

企業データ (2019年12月31日現在)

会社概要

社名	株式会社KeyHolder (KeyHolder, Inc.)
創業	1964年 2月11日
設立	1967年12月25日
資本金	44億5百万円
社員数	21名、グループ従業員数512名(臨時従業員含む)
本社所在地	〒105-0001 東京都港区虎ノ門一丁目7番12号 虎ノ門ファーストガーデン TEL.(03)5843-8800

事業内容 株式会社または持分の保有による事業会社及び
その他これに準ずる事業体の事業活動の支配、管理
不動産の売買、仲介、賃貸、転貸、業務委託及び管理

グループ会社 株式会社allfuz/株式会社セスト/株式会社UNITED PRODUCTIONS/
ワイゼンラージ株式会社/株式会社FA Project/
株式会社A.M.Entertainment/株式会社Vict/キーノート株式会社/
株式会社ホールワールドメディア(持分法適用会社:2020.1.8設立)

役員 (2020年3月25日現在)

代表取締役社長	畑地 茂
取締役副社長	赤塚 善洋 (株式会社allfuz 代表取締役社長) (株式会社セスト 代表取締役社長)
取締役会長	藤澤 信義 (Jトラスト株式会社 代表取締役社長 最高執行役員)
取締役	金谷 晃
取締役	大出 悠史 (株式会社FA Project 代表取締役社長)
取締役	森田 篤 (株式会社UNITED PRODUCTIONS 代表取締役社長) (ワイゼンラージ株式会社 代表取締役社長)
取締役	藤田 賢一 (キーノート株式会社 代表取締役社長)
社外取締役	鷲尾 誠
常勤監査役(社外)	栗岡 利明
常勤監査役	荒井 徹
監査役(社外)	杉野 光信

株主メモ

証券コード	4712
上場証券取引所	東京証券取引所(JASDAQスタンダード)
上場日	2013年7月16日
単元株式数	100株
連結業種	総合エンターテインメント事業 / 不動産事業 / 商業施設建築事業 映像制作事業 / 広告代理店事業 / その他事業
決算期	毎年12月31日
その他(銘柄)	サービス業銘柄
定時株主総会	毎年3月
配当基準日	期末配当:12月31日/中間配当を行う場合:6月30日
公告方法	電子公告により当社ホームページに掲載いたします。ただしやむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。
株主優待制度	実施しております。(詳しくは当社ホームページをご覧ください)

お問い合わせ先
〒105-0001
東京都港区虎ノ門1-7-12 虎ノ門ファーストガーデン
TEL.(03)5843-8888 経営企画部 IR・広報担当

最新情報はHPでご確認ください
<http://www.keyholder.co.jp/>

KeyHolder 検索

株式の情報 (2019年12月31日現在)

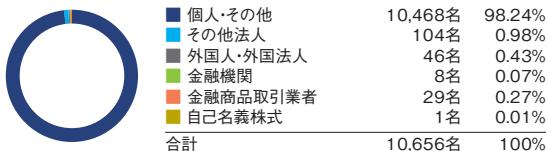
発行可能株式総数	550,000,000株
発行済株式の総数	154,257,832株
株主数	10,656名

大株主

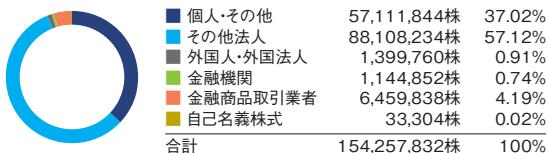
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
Jトラスト株式会社	59,755	38.73
株式会社ユニテッドエージェンシー	19,780	12.82
藤澤 信義	9,365	6.07
森田 篤	3,782	2.45
赤塚 善洋	2,978	1.93
株式会社電通	2,225	1.44
JPモルガン証券株式会社	1,756	1.13
エイベックス・エンタテインメント株式会社	1,503	0.97
株式会社ワタナベエンターテインメント	1,503	0.97
株式会社SBI証券	1,429	0.92

■自己株式数 33千株(失念株:7千株含む)

所有者別 株主数



所有者別 株式数



【株主優待のご案内】

当社は、第52回(2019年3月期)定時株主総会において、決算期(事業年度の末日)を毎年3月31日から毎年12月31日に変更とする、定款一部変更の件をご承認いただきましたことに加え、諸般の事情を総合的に勘案して、株主優待の対象となる基準日を以下の通り変更しております。なお、2019年12月期の株主優待につきましては、実施を見送りとさせていただきます。

変更前:毎年3月31日(期末) → 変更後:毎年6月30日(中間)

なお、2020年12月期の株主優待(2020年6月30日基準日)の内容につきましては、今後、当社HP及び東京証券取引所の開示システムであるTDNETを通じてご案内する予定です。

Report



株式会社KeyHolder 証券コード:4712

第53期 株主通信

2019年4月1日から2019年12月31日まで

TOP MESSAGE

当期は、M&Aによる事業部門の拡大や子会社の統合などによる組織再編、事業内容の見直しによる収益体質の改善を行うなど様々な取り組みを実施してまいりました。結果、一層の事業規模の拡大と一定の種まきができたと考えております。実績面では新規事業に関わる売上を計上いたしましたものの、一部事業で軟調に推移した結果、売上収益10,391百万円となりました。また、利益面では新規事業の積極的な展開によるイニシャルコスト等の計上がありましたものの、保有不動産の効率的な運用に伴う売却益等を計上できたことにより営業利益85

百万円となりました。しかしながら、親会社の所有者に帰属する当期利益につきましては、繰延税金資産の取り崩しを実施いたしました事で、△819百万円にて着地いたしました。

次期以降につきましては、新たに開始した各事業における事業基盤の強化に加え、種まきをした各事業をしっかり成長させることができるよう、引き続き積極的な展開を推し進めると共に、機動的な経営資源の最適配分により、当社グループの収益拡大及び企業価値の向上に努めてまいります。



特集1 株主通信限定インタビュー

— 新しい体制になっての想い —

これまでも運営会社が変わることは経験していて、その中で別れもあったけれどその分新しい出会いもありました。今回の体制では、48グループの1員というもありつつ、SKE48としての方針がはっきりするなど、「SKE48として活動している」という実感をより強く感じています。

— SKE48としての目標 —

今年はSKE48で10年以上やってきたメンバーが卒業していくので、ひとつの節目になるのかなと思っています。みんなで一致団結して“原点回帰”して、もっともっと地元名古屋を、愛知県を盛り上げていきたいです。年に一回は名古屋の大きな会場でコンサートが出来るような、愛知県を代表するグループを目指していければと思っています。

— 個人としての目標へ —

これまで経験できなかったことを、今まさにいろいろと経験させていただいていて、これまでなかった考えや、やってみたいこともたくさん増えました。今後は過去の経験も活かして、後輩の良い手本となれるよう、SKE48を引っ張る存在として先陣切って頑張っていこうと思います。

— ファンの皆様へ —

挑戦する私たちをいつも優しく温かく応援していただいている皆様の存在が、本当に心強いなあと感じています。現状に満足せず、これからもっと皆さんに楽しんでもらえるような、ワクワクしてもらえるような事を、どんどんやっていきたいなと思いますので、これからも見守ってほしいです!よろしくお祈りします!

“原点回帰”で
更なる高みへ

齊藤 真木子
SKE48 支配人兼キャプテン



“いただいたチャンスから
チャレンジングに繋がっていききたい!”



KIMI (vo.)



— ゼストに所属してみて —

他のアーティストの方やスポーツ選手の方など、これまではあまり接点の無かったジャンルの方との出会いが増えました! その方々にフォローいただいたことで私たちのSNSにも注目いただいたり、リツイートいただいたりして。皆様の反応には日々すごく刺激を受けていますし、世界が広がってチャンスをいただいたと感じています。

— フルアルバム「Expose Your Emotions」の制作秘話 —

制作期間がこれまでの1/3位とすごく短かったので、大変でしたね。今回は短い期間でも自分達の作りたいモノを作れたという自負はあります。できれば次回もっとじっくり制作したいですね(笑)。

— BRIDEARとしての目標 —

海外ではフェスやイベントで経験がありますが、日本国内でももっと大きなステージに立てるようになりたいです。その先に、BRIDEAR単独でも大きいライブ会場を埋められるように挑戦したいし、頑張ります。

— 個人としての目標 —

メンバー個々の、KIMIとしてのキャラクターをもっと知ってもらいたいです! そのため今はMCの練習をしていたり、ファッションが好きなのでグッズとかもプロデュースしたりして積極的に発信していきたいと思っています。

— ファンの皆様へ —

日頃から応援ありがとうございます! 今後はもっと色々な活動を通して、皆様に会える機会を増やしていきたいと思っておりますので、引き続き応援よろしくお祈りします!!

特集2 新たな取り組み

▶ ゼストエンタテインメントスクール

歌、ダンス、演技、声優などを通してアイドルやタレント、パフォーマーとして本気でエンタテインメントの世界で活躍する夢を目指す小学生などのジュニアを中心に、様々な年代の若者が、個々のレベルやジャンルに応じたレッスン、オーディション対策までを総合的に学べるエンタテインメント総合養成スクールとして、2019年10月1日にグランドオープン。



▶ スポーツ選手

様々な分野で活躍しているスポーツ選手のマネジメント事業を本格化させるべく、11月にメディアマネジメント契約(1名)及び所属契約(3名)を締結。

■メディアマネジメント契約 プロサッカー 遠藤航選手 所属チーム ドイツブンデスリーガ2部 [VfBシュトゥットガルト]	■所属契約 プロハンドボール 土井レミイ杏利選手 所属チーム 大崎電気 OSAKI OSOL	■所属契約 プロハンドボール 徳田新之介選手 所属チーム 豊田合成 Blue Falcon	■所属契約 アルティメット 田村友絵選手 所属チーム MUD
--	---	--	--





SKE48

2008年7月に、名古屋・栄に誕生したアイドルグループ。本拠地の栄(SAKAE)の頭文字からSKE48と命名される。名古屋の栄に建つ観覧車がシンボルのエンターテインメント発信ビルSUNSHINE SAKAEの2階にあるSKE48劇場で、歌とダンス・トークから構成される約2時間の公演を定期的開催している。2020年1月15日に26thシングル『ソーユートコあるよね?』をリリース。今作で、オリコンチャート発売初週ランキング22作連続1位を獲得。



BRIDEAR

2012年、福岡にて結成。地元でのLIVE活動を中心に人気を博し全国展開してゆく。2016年には初のヨーロッパツアーを敢行。これまで11か国50公演を経て、ヨーロッパで人気バンドの地位を築く。2019年に新メンバーが加入し、5人編成に。10月にLONDONのイベント『METAL MATSURI』に参加、12月4日に初のメジャー作品となるフルアルバム『Expose Your Emotions』をavex traxよりリリース。



**カミング
フレーバー**

8期生、ドラフト3期生、9期生の平均年齢18歳のフレッシュな精鋭で構成された9人組の新世代ユニット。昨年発売の25th

シングル『FRUSTRATION』のカップリング曲『せ～ので言おうぜ』及び、今年1月発売の26thシングル『ソーユートコあるよね?』でもカップリング曲として、オリジナル曲『君のいない世界』を歌唱。今後も魅力を前面に推し出した様々な活動を予定。



Color contact lens

mememar

7月から販売を開始した、元乃木坂46の西野七瀬さんをイメージキャラクターに起用した新カラーコンタクトレンズブランド『me me mar(メメモール)』。『海のように深く透き通った質感をあなたの瞳に。』をコンセプトにした4種の清楚系カラコンを発売。



Digital contents

スマホゲームアプリの企画・制作・運営のほか、プロモーション活動等に関わる様々な支援を行っております。



乃木恋 ~坂道の下で、あの日は恋をした~

配信開始から3年、現在までに750万ダウンロードを超える、乃木坂46のメンバーとの恋愛疑似体験ができる恋愛シミュレーションゲームアプリ「乃木恋~坂道の下で、あの日は恋をした~」の企画・制作・開発及びプロモーションに関わる支援を実施。

来期展望



SKE48 10期生

アイドルグループとしての成長と新たな展開を視野に、次世代を担う10期生のオーディションを実施し、SKE48の研究生として11名が加入。11月中旬に合格者を発表後、1月15日発売のSKE48の26thシングル『ソーユートコあるよね?』のカップリング曲『渚のイメージ』を10期生のみで早くも初収録。2月15日に開催されたSKE48単独アリーナコンサートという大舞台で、華々しくパフォーマンスデビューを飾る。



Novelbright

大阪発の5人組ロックバンド。2019年中に開催した路上ライブでVo.竹中雄大の透き通るようなハイトーンボイスが注目を集めて、SNS等で若者を中心に爆発的に人気・知名度を上げる。年末年始の音楽番組への出演や、番組企画においてブレイク必至のアーティストとして1位を獲得するなど、今年最注目の超大型新人。今年、初の東名阪Zeppでの単独ツアーやフルアルバムのリリースを予定。

体制変更

4月、映像制作事業を展開するフーリンラーズ株式会社の全株式を取得し、連結子会社といたしました。その後、8月にはフーリンラーズ株式会社と株式会社KeyProductionを合併したのちに、7月に事業承継していたイメージフィールド株式会社の映

今期制作実績 (新番組・特番等)



HIGH&LOW
THE WORST EPISODE.0
日本テレビ 水曜24時59分～

LDHと日本テレビのコラボ企画「HIGH&LOW」シリーズ、映画「HIGH&LOW THE WORST」公開に先駆けたプロローグドラマ。



今夜はナゾトレ
夏の川柳2時間SP
フジテレビ 特番

川柳四天王が、豪華芸能人と川柳の下の句当て対決の真剣勝負、ゲーム&クイズバラエティ番組!



国民10万人がガチ投票!
戦国武将総選挙
テレビ朝日 特番

「あなたが一番好きな戦国武将は誰?!」日本国民10万人に緊急アンケート実施!最も愛される戦国武将ベスト20を発表する年末番組!



あちこちオードリー
春日の店あいてますよ
テレビ東京 土曜11時3分～

オードリー春日が店の大将!常連客に若林、そこに今注目のゲストを迎え、本音ありの盛り上がること間違い無しのぶっちゃけトーク番組!

像制作部門が加わり、三社が統合する形で独立系制作会社として、業界トップクラスの規模となる「株式会社UNITED PRODUCTIONS」が誕生いたしました。



有吉のお金発見
突撃!カネオくん
NHK 土曜20時15分～20時45分

ふだん聞けないお金の秘密をカネオくんが可視化で解明!家族で楽しめる“おカネ教養バラエティー番組”!



内村のツボる動画大賞
テレビ東京 特番

YouTuberとして活躍する芸能人を動画プレゼンターとして招き、テレビの力で“ツボる動画”を作成、全世界で1,000万回以上の再生を本気で目指す番組!



連続ドラマW
蝶の力学 殺人分析班
WOWOW 全6話

大ヒットクライムサスペンス「殺人分析班」シリーズ第3弾。殺人分析班がシリーズ史上最も難解な猟奇殺人事件に挑む刑事ドラマ!



古畑前田のえにし酒
BS日テレ 日曜18時30分～19時00分

SKE48の古畑奈和と声優の前田佳織里が、地域や人物、食材、お酒など酒場を通して様々な「ご縁」を巡る、ほろよい触れ合いトーク番組!

その他特番やDVD、CM等を含めて約65件の制作を実施。

有能なクリエイターを擁する、業界最大手のクリエイターエージェンシーを目指します。

Netflix、Amazonプライム、AbemaTVなど、比較的手軽に視聴できる動画メディアが立ち上がり、現代は多メディア時代となっています。これにより、クリエイターが活躍できる現場が世に溢れ、世の中はまさにクリエイターを求めています。

私たちは、そんな時代のニーズに応えるため、創造力豊かなクリエイターを育成し、その創造力を最大限発揮できる環境を提供しています。

2019年10月1日付けでTV業界を中心とした放送メディア向けの人材派遣業を行うワイゼンラーズ株式会社の全株式を取得し連結子会社となりました。同社のグループインにより当社グループの映像制作部門は独立系の映像制作会社として業界トップクラスとなりました。

来期展望



病室で念仏を唱えないでください(制作)

TBSドラマ 毎週金曜午後10時～

ビッグコミックで連載中の「病室で念仏を唱えないでください」(小学館ビッグコミックス)を原作とした本作。僧侶でありながら救命救急医でもある異色の主人公の奮闘を通して、「生きることとは、そして死ぬとは何か」を問う一話完結形式の医療ヒューマンドラマ。

派遣実績



太陽の家 (製作・宣伝)

長瀬剛の20年振りの主演映画

1月17日からTOHOシネマズ他、全国公開

デビューから40年—“大切な人”、“家族”への愛を、主人公を通して長瀬剛が熱く演じる本作。単純だけど実直な一人の男の「愛と優しさ」をテーマに、不器用で臆病な少年の心を成長させていく、人と人との「愛」と人への「優しさ」を爽快地に描く感動作。

広告代理店事業

大手コンビニエンスストアが実施しているフェアやネットショッピング等の企画・制作・キャストイングのほか、著名アーティストのイベントにおけるグッズ制作・プロモーション等の支援を行っております。



SKE48文庫

セブネットショッピングと当社グループの保有IPであるSKE48とのコラボ企画として、「セブネット SKE48文庫」を企画。購入者への購入特典や抽選によるプレゼント企画を実施。

Z-POP Dream

7つの国から、7人のメンバーが集結し結成される、全く新しいポップミュージックプロジェクト「Z-POP Dream」。グローバルオーディションに関わる国内外のプロモーション活動等の支援を実施。



不動産事業



今期につきましては、各支店の統廃合を実施し、事業リソースの集約による営業力の強化や効率化を図ると共に、滞在在庫の積極的な販売戦略による売上強化、良質案件の取り組みによる利益率の改善・向上に努めました。また、収益不動産の運用・保有においても積極的な取り組みを実施いたしました。



来期展望

引き続き、営業力の強化・効率化を図ると共に、本来得意としている都内の高級住宅エリアにおける良質なデザイナーズ物件を手掛けることで、収益力の改善・向上に努めてまいります。

商業施設建築事業



今期につきましては、海外の大手飲食企業からの設計・デザイン・施工案件の受注や、継続している施工案件が順調に進行してきたものの、得意としているパチンコ施設の設計・デザイン・施工案件の受注が、同業界のシュリンク傾向の影響を受けており、受注が減少しております。

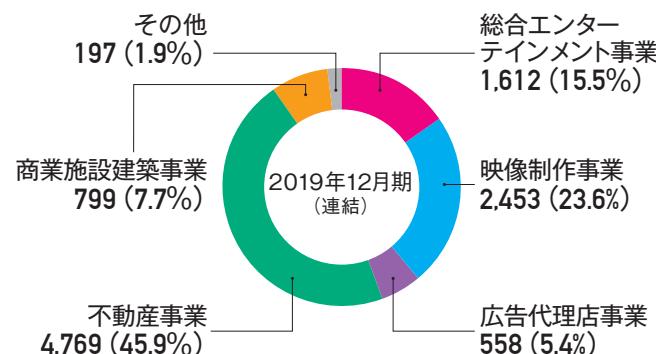


来期展望

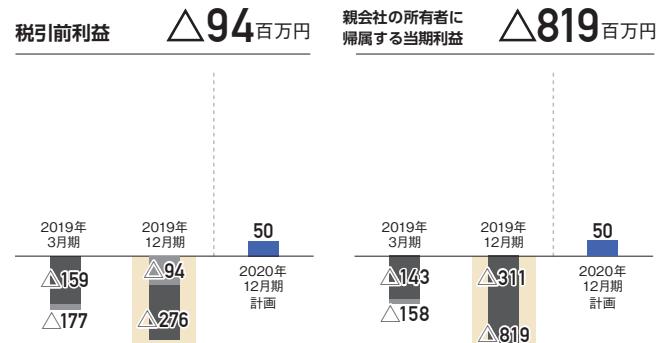
強みであるデザイン力や営業ノウハウなどをさらに高めることで、引き続き海外大手飲食企業やその他の業態等の新規案件を積極的に手掛けていくことで、事業規模の拡大を図ります。

連結財務データ

売上収益構成比 (単位: 百万円)

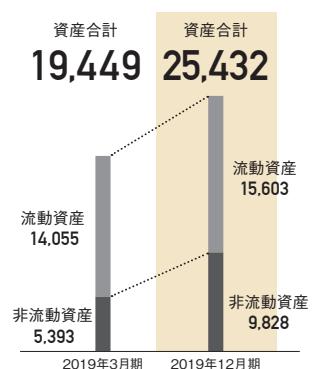


損益の状況 (単位: 百万円)

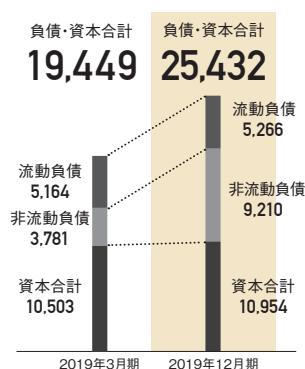


資産、負債・資本の状況 (単位: 百万円)

資産の部



負債・資本の部



配当政策

	中間配当金	期末配当金	合計	配当性向
	円 銭	円 銭	円 銭	%
2020年12月期 (予想)	0.00	1.00	1.00	312.5
2019年12月期	0.00	1.00	1.00	—
2019年3月期	0.00	1.00	1.00	—

来期展望

	売上収益	営業利益	親会社の所有者に帰属する当期利益
通期	16,000 百万円	250 百万円	50 百万円

総合エンターテインメント事業

既存の保有IPからの派生ユニットの展開や売り出しを図る一方で、今後ブレイク必至の若手アーティストやタレント、プロスポーツ選手などのマネジメント対象を拡充し、さらに「Z-POP Dream」や人気ショートビデオプラットフォーム「TikTok」などの施策も検討しております。また、ライブやイベントの企画、情報配信など、「エージェント機能」を持たせることで、事業リソースを掛け合わせ、統合的なプロモーションや売り出しが出来る体制作りにも努めてまいります。

映像制作事業

既存の番組制作は継続しながらも、企画から制作・納品まで、しっかりと一気通貫で行える体制の構築を目指します。また、今後さらに配信プラットフォームが充実・加速化する状況を見込み、グローバルマーケットに向けて放つコンテンツの企画・制作を行なえる体制を構築することで「コンテンツサプライヤー」となって供給する側に立つ事業を目指します。

広告代理店事業

大手コンビニエンスストア等の既存の継続案件を安定的に展開する一方で、デジタルサイネージ等、案件に付帯するクリエイティブの一部内製化の体制構築を図るなど、グループの強みを活かした営業戦略により、収益力の強化を図ってまいります。

不動産事業

不動産分譲部門におきましては、事業リソースの集約による営業力の強化や効率化を図ると共に、都内高級住宅エリアにおけるデザイナーズ物件等、良質案件の取り組みに「原点回帰」を図り、利益率の改善・向上に努めてまいります。

不動産賃貸部門におきましても、引き続き運用・保有の両面にわたり収益不動産を手掛けていくことで、事業規模の拡大に努めてまいります。

商業施設建築事業

アミューズメント施設から飲食店や宿泊施設など、既存の設計・施工案件を継続する一方で、キーノートの強みであるデザイン力を存分に活かせる組織体制の整備も図ることで、新規案件等の獲得に努めてまいります。