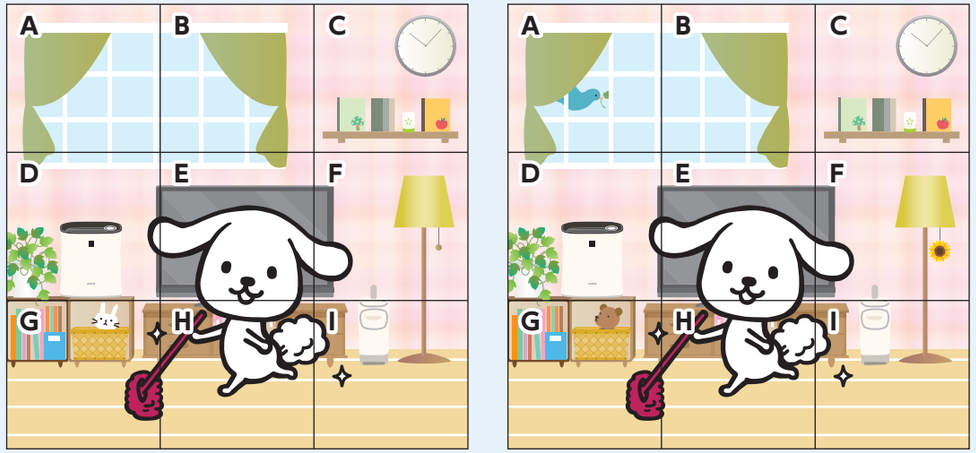
ダス犬の まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。
正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

モップのようなフサフサのシッポを持つ犬「ダス犬」



同封の専用応募ハガキのアンケートにご協力いただいたクイズ正解者の中から抽選で、ダスキン商品を

合計300名様にプレゼント！

応募締切：2018年7月31日（火）

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
※賞品の発送は8月中旬を予定しています
　なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解　B・D・I

応募総数13,622通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございました。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。

100名 リビングの心地よさを維持する人気商品をセット

Ⓐ リビングの快適セット

ガラスと住まいの洗剤：1本、ガラスと住まいの洗剤詰替用：1本、霧タイプ・ミニスプレー：1本、おそうじクロス（2枚入）：1袋、布製品用消臭剤リフレシャワー：1本

200名 繰り返し現金をチャージして使える便利なカード

Ⓑ 1,000円分のミスタードーナツカード

全国のミスタードーナツで利用できるプリペイド式のカードに1,000円分をチャージしてプレゼント

株式会社ダスキン　www.duskin.co.jp
〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33
TEL 06-6821-5017（株式会社ダスキン 総務部 総務室）

FSC www.fsc.org ミックス 責任ある木質資源を使用した紙 FSC® C022784
水無し印刷をしています。
UD FONT 見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。

DK180528

DUSKIN 喜びのタネをまこう

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ダスキン株主通信

証券コード 4665

ナビダス

2018 夏号 No.22

中期経営方針 2018

特集：ふとんの上手なお手入れ法

株主優待ご利用ガイド

つくり上げた基盤を発展させ持続的な成長を目指します

株主の皆様には平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は今年11月16日に創業55周年を迎えることとなりました。創業以来「喜びのタネをまこう」という思いを大切に事業活動を行い、今日まで株主の皆様をはじめ多くの方々からご支援いただいたおかげと、心より感謝申し上げます。

私たちダスキンは、「人生100年時代」と言われるこれからも、幅広い年代のお客様の多様なライフスタイルに合わせた質の高い商品やサービスをお届けし、皆様の暮らしのお役に立ちたいと考えております。

「中期経営方針2015」の振り返り

2015年に策定した長期戦略「ONE DUSKIN」の第1フェーズとなる「中期経営方針2015」(2016年3月期～2018年3月期)は、業績の回復を成し遂げ、再び成長軌道に乗せるための足掛かりの3年となりました。

訪販グループでは訪問販売モデルの進化と顧客接点の強化を目指し、家庭市場では会員サイトDDuetの会員化等を進め、事業所市場では衛生管理の提案体制等を強化しました。

フードグループでは、ミスタードーナツ事業において新店舗タイプの開発や軽食事メニューを新たに導入し、ブランドの再構築に向けて方向性を定めることができました。

持続的な成長を目指す「中期経営方針2018」

今年度より、長期戦略の第2フェーズとなる「中期経営方針2018」(2019年3月期～2021年3月期)がスタートしました。

訪販グループでは、ネット社会や高齢化社会が進展し、お客様の暮らしや働き方が変化していく中、お客様に直接お会いしてご要望をお聞きできる訪問販売・訪問サービスが強みとなります。このことを活かすため、今まで以上に事業間の連携を強化し、シニア層や子育て層の要望にも応えられる商品・サービスを開発してまいります。また、事業所の衛生管理サポートニーズへの対応強化を図り、お客様にとっての利便性向上に取り組んでまいります。

フードグループのミスタードーナツ事業では、「居心地の良い店舗空間の提供」に向けた店舗改装を進めるとともに、お客様の生活動線に合わせた出店と既存店の再配置を進めてまいります。また軽食事メニューや健康志向商品の開発、そして最高水準の素材と技術をもった企業等とのコラボ商品にも注力し、ブランド価値の向上に努めます。老若男女が1日を通して幅広い時間帯で気軽に利用でき、「しあわせな時間」を体験できるミスタードーナツを目指し、“いいことあるぞMister Donut”をブランドスローガンとして活動を進めてまいります。

その他のフード事業におきましては、既存事業を中心に、それぞれ将来性を見据えた上でフード事業第二の柱の構築を目指してまいります。

なお、「中期経営方針2018」を円滑・着実に実行するために、取締役会の意思決定・監督機能を更に強化し、権限委譲による業務執行の判断・行動の迅速化を図ることを目的として、新たに執行役員制度を導入いたしました。

訪販グループ、フードグループともに第1フェーズで基盤をつくり上げた事業モデルを更に発展させ、業績の回復と併せて構造改革により企業体質を強化し、持続的な成長を目指してまいります。

株主の皆様には、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社ダスキン
代表取締役
社長執行役員　山村輝治

創業55周年記念配当に関するお知らせ

当社は、2018年11月16日をもちまして創業55周年を迎えます。
株主の皆様への感謝の意を表し、そのご厚誼にお応えするため、2019年3月期中間配当におきまして、1株当たり10円の記念配当を実施する予定です。
これにより、2019年3月期1株当たりの中間配当は、普通配当20円と合わせて30円となり、更に、同期末配当20円(予定)を合わせますと、1株当たり配当金年間総額は50円となります。

CONTENTS〈目次〉

01 ごあいさつ
03 業績レポート 2018年3月期 業績の概要
05 中期経営方針 2018
09 ダスキンの主な出来事 2017年10月～2018年3月
11 ピックアップ
12 これからのダスキン DUSKIN NEWS !
13 特集 夏の眠り爽やかに「ふとんの上手なお手入れ法」
17 ダスキン愛の輪基金 活躍する海外研修派遣生
18 株主優待ご利用ガイド
22 株主の皆様へ

連結比較損益計算書（要約）

（単位：百万円）

	前期（2017年3月期）	当期（2018年3月期）	増減
売上高	161,880	161,031	△849
営業利益	6,069	7,557	1,488
経常利益	7,554	8,978	1,423
税金等調整前当期純利益	6,610	7,913	1,303
親会社株主に帰属する当期純利益	4,318	5,324	1,006

POINT

<主な売上増減要因>

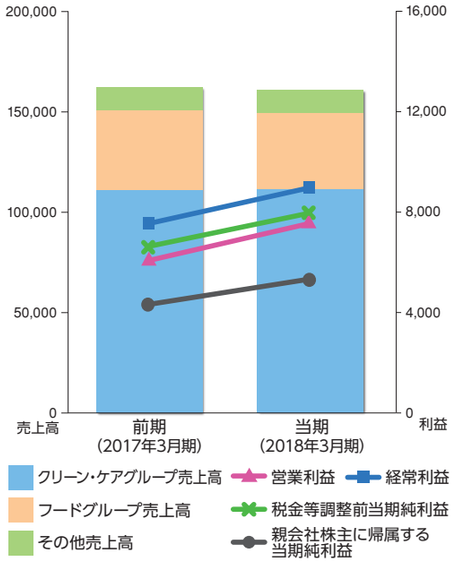
- クリーン・ケアグループ（4月より訪販グループに改称）の中心であるダストコントロール事業は、「ロボットクリーナーSiRo」の寄与があったものの、その他モップの売上減少により全体では横這い。一方、役務提供サービスやレントオール、ユニフォーム関連等のその他事業は好調に推移。
- フードグループは、ミスタードーナツ、その他のフード事業とも減収。

<主な利益増減要因>

- クリーン・ケアグループは、増収に伴う粗利の増加に加え、スタイルクリーナー等の原価減少等により増益。
- フードグループは、減収の影響があったものの、原価率の改善や原材料の配送費、店舗システムの減価償却費等の経費減少により増益となり黒字転換。

売上高および利益の前期比較

（単位：百万円）



連結比較貸借対照表（要約）

（単位：百万円）

	前期末（2017年3月末）	当期末（2018年3月末）	増減
流動資産	62,021	69,434	1 7,413
固定資産	128,095	126,623	2 △1,472
有形固定資産	51,334	49,344	△1,990
無形固定資産	7,683	8,474	791
投資その他の資産	69,078	68,804	△273
資産合計	190,116	196,058	5,941

（単位：百万円）

	前期末（2017年3月末）	当期末（2018年3月末）	増減
流動負債	34,603	33,985	△618
固定負債	13,403	14,286	882
負債合計	48,007	48,271	3 264
株主資本	136,203	139,388	3,185
その他の包括利益累計額	5,521	8,026	2,505
新株予約権	—	9	9
非支配株主持分	384	361	△22
純資産合計	142,108	147,786	4 5,677
負債純資産合計	190,116	196,058	5,941

1 流動資産

- 「現金及び預金」が2,353百万円減少
- 「有価証券」が8,443百万円増加

2 固定資産

- 「建物及び構築物」が773百万円減少
- 「土地」が878百万円減少
- 「投資有価証券」が1,543百万円増加

3 負債合計

- 「未払法人税等」が933百万円減少
- 「未払金」が529百万円増加
- 「退職給付に係る負債」が981百万円増加

4 純資産合計

- 「利益剰余金」が3,186百万円増加
- 「その他有価証券評価差額金」が2,123百万円増加

セグメント毎の状況

クリーン・ケアグループ

（単位：百万円）

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	110,537	111,223	686
セグメント間の内部売上高	741	718	△22
計	111,278	111,941	663

POINT

- 家庭向けダストコントロール売上は微減。
  - ・「おそうじベーシック3」売上は引き続き増加。
  - ・期初より全国でレンタルを開始した「ロボットクリーナーSiRo」の売上が寄与したものの、その他モップ売上が減少。
- 事業所向けのダストコントロール売上は微増。
  - ・大手コンビニチェーンとの契約獲得。
  - ・高機能マットを除くその他マット商品が低調。
- 役務提供サービスは引き続き順調。
  - ・エアコンクリーニングや家事おてつだいサービスが引き続き好調に推移。

フードグループ

（単位：百万円）

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	40,151	37,616	△2,534
セグメント間の内部売上高	11	8	△3
計	40,163	37,624	△2,538

POINT

<ミスタードーナツ>

- 下期は売上も回復基調に転じ、通期では稼働店1店当たりの売上は前期を上回る。
  - ・11月より導入した「ミスドゴハン」は2月にパスタ、ホットドッグ等のメニューを追加し、順調に推移。
  - ・通期取り組んだ「misdo meets」は、パティシエと共同開発した「ショコラコレクション」が特に好評で下期売上回復に貢献。
  - ・KDDI株式会社「三太郎の日」キャンペーンに2017年8月、12月、2018年2月に参加、売上に寄与。
  - ・不採算店舗クローズ及び改装に伴う一時休店により稼働店舗数減少。

<その他のフード事業>

- とんかつレストラン「かつアンドかつ」は既存店が好調維持。新規出店も寄与。
- 「ザ・シフォン&スプーン」「ベーカリーファクトリー」「パイフェイス」等はいずれも減収。

その他

（単位：百万円）

	前期	当期	増減
外部顧客への売上高	11,192	12,191	999
セグメント間の内部売上高	2,212	2,225	12
計	13,404	14,416	1,011

POINT

- 前期子会社化したマレーシア最大のドーナツチェーン「Big Appleグループ」の売上が年間寄与したこと等で、海外全体は増収。
- リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社は減収。
- 病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは増収。

株価推移（週足） 2017年10月2日～2018年3月30日

中期経営方針 2018

2019年3月期～2021年3月期

当社グループは現在、2016年3月期から2024年3月期までの9年間の長期戦略「ONE DUSKIN」に取り組んでおります。「ONE DUSKIN」のもと、当社ではグループ一丸となって、お客様に対してグループの全事業が一つになってホスピタリティ溢れる対応を行い、多様なお客様のニーズにお応えする商品・サービスの開発に日々、邁進しております。

この図は、当社グループが構造改革に積極的に取り組むことで、しっかりと大地に根を張り、お客様からいただいた声を全身で受け止めて事業の幹を育て、新たな分野へ果敢にチャレンジすることにより枝葉を大きく伸ばし、着実に果実（成果）を産み出していくという、長期戦略第２フェーズ（2019年3月期～2021年3月期）にあたる「中期経営方針2018」(*)をイメージしたものです。

(*)「中期経営方針2018」の詳細につきましては、当社のホームページ（https://www.duskin.co.jp/ir/policy/plan/index.html）をご覧ください。

新たなる成長

新規事業戦略　成長の為の事業連携強化及び資本業務提携を含むM&Aと新規事業開発

海外事業戦略　アジア地域での成長市場に対応したブランド確立

現事業の発展

訪販グループ

人々の暮らしのリズムを整える「生活調律業」へ

ネット社会や高齢化社会が進展し、お客様の暮らしや働き方が変化してゆく中、お客様に直接お会いし、ご要望をお聞きできる訪問販売･サービスの強みを最大限に活かし、人々の暮らしを整える「生活調律業」へと進化します。

家庭市場　おうちのコトから“家族の暮らし”総合窓口へ

1. シニア事業・ケアサービス事業の領域に注力
2. 接点チャネルの連携を図り、生涯ご利用いただける仕組みの構築

事業所市場　衛生管理のサポーターから“衛生管理ノウハウ提供”のビジネスパートナーへ

1. 衛生管理市場の領域に注力
2. 総合的なサービス提案による事業運営サポート

くらしの
リズムを
整えよう♪

フードグループ

“いいことあるぞ Mister Donut”の実現

いいことあるぞ Mister Donut

老若男女が、1日を通してどの時間帯でも気軽に利用でき「しあわせな時間」を体験できるミスタードーナツを目指し、ブランド価値を高めることに注力します。

商品開発

1. misdo meets　最高水準の素材と技術を持った企業等との共同開発商品
2. ミスドゴハン　朝食、昼食などの幅広い時間帯でご利用いただける商品
3. からだに にじゅうまる　健康志向（カフェインレス、カロリー低減）やアレルギーに対応した商品

店舗開発

1. 居心地の良い店舗空間の提供へ向けた開発
2. お客様の生活動線に合わせた新規出店と既存店の再配置

その他フード　既存事業（かつアンドかつ、ベーカリーファクトリー、ザ・シフォン&スプーン、パイフェイス）を中心にそれぞれ将来性を見据えた上でフランチャイズ展開を推進しフード事業第二の柱を構築

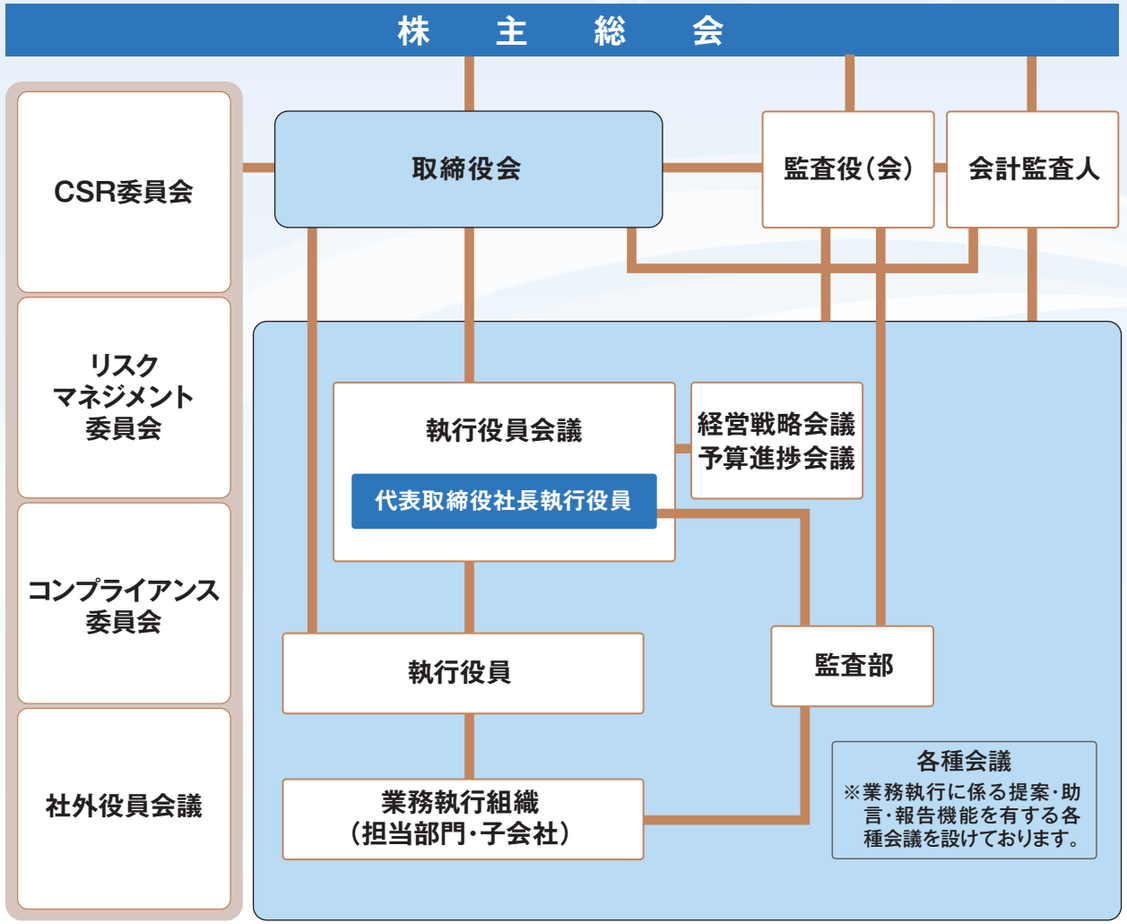
企業体質の強化

構造改革

AI（人工知能）・RPA（自動化技術）を活用、業務の効率化を実施し人材の創出を図る

業務を効率化し、創出した人材をお客様、加盟店に近い部門へ再配置を進めます。また、執行役員制度を導入し、経営と業務執行の役割分担を明確化。決裁スピードの向上とコーポレート・ガバナンスの強化を図ります。

コーポレート・ガバナンス体制図



社外取締役メッセージ

「生活者の視点」を常に意識しながら企業の社会的価値の創造に貢献していきます。

社外取締役　片田 純子

私は、大阪いずみ市民生活協同組合という団体において、組織運営のあり方や活動内容を監査する業務に約８年間従事してきました。その経験を踏まえ、社外取締役の仕事では「生活者の視点で見る」ことを重視しています。ダスキンと生協には居宅訪問と店舗という共通する顧客接点があります。その接点で提供される商品・サービスが「生活者ニーズと乖離していないか」を常に意識したいと思っています。

企業に対する生活者の目線は近年大きく変わりつつあります。食の安全・安心はもちろん、女性の活躍推進や環境保全などにも高い関心が寄せられています。企業もそうした社会的要請に応える姿勢を前面に打ち出す必要があると思います。ダスキンの多様な商品・サービスは、一人ひとりのお客様のお困りごとを解決していますが、企業全体として見たときに、経済的価値だけではなく、社会にどんなインパクトを与え、どのような社会的価値を生み出すのかといった観点から、事業の定義を再確認することが今後は重要になると思っています。

ダスキンには、取締役会の諮問機関の一つとして「社外役員会議」があります。社外役員が透明で公正且つ経営陣から独立した客観的な立場から経営の監督機能を発揮し、実効的なコーポレート・ガバナンスの実現に資する有益な意見を表明することを目的とした仕組みです。十分な情報提供と適切な情報収集が可能なため、取締役会においても審議内容に対し有意義な発言をすることができます。さらに４月の「執行役員制度」導入により、業務執行と意思決定・監督の機能が分離されたため、よりスピード感のある経営の実現が期待されます。

私は生活者という視点から事業を見つめる社外取締役として、企業の社会的価値の創造に貢献していきたいと考えています。

ダスキンの主な出来事
2017年10月～2018年3月

訪販グループ
フードグループ

2017 10月

メリーメイド
「家事支援外国人受入事業」新たに外国人スタッフが来日
政府が国家戦略特別区域で進める家事支援外国人受入事業において採用した外国人スタッフが10月に4名、3月に2名来日しました。

ミスタードーナツ
株式会社ストロベリーコーンズと業務提携契約を締結
食事需要のあるミスタードーナツ店で「ナポリの窯」のピッツァ販売を本格スタート。2021年3月末までに200店舗への導入を計画しています。

11月

「第7回大阪マラソン」に協賛
ゴミの回収・分別を行う清掃ボランティアとマラソンコース上のすべてのゴミ箱を提供する施策を実施し、大会チャリティテーマの1つ「美しいまちと暮らしを支える」を推進しました。

大阪マラソンでは清掃ボランティアとして大会の美化をサポート

メリーメイド
経済産業省が進める家事代行サービス認証をフランチャイズチェーン全拠点で取得
ピックアップ 11ページへ

みんなでお客様へ会いに行く活動「ONE DUSKIN DAY」開催
11月10日・11日、全国一斉に全軒訪問活動が実施され、お客様に直接お会いしお困りごとをお聞きできるダスキンの原点を再認識しました。

ミスタードーナツ
食事もできる「ミスドゴハン」全国ではじまる！
「いいことあるぞ ミスタードーナツ」に基づく新商品戦略として朝食からランチ、間食まで幅広い時間に対応できるミスタードーナツへ。

ミスドゴハン

12月

「世界遺産 高野山金剛峯寺」で子どもたちと清掃活動
ピックアップ 11ページへ

ミスタードーナツ
ミスタードーナツとモスバーガーのコラボイベント「子育てママのファンのつどい」開催
ピックアップ 11ページへ

ザ・シフォン&スプーン
手みやげやちょっとしたギフトにもおすすめの「ザ・ティラミスシフォン」が登場
マスカルポーネチーズクリームとシフォンケーキ生地を合わせた新カテゴリースイーツです。

ザ・ティラミスシフォン

ダスキンのインターネット会員サイトDDuet会員数が50万人突破！
人気のショップが集まる「DDuetモール」やコインが貯まる「DDuetコイン」導入で注目を集める「DDuet」。登録会員数が開設から3年11ヵ月目で50万人を突破しました。

ディー デュエット
DDuet
DUSKIN MEMBERS SITE

2018 1月

ミスタードーナツ
有名パティシエとの共同開発「ショコラコレクション」期間限定販売
「最高のおいしさ・価値」と、「ワクワクする気持ち」を提供する「misdo meets」の新商品。鎧塚シェフが手がける今までにないドーナツとして話題を集めました。

ショコラコレクション

ミスタードーナツ
「ミスタードーナツ創業の日」(1月27日)
毎年、ショップ近隣の清掃活動を行い、売上金の一部をダスキン愛の輪基金に寄付しています。

ミスタードーナツ創業の日にショップ近隣を清掃活動

2月

経済産業省主催「健康経営優良法人2018」に認定
株式会社ダスキン及び関係会社7社とダスキン健康保険組合が認定されました。株式会社ダスキンは2年連続の認定です。

ダスキンのSENDシステムを使ったイベントで「いきいき茨城 ゆめ国体・ゆめ大会」の盛り上げにお役立ち
期間限定イベント「スマホdeスタンプラリー」に、マットとIT技術を応用した「SEND」システムを提供し注目を集めました。

役務提供サービス4事業で、フランチャイズ加盟パッケージを刷新
スキルを習得してから、安心して低価格で開業できる新パッケージを導入しました。

2018
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

パイフェイス
「パイフェイス JR京都駅ビルショップ」オープン
西日本エリア2店舗目のオープンと同時に、隣接するミスタードーナツとザ・シフォン&スプーンもリニューアルオープンしました。

3月

ダスキン企業広告「人生100年時代に、100番、100番。」大反響！
ピックアップ 11ページへ

ダスキンミュージアム「おそうじ館」に体感型シアターアトラクション「ダスキンダストバスターズ」新登場！
コントローラーで、おうちに潜むダニやカビなどを退治するシューティングゲーム。楽しく遊びながら掃除の大切さが学べる、16人同時対戦を実現した新感覚アトラクションです。

体感型シアターアトラクション「ダスキンダストバスターズ」

訪販グループ新コミュニケーションワードに「くらしのリズムを整えよう♪」を制定

カフェデュモンド
H.N.Fernandez,Inc.との独占的ライセンス及び供給契約を解消
カフェデュモンド事業に関わる契約を解消し、事業から撤退しました。

ミスタードーナツ
“からだに にじゅうまる”シリーズに「紅茶のマンナンスティック」と「カフェインレスドリンク」が登場
スイーツを食べたいけれど、カロリーが気になる方に食べていただきたい、グルコマンナン入りドーナツ新登場！ カフェインレスコーヒーは、カフェオレやアイスでもお楽しみいただけます。

紅茶のマンナンスティックやさしさ選べる、カフェインレスドリンク

訪販グループ

メリーメイド事業全拠点で、サービス品質の目印となる家事代行サービス認証を取得

家事代行サービス認証とは、経済産業省が取り組む「サービスの国際標準化」の一環として、全国家事代行サービス協会と日本規格協会が行う、高品質なサービスを提供する家事代行業者を認定する制度。お客様が業者を選ぶ際の重要な基準として期待されています。

家事代行サービス認証

訪販グループ

「世界遺産 高野山金剛峯寺（こうやさん こんごうぶじ）」で子どもたちを含む123人が清掃活動

ゴミ拾いによる社会貢献活動「クリーンアップマイタウン」の新しい試みとして、世界遺産・高野山金剛峯寺での清掃活動を実施。参加した子どもたちに、日本の誇る世界遺産をキレイに保つことの大切さを感じ取っていただくことができました。

フードグループ

ミスド×モスのお客様交流イベント「子育てママのファンのつどい」開催

モスバーガーとの資本業務提携10周年を記念し、日頃両店をご利用いただいている子育てママとの交流イベントを開催。両ブランドのこだわり、安全・安心への取り組みの説明、さらに直接質問にお答えするなど有意義な時間となりました。

2017年12月8日 モスバーガー大崎店、
2018年2月8日 ダスキン本社にて開催

「人生100年時代に、100番、100番。」全国紙・地方紙計51紙に広告掲載

かつて当社のテレビCMに登場し、「きんさん・ぎんさん」として話題になった双子の姉妹のうち、ぎんさんの娘さんの千多代さん(今年100歳)、美根代さん(現在94歳)のお二人を新聞広告に起用。
人生100年時代にメッセージする企業広告として大きな反響をいただきました。

訪販グループ新コミュニケーションワード

「くらしのリズムを整えよう♪」

「くらしのリズムを整えよう♪」には、“お客様の生活に寄り添いながらコミュニケーションを取り、お客様が本当に必要とされるものをお届けすることで、生活のリズムを整えるお手伝いがしたい”という想いが込められています。このコミュニケーションワードの浸透を図るために、俳優の風間俊介さんをイメージキャラクターに、奥田民生さんの「愛する人よ」をテーマソングに起用したTVCMを1年間にわたり放映。多様化する消費者の生活スタイルに合わせた顧客接点の構築、役務サービスの提供体制の強化を図るとともに、お客様に寄り添った商品・サービスの展開を進めてまいります。

ダスキンの公的介護保険適用外サービス

「ダスキン ライフケア」スタート

日本では超高齢社会を迎え、住み慣れた自宅で自分らしい暮らしを続けることができるよう、医療や介護サービス以外にも在宅生活を送るためのサポートや、ケアを必要とするご高齢者がいっそう増えると見込まれています。そのため、日本の文化・風習にあった独自のサービスを新たに導入し、お客様一人ひとりの異なるご要望や実情、暮らしに即したサービスの提供が必要不可欠であると判断し、これまで展開していた公的介護保険適用外のサービス「ホームインステッド事業」に関して、米国のHome Instead, Inc.との間で締結していたマスターフランチャイズ契約を解消し、新ブランド「ダスキン ライフケア」を4月1日にスタートしました。「ダスキン ライフケア」と親和性の高い事業である、福祉用具レンタル・販売の「ヘルスレント」や、家事代行サービスの「メリーメイド」と相互連携し、これまで以上にお客様に寄り添ったサービスを提案してまいります。

特集 夏の眠り爽やかに

ふとんの上手なお手入れ法

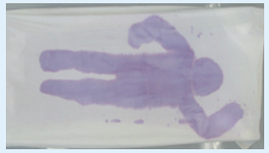
熱帯夜が続く、高温多湿の日本の夏。
少しでも爽やかで健やかな眠りで
過ごしたいものですね。
ふとんのお手入れを見直すことから
はじめませんか？

1日の約1/3を過ごすふとんは たくさんの汗を吸っています！

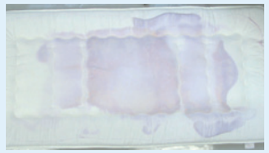
大人は睡眠中にコップ1杯もの汗をかくといわれています。毎晩それを吸い込んでいるふとんは、中まで汗の汚れが浸透していることをご存知ですか？

❶ シーツをかけたふとんに人工的な汗を塗ります。

❷ 汗汚れに反応する試薬を散布するとシーツが発色します。



❸ シーツを外すとふとんにまで汗汚れが浸透しています。



ダスキン商品検査センターでの実験

**寝汗が気になる夏は、
シーツやカバーのこまめなお手入れと
ふとんの定期的なお手入れが必要です！**

お日様パワーを有効に使って

ふとんを干す

ふとんの湿気対策のカギ「天日干し」にもコツがあります。

1 干すタイミングを見極める

午前10時から午後3時がオススメ

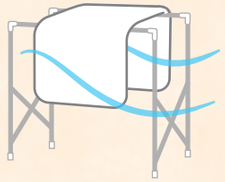
夕方まで干したままにすると、ふとんが湿気を吸い込んでしまいます。

雨が降った翌日は避けて

晴れていても、雨の影響が残っていて湿気が多い場合があります。

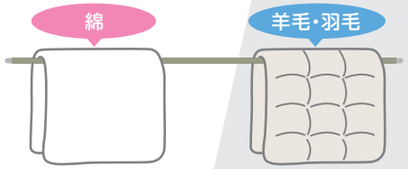
ワンポイントアドバイス

間をあけた2本の竿に干しましょう。
風通しも良く、ラクに裏返せます。



2 ふとんの湿気を取る

天日干しと陰干しの使い分け



綿：湿気がたまりやすいので **天日干し**

羊毛・羽毛：放湿性が高いので風通しの良い所で **陰干し**

ワンポイントアドバイス

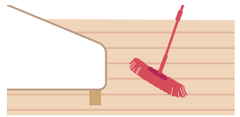
柄のある生地は退色しやすいのでカバーやシーツで覆うのがおすすめです。

3 干している間に

寝室まわりのホコリをすっきりキレイに

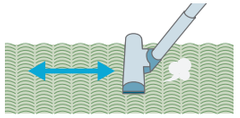
● 押し入れ内や寝室の床

モップを使ってホコリを取り除きます。



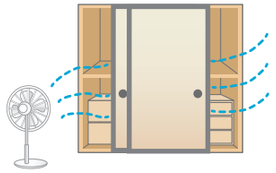
● 畳

畳の目に沿って掃除機をかけます。



押し入れの換気を

押し入れにこもった湿気を逃すことができます。



爽やかな眠りのために

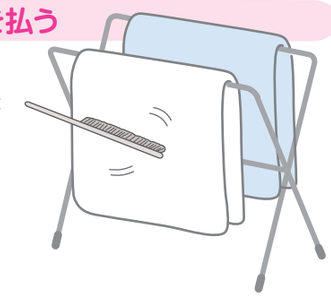
ふとんを上手にしまう

パッと取り入れて、そのまましまうのではなく、ちょっとひと手間を。

しまう前に

1 軽くホコリを払う

取り込む前に、ふとん生地全体のホコリを軽く払います。



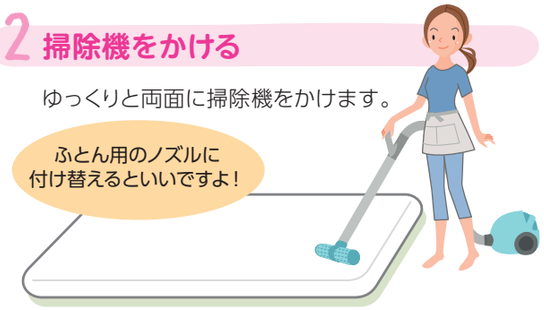
ワンポイントアドバイス

ふとんを叩くのはやめましょう。内部の中綿がちぎれたり、ダニのフンなどが細かく砕かれ、浮き上がる恐れがあります。

2 掃除機をかける

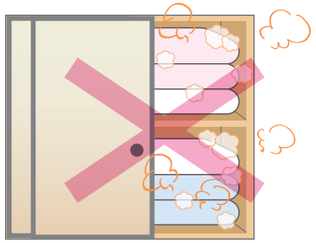
ゆっくりと両面に掃除機をかけます。

ふとん用のノズルに付け替えるといいですよ！



3 しばらく置いて熱を冷ます

すぐに押入れに入れると、ふとんの熱気で押し入れ内が蒸れてしまいます。



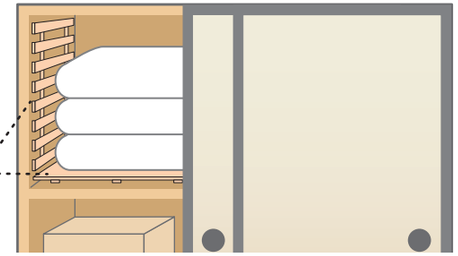
しまう時

4 すき間をあけて収納

ふとんを床や壁に密着させないよう、スノコを入れて空気の流れを確保します。

ワンポイントアドバイス

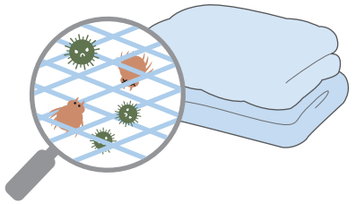
スノコを活用し、すき間をあけて収納するのが理想的です。



天日干しや掃除機では取りきれない

ふとんの中の汚れ対策

ふとんの中は、寝汗とともに汚れがしみ込んで蓄積しています。



洗ってみると、ふとんからこんな汚れが！

5年間洗わなかったふとんの洗浄汚水

- ダニのフン・死がい
- 一般細菌
- アンモニア（汗等）

フレスコ研究所調べ

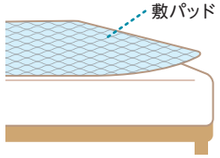
ふとんの中は寝汗に溶けた汚れや、ダニにとって快適な温度や湿度が保たれることで、ダニが増えやすい環境に。増えたダニのフンや死がいなどが蓄積しています。困ったことに、中わたに入り込んだ汚れは、天日干しや除菌スプレー、掃除機などではなかなか取り除けません。

対策 1 こまめに洗う！

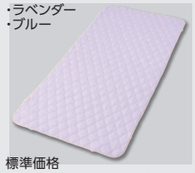
汚れをため込まないようにするには、こまめにシーツやカバーを洗いましょう。お洗濯しやすい寝具を選ぶといいですよ。

シーツの上に敷パッドを敷くのは意外と便利

洗える敷パッドがオススメ。一番上に敷けば汗もしっかり吸ってくれますし、取り付けも取り外しもサッと簡単です。



しっかり吸湿
脱脂綿敷パッド
・ラベンダー
・ブルー



標準価格
シングル（100×205cm）
6,980円（税抜6,463円）
ダブル（140×205cm）
9,980円（税抜9,241円）

対策 2 おうちで洗えないものは、プロにまかせて丸洗い！

ふとんを守りながら、中までしっかり洗う

ダスキン ふとん丸洗い 宅配サービス

羽毛ふとんも綿のふとんも、中までていねいに丸洗い！
お引き取り・お届けは宅配便だからラクラクです。

通常ふとんパック（ふとん丸洗い・宅配料込み）

1枚パック【初回】標準価格	11,253円（税抜10,420円）
2枚パック【初回】標準価格	13,737円（税抜12,720円）
3枚パック【初回】標準価格	15,768円（税抜14,600円）

※通常ふとん専用宅配袋サイズ（97×63×35cm）に収まる大きさ（お申し込み枚数まで）に限ります。

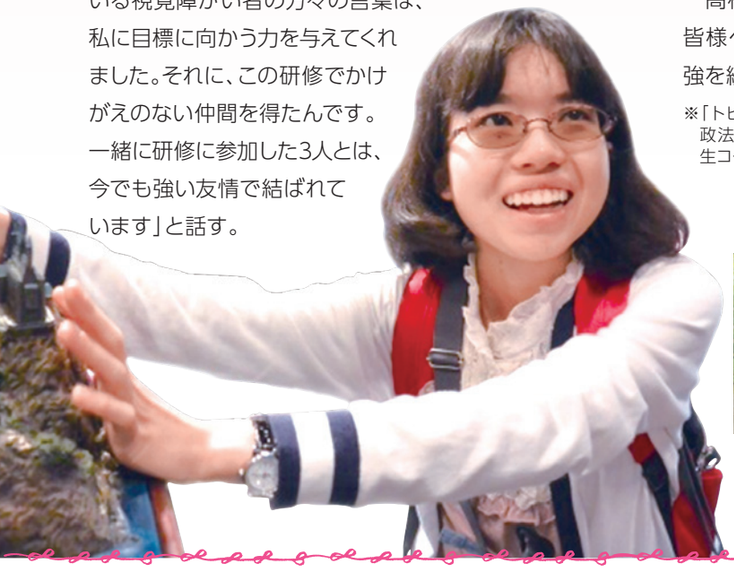
やがては私も誰かを支えられる存在になりたい

ダスキン障害者リーダー育成
海外研修派遣事業　第36期研修派遣生
菅田（すがた） 利佳（りか）さん
和歌山県立星林高等学校3年

目標に向かう力を与えてくれた体験

小学校へ上がる前、徐々に視野が狭くなる進行性の「網膜色素変性症」と診断され、現在は目前の光の動きを若干感じられる状態にある菅田さん。

ピアニストになりたい…漠然と将来について考えていた菅田さんがはっきりと目標を持つきっかけになったのが、高校一年生の時に参加したダスキン愛の輪基金のジュニアリーダー育成グループ研修だった。「10日間いろいろな経験をさせていただきました。国際的に活躍されている視覚障がい者の方々の言葉は、私に目標に向かう力を与えてくれました。それに、この研修でかけがえのない仲間を得たんです。一緒に研修に参加した3人とは、今でも強い友情で結ばれています」と話す。



自分の夢に向かって、一歩ずつ歩む

その後は、高校二年生の夏休み単独でフランスへ2週間音楽留学※、ピアノコンクールへも意欲的に挑戦。また第37回高校生英語弁論大会（外務大臣賞受賞）、第3回全国高校生未来会議に参加するなど、語学力や考える力に磨きをかけている。

将来は、音楽も含めた質の高い教育の提供や共生社会の実現に貢献できる国際機関で働き、誰かを支えられる存在になるという夢を強く思い描いている菅田さん。

高校3年生の今は受験生として、支えていただいている皆様への感謝の気持ちを胸に、自分の夢に向かっての勉強を続けている。

※「トビタテ！留学Japan」（独立行政法人 日本学生支援機構）高校生コースに採用

研修先のイギリスにて▶

▲グループのメンバーと一緒に大自然の中でウォールクライミングやカヌーを体験

▲視覚障がい者への音楽教育やインクルーシブ教育等を学ぶ

http://www.ainowa.jp

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

株主優待ご利用ガイド

ご使用期限
2018年12月31日
※ご使用期限後は無効となります。

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。
この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。
なお、2018年3月31日現在の保有株主様への贈呈分より、以下のとおり長期保有株主優遇制度を導入いたしました。

ご優待内容

基準日	年2回（毎年3月31日及び9月30日）			
保有継続期間	3年未満		3年以上（長期保有株主様※）	
保有株式数に応じたご優待内容	100株以上	株主ご優待券 1,000円分（500円券2枚）	100株以上	株主ご優待券 1,500円分（500円券3枚）
	300株以上	株主ご優待券 2,000円分（500円券4枚）	300株以上	株主ご優待券 2,500円分（500円券5枚）

※長期保有株主様とは、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載または記録され、且つ同期間の保有株式数が継続して100株以上である株主様といたします。

ご利用いただける商品とサービス

■ 当社が展開している全ての商品・サービス
（介護保険対象商品は除く）

■ 社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■ 全国のモスバーガーショップ（一部の店舗を除く）

※モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています。

寄付先

日本赤十字社
災害が発生した時に、ただちに現地へ医療救護班を派遣したり救援物資などをお届けするために活用されます。
<ご使用期限2017年12月末分は、164件、232,500円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金
障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2017年12月末分は、147件、176,500円でした。>

<株主優待券ご利用の際のご注意>
●株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。 ●差額のつり銭はご容赦ください。 ●現金、商品券およびジェフグルメカードとのお引替えはできません。 ●クレジットカード、代金引換払い（ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く）を利用される場合は、ご利用いただけません。 ●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。 ●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。 ●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。

商品・サービスの詳細や、店舗所在地などはダスキンコンタクトセンターまでお問い合わせください。
0120-100100（年中無休 8:00～20:00）
※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください。

●その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：**TEL 06-6821-5017**
●商品・サービスの詳細や店舗所在地などは、ホームページでもご覧いただけます。**www.duskin.co.jp/yutai/**
※モスバーガーの店舗などはモスフードサービスお客様相談室にお問い合わせください。**0120-300900**（http://mos.jp/）

この機会にダスキンの商品・サービスを体験しませんか

掲載の商品・サービスは一例です

詳しくはホームページをご覧ください
www.duskin.co.jp/yutai/

毎日のおそうじがラクになる！ おそうじベーシック3とSiRoのセットがおすすめです

おそうじベーシック3 4週間標準レンタル料金 1,890円(税込)
※「おそうじベーシック3」では、シュシュとララの色の組み合わせは、レッドとレッド、グレーとグレーのみとなります

ロボットクリーナーSiRo 4週間優待レンタル料金 2,160円(税込)
※優待レンタル料金は、ダスキンモップ(フロア・ハンディ)とセットでのご契約を条件とさせていただきます

ただ今、55周年キャンペーン実施中 申込受付期間：2018年3月26日～2019年3月9日まで
詳しくは、https://www.duskin.co.jp/55th/

ロボットクリーナー「SiRo」なら留守中のおそうじもOK！

フローリング、畳、じゅうたんと、走り回ってしっかりおそうじ

POINT 1 三角形だからスミに強い
部屋のスミまで入り込み、取りにくいゴミも残らず集めます

POINT 2 ゴミを見つける！
見えない小さなゴミまでハウスダスト発見センサーで検知

POINT 3 ゴミを取り切る！
2種類のブラシでゴミを効率的にかき入れます

肌にやさしい洗い心地

うるおいボディソープ 楽インパック450mL
標準価格 486円(税抜450円)
楽インパックボトル 標準価格 421円(税抜390円)
※楽インパックボトルにセットしてお使いください

<ヘルス&ビューティ>
植物エキス配合※の“まいにち”用UVケア

ダスキン UVケア ミルク
(日焼け止め美容液)
[顔・からだ用]30g
標準価格 1,296円(税抜1,200円)
SPF 33 PA+++
※サトザクラ花エキス、アーチチョーク葉エキス、セイヨウシロヤナギ樹皮エキス(=保湿)

<レントオール>
使う期間の短い乳児用カーシート退院のその日から使えます

乳児用カーシート グッドキャリー
レンタル基本料金(1ヵ月)
2,700円(税抜2,500円)

<ヘルスレント>
聞きたい声が自然に聞こえます

集音器フェミミ
VMR-M757(N)
販売価格
32,184円(税抜29,800円)

キメ細かな泡立ちでお肌にやさしい

ナチュ ボディタオル
(トウモロコシとコットン)
3色セット
標準価格
1,998円(税抜1,850円)
(ローズ、ブルー、イエローの3色セット)

ダスキン インターネット会員サイト「ディーデュエット」

会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。
洗剤やスポンジなど一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。詳しくはホームページへ。
https://dduet.duskin.jp/about/
dduet 検索

ダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

※介護保険対象商品は除きます。また、地域によっては 一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます

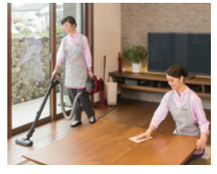
ダストコントロール
清掃・衛生用品のレンタル&販売

お客様のご家庭や職場を定期訪問して、キレイで快適な環境づくりをお手伝い

サービスマスター
プロのおそうじ ServiceMASTER
プロのお掃除サービス

プロの技術と専門の資器材・薬剤による清掃サービス

メリーメイド
家事の代行 merry maids
便利な家事代行サービス



お客様のご要望や状況に合わせて、お掃除を中心としたさまざまな家事を代行

ドリンクサービス
ドリンク関連商品のレンタルと販売

ナチュラルミネラルウォーターやコーヒーなどの定期お届けサービス

レントオール
ダスキン レント オール DUSKIN RENT-ALL
イベント用品や日用品などのレンタル

イベントイメージ

イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝いやベビー・トラベル用品などのレンタルサービス

ユニフォームサービス
ユニフォームのリース・販売とクリーニング

清潔で衛生的なユニフォームをお届けします

ホームリペア
住まいの補修 HomeRepair
壁や床のキズを部分補修

ご自宅の壁のへこみや床のすりキズなど、プロの技術でキズつく前の美しさに補修

ターミニックス
害虫駆除・総合衛生管理 TERMINIX
害虫獣の駆除&予防管理

ゴキブリやシロアリなどの害虫やネズミなどの害獣を駆除・予防

トータルグリーン
緑と花のお手入れ Total Green
庭木のお手入れサービス

四季を通じて緑あふれる環境をトータルでご提案

ヘルス&ビューティ
自然派化粧品と健康食品の販売

心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート

ライフケア
ダスキン Life Care ダスキンライフケア
心に寄り添い暮らしを支えるシニアサービス

家事や介護、外出の付き添い、認知症の方のお世話など、ご高齢者向けのサービス

※公的介護保険適用外のサービスです

ヘルスレント
Health Rent ヘルスレント
介護用品・福祉用具のレンタルと販売

車いすや介護ベッドなど約3千点以上のレンタル商品をご用意

※株主優待券のご利用については制限がございます

掲載の商品・サービスは一例です　詳しくはホームページをご覧ください　www.duskin.co.jp/yutai/

お好きなミスタードーナツ商品をお楽しみいただけます

ポン・デ・リング
108円(税抜100円)

チョコファッション
129円(税抜120円)

ミスド
ブレンドコーヒー
270円(税抜250円)
おかわり自由

ドーナツとコーヒーでおいしいひとときを

※ショップにより、取り扱い品目、価格、サービスが異なる場合があります

資本・業務提携先ご案内

MOS BURGER

全国のモスバーガーショップ及びモスカフェ、モスクラシックでも、「ダスキン株主優待券」がご利用いただけます。

※スタジアム内および競馬場内などの店舗ではご利用いただけません

ダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます

ミスタードーナツ

Mister Donut

手づくりのバラエティ豊かなドーナツ

定番のドーナツはもちろん、その他多彩なメニューを取り揃えております

かつアンドかつ

とんかつレストラン

こだわりのおいしさをご家族で楽しめます

ベーカリーファクトリー

Bakery Factory

ベーカリーショップ

明るく開放的な店内に約100種類の焼きたてパンが並びます

アイス・デ・ライオン

ICE DE LION

アイスクリームショップ

バラエティ豊かな大粒具材のアイスクリームのお店

ザ・シフォン&スプーン

THE Chiffon & Spoon

シフォンケーキ専門店

ふんわりしっとり食感のスプーンで食べるシフォンケーキ

パイフェイス

Pie face HAPPY PIE HOME

パイ専門店

オーストラリア発祥のパイとコーヒーのお店

モスド

MOSDO!

モスバーガーとのコラボレーション

ドーナツとハンバーガーがセットで楽しめます

株主の皆様へ

マイナンバー制度に関するお手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係のお手続きで必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的

法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナンバーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナンバーを届け出いただく必要がございます。

● 証券会社の口座で株式を管理されている株主様

お取引の証券会社までお問い合わせください。

● 証券会社とのお取引がない株主様

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせください。
(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社
東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

◇株主名簿管理人 事務取扱場所 ：大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社　証券代行部

◇郵便物送付先 ：〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社　証券代行部

◇電話照会先 ：フリーダイヤル 0120ー782ー031 (平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

※取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ
http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株式に関するお手続きについて

株式に関するお手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	① 証券会社に口座をお持ちの株主様		② 特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)	
	お問い合わせ先			
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社		特別口座の口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル **0120-782-031** <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル **0120-782-031** <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿管理人	

※特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページからも入手いただけます

お知らせ

■第56回定時株主総会決議ご通知 ： 今回より郵送を取り止め、下記当社ウェブサイトに掲載しております。

■本誌ナビダスの記載内容に修正が生じた場合は、下記ウェブサイトに掲載いたします。

株式会社ダスキン 株主・投資家情報　www.duskin.co.jp/ir/