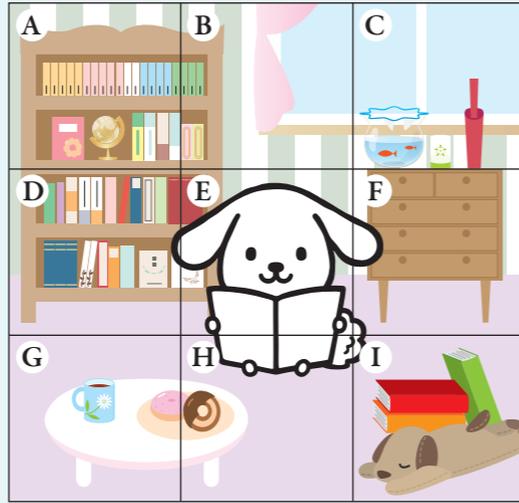
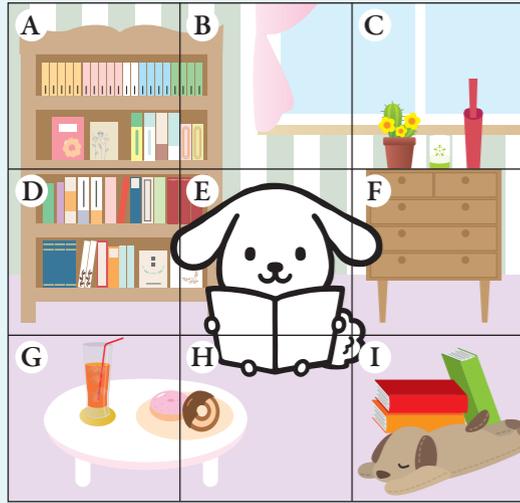


ダスキンの まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が3つあります。正解をアルファベット3つでお答えください。

モップのようなフサフサのシッポを持つ犬「ダスク」



クイズ正解者で、アンケートにもご協力いただいた方の中から抽選で、ダスキン商品を
合計300名様にプレゼント! 応募締切: 2020年7月31日(金)
 合計300名様の内訳 インターネットご応募計260名・ハガキご応募計40名

インターネットでご応募いただけます

スマートフォン・携帯電話はこちら

パソコンはこちら



ダスキン株主通信

検索

株主通信 | 株主・投資家情報 | 株式会社ダスキン
<https://www.duskin.co.jp/ir/naviqa/>

応募はインターネットかハガキどちらかお一人様1回のみです

※重複のご応募は無効とさせていただきます

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます

※賞品の発送は8月中旬を予定しています

なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 **B・D・F**

応募総数14,070通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。冬号のアンケート結果をダスキンホームページ内の株主通信「ナビダス」2019冬号ページに掲載しております。

インターネットご応募
80名

ハガキご応募
20名

インターネットご応募
180名

ハガキご応募
20名



A ダスク 住まいの洗剤セット

ダスクの風呂・化粧室用洗剤: 1本、ダスクのトイレ用除菌・洗浄・消臭剤: 1本、ダスクの油汚れ用洗剤: 1本、ダスクのキッチン用除菌・洗浄・消臭剤: 1本、泡タイプ・ミニスプレー: 2本、霧タイプ・ミニスプレー: 2本、びっくりすきまピカピカ5本セット: 1セット



B ミスタードーナツカード (1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できるプリペイド式カードに1,000円分をチャージしてプレゼント
 ※カードのデザインは変更になる場合があります

DUSKIN
 喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ダスキン株主通信

証券コード 4665

ナビダス

2020

夏号

No.26

特集: キッチン排水口ピカピカ作戦

株主優待ご利用ガイド



株式会社ダスキン <https://www.duskin.co.jp>

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33

TEL 06-6821-5017 (株式会社ダスキン 総務部 総務室)



DK200528

新型コロナウイルス感染症拡大防止への取り組みと今後

2020年4月7日、政府から東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、兵庫県、福岡県の7都道府県を対象に緊急事態宣言が発令されました。緊急事態宣言は、4月16日に全国都道府県を対象を拡大し、5月4日にはその期間が延長され、5月25日に全ての都道府県で解除されました。当社は厚生労働省からの「新型コロナウイルス感染症対策の基本方針」をふまえ、お客様と従業員の安全を最優先に考えた感染拡大防止と安全確保の対策を講じ、商品・サービスの提供を続けております。当社の衛生・清掃関連商品や清掃・除菌などの各種サービス、ご自宅でおいしく召し上がっていただけるドーナツの提供を続けていくことこそが、新型コロナウイルス感染症が拡大する中で果たすべき社会的責任と捉えております。

現在ダスキングループ及び加盟店は、かつて経験したことの無い未曾有の危機に直面しております。事態の長期化が、フランチャイズチェーン全体の経営にも大きな影響を及ぼすことが考えられます。全国にある店舗・営業拠点を持続させること、当社フランチャイズチェーンを維持してゆくことこそが、フランチャイズ本部としての最重要課題と考えております。そのために、4月には山村輝治代表取締役 社長執行役員を本部長とする「新型コロナウイルス感染症 加盟店経営対策本部」を設置し、加盟店支援を行うことを決定いたしました。今後もお客様はもとより、フランチャイズ加盟店及び当社従業員の安全確保をしたうえで、商品・サービスの提供を続けてまいります。

2021年3月期は「中期経営方針2018」の最終年度であり、残された課題に取り組む重要な時期を迎えます。かかる事態の先行きは不透明ではありますが、優先順位を付けて必要な施策を実行しつつ、コストマネジメント及びキャッシュフロー管理の徹底が不可欠であると認識しています。また「働き方改革」への対応も喫緊の課題であり、従業員の意識改革と環境整備も急務であると考えております。

一方で経営環境の変化に伴い、衛生環境分野を主業とする当社は、現状を前向きに捉えて新たなニーズに対応する商品・サービスの開発・提案を目指します。

訪販グループ

- 衛生管理分野の商品・サービスの提案と提供の積極化
- 店舗数が少ない大都市圏における役務提供サービス体制強化のスピードアップ
- ご家庭への非対面接点での強化とキャッシュレス化の推進

フードグループ

- お客様が安心して利用できる店舗環境整備
- 衛生面と効率面の両面の強化

なお、新型コロナウイルス感染症が事業に及ぼす影響を見通すことが困難なため、当期の業績予想及び配当予想については5月15日に開示させていただいた「2020年3月期 決算短信」では公表を控え、未定としております。今後開示が可能になった段階で速やかに公表いたします。

お客様及び従業員への感染症拡大防止に向けた取り組み

※2020年5月11日時点の対応

【訪販グループ】

- 手洗い・うがいの徹底
- マスク着用の励行
- 咳エチケットの励行
- 毎日の体温測定、体調の確認
- 手指の消毒

【ミスタードーナツ】

- 手洗い、咳エチケットの徹底
- マスクの着用
- 手指の消毒
- 従業員の入店時に健康状態をチェックし、体調不良の場合は入店を見合わせ
- お客様がご利用されるドーナツを取るためのトレイ・トング及び店内飲食に使用する什器は都度洗浄を実施
- カフェテリア(セルフ)ショーケースのショップではビニールシートでドーナツを覆う対応
- 一部の店舗では、必要に応じて店内飲食用のダイニングエリアの席間を広げたレイアウトに変更
- 政府や自治体の要請に基づき、店舗ごとに営業時間の変更や休業等を実施

株主優待券の有効期限延長に関するお知らせ

当社は、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、一部店舗において休業及び営業時間の短縮を実施している状況に鑑み、2019年9月30日を基準日として、2019年12月にお送りしました株主優待券の有効期限を下記のとおり延長いたしますのでお知らせいたします。

1. 対象の株主優待券

2019年12月送付済の株主優待券
(2019年9月30日権利確定分)

2. 有効期限

変更前 有効期限2020年6月30日



変更後 有効期限2020年12月31日

CONTENTS (目次)

01 **新型コロナウイルス感染症
拡大防止への取り組みと今後**

03 **ごあいさつ**

05 **業績レポート**
2020年3月期 業績の概要

07 **ダスキンの主な出来事**
2019年10月～2020年3月

09 **活動状況**
・訪販グループ活動状況
・ピックアップ:開発研究所
・ミスタードーナツ活動状況
・ピックアップ:ミスタードーナツ

13 **特集**
“ヌルッ”も“ニオイ”もさようなら
「キッチン排水口ピカピカ作戦」

15 **ダスキン愛の輪基金**
活躍する海外研修派遣生

16 **株主優待ご利用ガイド**
22 **株主の皆様へ**

グループが一丸となって困難を乗り越え 「人にしかできないこと」の実践へ



株主の皆様には、日頃より格別なご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

今回ご報告いたします2020年3月期の業績は、第4四半期に新型コロナウイルス感染症の拡大による影響を受けましたが、通期の連結売上高は前年を上回ることができました。しかしながら、日本経済の先行きは一段と不透明感が強まっており、当面は予断を許さない厳しい経済状況が続くことを覚悟する必要があります。このような状況のなか、当社は引き続き感染リスクの低減、安全を最優先に、フランチャイズ加盟店と共にグループ一丸となって、この困難を乗り越えるべく尽力してまいります。

昨年度の振り返り

昨年度は元号が令和に変わり、当社では各事業で新しい試みがスタートした年となりました。訪販グループでは、5月に企業や組織の枠を超えて新たな事業を創出する「ダスキラボ」を開設。10月には、AI清掃ロボット「Whiz(ウィズ)」と洗濯代行サービス「ダスキウォッシュ」のテスト展開を開始しました。また、7月にはメリーメイド事業が創業30周年、11月にはトータルグリーン事業が創業20周年を迎えることができました。フードグループでは、「かつアンドかつ」が4月に新設子会社となり、順調なスタートを切りました。

中期経営方針2018の進捗状況

「中期経営方針2018」(2019年3月期～2021年3月期)の2年目が終了し、今年度はその最終年度を迎えます。この2年間において、訪販グループではお客様のより良い暮らしをトータルでサポートし「女性活躍社会」「人生100年時代」に対応するために、主力のダストコントロールの顧客基盤を維持しつつ、清掃や家事代行などのサービスや介護用品のレンタルなどの高齢者向けサービスを行う加盟店出店に注力し、その提供体制を強化してまいりました。今後も、暮らしのリズムを整える「生活調律業」に向けた取り組みを継続してまいります。

一方でフードグループでは、主力のミスタードーナツにおいて最高水準の技術を持った企業やパティシエと共同開発商品を展開する「misdo meets」等の商品戦略を中心に一定の評価をいただき、前年は業績の回復ができました。2020年、ミスタードーナツは創業50周年を迎えますが、各種施策にさらに磨きをかけ、お客様のニーズをしっかりと受け止め、商品・サービスを提供し続けてまいります。

また、執行役員制度を導入し取締役会の実効性を高める取り組みも継続的に進めており、株主還元に

ついては、配当方針を2020年3月期より「連結配当性向50%且つ安定的な現金配当の継続」に変更し、自社株買いも機動的に実施してまいりました。

「AIにできないことを。」

どれほどテクノロジーが進化しても、人と人とのつながりは欠かせません。当社の商品やサービスは、そのような人と人との心をつなぐ大切な役目もあると考えています。そのためには、人工知能(AI)やIoT技術等で「AIにできること」は積極的に移行して効率性を高める一方で、「人にしかできないこと」に専念できる環境を整備していく必要があります。

これからも、当社が培ってきた「AIにできないこと」である、おもてなしと心のつながりを大切に、人に、社会に、「喜びのタネまき」を実践してまいります。株主の皆様には、引き続き変わらぬご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

株式会社ダスキ
代表取締役
社長執行役員

山村輝治

連結比較損益計算書(要約)

(単位:百万円)

	前期 (2019年3月期)	当期 (2020年3月期)	増減
売上高	158,699	159,102	403
営業利益	7,954	6,577	△1,377
経常利益	10,011	7,929	△2,082
税金等調整前当期純利益	8,471	8,471	△0
親会社株主に帰属する当期純利益	5,984	5,591	△393

POINT

<主な売上増減要因>

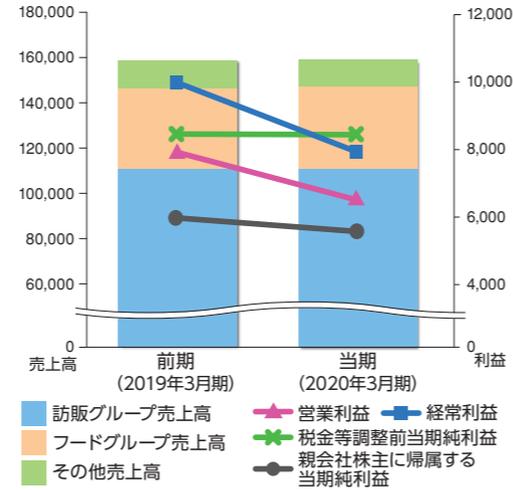
- 訪販グループが減収となったものの、フードグループが増収となったことにより連結売上高は微増
- ケアサービス、ヘルスレントは引き続き好調
- ミスタードーナツは、引き続き不採算店舗のクローズを進めた結果、店舗数は減少したものの新商品がヒットし、稼働店1店当たりの売上は大幅に増加。全店合計お客様売上も前期を上回る

<主な利益増減要因>

- 消費税対応費用等、経費増加を主因として営業減益
- 前期の下期に関連会社となった株式会社ナックの上期の損失を初めて取り込んだ結果、営業外損益が悪化し経常利益も減少。親会社株主に帰属する当期純利益は、保有する投資有価証券一部売却による投資有価証券売却益の計上や減損損失の減少等により特別損益が改善したものの、減益となる

売上高および利益の前期比較

(単位:百万円)



<新型コロナウイルス感染症拡大に伴う当期への業績影響について>

- レントール事業やフードグループの各事業は、第4四半期以降イベントのキャンセルや店内飲食の減少等の影響を受けた
- 衛生管理分野への関心の高まりにより、訪販グループ一部商品の売上が増加

セグメント毎の状況

訪販グループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	110,712	110,379	△332
セグメント間の内部売上高	764	656	△108
計	111,476	111,036	△440

POINT

- 家庭向けダストコントロール商品の売上は減少
 - ・主力のモップ商品は減少
 - ・販売に注力した「浴室用浄水シャワー」や使用期限到来に伴う切替需要があった「消火器」の売上は増加
- 事業所向けのダストコントロール商品の売上は微増
 - ・高度な衛生管理ノウハウを持つ「ハイジーンマスター」の育成・増員に注力
 - ・第4四半期には新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、衛生関連商品の売上が増加
- ケアサービス、ヘルスレント等の売上は増加
 - ・害虫駆除や家事代行サービス等が好調に推移し、ケアサービス事業の売上は増加。ヘルスレント事業も引き続き好調に推移。第3四半期まで順調に推移してきたレントオールは、第4四半期は新型コロナウイルスによる感染症拡大の影響を受けてイベントの延期やキャンセルが相次ぎ減収に転じたものの、通期の売上高は前期を上回る

フードグループ

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	35,416	36,247	831
セグメント間の内部売上高	10	15	5
計	35,426	36,263	836

POINT

- <ミスタードーナツ>
 - 当期「misdo meets」が好調
 - ・ 祇園社利「抹茶スイーツプレミアム」、モンシェール「堂島ローナツコレクション」、ピエール・エルメ「パティスリードーナツコレクション」
 - 他企業とのコラボレーションも好評
 - ・ クリスマスシーズンに「ポケットモンスター」とコラボした「ミスド ポケモン ドーナツ」が好評、併せて「ミスドでパーティチュウコレクション」や「ミスド福袋2020」も人気となり売上アップに貢献
 - 長く愛され続けている定番ドーナツのブラッシュアップを実施
 - ・ オールドファッションやチョコレート、ボン・デ・リング、フレンチクルーラーの生地を更においしく改良

連結比較貸借対照表(要約)

(単位:百万円)

	前期末 (2019年3月末)	当期末 (2020年3月末)	増減
流動資産	63,948	62,195	1 △1,753
固定資産	130,275	122,963	2 △7,311
有形固定資産	48,604	50,360	1,756
無形固定資産	10,556	10,922	365
投資その他の資産	71,114	61,680	△9,433
資産合計	194,223	185,158	△9,065

1 流動資産

- 「現金及び預金」が7,847百万円増加
- 「受取手形及び売掛金」が1,411百万円増加
- 「商品及び製品」が1,542百万円増加
- 「有価証券」が13,112百万円減少

2 固定資産

- 有形固定資産「その他」(ミスタードーナツ店舗システム入替等)が1,954百万円増加
- 「繰延税金資産」が1,482百万円増加
- 「投資有価証券」が11,215百万円減少

<その他のフード事業>

- 4月に分社化した、とんかつレストラン「かつアンドかつ」は、消費税の影響や新型コロナウイルスの感染症拡大の影響があったものの、売上高は前期並み
- 「ザ・シフォン&スプーン」「ベーカリーファクトリー」「パイフェイス」等は消費税の影響や新型コロナウイルスの感染症拡大の影響等により、いずれも減収

その他

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	12,570	12,475	△95
セグメント間の内部売上高	2,287	2,097	△189
計	14,858	14,572	△285

POINT

- 海外連結子会社は、2019年3月末をもってミスタードーナツの全店舗を閉鎖したミスタードーナツ上海が減収となったこと等により海外全体の売上高は減少
- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社、病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは共に増収

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

(単位:百万円)

	前期末 (2019年3月末)	当期末 (2020年3月末)	増減
流動負債	34,330	34,392	61
固定負債	10,009	8,735	△1,273
負債合計	44,339	43,127	3 △1,212
株主資本	138,954	134,482	△4,471
その他の包括利益累計額	10,673	7,256	△3,416
新株予約権	18	50	31
非支配株主持分	237	241	4
純資産合計	149,884	142,031	4 △7,853
負債純資産合計	194,223	185,158	△9,065

3 負債合計

- 「関係会社清算損失引当金」が278百万円減少
- 「退職給付に係る負債」が948百万円減少

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が1,421百万円減少
- 「自己株式」が3,050百万円減少(自己株式の取得)
- 「その他有価証券評価差額金」が3,955百万円減少

株価推移(週足) 2019年10月~2020年3月

※最終週のみ3月30日~31日の集計を反映



ダスキンの主な出来事 2019年10月~2020年3月

ホームリペア
「畳張替サービス」開始
 10月21日より73拠点のフランチャイズ加盟店で導入しました。



ダスキン本社
第9回大阪マラソン協賛
 スタート地点の清掃ボランティアと約500個のゴミ箱を提供。



「ダスキン暮らしのファンミーティング」
 11月:宮城県にて開催しました。

ONE DUSKIN DAY
 加盟店・本部が共にお客様に会いに行く活動を全国で実施しました。

ソフトバンク ロボティクスの業務用ロボット掃除機「Whiz」レンタル開始
 人手不足問題の解決に貢献するレンタルサービスを試験的に実施しました。



©SoftBank Robotics
 「Whiz」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。

ダスキン本社
ダスキンマットが生物多様性アクション大賞2019「まもろう部門」入賞
 白山国立公園を外来植物から守る活動に貢献しました。



ダスキン本社
大阪府吹田警察署と協定を締結
 大規模災害が発生した際に、ダスキンスクールの一部を代替施設として使用いただく協定を締結しました。



家庭用レンタルモップが「抗ウイルス加工」「抗菌防臭加工」のSEKマークを取得



ダスキンインターネット会員サイト DDuet会員100万人突破



わこうプラザが厚生労働省 令和2年度生涯現役促進 地域連携事業に採択

ダスキンお掃除教育研究所 「キレイのタネまき教室」が 文部科学省 令和元年度青少年の体験活動 推進企業表彰「審査委員会優秀賞」を受賞



株主様懇談会

11月14日(木) 東京 京王プラザホテルにて初の株主様懇談会を開催しました。ナビダス2019年夏号と同封にて案内を送付、1,419通のご応募をいただき、102名のご参加をいただきました。第1部では、役員の紹介および社長の山村よりダスキンの歴史や事業の説明、第2部ではドーナツやフード事業の商品を囲みながら執行役員との意見交換が行われました。



2019 10月 11月 12月 2020 1月 2月 3月

ベーカリーファクトリー
十勝小麦ニューヴォー解禁! 新商品販売



「ミスドファンミーティング」
 10月:石川県、12月:宮城県、2月:奈良県にて開催しました。

かつアンドかつ
「牡蠣フェア」開催



ミスタードーナツ
「ミスドでパーティチュウコレクション」発売



©Pokémon.

ミスタードーナツ
「新宿中村屋 THE グルメパイ」期間限定販売

ミスタードーナツ
dポイント導入

バイフェイス
オンライン受注 宅配代行「Uber Eats」開始
 エキマルシェ大阪ショップにてスタートしました。

かつアンドかつ
「冬のあったかメニューフェア」開催



ミスタードーナツ 事業創業50周年

ミスタードーナツ
「ボン・デ・リング」リニューアル販売



ミスタードーナツ
「パティスリードーナツコレクション」期間限定販売



バイフェイス
桜のパイ、いちごのドリンク 数量・期間限定販売



かつアンドかつ
「春の彩りメニュー」期間限定販売

ミスタードーナツ
「桜が咲くドーナツ」期間限定販売



ベーカリーファクトリー
「発酵バタークロワッサン」販売



ミスタードーナツ
「フレンチクルーラー」リニューアル販売



ミスタードーナツ 事業創業50周年を機に 眞面ショップがリニューアル

1970年1月27日にダスキン創業者・鈴木清一が日本でのミスタードーナツ事業展開を決断してから、2020年1月で事業創業50周年を迎えました。これを機に、国内1号店の眞面ショップが、1971年にオープンした当時のイメージを再現してリニューアルオープンしました。創業当時をイメージした看板やいす・照明で演出し、一部商品やスタッフのユニフォームも初代のを再現。店内には、創業当時の眞面ショップや眞面市の街並みの写真がパネルで展示されています。



訪販グループ活動状況

訪販グループ事業の専門性の追求、 新事業・新商品開発への注力で 「生活調律業」の実現に向けて前進

2020年4月より、訪販グループは、生活調律業実現のスピードを加速させるために、各事業の専門性を追求する訪販グループ事業本部、地域特性に即した活動を推進する運営本部、生活調律業の実現に向けた戦略を計画する戦略本部の3本部体制としました。

現状、訪販グループ事業は、ご家庭や事業所で全国660万軒以上のおお客様にご利用いただいておりますが、従来の事業領域にとらわれる事なく、生活に密着した新たな成長分野にかかわる事で、他社にない価値を創造し本部と加盟店が一体となり生活調律業の幅を更に広げてまいります。そのために、各事業の専門性を追求し事業基盤を強化するとともに、新事業・新商品開発において、訪販グループの基盤技術研究を担う「開発研究所」の取り組み及び「ダスキンラボ」による生活者の声の収集分析、産学官との連携も視野に一層のスピード感をもって取り組んでまいります。また、社会環境や生活スタイルの変化から市場の拡大傾向が続くサービスや

取締役 常務執行役員 住本 和司

訪販グループ管掌
兼訪販グループ戦略本部長
※2020年4月1日現在



高齢者向けサービスの加盟店数は順調に増加しておりますが、需要の拡大に応えるために、更なる事業加盟を促進してまいります。

昨今の新型コロナウイルス感染症拡大をはじめ、日常生活を脅かすさまざまなリスクへの関心は高まる一方です。このような状況の中、3月から展開している「浴室用浄水シャワー」のプロモーションは、お客様への訪問提案活動が困難な状況にもかかわらず、新型コロナウイルスの影響で在宅時間が増加する中、節約・安心・癒しを求める生活者から、当初の計画には及ばないものの、多くのお問い合わせをいただいております。今後も、生活者のニーズをしっかりと捉え、訪販グループ事業全ての商品・サービス、コンテンツを積極的に提案・提供する事で、生活者が抱えている「お困りごと」に、お応えできるよう努力してまいります。

● 需要に対応するサービス



● 需要に対応する高齢者向けサービス



● 浴室用浄水シャワー



● ダスキンラボ



ピックアップ

現場に即した技術で、“今と未来の暮らし”に“キレイと安心”を

訪販グループの基盤技術研究を行う開発研究所では、“暮らしにキレイと安心を。今と未来の暮らしを語ろう”をビジョンに、「明日の未来を創る基礎研究」「新技術を探求する応用研究」「今のダスキンを支える開発研究」の3つのミッションのもと、日々研究に取り組んでおります。



より一層安心できる清掃・衛生・快適環境を目指して

昨今、日本人の2人に1人が何らかのアレルギー疾患を持つといわれており、花粉やダニなどのさまざまな環境リスクが含まれるハウスダストが注目されています。そのような中、ダスキンはお掃除によるハウスダスト低減とアレルギー疾患に関する研究成果が認められ、公益財団法人日本アレルギー協会主催の市民講座、医療機関の医療従事者や患者向けセミナーにおいて、その有用性を情報発信する機会が増えています。

また、ハウスダストとダニアレルゲンという限定的な研究領域で培ってきた経験と知見を活かし、新たな研究テーマにも取り組んでいます。そのひとつがペットに影響を与える環境アレルゲンの研究です。開発研究所研究員が実際に犬を飼われているご家庭を訪問し、長時間ペットがいる場所のホコリを採取してデータを取得。犬の皮膚疾患にはハウスダスト中のダニアレルゲンの関与が影響する点と踏まえ、大学と共同で特に犬の皮膚疾患における環境改善と病気の関係を探る研究を行っています。その他にも、「家庭内のキッチンで発生した食物アレルゲンの低減」「カビとアレルギー、エアコンや浴室など室内環境との関連性」「花粉とアレルギー、室内環境との関連性」など、幅広い領域の研究に着手しています。

これらの研究と開発により、清掃・衛生・快適環境において、キレイを通じた健康を提案し、暮らしへのお役立ちを続けてまいります。

テーマ1

アレルギー(ハウスダスト)コントロール

テーマ2

バクテリアコントロール

テーマ5

大学や自治体との共同研究

テーマ3

ダストコントロール

テーマ4

ハイジーンコントロール

明日の
未来を創る
基礎研究

今の
ダスキンを支える
開発研究

新技術を
探究する
応用研究

詳しくはこちらを
ご覧ください



50周年を迎えたミスタードーナツは、 これまでを超えるチャレンジをしてまいります

1970年1月27日にダスキンがミスタードーナツを日本で展開することを決断して以来、ドーナツをはじめ、パイ、マフィン、飲茶など、さまざまなおいしさがお楽しみいただけるショップを目指してまいりました。そして2020年、おかげさまで50年目を迎えることができました。

これからも愛され続けるミスタードーナツであるために、ブランドスローガン「いいことあるぞ ミスタードーナツ」を掲げ、全てのお客様が、どの時間でも気軽に利用できるショップを目標に推進してまいります。

そのための来店のきっかけづくりとして、祇園辻利とトシヨロイツカとの共同開発や季節感のある商品など、「misdo meets」を今期も積極的に実施しております。

執行役員 和田 哲也
フードグループ担当
兼フード開発事業部長
※2020年4月1日現在



さらにドリンクメニューの拡大として「台湾果茶」の導入、期間限定商品のバラエティ展開なども行っております。

また、スイーツ需要のみならず、食事利用のきっかけづくりとして取り組んでいる「ミスドゴハン」では、陳建一監修の飲茶やイースト生地をオープンで焼いた「ボン・デ・ちぎりパン」を販売いたしました。

店舗開発としては、店舗の効率化を目的に、大阪と東京で、49%の労働力削減を目指した省人化店舗の検証をスタートしてまいります。

今期はこれまでを超える、つまり“ドを超える”チャレンジ。50周年を迎えたミスタードーナツのドを超えた展開にご期待ください。



「ボン・デ・ちぎりパン」



「祇園辻利×トシヨロイツカ」



「台湾果茶」



省人化店舗の検証

ミスタードーナツはこれまでも、これからも エコに取り組めます



【地球環境保全に向けた取り組み】

ミスタードーナツは地球の大切な資源を扱う会社としてエコに取り組んでまいりました。50周年を迎え、環境のことを考えた取り組みをさらに進化させてまいります。

これまでも、これからも
エコとくむド



ドーナツを揚げた油をもういちど燃料に

ドーナツを揚げて古くなった油を、飼料用原材料や工業用脂肪酸に利用したり、一部地域では、マットやモップを洗浄・再生する工場のボイラー燃料として活用しています。ミスタードーナツでは油の100パーセントリサイクルを達成しています。



レジ袋の削減

以前より包材の使用を削減する活動に取り組んでまいりましたが、全ての小売店にプラスチック製の買い物袋の有料化が義務付けられることを見据えて、ミスタードーナツでは2020年4月1日より、レジ袋の無料配布を終了いたしました。必要なお客様には有料で提供させていただいております。

レジ袋が必要なお客様は
こちらのカードを
ご提示ください。

1枚 **3円** (税込)

※商品に適したサイズのレジ袋に入れていただきます。

これまでも、これからも
エコとくむド

※イラストはイメージです。

特集 “ヌルッ”も“ニオイ”もさようなら

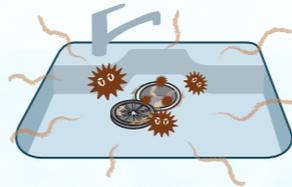
キッチン排水口 ピカピカ作戦

梅雨から夏場にかけて特に気になるのが
キッチン排水口のヌメリとニオイ。
そこで、お悩み解決のための
お掃除方法とアドバイスをご紹介します。

キッチン排水口の2大お悩み ヌメリとニオイはなぜ起きる？

排水口は微生物のエサの宝庫！

毎日使うキッチンの排水口には、常に食品カス・水分・油分が残っている事が多いです。それらがカビやバクテリア、細菌といった微生物のエサとなり、繁殖しやすい環境をつくります。



ヌルッは、微生物繁殖のサイン！

排水口のヌメリの正体、それは微生物が繁殖するときに出す粘着物質の集合体です。微生物は排水口まわりに豊富に存在する栄養分や水分を捕食しては粘着物を吐き出すため、ヌメリやすくなってしまいます。



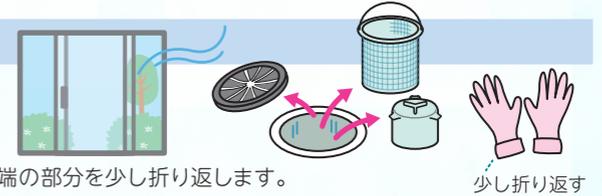
ニオイは、溜まった汚れの腐敗臭

また、調理の際に出る食品カス、油分や洗剤成分などが絡み合ったさまざまな汚れは、排水口にたまって腐敗すると、悪臭に結びついてしまいます。ヌメリやニオイの発生を抑えるには、排水口をきちんとお掃除することが大切です。

ヌメリやニオイの原因となる汚れを落とす 排水口まわりのお掃除方法

お掃除の前に

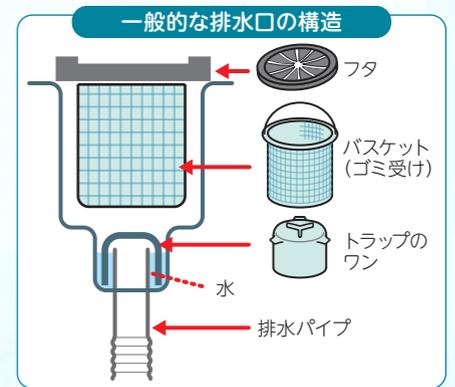
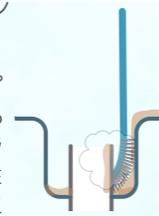
- 窓を開け、換気扇をまわして換気をよくします。
- 排水口の外せる部分は外します(終わったら戻します)。
- 洗剤を使用する場合はゴム手袋をはめます。液がたれないよう端の部分を少し折り返します。



お掃除方法

準備するもの ゴム手袋 台所用中性洗剤 スポンジ 柄付きブラシ
 洗いおけ 酸素系漂白剤 ふきん

- 1 水で湿らせたスポンジ、またはブラシに台所用中性洗剤をつけて、排水口のフタ、バスケット、トラップのワンをこすります。
- 2 排水口のトラップ内部は、水で湿らせた柄付きブラシに台所用中性洗剤をつけて、こすります。
- 3 水をかけながら、汚れや洗剤分を洗い流します。
- 4 洗いおけに40～50℃のお湯を、外したものが浸かる程度にため、酸素系漂白剤を表示通りに溶かし、漂白剤溶液をつくります(目安はお湯2Lに対して8gです)。



三角コーナーも一緒に入れると同時にお掃除できます。

アドバイス

歯ブラシは、細かい部分の汚れ落としに便利ですが、下に向けた時にはブラシが当たりません。排水口内部のお掃除には、先までブラシがあるものがおすすめです。



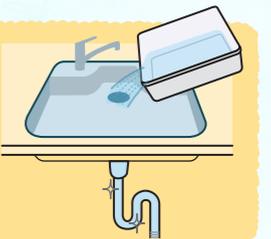
歯ブラシ 先までブラシがあるもの

外したものが完全に浸かるように入れます。

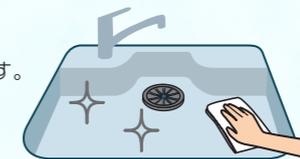
- 5 約5分間浸け置き後、漂白剤溶液を排水口に流します。
- 6 外したものと排水口に水をかけ、汚れや漂白剤を洗い流します。
- 7 乾いたふきんで、シンクを拭きます。

アドバイス

漂白剤溶液を流すことで、排水パイプ内の汚れも落とせます。



「排水口のお掃除」の詳細はこちらへ





“障がい”を社会全体でなくす 「社会モデル」を実現するために

ダスキン障害者リーダー育成
海外研修派遣事業 第34期研修派遣生
木戸 奏江さん

アメリカで公共交通機関の バリアフリー環境を学びたい

病気の進行により車椅子を使い始めたのは、木戸さんが大学に入学した頃のこと。駅にエレベーターの設置を求める課外活動をするなかで、日本の自治体のバリアフリー施策には、障がい当事者の意見を汲み取るプロセスが少ないことを痛感。そこで、アメリカの公共交通機関のバリアフリー環境を学ぼうと、ダスキン愛の輪基金の研修に応募。過去の研修生たちの幅広い体験談を読み、「私もぜひ、興味のある分野を深掘りしたい」と、期待に胸を膨らませての挑戦でした。そして5ヵ月間の研修へ。バリアフリー環境を多方面から学びながら、アイデンティティというテーマに惹かれていきました。



▲2014年7月～12月、愛の輪海外研修でアメリカへ



▲昨年10月職場結婚。二人は趣味や性格など共通点も多い

個から社会へ。 視点を変えてくれた海外研修

それは「障がい者であることは、自分を構成するものの一部であって、全てではない」という考え方との出会いでした。障がい者であることに捉われなくていい。障がいがないにならない環境こそが必要。まさに個から社会へ。海外研修が「社会モデル」という視点で物事を見るきっかけをくれました。大学を卒業後、次世代型電動車椅子メーカー・WHILL(株)に就職。「目指したのは、身体の状態や障害の有無に関わらず、誰でも乗りたいと思えるパーソナルモビリティ。」という企業コンセプトに共感してのこと。障がいを社会全体でなくそう…そんな志をひとつにする仲間との出会いで、木戸さんの日々は輝きを増しています。

職場では広報誌の企画・制作・発行などを担当

※本文中の「障害」表記はWHILL(株)の企業コンセプトに準じ表記しています。

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

<https://www.ainowa.jp>

株主優待ご利用ガイド

ご使用期限
2020年12月31日
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優待制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日 保有継続期間	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	3年未満		3年以上(長期保有株主様※)	
保有株式数に応じた ご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

※長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

- **当社が展開している全ての商品・サービス**
(介護保険対象商品は除く)
- **社会貢献寄付制度**
当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券のに入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。
- **全国のモスバーガーショップ(一部の店舗を除く)**
※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救護物資等をお届けするために活用されます。
<ご使用期限2019年12月末分は、205件、314,000円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2019年12月末分は、152件、213,000円でした。>

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券及びジェフグルメカードとのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：
●商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

※モスバーガーの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



浴室用浄水シャワー レンタル



残留塩素を
80%以上除去^{※1}

節水器内蔵のシャワー本体で
40%以上節水^{※2}



残留塩素を除去し、髪や肌にもやさしい水を

浴室用浄水シャワーの
詳しい内容は
こちらから



勢いの強い「扇形シャワー」で
排水口もお掃除！



4週間標準レンタル料金 **880円** (税抜800円)
 部材・取付費(初回のみ) **1,100円** (税抜1,000円)
 ※本体サイズ: 本体/幅6.2×奥行8×全長18.5cm
 ※寿命設定流量: 7.5L/分
 ※遊離残留塩素低減能力(総ろ過流量): 3,000L
 ※ろ材: 亜硫酸カルシウム・不織布
 ※1) 遊離残留塩素が1ppmの水道水にて測定
 ※2) ダスキン従来シャワー(節水器なし)0.1MPa時での比較

風呂用塩素除去剤 **c-clear**

- 浴槽に1包を入れて
カンタン塩素除去!
- 無着色、無香料だから
残り湯の再利用も大丈夫!

いつものお風呂に
入れるだけ!



標準価格 **880円** (税抜800円)

※用途: 浴槽水の塩素除去
 ※成分: ビタミンC・クエン酸
 ※内容量: 1.5g×15包



公的介護保険を使用しない 在宅介護のお手伝い



お客様のお困りごとがサービスメニューです!
 身体介助・生活支援・認知症の方
 のお世話など、住み慣れたご自宅で
 ご家族に代わってお手伝いします。



基本料金(月8時間以上)
 1回2時間(8:00~22:00) **7,700円** (税抜7,000円)
 サービス移動費
 (1回訪問につき) **550円** (税抜500円)

※2020年4月現在の料金です。*上記は東京・神奈川の料金です。
 地域により料金は異なります
 *深夜・早朝(22:00~翌朝8:00)のサービスは別途ご相談ください
 *東京・埼玉・大阪の一部店舗では料金体系が異なります。

ライフケア
 心に寄り添い暮らしを支える介護サービス
 独自の研修制度により質の高いサービスをお届けしています

くすり整理キープケース



小さなお薬も取り出しやすい
 お薬の整理箱。
 1日4回×1週間のお薬を
 整理できます。



販売価格
2,860円 (税抜2,600円)

※サイズ: 幅25×奥行22.8×高さ8.2cm
 ※重さ: 154g ※材質: ABS樹脂

ヘルスレント 介護用品・福祉用具の レンタルと販売

車いすや介護ベッド等約3千点
 以上のレンタル商品をご用意
 ※株主優待券のご利用については
 介護保険対象商品は除きます



おそうじベーシック3

いつものお掃除がもっとラクになる!



おそうじベーシック3 レンタル
 4週間標準
 レンタル料金 **1,925円** (税抜1,750円)

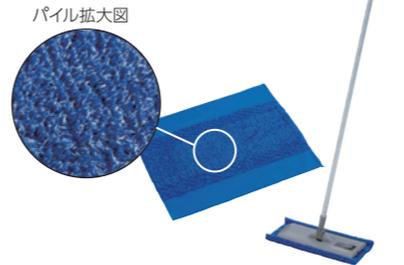
※スタイルクリーナー専用紙パックを別途お買い求めください
 ※【おそうじベーシック3】では、シュシュとララの色の組み合わせは、レッドとレッド、グレーとグレーのみとなります。



ロボットクリーナー **SiRo** レンタル
 4週間標準
 レンタル料金 **2,200円** (税抜2,000円)

※優待レンタル料金の適用は、ダスキンモップ【フロア・ハンディ 770円(税抜700円)以上/4週間】とセットのご契約を条件とさせていただきます。
 ※2年間のレンタル契約が条件となります。ご契約後、2年未満の途中解約の場合、違約金が発生します。2年間のレンタルは26回となります。※ロボットクリーナーを含むご契約の場合、レンタル料金は原則クレジットカード決済のみのお取り扱いとなります。※単品でのご契約の場合、4週間標準レンタル料金は2,970円(税抜2,700円)となります。

フロアの汚れ取りも除菌も。
 立ったままでラクです!



すっきり除菌モップ(1枚) レンタル
 4週間標準
 レンタル料金 **319円** (税抜290円)

※すべての汚れや菌が除去できるわけではありません。*洗浄剤の効果は開封後1回のみです。*モップに洗浄剤が含まれた状態でお届けします。*1回使いきりタイプです。*使用対象: フローリング、クッションフロア、Pタイル、畳(水拭き対応)など

ダスキン UV ケアミルク

〈日焼け止め美容液〉
 [顔・からだ用]



SPF 33
 PA+++

毎日使える日焼け止め
 肌を整える
 植物エキス配合*

※サトザクラ花エキス、
 アーチチョーク葉エキス、
 セイヨウシロヤナギ樹皮エキス

標準価格
1,320円 (税抜1,200円)

*内容量: 30g
 ノンパラベン・無香料・無着色・無鉱物油・アレルギーテスト済み
 ※すべての方にアレルギーが起きないというわけではありません。

ヘルス&ビューティ
 自然派化粧品と健康食品の販売
 心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート

コンパクト 立ちベッド・ ツーオープン



使う期間が短いから
 レンタルが便利!
 ハイタイプだから
 ラクな姿勢で
 お世話ができます。



レンタル基本料金(1ヵ月)
3,080円 (税抜2,800円)

レントオール
 イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝いや
 ベビー用品のレンタルサービス

天然水 森のひとしずく 11L(2ケース)



標準価格
2,808円 (税抜2,600円)

※内容量: 11L×2ケース ※サイズ: 幅25.5×奥行24×高さ25cm/ケース ※分類: ナチュラルミネラルウォーター



軽減税率対象商品

ユニフォームサービス

ユニフォームの
 リース・販売と
 クリーニング

清潔で衛生的な
 ユニフォームを
 お届けします



ダスキン インターネット会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジ等一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。詳しくはホームページへ。



<https://dduet.duskin.jp/about/>

dduet 検索



※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です(一部軽減税率対象商品は、消費税8%を含む総額表示です)。*消費税の円未満の端数処理により、表示料金(価格)と領収金額が異なる場合がございます。*商品・サービスは、予告なしにデザインや仕様、料金(価格)の変更や販売を中止することがございますので、ご了承ください。*地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます。*写真はイメージです。

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



プロのおそうじ

浴室などの水まわりは、プロにまかせて安心!

プロのおそうじ **ServiceMASTER.** 家事代行 **merry maids.**

浴室 クリーニング



天井やタイルの黒カビ、湯アカの汚れもすみずみまでキレイに仕上げます。

浴室(床面積4m²・高さ2.4m未満)1室
 標準料金 **19,800円** (税抜18,000円)
 *床面積1m²増えるごとに4,620円 (税抜4,200円) プラス

オプション

カビ防止コート

浴室の壁や目地などカビの発生しやすい箇所をコーティング。

浴室(床面積4m²・高さ2.4m未満)1室
 オプション標準料金 **4,620円** (税抜4,200円)
 ※クリーニング料金にプラスとなります。

こんなところも!

材質と汚れに応じて薬剤と道具を使用します。

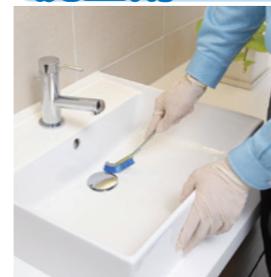


Before After
 床面の頑固な湯アカも すっきりキレイに!



壁面のカビ ドアのゴムパッキン 排水口

洗面所 クリーニング



洗面ボウルや蛇口など、気になる部分の汚れをていねいに落とします。

洗面所1カ所(床面積4m²未満)
 標準料金 **9,460円** (税抜8,600円)
 *床面積1m²増えるごとに2,310円(税抜2,100円) プラス

トイレ クリーニング



便器内部や縁の裏側などの黒ズミや黄ばみ、カビまで洗い落とします。

トイレ1室(床面積2m²未満)
 標準料金 **9,460円** (税抜8,600円)
 *便器1台増えるごとに4,620円(税抜4,200円) プラス

浴室キラリン キャンペーン!

キャンペーン申込期間 2020年6月15日(月)~8月21日(金)
 サービス実施期限 2020年8月28日(金)まで



浴室クリーニングを含む下記セットのうち、いずれかをご利用いただくと

トラベルポーチ1個プレゼント

*期間内であっても無くなり次第終了となります。



セット1	浴室	+	オプション カビ防止コート
セット2	浴室	+	オプション カビ防止コート + 洗面所 またはトイレ
セット3	浴室	+	オプション カビ防止コート + 洗面所 + トイレ

©1978, 2020 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L610625
 *サイズ(約):縦22cm ×横20cm×厚み3cm
 *デザインや色など実際と異なる場合があります。

詳しくはダスキンコンタクトセンター 0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)
 または右の2次元コードよりご確認ください。



害虫駆除・総合衛生管理

シロアリ駆除 <バイト工法>

少量の薬剤で、巣ごと根絶するバイト工法。定期的な点検管理で家屋を守ります。

標準料金(建物外周1mあたりの月額)
 <年間契約/年2回以上の点検>
 初月(初回)
 ステーション設置料
 +管理料として **4,092円** (税抜3,720円)

2ヵ月目以降
 ステーション使用料
 +管理料として **132円** (税抜120円)

※バイト工法は、セントリコン™(シロアリ防除システム)を採用。TMが付記された表示は、デュボン、ダウ・アグロサイエンスもしくはバイオアならびにこれらの関連会社または各所有者の高権です。※内部にシロアリの生息が確認された場合、別途追加料金が必要となる場合があります。※建物外周がコンクリートの場合は穴あけ費用[1カ所2,200円(税抜2,000円)]が必要となります。※現場の状況により、使用する資器材や年間の点検回数が異なる場合があります。



害虫駆除・総合衛生管理 **TERMINIX.**

緑と花のお手入れ

樹木の年間 お手入れサービス

肥料やりから病害虫の防除まで、年間を通じて樹木の健康を管理。

標準料金(1回あたり)
 <標準地は年7回
 寒冷地は年6回
 ご契約の場合>
5,500円~
 (税抜5,000円~)

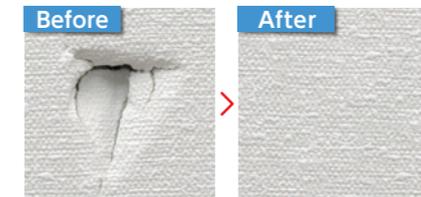


緑と花のお手入れ **TotalGreen**



住まいの補修

壁のピンポイント補修



壁のキズや穴を、ほぼ元通りの状態に復元します。

補修標準料金
 壁穴20cmまで 1カ所 **30,800円** (税抜28,000円)
 *壁紙が必要な場合は別途壁紙代がかかります。

住まいの補修 **HomeRepair**



※料金は標準的な金額を記載しております。機種・素材・ご要望によって料金は変動する場合がありますので、ご了承ください。※料金は予告なしに変更することがございますので、ご了承ください。※表示料金(価格)は消費税10%を含む総額表示です。※一部対応できない地域もございます。※お掃除サービス、補修サービスでは一部完全に除去できない汚れやカビもあります。また場合によりサービスできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。※サービスカーの駐車スペースのご用意をお願いします。駐車できない場合は有料駐車場を利用するため、駐車料金をご負担いただけます。※写真はイメージです。

株主優待ご利用ガイド

優待券は
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



ポン・デ・リング
[税抜] 110円
[税込] **フィクアウト** 118円
[税込] **イトイン** 121円



チョコファッション
[税抜] 130円
[税込] **フィクアウト** 140円
[税込] **イトイン** 143円

笑顔が集う
とっておきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り
[税抜] 250円
[税込] **フィクアウト** 270円
[税込] **イトイン** 275円



ホット・セイボリーパイ
BBQフランクフルト
[税抜] 200円
[税込] **フィクアウト** 216円 **イトイン** 220円



おかわり自由
ミスド ブレンドコーヒー
[税抜] 250円
[税込] **フィクアウト** 270円
[税込] **イトイン** 275円

*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます。

資本・業務提携先ご案内



全国のモスバーガーショップ及びモスカフェ、モスクラシック、モスプレミアムでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

*スタジアム内及び競馬場内などの店舗ではご利用いただけません



株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的
法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

- 証券会社の口座で株式を管理されている株主様
お取引の証券会社までお問い合わせください。
- 証券会社とのお取引がない株主様
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)。

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	①	②
	証券会社に口座をお持ちの株主様	特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)
	お問い合わせ先	
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●配当金領収書(郵便振替)を証券口座または銀行口座振込に変更する場合等 ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社	特別口座の 口座管理機関 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関する届出・お問い合わせ	株主名簿 管理人 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿 管理人

*特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます

お知らせ

- 第58回定時株主総会決議ご通知を、下記当社ウェブサイトに掲載しております。
 - 本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。
- 株式会社ダスキン 株主・投資家情報 <https://www.duskin.co.jp/ir/>

株主名簿管理人・特別口座管理機関

- 三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
- ◇株主名簿管理人 : 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 - ◇郵便物送付先 : 〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 - ◇電話照会先 : フリーダイヤル 0120-782-031 (平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>
- ※取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ
<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

かつアンドかつ

やわらかくてジューツと
うま味がひろがる美味しさ



ロースかつ弁当(90g)
[税抜] 960円 [税込] **フィクアウト** 1,036円

ロースかつ弁当(120g)
[税抜] 1,090円 [税込] **フィクアウト** 1,177円

ベーカリーファクトリー



十勝小麦の
ふわもち食パン
北海道十勝産の小麦を使用した、ふんわりもちもちの食感です
1斤 [税抜] 350円 [税込] **フィクアウト** 378円

パイフェイス



クラシックミンスピーフ
ミンチビーフを数種類の香辛料
で味付けしたミートパイ
[税抜] 390円 [税込] **フィクアウト** 421円
[税込] **イトイン** 429円

モスド



モスドセット
ドーナツとハンバーガーが
セットで楽しめます

*商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください。 *商品・価格は2020年6月1日時点のものです。 *写真はイメージです。