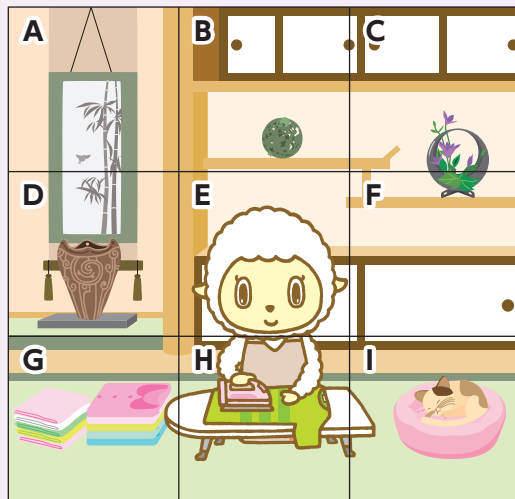
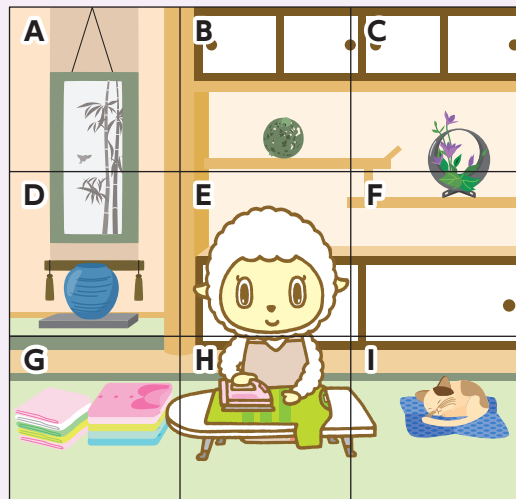


まちがいさがしクイズ

左右の絵の中で違う箇所が**3つ**あります。
正解を**アルファベット3つ**でお答えください。

メリーメイド
家事おてつだいサービス
キャラクター「メイさん」



同封の専用応募ハガキのアンケートにご協力いただいたクイズ正解者の中から抽選で、ダスキン商品を

合計300名様にプレゼント!

応募締切: 2018年1月19日(金)

※当選者の発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます
※賞品の発送は2月初旬を予定しています
なお、ご応募は株主様ご本人に限らせていただきます

前号のナビダス「まちがいさがしクイズ」の正解 **A・F・H**

応募総数14,612通というたくさんのご応募をいただき、ありがとうございます。アンケートで頂戴いたしました貴重なご意見・ご要望等につきましては、今後の経営やIR活動等の参考にさせていただきます。

100
名

人気商品が充実した
キッチンお助けセット



A キッチンベストセレクトセット

台所用スポンジ3色セット抗菌タイプS、
台所用洗剤(楽インパック3本)、楽インパッ
クボトル・ミニ、油污れ用洗剤、天然ゴム手
袋ピンク(Mサイズ)、レンジまわりふきん

200
名

繰り返し現金をチャージして
使える便利なカード



**B 1,000円分の
ミスタードーナツカード**

全国のミスタードーナツで利用できる
プリペイド式のカードに1,000円分を
チャージしてプレゼント

DUSKIN
喜びのタネをまこう

ダスキン株主通信

証券コード 4665

ダスキンの「いま」と「これから」をナビゲート

ナビダス

2017
冬号
No.21

DUSKIN NEWS!

【クリーン・ケアグループ】住まいの環境改善をサポート

【フードグループ】「軽食事メニュー」導入

特集: 冷蔵庫のおそうじと収納

株主優待ご利用ガイド



株式会社ダスキン www.duskin.co.jp

〒564-0051 大阪府吹田市豊津町1-33

TEL 06-6821-5017 (株式会社ダスキン 総務部 総務室)



SF171108



これまでの取り組みを 土台に さらなる成長・発展へと つなげます

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

2018年3月期第2四半期の業績は、クリーン・ケアグループは前年同期と比べ増収となったものの、フードグループは主力のミスタードーナツ事業の売上高が減少したことを主要因に減収となり、連結売上高は前年同期から減少しました。一方、利益面については、減収の影響はあったものの、原価率改善に加えて各種経費も減少したことで、連結営業利益、連結経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は、いずれも前年同期と比べ増加しました。

「中期経営方針2015」の 主な取り組みと成果

新たな掃除道具の普及やコンビニエンスストアを始めとするスイーツ市場への相次ぐ参入など、当社を取り巻く経営環境が厳しさを増す中、今後の持続的

成長を目指し、2015年に長期戦略「ONE DUSKIN」を策定しました。その第1フェーズとなる「中期経営方針2015」(2016年3月期～2018年3月期)では「浸透と徹底」をテーマに業績を回復させ再び成長軌道に乗せるため、社会のニーズに即した事業モデルの改革等各種施策に取り組んでまいりました。

《クリーン・ケアグループ》

お客様との接点強化や多様化への対応、提案力強化を目的に、インターネット会員サイト「DDuet」の会員数アップや、お客様係へのタブレット端末導入を推進し、顧客単価の向上、あるいは解約の減少といった効果をあげております。

また、女性の社会進出や高齢者世帯の増加が進む中、簡単・効率的な掃除方法を提案する「ロボットクリーナー SiRo」の導入や、家事代行等の役務サービスへのニーズの高まりを受け、政府が国家戦略特別区域で進める「家事支援外国人受入事業」にいち早く取り組むなど、新たなチャレンジを行いました。

《フードグループ》

ミスタードーナツでは「いいことあるぞ ミスタードーナツ」をスローガンに、利用動機や立地に合わせた店舗展開の開始、定番商品の価格改定、健康志向に対応した新たなカテゴリーの導入など、業績の回復とブランドの再構築に注力しました。また、その他のフード事業においても、ふんわりしっとり食感のシフォンケーキを提供する「ザ・シフォン&スプーン」のフランチャイズ展開開始や、オーストラリア発祥のパイ専門店「パイフェイス」の西日本初出店など、積極的に取り組みを進めております。



新たな中期経営方針に基づく 出発の年を迎える

来年度(2018年4月～)は長期戦略の第2フェーズが始まります。第2フェーズでは「成長・発展」をテーマに新たな中期経営方針を策定し、第1フェーズで成果を上げた施策を中心にさらなる成長へとつなげていく3年間となります。今よりもいっそうお客様に寄り添い、より多くのお客様のお役に立てる企業を目指し、株主の皆様のご期待に添えるよう邁進してまいります。株主の皆様には、今後ともこれまでと変わらぬご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

株式会社ダスキン
代表取締役社長

山村輝治

CONTENTS 〈目次〉

- 01 ごあいさつ
- 03 業績レポート
2018年3月期
第2四半期累計 業績の概要
- 05 DUSKIN NEWS!

- 07 トピックス
2017年4月～9月の
ダスキンの主な活動をご紹介します
- 10 ピックアップ
- 13 特集
年末年始に大活躍!
「冷蔵庫のおそうじと収納」

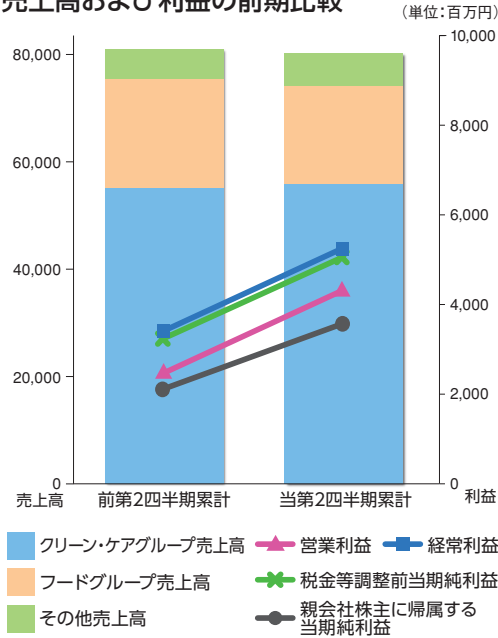
- 17 ダスキン愛の輪基金
ミスタードーナツ 反省と感謝の日
- 18 株主優待ご利用ガイド
- 22 株主の皆様へ

連結比較損益計算書(要約)

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	増減
売上高	81,091	80,266	△824
営業利益	2,514	4,349	1,835
経常利益	3,406	5,244	1,838
税金等調整前四半期純利益	3,234	5,059	1,824
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,105	3,570	1,464

- POINT
- <主な売上増減要因>
- クリーン・ケアグループの中心であるダストコントロール事業は、当期初から全国でのレンタルを開始した「ロボットクリーナーSiRo」の寄与等で増収。ユニフォームなどのその他事業も好調推移。
 - フードグループは、ミスタードーナツ、その他フード事業とも減収。
- <主な利益増減要因>
- クリーン・ケアグループは、増収効果に加え、スタイルクリーナーなど原価減少、使用時期を変更した経費も減少して増益。
 - フードグループは、減収影響はあるものの原材料の配送費や減価償却費など経費減少により増益となり黒字転換。

売上高および利益の前期比較



連結比較貸借対照表(要約)

	前期末 (2017年3月末)	当期第2四半期末 (2017年9月末)	増減
流動資産	62,021	62,760	1 739
固定資産	128,095	129,567	2 1,471
有形固定資産	51,334	50,928	△405
無形固定資産	7,618	7,474	△144
投資その他の資産	69,142	71,164	2,021
資産合計	190,116	192,328	2,211

- 1 流動資産
- 「現金及び預金」が2,018百万円減少
 - 「有価証券」が1,890百万円増加
- 2 固定資産
- 「繰延税金資産」が1,005百万円減少
 - 「投資有価証券」が3,213百万円増加

	前期末 (2017年3月末)	当期第2四半期末 (2017年9月末)	増減
流動負債	34,603	31,469	△3,134
固定負債	13,403	13,774	370
負債合計	48,007	45,244	3 △2,763
株主資本	136,203	138,703	2,500
その他の包括利益累計額	5,521	8,011	2,490
非支配株主持分	384	365	△19
純資産合計	142,108	147,083	4 4,974
負債純資産合計	190,116	192,328	2,211

- 3 負債合計
- 「退職給付に係る負債」が470百万円増加
 - 「未払法人税等」が936百万円減少
 - 「未払金」が1,486百万円減少
- 4 純資産合計
- 「利益剰余金」が2,501百万円増加
 - 「その他有価証券評価差額金」が2,272百万円増加

セグメント毎の状況

クリーン・ケアグループ

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	55,221	55,899	677
セグメント間の内部売上	408	379	△28
計	55,629	56,278	649

- POINT
- 家庭向けダストコントロール売上は増加。
 - ・注力している「おそうじベーシック3」は順調。その他モップ売上は減少。
 - ・「ロボットクリーナーSiRo」は順調推移。
 - 事業所向けのダストコントロール売上は前期並に留まる。
 - ・高機能マットの売上は増加するも、マット商品全体では前期並。
 - 役務提供サービスは引き続き順調。

フードグループ

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	20,285	18,335	△1,949
セグメント間の内部売上	5	5	0
計	20,290	18,340	△1,949

- POINT
- <ミスタードーナツ>
- 最高水準の素材と技術を持つ企業と共同開発商品を展開する「misdo meets」は好評。
 - 他企業とのタイアップ企画に注力し、KDDI株式会社「三太郎の日」キャンペーンに参加した8月のお客売上は前年同月を大きく上回る。
 - 不採算店舗クローズに伴う稼働店舗数減少の影響大きい。
- <その他のフード事業>
- とんかつレストラン「かつアンドかつ」は既存店が好調維持。新店も出店。

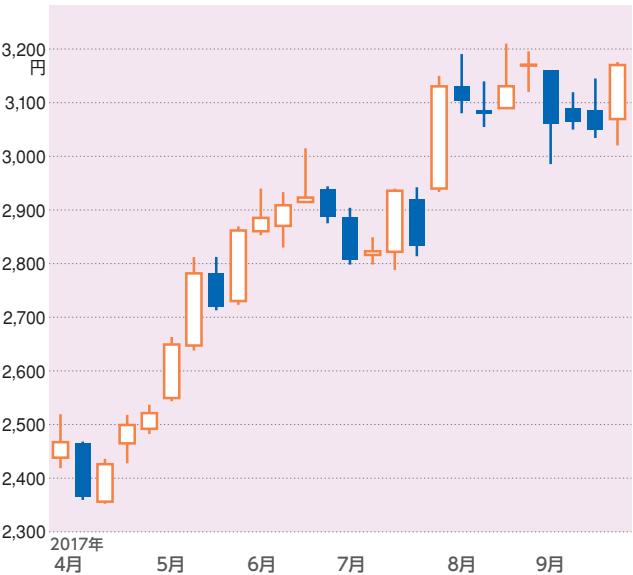
- 「ザ・シフォン&スプーン」「ベーカリーファクトリー」などは減収。
- パイ専門店「パイフェイス」は、関西初出店となる「エキマルシェ大阪ショップ」を8月にオープン。

その他

	2017年3月期 第2四半期累計	2018年3月期 第2四半期累計	増減
外部顧客への売上高	5,584	6,032	447
セグメント間の内部売上	1,131	1,106	△24
計	6,715	7,138	422

- POINT
- 前期子会社化したマレーシア最大のドーナツチェーン「Big Appleグループ」の売上が計上されたことなどで、海外全体は増収。
 - リース及び保険代理業のダスキン共益株式会社は減収。
 - 病院施設マネジメントサービスの株式会社ダスキンヘルスケアは増収。

株価推移(週足) 2017年4月～9月



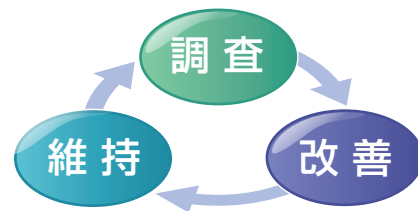
(((ダスキン アレルギー コントロールプラン(DAP)で))) 住まいの環境改善をサポート (((

(((新たな利用のきっかけづくり))) 「軽食事メニュー」導入 (((

“ミスドゴハン”をキーワードに、ミスタードーナツで気軽に「軽食事」を楽しんでいただけるメニューを導入。
誰もが一日を通してどの時間帯でも気軽に利用できるブランドへ。

研究データと掃除のノウハウで環境改善のお手伝い

環境を変える、暮らしが変わる。



「DAP」とは、研究データとダスキンの掃除に関するノウハウを生かし、ハウスダストに含まれるダニアレルゲンを「調査」「改善」「維持」することで、住まいの環境改善をサポートするプランです。

2011年より開始した小児科医師（アレルギー専門医）との共同研究により、喘息（ぜんそく）患児の家庭内ハウスダストやダニアレルゲンの低減が症状緩和や治療方針に良い影響を与える可能性を見出しました。

科学的根拠に基づく安全・安心な商品・サービスの普及を目指す第三回「健康科学ビジネスベストセレクションズ」では、研究開発・取り組み部門の中で最も高い評価を受けた取り組みです。今後も家庭のお困りごと解決のお役に立てるよう研究を進めます。

プレス向けセミナーを都内で開催

セミナーテーマは「アレルギーを持つ子どもの現状と家庭でできるアレルギー改善方法」。第1部では呼吸器学研究の第一人者である橋本修氏（日本大学医学部内科学系呼吸器内科学分野 主任教授）から、アレルギー疾患のメカニズムや原因、症状を抑えるために住環境の改善が重要であることなどを説明。第2部では、DAPの研究で確認されたアレルギー疾患と掃除の因果関係や掃除に対する意識改革がアレルギー症状低減につながることをデータに基づいて報告し、自宅で実践できる有効な掃除方法などについても説明しました。



2017年7月25日
セミナーの様子
講師
株式会社ダスキン
クリーン開発本部
開発研究所 前田親男

新たなメニューで利用動機を拡大

お客様のライフスタイルやニーズに対応した、豊富なバリエーションの軽食事メニューを導入します。テレビコマーシャルや店頭ツールなどは“ミスドゴハン”の世界観で統一して展開。まずはミスタードーナツで軽食事ができることの認知を広げ、モーニング・ランチでの利用を促進します。新たな来店動機をつくるとともに、ドーナツとの相乗効果を生み出し、一日を通して利用できるミスタードーナツを目指します。



第1弾 11月17日～



第2弾 2018年2月予定



トーストやパイ、パスタなどを導入し、幅広い時間帯の利用ニーズに対応

ピッツァカテゴリーの販売を開始

2017年10月1日に宅配ピザ「ナポリの窯」をチェーン展開する株式会社ストロベリーコーンズと業務提携契約を締結。新たなカテゴリー導入により、食事需要の獲得が見込めると検証店の実績で判断し、今後は新規出店・改装店かつニーズのある店舗でピッツァカテゴリーの販売を行います。本年度中に8店舗、2021年3月末までに200店舗の導入を目指して積極的に展開していく計画です。



2017
4月

ホームリペア

ご自宅の様々なキズの部分補修を行う「ホームリペア事業」本格導入

ピックアップ 11ページへ

トータルグリーン

緑と花のある暮らしを総合的に提案「トータルグリーン事業」がスタート

これまでの樹木や芝などの管理に加え、ご家庭のガーデニングや家庭菜園のお手伝い、事業所向けの観葉植物レンタルなど幅広く役立つサービスを提供します。



メリーメイド

「空家点検サービス」がスタート

社会問題化する空家に関するお困りごとに対応して、既存のノウハウを活用し、空家の清掃・点検・報告を行う新サービスを始めました。

「台所用スポンジ」をきっかけに全国で訪問活動を実施

ピックアップ 10ページへ

かつアンドかつ

「春の満開フェア」を開催**全従業員対象のプレミアムフライデーを実施**

働き方改革の一環として全拠点（本社、地域本部、直営拠点・工場）の全従業員（パート従業員、派遣労働者を含む）を対象にプレミアムフライデーをスタートしました。

ミスタードーナツ

「ドーナツポップ和風ミックス」を期間限定販売

ミスタードーナツ

「祇園辻利 抹茶スイーツプレミアム」(合計8種)を期間限定販売

宇治茶専門店・祇園辻利との共同開発商品として、こだわりの抹茶を使用したドーナツとドリンクを販売しました。

DDuetコインが貯まる「DDuetモール」「コインプログラム」が登場

ダスキンのインターネット会員サイト「DDuet」に、楽天やじゃらんなどの人気ショップが集まるショッピングモールが誕生。買い物で貯まったコインはダスキンの商品・サービスに利用でき、会員向けサービスがより充実しました。

メリーメイド

「家事支援外国人受入事業」外国人スタッフが来日

ピックアップ 10ページへ

ザ・シフォン&スプーン

持ち歩きながら気軽に食べられる「ザ・シューコーン」を発売

シュークリームを片手で持ちやすいアイスクリームコーンのような形状にし、オリジナルクリームを詰めた新しい商品が登場。



ザ・シューコーン

4月

ザ・シフォン&スプーン

夏季限定フレーバー(定番フレーバー)2種類を追加「ザ・ブルーベリー シフォン」期間限定販売

定番フレーバーメニューに、夏にぴったりの「レモン」「バナナ」の2種類を追加。また、季節限定フレーバーとして「ザ・ブルーベリー シフォン」を販売しました。

ミスタードーナツ

「ベジ涼風麺」(2種)を期間限定販売

人気ラーメン店「ソラノイロ」との共同開発商品として、麺・スープ・トッピングすべてに野菜を使用し、暑い季節にぴったりな「ベジ涼風麺」を販売しました。

ミスタードーナツ

新作デザートドリンク「 Cottonスノーカフェ」を期間限定販売

ふわっと溶けるミルク氷とアイスコーヒーを合わせた新作デザートドリンクを販売。

ミスタードーナツ

「ミスタークロワッサンドーナツ」を期間限定販売

2014年に期間限定で販売し、お客様から再販売を望む声を多くいただいていた「ミスタークロワッサンドーナツ」。新フレーバー3種を販売しました。

かつアンドかつ

「夏フェア」を開催

ミスタードーナツ

「 Cottonスノーキャンディ」を期間限定販売

ミルク風味の氷と相性のよい和素材を組み合わせた2種とフルーツ系6種を販売しました。

ミスタードーナツ

「ドーナツカレー」(6種)を期間限定販売

ハウス食品株式会社との共同開発商品として、「キーマカレー」「グリーンカレー」「欧風カレー」の3種類のカレーフィリングとカレーの魅力を引き出すさまざまな食感の生地を組み合わせた「ドーナツカレー」を販売しました。

第55回定時株主総会開催

2017年6月22日、1,682名の株主様ご出席のもと大阪国際会議場（グランキューブ大阪）5階メインホールにおいて開催しました。

ミスタードーナツ

「ペコリンドーナツ」を期間限定販売

テレビアニメ「キラキラ☆プリキュアアラモード」に登場する「ペコリン」を再現したドーナツを販売しました。

パイフェイス

季節に合わせたパイやドリンクを数量・期間限定販売

4月と5月には「アスパラとチキンのペッパークリーム」や「パクチーミンスビーフ」、6月と7月には「ケイジャンマヨシュリンプ」や「夏野菜とベーコンのサルサ」などを販売しました。

(左) ザ・レモン シフォン
(右) ザ・バナナ シフォン

ベジ涼風麺



ドーナツカレー



パイフェイス春季限定商品

7月

8月

ダスキンのキャラクター「ダス犬」LINEクリエイターズスタンプ販売

LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」内のスタンプショップにて、モップのようなフサフサのシッポを持つ犬のキャラクター「ダス犬」のオリジナルLINEスタンプを8月18日から販売しました。

パイフェイス

西日本エリア初出店

ピックアップ 12ページへ

「パイフェイス エキマルシェ大阪ショップ」をオープンしました。

ミスタードーナツ

「ベジポップ」を期間限定販売

ピックアップ 12ページへ

健康総合企業・株式会社タニタとの共同開発商品として、“野菜”と“フルーツ”を使用したドーナツを販売しました。

日経IR・投資フェア2017にブースを出展

8月25日、26日に東京ビッグサイトで開催された日経IR・投資フェアにブースを出展し、ブースを訪れた1,166人の個人投資家の方々にダスキンの事業内容や株主優待などの説明を行いました。

ミスタードーナツ

「マジカル ミスド ハロウィーン」キャンペーン実施

サンリオの人気キャラクター・マイメロディ&クロミがドーナツに魔法をかけることで、ドーナツがモンスターに変身するというストーリーのもと、商品を開発し販売しました。

ザ・シフォン&スプーン

秋限定のシフォンケーキ(4種)と新たな定番商品を導入

秋の人気素材を使った「ザ・パンプキン シフォン」「ザ・マロン シフォン」と、オープンで焼き目を付けて仕上げた「ザ・ベイクド チーズ シフォン」「ザ・ベイクド スイートポテト シフォン」を販売。また、「ザ・デコレーション シフォン モンブラン」を定番商品として導入しました。

ミスタードーナツ

「まるごときのご麺」(2種)「豆乳担々麺」を期間限定販売

「ソラノイロ」との共同開発商品として、健康イメージのある食材“きのこ”と“豆乳”を使用した商品を販売しました。

ミスタードーナツ

「ホット抹茶オレ 豆乳ホイップ」「 Cottonスノーカフェ 抹茶」を期間限定販売

祇園辻利との共同開発商品として、こだわりの抹茶を使用した和風デザートドリンクを販売しました。

かつアンドかつ

「牡蠣フェア」を開催

広島県産の厳選した牡蠣(かき)を使用したセットメニュー(7種)を期間限定で販売しました。

株式会社ストロベリーコーンズと業務提携契約を締結

全国のミスタードーナツ店舗で「ナボリの窯」商品(ピッツァ等)の販売を行います。



「ダス犬」LINEスタンプ



マジカル ミスド ハロウィーン

(左)ザ・ベイクド スイートポテト シフォン
(右)ザ・ベイクド チーズ シフォン広島の牡蠣フライと
極上ロース盛合わせ膳

クリーン・ケアグループ

台所用スポンジをきっかけにした訪問活動を展開

お客様の興味・関心が高い台所用スポンジを初回訪問のきっかけに、家庭市場の新規契約に向けた活動を実施しました。3月末からテレビコマーシャルを放映し、全国で3,400万枚のチラシを配布。お問い合わせいただいたお客様を訪問する際には、アンケートを実施しました。継続的に訪問できるお客様との関係性をつくり、新規契約はもちろんのこと、既存のお客様との信頼関係の維持にも注力しました。今後もお客様の声に耳を傾け、最適提案の実施に取り組んでまいります。



台所用スポンジ3色セット 抗菌タイプS



初回訪問時に活用しているアンケートチラシ

クリーン・ケアグループ

家事支援外国人受入事業に従事する外国人スタッフが来日

政府が国家戦略特別区域で進める家事支援外国人受入事業において、採用したスタッフ8人が4月16日に来日。技術、接遇などを学ぶ教育・研修を経て、神奈川と大阪(各4人)の当社直営店にて、お客様へのサービスを実施しています。また、10月には新たに東京都でサービスに従事するスタッフ4人が来日しました。本事業に積極的に取り組むことで家事サービス市場の裾野をさらに広げ、政府が掲げる「女性が輝く社会」の実現を目指してまいります。



当社施設内で行われた研修の様子

クリーン・ケアグループ

みずかぜ
「瑞風」の“きれい”をダスキンで

西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）が6月より運行している観光列車「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」（以下、瑞風）の車両内で、ダスキンの商品が使用されています。

瑞風は近畿・中国地方を2日から3日をかけて巡る、マスコミや社会から注目を集める人気の豪華列車。車外からの汚れを持ち込まないように出入口にマットを設置するほか、列車内の拭き上げに使用される「シャインアップクロス」、客室内の浴室やトイレなどの水分を拭き上げる「吸水用ふきとりクロス」など、清掃作業においてもダスキンの商品が活躍しています。



TWILIGHT EXPRESS 瑞風

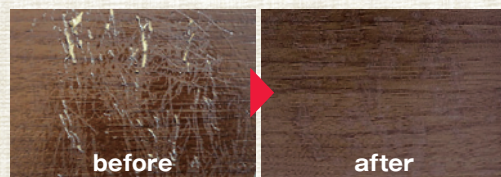


マットの性能はもちろん、列車の意匠を損なわないようデザイン性も考慮した提案をしました

クリーン・ケアグループ

ホームリペア事業がスタート

2017年4月から本格導入したホームリペア事業。ご自宅の壁のへこみや床のえぐれ、すりキズなどをダスキンオリジナルの高い技術力で補修します。現在は関東甲信越地域・近畿地域を中心に展開しており、順次各地域・拠点での導入を進めます。



住まいの補修
HomeRepair

フードグループ

点字メニューの導入により
ホスピタリティを向上

ミスタードーナツでは代表的なドーナツとパイ25種の商品名と価格、カテゴリーごとの特徴を掲載した点字メニューを導入しました。この点字メニューは、お客さまセンターに寄せられた声を元に作成。検証にはダスキン愛の輪基金の研修生も参加しました。今後、お客様の利便性の向上を図り、ホスピタリティあふれるサービスを目指します。



Mister Donut

フードグループ

“野菜”をテーマに株式会社タニタと共同開発

Mister Donut

ミスタードーナツでは、お客様がミスタードーナツを通じて様々な企業や商品と出会い、「最高においしい商品・価値」や「ワクワクする気持ち」を提供する「misdo meets」を商品開発テーマとし、最高水準の素材と技術を持った企業と共同開発した商品を展開しています。

第4弾商品として、株式会社タニタと共同開発した「ベジポップ」を8月25日から期間限定で販売しています。「“こころの健康”づくりには適量のおやつも必要」という株式会社タニタの考えと、健康志向の方も安心してお楽しみいただける商品を提案するミスタードーナツの新カテゴリー「からだに にじゅうまる」のコンセプトが一致したことにより実現。フルーツと野菜の甘さがおいしいカラフルなベジポップは、健康志向の方に楽しんでいただけるドーナツとして、多くの方に好評いただいています。



ベジポップ 3個入り

フードグループ

パイフェイスが西日本エリア初出店

事業パッケージ検証を進めている「パイフェイス」は、8月に西日本エリア初出店となる「エキマルシェ大阪ショップ」をJR大阪駅の商業施設・エキマルシェ大阪内にオープンしました。朝食や昼食、オフィスでのおやつなどのテイクアウト利用、買い物時のカフェタイムとしての利用のほか、近隣府県から大阪駅を利用されるお客様のおみやげとしてなど、パイの文化を提案します。



パイフェイス
エキマルシェ大阪ショップ



pie face
HAPPY PIE HOME

冷蔵庫*のおそうじと収納



食材を出番が来るまで保存したり、
ごちそうをおいしく保管したり、年末年始は
人が集まる機会が多く、冷蔵庫も大活躍。
庫内がいっぱいになる前にまずはすっきり大掃除！
冷蔵庫がキレイになると、
お料理の腕を振るいたくなりますね。

冷蔵庫の汚れの正体は？

冷蔵庫内は、食品くずや液だれなどで意外に汚れています。また外側には、油煙やホコリ、手アカなどの汚れも。日頃からこまめに水拭きをして、汚れを落としておくことが大切です。

数ヵ月に1度は、衛生のために、庫内の食品を取り出してしっかり「念入りおそうじ」をしましょう。

冷蔵庫のおそうじの前に

- 1 庫内の食品を取り出す
室ごとに出して、クーラーボックスなどを活用して一時保管しておきましょう
- 2 安全のために電源を切る
- 3 部屋の換気も忘れずに
- 4 取り外せる部分は外す
卵ポケットや仕切り棚などは外します
- 5 洗剤を使うときはゴム手袋を着用

アドバイス 取り出す時、消費期限を参考にし、食べられなくなっているものは処分しましょう。

注意）冷蔵庫のおそうじは、必ず取扱説明書で確認してから行ってください

念入りおそうじ

外せる部分

1 漂白剤溶液を準備

40～50℃のお湯を洗いおけに
ため、酸素系漂白剤を表示通りに
溶かし、漂白剤溶液をつくります。
(目安はお湯2リットルに対して
8gです)



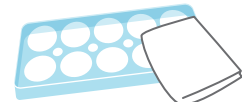
2 溶液に浸して洗う

外したものに水をかけてから溶液
に浸し、スポンジでこすります。



3 洗い流して拭き取る

水をかけ、汚れや漂白剤を洗い
流し、乾いたふきんで拭き取り
ます。

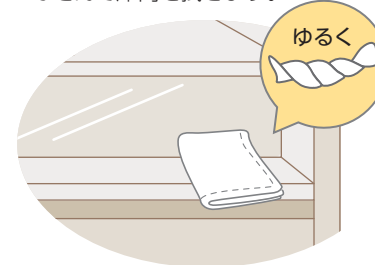


台所用漂白剤(酸素系)
450g
漂白・除菌・消臭
効果で清潔に。
標準価格 486円(税抜450円)

庫内

1 漂白剤溶液で拭く

左記の要領で同様につくった漂
白剤溶液に浸して、ゆるく絞った
ふきんで庫内を拭きます。

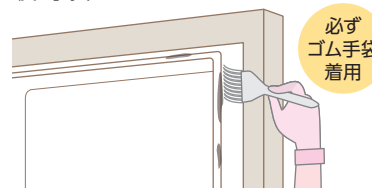


2 溶液を拭き取る

水に浸し固く絞ったふきんで
汚れや漂白剤を拭き取ります。

カビ汚れがある場合

パッキン部分のカビはカビ取り剤また
は塩素系漂白剤の原液を、ハケか綿
棒などで塗り、5～10分ほど放置した
後、水拭きします。



※「まぜるな危険」と表示されている「塩素
系のもの」と「酸性タイプのもの」が混ざると、
有毒塩素ガスが発生してとても危険です
ので、同時使用はしないでください

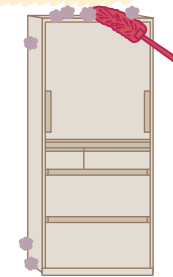
外側

1 ホコリを取る

ハンディモップな
どで、外側のホコ
リを取ります。

アドバイス

上部・背面・下部
の隙間などは、
ホコリのたまり
やすい場所です。

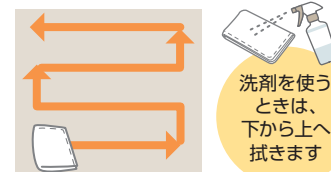


2 水拭きする

水に浸し固く絞ったふきんで拭き
ます。ふきんは常にきれいな面を
使いましょう。

取れない汚れがある場合

水で絞ったふきんに住まいの洗剤を
スプレーして拭いた後、水拭きします。



3 乾拭きする

乾いたふきんで水気を拭き取り
ます。

ガラスと住まいの洗剤(260mL)
ガラスはもちろん、おうちの
いろいろな所の汚れがすっきり。
標準価格 367円(税抜340円)
※スプレー別売

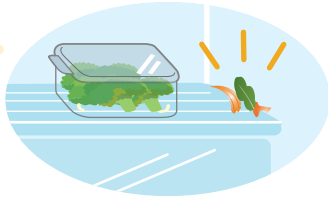
ついでおそうじ

「ついでおそうじ」とは、「おそうじ以外の何かをしたついでに、1〜2分ぐらいの短時間で、『おそうじを意識しないほど手軽に』おそうじをすること」です。これを日頃心がけていると、念入りおそうじの回数がグッと減ります。
※「ついでおそうじ」は、株式会社ダスキン登録商標です

● 冷蔵庫を開けるついでなど

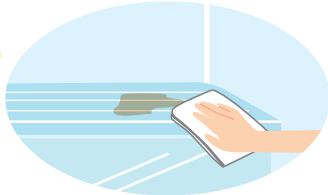
1 ゴミを拾う

冷蔵庫を開けた時に、野菜クズなどのゴミを見かけたら、すぐに拾って捨てます。



2 汚れを拭く

液だれなどの汚れがあれば、水に浸し固く絞ったふきんでその部分を拭きます。



除菌をする場合

ふきんにアルコール除菌剤をスプレーし、拭きます。
※使用できるかどうかを必ず冷蔵庫の取扱説明書で確認してから行ってください



アルコール除菌剤 (500mL)
100%食品添加物の除菌剤
食品まわりにも安心。
標準価格 648円(税抜600円)
※スプレー別売

脱臭剤冷蔵庫用
においぎょう
庫内の気になるニオイを脱臭。
標準価格 496円(税抜460円)



今回は手が回らない！
忙しくて時間がない！そんな時は
冷蔵庫のおそうじ、プロにまかせてみませんか？

merry maids.

冷蔵庫クリーンアップサービス

全国共通料金(1台)	1〜3ドア	15,120円(税抜14,000円)
	4〜5ドア	17,280円(税抜16,000円)
	6ドア以上	19,440円(税抜18,000円)

※上記サイズを超える場合、別途お見積りをさせていただきます

冷蔵庫の収納

収納で大切なことは、出し入れが楽にできるようにしておくこと。
冷蔵庫は、「まとめる」「定位置を決める」のがコツです。

監修：株式会社ダスキン
クリーン・ケア営業本部 今川恵美子
メリーメイド開発部 野口美樹

1 同じ種類や用途ごとにまとめる

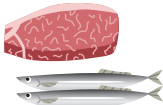
「同じ種類のもの」をまとめます。違う種類のものでも「よく一緒に使うもの」などがあればまとめます。

冷蔵庫内のまとめ方の例

冷蔵室

同じ種類のもの

「肉」「魚」「乳製品」
「漬けもの」「ドリンク」
「調味料・チューブ」など



よく一緒に使うもの

「朝食セット」「みそ汁セット」
「晩酌セット」など

一時的なもの

「残りもの」「解凍・下ごしらえ」など

野菜室

大きな野菜・長めの野菜

「白菜・キャベツ」「ネギ・人参・きゅうり」など

小さな野菜・果物

「ピーマン、トマト、イチゴ、ぶどう」など

一時的なもの

「切ったり皮をむいたりした野菜」など



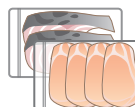
冷凍室

同じ種類のもの

「肉」「魚」「冷凍食品」「麺類・ごはん」
「デザート」など

一時的なもの

「残りもの」「賞味期限の近いもの」など



2 置く位置を決める

棚や引き出しごとに何を置くかをあらかじめ決めておきます。いつも入れているものには定位置を決めておくとう便利です。

たとえば・・・

残りものなど
早めに食べる
ものは、目につき
やすい場所に

小さな子どもが
自分で出し入れする
飲料は下段に



アドバイス 入れ方にひと工夫を

「立てる」「ケースを使う」など、工夫をすると取り出しやすくなります。



朝食セットなどを
まとめてケースに入
れます。



長い野菜はできるだ
け立てて置きます。



冷凍食品はブック
エンドを使って立て
ると便利です。



1月27日は、大きな愛の輪がひろがる

ミスタードーナツの「愛の輪1日チャリティ」

「めい あい へるぷ ゆう」の精神のもとに 誕生した「愛の輪基金」

ミスタードーナツ創業から10周年を迎えた翌年の1981年のこと。ちょうど国際障害者年にあたるこの年に、「めい あい へるぷ ゆう」の精神に立ち返り、「障がいのある方の自立と社会参加」をお手伝いできれば…との願いを込めて、「財団法人 広げよう愛の輪運動基金」を設立しました（2011年12月に公益財団法人に認定され、「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」に名称を変更）。会員数は現在約18万9千名にのぼり、皆様の温かいご支援のもと、障がいのある方たちと共生する社会を目指す活動を推進しています。

皆様へ感謝のお返し 毎年1月27日は特別な1日

ダスキン創業者・鈴木清一が、ミスタードーナツ事業を日本で展開することを決意した1月27日は、ミスタードーナツ創業の日。ミスタードーナツではこの日を「反省と感謝の日」と定め、ショップにて、日々のご支援、ご愛顧いただいている皆様への感謝の気持ちを込め、ショップ周辺の清掃活動を実施。さらにこの日を「愛の輪1日チャリティ」として、売上の一部を毎年愛の輪基金に寄付しています。この特別な1日にご賛同いただき、1月27日はお近くのミスタードーナツショップをご利用ください。

※上記活動は一部ショップでは実施しておりません



ミスタードーナツショップスタッフによる清掃活動



「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」の研修生も清掃活動に参加します

<http://www.ainowa.jp>

「公益財団法人 ダスキン愛の輪基金」の主な事業として、地域社会のリーダーとして社会貢献を願う障がいのある日本の若者に海外研修を提供する「ダスキン障害者リーダー育成海外研修派遣事業」と、アジア・太平洋地域の自国のリーダーとして社会貢献したいと願う障がいのある若者を日本に招き学んでいただく「ダスキン・アジア太平洋障害者リーダー育成事業」があります。

株主優待ご利用ガイド

当社では株主の皆様への感謝のしるしとして、「株主優待制度」を実施しております。

この機会に当社の商品・サービスをご利用いただき、
当社の事業内容をより深くご理解いただけましたら幸いです。

ご優待内容

配付基準日: 3月31日および9月30日現在の株主様

保有株式数100株以上300株未満の株主様	株主ご優待券	1,000円分 (500円券2枚)
保有株式数300株以上の株主様	株主ご優待券	2,000円分 (500円券4枚)

ご使用期限

2018年6月30日

※ご使用期限後は無効となります。

ご利用いただける商品とサービス

■ 当社が展開している全ての商品・サービス (介護保険対象商品は除く)

■ 社会貢献寄付制度

当社の社会貢献活動に賛同いただける株主様は、株主優待券をご返送ください。ご返送いただきました株主優待券の相当額を、当社が株主様に代わって、社会貢献活動団体へ寄付いたします。寄付先は、右記の団体よりお選びいただけます。詳しい寄付方法は、優待券の入った封筒に同封しております「社会貢献寄付制度のご案内」をご覧ください。

■ 全国のレストラン・ショップ（一部の店舗を除く）

※レストランを展開する株式会社モスフードサービスと当社は、資本・業務提携契約を締結しています

<株主優待券ご利用の際のご注意>

- 株主優待券1枚のご使用限度額は、消費税を含んだ金額で500円です。一度に複数枚ご利用いただけます。●差額のつり銭はご容赦ください。
- 現金、商品券およびギフトカードなどのお引替えはできません。●クレジットカード、代金引換払い（ただし、当社販売員が直接金銭を受領する場合を除く）を利用される場合は、ご利用いただけません。●お取り替え、再発行はできません。また、ご寄付いただく場合も使用期限内にお送りください。●商品・サービスの内容は、予告なく変更する場合があります。●地域によってはご利用できない商品・サービスがあります。詳しくはダスキンコールセンターまでお問い合わせください。

寄付先

日本赤十字社

災害が発生した時に、ただちに現地へと医療救護班や救援物資などを届けるために活用されます。
<ご使用期限2017年6月末分は、165件、222,500円でした。>

公益財団法人 ダスキン愛の輪基金

障がいのある方の自立と社会への完全参加、平等を願い、主に障がい者リーダー育成のための海外研修への派遣や、アジア太平洋地域の障がい者リーダー育成を行っています。
<ご使用期限2017年6月末分は、174件、207,500円でした。>

商品・サービスの詳細や、店舗所在地などは
ダスキンコールセンターまでお問い合わせください。

0120-100100 (年中無休
8:00~20:00)

※株主優待券ご利用の旨を、必ずお伝えください

●その他のお問い合わせ
株式会社ダスキン 総務部 総務室：

●商品・サービスの詳細や店舗所在地などは、
ホームページでもご覧いただけます。

※モスバーガーの店舗などはモスフードサービス
お客様相談室にお問い合わせください

TEL 06-6821-5017

www.duskin.co.jp/yutai/

0120-300900 (<http://mos.jp/>)

この機会にダスキンの商品・サービスを体験しませんか

ダスキンモップを
レンタルしたことが
ない方におすすめ!

まずは、おためし! SiRoとモップでお部屋をまるごとキレイに



SiRo + おそうじベーシック3の場合 2週間おためし料金合計 2,760円(税込)

※「おそうじベーシック3」では、シュシュとララの色の組み合わせは、レッドとレッド、グレーとグレーのみとなります ※現在使用中または1年以内におためしされた場合はご遠慮願います ※おためし時にはスタイルクリーナー紙パック1枚が含まれています ※ロボットクリーナー単品でのおためしはできません。ダスキンモップをご利用でない場合、モップとセットでおためしください

畳・カーペットや狭い場所のゴミもしっかり
キャッチするロボットクリーナー「SiRo」



POINT

- 1 三角形だから
スミに強い
- 2 ゴミを
見つける!
- 3 ゴミを
取り切る!

ベトベトの油污れも
すっきり

油污れ用洗剤
500mL

標準価格
486円
(税抜450円)

※スプレー別売
泡タイプ・スプレー
標準価格
86円(税抜80円)



<ヘルス&ビューティ>

年齢を感じるボディに
みずみずしさを

ダスキン
ボディミルク
(ボディ用美容液)
250mL

標準価格
1,080円
(税抜1,000円)



<レントオール>

使う期間の短い乳児用カーシート
退院のその日から使えます

乳児用カーシート

レンタル基本料金
(1ヵ月)
2,376円
(税抜2,200円)



<ヘルスレント>

聞きたい声が
自然に聞こえます

集音器
フェミニ

販売価格
32,184円
(税抜28,900円)



水分・油分汚れをひと拭き!
冷蔵庫やレンジまわりもピカピカに

おそうじクロス
(2枚入)

標準価格
756円(税抜700円)



ダスキン インターネット会員サイト「ディーデュエット」



会員登録していただくと、ログインするだけで24時間いつでもご注文いただけます。洗剤やスポンジなど一部の販売商品は宅配便お届けも可能です。詳しくはホームページへ。

<https://dduet.duskin.jp/about/>



dduet 検索

ダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます。

※介護保険対象商品は除きます。また、地域によっては一部の商品・サービスがご利用できない場合がございます

ダストコントロール

清掃・衛生用品の
レンタル&販売

お客様のご家庭や職場を定期訪問して、キレイで快適な環境づくりをお手伝い



サービスマスター

プロのお掃除
サービス

プロの技術と専門の資器材・薬剤による清掃サービス



メリーメイド

便利な家事代行
サービス

お客様のご要望や状況に合わせて、お掃除を中心としたさまざまな家事の代行



ホームリペア

壁や床のキズを
部分補修

ご自宅の壁のへこみや床のすりキズなど、プロの技術でキズつく前の美しさに補修



ターミックス

害虫獣の駆除&
予防管理

ゴキブリやシロアリなどの害虫やネズミなどの害獣を駆除・予防



トータルグリーン

庭木のお手入れ
サービス

四季を通じて緑あふれる環境をトータルでご提案



ドリンクサービス

ドリンク関連商品の
レンタルと販売

ナチュラルミネラルウォーターやコーヒーなどの定期お届けサービス



ヘルス&ビューティ

自然派化粧品と
健康食品の販売

心も体も健康で、いきいきと美しく年齢を重ねていく毎日をサポート



レントオール

イベント用品や
日用品などのレンタル

イベント用品レンタル・設営・運営のお手伝いやベビー・トラベル用品などのレンタルサービス



イベントイメージ

ホームインステッド

ご高齢者の
暮らしのお手伝い

ちょっとしたお手伝いから家事や介護まで、ご高齢者向けのサービス



※公的介護保険適用外のサービスです

ユニフォームサービス

ユニフォームの
リース・販売と
クリーニング

清潔で着心地の良いユニフォームをお届けします



ヘルスレント

介護用品・
福祉用具の
レンタルと販売

車いすや介護ベッドなど約3千点以上のレンタル商品をご用意



※株主優待券のご利用については制限がございます

好きなミスタードーナツ商品をお楽しみいただけます。



ポン・デ・リング
108円(税抜100円)



チョコファッショ
129円(税抜120円)



ミスド
ブレンドコーヒー
270円(税抜250円)
おかわり自由

ドーナツとコーヒーでおいしいひとときを。

※ショップにより、取り扱い品目や価格が異なる場合があります

資本・業務提携先ご案内



全国のレストラン・ショップ及び
モスカフェ、モスクラシックでも、
「ダスキン株主優待券」がご利用
いただけます。
※スタジアム内および競馬場などの店
舗ではご利用いただけません



ダスキンのすべての商品・サービスでご利用いただけます。

ミスタードーナツ



手づくりのバラエティ豊かなドーナツ
定番のドーナツはもちろん、その他多彩なメニュー
を取り揃えております

かつアンドかつ



とんかつ
レストラン

こだわりのおいし
さをご家族で楽し
めます



ザ・シフォン&スプーン



シフォンケーキ
専門店

ふんわりしっとり
食感のシフォン
ケーキのお店



パイフェイス



パイ専門店

オーストラリア
発祥のパイと
コーヒーのお店



ベーカリーファクトリー



ベーカリー
ショップ

焼きたての香りが
漂う約100種類の
パンをご用意



アイス・デ・ライオン



アイスクリーム
ショップ

バラエティ豊かな
大粒具材のアイス
クリームのお店



モスド



モスバーガーとの
コラボレーション

ドーナツとハン
バーガーがセット
で楽しめます



株主の皆様へ

マイナンバー制度に関する手続きについて

市区町村から通知されたマイナンバーは、株式の税務関係
のお手続きが必要となります。

■株式関係事務におけるマイナンバーの利用目的

法令に定められたとおり、支払調書に株主様のマイナン
バーを記載し、税務署に提出いたします。このため、株主
様からお取引のある証券会社等へ、以下のとおりマイナン
バーを届け出いただく必要がございます。

●証券会社の口座で株式を管理されている株主様

お取引の証券会社までお問い合わせください。

●証券会社とのお取引がない株主様

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部までお問い合わせ
ください。

(本ページ下記にお問い合わせ先を記載しております)

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

◇株主名簿管理人：大阪市中央区北浜四丁目5番33号
事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇郵便物送付先：〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

◇電話照会先：フリーダイヤル 0120-782-031(平日)
<受付時間 9:00~17:00(銀行休業日を除く)>

※取次事務は同銀行の本店および全国各支店で行っております

三井住友信託銀行ホームページ

<http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する手続きについて

株式に関する手続きは、以下の表をご参照のうえ、該当の窓口にお問い合わせください。①証券会社に口座をお持ちの株主様と、
②特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)で、お問い合わせ先が異なる場合がありますのでご注意ください。

お手続き・ご照会の内容	① 証券会社に口座をお持ちの株主様		② 特別口座の株主様 (証券会社に口座をお持ちでない株主様)	
	お問い合わせ先			
●単元未満株式の買取のご請求 ●届出住所のご変更 ●配当金の受領方法・振込先のご変更 ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主様の口座がある証券会社		特別口座の 口座管理機関	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
●支払期間経過後の配当金に関するご照会 ●郵送物(配当金関係書類等)の発送に 関するご照会 ●株式に関するその他のお問い合わせ ●マイナンバーに関するお届出・お問い合わせ	株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>	株主名簿管理人	フリーダイヤル 0120-782-031 <平日9:00~17:00 (銀行休業日を除く)>

※特別口座に関する手続き用紙は三井住友信託銀行のホームページから入手いただけます