

会社概要および株式情報

会社概要

商号	株式会社中京医薬品
本社所在地	愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
創業	1949年
設立	1978年
資本金	6億8,101万2,500円
代表者	代表取締役会長 山田正行 代表取締役社長 米津秀二
従業員数	361名 (なお、この数字にはパートおよび嘱託社員を含んでいません。)
事業内容	医薬品・医薬部外品・健康食品・清涼飲料水・医療機器・化粧品・日用品・衣料品・食品・生保・損保などの販売、通販事業、売水事業(製造・販売)、電力媒介事業、除菌用アルコール商品の製造・販売
事業所	本社(愛知県半田市)、北海道から九州まで営業所およびウォーターショップ、ウォータープラント全国67拠点

役員

代表取締役会長	山田正行
代表取締役社長	米津秀二
取締役	飯田亨
取締役	岩崎雷凱
社外取締役	渡邊明
社外取締役	今枝なほみ
常勤監査役	中井徹
社外監査役	吉田和永
社外監査役	杉山彰洋

株式の状況

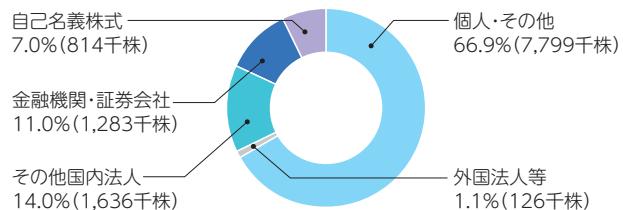
発行可能株式総数	25,000,000株
発行済株式の総数	11,660,734株
株主数	9,998名

大株主

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
株式会社マサユキコーポレーション	1,445,100	13.3
山田正行	334,186	3.1
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	218,569	2.0
知多信用金庫	200,000	1.8
株式会社三菱UFJ銀行	200,000	1.8
山田正人	145,697	1.3
杉浦直幸	138,200	1.3
明治安田生命保険相互会社	128,247	1.2
中京医薬品従業員持株会(ぎずな会)	113,168	1.0
株式会社名古屋銀行	103,497	1.0

(注)当社は自己株式 814,118株を保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。

所有者株式数別状況



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会・期末配当/毎年3月31日 中間配当/毎年9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL:0120-782-031(フリーダイヤル) 取次先は、三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。

公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告を行うことができない場合の公告は、日本経済新聞に掲載いたします。
電子公告先	当社ホームページ https://chukyoyiyakuhin.biz/
上場取引所	東京証券取引所スタンダード市場 証券コード4558

- 住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について
株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 未払配当金の支払いについて
株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。
- 「配当金計算書」について
配当金支払いの贈送している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねております。なお、配当金額収証にて配当金をお受取りの株主さまにつきましても、配当金支払いの都度「配当金計算書」を同封させていただいております。

信頼と健康のマーク



〒475-8541
愛知県半田市亀崎北浦町2-15-1
電話 0569-29-0202
FAX 0569-29-0206



信頼と健康のマーク



証券コード4558



株主の皆さまへ



株式会社 中京医薬品
代表取締役社長

米津 秀二

わたしたちは、 ふれあい業の進化を 目指していきます。

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援ならびにご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。ここに、中京医薬品の第44期(2021年4月1日から2022年3月31日まで)のご報告をするにあたり、株主の皆さまへ一言ご挨拶申し上げます。

当期の経営成績

当事業年度におけるわが国経済は、雇用調整や所得環境の改善を背景に、景気は穏やかな回復基調が続いているものの、東欧における軍事侵攻や中東地域の地政学リスク、米中の確執など、世界経済の不確実性の高まりに加え、いまだ終息の見通しが立たない新型コロナウイルス感染症が内外経済に与える影響などにより、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

このような環境の中で、当社は企業理念として掲げる「健康づくり、幸福づくり、人づくり」の具現化に向けて、お客さまの生活を支えるための商品や情報・サービスを多角的・多面的に拡充するトータルライフ・ケアを推進してまいりました。また、当社ならではの「ふれあ

い業」による人と人との絆によるヒューマンネットワークを広げ、お客さまや市場に継続的に評価をいただくことに努め、収益力と企業体質の強化を図ってまいりました。

当事業年度の当社は、新型コロナウイルス感染症拡大による社会の大きな変化に対応し続け、「お客さまを感染から守る」という強い使命感を持って、当社ならではの取り組みをいたしました。また、新型コロナウイルス禍に対し、当社は厳重な対策と管理統制を実施した上で事業活動を継続し、事業稼働率の維持に努めました。

小売部門におきましては、つくば営業所、佐賀営業所を新規オープンしました。新たに顧客営業権を購入し、新規顧客が約2万軒増加いたしました。これらの営業所は今後大きく業績に貢献していくものと期待しています。また、既存営業所の新規顧客の増加を促進するために専任の開発営業担当を増員し、救急箱、アルコールディスペンサー、ドリンクなど、様々な形態で顧客開拓、顧客基盤づくりに努めました。さらに「有機野菜酵素」や「新型コロナウイルス検査キット」、「空気清浄機」など多くのお客さまから好評を博しました。

卸売部門におきましては、感染症対策商品としてマスクのPB化を進め、「KF94高機能マスク」を市場へ投入しました。飲料においては、他企業のOEM(プライベートブランド)にも取り組み販売につながりました。また海外向けに新たな市場を開拓しました。

売水事業部門におきましては、愛知県の東部に豊川ウォーターショップを開設しました。消毒用アルコールに加え官公庁を中心に、新たに新型コロナウイルス検査キットを販売しました。その結果、新たな商材が新たな顧客の獲得に繋がりました。製造部門では、OEM委託による他社の企業ブランド商品の製造も始めました。

IT関連におきましては、システム投資により業務効率や勤務形態の改善を図ると共に、営業サポートや教育、コミュニケーションツール等を強化し生産性向上に努めました。さらに、現状の環境下の中でリモートワークやWeb会議などの環境整備や運用、サイバーセキュリティ対策の強化についても取り組みました。

資本政策におきましては、自己株式による第三者割当による行使

価額修正条項付第1回新株予約権の発行ならびに第2回新株予約権の発行による資金調達を行い、今後の設備投資や成長戦略投資の用途として準備いたしました。また自己資本を充実させ企業成長投資を行うてまいります。

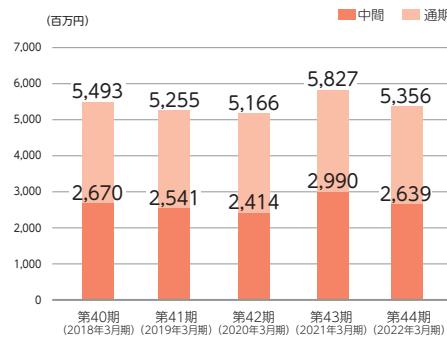
ESG・SDGsにおきましては、その一環として「健康経営」にも取り組み、評価としては2022年3月9日に3年連続「健康経営優良法人2022(大規模法人)」の認定をいただきました。さらに、スポーツ庁が認定する「スポーツエールカンパニー 2022」にも2年連続認定され、同庁主催の「Sport in Life コンソーシアム」にも加盟しています。なお、健康経営の目的や体制、取り組みの詳細につきましては、当社ホームページ(<https://www.chukyoiyakuhin.biz>)の「会社情報」の「健康経営の取り組み」をご参照ください。また、国際社会貢献活動(きずなASSIST)を1994年から継続して取り組んでおり、アジア保健研修所(AHI)や日本国際飢餓対策機構を始め各財団法人や非営利活動法人と共に社会貢献活動を行っております。地域社会においても、小・中学校へ高機能マスクの寄贈や各自治体との間で大規模災害時にはアクアマジックミネラルウォーターの供給を行う協定を結んでおります。

ガバナンスにおきましては、2022年4月より東京証券取引所の新市場区分の再編(当社は「スタンダード市場」に移行)に伴い、コーポレートガバナンス・コードへの対応も見据えたガバナンス強化を図りました。社外取締役の複数選任や多様性(女性、国際性)への対応、指名・報酬諮問委員会の設置、役員の選任基準や社外役員の独立性基準、スキルマトリックスなどを定め開示しました。

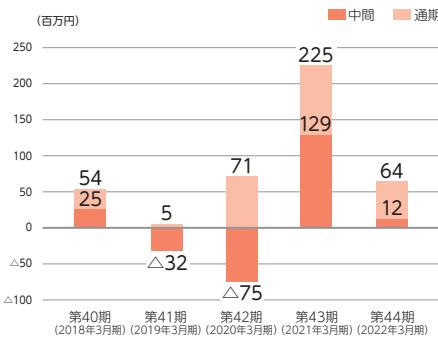
一方、新型コロナウイルス禍における社会環境の変化は、特に除菌消臭関連商品や新型コロナ検査キットの市場において、予期せぬ品不足やもの余りを引き起こしました。需給のアンバランスやリバウンドへの対応が不十分であったと改めて認識しております。

その結果、当事業年度における売上高は5,356百万円(前期比8.1%減)、営業利益は64百万円(前期比71.5%減)、経常利益は84百万円(前期比64.7%減)、また、法人税等調整額7百万円を計上したため当期純利益は33百万円(前期比64.9%減)となりました。

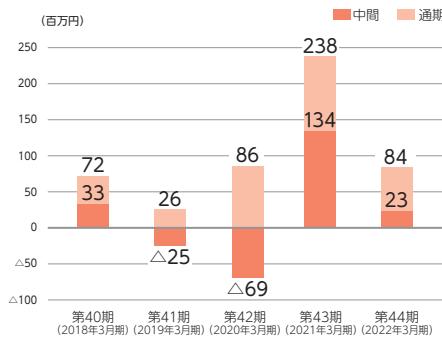
売上高



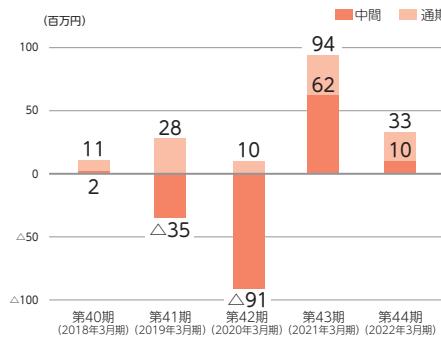
営業利益



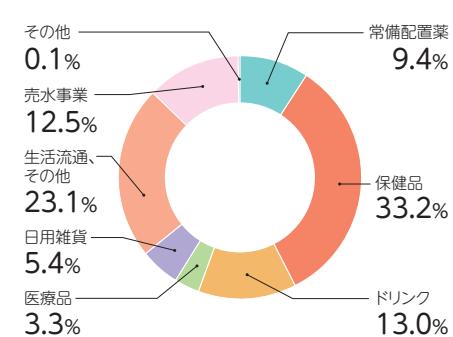
経常利益



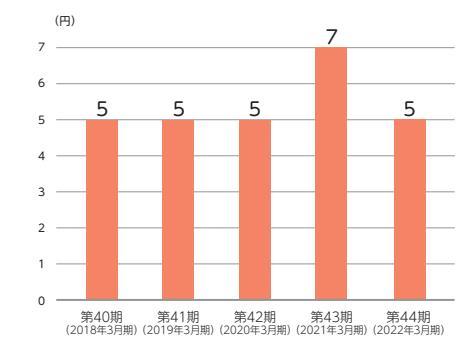
当期純利益



商品別売上高構成比



1株当たりの配当額



2021 10/16 赤い箱とアクアマジックの美味しい水を伊勢神宮に奉納しました

10月16日(土)、当社の置き薬である「赤い箱」、アクアマジックの美味しい水、新型コロナウイルス抗原・中和抗体検査キット、Quick Shield KF94高機能マスクなどを伊勢神宮に奉納しました。2012年から続ける御奉納も10年目となり、今回も、「豊かな自然の恵みに感謝し、お客さまの健康と幸福づくりに励み、お役に立つ事が出来ますように」と祈願させていただきました。



2022 1/31 「スポーツエールカンパニー2022」に認定されました

この度、2021年度以降2年連続でスポーツ庁が認定する「スポーツエールカンパニー2022」の認定をいただきました。当社は「スポーツエールカンパニー」制度の主旨に則り、運動不足の「働き盛り世代」に対しスポーツを推進する環境づくりに取り組み、従業員の健康推進に積極的に努めてまいります。



11/24 佐賀営業所を出店

11月24日(水)、九州北部エリアの市場の拡充を図るために、佐賀県全域を廻商エリアとする佐賀営業所(佐賀県佐賀市諸富町大字山嶺332-1)を開店いたしました。

12/1 「年末の交通安全県民運動の呼び掛け」を実施

12月1日(水)～10日(金)の営業日の8日間、本社駐車場入り口付近において立哨(りっしょう)を行い、「交通安全運動実施中」および「交通事故0(ゼロ)運動」の幟を掲げ、交通安全のパンフレットを手渡すと共に交通安全の呼び掛けを行いました。当社では、これからも安全運転管理活動を展開し、悲惨な交通事故を一件でも減少させて「交通事故のない安全で安心な愛知」の実現に努めてまいります。



3/9 「健康経営優良法人2022 (大規模法人部門)」に認定されました

当社は、2020年度以降3年連続で経済産業省および日本健康会議が選定する「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」に2022年3月9日付で認定されました。これからも「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む企業」として健康づくりに引き続き取り組んでまいります。



きずなASSIST

私たちは、創業以来、「健康づくり、幸福づくり、人づくり」を企業理念に掲げ、パートナーであるお客さまと共に歩む企業でありたいと考えています。そして、お客さまとふれあひながら、健康づくりのお手伝いを通して幸福な暮らしを共に実現していこうという理念を広く世界という視野にまで広げたものが、私たち独自の国際社会貢献活動「きずなASSIST」です。

「Quick Shield KF94高機能マスク」を寄贈いたしました

地域の新型コロナウイルス感染予防対策支援活動の一環として、愛知県知多郡阿久比町と愛知県半田市に「Quick Shield KF94高機能マスク」を寄贈いたしました。当社のマスクは、FDA(アメリカ食品医薬品局)および、KF94(韓国の国家機関・韓国食品医薬品安全庁の規格試験)をクリアし認証を受けたマスクです。寄贈したマスクが生徒の皆さんやご家族のお役に立てていただければ幸いです。

2021 10/20 愛知県知多郡 阿久比町

10月20日(水)、愛知県知多郡阿久比町の中学校・小学校の生徒の皆さんに、当社の「Quick Shield KF94高機能マスク」3,500枚を寄贈いたしました。受験を控える中学3年生には、包装に「合格祈願(Do Your Best!)」のシールを付けて用意いたしました。



写真左から、阿久比町長・竹内啓二様
当社代表取締役社長・米津秀二
阿久比町教育委員会教育長・田中清高様

10/28 愛知県 半田市

10月28日(木)、愛知県半田市の中学校・小学校の生徒の皆さんに、当社の「Quick Shield KF94高機能マスク」10,000枚を寄贈いたしました。



写真右から、半田市教育委員会委員長・鈴木慶光様、半田市長・久世孝宏様
当社代表取締役社長・米津秀二、当社ライフ・ケア事業部部長・福田元也
同流通・OEM課主任・大島健太

2022 3/14 「どんぐり1000年の森をつくる会」のどんぐり株主制度に協力しました

当社は、宮崎県の大淀川の流域に照葉樹の森を再生させようと活動している「どんぐり1000年の森をつくる会」を支援しています。どんぐりの苗木の植林活動への参加や、「どんぐり株主」制度による募金活動に協力しており、今年度は、当社の従業員から集まった55,000円(110口)を寄付いたしました。



どんぐり株主制度

貸借対照表

(単位:千円)

科目	当期 (2022年3月31日現在)	前期 (2021年3月31日現在)
資産の部		
流動資産	3,157,197	2,956,746
固定資産	2,182,088	2,215,829
有形固定資産	1,695,764	1,730,512
無形固定資産	81,246	69,083
投資その他の資産	405,076	416,234
資産合計	5,339,285	5,172,576
負債の部		
流動負債	2,019,000	2,026,715
固定負債	701,698	698,994
負債合計	2,720,698	2,725,709
純資産の部		
株主資本	2,612,164	2,441,721
資本金	681,012	681,012
資本剰余金	529,060	522,571
利益剰余金	1,708,015	1,704,355
自己株式	△305,923	△466,218
評価・換算差額等	6,422	3,708
その他有価証券評価差額金	6,422	3,708
新株予約権	-	1,436
純資産合計	2,618,587	2,446,866
負債及び純資産合計	5,339,285	5,172,576

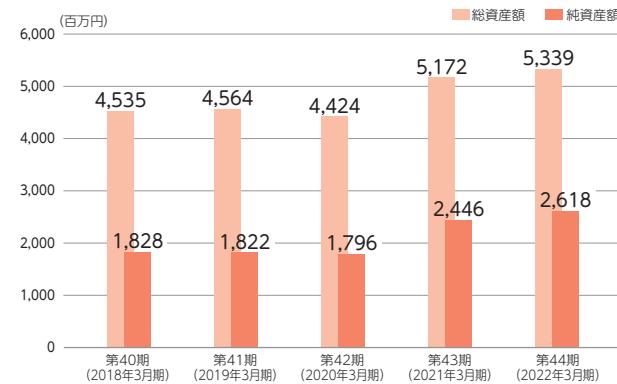
(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

損益計算書

(単位:千円)

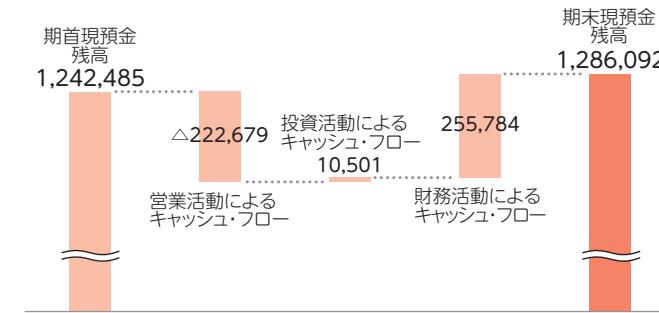
科目	当期 (2021年4月1日~ 2022年3月31日)	前期 (2020年4月1日~ 2021年3月31日)
売上高	5,356,255	5,827,026
売上原価	1,695,899	1,945,805
売上総利益	3,660,356	3,881,221
販売費及び一般管理費	3,596,042	3,655,646
営業利益	64,313	225,575
営業外収益	24,960	23,392
営業外費用	5,258	10,963
経常利益	84,015	238,004
特別損失	1,047	33,950
税引前当期純利益	94,485	204,053
法人税、住民税及び事業税	68,311	125,769
法人税等調整額	△7,044	△16,283
当期純利益	33,218	94,568

総資産額・純資産額



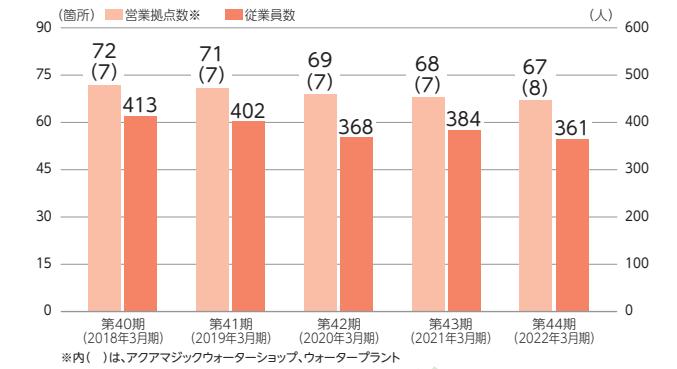
キャッシュ・フローの状況

(単位:千円)

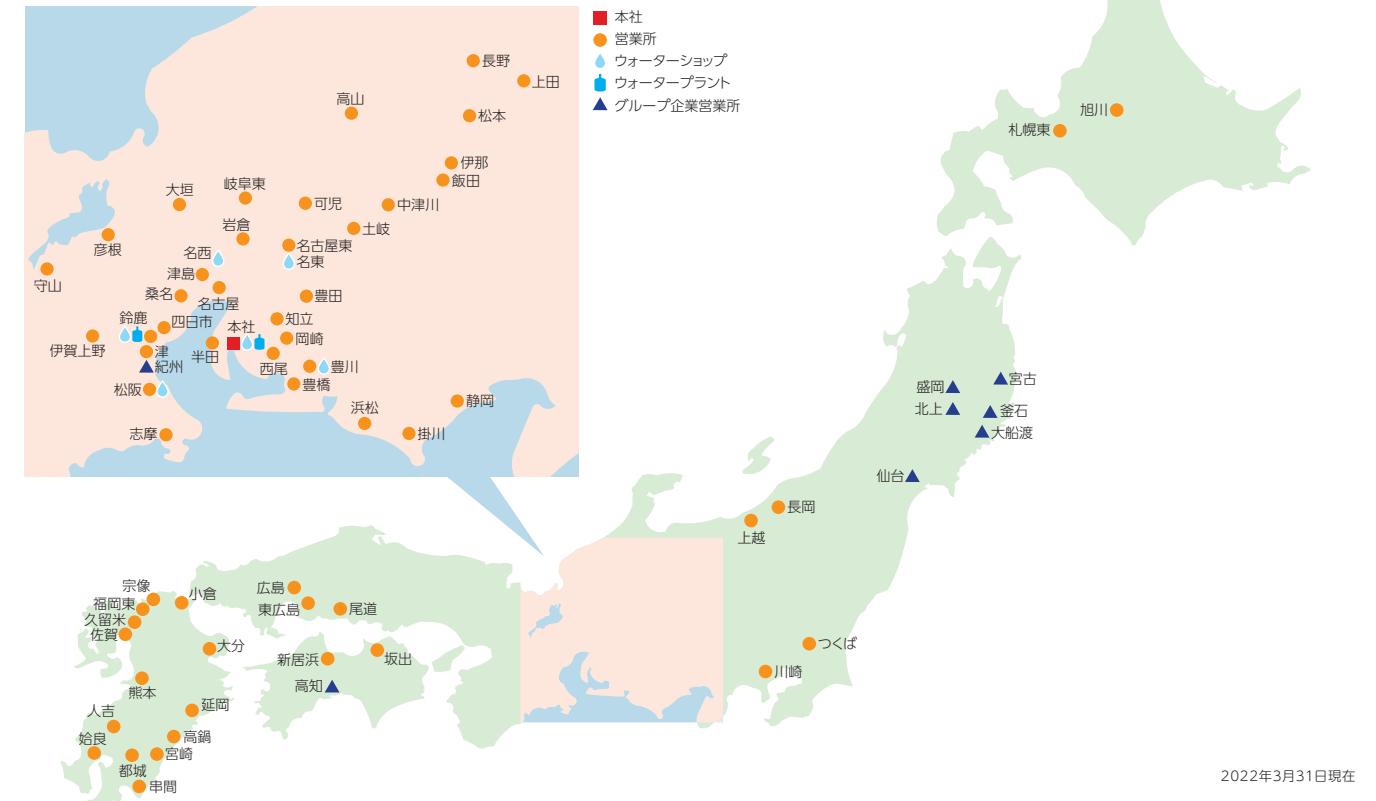


(注)記載金額は千円未満を切り捨てて表示しております。

営業拠点数と従業員数



営業拠点



2022年3月31日現在

経営トップによる健康経営の推進

健康経営の方針

企業理念にもあるようにお客さまの健康づくりはもとより、従業員の健康づくりにも着目し、より良い企業、より良い職場環境を作っていきます。

健康経営の目的

「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できること」つまり「人財」の獲得・力量の発揮、「資金」や「信頼」の獲得、そして生産性を高めることを目的とします。

健康経営の推進体制

経営トップ(代表取締役社長)が任命するコーポレート本部長役員を委員長に健康経営推進委員会を発足して、健康経営の支援・推進をしています。



健康経営の認定と加盟



経済産業省および日本健康会議の健康経営優良法人認定制度において「健康経営優良法人2022(大規模法人部門)」認定(3年連続認定)



スポーツ庁が推奨する「Sport in Life コンソーシアム」に加盟



スポーツ庁が認定する「スポーツエールカンパニー2022」認定(2年連続認定)

健康経営推進委員会の活動

健康経営推進委員会は4チームに分けて活動を推進しています。

1. 運動チーム

- (1) ラジオ体操推奨
- (2) ウォーキング推奨
- (3) 運動コラム発信・啓発
- (4) 運動活動社員の紹介



2. 食生活チーム

- (1) 生活習慣コラム発信・啓発
- (2) 健康意識習慣実施
- (3) 睡眠の重要性の周知
- (4) アンケート調査



3. 禁煙チーム

- (1) アンケート調査
- (2) 全社禁煙Day実施
- (3) 禁煙コラム発信・啓発
- (4) 禁煙成功者紹介



4. 健診・検診チーム

- (1) 100%健康診断推奨
- (2) ピンクリボン運動
- (3) 健診コラム発信・啓発
- (4) 健康カフェテリアプラン



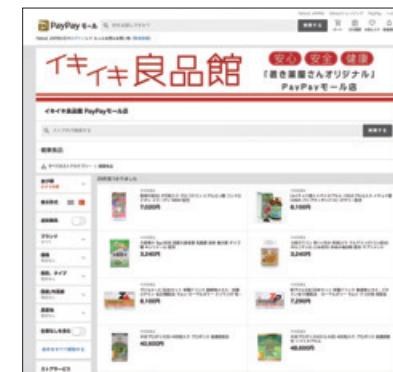
ライフ・ケア事業部

大手ECサイトを活用したオンライン販売の拡大

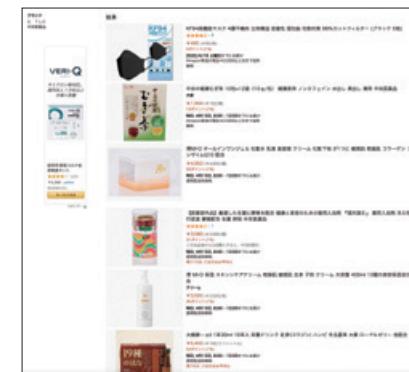
ライフ・ケア事業部は、中期経営計画で「アフターコロナ・ウィズコロナに向けた商品展開」と「市場にマッチした商品の開発と投入」を掲げ、これまでの商流にとられない事業展開に取り組んでいます。その一つが、利用者の多い大手ECサイトを活用し、当社の様々な商品を消費者に直接届ける事業で、2021年12月よりAmazon・PayPayモールに自社ショップを出店しています。

AmazonではAmazonオリジナルブランド「C.TLC」と、従来ブランド「中京医薬品」を商品ごとに使い分けて出品しております。また、「KF94高機能マスク」のEC専用商品をはじめ、ヘルス・ケア事業部で扱うドリンク類、麦茶、スキンケアシリーズなど幅広い商品を販売しています。PayPayモールは、当社のECサイト「イキイキ良品館」から厳選した商品を紹介する「イキイキ良品館 PayPayモール店」を出店。「菓屋さんが処方した美味しいカレー」「菓屋さんが考えた濃縮野菜」などの定番商品をはじめ、健康食品や感染症対策商品を販売しています。

ライフ・ケア事業部ではマーケティング企画部と連携し、ECサイト側から提供されるデータをRFM分析し、掲載商品の販売促進・新たな訴求方法・効果的な商品ページづくりに反映しています。また、オンライン販売専用の食品・飲料・衛生雑貨などを新たに開発するなど、新規商品の投入にも取り組んでまいります。



「イキイキ良品館 PayPayモール店」



Amazon[C.TLC 中京医薬品]



【お客さまのレビューコメント】

医薬品メーカーさんの取り扱いで安心できます。韓国製のマスクです。価格に見合う(箱入りで包装などは以上かも)商品です。ゴム紐が丸タイプで長め(緩め)、作りも大き目だと感じました。自分は普通サイズでも横幅が16.5cmのマスクがピッタリです。





中京医薬品のスキンケア商品

13種類美容液保湿成分配合
濡 MI-O 保湿 スキンケアクリーム

「濡 MI-O スキンケアクリーム」は、美容液やナイトクリームにも配合される美容液保湿成分を配合。潤いを与えるだけでなく、肌を守りすこやかな肌をキープします。保湿成分として、トレハロース、8種のアミノ酸、ヒアルロン酸Naを配合。お肌を守る成分として、セラミドNP、パンテノール、ホホバ種子油を配合しました。しっかりと潤うのにべたつかない、こだわりのテクスチャーは、ふんわりと柔らかく、お肌にスーッとなじみます。

1歳のお子様から大人の方まで、性別、年齢を問わずご使用いただける、無香料、無着色で、お肌にやさしいクリーム。ポンプタイプで使いやすく、伸びが良いので、さっと全身に塗り広げることができます。400mlの大容量ですから、毎日たっぷり、お風呂上りに家族みんなでお使いいただけます。

価格 3,520円(税込)
 【400ml】



中京医薬品の感染症対策商品

新型コロナウイルス中和抗体検査キット

コロナリサーチT 検査時間:約15分

ワクチン接種前後に中和抗体の有無を確認するための新型コロナウイルス中和抗体検査キットです。簡易検査の一種で体内にウイルスの働きを抑え、発症や重症化を防ぐ中和抗体を保有しているかを調べます。



価格 14,850円(税込)
 【5セット1組】

新型コロナウイルス抗原検査キット

コロナリサーチG 検査時間:約15分

気になった時、手軽に新型コロナウイルスの抗原の有無がわかる、新型コロナウイルス抗原検査キットです。簡易検査の一種でウイルス特有のたんぱく質(抗原)を検出します。



価格 14,850円(税込)
 【5セット1組】

～ 備えておきましょう。中京医薬品の配置薬 ～

絆創膏

第3類医薬品

中京の新やわらか絆創膏

価格 440円(税込)
 30枚



殺菌消毒薬「塩化ベンザルコニウム」を使用している「医薬品」です。装着後も雑菌の侵入や増殖を防ぎ、傷の治療を目的としています。通気性がよくふやけにくい絆創膏です。やわらかく伸縮自在で関節部分にもフィット。温度に左右されない柔軟性で不快感を感じにくく、お肌にやさしい粘着剤を使用。

絆創膏

第3類医薬品

中京の新水仕事用絆創膏

価格 440円(税込)
 30枚



殺菌消毒薬「塩化ベンザルコニウム」を使用している「医薬品」です。装着後も雑菌の侵入や増殖を防ぎ、傷の治療を目的としています。ガードル、水着などに使用されているポリウレタンの伸縮合成繊維(スパンデックス)を使用。粘着力が他の素材より強いので剥がれにくいのが特徴です。

掲載商品は、当社のwebサイト「9383.jp」でもお買い求めいただけます。

アクアマジック

検索

医薬品会社が自信を持ってお届けする、安心・安全で美味しい宅配水「アクアマジック」

One-Way
 [ワンウェイ方式]

リサイクル可能なペットボトルを使用。2本単位の定期便で宅配します。

※北海道・沖縄など、一部対象外の地域があります。



※
 宅配無料!!
 サーバー
 レンタル料
 無料!!
 メンテナンス
 無料!!

Two-Way
 [リターナブル方式]

スタッフが直接お水をお届けし、空ボトルも回収します。

※配送エリア/愛知・岐阜・三重
 (一部配送できないエリアがあります)



※
 宅配無料!!
 サーバー
 レンタル料
 無料!!

