

ROHTO<sup>®</sup>

ロート製薬株式会社

第80期  
第2四半期

# 株主通信

2015年4月1日から2015年9月30日まで

特集

「肌ラボ」ブランドからワンランク上の新しい保湿を提案する

コクジュン  
「極潤プレミアム」シリーズ誕生!



よろこびっくり誓約会社!

# Happy Surprise! よろこビックリ誓約会社

お客様の多様化する健康と美へのご要望に対して、  
「お客様の『期待値を超えた満足(=感動)』を提供し続けていく」ために、  
商品にサービスに「喜びを伴う驚き(驚喜=オドロキ)」をこめて、  
私たちはさらに一歩お客様に近づいてまいります。



## 7つの宣誓

- 私たちは、社会を支え、明日の世界を創るために仕事をしています。
- その為に、いつも謙虚に学び、自らを磨く努力をし続ける決意を持っています。
- 励ましあい、協力し合える、社内外の仲間との信頼の絆をなにより大切にしています。
- 高い理想を掲げ、熱く語り、エネルギーに行動する文化を私たちは誇りに思っています。
- 明るく、楽しく、和協努力。驚喜(オドロキ)の輪を世界中に拡げていきます。
- まず人がいて、輝いてこそ企業が生きる。主役は人、一人ひとりが自らの意志と力で自立し、組織を動かして行きます。
- 私たちの存在を支えてくれる、すべてのもの(自然、社会、人々)への感謝と奉仕を固く誓います。



株主の皆様には、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご厚情を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。ここに当社第80期第2四半期(2015年4月1日から2015年9月30日まで)の株主通信をお届けいたします。

### 業績好調、通期予定を上方修正 12期連続増配へ

当第2四半期連結累計期間のわが国経済は、企業収益や雇用・所得環境に改善の動きが見られるなど、景気は緩やかな回復基調で推移いたしました。一方、個人消費においては、一部にインバウンド需要による押し上げ効果はあるものの、円安による物価上昇などもあり先行き不透明な状況が続いております。

海外におきましても、アメリカの金融政策が正常化に向かうなか、中国を始めとする新興国等の景気に減速傾向が見られるなど全体としては緩やかな回復にとどまっております。

このような状況のもと、当社グループは顧客志向の新製品開発やマーケティング活動により新規分野への展開を図るとともに、既存分野におきましても消費者ニーズの変化に対応した高付加価値の製品を開発し、市場の活性化に努めてまいりました。

その結果、第2四半期連結累計期間の売上高は増収となりました。利益面につきましても期初計画を大幅に上回っていることから、通期予定を上方修正いたしました。また、配当は期初予定どおり中間配当金10円と合わせて、年間配当金を1株当たり20円と増配し、12期連続の増配となります。

### 健康経営の推進

2015年3月に経済産業省と東京証券取引所から「健康経営銘柄」に選定されました。当社はチーフヘルスオフィサー(Chief Health Officer:最高健康責任者)を中心に、“健康”を上位概念に置いた経営方針を明確にし、皆様の健康寿命に貢献するために、ロート製薬を社員だけでなく社会全体の健康を支える企業に進化させてまいります。



代表取締役会長 兼 CEO  
やま だ く に お  
山田 邦雄

代表取締役社長 兼 COO  
よ し の と し あ き  
吉野 俊昭



化粧水売上個数No.1<sup>\*1</sup>「肌ラボ」ブランドからワンランク上の新しい保湿を提案する  
ゴクジュン

# 「極潤プレミアム」シリーズ誕生!

※1 インターズSRI化粧水市場2014年7月~2015年6月 累計販売個数

化粧水売上個数No.1<sup>\*1</sup>で、発売以来10年間、常にうるおいを研究し続けてきた「肌ラボ」ブランドの「極潤」シリーズから、さらに進化した新しい保湿を提案するワンランク上の「極潤プレミアム」シリーズが発売されました。  
①「肌ラボ」史上初の5種類のヒアルロン酸<sup>\*4,5,6,7,8</sup>と、ヒアルロン酸の約5倍の保水力を持つ保水力成分

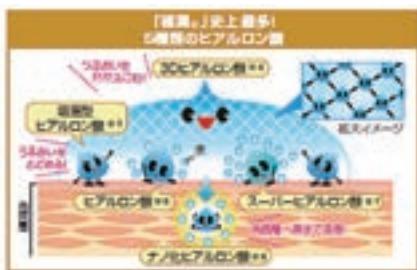
「サクラン<sup>®</sup><sup>\*2</sup>」を配合し、化粧水を超えて美容液のようなヒアルロン化粧水「極潤プレミアム ヒアルロン液」と、②まるで美容オイルのようなロートオリジナル成分「スーパーソフトワセリン<sup>\*3</sup>」に5種類のヒアルロン酸<sup>\*4,5,6,7,8</sup>を配合した「極潤プレミアム ヒアルロンオイルジェル」の2品の登場です。

## 極潤プレミアム ヒアルロン液

### 商品特長

#### ①「極潤」史上最多の5種類のヒアルロン酸<sup>\*4,5,6,7,8</sup>を配合!

ヒアルロン酸研究を重ねた「肌ラボ」が、性質の違う5種類のヒアルロン酸のうるおいメカニズムに着目しました。化粧水なのに、まるで美容液のような、ヒアルロン液です。



ハダラボスーパーモイスト化粧水

#### ヒアルロン酸

1gで6ℓもの水分を抱えられる、高い保水力のある成分です。

#### スーパーヒアルロン酸

ヒアルロン酸のさらに約2倍の保水力があり、肌に良くなじみ、角質柔軟効果も高いのが特長です。

#### ナノ化ヒアルロン酸

分子量が小さく、角質層へ内部まで浸透し、うるおいを届けます。

#### 肌吸着型ヒアルロン酸

肌に吸着し、うるおいを肌に長時間留めます。

#### 3Dヒアルロン酸

ヒアルロン酸が立体的なネットのように組み合わさった構造の成分で、肌にうるおいを閉じ込め、長時間キープします。

※2 スイゼンジノリ多糖体 ※3 ワセリン(うるおい成分)の一部に使用 ※4 ヒアルロン酸クロスボリマー-Na ※5 ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム ※6 ヒアルロン酸Na  
※7 アセチルヒアルロン酸Na ※8 加水分解ヒアルロン酸

## ②高い保水力成分「サクラン®※2」配合。長時間うるおいが続きます

ヒアルロン酸の約5倍の保水力を持った優れた保水力成分サクランを配合。肌の上で薄い膜を張ることで、ヒアルロン酸のうるおいをパックします。

## ③濃厚なうるおい感のある、極上のとろみです

高級感のあるとろみが、みずみずしく馴染んでいき肌を柔らかく包みます。

## ④高い保湿力でうるおいが長時間続きます

# 極潤プレミアム ヒアルロンオイルジェリー

### 商品特長

## ①ひと肌でとろけてベタつかずに、うるおい密封!「スーパーソフトワセリン※3」配合!

ロート製薬だけの独自素材である「スーパーソフトワセリン※3」は通常の「ワセリン」に比べて純度が高いのが特長です。また、融点が低いため人間の体温でとろけ、のびが良く、肌のキメの隅々まで保湿します。また、肌なじみが良く、ベタつかないので顔での使用にもおすすめです。



- スキンケアの最後の仕上げに。
- 乾燥が気になる目元、口もとの部分使いも。
- 手指、口唇にも。



ハダラボオイルジェリー

## ②「極潤」史上最多の5種類のヒアルロン酸※4,5,6,7,8を配合!

イメージキャラクターには柴咲コウさんを起用



### 極潤プレミアム ヒアルロンジェリーを開発

ワセリンの保湿力が高いのは良く知られていますが、ロートはプレミアムな潤いを求めてワセリン(油成分)にさらにヒアルロン酸(水成分)を混ぜることに挑戦。通常ワセリンベースの処方で水成分を配合するには多量の界面活性剤が必要になりますが、活性剤の使用は塗布時のベタツキに直結するため、私達は界面活性剤を使用せずにヒアルロン酸を配合したいと考えました。

処方、調製条件、充填条件など検討に検討を重ね、40年以上にわたるワセリン研究の技術に応用した結果、界面活性剤を使用せずにヒアルロン酸を安定的に分散させることに見事成功! 保湿力が高く、かつ顔に使えるくらいサラサラな使用感の製品が誕生しました。

私が開発しました!!

製品開発部  
平和也



NEW!

1

目薬を発売して106年のロート製薬から使い捨てソフトレンズ発売!「心地よさ」にこだわり、よりフィットする非球面デザイン採用

## 『ロート 1day フレッシュビュー®』新発売!

当社は1909年に当社初の点眼薬「ロート目薬」を発売以来、106年にわたり目に関する研究を続けております。1995年にはコンタクトレンズケア用剤「ロートCキューブ®」シリーズを発売。当時としては新しい、全てのレンズに使えるケア剤で、大ヒットとなりました。1996年には同ブランドの涙液型目薬を発売し、「ロートCキューブ®」ブランドはその後もコンタクトレンズと目のことを考えた処方開発に取り組んでいます。

その後、1999年にソフトコンタクトレンズ「ロート i.Q.®」を発売。現在は「ロート モイストアイ®<近視・遠視用><乱視用>」の2種類を販売しています。そして今回、瞳を考えた毎日清潔な1日使い捨てソフトコンタクトレンズ「ロート 1day フレッシュビュー®」を発売致しました。



販売名:ヘガビジョン 1day  
承認番号:22700BZ100009000

### 商品特長 「ロート 1day フレッシュビュー®」

#### ① 毎日清潔な1日使い捨てコンタクトレンズ

毎日新品のレンズに交換する1日使い捨てタイプだから、いつも清潔にお使いいただけます。めんどろなレンズケアも一切不要でクリアな視界が続きます。

#### ② ヒトの角膜に沿った「非球面デザイン」レンズを採用。瞳にやさしいレンズ仕上げ。

ヒトの角膜に沿ったなだらかな球面を採用した「非球面デザイン」レンズでより目にフィットします。更に、涙の交換をスムーズにするなめらかなエッジデザイン採用で乾燥感を軽減させるとともに、装着感を向上させました。

#### ③ ハンドリングの良いレンズ形状

心地よい装着性の適度なやわらかさと周辺部分に厚みをもたせ、取扱いやすさのバランスのとれたレンズ形状です。また、みつけやすいティントブルーのレンズです。

#### ④ 紫外線をカットするUVカットプロテクト機能

年中降り注ぐ紫外線は肌だけでなく、目にもダメージを与えます。紫外線吸収剤配合で、UV-B波を95%以上、UV-A波を70%以上カットします。

※UV吸収剤を配合したコンタクトレンズは、UV吸収サングラスなどの代わりにはなりません。



NEW!  
2

## ついに有効成分量5000mg配合の満量処方が登場! 「新・ロート防風通聖散錠満量」新発売!

当社は2006年より日本人の現代の悩みに対応するための漢方を本格的に販売開始しております。発売開始当時は、「どれを選んだらいいのかわからない」「難しい」「取っつきにくい」というイメージが強かった漢方。わかりやすく商品を説明すること、小容量のパウチ包装を導入し手に取りやすさを実現。更に「医薬品ならではの効き目」を追求しています。

### 商品特長

#### ①防風通聖散錠シリーズより満量処方

ロート製薬の漢方の中でも主力の防風通聖散錠シリーズ。その防風通聖散錠シリーズより有効成分量5000mg配合の新・ロート防風通聖散錠満量が発売になりました。防風通聖散とは交感神経に働きかけるマオウ、脂肪代謝経路に働くカンゾウ、ケイガイ、レンギョウ、溜まった老廃物の排泄に働くダイオウなど、18種の生薬からなる漢方処方です。有効成分(防風通聖散エキスEX)が、余分なお腹の脂肪の分解・燃焼を促します。生活習慣などによる肥満症や肥満に伴う便秘、むくみの改善に効果があります。

#### ②服用する錠数をなるべく少なくしながら、有効成分5000mg配合

通常、錠剤の薬を作る際には錠剤として成型するために、様々な医薬品添加物を加えます。医薬品添加物が増えるほど、錠剤が作りやすくなるのですが、その分錠剤が大きくなったり、1回に飲まなければならない錠数が増えたりしてしまいます。当社では、飲み易さに徹底的にこだわり、医薬品添加物を極力減らし、ほとんどを有効成分である防風通聖散エキスEXで錠剤化する技術を開発、特許を取得しております。本品もその技術を生かし、有効成分5000mg配合(12錠中)、満量処方でありながら、1回4錠という服用量を実現することができています。



1回4錠  
1日3回

#### ③自社製造の漢方エキスを使用

漢方薬はそれぞれの処方ですべての生薬の構成や量が決まっていますが、生薬そのものの品質、抽出条件により、エキスの品質が決まります。当商品の防風通聖散エキスは、原料である生薬の調達からエキス加工まですべて自社内で管理しております。トレーサビリティの取れた原料生薬を使用し、高い品質の維持と安定供給に努めております。

#### ④防風通聖散専用ダイヤルを設置

防風通聖散を安全かつ有効に服用いただくため、お客様のご質問やご相談に専門スタッフが丁寧にお答えする専用ダイヤルを設置します。

**【効能・効果】** 体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症・高血圧や肥満に伴う動悸・肩こり・のぼせ・むくみ・便秘、蓄膿症(副鼻腔炎)、湿疹・皮膚炎、ふきでもの(にきび)、肥満症

**【用法・用量】** 次の量を1日3回食前又は食間に、水又はお湯で服用すること。成人(15才以上)・・・1回4錠、15才未満・・・服用しないこと



第2類医薬品

NEW!  
3

## ロート製薬初!! 機能性表示食品見る力をサポートする 目のサプリメント「ロートV5粒」新登場!

ロート製薬は、1909年に当社として初の目薬「ロート目薬」を発売以来、時代に応じて変化する人々の「目の病気」「目に対する意識」を察知した商品を提供し続けています。1964年に発売した「V・ロート®」目薬を初代とする「ロートV」ブランドは、疲れ目をはじめとするさまざまな症状にマルチに効く処方とさし心地にこだわった商品を提供し、お客さまに長くご支持いただいているアイケアブランドです。

この度、目薬でお客様の目の健康に貢献してきた目薬トップメーカーのロート製薬から、エビデンスに基づき目の健康維持をサポートする機能性表示食品をこの「ロートV」シリーズから提案します。



### 商品特長

#### ① 1粒にルテイン10 mg、ゼアキサンチン 2mg含有

ルテイン、ゼアキサンチンは網膜に働きかけます。「見る力」をサポートする効果が、論文で実証されている量が含有されています。

#### ② 1日1粒、クリアな視界

1日1粒を目安にお召し上がりください。飲みやすいソフトカプセルタイプ。

#### ③ 持ち運びに便利なパウチタイプ

持ち運びしやすいパウチタイプです。

### 見る力を支える5つの要素

**網膜** ルテイン・ゼアキサンチンは網膜に働きかけます。

毛様体筋

水晶体

涙液

血流

NEW!

4

はれてかゆいじんましんに効く、「じんましの治療薬」という新提案!

## メンソレータム® ジンマート® 新発売!

じんましの症状で辛いのは、かゆみはもちろんのことですが、目立って恥ずかしい「はれ」を気にしているという声も多く聞かれます。そこでメンソレータム® ジンマート® は、「はれ」てかゆいじんましんに多角的にアプローチをする処方。3つのかゆみ止め成分が広がるかゆみにすばやく効き、冷感成分、収れん成分と抗炎症成分が赤くはれた患部をスーッと鎮めてくれます。長年にわたり皮膚用薬の研究を続けてきた「メンソレータム」ブランドから、はれてかゆいじんましの症状を鎮めるOTC医薬品の新提案です。



## 商品特長 「メンソレータム® ジンマート®」

## ① つらいじんましんに効果的な処方設計

はれてかゆいじんましんに多角的にアプローチ。

## ② 使用感のこだわり

塗りやすく伸びのよいクリームで、べたつかず、さらっとしたクールな使用感です。

## ③ じんましん症状を気付かせるパッケージ

じんましの治療薬であることを分かりやすく書いたパッケージ。症状イラストでじんましんであることを気付かせて、潜在需要を掘り起こします。



販売名:メンソレータム® ジンマート® 第2類医薬品

NEW!  
5

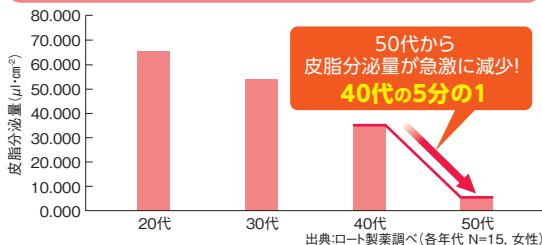


50代女性の肌を考えて処方設計した、オイルin美容スキンケア  
「50の恵® オイルinシリーズ」新発売!

## 50代の肌は、油分が急激に減少する!

当社の調べによると、女性の肌の油分は年齢とともに減少し、特に50代では40代の5分の1にまで激減することが分かりました。肌のうるおいを保つためには水分と油分の両方が大切ですが、特に50代のスキンケアは、水分だけでなくしっかりと肌に油分を与えることが大切と言えます。

皮脂分泌量(肌の油分)の年齢推移



商品特長 『50の恵® オイルinシリーズ』

## 50代のスキンケアに重要な「オイル成分」を配合した、新しいスキンケアシリーズ すべての商品に5種類美容オイルを配合。

肌(角質層)になじむオイルを配合。皮脂と共通する成分を含む5種類のオイルを選びました。  
50代の肌にたっぷりとうるおいを与えます。



オイルin 養潤液®  
販売名:50の恵 乳化化粧液



オイルin 復元ジェリー  
販売名:50の恵 リフトジェリー



オイルin ハリ肌完了マスク  
販売名:50の恵 モイストリフトマスク

### プロモーション

人気女優、沢口靖子さんを起用し、テレビ、新聞広告等を実施します。  
今年50歳になる沢口靖子さんを起用することで、新50代に共感されるコミュニケーションを実施します。



NEW!  
6

episteme

ロート製薬の研究から生まれた「episteme(エピステム®)」の最高峰スキンケアライン  
「ステムサイエンス®」シリーズ、新発売!

再生医療研究での過程から得られた知見を応用し、製薬会社の先進的な技術を応用したエイジングケア※ブランド「episteme(エピステム®)」から、エピステム史上最高峰のスキンケアライン「ステムサイエンス®」シリーズを新発売いたしました。新たな肌が覚醒したかのような、ハリ肌へと導いてくれます。伊勢丹新宿店、東武池袋店、高島屋横浜店、高島屋大阪店、高島屋京都店、阪急うめだ本店、大丸福岡天神店、ロートビューティーヘルスサイエンススキンケアサロン(浜松町)の全国8店舗にて販売しています。

※年齢に応じたうるおいケア

## 商品特長 『エピステム® ステムサイエンス®』

- ① **ロート製薬独自の「ステムSコンプレックス※1」配合**  
独自「ステムSコンプレックス」配合。若々しいハリのある肌へ導いてくれます。
- ② **バイタライズコンプレックス※2配合**  
みずみずしいうるおいとハリを与えてくれます。
- ③ **AGディープクリアコンプレックス※3配合**  
エイジング世代の複合的な肌悩みにトータル的にアプローチし、うるおいを与え、透明感をひきだします。
- ④ **独自高浸透技術ディープターゲットデリバリー※4採用**  
ロート製薬独自の高い浸透技術により、成分を肌にしっかり届ける技術を採用しています。

※1 カプロオイルテトラペプチド、トリペプチド-1銅、コラーゲン(機能性保湿成分)、

※2 ダイス芽エキス、オリゴペプチド-24(保湿成分)、

※3 ウメ果実エキス、エーデルワイスエキス(保湿成分)、

※4 角質層まで

## 基本ケア

ローション、エマルジョンの2品で  
基本のケアが完了エピステム®  
ステムサイエンス®ローションエピステム®  
ステムサイエンス®エマルジョン

エイジングを重ねた肌に着目し、未体験のハリとうるおいに満ちた、上向き肌へ。

## スペシャルケア

速攻実感のスペシャルケア

持ち上げるようになじませて、塗った瞬間にハリ肌へ。

エピステム®  
ステムサイエンス®リフトクリーム

## 23期連続増収、各利益段階で増益へ

売上高につきましては、日本において消費税増税の影響が一巡し、ビューティーを始めとした新製品が好調に推移したこと、さらにインバウンド需要もあり売上が順調に推移いたしました。海外におきましてもアジアを中心に増収となったこと、さらに円安による為替換算の影響も寄与いたしました。

その結果、売上高は773億4千1百万円(前年同期比15.0%増)となりました。

利益面につきましては、新規分野への先行投資が継続しているものの売上が堅調に推移したことにより、営業利益は71億7千3百万円(同38.0%増)、経常利益は75億9百万円(同33.4%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は48億7千3百万円(同36.2%増)となり、当初予想を大きく上回りました。

### 通期の見通し

当第2四半期連結累計期間の業績は、厳しい環境の中、増収増益を確保することができました。しかしながら、現在の経済状況は、日本において依然として先行き不透明な状況が続いております。また、海外におきまして

は、中国を始め新興国の成長鈍化など経済の減速の影響により、厳しい状況を見込んでおります。

このような状況のもと、当社グループは様々な事業の変化に対応し、さらなる事業の拡大と業績向上に向けて、お客様ニーズの変化に的確に対応した新製品、新ブランドを創出するとともに、幅広い企業との連携を図るなど様々な改革に挑戦してまいります。

通期の業績につきましては、2015年5月14日に公表した業績予想の売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益を上方修正いたしました。売上高1,675億円(同10.4%増)、営業利益151億円(同14.7%増)、経常利益151億円(同7.1%増)、親会社株主に帰属する当期純利益95億円(同10.1%増)を予定しております。

また、配当につきましては、期初の予定通りの中間配当金10円と合わせて、年間配当金を1株当たり20円と増配させていただきます。

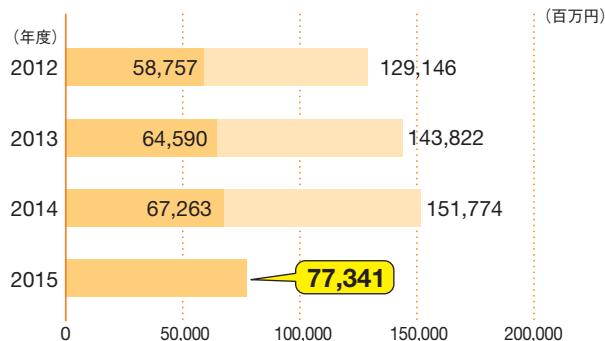
なお、通期の連結業績予想に用いた為替レートは【120円=1USドル】と前回公表時から変更しておりません。

	売上高 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	親会社株主に帰属する 四半期純利益 (百万円)
2015年第2四半期	77,341	7,173	7,509	4,873
2014年第2四半期	67,263	5,196	5,629	3,578
増減率 (%)	15.0	38.0	33.4	36.2

※上記の予想につきましては、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

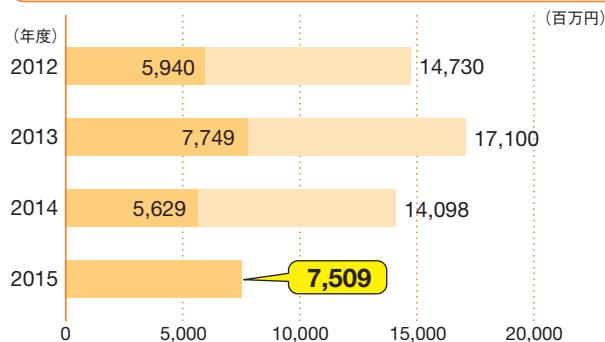
## 売上高

連結 第2四半期 期末



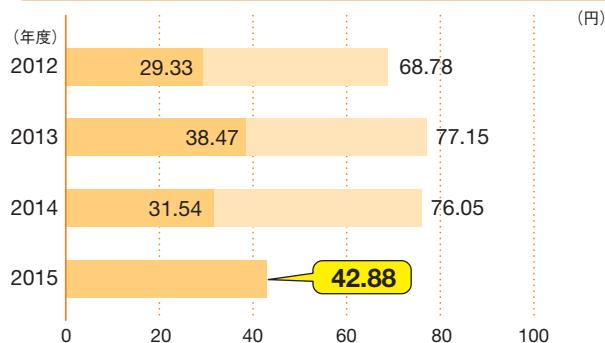
## 経常利益

連結 第2四半期 期末



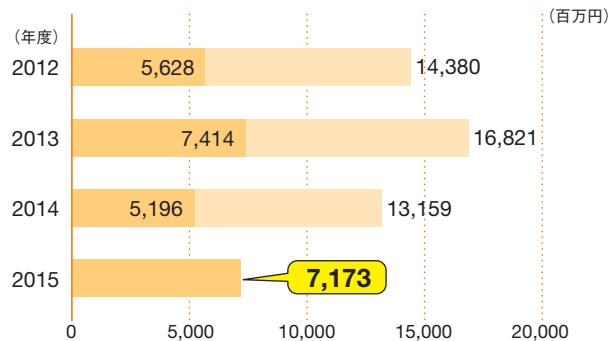
## 1株当たり四半期(当期)純利益

連結 第2四半期 期末



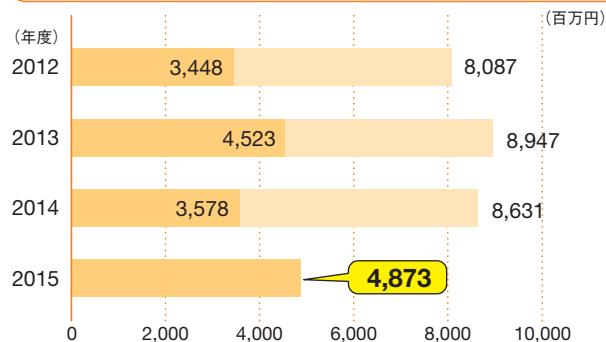
## 営業利益

連結 第2四半期 期末



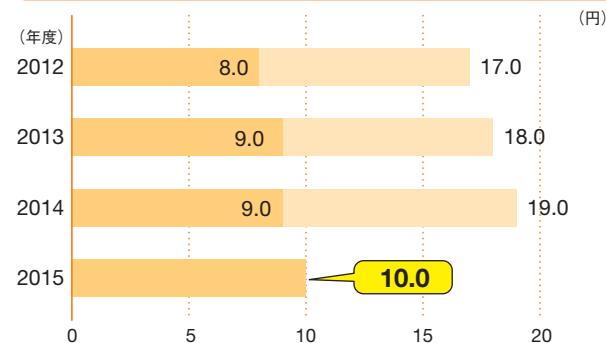
## 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益

連結 第2四半期 期末



## 配当金

連結 第2四半期 期末



# セグメント別事業概況

## 日本

外部顧客への売上高は、479億5千7百万円(前年同期比9.4%増)となりました。

消費税増税の影響が一巡したこともあり、主力のスキンケア関連品、スキンケア関連品及び内服・食品関連品全般において好調でありました。特に、高付加価値の「極潤プレミアム」シリーズを新たにラインアップした「肌ラボ」や機能性化粧品「オバジ」、「オイルin」シリーズを追加した「50の恵」などが好調でありました。また、競争激化の日やけ止めは苦戦したものの、現代ティーン向けリップ「メンソレータムリップベビー」、「スガオスフレ感チーク&リップ」を追加した「SUGAO」など新製品が堅調であったことに加え、「ロートジー」などの若者用目薬も好調でありました。さらに一部商品ではインバウンド需要も増収に寄与いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、研究開発費など新規分野への先行投資があるものの大幅な増収となったことにより、49億2千6百万円(同48.4%増)となりました。

### ■ 主要製品

**爽快系目薬「ロートジーb」** 第2類医薬品  
清涼感リニューアル!



目覚めるような爽快感!  
プロモーションに三代目J Soul Brothers  
from EXILE TRIBEの登坂広臣さんを起用!!

### オバジC



オバジC トーンチェンジベース (化粧下地)  
オバジC セラムファンデーション (ファンデーション)  
オバジC クリアフェイスパウダ (フェイスパウダー)

紫外線を味方につける「トーンチェンジパウダー\*」をトーンチェンジベース、セラムファンデーションに配合

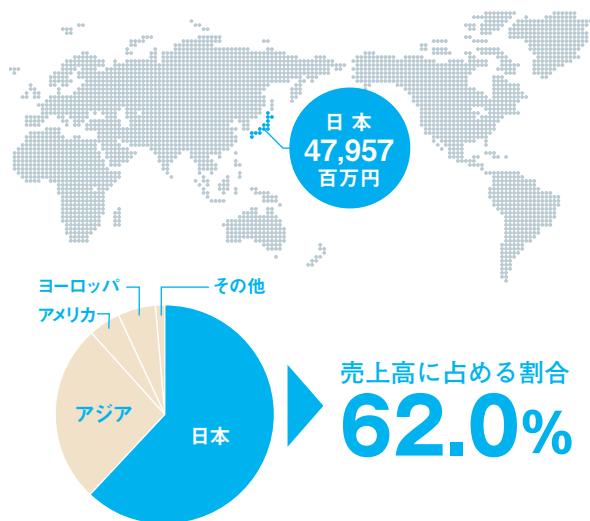
\*酸化(Al/Ca/マンガン)(着色剤)

### スガオ スフレ感「チーク&リップ」



スガオチークリップ

今どき女子に人気の『血色感メイク』がこれ一つで簡単につくれるSUGAO(スガオ)スフレ感「チーク&リップ」が新発売!

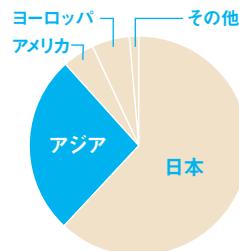


## アジア

外部顧客への売上高は、204億2千2百万円(前年同期比23.2%増)となりました。

中国をはじめアジアへの積極展開を進めている「肌ラボ」や男性用化粧品「メンソレータムメン」、日やけ止め「サンプレイ」などのスキンケア関連品が好調に推移し、目薬も増収に寄与いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、広告費及び販売促進費の増加があったものの、増収が寄与し、23億7千3百万円(同31.6%増)となりました。



売上高に占める割合

**26.4%**

### ■アジアでも「肌ラボ」好調

今期も新製品の投入とともに、イメージキャラクターにアジアで絶大な人気の韓国人女優チョン・ジヒョンを起用し大々的なキャンペーンを実施しました。



### ■日やけ止め「サンプレイ」市場を牽引

アジア各地でトップシェアの「サンプレイ」が大手ドラッグストアのフトソンズで「2015ベスト日やけ止め賞」を受賞しました。



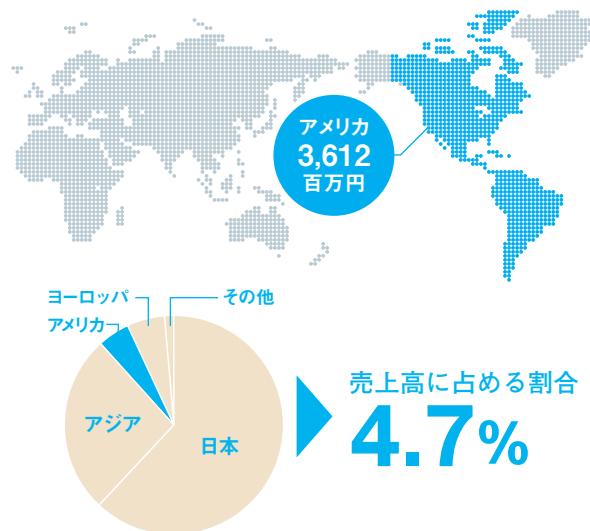
# セグメント別事業概況

## アメリカ

外部顧客への売上高は、36億1千2百万円(前年同期比12.9%増)となりました。

競争激化が続く「オキシー」が伸び悩む中、目薬については新製品が好調に推移いたしました。結果、円安による為替換算の影響もあり増収を確保いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、競争激化への対応や新製品発売に伴う広告費及び販売促進費が増加したことにより、6億9千3百万円の損失(前年同期のセグメント損失は4億7千5百万円)となりました。



### ■ 清涼感目薬が好調

米国では珍しい清涼感タイプの目薬が受け入れられ、販路を拡大しています。



### ■ ゾンビをモチーフにプロモーションを展開中



## ヨーロッパ・その他

### ヨーロッパ

外部顧客への売上高は、42億9千8百万円（前年同期比63.9%増）となりました。

ヨーロッパにおきましては、消炎鎮痛剤「ディープヒート」シリーズが堅調に推移したことや前期に取得したダクス・コスメティクス社が増収に寄与いたしました。

セグメント利益（営業利益ベース）につきましては、増収となったことにより3億5千1百万円（同11.1%増）となりました。

### その他

報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、外部顧客への売上高は、10億5千1百万円（前年同期比3.3%増）となりました。

セグメント利益（営業利益ベース）につきましては、8千8百万円（同57.3%増）となりました。



### 製品（サービス）別の売上状況

	売上高			
	第2四半期累計期間		増減額 (百万円)	増減率 (%)
	前連結会計年度 (百万円)	当連結会計年度 (百万円)		
アイケア関連	12,953	14,719	1,766	13.6
スキンケア関連	44,628	52,022	7,394	16.6
内服・食品関連	8,137	8,327	190	2.3
その他	1,543	2,271	728	47.2
合計	67,263	77,341	10,078	15.0

# 連結財務諸表

## 【四半期連結貸借対照表】

単位：百万円

資産の部	当第2四半期 連結会計期間 (2015.9.30)	前連結会計年度 (2015.3.31)
<b>流動資産</b>	<b>98,293</b>	<b>93,692</b>
① 現金及び預金	26,685	25,733
受取手形及び売掛金	31,211	32,424
① 電子記録債権	8,950	6,513
① 商品及び製品	14,328	12,918
仕掛品	2,865	2,360
原材料及び貯蔵品	7,764	7,290
その他	6,666	6,590
貸倒引当金	△ 179	△ 139
<b>固定資産</b>	<b>80,917</b>	<b>83,816</b>
<b>有形固定資産</b>	<b>50,286</b>	<b>50,370</b>
建物及び構築物	22,128	22,347
その他(純額)	28,157	28,022
<b>無形固定資産</b>	<b>3,856</b>	<b>4,376</b>
のれん	1,134	1,326
その他	2,721	3,050
<b>投資その他の資産</b>	<b>26,775</b>	<b>29,070</b>
投資有価証券	22,113	24,325
その他	6,195	6,118
貸倒引当金	△ 1,533	△ 1,374
① <b>資産合計</b>	<b>179,210</b>	<b>177,509</b>

### POINT 1

#### 資産総額の増加

電子記録債権、現金及び預金、商品及び製品等の流動資産が増加したことが主な要因となっています。

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

単位：百万円

負債の部	当第2四半期 連結会計期間 (2015.9.30)	前連結会計年度 (2015.3.31)
流動負債	56,431	57,607
支払手形及び買掛金	11,155	10,154
2 電子記録債務	2,517	47
2 短期借入金	6,205	8,349
2 未払費用	23,071	26,452
未払法人税等	1,687	882
賞与引当金	2,014	1,854
役員賞与引当金	15	20
返品調整引当金	760	700
売上割戻引当金	2,430	2,190
その他	6,573	6,956
2 固定負債	9,216	9,385
長期借入金	1,217	1,074
退職給付に係る負債	4,740	4,657
その他	3,258	3,653
2 負債合計	65,648	66,993

純資産の部	当第2四半期 連結会計期間 (2015.9.30)	前連結会計年度 (2015.3.31)
株主資本	102,882	99,013
資本金	6,411	6,411
資本剰余金	5,738	5,738
3 利益剰余金	96,049	92,315
3 自己株式	△ 5,317	△ 5,451
その他の包括利益累計額	9,609	10,507
その他有価証券評価差額金	5,856	6,646
為替換算調整勘定	5,328	5,479
退職給付に係る調整累計額	△ 1,574	△ 1,618
新株予約権	568	568
非支配株主持分	502	425
純資産合計	113,562	110,516
3 負債純資産合計	179,210	177,509

## POINT 2

## 負債総額の減少

電子記録債務が増加した一方で、未払費用、短期借入金や固定負債等が減少したことによります。

## POINT 3

## 純資産の増加

利益剰余金や自己株式等が増加したことによります。

# 連結財務諸表

POINT 4

## 過去最高の 売上高を更新

日本地域及び海外各地域で増収となった結果、前期比15.0%増、23期連続増収を達成いたしました。

POINT 5

## 各利益段階で増益

増収効果に加え新規分野への先行投資があるものの販売費及び一般管理費を効率的に活用した結果、営業利益で前期比38.0%増、経常利益33.4%増、親会社株主に帰属する四半期純利益で36.2%増と各利益段階で大幅な増益となりました。

## 【四半期連結損益計算書】

単位：百万円

	当第2四半期連結累計期間 (2015.4.1から 2015.9.30まで)	前第2四半期連結累計期間 (2014.4.1から 2014.9.30まで)
<b>4</b> 売上高	<b>77,341</b>	<b>67,263</b>
売上原価	31,803	28,139
売上総利益	<b>45,538</b>	<b>39,123</b>
返品調整引当金繰入額	60	—
返品調整引当金戻入額	—	220
差引売上総利益	<b>45,478</b>	<b>39,343</b>
<b>5</b> 販売費及び一般管理費	<b>38,304</b>	<b>34,146</b>
<b>5</b> 営業利益	<b>7,173</b>	<b>5,196</b>
営業外収益	<b>578</b>	<b>665</b>
受取利息	145	117
受取配当金	261	255
持分法による投資利益	36	38
その他	134	253
営業外費用	<b>242</b>	<b>232</b>
支払利息	88	97
為替差損	69	—
その他	85	135
<b>5</b> 経常利益	<b>7,509</b>	<b>5,629</b>
特別利益	<b>91</b>	<b>454</b>
投資有価証券売却益	91	454
特別損失	<b>369</b>	<b>680</b>
投資有価証券評価損	175	240
関係会社評価額	56	—
貸倒引当金繰入額	100	439
関係会社貸倒引当金繰入額	38	—
税金等調整前四半期純利益	<b>7,231</b>	<b>5,404</b>
法人税等	<b>2,362</b>	<b>1,819</b>
四半期純利益	<b>4,869</b>	<b>3,585</b>
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△ 4	7
<b>5</b> 親会社株主に帰属する四半期純利益	<b>4,873</b>	<b>3,578</b>

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

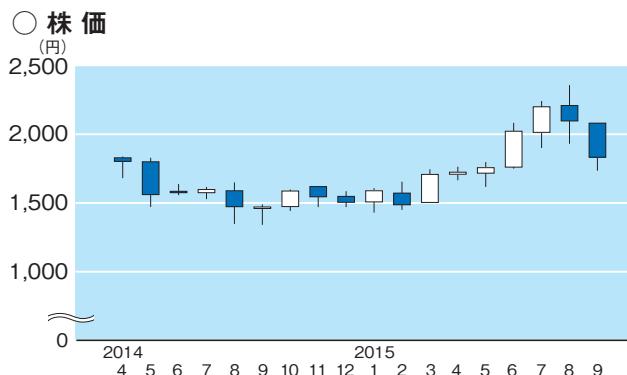
## 【四半期連結キャッシュ・フロー計算書】

単位：百万円

	当第2四半期連結累計期間 (2015.4.1から 2015.9.30まで)	前第2四半期連結累計期間 (2014.4.1から 2014.9.30まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,493	2,091
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,535	△ 4,475
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,940	△ 1,166
現金及び現金同等物に係る換算差額	99	35
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,116	△ 3,513
現金及び現金同等物の期首残高	25,093	23,026
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	250
現金及び現金同等物の四半期末残高	26,209	19,763

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

## 株価および株式売買高の推移



## 株式の状況

発行可能株式総数	399,396,000株
発行済株式の総数	117,929,250株
株主数	13,012名

### ○ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	8,505	7.21
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	7,504	6.36
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	4,448	3.77
株式会社三菱東京UFJ銀行	3,800	3.22
山田清子	2,968	2.51
NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE U.S. TAX EXEMPTED PENSION FUNDS	2,696	2.28
山昌興産株式会社	2,608	2.21
日本生命保険相互会社	2,119	1.79
有限会社山田興産	2,074	1.75
山田邦雄	1,954	1.65

## 所有者別状況

### ○ 株式数

自己名義株式  
4,018千株  
3.41%

個人・その他  
29,234千株  
24.79%

外国法人・外国人  
33,285千株  
28.23%

金融機関

38,598千株  
32.72%

金融商品取引業者

1,014千株  
0.86%

その他の法人  
11,777千株  
9.99%

### ○ 株主数

自己名義株式  
1名  
0.01%

個人・その他  
12,532名  
96.31%

外国法人・外国人  
254名  
1.95%

金融機関

47名  
0.36%

金融商品取引業者

36名  
0.28%

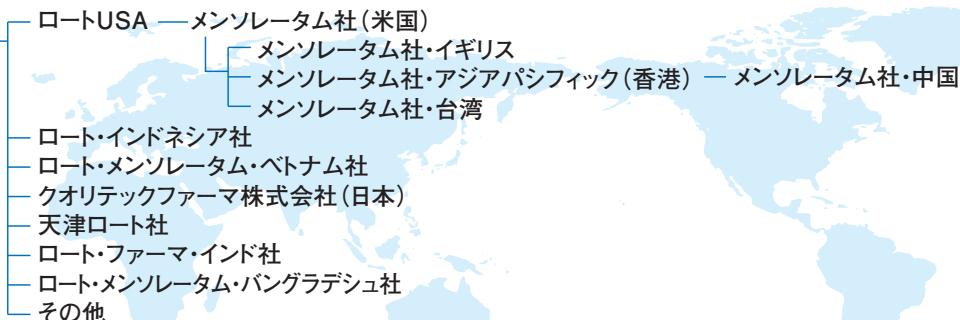
その他の法人

142名  
1.09%

### ルートグループ (2015年9月30日現在)

#### ルート製薬株式会社

大阪本社  
 グランフロント大阪オフィス  
 東京支社  
 名古屋支店  
 福岡支店  
 札幌支店  
 仙台支店  
 広島支店  
 上野テクノセンター  
 ロートリサーチビルディング京東



※連結子会社は、上記の主要な連結子会社を含め34社になります。

### 会社概要 (2015年9月30日現在)

社名	ルート製薬株式会社 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. (英文名)
創業	1899年(明治32年)2月22日
設立	1949年(昭和24年)9月15日
資本金	6,411,476,597円
従業員数	1,516名
主な事業内容	医薬品等の製造販売
事業所	本社 〒544-8666 大阪市生野区巽西一丁目8番1号
役員	取締役会長兼CEO 山田 邦雄 取締役社長兼COO 吉野 俊昭 取締役副社長 吉田 昭義 取締役副社長 ジュネジャレカ ラジュ 常務取締役 神原 洋一 取締役 木村 雅則 取締役 國崎 伸一 取締役 梶本 健 取締役 斉藤 雅也 取締役 山田 安廣 社外取締役 松永 真理 社外取締役 鳥井 信吾 常勤監査役 藤井 昇 常勤監査役 采女 正明 社外監査役 藤巻 光雄 社外監査役 天野 勝介

### 株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
上場証券取引所	株式会社 東京証券取引所 (市場第1部)
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載 URL <a href="http://www.rohto.co.jp/ir/stock/koukoku.htm">http://www.rohto.co.jp/ir/stock/koukoku.htm</a> (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

#### (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

#### 特別口座で株式をご所有の株主様へ

2009年の株券電子化までに証券保管振替機構(ほふり)に預託されなかった株券については、当社が株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社に開設した特別口座で管理しておりますが、ご売却ができないなどの制約がございますので、この機会に特別口座からのお振替をして頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。

#### 振替その他お手続きに関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部  
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号  
 TEL 0120-094-777(通話料無料) 受付時間 9:00~17:00(土日祝を除く)  
 なお、三菱UFJ信託銀行株式会社 本店および全国各支店の窓口でも受付いたします。

## ～奈良県との連携・地域貢献～

2015年3月に奈良県との包括連携協定を結び、「漢方のメッカ推進プロジェクト」に協力、薬用植物の試験栽培を行っています。今回、奈良県宇陀市で栽培されたトウキ葉を使ったサラダとスムージーのメニューを新たに開発。今後も薬用植物を食品に取り入れることによる地域産業の活性化や、生薬への加工などを通じ、薬用植物栽培を柱とする街づくりに協力していきます。

### 宇陀市で薬草の試験栽培を開始しました。

ロートの創業家・山田家の発祥の地でもある宇陀市で、薬草の試験栽培を開始いたしました。宇陀市は元来生薬問屋が多く並ぶ、薬草の町でした。現在も「薬草でのまちづくり」を目標に掲げ、薬草栽培が行われています。当社は(株)テラスと提携し、薬草の試験栽培をスタートさせました。



トウキ葉を使用したサラダセット

### 奈良県の「ヤマトウキ」を使用したメニューを開発しました。



スムージー



東急不動産(株)との提携施設「Si·emple」

奈良県宇陀市で栽培されたトウキ葉を使用したメニュー(サラダ・スムージー)を新たに開発いたしました。東急不動産(株)が運営する商業施設「TENOKA代官山」内の美・食・健康の要素を連動させた新概念店「シーエンブレ カフェ&マーケット」で、2015年9月18日(金)から10月12日(月)までの期間、新メニューの提供及び、トウキ葉を活用した加工品を展示・販売いたしました。

ロート製薬株式会社

本社 / 〒544-8666 大阪市生野区巽西一丁目8番1号

