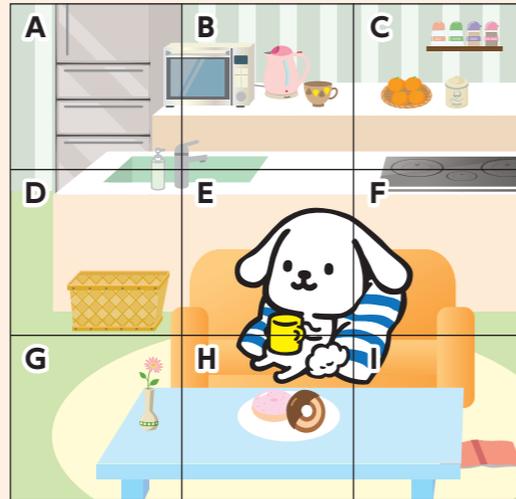
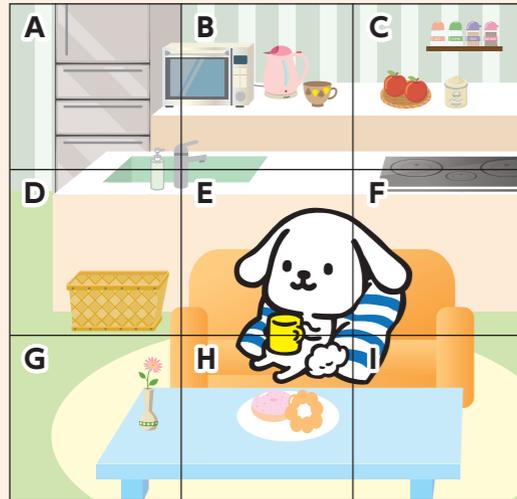


ダスキンの まちがいがし クイズ

左右の絵の中で違う箇所が3つあります。
正解をアルファベット3つでお答えください。

モップのようなフサフサの
シッポを持つ犬「ダスキ」



同封の専用応募ハガキのアンケートにご協力いただいたクイズ正解者の中から抽選で、ダスキ商品

合計300名様にプレゼント!

応募締切: 2019年1月18日(金)

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
※賞品の発送は2月初旬を予定しています
なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

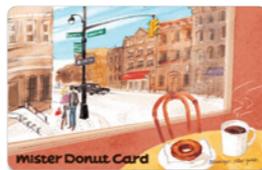
前号のナビダス「まちがいがしクイズ」の正解 **A・F・G**

応募総数15,169通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。

100名 キッチンでお役立ち!
かわいいダスキのおそうじセット



200名 繰り返し現金をチャージして
使える便利なカード



A 暮らしキレイBOX

キッチン用除菌・洗浄・消臭剤: 1本、油汚れ用洗剤: 1本、カビ・ぬめり取り剤: 1本、ダスキのおそうじクロスミニ: 1枚、ダスキのエコスポンジ、暮らしキレイBOX100%活用BOOK

B ミスタードーナツカード
(1,000円分チャージ済)

全国のミスタードーナツで利用できるプリペイド式カードに1,000円分をチャージしてプレゼント

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

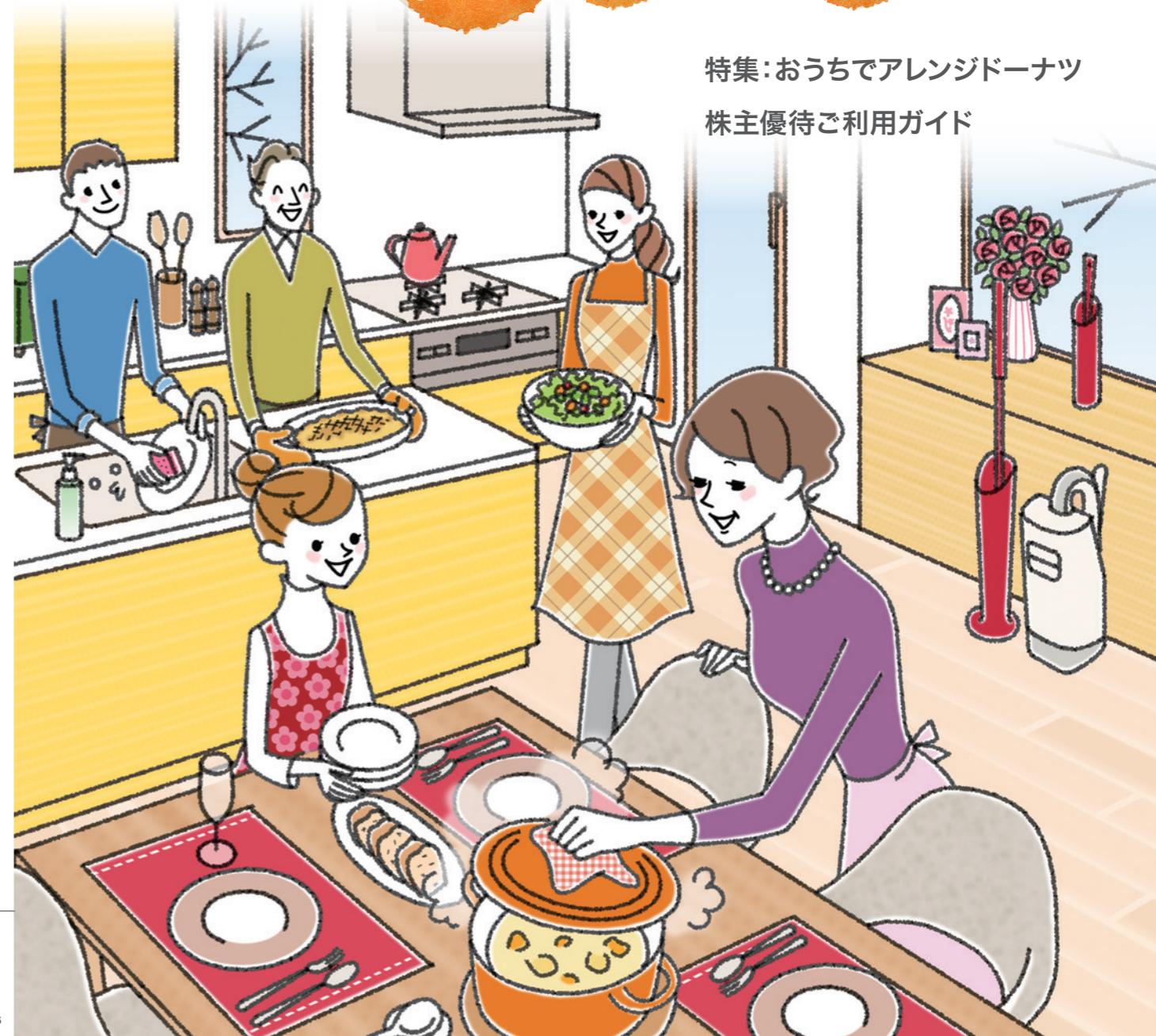
ダスキ株主通信

証券コード 4665

ナビダス

2018
冬号
No.23

特集: おうちでアレンジドーナツ
株主優待ご利用ガイド



企業体質の強化で 成長し続けるダスキンへ



株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は創業以来「喜びのタネをまこう」を企業スローガンに事業活動を行い、今年11月16日に創業55周年を迎えることができました。今日まで株主の皆様をはじめ多くの方々からご支援を賜り心より感謝申し上げます。

私たちダスキンは、「人生100年時代」と言われるこれからも、幅広い年代のお客様の多様なライフスタイルに合わせた良い商品やサービスをお届けし、皆様の暮らしのお役に立ちたいと考えております。

「中期経営方針2018の進捗状況」 《訪販グループ》

今年度より、2015年に策定した長期戦略の第2フェーズとなる「中期経営方針2018」（2019年3月期～2021年3月期）がスタートしました。訪販グループでは、高齢化や共働き世帯、単身世帯の増加に伴い、今後も市場の拡大が見込まれるケアサービス事業、介護用品や福祉用具のレンタル（ヘルスレント事業）へ注力し、加盟店の出店を促進してまいります。

その一環として、2018年8月、株式会社ナック（以下、ナック）との資本業務提携契約を締結することを決定しました。ナックは、ダストコントロール事業、ケアサービス事業等を取り扱う当社フランチャイズチェーン加盟店であり、多岐にわたる事業を展開する東証一部上場企業です。この資本業務提携により、既存顧客資産の有効活用を図り、中長期的な企業価値向上及び持続的な成長を目指します。

《フードグループ》

ミスタードーナツ事業では、ブランドスローガンである「いいことあるぞMister Donut」のもと、ミスタードーナツブランドの再構築を目指してまいります。そのために、軽食メニューや健康志向商品、他企業との共同開発商品にも注力しています。併せて、幅広い世代のお客様が気軽に利用できる居心地のよい店舗への改装を更に進めるとともに、出店および既存店の再配置を進め、利便性も高めてまいります。4月より京都宇治茶専門店 祇園辻利、7月には焼きたてチーズタルト専門店 PABLOとの共同開発商品をはじめ、軽食時商品の季節メニューの販売等を実施しています。

その他のフード事業におきましては、2018年10月、とんかつレストラン事業「かつアンドかつ」を会社分割することを決定しました。これにより、今まで以上にスピード感を持って市場環境の変化に適應できる経営体制を構築し、更なる事業拡大を目指します。

企業体質の強化と持続的な成長を目指して

なお、「中期経営方針2018」を円滑・着実に実行するために、2018年4月より執行役員制度を導入しました。そのことで、今まで以上に取締役会の意思決定や監督機能を強化し、権限委譲による業務執行の判断・行動の迅速化を図っております。

訪販グループ、フードグループともに第1フェーズで基盤をつくり上げた事業モデルを更に発展させ、業績の回復と併せて構造改革によって企業体質を強化し、持続的な成長を目指してまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株式会社ダスキン
代表取締役
社長執行役員

山村輝治

創業55周年記念配当に関する お知らせ

当社は、2018年11月16日をもって創業55周年を迎えました。

株主の皆様への感謝の意を表し、そのご支援にお応えするため、2019年3月期中間配当において、1株当たり10円の記念配当を実施いたしました。

これにより、2019年3月期1株当たりの中間配当は、普通配当20円と合わせて30円となり、更に、同期末配当20円（予定）を合わせますと、1株当たり配当金年間総額は50円となります。

CONTENTS 〈目次〉

- 01 **ごあいさつ**
- 03 **業績レポート**
2019年3月期 第2四半期累計 業績の概要
- 05 **活動状況**
・訪販グループ活動状況
・フードグループ活動状況
・コーポレート・ガバナンス改革
・ダスキンの人づくり
・社外取締役メッセージ
- 12 **特集**
おいしい新発見「おうちでアレンジドーナツ」
- 15 **ダスキン愛の輪基金**
活躍する海外研修派遣生
- 16 **株主優待ご利用ガイド**
- 22 **株主の皆様へ**

連結比較損益計算書(要約)

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計	増減
売上高	80,266	78,351	△1,915
営業利益	4,346	4,378	31
経常利益	5,240	5,272	31
税金等調整前四半期純利益	5,056	5,094	38
親会社株主に帰属する四半期純利益	3,570	3,394	△176

POINT

<主な売上増減要因>

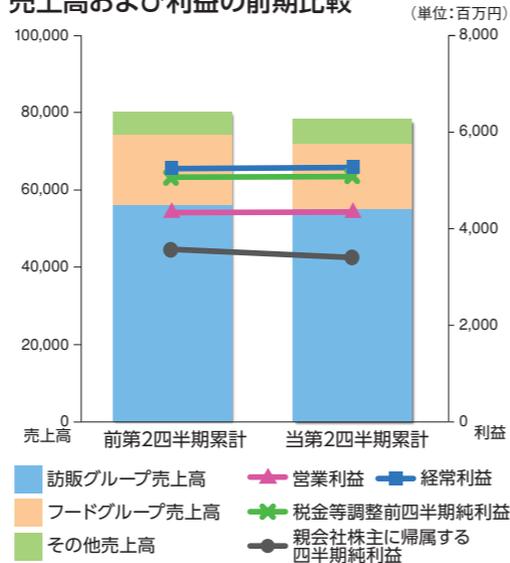
- 訪販グループ(4月よりクリーン・ケアグループから改称)の中心であるダストコントロール事業は、55周年キャンペーン等各種施策に取り組んだものの、家庭市場、事業所市場共に減収となる。
- フードグループの主力であるミスタードーナツは商品戦略を軸に、新しいタイプの店舗出店、改装に取り組んだものの、その他のフード事業と共に減収。

<主な利益増減要因>

- 全体では、原価率の改善や企業年金制度変更に伴う退職給付費用の減少等により増益。
- 訪販グループ、フードグループ共に、減収に伴う粗利の減少により減益。

(単位:百万円)

売上高および利益の前期比較



※前期末において、企業結合に係る暫定的な会計処理の確定を行ったことにより、2018年3月期第2四半期については、取得原価の配分額の見直しが反映された後の金額に変更しております。

連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2018年3月末)	当期第2四半期末 (2018年9月末)	増減
流動資産	67,611	64,347	1 △3,264
固定資産	128,446	129,667	2 1,220
有形固定資産	49,344	49,455	111
無形固定資産	8,474	9,069	594
投資その他の資産	70,627	71,142	514
資産合計	196,058	194,014	△2,044

1 流動資産

- 「有価証券」が3,748百万円減少
- 「商品及び製品」が257百万円増加

2 固定資産

- 「投資有価証券」が2,651百万円増加
- 「繰延税金資産」が2,113百万円減少

	前期末 (2018年3月末)	当期第2四半期末 (2018年9月末)	増減
流動負債	33,985	31,082	△2,902
固定負債	14,286	8,872	△5,414
負債合計	48,271	39,954	3 △8,317
株主資本	139,388	141,719	2,331
その他の包括利益累計額	8,026	12,038	4,012
新株予約権	9	12	2
非支配株主持分	361	288	△73
純資産合計	147,786	154,059	4 6,273
負債純資産合計	196,058	194,014	△2,044

3 負債合計

- 「未払金」が1,456百万円減少
- 「退職給付に係る負債」が5,454百万円減少

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が2,325百万円増加
- 「退職給付に係る調整累計額」が3,509百万円増加

セグメント毎の状況

訪販グループ

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	55,899	55,120	△778
セグメント間の内部売上高	379	361	△18
計	56,278	55,481	△796

POINT

- 家庭向けダストコントロール商品の売上は減少。
・販売に注力している「おそうじベーシック3」「家庭用玄関マット」は増加するも「ロボットクリーナー-SiRo」や前期お客様との接点強化のツールとして販売した「台所用スポンジ」が減少。
- 事業所向けダストコントロール商品の売上は減少。
・屋内専用オーダーメイドマット「インサイド」、空間清浄機「クリア空感」は増加。
・高機能マットを除くその他マット商品、モップ商品等が低調。
- ケアサービス事業、ヘルスレント事業等の売上は増加。
・エアコンサービスや家事代行サービス等が好調に推移し、ケアサービス事業の売上は増加。ヘルスレント事業、レントオール事業も引き続き好調。

フードグループ

	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	18,335	16,998	△1,337
セグメント間の内部売上高	5	4	△0
計	18,340	17,003	△1,337

POINT

- <ミスタードーナツ>
● 今期の「misdo meets」は、第1四半期は前期に引き続き京都祇園辻川の「抹茶スイーツプレミアム」、第2四半期は、PABLOの「チーズタルド」を販売。ほぼ計画とおりに推移。昨年11月に販売を開始した「ミスドゴハン」は売上に貢献。
・前期に引き続き、8月のKDDI株式会社「三太郎の日」キャンペーンに今期も参加、売上に寄与。
・不採算店舗のクローズを進めたこと等の影響が大きく、売上が減少。

<その他のフード事業>

- とんかつレストラン「かつアンドかつ」は既存店が好調維持。新規出店も寄与。
- 「ザ・シフォン&スプーン」「ベーカリーファクトリー」「パイフェイス」等はいずれも減収。

その他

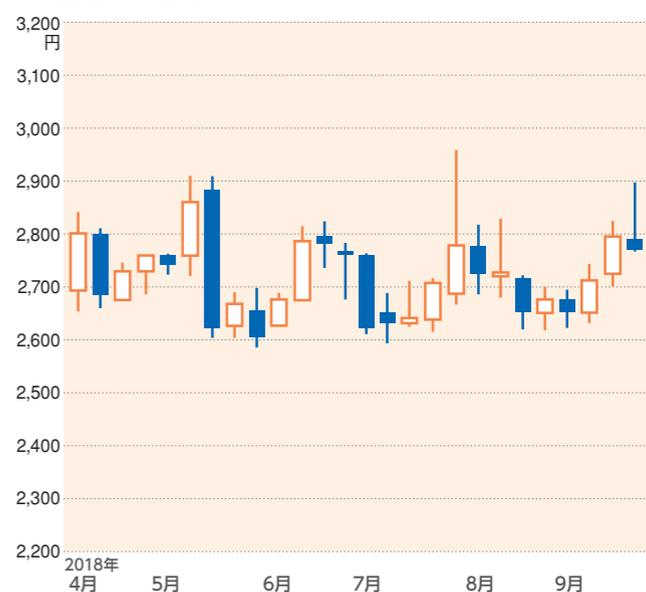
	2018年3月期 第2四半期累計	2019年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	6,032	6,232	200
セグメント間の内部売上高	1,106	1,181	74
計	7,138	7,414	275

POINT

- 海外連結子会社は、ミスタードーナツ上海が減収となったものの、ダスキン上海の売上が増加したこと等により全体でも増収。
- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社、病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは、共に増収。

※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

株価推移(週足) 2018年4月~9月



訪販グループ活動状況

暮らしを整える「生活調律業」として 人と人とのつながりを大切にする ダスキンならではの真価を発揮します

訪販グループは、ダスキンがお客様に提供できる価値を、新たに「生活調律業」と定義づけました。生活調律とは、人の営みの中に流れるリズムをダスキンの商品・サービスで本来の状態に正しく整えること。それは人の手でしか行えないことであり、人と人とのつながりを大切にするダスキンだからこそ発揮できる真価と言えます。

ダストコントロール事業は、訪問販売モデルの進化と顧客接点の強化を目指し、会員専用サイト「DDuet」の会員数拡大と特典の充実による会員メリット拡大、更には訪問販売員を中心としたコンシェルジュ体制の構築を進めています。また事業所市場においては衛生管理の高い専門性を有するハイジーンマスターを育成し衛生管理の提案体制を強化しました。また近年は、共働き世帯や単身世帯が増加する一方、労働人口の減少で働き方改

取締役 常務執行役員 橋原 純一
訪販グループ戦略本部・運営本部、ケアサービス事業本部管掌 兼 訪販グループ戦略本部長



革への意識が高まる等社会環境が変化し、自分では困難な清掃や家事を外部に委託するニーズが拡大基調にあります。細分化するお客様ニーズに応えるため、2017年度にはメリーメイド事業で「空家点検サービス」、サービスマスター事業で「お墓おそうじ代行サービス」といった新サービスを導入。更にお客様満足度向上のための人材教育、サービス提供体制強化に向けて加盟店数拡大にも注力しています。

超高齢社会を迎え、今後ますます、住み慣れた自宅で自分らしく暮らすためのサポートやケアを求める高齢者の増加が見込まれます。家事代行サービスのメリーメイドとの相互連携も含め、お客様一人ひとりに寄り添う独自のサービスの提案で、人々の暮らしのリズムを整える「生活調律業」へと進化を続けてまいります。

お客様の生活と 事業に寄り添いながら 新領域の開拓にも 注力します

執行役員 山城 聖和
ケアサービス事業本部長



AIやIoTがめまぐるしく進化しても、ケアサービスにおいては、あらゆる場面でお客様の生活・事業に寄り添う姿勢が大切だと考えています。お客様の消費行動の多様化、ライフスタイルの変化に対応した、お客様の暮らしと気持ちを整える「生活調律業」であり続けるために、ケアサービス各事業の連携を高め、今以上にお客様に寄り添った情報と細やかなサービスの提供に努めます。

更に、新領域開拓に向けた方針として「快適な空間と時間の提供」を掲げ、「モノ」ではなく「空間」に着目し、空気のおいや除菌消毒といった領域でのサービスを展開中。将来的にはお客様の「空間」をトータルで快適にできる存在となれるよう進めてまいります。

新ブランド 「ダスキン ライフケア」で 付加価値の高い商品・ サービスを展開

取締役 上席執行役員 鈴木 琢

レントオール事業部、ヘルスレント事業部、ライフケア事業部、ユニフォームサービス事業部、ヘルス&ビューティ事業部管掌



これまで、米国との提携で「ダスキンホームインステップ」のブランドで展開していた介護保険適用外の訪問介護事業を、新ブランド「ダスキン ライフケア」として4月1日よりスタートし、ダスキン独自のサービスを提供しております。お客様の暮らしの「自分らしさ」に寄り添い、ホスピタリティ溢れるお手伝いができればとの思いを込めて、お一人おひとり違うご要望やお困りごとに、オーダーメイドのプランでお応えします。

更に、「高齢の親のことが心配」「家族の介護をちょっと手伝ってほしい」等、幅広いニーズにお応えすると共に、福祉用具レンタル・販売の「ヘルスレント」等と相互連携していくことで、より付加価値の高い商品・サービスの展開でお客様のお役に立つことを目指します。

訪販グループの主な出来事 2018年4月～9月

2018
4月

「55周年 感謝の特典キャンペーン!」実施
11月に創業55周年を迎えるにあたり、ダスキンが厳選した商品の4週間無料体験やオリジナルグッズ等のプレゼントキャンペーンを実施しました。



「ダスキン ライフケア」スタート
ダスキンの公的介護保険適用外サービスが新ブランドとしてスタートしました。



「ダスキン 暮らしのファンミーティング」スタート
お掃除教室や懇談会を通してお客様にダスキンのことを知っていただき、お客様の声を直接お聞きしていきます。



書籍「学校に「お掃除先生」やってきた!」
子どもも社員も成長する「キレイのタネまき教室」販売
ダスキンが取り組む教育CSR活動をまとめた書籍を発売しました。



**新規事業「ホームリペア」
1年間で受注約1,500軒達成!**
住まいの補修サービス「ホームリペア」が好スタート。2019年末までに全国に70店舗を目指します。

5月

6月

ダスキン メリーメイド事業が「第2回 日本サービス大賞 厚生労働大臣賞」を受賞
家事負担の軽減や家事代行サービス市場の拡大に貢献している点が評価されました。



「ダスキン かとりせんこう」販売開始
ヤブ蚊類にも効果がある新成分「メトフルトリン」を配合しました。



事業所向け「芳香スタンド」レンタル販売開始
空間に溶け込むデザインで上質な香り。省スペース用の芳香スタンドが登場しました。



ホワイト ブラック ブラウン

7月

8月

「喜びのタネまき新聞」600号を迎える
1971年にダスキンの創業者・鈴木清一がお客様に想いを届ける新聞をスタートして47年。このたび600号を迎えました。



株式会社ナックと資本業務提携
ダスキンのフランチャイズチェーン最大手の加盟店との資本業務提携により、未出店エリアへの新規事業展開と収益の安定化を図ります。

9月

**9月24日清掃の日に
グリーンアップマイタウン
特別編を実施**
世界遺産 日光山輪王寺で子どもたちと清掃活動をしました。



ブランド価値を高める リ・ブランディングで 新たなミスタードーナツを つくっていきます

ミスタードーナツ事業では、長期戦略ビジョンとして掲げた「ONE DUSKIN」の第1フェーズにおきまして、お客様の利用動機の拡大を成長課題においた基盤づくりを中心に進めてきました。第2フェーズではこれまでに定めてきた方向性を具現化してブランド価値を高め、その一つひとつをお客様にお伝えしていくことに着手しております。

お客様がミスタードーナツで過ごされるそのひと時を、ここでしか体験いただけない「しあわせな時間」としてご提供するために、商品のおいしさはもちろんのこと、従業員から生まれる温かいサービス・心遣い、さらに居心地の良い店舗空間を通して、ミスタードーナツという時間を楽しんでいただけることを目指します。

私たちは「いいことあるぞ Mister Donut」をブランドスローガンとして掲げ、様々な施策を確実に進めていく

取締役 副社長執行役員 宮島 賢一
社長室、フードグループ、法人営業本部管掌



ことで、リ・ブランディングを図ってまいります。ミスタードーナツは、これまでテイクアウト主体の事業体でしたが、これからはすべての年代のお客様が、朝食や昼食等一日を通し、幅広い時間帯で毎日ご利用いただける店舗へと生まれ変わります。バラエティ豊かな商品の開発やサービスの提供、さらにワクワクするようなキャンペーン企画等を充実させてまいります。

すべてはお客様一人おひとりに「いいこと」を感じていただき、いつでもしあわせなひと時を楽しんでいただけるミスタードーナツとなるために、より進化したミスタードーナツブランドを創出し、新たな価値を提供していきます。

他のフード事業におきましては、引き続き店舗開発や商品開発に注力し、それぞれ将来性を見据えた上でフランチャイズ展開を推進してまいります。

店舗開発の見直し、効率化の仕組みづくり等 喫緊の課題に対処し、成長を目指します

執行役員 和田 哲也
ミスタードーナツ事業本部長



ミスタードーナツの店舗数減少対策として、あまり出店ができていない都市部やロードサイドへの出店を推進しています。また、賃料が高い場所への出店が困難という課題に対しては、キッチンレス店舗の拡大で対処してまいります。キッチンレス店舗を含む複数店舗分のドーナツを近隣の製造施設や既存店でまとめて製造し、効率よく配送することにより、厨房設備のある店舗と変わらない品揃えと品質を維持。これによって出店の初期費用を抑えると共に、店舗運営での生産性向上も図ります。既存店に関しては再配置出店や改装を推進していきます。

商品開発では、京都宇治茶専門店 祇園辻利の宇治抹茶を使用した「抹茶スイーツプレミアム」や、焼きたてチーズタルト専門店 PABLOと共同開発した「チーズタルド」シリーズが好調でした。今後も最高水準の素材と

技術を持った企業やブランドとの共同開発商品「misdo meets」の展開で高付加価値商品を提供してまいります。さらに、ライフスタイルの変化と共に多様化する食へのニーズに対応する軽食メニュー「ミスドゴハン」のさらなる強化によって来店動機を創出し、お客様の利便性と店舗収益の向上を図ります。

また、喫緊の課題である人手不足への対策として、会計のセルフ化、キャッシュレス化の仕組み等を検討しています。すでにシステムの開発に着手しているものもあり、随時導入していく予定です。人材教育の面では、根本的な思想を変えることなく研修の効率化を図っています。創業者・鈴木清一の言葉「現状維持は退歩」を胸に刻み、これからも変化を恐れることなくミスタードーナツ事業の成長に向けて果敢にチャレンジしてまいります。

フードグループの主な出来事 2018年4月～9月

2018
4月

ミスタードーナツ

祇園辻利
「抹茶スイーツプレミアム」
期間限定販売



ポン・デ・ダブル
宇治抹茶

ドーナツシュー
宇治抹茶あずき

ミスタードーナツ

「夢のドーナツグランプリFinal」期間限定販売
ショップスタッフ考案のドーナツ21種から投票と販売実績をもとに、上位4位を決定し、期間限定で全国販売。

5月

ミスタードーナツ

「ミスドゴハン」の
夏メニューが續々登場
パスタ、飲茶、パイ、ホットドッグの
夏メニューを販売。



6月

ミスタードーナツ

「チーズタルド」
期間限定販売
焼きたてチーズタルト専門店
PABLOとの共同開発商品を販売。



チーズタルド
アプリコット

かつアンドかつ

夏フェア開催

京都の九条ねぎ等、旬の食材を
使用した季節限定メニューを販売。



こぼれ九条ねぎのおろしヒレかつ膳
石臼挽き蕎麦付

7月

ザ・シフォン&スプーン

「ザ・フルーツ
デコレーションシフォン」
期間限定販売



マンゴー

メロン

8月

ミスタードーナツ

「ミスド 親子deファン
ミーティング」開催

ドーナツ製造の見学や手づくり
体験に16組32人の親子にご参加
いただきました。



ダスキンミュージアムにて

9月

ミスタードーナツ

0のつく日はドーナツの日
「お客様感謝デー！」がスタート

ミスタードーナツカードでのお支払いで9月10日から
2019年3月30日まで、0のつく日は10%オフに。

ミスタードーナツ
ザ・シフォン&スプーン
パイフェイス

ハロウィーン商品販売

ミスタードーナツでは「ミスドミイラdeハロウィーン」、
ザ・シフォン&スプーンでは、かぼちゃや栗を使用した
シフォンケーキ、パイフェイスでは、かぼちゃやぶどうを
使用したパイと栗を使用したドリンク等、
ハロウィーンを盛り上げるシーズン商品を販売しました。



かぼちゃと
チキンの
チーズグラタン

かぼちゃの
プディング

ペーカリーファクトリー

十勝小麦ヌーヴォー
フェア開催

8月に収穫されたばかりの
厳選された小麦でつくられた
小麦ヌーヴォーパンを販売。



かつアンドかつ

広島のお祭り開催
ジューシーな牡蠣フライや
牡蠣フライのみぞれ鍋等
広島のお祭りを堪能いただ
けるメニュー7種を販売。



経営環境の変化へ迅速に対応できる体制で
企業価値の永続的な向上を目指します



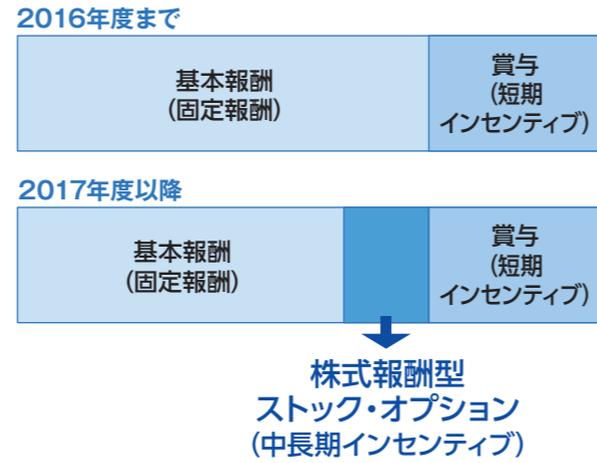
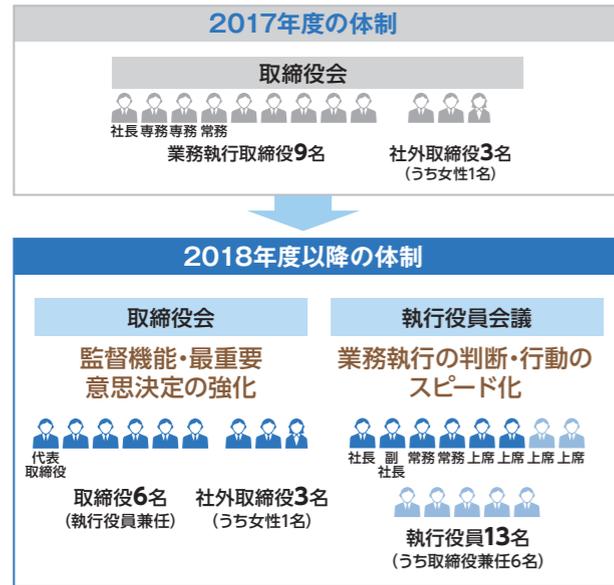
執行役員 大久保 裕行
経営企画部長

様々なステークホルダーの期待に応え、中長期的な企業価値の向上と永続的な成長を果たす企業となるために、コーポレート・ガバナンスの強化を経営の最重要課題と捉えています。

主な取組みとして、2017年度に取締役(社外取締役を除く)に対する株式報酬型ストック・オプション制度の導入、2018年度には執行役員制度の導入や、取締役員数枠を15名以内から12名以内に減員すると共に、独立社外取締役の員数を3分の1以上としました。当社のコーポレート・ガバナンス体制は監査役会設置型の統治機構を採用しており、客観性が高い監査が可能な社外監査役と、当社の事業内容に精通し高い情報収集力を持つ社内(常勤)監査役が精度の高い監査を実施するこ

とで経営環境の変化に迅速かつ確に対応し、健全で透明性の高いお客様視点に立った経営を推進することを目指します。

当社には創業者・鈴木清一が提唱した「祈りの経営」という確固とした経営理念があります。「祈りの経営」の根幹は「道と経済の合一」。「道」とは社会に向き合う姿勢、「経済」とは企業としての成長であり、企業として社会から求められる期待に喜びをもって応え、社会のお役に立ちながら持続的に成長することです。この創業者の願いを継承し、社員全員が理念をきちんと理解し実行していくことこそが、当社のコーポレート・ガバナンスであり、企業価値の永続的な向上につながると考えます。



※2017年6月22日開催の第55回定時株主総会における決議に基づき導入した「株式報酬型ストック・オプション」は、取締役(社外取締役を除く)に対して、基本報酬の一部に代えて年額500円以内で新株予約権を割り当てるものです。

雇用安定化を図る制度の充実、
働き方改革の推進で、必要な人材確保を



橋本 幸子
人事部長

少子高齢化が進行する日本は、就労人口が減少を続けており、人手不足を解消するための労働力確保に加えて、日本経済や企業の成長に与える影響が懸念されています。特に販売・接客が中心のサービス業において人材不足が顕著となり、企業にとって事業を維持・拡大していくために必要な人材を確保し、育成していくことが喫緊の課題となっています。

当社では、一定の基準を満たした非正規社員を正社員に登用する制度「エリア専任職コース」を新たに設けることで正社員への門戸を拡大したり、60歳定年後の再雇用では、原則として定年時に勤務していた部署での仕事を継続することで、労働不足を補うと共に社員が長年蓄積した知識や経験を次世代に承継していく環境を整えたりしています。

併せて、一人ひとりが必要な知識やスキルを修得し、役

割を効果的に果たせるように、新入社員を含めて階層別に研修を実施するほか、加盟店を活性化するエリアマネージャーの育成にも注力しています。さらに公的資格の取得や通信教育による自己啓発を奨励し、自主的に学ぶ姿勢を大切にしています。女性の活躍推進として係長クラスの女性を対象とした研修を充実させ、管理職昇進への意識の醸成等も図っていく予定です。

働き方改革の一環として、1日の所定労働時間が短縮可能な育児時間短縮勤務、家族の介護が必要な社員を対象とした介護休暇や休業制度、さらに退職した社員が復職できる制度の導入など、社員が働きやすい環境も整備しています。また、ダスキンが創業以来培ってきた「祈りの経営」の理念を実践し、会社を健全に発展させるために、社員とその家族の健康維持や増進を図る『健康経営の取組み』も推進していきます。



■ホワイト500
経済産業省より特に優れた健康経営を実践している企業として2年連続で認定



■くるみん
子育てサポート企業として厚生労働大臣より認定(くるみん認定)



長期戦略、中期経営方針の実現に向けて 実効性のある議論を促進してまいります

社外取締役 山本 忠司

取締役会の意思決定・監督機能をさらに強化し、よりスピーディーな業務執行を図ることを目的に、今期より執行役員制度が導入されました。従来の取締役会の決裁権限のうち業務執行に関わる重要な意思決定が新設された執行役員会議に権限委譲されることで、取締役会は長期戦略の方向性を検証しつつ、中期経営方針の達成と経営課題の改善・解決に向けたPDCAを継続的に廻す機能を強化していくこととなります。まだ緒に就いたばかりの新体制ですが、取締役会の上半期を振り返ってみますと、その内容はありがたい姿に向かって一歩一歩着実に進歩しつつあると感じています。これからさらにそれぞれの機関における議論のあり方、果たすべき役割を議論し、整理・定着していきたいと考えています。

当社は創業以来、社員や役員そして加盟店の皆様が経営理念という強い絆で結ばれた人間集団であり、この一体感が何よりも大切な事業の礎です。この強みを生かして、加盟店と共にお客様にもっと寄り添い、お客様の声に耳を傾けることでより良い製品・サービスをお届けすることが当社の企業価値ひいてはコーポレートブランド「ダスキン」の価値を高めることとなります。

中期経営方針では訪販グループが新たな事業概念として「生活調律業」へと進化することで「ONE



DUSKIN]の実現を目指しています。一方、フードグループのミスタードーナツ事業にあっては、商品、空間、サービス等に磨きをかけてブランド価値向上を目指し、その他のフード事業では新たな事業の柱を打ち立てることが目標です。

当社事業全体を俯瞰しそれぞれの成長性、収益性や事業効率を検証することでダスキンの長期戦略や中期経営方針の実現に向けて実効性のある議論の促進に寄与していきたいと思えます。

特集 おいしい新発見

おうちでアレンジ ドーナツ

すぐに作れる! アレンジレシピ大公開

Mister Donut
ミスタードーナツ監修

おやつや朝食、ホームパーティでおなじみのドーナツを、おいしく楽しく変身させてみませんか? おしゃべりもきっと弾みますよ

プリンをのせるだけでちょっと贅沢な装いに

ドーナツ de アラモード



1人分の材料

フレンチクルーラー: 1個
プリン: 1個
ホイップクリーム: 約3g
チェリー: 1個

つくり方

- 1 横半分にしたフレンチクルーラーにプリンをのせる
- 2 ホイップクリームとチェリーを飾ってできあがり



ドーナツで 気分はハッピークリスマス

お皿とボールで組み立てたタワーに、お好きなドーナツを並べて小物をあしらえば、パーティ気分も盛り上がります

すぐに作れる アレンジドーナツ いろいろ

特集 | おうちでアレンジドーナツ

おやつや
デザートに!

バナナとシナモン あま〜い香りがたまらない

エナジー・ファッション



2人分の材料

オールドファッション: 1個
ホイップクリーム: 約10g
バナナ: 1本(約100g)
シナモン: 適量
飾りのミント: お好みで

つくり方

- 横半分に切ったオールドファッションをトースターで1分30秒*ほど温める
- ホイップクリームと、約1cm幅に切ったバナナをトッピングし、シナモンをふりミントを飾る

香ばしい香りにみんながハマります

ポン・デ・磯辺巻き



1人分の材料

ポン・デ・リング: 1個
だし醤油: 約30cc
焼きのり: 1枚
(約19×約6.5cm)

つくり方

- 電子レンジで軽く温めたポン・デ・リング(500wで15秒*)を、だし醤油に両面ひたす
- 軽く炙った焼きのりを巻いてできあがり

温かいうちにお召し上がりください

サクサクとした生地に香ばしいシュガーバターをトッピング

オールドラスク



1人分の材料

オールドファッション: 1個
バター: 15g
砂糖: 大さじ1

つくり方

- バターと砂糖をよく混ぜ合わせ、オールドファッションに塗る(バターを塗って、砂糖をのせてもOK)
- アルミ箔の上に①をのせ、オーブントースターで約2分*焼く

注意: シュガーバターが下に落ちるので、必ずアルミ箔を敷いてください

え! ドーナツでおもち? この食感にナットクです

ポン・デ・あべかわ餅



1人分の材料

ポン・デ・リング: 1個
きなこ: 約20g
グラニュー糖: 約10g

つくり方

- 一粒ずつちぎったポン・デ・リングを電子レンジで軽く温める(500wで15秒*)
- きなこグラニュー糖を混ぜたものを全体にまぶしてできあがり

温かいうちにお召し上がりください

朝食に!

しっとりチョコ生地とカリカリで朝のパワーチャージ

ゴールドデンシリアル



1人分の材料

ゴールドデンチョコレート: 1個
コーンフレーク: 20g
牛乳: 150g

つくり方

- ゴールドデンチョコレートを手で6等分し、器に入れる
- その上にコーンフレークをのせ、冷たい牛乳を注ぐ

小腹が空いたら

おいしく野菜も食べれちゃう

ドーナツバーガー



1人分の材料

ハニーディップ: 1個
レタス: 1/2枚(約10g)
ロースハム: 2枚
トマト: 輪切り2枚(約15g)

つくり方

- 横半分に切ったハニーディップをトースターで約1分*温める
- レタス、ロースハム、トマトをサンドしてできあがり

ドーナツは涼しい所で保管して、調理後は早めにお召し上がりください。
※は目安時間です。様子を見ながら時間を調整してください。

注意事項 調理中のケガややけどにはご注意ください。電子レンジ、トースター等の調理器具をご利用の際には、必ず取扱説明書に従ってください。

ミルクと卵でふんわり 朝の定番になるかも

ドーナツフレンチトースト



1人分の材料

シュガーレイズド: 1個
牛乳: 25g
卵: 1/2個
バター: 適量
メープルシロップ: 適量(お好みで)

つくり方

- 牛乳と卵をよく混ぜ合わせ、半分はスライスしたシュガーレイズドを柔らかくなるまで浸す
- フライパンにバターを引き、①を両面焼き色がつくまで焼く
お好みでメープルシロップをかける

とろ〜チーズとはちみつが好相性

リングPIZZA



1人分の材料

ハニーディップ: 1個
ピザソース: 15g
溶けるスライスチーズ: 1枚
1cm幅のベーコン: 4切れ
ピーマン輪切り: 3個

つくり方

- ハニーディップにピザソース、溶けるスライスチーズ、ベーコン、ピーマン輪切りをのせる
- アルミ箔の上ののせ、チーズが溶けるまでオーブントースターで焼く
注意: ピザソースやチーズが下に落ちるので、必ずアルミ箔を敷いてください

ミスタードーナツのサイトへGO

最新の情報をおとどけます
<https://www.misterdonut.jp/>





「障がい」の概念を変えたい 全ての人に優しい社会となるために

ダスキン障害者リーダー育成
海外研修派遣事業 第36期研修派遣生
しげた たつよし
重田 竜佳さん
大学院生

多様性について考え、 コミュニケーション体験を積む

ろう学校（特別支援学校）から地元の小学校に入学した重田さんは、聴覚障がいのない同級生との学校生活に不安を抱えていた。ところが友だちは耳が聞こえないことに関心を示し、指文字や手話を積極的に覚えてくれたことで充実した毎日に。重田さんはその交流の中で、自分だけでなく友達も勉強や家族、生活の悩みなどを抱えていることを知り、多様性について考えるようになる。高校・大学では陸上の短距離選手として活躍し、聴覚障がい者の世界大会にも多数出場。ライバルとの交流を通し、コミュニケーションの楽しさや喜びを経験した。

「障がいとは何か」を追い求めて

大学卒業後は電気通信会社に就職。障がい者採用の業務に関わる中で、「障がい」の概念を変えることで、障がい者だけでなく全ての人々が働きやすい社会づくりに貢献したいとの思いを強くする。その方法を学ぶためにダスキン愛の輪基金海外研修派遣に応募。アメリカで障がい者に対する理論や障がい者政策を1年間学び、今年1月に帰国した。現在は大学院で、障がいと能力の関係性や障がい者雇用について学術的な研究を続けている。「障がいだけでなく、多様な問題を抱えて暮らす人々の能力育成や就業機会を提供できるようになりたい」と話す。重田さんの力強い歩みは続いていく。



◀教育政策の事例研究でお世話になった指導教官と仲間たち



▲聴覚障がい者研究の権威である Thomas Holcomb 教授と

▲ミスタードーナツフレンドシップフェスティバルにて講演

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

<https://www.ainowa.jp>

株主優待ご利用ガイド

ご使用期限
2019年6月30日
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優待制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回(毎年3月31日及び9月30日)			
	3年未満		3年以上(長期保有株主様※)	
保有株式数に応じた ご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分 (500円券2枚)	100株以上	株主ご優待券 1,500円分 (500円券3枚)
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分 (500円券4枚)	300株以上	株主ご優待券 2,500円分 (500円券5枚)

※長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

■当社が展開している全ての商品・サービス

(介護保険対象商品は除く)

■社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券のに入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■全国のレストランショップ(一部の店舗を除く)

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

寄付先

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救援物資等をお届けするために活用されます。
<ご使用期限2018年6月末分は、157件、230,500円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2018年6月末分は、146件、176,000円でした。>

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券およびギフトカードなどのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い(ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く)を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地等はダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休 8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

- その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：
●商品・サービスの詳細や店舗所在地等は、ホームページでもご覧いただけます。

TEL 06-6821-5017

<https://www.duskin.co.jp/yutai/>

- ※モスバーガーの店舗等はモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。

0120-300900
(<https://www.mos.jp/>)

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



おそうじ3ベーシックスリ

忙しい時も留守中も、お部屋をまるごとキレイに!

スタイルフロアラ + スタイルクリーナー + スタイルハンディシュシュ

モップのカラーはレッドまたはグレー

おそうじベーシック3 4週間標準レンタル料金 **1,890円** (税抜1,750円)

※スタイルクリーナー専用の紙パックを別途お買い求めください
 ※「おそうじベーシック3」では、シュシュとアラの色の組み合わせは、レッドとレッド、グレーとグレーのみとなります

気づいた時にサッとおそうじ

集めたごみはサッと吸い取ります

留守中はSiRoが走り回ってしっかりおそうじ

ロボットクリーナー-SiRo 4週間優待レンタル料金 **2,160円** (税抜2,000円)

※優待レンタル料金の適用は、ダスキンモップ【フロア・ハンディ 756円(税込)以上/4週間】とセットでのご契約を条件とさせていただきます
 ※2年間のレンタル契約が条件となります。ご契約後、2年未満の途中解約の場合、違約金が発生します。2年間のレンタルは26回となります
 ※ロボットクリーナーを含むご契約の場合、レンタル料金は原則クレジットカード決済のみのお取り扱いになります
 ※単品でのご契約の場合、レンタル料金は異なります

台所用スポンジ 3色セット抗菌タイプ モノトーン

泡切れ&水切れがとてもよい!
 少ない洗剤でたっぷり洗える!

ブラック ブラウン グレー

標準価格 **550円** (税抜510円)

※ブラック/ブラウン/グレー
 ※サイズ:約6.5×12.5×3.5cm
 ※素材:ウレタンフォーム、ナイロン不織布(研磨材入)、無機系抗菌剤

イエロー ローズ ライトグリーン

標準価格 **194円** (税抜180円)

※イエロー/ローズ/ライトグリーン ※サイズ:約6.5×12.5×3.5cm ※素材:ウレタンフォーム、ナイロン不織布(研磨材入)、無機系抗菌剤

台所用スポンジ3色セット抗菌タイプS 標準価格 **550円** (税抜510円)
台所用スポンジ抗菌タイプ(1個入) 標準価格 **194円** (税抜180円)

イオン式芳香器 ふわりら

ふんわり広がる、ほのかな香りのおもてなし

本体 標準価格 **1,836円** (税抜1,700円)
*サイズ(約):高さ21.9×幅8×奥行8cm(円形スタンド装着時)

香りカートリッジ(約8週間分) 8週間定期補充料金 各 **1,188円** (税抜1,100円)
*香りカートリッジに電池も付属しています

選べる4つの上質な香り

- **ホワイトブーケの香り**
咲き開いたばかりの白い花々を集めて、愛らしい花束に
- **スイートオーシャンの香り**
ほんのりマリンの香りに爽やかな柑橘系をプラス
- **ハーブ&フォレストの香り**
あたたかな木漏れ日の森に芽吹いたハーブの香り
- **プレミアムウッドの香り**
切り出したばかりのヒノキのような、落ち着きのある香り

ご高齢者の暮らしのお手伝い

24時間365日対応

家事や介護等、ご家族に代わってお手伝い

基本料金(月8時間以上) 1回2時間(8:00~22:00) **5,400円**~ (税抜5,000円~)
 サービス移動費(1回訪問につき) **540円** (税抜500円)
*地域により料金は異なります *夜間・早朝(22:00~翌朝8:00)のサービスは別途ご相談ください

ライフケア

心に寄り添い暮らしを支えるシニアサービス

家事や介護、外出の付き添い、認知症の方のお世話等
*公的介護保険適用外のサービスです

アルミワイヤーカート

ブレーキ操作が簡単な、楽に使えるショッピングカート

標準価格 **26,460円** (税抜24,500円)

コンパクトにためます

ヘルスレント

介護用品・福祉用具のレンタルと販売

車いすや介護ベッド等約3千点以上のレンタル商品をご用意
*株主優待券のご利用については介護保険対象商品は除きます

it's フェイスワン ジェル<美容ジェル>

1つで5役のオールインワンジェル

化粧水 乳液 美容液 パック 化粧下地

すっと軽くのびて肌なじみがよく、うるおい肌に整えます

標準価格 **1,296円** (税抜1,200円)
*内容量:60g
 *ノンパラベン・ノンアルコール・合成色素不使用・無鉱物油

ヘルス&ビューティ

自然派化粧品と健康食品の販売

心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート

乳幼児カーシート グッドキャリー

使う期間が短いからレンタルが便利!
 退院のその日から使えます

レンタル基本料金(1ヵ月) **2,700円** (税抜2,500円)

レントオール

イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝いやベビー・トラベル用品等のレンタルサービス

天然水 森のひとしずく 11L(2ケース)

標準価格 **2,808円** (税抜2,600円)
*内容量:11L×2ケース *サイズ:幅25.5×奥行24×高さ25cm *分類:ナチュラルミネラルウォーター

ユニフォームサービス

ユニフォームのリース・販売とクリーニング
 清潔で衛生的なユニフォームをお届けします

ダスキン インターネット会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジ等一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。詳しくはホームページへ。

<https://dduet.duskin.jp/about/>

※地域によっては 一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます ※写真はイメージです

優待券はダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



プロのおそうじ

水まわりをプロの技術ですっきりキレイに!

浴室クリーニング

湯アカ、石けんカス、皮脂汚れ、カビ等、ふだんのお掃除では手がまわらない、手に負えないところを、プロが汚れの特性に合わせてクリーニングします



こんなところも!



浴室(床面積4m²・高さ2.4m未満)1室
 標準料金 **17,280円**(税抜16,000円)
 *床面積1m²増えるごとに4,320円(税抜4,000円)プラス

レンジフードクリーニング

レンジフードのフィルターやファンのお掃除は、プロにおまかせください。こびりついた油汚れ等、ご家庭ではむずかしいお掃除は、プロにおまかせください



レンジフードまたはフード付き換気扇(幅95cm未満)1台
 標準料金 **18,360円**(税抜17,000円)
 *幅15cm増えるごとに2,160円(税抜2,000円)プラス

キッチンクリーニング

頑固な汚れを、それぞれの汚れに適した方法で除去してピカピカに仕上げます



キッチン(間口3m未満)1カ所
 標準料金 **17,280円**(税抜16,000円)
 *間口:加熱調理器、調理台、流し台の合計幅
 *キッチン間口1m増えるごとに2,160円(税抜2,000円)プラス

洗面所・トイレクリーニング

汚れがたまりがちな細かなところまで、ていねいにクリーニングします



洗面所(床面積4m²未満)1カ所+トイレ(床面積2m²未満)1室
 標準料金 **17,280円**(税抜16,000円)
 *洗面所クリーニングは、床面積1m²増えるごとに2,160円(税抜2,000円)プラス
 *トイレクリーニングは、便器1台増えるごとに4,320円(税抜4,000円)プラス

2カ所以上セットならおトクになる
新春水まわりのお掃除まとめておトクキャンペーン!

申込受付期間 2019年1月7日(月)~2月15日(金)まで サービス実施期限 2019年2月28日(木)まで

12月もご予約受付中!

詳しくはダスキンコンタクトセンター0120-100100までお問い合わせください(年中無休 8:00~20:00)

害虫駆除・総合衛生管理

シロアリ駆除 <ベイト工法>

定期的な点検管理で、家屋を守ります
 少量の薬剤で、巣ごと根絶するベイト工法

標準料金(建物外周1mあたりの月額)
 <年間契約/年2回または6回以上の点検>
 初月(初回)
 ステーション設置料
 +管理料として **4,017円**(税抜3,720円)
 2ヵ月目以降
 ステーション使用料
 +管理料として **129円**(税抜120円)

*ベイト工法は、セントリコン™(シロアリ防除システム)を採用。
 TM:ザ・ダウ・ケミカル・カンパニーまたはその関連会社商標です。
 内部にシロアリの生息が確認された場合、別途追加料金が必要となる場合があります。*建物外周がコンクリートの場合は穴あけ費用[1カ所2,160円(税抜2,000円)]が必要となります。*現場の状況により、使用する資器材や年間の点検回数異なります。(年2回以上)



害虫駆除・総合衛生管理
TERMINIX

緑と花のお手入れ

樹木の年間お手入れサービス

施肥から病害虫の駆除まで、
 年間を通じて樹木の健康を管理

標準料金(1回あたり)
 <年7回・寒冷地は年6回ご契約の場合>
5,400円~
 (税抜5,000円~)



緑と花のお手入れ
TotalGreen



住まいの補修

壁のピンポイント補修



壁のキズや穴を、ほぼ元通りの状態に復元します
 補修標準料金
 壁穴10cmまで 1カ所 **19,440円**(税抜18,000円)

住まいの補修
HomeRepair



株主優待ご利用ガイド

優待券は
各お店でご利用いただけます

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
<https://www.duskin.co.jp/yutai/>



ミスタードーナツ



ポン・デ・リング
108円 (税抜100円)



チョコファッション
129円 (税抜120円)

笑顔が集う
とおきのしあわせな時間に



ドーナツポップ 8個入り
270円 (税抜250円)



セイボリーサンド・ドーナツ
ハムタマゴ
172円 (税抜160円)



ミスド ブレンドコーヒー
270円 (税抜250円)
おかわり自由

*ショップにより取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合がございます

資本・業務提携先ご案内



全国のモスバーガーショップ及びモスカフェ、モスクラシックでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

*スタジアム内および競馬場内などの店舗ではご利用いただけません



株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的
法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

●証券会社の口座で株式を管理されている株主様
お取引の証券会社までお問い合わせください。

●証券会社とのお取引がない株主様
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

◇株主名簿管理人：大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇郵便物送付先：〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇電話照会先：フリーダイヤル 0120-782-031 (平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

*取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ
<https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	①	②	
	証券会社に口座をお持ちの株主様	特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)	
	お問い合わせ先		
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●配当金領収書(郵便振替)を証券口座または銀行口座振込に変更する場合等 ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社	特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主名簿 管理人 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿 管理人	

*特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます

お知らせ

■本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。
株式会社ダスキン 株主・投資家情報 www.duskin.co.jp/ir/

かつアンドかつ

ローズかつ膳(120g)



やわらかくて
ジュワツとうま
味がひろがる
美味しさ
1,263円
(税抜1,170円)



ザ・シフォン&スプーン

ザ・シフォン プレーン



L 1,080円
(税抜1,000円)
M 756円
(税抜700円)
S 378円
(税抜350円)



ベーカリーファクトリー

王様のクリームパン



ふんわり生地の中
にたっぷり
カスタード
237円
(税抜220円)



パイフェイス

クラシックミンスビーフ



ミンチビーフを
数種類の香辛
料で味付けした
ミートパイ
421円
(税抜390円)



アイス・デ・ライオン

アイスパイ・アップル



冷たいアイスと
温かいパイの
食感が絶妙
480円
(税抜445円)



モスド

モスドセット



ドーナツと
ハンバーガー
がセットで
楽しめます



*商品によっては予告なく変更・終了することがございますので、ご了承ください ※写真はイメージです