

企業データ (2022年3月31日現在)

会社概要

社名	株式会社KeyHolder (KeyHolder, Inc.)
創業	1964年 2月11日
設立	1967年12月25日
資本金	65億66万円
社員数	23名、グループ従業員数571名 (臨時従業員含む)
本社所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東3丁目16番3号 エフ・ニッセイ恵比寿ビル TEL.(03) 5843-8800
事業内容	株式または持分の保有による事業会社及び その他これに準ずる事業体の事業活動の支配、管理 不動産の売買、仲介、賃貸、転貸、業務委託及び管理
グループ会社	株式会社allfuz/株式会社ゼスト/株式会社ノース・リバー 株式会社UNITED PRODUCTIONS/株式会社TechCarry 株式会社FA Project/株式会社A.M.Entertainment 株式会社vict/株式会社エーカンパニー /FLYITFOR PTE.LTD. (持分法適用会社) 乃木坂46合同会社/株式会社ホールワールドメディア 株式会社SHIELD

役員

代表取締役社長	大出 悠史
取締役会長	藤澤 信義 (Jトラスト株式会社代表取締役社長 最高執行役員)
取締役	赤塚 善洋 (株式会社allfuz 取締役会長)
取締役	金谷 晃
社外取締役	鷲尾 誠
常勤監査役 (社外)	栗岡 利明
常勤監査役	荒井 徹
監査役 (社外)	杉野 光信

株主メモ

証券コード	4712
上場証券取引所	東京証券取引所 (2022年4月よりスタンダード市場に移行)
上場日	2013年7月16日
単元株式数	100株
連結業種	総合エンターテインメント事業 / 映像制作事業 / 広告代理店事業 その他事業
決算期	毎年12月31日
その他 (銘柄)	サービス業銘柄
定時株主総会	毎年3月
配当基準日	期末配当：12月31日 / 中間配当を行う場合：6月30日
公告方法	電子公告により当社ホームページに掲載いたします。ただしやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主優待制度	実施しておりません。(右記ご参照ください。)

※本資料は、2022年2月末時点の情報をもとに制作しております。

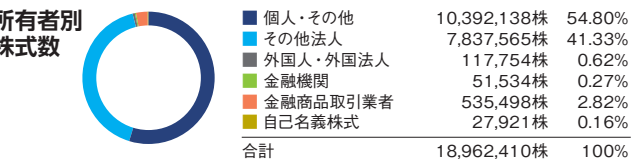
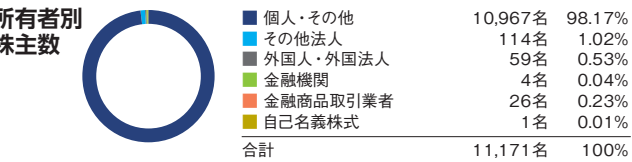
株式の情報 (2021年12月31日現在)

発行可能株式総数	55,000,000株
発行済み株式総数	18,962,410株
株主数	11,171名

大株主

株主名	持株数 (株)	持株比率 (%)
Jトラスト株式会社	5,656,050	29.82
秋元 康	1,440,000	7.59
倉田 将志	1,372,640	7.23
株式会社SKFINANCIALGROUPOHOLDINGS	637,074	3.35
株式会社SMEJ Plus	491,642	2.59
森田 篤	378,233	1.99
赤塚 善洋	297,858	1.57
株式会社第一興商	294,985	1.55
株式会社電通グループ	222,519	1.17
秋元 伸介	160,000	0.84

■自己株式数 27,921株 (失念株含む)



【株主優待制度の休止に関しまして】

当社グループが展開する総合エンターテインメント事業におきましては、昨今の国内環境の影響を受けており、依然として先行きの不透明感が続くものと思われる現況下におきまして、株主様にご納得いただける優待企画のご提供が困難であるとの結論に至り、2021年12月末日を基準日とする株主優待制度より休止することといたしました。株主の皆様には、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

お問い合わせ先
〒150-0011
東京都渋谷区東3-16-3 エフ・ニッセイ恵比寿ビル
TEL.(03)5843-8888 経営企画部 IR・広報担当

最新情報はHPでご確認ください
<https://www.keyholder.co.jp/>

Report

株式会社KeyHolder 証券コード:4712

第55期 株主通信

2021年1月1日から2021年12月31日まで



事業報告

昨今の国内環境下におきましては、当社グループをご支援いただいております、株主様、ファンの皆さま、そしてお取引先様等、全てのステークホルダーに感謝申し上げますと共に、当社グループといたしましては、一日でも早く平穏な日常を取り戻せることを切に願いつつ、政府等から示される指針に沿った運営・活動を通して、企業における社会的責任を全うしてまいります。

当期におきましては、国内の状況が収束に向かうであろうとの予測のもと、様々な取り組みを積極的に仕掛けるべく準備を進めてまいりましたが、夏の東京オリンピック開催以降の感染拡大等により、主にエンタメ業界ではイベント開催を含む事業活動につきまして、少なからず影響を受ける状況となりました。

このような中、ノース・リバーやUNITED PRODUCTIONS、ワイゼンラージ等の当社子会社において、収益力の強化、新規事業の創出を目的に、積極的な組織再編（分社化、統合）を行いました。また、allfuzにおきましてはアーティスト等のミュージックビデオを制作する映像制作事業を開始したほか、UNITED PRODUCTIONSにおきましても、Web・SNS向け動画広告を安価に供給できる短尺広告動画制作事業を開始するなど、積極的な取り組みを行ってまいりました。

その結果、当連結会計年度の業績は売上収益16,786百万円、営業利益743百万円、税引前利益689百万円、親会社の所有者に帰属する当期利益461百万円となりました。売上面では国内環境の影響を受けながら対計画比でも堅調に推移したものの、利益面では2020年12月期にノース・リバー株式取得時に伴う負ののれん益2,088百万円を計上しておりましたことで軟調に推移いたしました。この特殊要因を省いて考えた場合、前期比大幅な増収・増益となっております。

次期以降に向けましては、まず、総合エンターテインメント事業における、既存アーティストの活動を強化してまいります。当社グループにおける主要コンテンツの「SKE48」は、体制の若返りを加速させ、「カミングフレーバー」など派生グループの育成・開発にも注力・強化しながら「地場に根強いSKE48」として、原点に立ち返る動きを積極的に進めてまいります。「乃木坂46」は、5期生が新たに加わるほか、デビュー10周年の節目に当たり、大型スタジアムにおける周年事業は勿論のこと、国内トップのコンテンツ力の強みを活かし、引き続き高い注目度を集めてまいります。「Novelbright」は、2022年6月に予定している武道館を含めた全国ツアーを成功させた上で、アーティストとして次のステージを目指してまいります。

広告代理店事業につきましては、引き続き大型広告案件の獲得に注力するほか、デジタル広告事業につきましては、マーケティングに基づく効果的なSNS向けデジタル動画広告を手掛けることに加え、これらノウハウや繋がりをグループ内コンテンツも投下するなど、積極的に事業規模の拡大に努めてまいります。

映像制作事業につきましては、昨今の状況下で得た経験を活かし、当社独自のコストコントロールが構築出来ているバラエティ番組制作に事業リソースを集中し、事業収益の底上げを確実に図ってまいります。加えまして、2022年3月よりNetflixにて配信予定のバラエティ番組制作など、映像配信プラットフォームに向けた仕込みにも注力するなど、引き続きこれら収益基点の拡大にも努めてまいります。

当社グループでは引き続きライブ・エンタメの業容拡大を図る一方、今期は既存取引状況の見直し・本社費の圧縮など、コストコントロールにも一層注力することで収益体質の改善を図ってまいります。

新グループ会社紹介

株式会社エーカンパニー

(新設分割により2021年10月より事業開始)



HEE Company

事業内容 旅行業、車両事業、自家用自動車管理請負業

同社では、高級ハイヤーからマイクロバスまで、さまざまな自動車を保有し、国内外のアーティスト/コンサートやイベントの移動周り全般をはじめ、各種ツアー企画、イベント宿泊等、エンターテインメントのプロフェッショナルとしてサービスを提供しています。また、車両の運転や整備・点検・メンテナンスのほか、燃料や消耗品の管理など、送迎車両に関するさまざまな付帯業務を請負業務として対応しております。

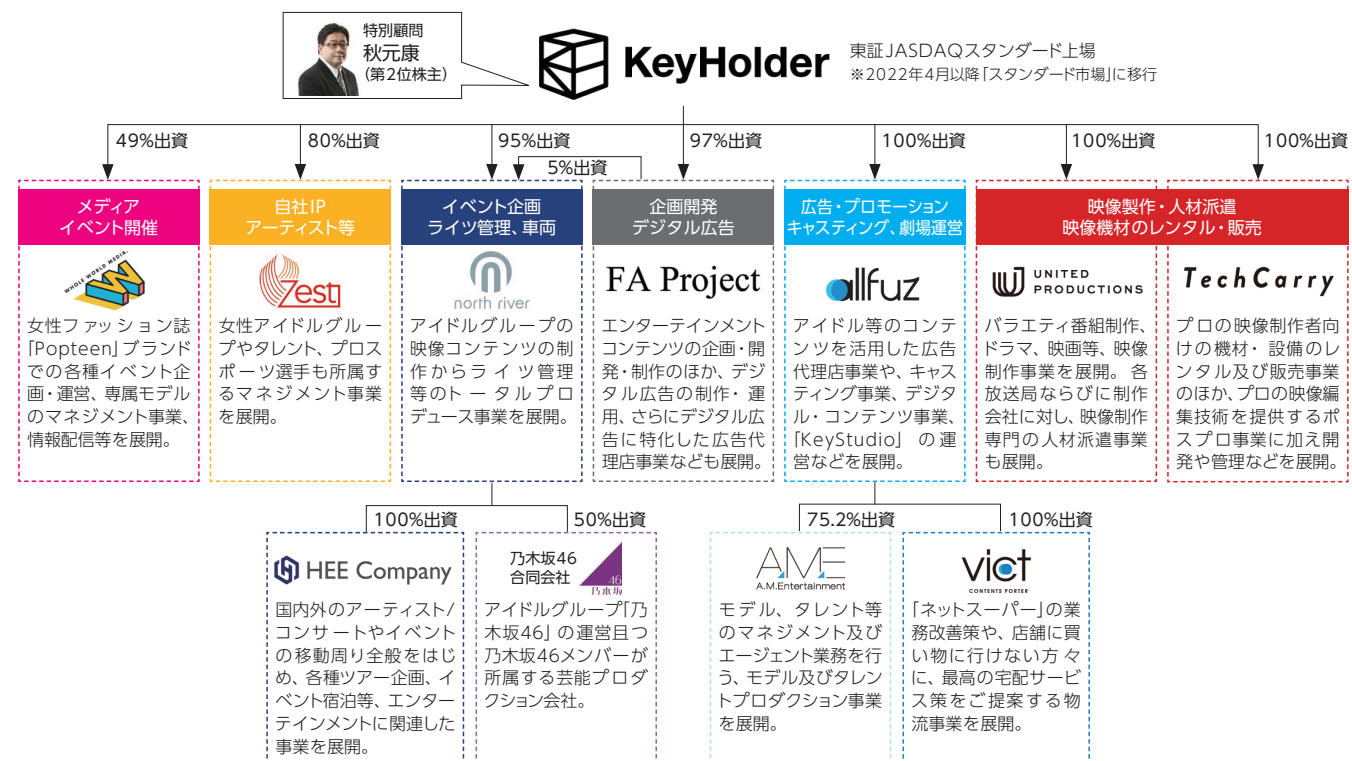
株式会社TechCarry

(読み：テックキャリー。内製作業を事業化)



事業内容 撮影・照明機材のレンタル及び映像機器の開発、販売等

TVやCM業界、YouTube動画、インターネット生中継、ゲーム実況、e-Sport等のライブ中継・ライブ配信を行うプロの映像制作者向けの機材・設備の管理・レンタル運営事業、及びプロの映像編集技術を提供するポスプロ事業を通して、エンターテインメント業界で働く皆様・企業の成長に繋がる、本当に使えるモノを必要な時だけ使っていただける、ニーズを考えた無駄のないサービスをご提供しております。



総合エンターテインメント事業

所属アーティスト・タレント



SKE48

3月9日に29thシングル「心にFlower」を発売。名古屋の栄を拠点として誕生した結成14年目のグループ。番組MC・舞台出演・ファッション誌専属モデル・女子プロレス等、アイドルの枠に捉われない個々の活動も積極的に実施。

et -アンド-

現代に生きる若者の胸中をエモーショナルなサウンドに乗せて演出する。元SKE48メンバーの野島樺乃を中心に結成された、新世代女性ボーカルグループ。



Nicori Light Tours

ヴィジュアル系ロックバンド Janne Da Arcの元メンバーである you(Gt)・kiyo(Key)の2人が中心となり結成。2人の全く異なるキャラクターを持つ男性ボーカリストを迎え、新たなスタイルを確立したロックバンド。



乃木坂46

AKB48の公式ライバルとして2011年に誕生し、昨今のライブ配信において推定視聴者数72万人を超える等、記録的な人気を博する。初期メンバーの卒業がありながらもアイドル界を代表するグループとして、今年は結成10周年を迎え、大型スタジアムでのライブ開催も予定。

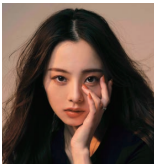
Novelbright

2020年メジャーデビュー。当該年度の日本レコード大賞で新人賞を受賞し、昨年はドラマや映画の主題歌、CM等の楽曲に起用されるなど、今最も勢いのあるバンド。6月に武道館2daysを予定。



真洋 (mahiro)

元乃木坂46の1期生。卒業後は多国籍ガールズグループ「Z-Girls」として韓国でデビュー。2021年より活動拠点を日本に移しソロ・アーティスト真洋 (mahiro)として活動をスタート。



まりり

2018年に「まりりとりゅうが」で男女ポップデュオとしてデビューし、まりりゅうの愛称で若者を中心に人気を集める。2022年まりりゅうの活動休止に伴って、4月よりソロ活動を開始。



荒井優希

SKE48のメンバーとして活動しつつ2021年「東京女子プロレス」に本格参戦。2021年度の東京スポーツ新聞社制定のプロレス大賞で、男女あわせ5選手の候補者を抑え最多得票を得て新人賞を受賞。



土井レミイ杏利

ハンドボール日本代表キャプテンとして東京オリンピックを経験。現在は、東京ジークスターに所属し、ハンドボールの普及に加え、TikTokで530万人のフォロワーを持つ人気TikTokクリエイターとしても活躍中。



映像制作事業

出資映画



アジアの天使 (出資)
©2020「アジアの天使」製作委員会



太陽の子 (出資)
©2021 ELEVEN ARTS Studios/
「太陽の子」フィルムパートナーズ

公開予定映画



蜜月 (出資・製作)
©2022「蜜月」製作委員会
公開日未定



ハザードランプ (出資・製作)
©2022「ハザードランプ」製作委員会
2022年4月15日全国公開

どん底に落ちた日本人家族三人と偶然巡り合った人生に行き詰った韓国の三兄妹の、それぞれが心に傷を持つ、日本と韓国の家族がソウルで出会い、国を入り交えて新しい家族の形になる魂のロードムービー。2021年7月2日全国公開。

2020年の終戦記念日の8月15日にNHK総合で放送され、SNS上でも大きな反響を呼んだ特集ドラマ「太陽の子」のテレビドラマとは異なる視点で描かれた映画版。原爆開発を背景に、時代に翻ろうされる若者たちの苦悩と青春を、事実を元に描いた感動の物語。2021年8月6日全国公開。

山奥の古民家。優しい陶芸家の夫と穏やかに暮らす美月32歳。弟が15年ぶりに現れ、母の死を告げる。封印していた家族の過去があふれ出す。愛する夫との暮らしを守るために美月は過去の黒歴史と対決する。

物語の主な舞台は車内。感情息遣い匂いが濃厚に感じる僅か半径1メートルの車内が劇場。狭い空間で繰り広げられる人間の喜怒哀楽が垣間見ることのできる、地方運輸代行会社でドライバーとして働く男ふたりのほぼ一夜の物語。



流浪の月 (出資)
©2022「流浪の月」製作委員会
2022年5月13日全国公開

ドラマ・番組制作



悪魔とラブソング
huluオリジナル



ボーダレス
ひかりTV

広瀬すず演じる「家内更紗」は、9歳の時、誘拐事件の被害者として、そしてその事件の容疑者として逮捕された松坂桃李演じる「佐伯文」は、世間から注目される。事件から15年後のその外部からは見えない真実や、恋愛でも友情でもない言い表しにくい2人の関係性を描く。

少女マンガ誌「マーガレット」(集英社)の人気作品を、Huluで連続ドラマ化。「悪魔のような」転校生の真っ直ぐな言葉が、歌が、同級生たちの偽りだらけの日常をぶち壊す、異色の音楽青春群像劇。

ある街で起きた殺人事件をきっかけに境界(ボーダー)を見失いはじめる。サスペンスフルな展開のなかで少女たちは、様々な境界を飛び越えて別世界を受け入れていく、複雑に絡み合う物語を、乃木坂46、櫻坂46、日向坂46のメンバーたちが、グループの垣根(ボーダー)を越えて演じた作品。



再現できたら100万円
THE 神業チャレンジ
TBSテレビ(特番)

世界でバズっている「神業動画」を豪華芸能人が再現に挑戦! 再現できたら100万円! 日向坂46&NMB48の運動神経抜群のアイドルが挑戦! ジャニーズからはジェシー(SixTONES)が参戦する! さらに! 東京オリンピック柔道男子100kg級金メダリストのウルフアロン選手、体操元日本代表の田中理恵もプライドをかけて神業に挑む! 果たして100万円を掴み取る者は現れるのか!?



千鳥の鬼レンチャン
フジテレビ

千鳥がMCをつとめる予想対決バラエティ番組! 「サビだけカラオケで10曲連続クリアできたら100万円」というルールのもと、歌の実力者が「鬼レンチャン(パーフェクト)」を目指す。

 広告代理店事業

May'n 15周年記念コラボレーションたい焼き セブン-イレブン・ジャパン様

数多くの名店を巡ってきたMay'nのたい焼きへのこだわりを「セブン-イレブン」店頭で販売中の「セブンプレミアム しもちたい焼き」を製造する「株式会社十勝大福本舗」が実現!!

森永製菓×モダンペット×SKE48
セブンネットショッピング様

森永製菓「大粒ラムネ」×中野シロウ氏オリジナルキャラクター「モダンペット」と、SKE48がコラボした『「モダンペットスイーツ」大粒ラムネ(SKE48)』をセブンネットショッピングで販売。



SK∞ エスケーエイト×アトフェス
クリーク・アンド・リバー様

TVアニメ「SK∞ エスケーエイト」とアト
フェスのコラボオリジナル商品!



メンズクリア広告
メンズ脱毛サロン MEN'Sクリア
株式会社クリア様

全国に118店舗（2022年2月末時点）を展開している男性専用の脱毛サロンMEN'SクリアのYouTube広告を実施。



観光キャンペーン 名古屋市

「あなたの知らない100の
名古屋」。地元の人でも知
らない、知る人ぞ知る、い
わゆる「通」なトリビア情報
ばかり100個集め、「文字
(キャッチコピー)」だけで
魅力を紹介する企画。

家光サウナー

トリ、トリ、TORIII!!

130億円!?

名域Rebor オッカー! 楠!

あなたの知らない100の名古屋

2020 名古屋観光キャンペーン



チキンゴルフ広告

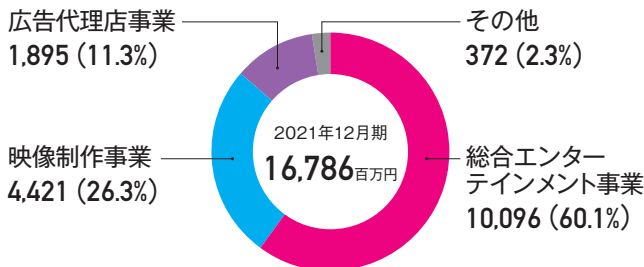
ゴルフスクール

株式会社チキンジム様

全国に25店舗(2022年2月末時点)を展開しているゴルフスクールのチキンゴルフのYouTube広告を実施。

連結財務データ

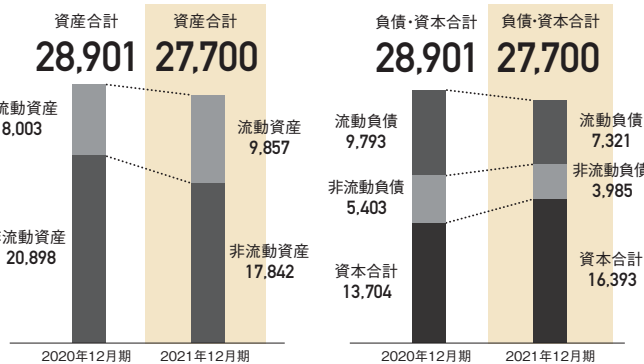
売上収益構成比（単位：百万円）



資産、負債・資本の状況 (単位: 百万円)

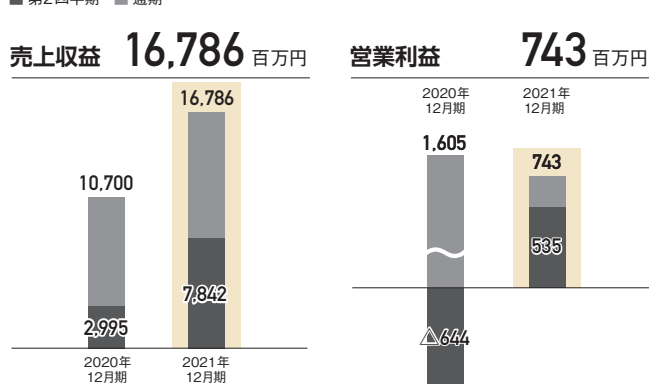
■ 資産の部

■ 負債・資本の部

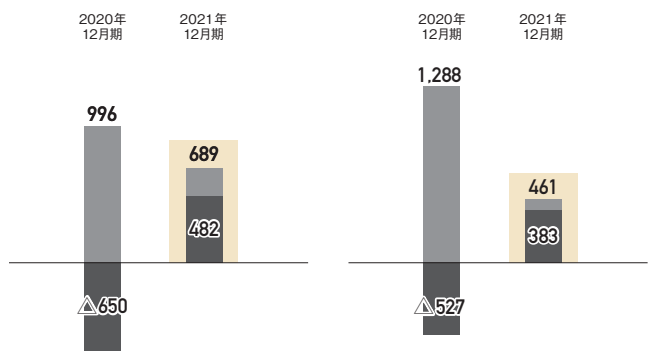


■ 負債・資本の部

損益の状況 (単位: 百万円)



税引前利益	689 百万円	親会社の所有者に 帰属する当期利益	461 百万円
-------	---------	----------------------	---------



配当予想 (2022年12月期)

	中間配当金	期末配当金	合計	配当性向
	円 銭	円 銭	円 銭	%
2022年12月期(予想)	0.00	10.00	10.00	-
2021年12月期(実績)	0.00	10.00	10.00	37.7