

# Interim Business Report

## 2022

中間報告書

2021/4/1 ▶ 2021/9/30

証券コード:4718



## Top Message トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

2022年3月期第2四半期の当社グループは、本年1月に策定した中期経営計画に基づき、「子どもたちの未来を育む独自の価値を提供し続け、教育企業No.1を目指す」という目標達成に向けた重点施策の推進に取り組んでまいりました。

また、コロナ禍においても子どもたちの“学び”を止めないため、昨年4月に他社に先駆け開始した「双方向Web授業」と「対面授業」とを選択できるサービス「早稲アカDUAL」を継続し、より安全安心な学習環境の提供に努めてきた結果、多くの生徒・保護者の皆様に信頼を寄せていただくことができました。

これら取り組みにより、当第2四半期の業績は、売上高が前年同期比14.8%増の137億1,300万円、経常利益が前年同期比171.6%増の9億2,000万円、親会社株主に帰属する四半期純利益が前年同期比491.5%増の5億6,900万円と極めて順調に推移いたしました。

さらに、10月以降も、前年を大きく上回る新規ご入塾・お問い合わせが続いており、下期に向けて期待できる状況となっております。



代表取締役社長 山本 豊

なお、2010年より11年にわたり株式会社明光ネットワークジャパンと共同運営してまいりました「早稲田アカデミー個別進学館」事業は、ブランドの確立と校舎展開が順調に進み、両社間で提携の主な目的を果たしたとの共通認識を持つに至ったことから、本年11月30日付で同社との業務資本提携を解消し、明光ネットワークジャパンにおける「早稲田アカデミー個別進学館」事業を承継する同社の新設子会社を当社が完全子会社化することとなりました。今後は、当社グループが独自に当事業を展開することにより、中期経営計画の重点施策である「早稲田アカデミー個別進学館ブランドの拡充展開」を一層加速させ、同

ブランドの首都圏100校体制の早期実現を図ってまいります。

新型コロナウイルス収束の見通しは未だ不透明ではありますが、今後も進学塾としての本来価値である「子どもたちの成績向上と志望校合格」のために全力を尽くすとともに、「本気でやる子を育てる」という教育理念の実践により、子どもたちが目標に向かって真剣に取り組む、困難を乗り越えてやり抜く力を身につけられるという当社独自の価値である「ワセ価値」の提供に注力し、企業価値向上を目指してまいります。

引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 中期経営計画 重点施策

サービス品質向上による顧客満足度の向上  
ICTを活用した新たなサービス

新型コロナウイルスが経済や暮らしに大きな影響をもたらし、人々の生活様式が大きく変化する中で新たな価値観が生まれ、様々な分野において、ICTを活用したサービスの提供がこれまで以上に強く求められております。このような状況の中、早稲田アカデミーは顧客にとっての利便性をより高めるためのDX(デジタルトランスフォーメーション)対応を積極的に推進しています。今回は、株主の皆様へ、当社の取り組みをご紹介します。

## 早稲アカDUAL/オンライン校

Zoomを活用してライブ授業を自宅で受講できる「双方向Web授業」を導入し、対面授業により近い環境での学習指導の提供に注力しております。昨年4月に開始した「対面授業」と「双方向Web授業」とを顧客の皆様が選択受講できるデュアル形式の授業「早稲アカDUAL」を引き続き継続するとともに、2021年4月には小6・中3を対象とした「オンライン校」を開校し、コロナ禍で通塾が不安な方や、首都圏外にお住いの皆様にも、対面授業と同品質の難関志望校別対策授業を受講いただける環境を構築いたしました。



## オンライン自習室「早稲アカRoom」

2021年9月、自宅にいながら勉強に集中できる環境を提供するためオンライン自習室「早稲アカRoom」を開設いたしました。講師がZoomにより、自習中の生徒の学習の様子を確認するため、適度な緊張感の中で学習ができます。開室時間内であればいつでも利用が可能であり、自習中の簡単な質問にも対応しており、生徒・保護者の皆様から好評をいただいております。



## 早稲田アカデミーOnlineアプリ化

2020年11月より、早稲田アカデミーのWebサービスをご利用いただく全ての生徒・保護者を対象としたポータルサイト「早稲田アカデミーOnline」のサービス提供を開始いたしました。このポータルサイトは早稲田アカデミーのサービスのデジタル化・オンライン化を加速させるための基盤であり、次世代型教育サービスのプラットフォームです。2021年9月よりiPhone及びAndroidスマートフォンのアプリでの提供も始まり、今後もさらなる機能拡充を図ってまいります。



※一部のWebサービスは現在準備中です。

## 早稲田アカデミーEAST (Electronic Answer Sheet Transfer)

自宅で受験したテストの解答用紙を、スマートフォンで読みこむだけで簡単にアップロードできるアプリです。このアプリを使うことにより、受験後に答案用紙を「郵送する」「校舎に届けに行く」「写真を撮ってメールで送る」といった作業が不要になります。現在当社で実施しているほぼすべての模擬試験は「早稲田アカデミーEAST」から答案を提出できます。また、新たに授業後に取り組む家庭学習等の課題もEASTから提出できるようになり、「次の授業日」を待つことなく課題が返却されるため、学習サイクルの大幅短縮・学習の効率化を実現できるようになりました。



## Topics 1

## 新校開校/校舎リニューアル

2021年7月に湾岸エリアで同時開校した品川校、豊洲校、早稲田アカデミー個別進学館豊洲校——。3校とも受付開始直後から非常に多くのお問合せ・お申込みをいただいております。特に豊洲校は、開校時塾生数においてこれまでの当社史上最高数を大きく上回る生徒の皆様にお申込みいただいております。地域の皆様に大きな期待を寄せていただいているものと実感しております。早稲田アカデミー個別進学館豊洲校についても、同ブランド史上最速で塾生数

が100名を突破するなど、順調なスタートを切っております。

また、新校開校に留まらず、生徒の皆様により良い学習環境を提供するため、既存校のリニューアルも推進しており、当第2四半期においては、成城学園前校、千葉校・早稲田アカデミー個別進学館千葉校の移転リニューアルを実施いたしました。引き続き、地域の皆様のご期待に応えられるよう、注力してまいります。

### 新校



品川校



豊洲校・早稲田アカデミー個別進学館豊洲校

### リニューアル校舎



成城学園前校



千葉校・早稲田アカデミー個別進学館千葉校

## Topics 2

## 株式会社個別進学館の子会社化

当社と株式会社明光ネットワークジャパンは、両社のノウハウを活かし共同で開発・展開してきた「早稲田アカデミー個別進学館」事業について、ブランドの確立と校舎展開が進み両社間で2010年に締結した業務資本提携の主な目的を果たしたとの共通認識を持ったことから、2021年11月30日をもって業務資本提携の解消をすることになりました。

今後は明光ネットワークジャパン及び同社の完全子会社であるMAXISエデュケーションが保有する「早稲田アカデミー個別進学

館」事業を、明光ネットワークジャパンが新設する子会社「株式会社個別進学館」に承継・譲渡されることになり、その後当社が「株式会社個別進学館」の全株式を取得、当社の完全子会社となります。

株式会社個別進学館が当社グループに加わることで、グループ内における集団指導と個別指導のシナジー効果がさらに高まり、フランチャイズによる事業展開も含め、高学力層向け個別指導におけるNo.1ブランドの確立を加速させることができるものと期待しております。

### 株式会社個別進学館が当社グループへ

株式会社早稲田アカデミー



校舎数29校

全て直営展開

株式会社個別進学館



校舎数27校

直営12校/FC15校

合計校舎数56校

高学力層向け

個別指導における

No.1ブランド確立に向けて

加速

首都圏での個別進学館ブランド  
直営・FC合わせて

100校体制を目指す

### Topics 3

## 早稲田アカデミーブランドムービー

2021年10月に当社の新たなブランドムービー「虫好きの少女」篇が公開されました。公開以降、多くの反響をいただいております。右記QRコードからぜひご覧ください。また、2020年に公開した「知らなかった自分が、そこにいた。」篇が広告賞(第74回広告電通賞:OOH広告サイネージ銀賞・映文連アワード2020部門優秀賞(コーポレート・コミュニケーション部門))を受賞いたしました。

「虫好きの少女」



「知らなかった自分が、そこにいた。」



#### ▶ 虫好きの少女



虫が大好きな少女、よしこ。周りから浮いてしまう経験をしながらも、虫への想いと、娘の好きを尊重し、暖かく見守ってくれる父親の助けで力強く成長。未来を、そして世界を変える偉業を成し遂げます。好きを追求した結果、待っていたものとは！？

#### ▶ 知らなかった自分が、そこにいた。



主人公は、ごくふつうの中学3年生の女の子。受験勉強をきっかけに、友だち関係、親子関係、じぶん自身などなど、多感な年ごろの彼女にさまざまな変化が…。受験生に、すべての受験経験者に、ご覧いただきたいムービーです。

### Topics 4

## 夏期講習会/夏期集中特訓

コロナ禍の中、感染防止対策を徹底し、夏期講習会と夏期集中特訓を無事に終えることができました。夏期講習会には塾生のほか約5,000人の新入・一般生にご参加いただくとともに、新型コロナウイルス感染防止の観点から昨年に引き続き開催を見送った夏期合宿の代替サービスである夏期集中特訓には、総勢13,500人を超える生徒の皆様にご参加いただきました。

#### ▶ 夏期集中特訓アンケート

夏期集中特訓の内容に親子ともども大変満足しております。選りすぐりの精鋭ばかりの先生方の授業はどの教科も面白く・わかりやすく、授業が終わって出てくる子どもたちの目がキラキラ輝き、みんな「楽しかった!」と言って出てきました。娘が嬉しそうに新しく学んだことを話す様子を見て、行かせてよかったと心から思いました。



保護者様からの声



受講生の方からの声

私は今年受験生であと半年しかない貴重な時間を有効に使えていないことを自覚していたが、行動することができていなかった。夏期集中特訓で「過去は変えられないが未来は変えられる」ことに気づかされ、自分を変えようと思った。ライバルと競って勉強したことを忘れず、これからはライバル以上に全力で勉強をしたい。

### Topics 5

## 社会貢献活動

子どもたちの教育に携わる企業として、開発途上国の子どもたちに対する支援を継続的に行いたく、昨年に続き2021年10月にも公益財団法人ジョイセフ\*にノートや鉛筆等の学用品を寄贈いたしました。今後も多くの子どもたちが笑顔になれるよう、社会貢献活動に取り組んでまいります。

※ジョイセフは女性のいのちと健康を守るために活動している日本生まれの国際協力NGO



©国際協力NGOジョイセフ

早稲田アカデミーの最新情報については、右記をご参照ください。



早稲田アカデミー

進学塾  
早稲田アカデミー



会社案内・IR情報



中期経営計画



# Financial Highlights 決算ハイライト

## 連結決算の概況

| 決算期                  | 2020年3月期 |        | 2021年3月期 |        | 2022年3月期 |
|----------------------|----------|--------|----------|--------|----------|
|                      | 第2四半期    | 通期     | 第2四半期    | 通期     | 第2四半期    |
| <b>経営成績</b> (百万円)    |          |        |          |        |          |
| 売上高                  | 12,319   | 24,611 | 11,943   | 25,453 | 13,713   |
| 営業利益                 | 780      | 1,169  | 332      | 1,064  | 917      |
| 営業利益率(%)             | 6.3      | 4.8    | 2.8      | 4.2    | 6.7      |
| 経常利益                 | 774      | 1,162  | 338      | 1,077  | 920      |
| 経常利益率(%)             | 6.3      | 4.7    | 2.8      | 4.2    | 6.7      |
| 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 | 428      | 772    | 96       | 529    | 569      |
| 総資産                  | 14,470   | 15,324 | 16,577   | 18,586 | 18,129   |
| 純資産                  | 7,857    | 8,242  | 8,050    | 11,004 | 11,127   |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | 1,349    | 1,525  | 931      | 1,900  | 1,598    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | △386     | △146   | △303     | △439   | △670     |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | △766     | △999   | 1,625    | 1,946  | △445     |
| 現金及び現金同等物の四半期末(期末)残高 | 1,639    | 1,823  | 4,075    | 5,233  | 5,714    |
| <b>財務指標</b> (%)      |          |        |          |        |          |
| 自己資本四半期(当期)純利益率      | 5.5      | 9.7    | 1.2      | 5.5    | 5.2      |
| 自己資本比率               | 54.3     | 53.8   | 48.6     | 59.2   | 61.4     |
| <b>1株当たりデータ</b> (円)  |          |        |          |        |          |
| 1株当たり四半期(当期)純利益      | 27.03    | 48.76  | 6.08     | 33.13  | 30.21    |
| 1株当たり純資産             | 495.94   | 520.29 | 507.68   | 583.59 | 590.11   |

## 財務ハイライト

### 売上高



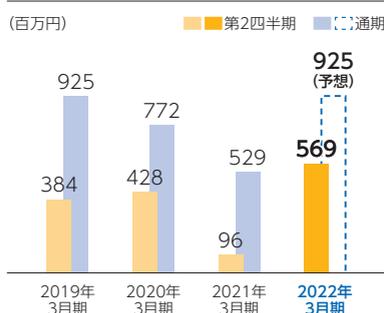
### 営業利益



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益



### 1株当たり四半期(当期)純利益



### 1株当たり純資産



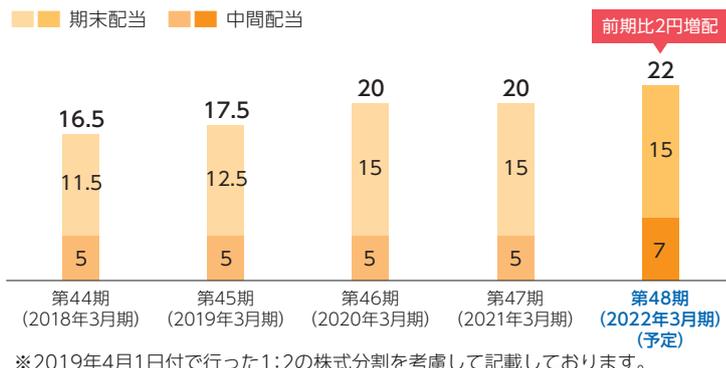
※上記の1株当たり指標は、2019年4月1日付で行った1:2の株式分割を考慮して記載しております。

## 配当金

当社は、株主の皆様に対する利益還元を、経営の重要課題の一つと認識しており、毎年の配当金につきましては、安定的な配当の維持を基本としつつ、収益状況に応じて配当性向も勘案の上、配当額の向上を検討していくことを配当の基本方針としております。

この度、最近の業績伸長を勘案して、株主の皆様への利益還元をより充実させるため、第2四半期末配当を2円増配となる7円とさせていただきます。

今後も、一層の利益還元を行えるよう、業容拡大に努めてまいります。



## 株主優待

| 基準日 | 優待内容               | 保有株数に関わらず一律贈呈  | 贈呈時期(予定)           |
|-----|--------------------|----------------|--------------------|
| 3月末 | 当社株式を100株以上保有する株主様 | 継続保有期間<br>3年未満 | QUOカード<br>1,000円   |
|     |                    | 3年以上※          | QUOカード<br>2,000円   |
| 9月末 | 当社株式を100株以上保有する株主様 | 継続保有期間<br>3年未満 | 株主優待券<br>5,000円相当  |
|     |                    | 3年以上※          | 株主優待券<br>10,000円相当 |



株主優待の詳細に関しては当社ホームページ(左記QRコード)よりご確認ください

※継続保有期間3年以上の算定については、1単元(100株)以上の株主として、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載又は記録されていることといたします。

QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

## Corporate Data 会社概要

(2021年9月30日現在)

| 会社概要  |   |
|-------|---|
| 商号    | 株式会社早稲田アカデミー  |
| 本店所在地 | 〒171-0022<br>東京都豊島区南池袋1-16-15<br>ダイヤゲート池袋9F<br>TEL 03-3590-4011 (大代表) |
| 資本金   | 20億1,417万円  |
| 事業内容  | 小学生・中学生・高校生を対象とする進学塾の経営等  |

## 株式の状況

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 60,000,000株 |
| 発行済株式の総数 | 19,012,452株 |
| 株主数      | 29,741名     |

## Web株主アンケート ご協力のお礼とご報告

Business Report2021(2021年6月発行)で実施したWeb株主アンケートに対し、多くの株主様から貴重なご意見や温かいお言葉をいただきました。ご協力いただき本当にありがとうございます。いただいたご意見等は今後の事業活動、IR活動の参考とさせていただきます。

### 【当社IRHP「IR・投資家情報」についてのご意見】

◆すっきりしていて読みやすいです。特に早稲アカ早わかりが分かりやすかったです。私も当初は優待目的で株式を購入したのですが、初心者の人にもわかりやすいなと思いました。これからも継続的に見たいかな、定期的な更新をお願いいたします。

### 【Business Report2021についてのご意見】

◆すごく見やすいBusiness Reportだと思います。すっきりしていて分かりやすく、「人に教える」が基本にあるのかなど、いつも感心しながら1ページずつ読んでおります。  
◆事業内容をもう少し詳しく掲載してもらいたいです。

**Q** コロナ禍で対面授業が制限される中、いち早くオンライン化したことにより業績安定に繋がった点は評価できると思います。EdTechにはまだ成長余地が十分にあるかと思いますが、具体的な取り組み事例などを伺いたいです。

**A** 本Business Reportにおいて、当社のDXへの取り組みをご紹介させていただきましたので、ぜひご覧ください。