

会社概要および株式情報

会社概要

商号	株式会社中京医薬品
本社所在地	愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
創業	1949年
設立	1978年
資本金	6億8,101万2,500円
代表者	代表取締役会長 山田正行 代表取締役社長 米津秀二
従業員数	322名（なお、この数字にはパートおよび嘱託社員を含んでいません。）
事業内容	医薬品・医薬部外品・健康食品・清涼飲料水・医療機器・化粧品・日用品・衣料品・食品・生保・損保などの販売、通販事業、売水事業（製造・販売）、電力媒介事業、除菌用アルコール商品の製造・販売
事業所	本社（愛知県半田市）、北海道から九州まで営業所およびウォーターショップ、ウォータープラント全国69拠点

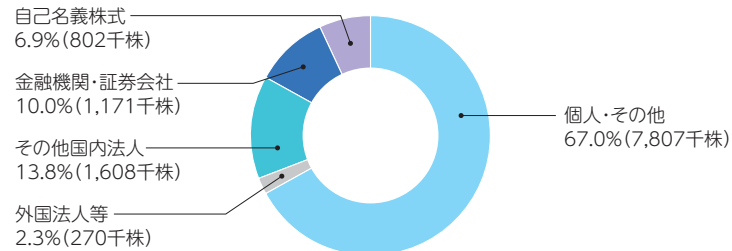
役員

代表取締役会長	山田正行
代表取締役社長	米津秀二
取締役	飯田亨
取締役	岩崎雷凱
社外取締役	渡邊明
社外取締役	今枝なほみ
常勤監査役	中井徹
社外監査役	吉田和永
社外監査役	杉山彰洋

株式の状況

発行可能株式総数	25,000,000株
発行済株式の総数	11,660,734株
株主数	8,557名

所有者株式数別状況



2024年3月31日現在

株主メモ

事業年度 4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会 毎年6月
基準日 定時株主総会・期末配当/毎年3月31日
中間配当/毎年9月30日

単元株式数 100株
株主名簿管理人 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社

特別口座の
口座管理機関 東京都府中市日鋼町1-1
三菱UFJ信託銀行株式会社
〒137-8081

郵便物送付先 新東京郵便局私書箱第29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
TEL:0120-232-711（フリーダイヤル）
取次先は、三菱UFJ信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。

（電話照会先）

公告方法

電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、日本経済新聞に掲載いたします。
電子公告先：当社ホームページ
<https://chukyoiyakuhin.co.jp/>
上場取引所 東京証券取引所スタンダード市場
証券コード4558

■住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。
■未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。
■「配当金計算書」について
配当金支払いの際送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。なお、配当金領収証にて配当金をお受取りの株主さまにつきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただきます。

信頼と健康のマーク



〒475-8541
愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
電話 0569-29-0202
FAX 0569-29-0206
<https://chukyoiyakuhin.co.jp/>

コーポレートサイトは
こちらからご覧ください。



信頼と健康のマーク



第46期 報告書

2023年4月1日 ▶▶ 2024年3月31日



証券コード4558



わたしたちは、ふれあい業の進化を目指していきます。

株式会社 中京医薬品
代表取締役社長
米津 秀二

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援ならびにご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、中京医薬品の第46期(2023年4月1日から2024年3月31日まで)のご報告をするにあたり、株主の皆さまへ一言ご挨拶申し上げます。

当期の経営成績

当事業年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の5類感染症への移行により、社会経済活動の正常化が進み、抑えられていた消費や投資が回復基調となり景気の持ち直しが見られました。他方、長期化するウクライナ情勢や中東情勢の悪化、世界的なインフレ急拡大とそれに伴う各国中央銀行の金融引き締め政策や為替変動による世界経済の下振れ懸念があり、国内においても円安基調の継続、

物価上昇や実質賃金の伸び悩みなどによる消費者の購買意欲が低調に推移するなど、景気の先行きは依然として予断を許さない状況が続いています。

当業界におきましても、個人消費の回復傾向は見られたものの、原材料の高騰や円安、仕入・物流コストの増加や人手不足と賃金コストの上昇など、新たなリスクの顕在化による経営環境への懸念要因が続き、厳しい状況が続きました。

このような環境の中で、当社は企業理念として掲げる「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の具現化に向けて、お客さまの生活を支えるための商品開発や情報・サービスを多角的・多面的に拡充するトータルライフ・ケアを推進してまいりました。また、当社ならではの「ふれあい業」による人と人との絆によるヒューマンネットワークを広げ、お客さ

まや市場に継続的に評価をいただくことに努め、収益力と企業体質の強化を図ってまいりました。

家庭医薬品等販売事業小売部門(ヘルス・ケア事業)におきましては、仕入・原料コスト等の増加に対応すべく販売価格等の改定を実施し利益率の改善に努めました。販売面では生産性向上の為の社員教育やプロモーター制の見直し、既存顧客への付加価値向上や救急箱、ドリンク、置き食サービスなど、様々な形態での新規顧客開拓に取り組みました。尚、商品開発やリニューアルを実施して「湯天国E」、「中京プロポリス」や「いつでもデリカ(置き食サービス)」、「菓屋さんが考えた美味しいカレー」、「中京の健康むぎ茶」など多くのお客さまから好評を博しました。

家庭医薬品等販売事業卸売部門(ライフ・ケア事業)におきましては、他企業のストアPB(プライベートブランド)の獲得、拡大に努めました。また、EC事業(インターネット通信販売事業)にも注力して安定的な収益基盤の構築を図りました。一方、消費者庁から2024年1月29日に「エアーマスクシリーズ」に関して「不当景品類及び不当表示防止法」に基づく措置命令を受け、既に同商品については終売をしていましたが、今後は再発防止の為の管理体制の強化に一層努めてまいります。

売水事業部門(アクアマジック事業)におきましては、物流・資材コスト等の増加に対応すべく販売価格の改定を実施し利益率の改善に努めました。近年の夏場の猛暑等も相まって水(12Lボトル)の売上は堅調に推移しました。さらにサイドメニューとして水関連商品の「経口補水パウダー」などのラインアップを増やし、Web・アプリなどでも紹介しお客さまの利用増加を図りました。また、市場拡大しつつある浄水型サーバーも取り入れ、新たな市場へのチャレンジも開始しました。

資本政策におきましては、過去期における新株予約権の発行による資金調達から、顧客営業権の購入に伴う成長戦略投資に活用してまい

りました。今後も成長戦略投資と共に本社屋・倉庫等の建替えによる設備投資に活用していく予定です。

ESG・SDGsにおきましては、その一環として「健康経営」にも取り組み、評価としては2024年3月に5年連続「健康経営優良法人2024(大規模法人)」の認定をいただきました。さらに、スポーツ庁が認定する「スポーツエールカンパニー 2024」にも4年連続認定され、同庁主催の「Sport in Life コンソーシアム」にも加盟しています。

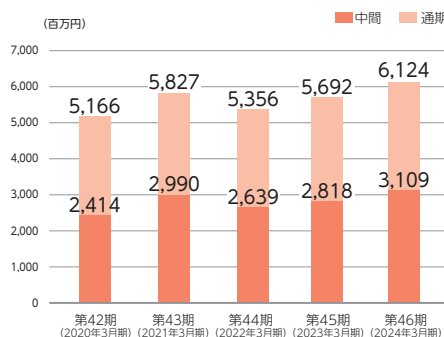
また、国際社会貢献活動(きずなASSIST)を1994年から継続して取り組んでおり、アジア保健研修所(AHI)や日本国際飢餓機構を始め各財団法人や非営利活動法人と共に社会貢献活動を行っております。令和6年能登半島地震における被災地への支援物資の発送やフードバンクへの食品の寄贈、各自治体との間では大規模災害時にアクアマジックのミネラルウォーターの供給を行う協定を結んでおります。

人財の定着と育成におきましては、積極的な採用活動はもとより、2023年4月より奨学金返還支援制度を導入いたしました。また、人事制度改定プロジェクトによるリテンション(人財の定着・維持)を重要テーマとした新人事制度の設計に取り組みました。

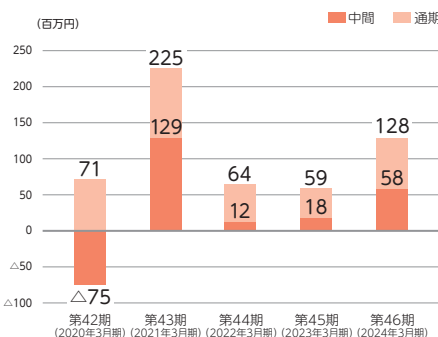
一方、収束の見通しが立たない円安や物価の上昇、営業権の償却や人手不足に対応するための費用等が増加し、利益を圧迫しました。さらに、「エアーマスクシリーズ」の関連商品、資材、及び製造の備品等の評価見直し等による特別損失が127百万円発生しました。

その結果、当事業年度における売上高は6,124百万円(前年同期比7.6%増)、営業利益は128百万円(前年同期比114.9%増)、経常利益は147百万円(前年同期比85.4%増)、また、法人税等調整額20百万円を計上したため当期純損失は27百万円(前年同期は当期純利益14百万円)となりました。

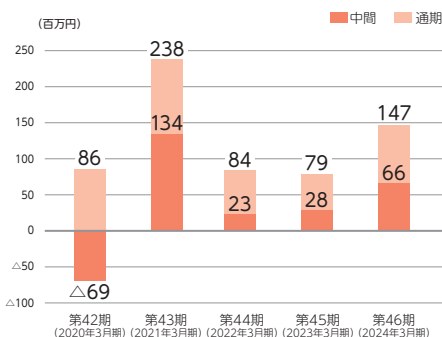
売上高



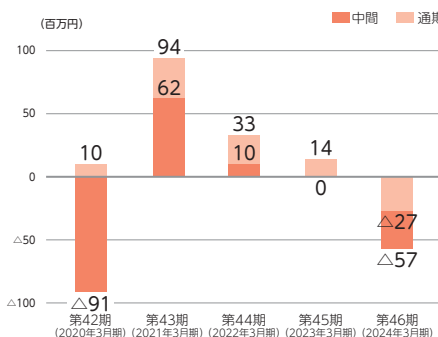
営業利益



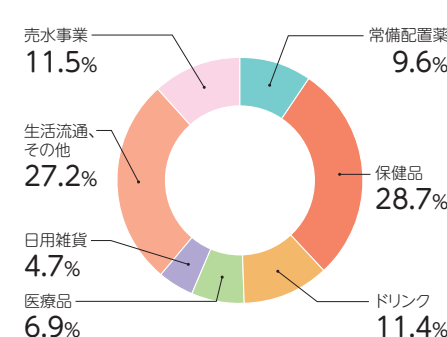
経常利益



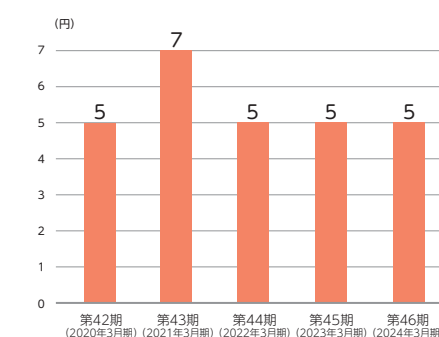
当期純利益



商品別売上高構成比



1株当たりの配当額



ネット通販が好調 ／ライフ・ケア事業部

当社は中期経営計画において「トータルライフ・ケア=お客様の健康と豊かな生活を支えるための商品や情報・サービスを多角的・多面的に推進」という経営戦略を掲げ、3つの事業部門でさまざまな取り組みを行っています。中でもライフ・ケア事業部ではOEM事業で蓄積したノウハウと商品調達先のネットワークを生かした商品開発とネット通販を組み合わせ、独自のマーケットを拡大しています。

■小さくても確実なニーズに応える商品開発

ライフ・ケア事業部ではかねてよりKF94高機能マスクをはじめ衛生関連商品、飲食・飲料商品などをドラッグストアやホームセンターに提案し売り場の拡大を図ってきましたが、その中で消費者のニーズをとらえ、求められる商品を開発するためにマーケティング・マーチャンダイジングを強化してきました。商品開発にあたっては、得意とする商材やノウハウを消費者のニーズに照らして商品化するという姿勢で、漠然と売り上げを追うというよりも、ニッチであってもそこに存在するニーズに確実に応えていこうというもの。銀イオンの抗菌性を生かした製氷機用や加湿器用、バイオの抗菌性を生かした靴箱用やゴミ箱用の除菌・消臭商品など、生活のさまざまなシーンを想定したきめ細かい商品展開を行うことで、消費者一人ひとりの具体的なニーズに対応しています。

■ネット通販で市場を拡大する

冷蔵庫の臭いや洗濯物の色移りなど、消費者は生活の中で気づいた課題をリアルタイムで解決したいと思っています。その接点としてネット通販は大きな可能性を持っていると考えています。「こんな商品はないのか」と検索して見つけることができれば購入してもらえる可能性は高く、一度購入していただいたお客さまには品揃えや買い求めやすい価格設定などによりリピーターになっていただく。そのためにはマーケティングとマーチャンダイジングが重要になるため、データを活用しやすいアマゾン、楽天市場、Yahoo!という大手ECサイトに自社店舗を出店。ドラッグストアやホームセンターに提供する商品でも、ネット通販の市場性を反映した価格重視の通販専用パッケージ、商品ページのレイアウトやテキストづくりなど試行錯誤を繰り返しながら着実に実績につなげています。

イキイキ良品館
Amazon店

amazon



イキイキ良品館
楽天市場店

楽天市場に出店中!
Rakuten



イキイキ良品館
Yahoo!ショッピング店

YAHOO! JAPAN ショッピング



詳しくは当社ホームページ
サステナビリティの「健康経営の取り組み」
をご覧ください。



■ネット通販で販売する、ライフ・ケア事業部で開発した商品

製氷機用除菌剤
加湿器・冷風機用除菌剤
お風呂用カビ予防剤
シンク下用カビ予防剤
洗濯槽の除菌剤
靴箱用消臭剤
ゴミ箱消臭剤
洗濯機除菌剤
色移り防止シート
カメムシ忌避剤
冷蔵庫用鮮度管理・消臭剤
繰り返し使える野菜鮮度保持袋
冷凍保存パック
バスウォータークリーン
Quick Shield KF94高機能マスク
有機野菜酵素
i=SURE (ホエイプロテイン濃縮粉末)



◎担当部長メッセージ



ライフ・ケア事業部
部長

福田 元也

ライフ・ケア事業部では食品・飲料などのOEM事業、ドラッグストアやホームセンターなどへの商品提案といったBtoBの領域が主力でしたが、中期経営計画を受けてネット通販事業の商品開発とプロモーション・販売促進を進めることでBtoCも一つの柱として育ってきています。配置販売を行うヘルス・ケア事業部ではお客さまとのリアルな「ふれあい」を通して商品の提案ができますが、ネット通販でも「ふれあい」を深めることは可能だと考えています。当社の常備薬は「24時間、いつでも開いている薬屋さん」というイメージですが、ネット通販も同様に24時間いつでも利用できることに加え、どこからでも、商品をほしいときにアクセスできるという強みがあります。これからもニッチであっても確実にニーズのある商品を中心に商品開発を続けることでネット通販の領域で知名度を高め、ネットを通して「ふれあい」を深め、新たな価値を提案できる商品づくりとお客さまに分かりやすく伝える商品ページづくりに取り組むことで、ブランド力を高めて業績につなげていきたいと考えています。



「薬屋さんが考えた美味しいりんご酢」新発売

手軽に美味しくお酢習慣

健康維持に役立つ成分として、お酢に含まれる「酢酸」が注目を集めています。当社の新商品「薬屋さんが考えた美味しいりんご酢」は、国内製造のりんご酢をベースに、米黒酢、クエン酸など30種類の健康サポート成分をはじめ、りんご果汁や、はちみつも配合して飲みやすく仕上げた果実酢飲料です。飲用は本品20mlを冷水や炭酸水、お湯などで7～10倍を目安に希釈するだけで、2杯(本品40ml分)で1日分の酢酸750mgを摂取できます。手軽さと美味しさから、2024年4月1日の発売以来、好評をいただいております。



●主要な酢成分

【りんご酢】

りんご果汁を主原料に酢酸発酵・熟成させてつくられます。みずみずしいりんごの甘さと香りが、酸味にうまく調和しているのが特徴。国内製造のりんご酢を使用しています。

【米黒酢】

玄米のまま熟成させてつくられます。玄米の持つ高い栄養価と熟成過程で発生するアミノ酸が、米黒酢ならではの味わいを生み出します。

●30種類の健康サポート成分配合

りんご酢・米黒酢・クエン酸・りんご果汁・ざくろ果汁・はちみつ・ビタミンB₂・ビタミンB₆・ナイアシン・カルシウム・鉄・マグネシウム・パリン・ロイシン・イソロイシン・オリゴ糖・食物繊維・希少糖・GABA・乳酸菌生産物質・植物発酵物・コラーゲン・ヒアルロン酸・コエンザイムQ10・ブルーベリーエキス・ストロベリーエキス・クランベリーエキス・ビルベリーエキス・エルダーベリーエキス・ラズベリーエキス

薬屋さんが考えた 美味しいりんご酢

内容量 1000ml
価格 4,860円(税込)

イキイキ良品館
Amazon店



中京医薬品
公式Instagram



く 備えておきましょう。中京医薬品の配置薬 く

貼り薬(外用鎮痛消炎剤)

第3類医薬品

マークアルファ

価格 825円(税込)
20枚

基剤成分にポリスチレン・ポリイソブレン・ポリスチレンブロックコポリマー(SIS)を採用したことにより有効成分の皮膚吸収がよくなりました。また、すぐれた粘着力と伸縮性で関節部にもピッタリとフィットします。



貼り薬(外用鎮痛消炎剤)

第3類医薬品

フリーティア

価格 748円(税込)
7枚

セルフメディケーション
税 控除 対象

生薬配合の優れた特徴により、肩こり、腰痛、打撲、ねんざによく効きます。また、肌への密着性を高めた新しい基剤とのびのび不織布を使用し、伸縮性がよいため、ひじ・ひざ等の関節への貼付に効果的です。



絆創膏

第3類医薬品

中京の新水仕事絆創膏22枚

価格 440円(税込)
22枚

殺菌消毒薬「塩化ベンザルコニウム」を使用している「医薬品」です。装着後も雑菌の侵入や増殖を防ぎ、傷の治療を目的としています。ガードル、水着などに使用されているポリウレタンの伸縮合成繊維(スパンデックス)を使用。粘着力が他の素材より強いので剥がれにくいのが特徴です。



▶「アクアマジック」の公式サイトはこちらから。



医薬品会社が自信を持ってお届けする、安心・安全で美味しい宅配水「アクアマジック」

One-Way [ワンウェイ方式]

リサイクル可能なペットボトルを使用。
2本単位の定期便で宅配します。

※北海道・沖縄など、一部対象外の地域があります。



宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!
メンテナンス
無料!!

Two-Way [リターナブル方式]

スタッフが直接お水をお届けし、
空ボトルも回収します。

※配送エリア/愛知・岐阜・三重
(一部配送できないエリアがあります。)



※
宅配無料!!
サーバー
レンタル料
無料!!



AQUAMAGIC