

Business Report

2021

年次報告書

2020/4/1 ▶ 2021/3/31

証券コード:4718



Top Message トップメッセージ

株主の皆様におかれましては、平素より当社グループへの格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。

教育業界では、様々な教育制度改革への対応に加え、コロナ禍を契機に急速にニーズが高まっているオンライン教育やICTを活用した教育コンテンツへの取組みがこれまで以上に強く求められております。

当社グループにおきましては、コロナ禍にあっても、子どもたちに質の高い学習環境を継続的に提供し続けるという教育企業としての責務を果たすべく、2020年4月から他社に先駆けてZoomを活用した「双方向Web授業」を開始し、さらに6月からはご家庭の希望に応じて、「対面授業」と「双方向Web授業」とを選択受講いただけるデュアル形式のサービス提供を継続してまいりました。加えて自宅で各種模擬試験を受けられる受験サポートアプリ「早稲田アカデミーEAST」、より利便性を高めたポータルサイト「早稲田アカデミーOnline」等を迅速に導入し、生徒・保護者の皆様に寄り添ったサービスの提供に努めてまいりました。

これらの取組みが生徒・保護者の皆様



に高く評価され、期首時点では前年同期比92.4%まで落ち込んだ塾生数は、当初の予想を上回るペースで回復し、2021年3月には前年同期比108.9%まで回復するに至りました。その勢いは今年度に入っても衰えることなく引き続き順調に推移しております。そして今年7月には、湾岸エリア(品川・豊洲)に新校3校を同時開校いたします。受付開始直後から予想を大きく上回るお問合せをいただいております。ぜひ、ご期待ください。

また、2021年1月に中期経営計画を発表いたしました。発表後の塾生数伸長が想定を上回るペースで推移したこ

とから5月に数値目標を上方修正し、計画最終年度にあたる2024年3月期に過去最高益を達成することを目標としております。目標達成に向けて邁進してまいります。

新型コロナウイルスはいまだ収束が見通せない状況ではありますが、創業以来変わらぬ「本気でやる子を育てる」という教育理念を愚直に実践し、生徒・保護者の皆様にとっての最高の成果を追求し続けてまいります。

今後も変わらぬご支援ご鞭撻を賜りますよう、宜しく願い申し上げます。



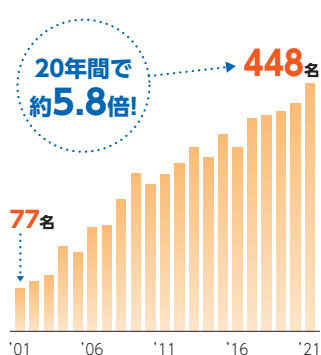
指導システムの充実に取り組み、質の高い学習環境を継続的に提供し続けた結果、今春は多くの受験生が密度の濃い効果的な学習により志望校合格を勝ち取ることができました。

中学受験

当塾史上最高数更新

御三家 **448名合格**

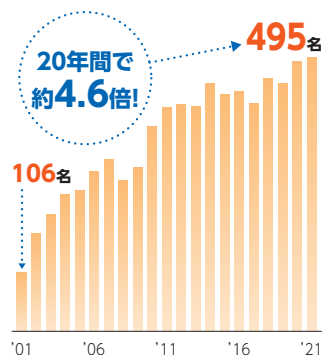
開成中・麻布中・武蔵中・桜蔭中・女子学院中・雙葉中



当塾史上最高数更新

早慶中 **495名合格**

早稲田実業中・早大学院中・早稲田中・慶應普通部・慶應中等部・慶應湘南藤沢中



大学受験

東京大学 **70名合格**

うち **全国最難関 理科三類 6名合格**

東大必勝コース*(1組)に在籍した生徒
(5月~2月まで継続)の

東大進学率は **80.6%**



※東大志望者を対象とした選抜制の志望校別対策コース

NEWS FLASH

2021年夏 新規開校

当社はこの夏、湾岸エリア(品川・豊洲)に3校を同時開校いたします。

お待たせしました!
湾岸エリアに
3校同時開校!

早稲田アカデミー

品川校

(港南口徒歩 2分)

中学受験専門

早稲田アカデミー

豊洲校

(豊洲駅徒歩 2分)

中学・高校受験

早稲田アカデミー個別進学館

豊洲校

(豊洲駅徒歩 2分)

個別指導(小・中・高)



社会貢献活動のご報告

2020年10月に公益財団法人ジョイセフ*を通じ、開発途上国の子どもたちへ学用品の寄贈を行いました。このたび無事にアフガニスタンの子どもたちの手元に届いたことをご報告させていただきます。今後も一人でも多くの子どもたちが笑顔になれるよう、社会貢献活動に取り組んでまいります。

※ジョイセフは女性のいのちと健康を守るために活動している日本生まれの国際協力NGO



©国際協力NGOジョイセフ

2021年3月期-2024年3月期

中期経営計画

(2021年1月29日発表)

基本戦略である「合格実績戦略」と「ワセ価値」

合格実績戦略



「本気でやる子を育てる」という教育理念を徹底実践することで、生徒の本気を引き出し、成績向上と志望校合格を実現する。その結果、顧客の満足度を高めて地域の評判を獲得し、市場支持を拡充していくという一連の流れを「合格実績戦略」としています。

ワセ価値

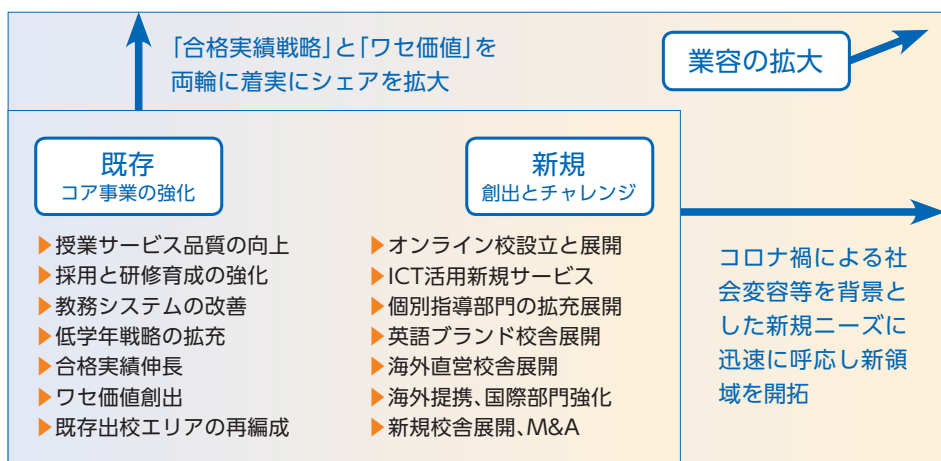


早稲田アカデミーならではの独自の価値

▶ 高い付加価値の提供により、他社との差別化をより明確にします。

「ワセ価値」とは、本気でやる子に育つことで、学力伸長・志望校合格だけではなく、前向きな人生を歩む素地が得られる価値のことです。志望校合格はもちろん、その後の豊かな人生を送る礎となる姿勢と能力を身につけます。

中長期ビジョン



教育産業・学習塾業界を取り巻く環境の変化を踏まえながら、合格実績戦略とワセ価値を両輪として既存事業の強化と新規サービスの創出に取り組み、業容の拡大と学習塾業界でのシェア拡大を図ってまいります。

数値目標(連結)

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期
	実績	目標	目標	目標
売上高	254.5億円	276.3億円	283.4億円	290.8億円
営業利益	10.6億円	12.2億円	14.0億円	16.8億円
経常利益	10.8億円	12.2億円	14.3億円	17.1億円
経常利益率	4.2%	4.4%	5.0%	5.9%

2021年3月期の業績動向を踏まえ、2021年5月に2022年3月期以降の数値目標を上方修正し、計画最終年度に過去最高益を達成することを目標といたしました。

重点施策

1

サービス品質向上による
顧客満足度の向上人材育成の強化とICTを活用した
新規サービスの提供

サービス品質向上の鍵となる人材育成の強化を図るため、人材開発担当部門を組織的に強化し、研修体制の再構築・体系化を推進してまいります。さらに顧客にとっての利便性向上に向けた取組みとして、DX（デジタルトランスフォーメーション）推進にも注力してまいります。



▶「早稲アカデミーOnline」：生徒が活用するポータルサイト

重点施策

2

コア事業強化による
合格実績戦略の推進

各ブランドの強みをさらに引き出す

中学受験においては、難関校から中堅校まで幅広く充実した指導ができるよう教材とカリキュラムの全面改訂に取り組むとともに、志望校別コースのさらなる充実強化に努めます。高校受験においては、首都圏難関私立高校の圧倒的な合格実績のさらなる伸長と、合格率の向上を目指してまいります。大学受験においては、東大・医学部・早慶上智大等の難関大の合格実績伸長に向け、指導内容の充実と中学受験・高校受験部門との連携強化を図ります。個別指導部門においては、「早稲アカデミー個別進学館」ブランドの展開を加速させ、直営・フランチャイズ合計100校体制と難関校合格実績の伸長を目指します。



重点施策

3

教育サービス創出による
新収益基盤の構築オンライン校の開校と海外事業、
英語教育ブランドの展開

コア事業に続く収益基盤を構築すべく教育サービスの創出に取り組みます。新たな教育サービスとしてオンライン校設立と海外展開に取り組み、首都圏以外の地域や海外在住者向けのWeb授業サービスを展開してまいります。

加えて英語教育ブランドの展開においては、入試で合格できる英語力、世界と対話できる英語力、未来を切り拓く英語力を身につけるため、最良のコンテンツと最高の授業環境の提供に挑戦してまいります。



重点施策

4

永続的な成長を実現できる
体制の構築

経営基盤の強化と企業価値の向上

経営基盤の強化のため、ICTの活用を推進して収益構造の強化を図るとともに、職員が働きがいを感じられるような職場環境の整備に取り組んでまいります。また、新たな成長領域への戦略的な投資も継続し、企業価値の向上を追求してまいります。

早稲アカデミーの最新情報については、下記をご参照ください。



早稲アカデミー

進学塾
早稲アカデミー

会社案内・IR情報



中期経営計画

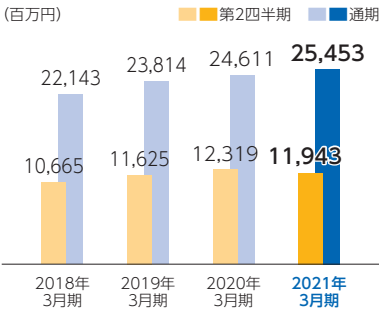


連結決算の概況

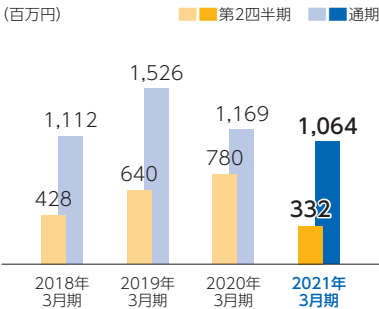
決算期	2020年3月期		2021年3月期	
	第2四半期	通期	第2四半期	通期
経営成績(百万円)				
売上高	12,319	24,611	11,943	25,453
営業利益	780	1,169	332	1,064
営業利益率(%)	6.3	4.8	2.8	4.2
経常利益	774	1,162	338	1,077
経常利益率(%)	6.3	4.7	2.8	4.2
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	428	772	96	529
総資産	14,470	15,324	16,577	18,586
純資産	7,857	8,242	8,050	11,004
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,349	1,525	931	1,900
投資活動によるキャッシュ・フロー	△386	△146	△303	△439
財務活動によるキャッシュ・フロー	△766	△999	1,625	1,946
現金及び現金同等物の期末(四半期末)残高	1,639	1,823	4,075	5,233
財務指標(%)				
自己資本当期(四半期)純利益率	5.5	9.7	1.2	5.5
自己資本比率	54.3	53.8	48.6	59.2
1株当たりデータ(円)				
1株当たり当期(四半期)純利益	27.03	48.76	6.08	33.13
1株当たり純資産	495.94	520.29	507.68	583.59

財務ハイライト

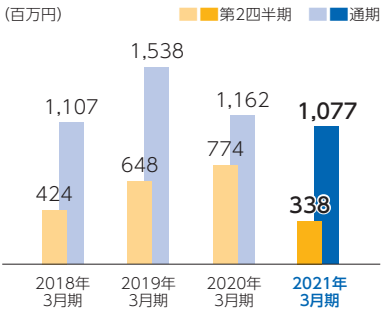
売上高



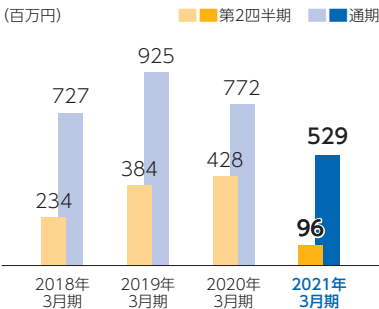
営業利益



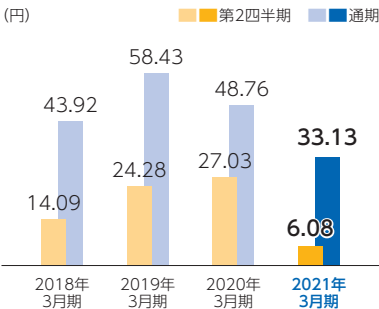
経常利益



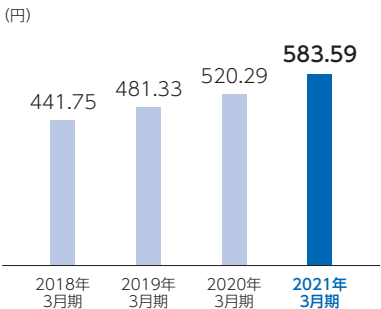
親会社株主に帰属する
当期(四半期)純利益



1株当たり当期(四半期)純利益



1株当たり純資産



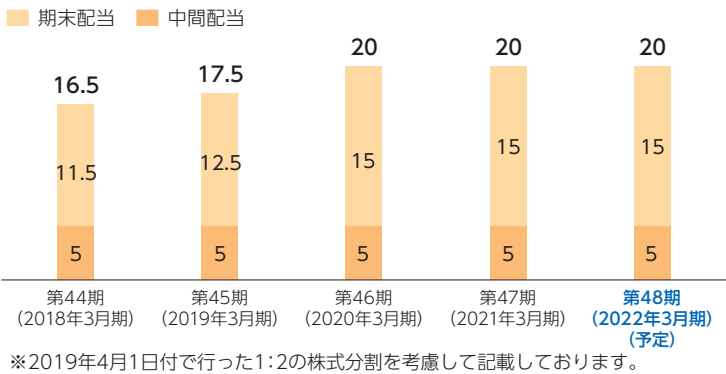
※上記の1株当たり指標は、2019年4月1日付で行った1:2の株式分割を考慮して記載しております。

Shareholder Returns 株主還元

配当金

当社は、株主の皆様に対する利益還元を、経営の重要課題の一つと認識しており、毎年の配当金につきましては、安定的な配当の維持を基本としつつ、収益状況に応じて配当性向も勘案の上、配当額の向上を検討していく方針であります。また、内部留保資金につきましては、業容拡大のための設備投資や新規事業の開発・拡充等に活用し、企業価値の向上に努めてまいります。

2021年3月期の配当金につきましては、1株当たり20円となりました。2022年3月期の配当金につきましても、前期と同額の1株当たり20円を予定しております。



株主優待

基準日	優待内容		保有株数に関わらず一律贈呈	贈呈時期(予定)
3月末	当社株式を100株以上保有する株主様	3年未満	QUOカード 1,000円	毎年6月の定時株主総会開催後に発送
		3年以上※	QUOカード 2,000円	
9月末	当社株式を100株以上保有する株主様	3年未満	株主優待券 5,000円相当	毎年11月下旬に発送
		3年以上※	株主優待券 10,000円相当	

株主優待の詳細に関しては当社ホームページ(下記QRコード)よりご確認ください



QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。

※継続保有期間3年以上の算定について1単元(100株)以上の株主として、同一株主番号で3月31日及び9月30日の株主名簿に連続7回以上記載又は記録されていることといたします。

株主の皆様へ

アンケート ご協力のお願い

Business Report2021をご覧ください。誠にありがとうございました。株主の皆様のご意見を今後のIR活動の参考にさせていただきたく、Webアンケートにご協力をお願い申し上げます。

回答期限
2021年8月31日(火) 23:59

回答期限までにWebアンケートにご協力いただいた方の中から抽選で粗品をお送りさせていただきます。(当選者の発表は粗品の発送をもってかえさせていただきます。)

回答サイト

※携帯電話の機種によってはご利用いただけない場合もございます。予めご了承ください。

- 1 下記URLへアクセスもしくは右のQRコードを読み取っていただき、エントリー画面を開きます。
<https://page.altpaper.net/waseda-ac/>



- 2 エントリー画面にて「入力番号」を入力し、ログインします。



- 3 アンケートにご回答をお願いいたします。

※所要時間は約5分です。
※株主番号をご入力いただく際は、同封の「第47期 期末配当金計算書」の表面の右上①に記載の8桁の数字をご参照ください。

第47期 期末配当金計算書

株主番号 12345678	株主番号 12345678
税引配当金額(円)	税引配当金額(円)
*****	*****

171-0022 豊島区南池袋1丁目16-15 早稲田 太郎

※イメージ図