

ROHTO

ロート製薬株式会社

第79期

株主通信

2014年4月1日から2015年3月31日まで

特集 「健康経営銘柄」に選定されました



よろこびックリ誓約会社!

Happy Surprise! よろこビックリ誓約会社

お客様の多様化する健康と美へのご要望に対して、
「お客様の『期待値を超えた満足(=感動)』を提供し続けていく」ために、
商品にサービスに「喜びを伴う驚き(驚喜=オドロキ)」をこめて、
私たちはさらに一歩お客様に近づいてまいります。



7つの宣誓

- 私たちは、社会を支え、明日の世界を創るために仕事をしています。
- その為に、いつも謙虚に学び、自らを磨く努力をし続ける決意を持っています。
- 励ましあい、協力し合える、社内外の仲間との信頼の絆をなにより大切にしています。
- 高い理想を掲げ、熱く語り、エネルギーに行動する文化を私たちは誇りに思っています。
- 明るく、楽しく、和協努力。驚喜(オドロキ)の輪を世界中に拡げていきます。
- まず人がいて、輝いてこそ企業が生きる。主役は人、一人ひとりが自らの意志と力で自立し、組織を動かして行きます。
- 私たちの存在を支えてくれる、すべてのもの(自然、社会、人々)への感謝と奉仕を固く誓います。



売上高22期連続増収を達成いたしました、 厳しい環境の中、減益となりました。 配当は11期連続増配を実施いたします。

株主の皆様には、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご厚情を賜り、有難く厚く御礼申し上げます。ここに当社第79期(2014年4月1日から2015年3月31日まで)の株主通信をお届けいたします。

当連結会計年度におけるわが国経済は、政府や日銀の経済・金融政策の効果もあり、株価や雇用環境の改善など全体としては緩やかな回復基調となりました。しかしながら、消費税増税前の駆け込み需要の反動による個人消費の減退傾向は依然続いており、国内景気の先行きについては不透明な状況が続いております。

海外におきましても、米国では企業業績の回復や個人消費の増加など景気回復基調が続いているものの、中国をはじめとする新興国や欧州ユーロ圏は景気の下振れ懸念が払拭されない状況の中で推移いたしました。

このような状況のもと、当社グループは顧客志向の新製品開発やマーケティング活動により新規分野への展開を図るとともに、既存分野におきましても高付加価値の製品を開発し、市場の活性化に努めてまいりました。

その結果、売上高は1,517億7千4百万円(前期比5.5%増)となり、22期連続増収となりました。利益面につきましては、日本において売上が減収となる中、消費税増税後の需要の反動減への対応や新製品の発売に合わせて販売促進費及び広告費を投入したこと、さらには新規分野への研究開発費などの増加もあり、営業利益

は131億5千9百万円(同21.8%減)、経常利益は140億9千8百万円(同17.6%減)、当期純利益は86億3千1百万円(同3.5%減)と残念ながら減益となりました。

配当につきましては、期末配当金を1株当たり10円とさせていただき、既に実施済みの中間配当金9円と合わせて、年間配当金は1株当たり19円となりました。

現在当社は、さらなる成長のために、従来の事業領域であるヘルス&ビューティーの枠を拡げて、より深く人々の健康に貢献し「健康寿命」を伸ばすために、再生医療や食の分野にも事業領域の拡大を図っております。

株主の皆様におかれましては、今後とも変わらぬご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 兼 CEO

山田 邦雄

代表取締役社長 兼 COO

吉野 俊昭



健康経営銘柄

Health and Productivity

経済産業省と東京証券取引所より、

当社は、2015年3月に経済産業省と東京証券取引所より、従業員の健康管理を経営的な視点で考え、取り組んでいる企業として「健康経営銘柄」に選定されました。

「健康経営銘柄」は、日本再興戦略に位置付けられた「国民の健康寿命の延伸」に対する取り組みの一環として、長期的な視点からの企業価値の向上を重視する投資家にとって魅力ある企業を紹介するものであり、今後、多くの企業が「健康経営」の取り組みを促進するインセンティブとなることを目指し、初めて選定されました。

1 健康経営銘柄とは 経済産業省HPより引用

健康経営銘柄は、東京証券取引所の上場会社の中から、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践している企業を、業種区分毎(1区分で1社)に選定して紹介するものです。こうした企業は、従業員の活力向上や生産性の向上等の組織の活性化をもたらすことで中長期的な業績・企業価値の向上を実現し、投資家からの理解と評価を得ることで株価の向上にもつながることが期待されます。

選定に当たっては、経済産業省が、全ての上場会

社に対して、経営と現場が一体となった健康への取り組みができているかを評価するための、「従業員の健康に関する取り組みについての調査^{※1}」を実施しました。

回答のあった企業について、①経営理念・方針②組織・体制③制度・施策実行④評価・改善⑤法令遵守・リスクマネジメントという五つの側面からスコアリングを行い、さらに、各業種上位企業の中から財務面でのパフォーマンスがよい企業として、22社を選定しました。

※1 企業の従業員の健康に対する取組や成果について、実態を把握することを目的として東証上場会社以外も含む全上場会社に対して実施を行ったアンケート調査(委託先:健康企業度調査コンソーシアム 代表団体:(株)日経リサーチ)

2 当社が選定された理由

「経営理念・方針」「組織体制」「制度・施策実行」「評価・改善」の4側面で偏差値50を上回っており、その中でも「経営理念・方針」が高く、偏差値80を上回りました。

「健康経営銘柄」に選定されました。

3 当社が目指すもの

当社では、世界中に健康と美を提供するために、「まず社員が健康で美しくあってこそ良い商品・サービスが提供できること」が経営の根幹であると考えています。社員一丸となってより良い商品・サービスを開発し、お客様一人ひとりの、健康で生き活きと生活できる明日の世界を創ることを目指しております。さらに2014年6月にはチーフヘルスオフィサー（Chief Health Officer:最高健康責任者）をいち早く設置いたしました。このCHOを中心に、“健康”を上位概念に置いた経営方針を明確にし、皆様の健康寿命に貢献するために、ロート製菓を社員だけでなく社会全体の健康を支える企業に進化させてまいります。



取締役副社長 兼 CHO
Dr. LEKH RAJ
JUNEJA

4 社員への取り組み事例

当社では2004年に社員の心身の健康増進を専任に行う部署『オールウェル計画推進室』を設立。同時に、社員へ家庭薬膳の提案や自然派整体を提供する福利厚生施設『スマートキャンプ』の運営が、「オールウェル計画推進室」によって開始されました。さらに、2014年に『チーフヘルスオフィサー（CHO）』を設置、健康に関する社内外の取り組みをさらに強化する体制を整えました。イベントも盛んに実施しており、2011年に『健康増進100日プロジェクト』という全社員参加型イベントを会長、社長以下全社員で実施。その結果、健康水準を満たす社員の比率は開始前36%から42%に上昇。8割の社員で腹囲が1cm以上改善しました。今後も、社員の健康増進への試みを行っていくとともに、世界へ健康と美を提供する事業展開を促進していきます。

特集 「健康経営銘柄」に選定されました

● 主な取り組み

社員の健康増進を専任に行う部署『オールウェル計画推進室』発足。

大阪本社にて、福利厚生施設『スマートキャンプ』開設。



大阪本社の「スマートキャンプ」。
薬膳ランチやアロマトリートメントなどを提供している。

体力測定を実施。現在も年に1度、全社員に対して継続して行っています。

2008年

2006年

東京支社にて、社員のための福利厚生施設『スマートキャンプ』開設。

2004年

2002年

東京スマートキャンプのサービスを「福利厚生のおすそわけ」というコンセプトで一般顧客向けに営業開始。



東京自社ビルにある「東京スマートキャンプ」



薬膳ランチは行列ができるほどの大人気。



東京スマートキャンプは一般のお客様もご利用頂けます。

全社員参加型イベント『健康増進100日プロジェクト』を会長、社長以下全社員で実施。



腹囲改善に取り組んだチームによるカーヴィーダンス



毎日8000歩をノルマにする事で腹囲がダウンした女性も

2011年

一般の方により広くスマートキャンプのサービスを経験して頂くために、子会社『株式会社ルートウェルコート』を設立。グランフロント大阪にレストラン「旬穀旬菜」とリラクゼーションサロン「ホリスティックラボ」を出店。



グランフロント大阪の
薬膳フレンチレストラン
「旬穀旬菜」



2013年

『チーフヘルスオフィサー』（CHO＝最高健康責任者）を設置。社内外における健康に関する取り組みの強化を目指す。

『健康企業・健康社員プロジェクトチーム』発足。



『健康企業・健康社員プロジェクトチーム』の発案でオフィスにバランスボールが普及中。

プロジェクトチームの声かけにより、社会貢献も兼ね備えたイベント「大阪グレートサンタラン」に、社長以下120名の社員で参加。

2014年

NEW!
1



紫外線を味方につける世界初「トーンチェンジパウダー」配合 オバジCシリーズよりリキッドファンデーションと化粧下地 新発売

機能性化粧品のパioneerとして市場をリードしてきた製薬会社のスキンケアブランド「Obagi(オバジ)」が誕生15年目を機にオバジCシリーズより、『オバジC セラムファンデーション(リキッドファンデーション5色)』、『オバジC トーンチェンジベース(化粧下地)』、『オバジC クリアフェイスパウダー(フェイスパウダー)』の3種類・7品を初ベースメイクラインとして新発売しました。オバジは、毎日長時間、肌を覆い続けるベースメイクも重要なスキンケアであると考え、紫外線研究から見出した、紫外線を味方につける世界初^{*1}の「トーンチェンジパウダー^{*2}」を配合。さらにファンデーションには、3種類のビタミンC誘導体^{*3}を組み合わせ「パワーブライトC処方」を採用。気になるシミ・毛穴・くすみをカバーし、透明感のある肌へと仕上げてくれます。

商品特長 〈リキッドファンデーション全5色〉オバジC セラムファンデーション

毛穴・キメ・ざらつき・シミなど、気になる肌をカバーし、透明感あふれる肌へ導きます。

①紫外線を味方につける世界初「トーンチェンジパウダー」配合

トーンチェンジパウダー^{*2}は紫外線を吸収し赤く発光する世界初^{*1}のパウダーです。赤色光を発光するトーンチェンジパウダーにより肌を血色良く見せます。



②「パワーブライトC処方」採用

毎日、長時間つけるファンデーションに最適な3種類のビタミンC^{*3}を配合。

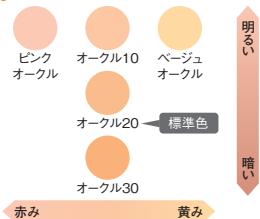
③ビタミンE^{*4}と「シグナルロックコンプレックスII^{*5}」配合

独自技術で、オバジCセラム共通成分を配合。

④SPF30 PA+++

日中の紫外線から肌をまもりまします。

肌なじみのいい5つのカラー



商品特長 〈化粧下地〉オバジC トーンチェンジベース

毛穴や色ムラをカバーしながら、血色の良い明るい肌に整えます。

①紫外線を味方につける世界初「トーンチェンジパウダー」配合

②持続型ビタミンC誘導体^{*6}配合

③ビタミンEと「シグナルロックコンプレックスII」配合

④SPF23、PA+++



商品特長 〈フェイスパウダー〉オバジC クリアフェイスパウダー

ふんわりきめ細やかなパウダーで、メイクの仕上がりをさらに美しくしてくれます。

①「安定型ビタミンC誘導体^{*7}」配合

②「シグナルロックコンプレックスII」配合

③専用パフ付



^{*1} ロート製薬が初めて化粧品に配合 ^{*2} 酸化(Al/Ca/マンガン)(着色剤) ^{*3} グリセリルアスコルビン酸、アスコルビルグルコシド、リン酸アスコルビルMg(保湿成分)
^{*4} トコフェロール(保湿成分) ^{*5} ツボクサエキス、アーチチョーク葉エキス(保湿成分) ^{*6} アスコルビルグルコシド(保湿成分) ^{*7} テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(保湿成分)

NEW!
2

水のように気持ちいい日焼け止めブランド『スキニアクア』一新! 高SPF「スーパーウォータープルーフ」のさらさらミルク新登場

日常的にアウトドアを楽しみたいと思っているアクティブなお客様に、明るく、爽やかな気持ちよさを感じて頂けるように、デイリータイプの日焼け止めブランド『スキニアクア』の「スキニアクア サラフィットUV」シリーズを全品一新。全ラインアップが、SPF50+、PA++++という高UVカット効果にも関わらず、さらさらの気持ちいい使用感を実現しました。今シーズンは、水や汗に強いスーパーウォータープルーフタイプの「さらさらミルク」を新発売!

商品特長 スキニアクア® サラフィット® UV さらさらミルク

- ①「さらさらミルク」は、汗・水に強い“スーパーウォータープルーフ”を実現!!
「80分間にわたる耐水テスト」を実施し、紫外線カット力が持続する極めて高い耐水性を確認しています。
- ②「さらさらミルク」は“なめらかコート”をした紫外線散乱剤※1を使用、
乾燥しにくく肌触りも滑らかな使用感
高い耐水性にも関わらず、乾燥感が少なく、肌触りもなめらかに仕上がります。



販売名:スキニアクア サラフィットUV さらさらミルク

商品特長 スキニアクア® サラフィット® UV さらさらエッセンス&さらさらスプレー

- ①「さらさらエッセンス」を処方改良し、さらに
使い心地を追求!
肌なじみがよく、メイクとの相性をさらにアップさせました。
「さらさらエッセンス」と「さらさらスプレー」は、アウトドアを楽しむお客様により満足して頂けるよう処方・パッケージをリニューアル! “強力UVカット”とさらさらの使用感の両立を叶え、アウトドアを楽しむお客様へ快適な日焼け止めを提案します。

販売名:
スキニアクア
サラフィットUV
さらさらエッセンスa
(無香料)販売名:
スキニアクア
サラフィットUV
さらさらエッセンスfa
(アクアフローラルの香り)販売名:
スキニアクア
サラフィットUV
さらさらスプレーa
(無香料)販売名:
スキニアクア
サラフィットUV
さらさらスプレーfa
(アクアフローラルの香り)

※1 高密度シリカコーティングした酸化亜鉛

NEW!
3

肌研
ハダラボ
パーフェクトシンプル

化粧水売上個数No.1^{*1}「肌研(ハダラボ)」から夏のスキンケア商品新登場

シロジュン
『白潤冷感ヒアルロンゼリー』新発売!

化粧水売上個数No.1^{*1}の「肌研(ハダラボ)」ブランドより、紫外線などによって乾燥しがちな肌に、ひんやり冷感のある使い心地でうるおいを与えるオールインワン化粧品『白潤冷感ヒアルロンゼリー』を新発売しました。本品は、化粧水、乳液、美容液、収れん、パックの5つの機能を持ったオールインワン化粧品で、毛穴の開きが気になる肌もきゅっと引きしめ、つるとなめらかな透明感のある肌に導きます。うるおい成分として、ヒアルロン酸Na、ナノ化ヒアルロン酸^{*2}、ビタミンC誘導体^{*3}に加えハマメリス葉エキスを配合。肌へのやさしさに配慮し、無香料、無着色、鉱物油フリー処方を採用。健康な素肌と同じ弱酸性です。

商品特長

① 多機能なオールインワンゼリー

化粧水、乳液、美容液、収れん、パックの5つのスキンケア機能を持ち、洗顔後はこれ1つでスキンケアが完了します。しっかりうるおいを与えながらひんやり気持ちの良い使用感で毛穴が気になる肌もきゅっと引きしめます。

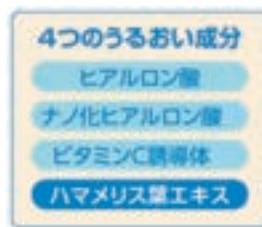
② 春夏に使いたくなる清涼感

天然メントール、セイヨウハッカ油(清涼化剤)を配合。心地よい、ひんやり感を感じられる成分を厳選しました。

③ 紫外線の強い夏場の乾燥しがちな肌をしっかり保湿

4つのうるおい成分(ヒアルロン酸Na、ナノ化ヒアルロン酸^{*2}、ビタミンC誘導体^{*3}、ハマメリス葉エキス)を配合。

夏場の紫外線で乾燥しがちな肌に、うるおいを与えます。



販売名:ハダラボクリアエッセンス

*1 インテージ SRI 化粧水市場 2014年1月~2014年12月 累計販売個数

*2 加水分解ヒアルロン酸

*3 アスコルビルグルコンド

NEW!
4

パンシロン

50年の歴史ある胃腸薬の総合ブランド『パンシロン』
胃痛・胃酸逆流などによる胸やけに効く「パンシロンキュア」リニューアル発売!

胃腸薬を中心とした総合ブランド『パンシロン』から、胃痛だけでなく胃酸逆流などによる胸やけに効く胃腸薬「パンシロンキュアSP」「パンシロンキュアSP錠」をリニューアル新発売。高い効果を発揮するように速効性制酸剤「炭酸水素ナトリウム」と健胃生薬「チンピ末」を新配合しました。

当社の調査*1では直近1年で感じた胃の不快感は胃の痛み(43%)、胸やけ(41%)となっており、多くの方が胃痛・胸やけを感じていることがわかりました。そこで当社は、そんな現代人のための新たな胃腸薬として、胃痛だけでなく「胃酸逆流などによる胸やけ」という切り口で胃腸薬の新規ニーズを開拓します!

*1 直近1年で感じた胃の不快感調査 2014年実施 n=150ルート調べ

商品特長

①トリプルアクションがしっかり効く!

- ピレンゼピン塩酸塩(M1ブロッカー)が胃酸の分泌を抑制します。
- 新配合の炭酸水素ナトリウムを含む3つの速効性制酸剤と持続性制酸剤がすでに出ている胃酸を中和して、胃酸の攻撃力を弱めます。
- 荒れた胃粘膜を修復・保護する成分を配合。
+ さらに、新配合のチンピ末が弱った胃の働きを高めます。

②食前の空腹時にも、食後にも服用できます!

例えば「食前の空腹時の胃痛」
「食後の胃酸逆流による胸やけ」
「食前の空腹時の胃酸過多」にも、つらい症状によく効きます。

第2類医薬品



販売名:パンシロンキュアSP錠 30錠



販売名:パンシロンキュアSP 12包



販売名:パンシロンキュアSP 30包



NEW!
5

男性用ボディウォッシュ市場売上No.1*1の『デ・オウ』から
一日中いつでもニオイ対策できる「プロテクトシリーズ」誕生!

2013年3月に発売した“男のカラダ・ニオイ”を徹底ケアするデオドラントスキンケアブランド『デ・オウ』は、“すっきりとした泡立ちや汚れ・ニオイの洗浄力やベタツキ対策”が多くのお客様にご好評いただき、発売わずか2年目で男性用ボディウォッシュ市場売上No.1*1のブランドとなり、市場を牽引しています。

この度、従来のクレンジングウォッシュと併用することで、男のニオイをトータルケアするデオドラントアイテムを新発売致しました。香りによるニオイベール効果で汗臭、体臭、加齢臭までスッキリ!

商品特長 デ・オウ 薬用プロテクトデオジャム 医薬部外品

ワキ・首・耳の後ろなど気になる部分にしっかり塗りこめて、瞬間密着。
24時間いつでもケアできます。加齢臭までスッキリ!

- ①Wの殺菌成分(ベンザルコニウム塩化物、イソプロピルメチルフェノール)配合。
- ②最高濃度の制汗成分配合(クロルヒドロキシアルミニウム)*2。
不快な汗を抑えてサラサラ快適へ。
- ③シトラスハーブの香りによるニオイベール効果で気になる加齢臭もさわやかな香りへ。
- ④密着ジェル処方。しっかり塗れて朝のひと塗りですずっと快適。



販売名:ロート薬用デオドラントジェル

商品特長 デ・オウ プロテクトデオシャワー/デ・オウ プロテクトデオシャワーマイルドタイプ 化粧品

汗やニオイの気になる時に、全身爽快リフレッシュ
加齢臭までスッキリ!

- ①シトラスハーブの香りによるニオイベール効果で気になる男のニオイ・加齢臭も徹底爽快リフレッシュ。
- ②パウダー無配合なのにサラサラな使用感。



販売名:
(左)ロート メンズリフレッシュシャワー
(右)ロート メンズリフレッシュシャワーM

*1 デ・オウブランドボディウォッシュシリーズの販売金額No.1、カスタマー・コミュニケーションズ(株)TRUE DATA調べ 、男性用ボディウォッシュ部門
2014年3月1日~2014年8月31日の累計販売実績
*2 現在ロート製薬が発売している制汗剤製品において

NEW!
6

年齢による悩みを感じる女性を応援する『50の恵』ブランドから 高保湿&高SPFの「50の恵 朝の紫外線対策クリーム」新発売!

年齢による悩みを感じる女性を応援する『50の恵』ブランドから、高保湿で高いUVカット力を持つ「50の恵 朝の紫外線対策クリーム」を新発売致しました。乾燥が気になる女性にもおすすめの、高保湿クリームで、肌をしっとり潤わせます。エイジングケア*1をしたい女性に、より快適な朝のお手入れを提案します。



販売名:50のめぐみ紫外線対策クリーム

商品特長 『50の恵 朝の紫外線対策クリーム』

① 1本で「美容液」「クリーム」「パック」「化粧下地」「日焼け止め」の5つの機能。

1本で5つの機能を持つ高い保湿力のクリームで、スキンケアとUV対策が一度で完了します。べたつかない使用感で、紫外線を防ぎながらしっとり保湿。ファンデーションもピタリフィットするため、化粧下地としてもおすすめです。



② 50種類の養潤成分(うるおい成分)配合!

3種のコラーゲン*2をはじめ、ヒアルロン酸*3、CoQ10*4なども含む50種類のうるおい成分配合。ベビーコラーゲン*5も含有。生き活きとした若々しいハリのある肌へ導きます。

ベビーコラーゲン*5含有!

ベビーコラーゲンとは、赤ちゃんの肌に多く含まれているコラーゲンで、大人になると半分以下に減少してしまいます。みずみずしくハリのある肌に欠かせないと言われています。

3種のコラーゲン*2

加水分解コラーゲン
水溶性コラーゲン
サクシニルアテロコラーゲン

ヒアルロン酸Na*3

CoQ10*4

*1 年齢に応じたうるおいケア *2 加水分解コラーゲン、水溶性コラーゲン、サクシニルアテロコラーゲン(うるおい成分)
*3 ヒアルロン酸Na(うるおい成分) *4 ユビキノン(うるおい成分) *5 サクシニルアテロコラーゲン(うるおい成分)に含まれるⅢ型コラーゲンのこと

アジア引き続き成長の牽引役へ

当連結会計年度における売上高は1,517億7千4百万円(前期比5.5%増)となり、22期連続増収となりました。日本における消費税増税前の駆け込み需要の反動が長期化したことや夏場以降の天候不順の影響があったものの、海外において円安の影響があったことに加え、アジアを中心に増収となったことが寄与しております。

利益面につきましては、日本において売上が減収となる中、消費税増税後の需要の反動減への対応や新製品の発売に合わせて販売促進費及び広告費を投入したこと、さらには新規分野への研究開発費などの増加もあり、**営業利益は131億5千9百万円(同21.8%減)**、**経常利益は140億9千8百万円(同17.6%減)**、**当期純利益は86億3千1百万円(同3.5%減)**となりました。

次期の見通し

今後の経済情勢につきましては、国内におきましては消費税増税後の反動減の影響が一巡してきたことに加え、原油価格の下落や日銀による金融緩和政策等がプラスに寄与し、回復傾向は続くものと思われれます。

一方、消費者の節約志向は依然として強く、消費マインドに弱さがみられます。海外におきましても中国における成長の鈍化や欧州ユーロ圏の景気の下振れ懸念等、先行きの不透明感は依然として強く厳しい事業環境が続くものと見込んでおります。

このような状況のもと、当社グループは様々な事業環境変化に対応し、さらなる事業の拡大と業績向上

売上高

連結 ■ 単体



へ向けて、お客様ニーズの変化に的確に対応した新製品、新ブランドを創出するとともに、幅広い企業との連携を図るなど様々な改革に挑戦してまいります。

国内につきましては、競争激化が続くものと予想しておりますが、ビューティー関連品に注力するとともに新製品の開発や既存ブランドの育成に注力してまいります。海外につきましては、中国をリード役に台湾やベトナム・インドネシアなどのASEAN諸国の成長によりアジアでの増収を見込んでおります。

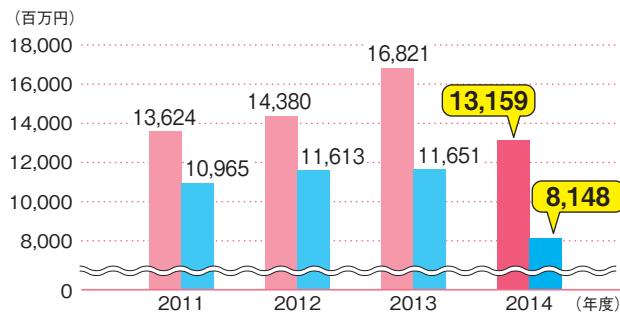
次期の業績につきましては、**売上高は1,640億円(前期比8.1%増)**で**23期連続増収**、**営業利益137億円(同4.1%増)**、**経常利益141億円(同0.0%減)**、**当期純利益88億円(同2.0%増)**を見込んでおります。

なお、次期の為替レートは〔120円=1USドル〕を想定しております。

また、次期の配当につきましても、**中間・期末とも1株当たり10円、年間20円の増配**を予定しております。

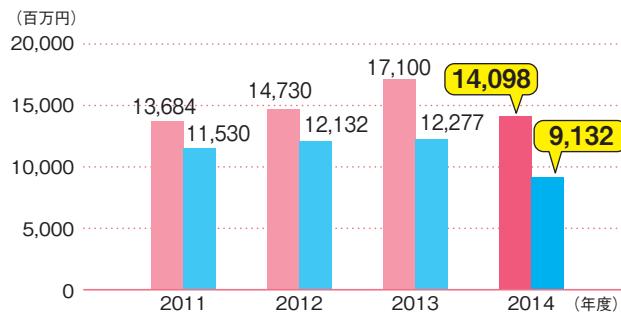
営業利益

連結 ■ 単体 ■



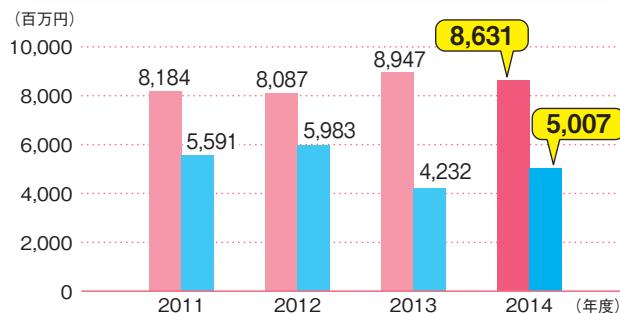
経常利益

連結 ■ 単体 ■



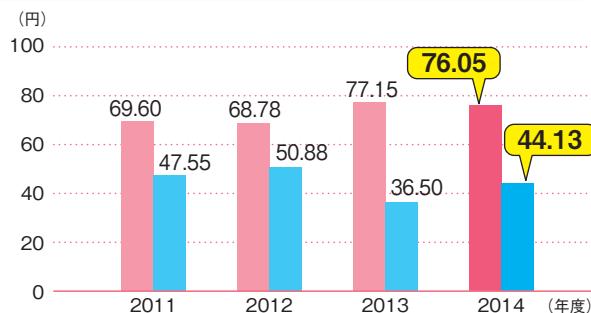
当期純利益

連結 ■ 単体 ■



1株当たり当期純利益

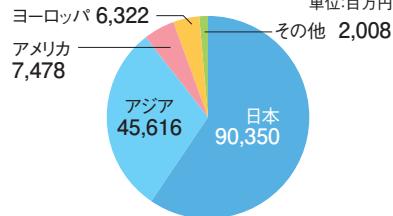
連結 ■ 単体 ■



海外所在地別売上高

外部顧客に対する売上高 2014年度・第79期連結

単位:百万円



※本邦以外の区分に属する主な国または地域
 アジア…中国・台湾・ベトナム アメリカ…米国・カナダ
 ヨーロッパ…英国 その他…オーストラリア

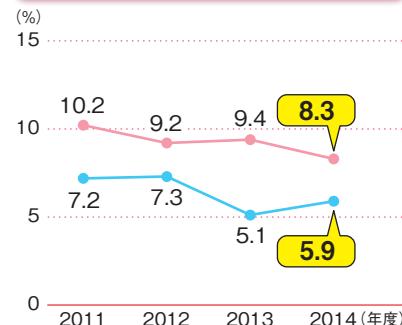
自己資本比率

連結 ● 単体 ●



ROE(自己資本利益率)

連結 ● 単体 ●



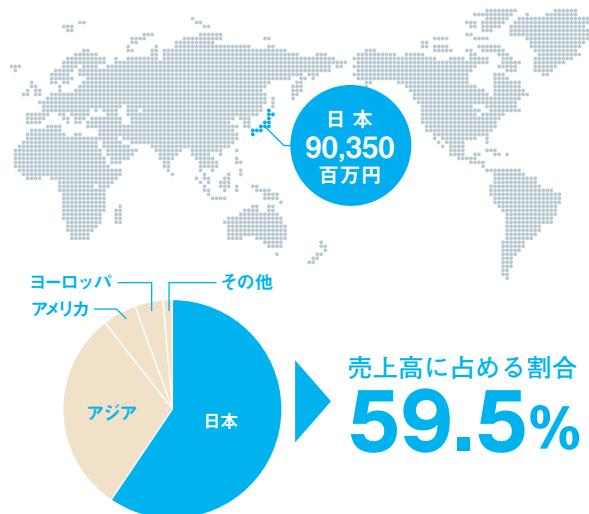
セグメント別事業概況

日本

外部顧客への売上高は、903億5千万円(前期比 1.5%減)となりました。

消費税増税による需要の反動減が長期化したことに加え、天候不順により日やけ止め等の季節商材が苦戦しました。また、競争激化により既存のスキンケア関連品も伸び悩みました。さらに、第4四半期におきましては昨年に消費税増税前の駆け込み需要があったため、当期は反動減がありました。一方、花粉関連品につきましては、昨年少なかった花粉飛散量が例年並みとなったこともあり増収となりました。また、主力の「肌研(ハダラボ)」シリーズは、基礎化粧品市場が微減傾向となる中、堅調に推移しており、男性用デオドラントブランド「デ・オウ」も好調でありました。さらに、新製品の年齢や乾きによる眼疲労、目やにに伴う目のかすみに着目した「ロートVアクティブ」や素顔そのものをキレイに見せる新感触のスプレファンデ「SUGAO」、肌のバリア機能に着目し、うるおいを守る次世代型洗浄剤「ケアセラ」、ボール型直塗りデオドラント「デオボール」なども好調でありました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、消費税増税後の需要の反動減や原価率の上昇、さらに新製品の発売に合わせて販売促進費及び広告費を投入したことに加えて新規分野への研究開発費などの増加もあり、72億4千3百万円(同 35.5%減)となりました。



■主要製品

●アクティブシニア世代*¹におすすめ

ロートVアクティブ

年齢や乾きによる眼疲労、目やにに伴う目のかすみに着目した目薬。

*1 活動的なシニア世代を指す



第3類医薬品

●肌をかわいくする新感触スプレファンデ

SUGAO® AirFit® CCクリーム

化粧品

テクカリにくく、さらさらな仕上がりの「スムースタイプ」、乾燥肌にもなじみやすい「モイストタイプ」にほんわり明るいもいる透明感のある仕上がりになる「ピンクブライトタイプ」が新登場。



スガオエアフィットCCクリームピンクブライト ABクリーム-L

●汗で香る直塗りデオドラント
ぐりんひと塗りデオケア
デオボール®

医薬部外品



ブルームローズの香り

シトラスソルベの香り

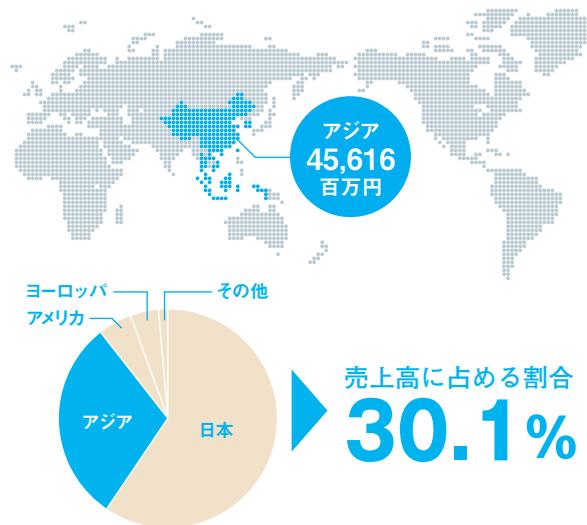
フローラルソープの香り

アジア

外部顧客への売上高は、456億1千6百万円(前期比16.6%増)となりました。

中国をはじめアジアへの積極展開を進めている「肌研(ハダラボ)」、リップクリームや日やけ止めが大幅増収となったことやその他のスキンケア関連品も堅調に推移いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、広告費及び販売促進費の増加があったものの、増収が寄与したことに加え原価率の改善等もあり53億2千3百万円(同16.2%増)となりました。



■ アジアでも「肌研」好調

当期も新製品の投入とともに、イメージキャラクターにアジアで絶大な人気の韓国人女優チョン・ジヒョンを起用し大々的なキャンペーンを実施しました。



■ アジアで圧倒的トップシェアのリップクリーム

日本同様にアジアでもトップシェアのリップクリームですが、当期は新製品効果もありさらに売上を伸ばすことができました。

メンソレータムブランドのリップが店頭を席巻。(赤枠内)



セグメント別事業概況

アメリカ

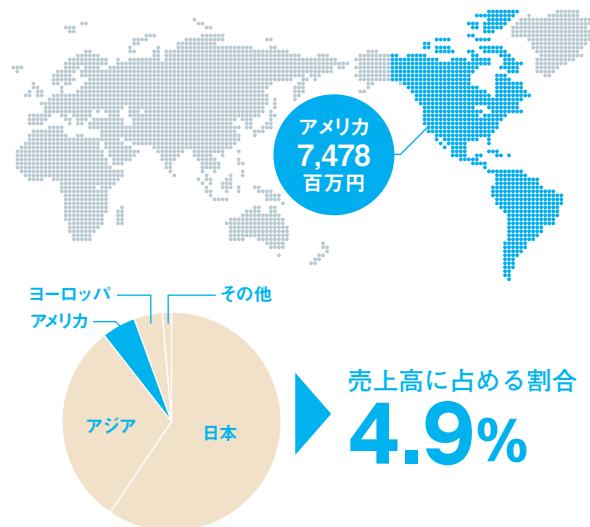
外部顧客への売上高は、74億7千8百万円(前期比18.9%増)となりました。

米国経済におきましては、個人消費の堅調な推移により回復基調が続いております。このような状況のもと、主力の「ソフトリップ」ブランドではキューブ型容器の新製品「ソフトリップキューブ」が好調に推移いたしました。また、目薬につきましても新製品が順調で増収に寄与いたしました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、増収となったものの商品構成の変化によって原価率が上昇したことに加え、新ブランドの立ち上げに伴う広告費が増加したこと、当期新たに取得したダクス・コスメティクス社の取得費用などもあり、2億6千4百万円の損失(前年同期のセグメント利益は5千6百万円)となりました。

■「ソフトリップ キューブ」が好調

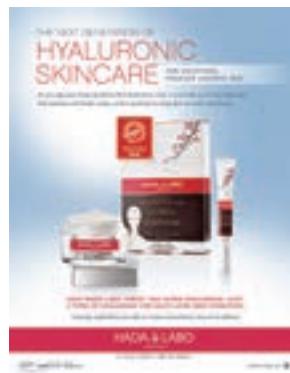
- 当期新発売のキューブ型のおしゃれなリップクリーム
ソフトリップ キューブ



■ 肌研TOKYOが

Anti-Aging Skincare部門でアワード受賞

8月に新発売した「肌研TOKYO」のAnti-Aging Facial MaskがProduct of the year 2015のAnti-Aging Skincare部門でアワードを受賞しました。



ヨーロッパ・その他

ヨーロッパ

外部顧客への売上高は、63億2千2百万円(前期比 31.7%増)となりました。

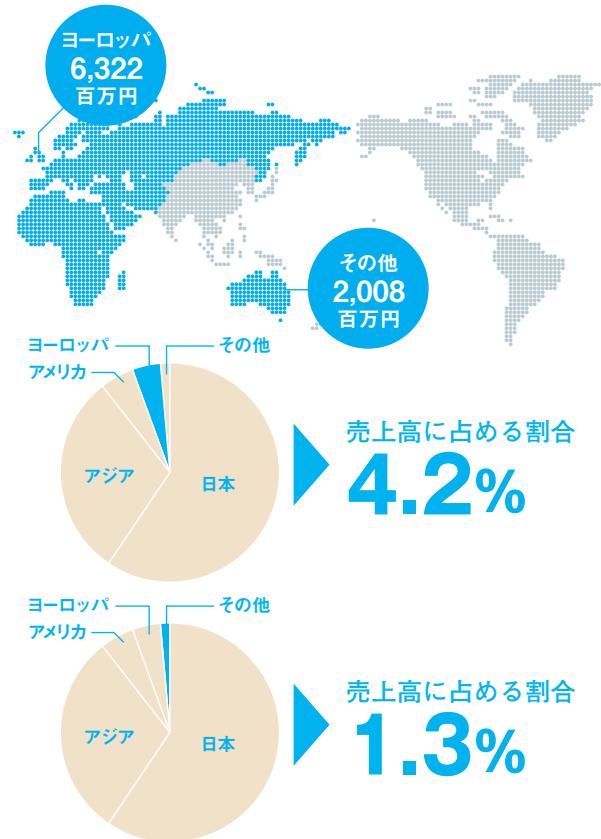
ヨーロッパにおきましては、堅調な個人消費により回復傾向にありますが、ウクライナ情勢の影響やユーロ高の進行も相まって力強さに欠ける状況となっています。このような状況のもと、イギリスでは、消炎鎮痛剤「ディープヒート」シリーズなどスキンケア関連が順調であったことに加え、当期新たに取得したポーランドの化粧品会社であるダクス・コスメティクス社も増収に寄与しております。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、増収となったものの、広告費及び販売促進費の増加に加え、ダクス・コスメティクス社ののれん償却等の影響もあり3億6千2百万円(同 26.6%減)となりました。

その他

報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、外部顧客への売上高は、20億8百万円(前期比 8.5%増)となりました。

セグメント利益(営業利益ベース)につきましては、1億6千万円(同 11.5%増)となりました。



製品(サービス)別の売上状況

	売上高			
	前連結会計年度(百万円)	当連結会計年度(百万円)	増減額(百万円)	増減率(%)
ア イ ケ ア 関 連	27,845	28,707	861	3.1
ス キ ン ケ ア 関 連	94,734	101,946	7,211	7.6
内 服 ・ 食 品 関 連	17,468	17,270	△197	△1.1
そ の 他	3,773	3,850	77	2.0
合 計	143,822	151,774	7,952	5.5

連結財務諸表

POINT 1

総資産額の増加

受取手形及び売掛金、現金及び預金、電子記録債権、有形固定資産、投資有価証券等が増加したことが主な要因となっています。

【連結貸借対照表】

単位：百万円

資産の部	当 期 (2015.3.31)	前 期 (2014.3.31)
流動資産	93,692	82,981
① 現金及び預金	25,733	23,028
① 受取手形及び売掛金	32,424	28,361
① 電子記録債権	6,513	4,566
商品及び製品	12,918	12,578
仕掛品	2,360	1,636
原材料及び貯蔵品	7,290	7,167
繰延税金資産	3,455	3,603
その他	3,135	2,156
貸倒引当金	△ 139	△ 117
固定資産	83,816	79,268
① 有形固定資産	50,370	48,563
建物及び構築物	22,347	20,730
機械装置及び運搬具	11,302	10,752
工具、器具及び備品	2,390	2,351
土地	13,026	12,340
建設仮勘定	1,153	2,250
その他	151	136
無形固定資産	4,376	2,828
のれん	1,326	575
その他	3,050	2,253
投資その他の資産	29,070	27,876
① 投資有価証券	24,325	22,724
長期貸付金	1,869	2,075
繰延税金資産	1,944	2,059
その他	2,304	1,925
貸倒引当金	△ 1,374	△ 908
① 資産合計	177,509	162,249

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

単位：百万円

負債の部	当期 (2015.3.31)	前期 (2014.3.31)
流動負債	57,607	56,643
② 支払手形及び買掛金	10,201	11,753
短期借入金	8,349	8,216
② 未払費用	26,452	22,699
② 未払法人税等	882	2,709
未払消費税等	1,229	203
繰延税金負債	483	220
賞与引当金	1,854	1,990
役員賞与引当金	20	30
返品調整引当金	700	920
売上割戻引当金	2,190	2,250
関係会社整理損失引当金	—	130
その他	5,243	5,519
固定負債	9,385	6,979
長期借入金	1,074	1,666
繰延税金負債	3,260	2,138
② 退職給付に係る負債	4,657	2,702
役員退職慰労引当金	—	62
その他	392	409
② 負債合計	66,993	63,622

POINT 2

負債総額の増加

未払法人税等、支払手形及び買掛金が減少した一方で、未払費用、退職給付金に係る負債等が増加したことによります。

純資産の部	当期 (2015.3.31)	前期 (2014.3.31)
株主資本	99,013	92,869
資本金	6,411	6,411
資本剰余金	5,738	5,738
③ 利益剰余金	92,315	86,505
自己株式	△ 5,451	△ 5,785
その他の包括利益累計額	10,507	4,809
③ その他有価証券評価差額金	6,646	5,033
③ 為替換算調整勘定	5,479	1,047
退職給付に係る調整累計額	△ 1,618	△ 1,270
新株予約権	568	568
少数株主持分	425	379
純資産合計	110,516	98,627
③ 負債純資産合計	177,509	162,249

POINT 3

純資産の増加

利益剰余金、為替換算調整勘定、その他有価証券評価差額金が増加したこと等によります。

連結財務諸表

POINT 4

22期連続の増収を達成

円安の影響に加え、アジア地域が牽引役となり前期比5.5%増、22期連続増収を達成しました。

POINT 5

費用増加による減益

新製品の販売促進費及び広告費、研究開発費の増加もあり、営業利益、経常利益、当期純利益いずれも減益となりました。

【連結損益計算書】

単位：百万円

	当 期 (2014.4.1から 2015.3.31まで)	前 期 (2013.4.1から 2014.3.31まで)
4 売上高	151,774	143,822
売上原価	61,395	57,924
返品調整引当金戻入額	220	260
売上総利益	90,599	86,157
販売費及び一般管理費	77,440	69,336
5 営業利益	13,159	16,821
営業外収益	1,499	946
受取利息	249	230
受取配当金	355	336
持分法による投資利益	157	167
受取保険金	167	—
その他	568	211
営業外費用	559	667
支払利息	231	165
為替差損	—	162
固定資産除却損	60	130
リコール関連損失	77	—
その他	190	208
5 経常利益	14,098	17,100
特別利益	454	1,482
段階取得に係る差益	—	90
投資有価証券売却益	454	1,391
特別損失	802	3,983
減損損失	—	1,615
投資有価証券評価損	252	47
関係会社株式評価損	—	771
関係会社整理損失引当金繰入額	—	130
貸倒引当金繰入額	549	250
退職給付費用	—	168
デット・エクイティ・スワップ損失	—	999
税金等調整前当期純利益	13,751	14,599
法人税、住民税及び事業税	3,338	5,783
法人税等調整額	1,785	△ 131
少数株主損益調整前当期純利益	8,627	8,948
少数株主利益又は少数株主損失(△)	△ 3	1
5 当期純利益	8,631	8,947

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

【連結キャッシュ・フロー計算書】

単位：百万円

	当期 (2014.4.1から 2015.3.31まで)	前期 (2013.4.1から 2014.3.31まで)
営業活動によるキャッシュ・フロー	11,292	18,661
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 9,024	△ 12,620
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,375	△ 5,211
現金及び現金同等物に係る換算差額	2,775	1,849
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	1,667	2,678
現金及び現金同等物の期首残高	23,026	19,867
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	398	480
現金及び現金同等物の期末残高	25,093	23,026

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

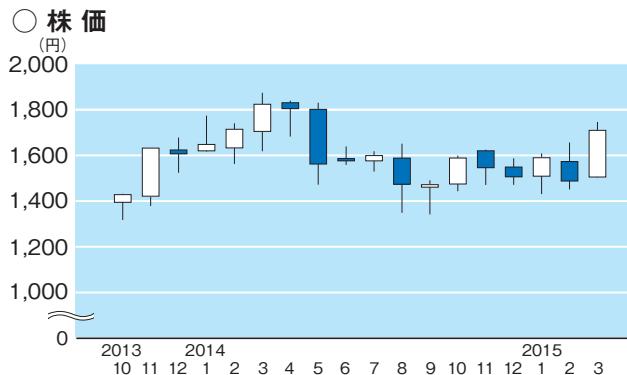
【連結株主資本等変動計算書】 当期(2014.4.1から2015.3.31まで)

単位：百万円

	株主資本					その他の包括利益累計額				新株予約権	少数株主持分	純資産合計
	資本金	資本剰余金	利益剰余金	自己株式	株主資本合計	その他 有価証券 評価差額金	為替換算 調整勘定	退職給付 に係る調整 累計額	その他の 包括利益 累計額合計			
当期首残高	6,411	5,738	86,505	△5,785	92,869	5,033	1,047	△1,270	4,809	568	379	98,627
会計方針の変更による累積的影響額			△663		△663							△663
会計方針の変更を反映した当期首残高	6,411	5,738	85,841	△5,785	92,206	5,033	1,047	△1,270	4,809	568	379	97,964
当期変動額												
剰余金の配当			△2,050		△2,050							△2,050
当期純利益			8,631		8,631							8,631
自己株式の取得				△0	△0							△0
自己株式の処分		0		334	334							334
連結範囲の変動			△107		△107							△107
株主資本以外の項目の当期変動額(純額)						1,613	4,432	△347	5,968	—	45	5,744
当期変動額合計	—	0	6,473	333	6,807	1,613	4,432	△347	5,698	—	45	12,552
当期末残高	6,411	5,738	92,315	△5,451	99,013	6,646	5,479	△1,618	10,507	568	425	110,516

(注) 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

株価および株式売買高の推移



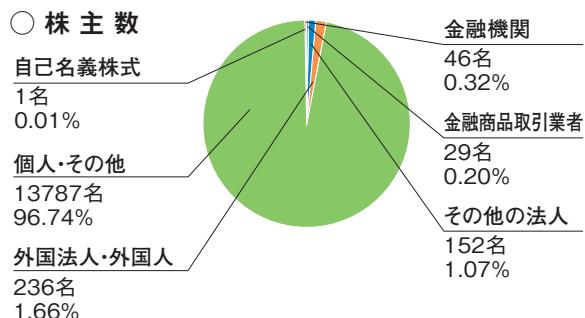
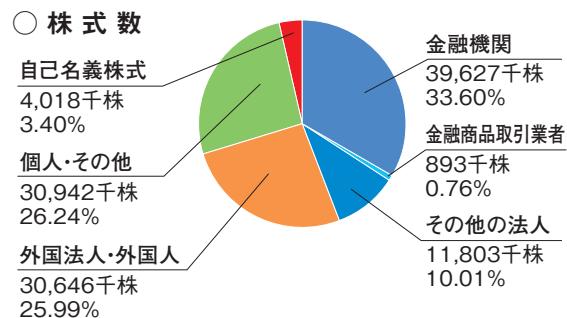
株式の状況

発行可能株式総数	399,396,000株
発行済株式の総数	117,929,250株
株主数	14,251名

○ 大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	8,999	7.63
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	6,333	5.37
ロート製薬株式会社	4,018	3.40
株式会社三菱東京UFJ銀行	3,800	3.22
山田清子	2,968	2.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	2,912	2.46
山昌興産株式会社	2,608	2.21
日本生命保険相互会社	2,119	1.79
有限会社山田興産	2,074	1.75
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505019	1,957	1.65

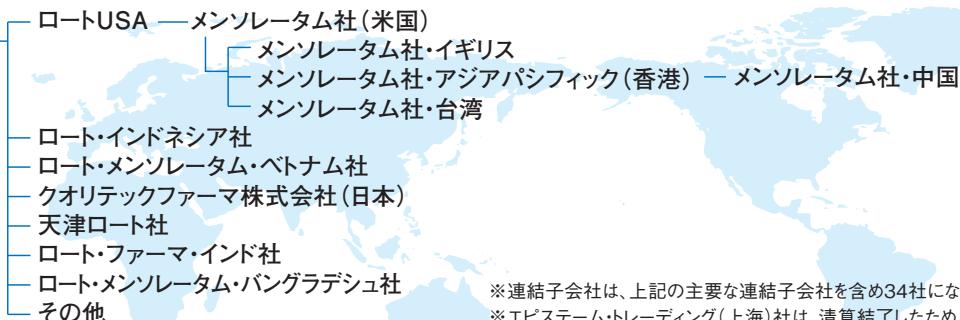
所有者別状況



ルートグループ (2015年3月31日現在)

ルート製薬株式会社

大阪本社
 グランフロント大阪オフィス
 東京支社
 名古屋支店
 福岡支店
 札幌支店
 仙台支店
 広島支店
 上野テクノセンター
 ロートリサーチビルディング京東



※連結子会社は、上記の主要な連結子会社を含め34社になります。
 ※エビシステム・トレーディング(上海)社は、清算終了したため、連結の範囲から除外しております。

会社概要 (2015年6月23日現在)

社名	ルート製薬株式会社 ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. (英文名)
創業	1899年(明治32年)2月22日
設立	1949年(昭和24年)9月15日
資本金	6,411,476,597円
従業員数	1,516名
主な事業内容	医薬品等の製造販売
事業所	本社 〒544-8666 大阪市生野区巽西一丁目8番1号
役員	取締役会長兼CEO 山田 邦雄 取締役社長兼COO 吉野 俊昭 取締役副社長 吉田 昭義 取締役副社長 ジュネジャレカ ラジュ 常務取締役 神原 洋一 取締役 木村 雅則 取締役 國崎 伸一 取締役 梶本 健 取締役 斉藤 雅也 取締役 山田 安廣 社外取締役 松永 真理 社外取締役 鳥井 信吾 常勤監査役 藤井 昇 常勤監査役 采女 正明 社外監査役 藤巻 光雄 社外監査役 天野 勝介

株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主 確定日	3月31日
中間配当金受領株主 確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
上場証券取引所	株式会社 東京証券取引所 (市場第1部)
公告の方法	電子公告により行う 公告掲載 URL http://www.rohto.co.jp/ir/stock/koukoku.htm (ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。)

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

特別口座で株式をご所有の株主様へ

2009年の株券電子化までに証券保管振替機構(ほふり)に預託されなかった株券については、当社が株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社に開設した特別口座で管理しておりますが、ご売却ができないなどの制約がございますので、この機会に特別口座からのお振替をして頂きますよう、よろしく願い申し上げます。

振替その他お手続きに関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
 TEL 0120-094-777(通話料無料) 受付時間 9:00~17:00(土日祝を除く)
 なお、三菱UFJ信託銀行株式会社 本店および全国各支店の窓口でも受付いたします。

ロート製薬の1年

様々な事業活動を通じて、お客様に「美と健康」を提供して

・「V・ロート」
ブランド
生誕50周年!



・シニア世代に向けた目薬
「ロートVアクティブ」
新発売



・うるおい成分天然型
マルチセラミド配合。
新ブランド
「ケアセラ®」
新発売



ケアセラ ボディウォッシュ ケアセラ ボディ乳液 ケアセラ ボディクリーム

・ふわふわな軽い使用感の
「SUGAO(スガオ)」から
「SUGAO Air Fit CC
クリームモイスト」新発売



AMクリームL AMクリームM

・スマホ、PCなどによる眼の疲れ、炎症に
「ロートデジアイ」新発売



・第8回「加齢皮膚医学研究基金ロート賞」

2014

4月

5月

6月

7月

8月

9月

・女性の健康に対する研究助成
第5回
「女性健康科学研究会」

・第4回
「ロート皮膚医学研究基金」

・OTCアイケアブランドの年間売上
No.1
ギネス世界記録®を取得



・チーフヘルスオフィサー
(最高健康責任者) 設置

・五感で楽しむ新感覚リップクリーム
「Chu Lip(チュールリップ)」新発売



・オトコの気になるニオイ対策に
「デ・オウ」から
「薬用スカルプケア
シャンプー」新登場

医薬部外品



ロート薬用シャンプーD

まいます。

- 東京大学医科学研究所幹細胞治療研究センター内に、先端的再生医療社会連携研究部門を設置
- 世界初! 化粧品新規原料 赤色発光する「トーンチェンジパウダー」を共同開発

- 「SUGAO®」からももいろ透明感のある肌に仕上げる“ピンクブライトタイプ”新発売
ABクリームL ABクリームN
- 奈良県と包括協定締結
• 経済産業省と東京証券取引所より「健康経営銘柄」に選定されました



10月

11月

12月

2015

1月

2月

3月

4月

- 大人のシミ急増!シミの増加スピードは、年齢によって種類と速さが違うことを確認

- 「表皮細胞」の老化がシミの発生に関係する可能性を解明

- 「ロートこどもソフト」「ロートジュニアル」の2品に妖怪ウォッチデザインの目薬ケースを採用





みちのく未来基金「4期生の集い」を開催しました。

3月13～14日、宮城県の宮城大学で「4期生の集い」を開催し、今春高校を卒業して進学した4期奨学生の前途を祝しました。「みちのく未来基金」第4期生は合計97名(グラフ参照)。当日は64名の第4期生が参加し、それぞれの夢や目標を発表。緊張しながらも、自分の言葉で一生懸命決意を表してくれました。

みちのく未来基金 第4期生進学支援実績 (名)

	合計	国公立大学	私立大学	短期大学	専門学校
岩手県	31	5	12	1	13
宮城県	61	3	32	1	25
福島県	1	0	1	0	0
上記3県以外	4	1	3	0	0
合計	97	9	48	2	38

また、同日、第4期生達の「門出の会」と、この春に短大や専門学校を卒業し社会へ羽ばたいたみちのく卒業生の「旅立ちの会」も実施しました。卒業生には「卒業証書」と花束、記念品が贈られました。この春からの職場での抱負やみちのく未来基金を支援して下さった皆様への感謝を涙ながらに語ってくれ、会場全体が涙でいっぱいになりました。「みちのく未来基金は私にとって家族です」と語るみちのく生もおり、スタッフも感動。今後も、ただお金の支援をするだけでなく、心のつながりや支えになれるような基金として、活動してまいります。



恒例の参加者全員での記念撮影

みちのく未来基金を通じ、全国に散らばった同郷のみちのく生同士が仲間になることができました。

みちのく未来基金とは？

当社とカゴメ株式会社、カルビー株式会社が発起企業として、東日本大震災で両親もしくはいずれかの親を亡くした遺児たちの進学支援のために設立した奨学金基金です。『東北の未来を創っていく子ども達が自分の夢や希望を捨てずに育つことが復興に真の礎になる』という考えの下、高校卒業後の進学に焦点を当て、大学・専門学校の入学金と授業料を全額給付(返済不要)致します。震災時点0歳児の遺児が大学院を卒業する年齢に達する約25年もの息の長い活動です。なお、現在までに、424名のみちのく生に奨学金を給付しております。(2015年4月現在)

みちのく未来基金 HP

<http://michinoku-mirai.org/>