

Business Report

2023

年次報告書

2022/4/1 ▶ 2023/3/31



証券コード:4718

Top Message トップメッセージ

子どもたちの未来を育む
独自の価値を提供し続け
教育企業No.1を目指します。

代表取締役社長 山本 豊



株主の皆様におかれましては、平素より格別のご理解とご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

移し、12期連続増収かつ最高益更新となりました。

■ 12期連続増収 最高益達成！

長きにわたり続いてきた新型コロナウイルス感染拡大防止のための行動制限も徐々に緩和される中で、当社グループにおきましては、引き続き、ウイズコロナを前提とした安全・安心な学習環境の提供と、成績向上につながる質の高い学習指導に注力いたしました。同時に、コロナ禍によりもたらされた社会変容や顧客ニーズの変化に呼応した新たなサービスの開発に向けて、デジタル技術を活用した学習指導や学習支援ツールの拡充などDXの推進にも取り組んでまいりました。

教務面では、難関校受験指導のための体制強化や指導カリキュラムのメンテナンス、実践力強化に向けたコースの拡充に取り組み、指導品質の向上に努めてまいりました。

これらの取り組みにより、2023年3月期の連結業績は、売上高307億2,800万円（前期比7.6%増）、経常利益24億3,100万円（前期比32.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益15億5,300万円（前期比40.2%増）と大変順調に推

■ 更なる飛躍に向け、新中期経営計画スタート

このような状況を踏まえまして、本年5月19日付のリリースでもお知らせのとおり、新たに2024年3月期から3年間の中期経営計画を策定し、更なる飛躍に向けてのスタートをきりました。計画の最終年度となる2026年3月期は当社の創業50周年という節目の年となります。3年後の目標である売上高353億4,000万円、経常利益30億円、売上高経常利益率8.5%を実現すべく、計画で定めた各種重点施策を着実に推進してまいります。

今後も当社グループは、成績向上と志望校合格という進学塾としての本来価値と、「本気でやる子を育てる」という教育理念の徹底実践により生まれる独自の本質価値「ワセ価値」を両輪に高品質な学習サービスを提供し、生徒・保護者の皆様からの信頼と期待にお応えするとともに、プライム企業としてESG経営の推進にも努め、企業価値向上を図ってまいります。

株主の皆様におかれましては、より一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年3月期-2026年3月期

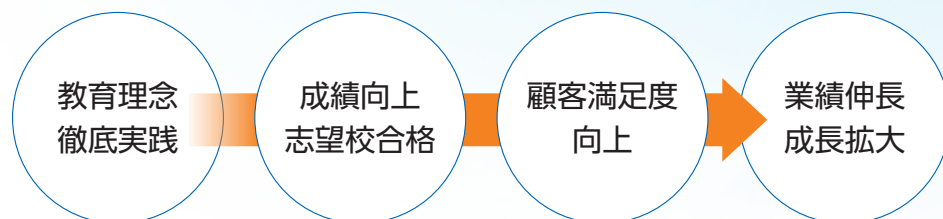
中期経営計画

(2023年5月19日発表)

当社は、2024年3月期を初年度とし2026年3月期を最終年度とする3カ年の中期経営計画を2023年5月19日に発表いたしました。

基本戦略

合格実績戦略 — これまでの業績の向上と成長を実現 —



「本気でやる子を育てる」という教育理念を徹底実践することで、生徒の本気を引き出し、成績向上と志望校合格を実現する。その結果、顧客満足度を高めて地域の評判を獲得し、市場支持の拡充を図る。この一連の流れを「合格実績戦略」として、当社の基本戦略としています。

ワセ価値 — 早稲田アカデミーならではの独自価値 —



「ワセ価値」とは、本気でやる子に育つことで、学力伸長や志望校合格だけでなく、「前向きな人生を歩む素地が得られる価値」「その後の豊かな人生を送る礎となる姿勢と能力を身につけることができる価値」として、当社が生徒の皆様提供の本質価値のことです。

これにより当社は他社との明確な差別化を図り、生徒・保護者の皆様からの信頼とご支持をいただくことに努めてまいります。

中長期ビジョン

既存
コア事業の強化

- ▶ 授業サービス品質の向上
- ▶ 採用と研修育成の強化
- ▶ 教務システムの改善
- ▶ 合格実績伸長
- ▶ ワセ価値提供の浸透
- ▶ 既存出校エリアの再編成
- ▶ 地域別戦略の構築と実践

新規
創出とチャレンジ

- ▶ 大学受験部門の新領域創出
- ▶ 個別指導部門の拡充加速
- ▶ DX戦略強化と差別化促進
- ▶ ICT利活用新規サービス
- ▶ 英語ブランド校舎展開
- ▶ 国際部門（海外展開）強化
- ▶ 新規校舎展開・M&A

教育産業・学習塾を取り巻く環境変化を踏まえながら、合格実績戦略とワセ価値を両輪として

- ① サービス品質向上による顧客満足度の向上
- ② コア事業強化による合格実績戦略の推進
- ③ “伸びしろ”領域における新収益基盤の創出
- ④ 持続的な成長を実現できる体制の構築

上記4項目を企業目標達成に向けた重点施策とし、業容の拡大と業界内でのシェア拡大を図ってまいります。

数値計画（連結）

	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	332.2億円	343.6億円	353.4億円
営業利益	26.5億円	28.5億円	30.0億円
経常利益	26.9億円	28.5億円	30.0億円
経常利益率	8.1%	8.3%	8.5%
ROE	12.7%	12.3%	12.0%

上記基本戦略を徹底し、中長期ビジョンを推進していくことで2026年3月期において、売上高353億円、経常利益30億円、経常利益率8.5%を目指します。

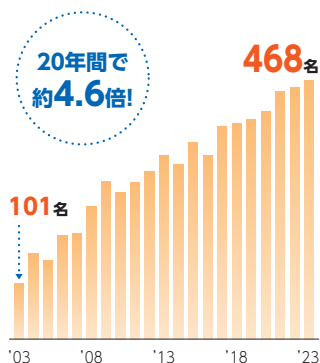


2023年度入試合格実績

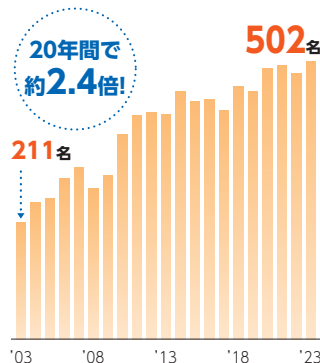
コロナ禍においても子どもたちに安全・安心な“学びの場”と“質の高い学習指導”を継続的にご提供するとともに、志望校合格に向けた指導体制の強化に全力で取り組んだ結果、今春の入試においても堅調に合格実績を伸長させることができました。

中学入試

当塾史上最高数更新

御三家中 **468名合格**開成中・麻布中・武蔵中・
桜蔭中・女子学院中・雙葉中

当塾史上最高数更新

早慶中 **502名合格**早稲田実業中・早大学院中・早稲田中・
慶應普通部・慶應中等部・慶應湘南藤沢中

高校入試

※No.1表記は3/23大手各塾公式サイト比較

16年連続合格実績No. 1

開成高 **104名合格** (定員100名)

7年連続合格実績No.1

筑駒高 **24名合格** (定員約40名)

23年連続合格実績No.1

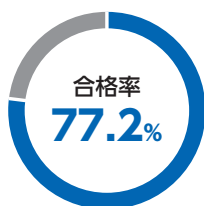
早慶附属高 **1,549名合格** (定員約1,520名)

全7校 全国No.1	慶應女子	95名合格	早大学院	267名合格
	慶應義塾	284名合格	早実	82名合格
	慶應志木	292名合格	早大本庄	500名合格
	慶應湘南藤沢	29名合格		

大学入試

東京大 **68名合格**

東大への高い合格率

※志望校別対策講座「東大必勝コース(1組)」に
12月に在籍した生徒の合格率早慶上智大 **414名合格**早慶上智大への
高い進学権獲得率※志望校別対策講座「早慶大必勝コース(1組)」に
12月に在籍した生徒の進学権獲得率進学権獲得率
62.0%

2023年3月期 新規開校校舎

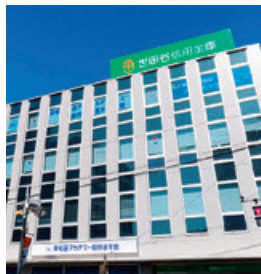
当社では2022年夏に個別進学館流山おおたかの森校を、2023年春に田町校、個別進学館東久留米校、個別進学館千歳船橋校を新規開校いたしました。また、個別進学館ブランドでは、フランチャイズ校舎も5校新規開校いたしました。



田町校



個別進学館流山おおたかの森校



個別進学館千歳船橋校



個別進学館東久留米校

フランチャイズ
新規開校校舎

- 西早稲田校
- 用賀校
- 茗荷谷校
- 水戸校
- 本郷三丁目校

2023年5月 渋谷校リニューアル

2023年5月 渋谷駅周辺の複数の建物に点在していた渋谷校3ブランド(ExiV・大学受験部・個別進学館)を1つの建物に集約し増床・拡充リニューアルいたしました。



渋谷校の建物外観と受付の様子





2023年度帰国生入試における主な実績

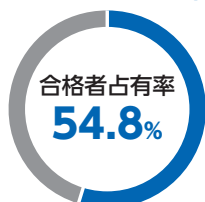
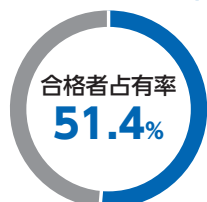
当社は帰国生入試における一層の業容拡大を推進するため、海外提携塾(11か国22都市)とネットワークを構築し、海外受験講演会やオープン模試の提供など海外生へのサポートを積極的に行っていました。それらの取り組みの結果、今春の帰国生入試においても合格実績を伸長させることができました。

中学入試 帰国枠入試

聖光学院 **18名合格**

海城 **32名合格**

立教池袋 **17名合格**

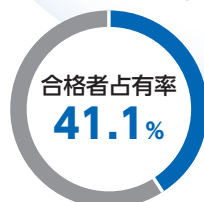


※合格者占有率は合格発表当日のもので繰上げ合格は含まず

高校入試 帰国枠入試

慶應女子 **7名合格**

慶應湘南藤沢 **22名合格**



※合格者占有率は合格発表当日のもので繰上げ合格は含まず

帰国生に向けたサービスの拡充 ～「LOGOS AKADEMEIA」開設

2023年2月に新ブランド「帰国生専門 LOGOS AKADEMEIA(ロゴス アカデメイア)」を東京・御茶ノ水に開設いたしました。小学4年生から6年生の帰国生を対象に、帰国生が持ち合わせている高い言語能力をさらに鍛えて強固なベースを作ります。その上に想像力や感性を育てることで、思考力や「考える力」そのものを育成することを目標とし、生徒指導にあたっております。



D X 推進～「早稲田アカデミーOnline」機能拡充

生徒・保護者の皆様向けポータルサイト「早稲田アカデミーOnline」は、当社のさまざまなサービスのデジタル化・オンライン化を加速させるための基盤であり次世代型教育サービスのプラットフォームです。継続的に機能拡充を実施しており、2022年12月にはこれまで受験した模擬試験の成績サマリーを一覧表示する機能が追加されました。今後もお客様のご意見を踏まえ、毎月機能向上のための改修を実施し、更なるサービス向上を推進してまいります。

① 2022年7月追加機能

生徒からの授業の欠席・遅刻連絡や双方向Web授業への参加について、早稲田アカデミーOnlineを通じて簡単に出来るようになりました。



早稲田アカデミーOnlineの機能



② 2022年12月追加機能

これまで受験した模擬試験の成績サマリーを一覧表示。これにより努力の結果や成績の向上を簡単に確認することができるようになりました。

成績サマリー					
カリキュラムテスト(2022/06/18開催)					
項目	国語	算数	理科	社会	2・3科
満点	82点	80点	46点	45点	162点
平均	71.8点	65.4点	35.7点	37.6点	133.2点
偏差値	59.4	61.5	63.4	60.6	63.7
順位	65位	45位	25位	44位	37位
	/402人	/402人	/402人	/402人	/402人
最近の成績					
項目	国語	算数	理科	社会	
カリキュラムテスト	82点	80点	46点	45点	
	59.4 / 65位	61.5 / 45位	63.4 / 25位	60.6 / 44位	
Y7総合テスト	97点	136点	78点	72点	
	59.3 / 2044位	61.5 / 1311位	63.2 / 1073位	60.3 / 3657位	
カリキュラムテスト	82点	80点	40点	44点	
	59.6 / 47位	60.1 / 52位	61.5 / 33位	61.6 / 26位	



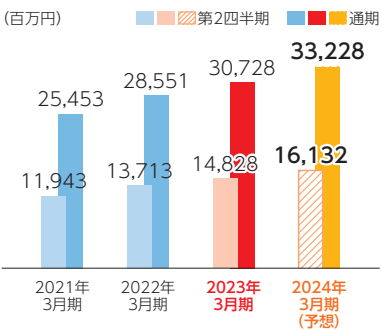
Financial Highlights 決算ハイライト

連結決算の概況

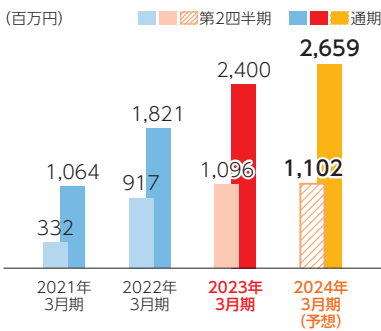
決算期	2022年3月期		2023年3月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期
経営成績(百万円)				
売上高	13,713	28,551	14,828	30,728
営業利益	917	1,821	1,096	2,400
営業利益率(%)	6.7	6.4	7.4	7.8
経常利益	920	1,841	1,109	2,431
経常利益率(%)	6.7	6.4	7.5	7.9
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	569	1,108	690	1,553
総資産	18,129	19,663	19,443	21,114
純資産	11,127	11,431	11,865	12,532
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,598	2,645	1,733	2,908
投資活動によるキャッシュ・フロー	△670	△1,701	△479	△1,130
財務活動によるキャッシュ・フロー	△445	△1,044	△402	△687
現金及び現金同等物の期末(四半期末)残高	5,714	5,128	5,970	6,208
財務指標(%)				
自己資本当期(四半期)純利益率	5.2	9.9	5.9	13.0
自己資本比率	61.4	58.1	61.0	59.4
1株当たりデータ(円)				
1株当たり当期(四半期)純利益	30.21	58.76	36.61	82.35
1株当たり純資産	590.11	606.22	628.87	664.60

財務ハイライト

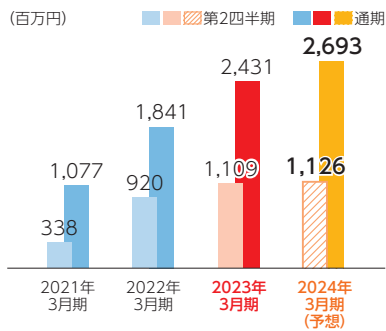
売上高



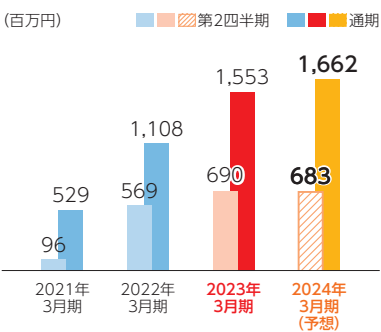
営業利益



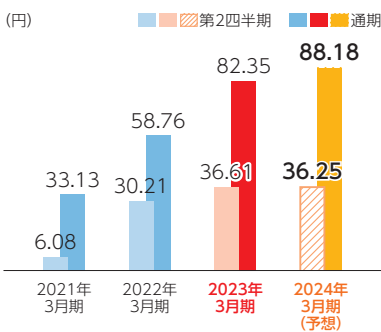
経常利益



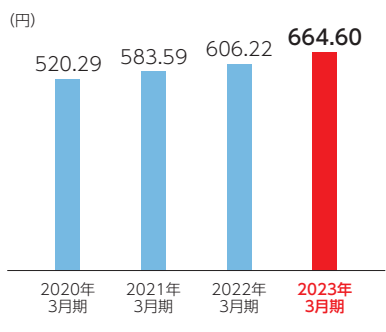
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益



1株当たり 当期(四半期)純利益



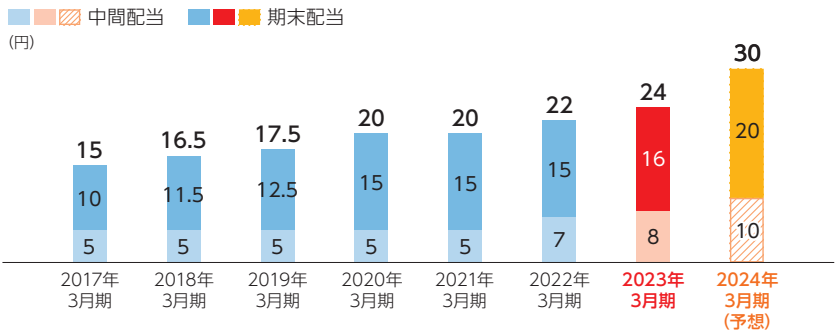
1株当たり純資産



配当金

3期連続の増配を予定

毎年の配当金につきましては、安定的な配当の維持を基本としつつ、収益状況に応じて配当性向も勘案の上、配当額の向上を検討していくことを基本方針としております。2023年3月期の配当は年間で2円増配させていただきました。2024年3月期につきましても年間で6円増配の30円と3期連続での増配を予定しております。



株式優待

基準日	優待内容			贈呈時期(予定)
3月末	当社株式を100株以上保有する株主様	継続保有期間	3年未満	QUOカード 1,000円
			3年以上*	QUOカード 2,000円
9月末	当社株式を100株以上保有する株主様	継続保有期間	3年未満	株主優待券 5,000円相当
			3年以上*	株主優待券 10,000円相当

※継続保有期間3年以上の算定については、1単元(100株)以上の株主として、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載又は記録されていることといたします。

保有株数にかかわらず、一律左記金額の優待券、QUOカードを贈呈いたします。

株主優待の詳細に関しては当社ホームページ(下記QRコード)よりご確認ください。



QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

株主の皆様へ
アンケート
ご協力のお願い

Business Report2023をご覧ください。誠にありがとうございました。株主の皆様のご意見を今後のIR活動の参考にさせていただきたく、Webアンケートにご協力をお願い申し上げます。

回答期限

2023年 8月31日(木) 23:59

回答期限までにWebアンケートにご協力いただいた方の中から抽選で粗品をお送りさせていただきます。(当選者の発表は粗品の発送をもってかえさせていただきます。)

回答サイト

※携帯電話の機種によってはご利用いただけない場合もございます。予めご了承ください。

1 下記URLへアクセスもしくは右のQRコードを読み取っていただき、エントリー画面を開きます。
<https://page.altpaper.net/waseda-ac/>

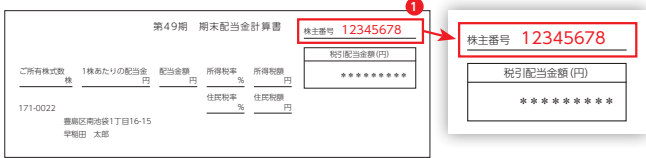


2 エントリー画面にて下記「入力番号」を入力し、ログインします。



3 アンケートにご回答をお願いいたします。

※所要時間は約5分です。
※株主番号をご入力いただく際は、同封の「第49期 期末配当金計算書」の表面の右上①に記載の8桁の数字をご参照ください。



※イメージ図



株式会社早稲田アカデミーは
プライバシーマークの
使用資格を取得しています。



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォントを
採用しています。