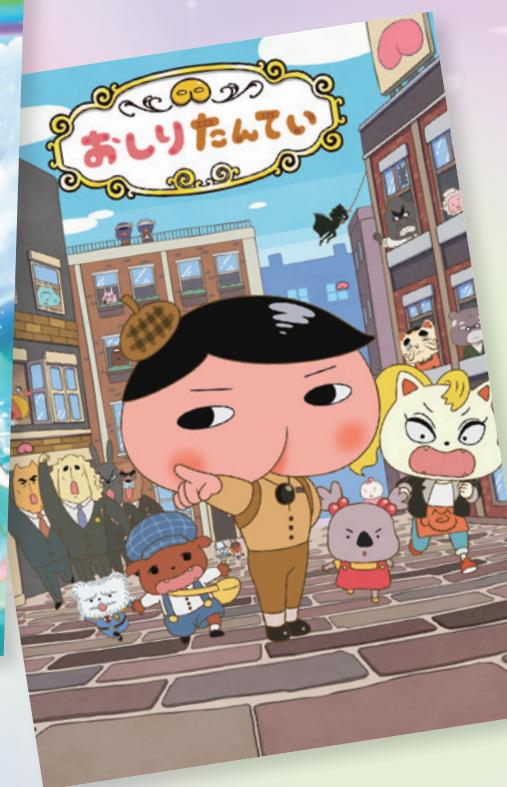




ペロズ ステーション
**PERO'S
STATION** 

第83期 2020年4月1日～ 決算のご報告
2021年3月31日



東映アニメーション株式会社

株主の皆さまへ

「IP※を戦略の軸に据えた グローバル事業展開」を強化し、 持続的成長と中長期的な 企業価値向上を目指します

※IP (Intellectual Property) : 映像・キャラクターの著作権や商標権などの知的財産権

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。また、新型コロナウイルス感染症拡大の一日も早い収束と、皆さまのご健康を心からお祈り申し上げます。

コロナ禍の影響により 全体としては減収減益も、 海外事業が過去最高売上を達成

当期は、コロナ禍による興行収入の伸び悩みや商品販売店舗の営業自粛、イベント催事の延期・中止、そして国内版權事業の反動減などにより、前期比で減収減益になりました。そのような中、サウジアラビア向け劇場作品の納品や映像配信権、巣籠り需要の恩恵を受けたアプリゲーム化権の販売好調などにより、海外事業が過去最高売上を達成しました。

中長期のIPポートフォリオ戦略について

近年の事業拡大や時価総額の増加、株主の皆さまの期待・評価を踏まえ、当社の中長期の戦略をよりいっそう明確に示すべきと考え、「中長期のIPポートフォリオ戦略」を策定しました。当社IPを、縦軸を市場（国内市場⇔海外市場）、横軸を作品の性質（原作⇔オリジナル）とした4象限に分け、今期からの5年間で多彩な新規IPを数多く準備します。

▶ 第1象限(右上) 世界向けオリジナルIP

現在最も注力しているIPです。さらなる成長のためには海外市場の開拓が不可欠であり、柔軟に文化やエンターテインメントの差に対応できるオリジナル作品が必須です。若いクリエイターを積極起用した企画、ゲーム発企画など、大型映画作品に偏らないように、リ

スク分散しバランスも考慮します。

▶ 第2象限(左上) 世界向け原作IP

魅力的なストーリーやキャラクターが既に構築され、ファンがいる原作を、世界的に展開し大規模な収益化を狙います。新規IPの発掘だけでなく、ライブラリー作品の定期的な映像化などにより、大きなムーブメントを全世界で巻き起こします。

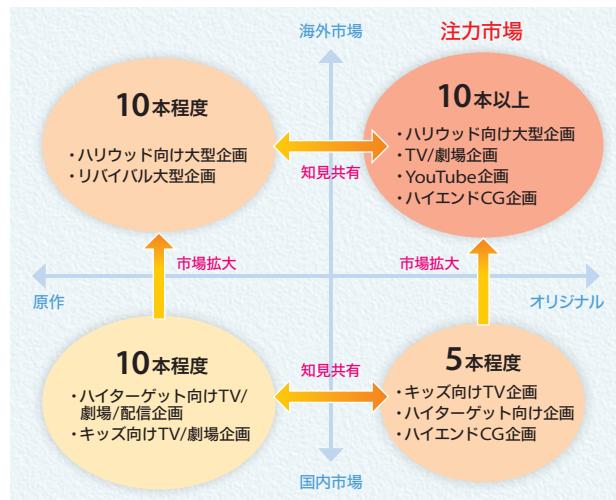
▶ 第3象限(左下) 国内向け原作IP

当社が積極展開してきた得意分野です。引き続き開発・展開に力は惜しみませんが、近年の製作費の高騰を考慮すると、国内市場のみで回収し収益を拡大させることは難しい環境にあります。国内メインの作品であっても、最終的には世界でヒットし収益を上げられるIPとなるよう、意識して開発・展開します。

▶ 第4象限(右下) 国内向けオリジナルIP

当社の収益に大きく寄与してきた分野ですが、やはり環境の変化を考慮すれば国内のみでの成長には限界があります。国内向け原作IP同様に、最終的に世界市場を目指すか、それが難しい場合は、国内市場のみでの回収方法を明確にすることが製作の条件になります。

この方針の根本にある姿勢は、以前から申し上げますが、「強いIPの広がりは無敵大」です。IPの開発力を強化し、製作会社としての立場を強められれば、競争の激化に打ち勝ち、市場の追い風を受け今後もさらに成長することができるはずです。



IPを戦略の軸に据えたグローバル事業展開

来期は、新型コロナウイルス感染症の影響により、依然として厳しい事業環境が続くことが予想されます。引き続き、新作への挑戦による「IPの創出」と既存コンテンツの活用による「IPの育成」を戦略の軸に据え、グローバルで事業を展開します。これらの創出・育成を適切に行い、収益の最大化を図るため、IPを軸とした組織への改編や事業・地域展開の拡大、製作能力の進化など、基盤の整備にも注力し、今後も積極的にIP開発に挑戦し、さらなる成長を目指します。

株主の皆様におかれましては、今後ともよりいっそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

2021年6月

代表取締役 高木 勝裕

特集

海外展開

アニメーションで 世界を笑顔に。

サウジアラビアプロジェクト 顧問インタビュー

当社は、サウジアラビアのアニメーション会社「マンガプロダクションズ」と共同で映像製作を行う新たなビジネスを展開しています。このプロジェクトで当社は、日本産アニメを海外に輸出するだけでなく、現地企業との海外向け作品の共同製作という新たなモデルを築き、海外市場開拓を大きく前進させました。今回は、先日の株主さま限定オンラインイベントでも公開された、当社顧問・清水慎治のインタビュー（2021年3月13日配信）とともに、当プロジェクトをご紹介します。



清水慎治

プロフィール

1977年入社。当社プロデューサーとして「蒼き伝説 シュート!」「ゲゲゲの鬼太郎」「銀河鉄道999 Galaxy Express エターナル・ファンタジー」「ONE PIECE」など、数々の作品を担当。2020年、顧問に就任。

Q1 サウジアラビアに進出した経緯を教えてください。

日本のアニメーションの話聞かせてほしいと頼まれ、サウジアラビアのリヤドに初めて招待されたのが10年ほど前のこと。王子に宮殿に招待されて、豪華な料理を饗され、アニメの話をしました。王子はとてつもない方で、ぜひ一緒にアニメーションを作りたいと言われたのがきっかけです。その後の10年で10回訪れましたが、サウジアラビアという国はどんどん変わってきています。女性の社会進出もめざましく、驚くことばかり。一番驚いたのは、先の王子が皇太子になったことです（※ムハンマド皇太子）。僕が最初に会ったアラビア人は、とんでもない人物だったようです。

Q2 中東で東映アニメーション作品は人気がありますか？

当社作品である「キャプテンハーロック」や「グレンダイザー」は、海外ではものすごい人気ですよ。先輩たちには感謝するばかりです。今はインターネットでも観られますから、日本アニメの新作については、僕より向こうの人の方が詳しいくらい。逆に「これがおもしろいよ」と教えてもらうほどです。数ある日本アニメの中でも東映アニメーションの評価は高く、僕は皇太子に「どうしてこの会社がディズニーに負けているんだ」と怒られました。あんまり言えないですけどね。

Q3 ビジネスにおける狙いは何ですか？

僕は、ビジネスというのは人と人との信頼関係の上に成り立つと思っています。初めから「金だ、金だ」というのは主義に反するし、サウジアラビアの人たちが、僕を、東映アニメーションを、そして日本を好きなのが伝わるので、ビジネスから入るのではなく、文化をアニメにしたいと考えました。「ビジネスは後から考えれば良い、まずはちゃんと仕事をやろう」と。スタッフもそこはわかっています。

モノを作るというのは喧嘩も多いし（殴りあうわけじゃないですよ）、大変なトラブルもやり直しもあります。でも喧嘩をすると仲良くなる。文化・風習が違うから、僕らの常識は彼らの常識ではなく、彼らの常識は僕らの常識と違う。それを知るのをおもしろいです。

Q4 これまでにどのような成果が出ましたか？

TVシリーズと映画の2ラインあります。TVは「アサティール」という民話をアニメ化したもので、「日本昔ばなし」のサウジアラビア版のようなものです。2020年に放映された際、非常に人気が出て、野外上映会なども開催され、参加者が皆で楽しんだと聞きました。喜ばしいことですが、僕も行きかけたので、悔しくも思っています。日本ではBS放送がされましたが、新型コロナウイルスの影響が落ち着いたらもう一度リリースを考えたいです。映画「ジャーニー」は2020年公開予定でしたが、2021年に変更されました。6月17日にサウジアラビアを含む中東地域で、6月25日に日本で公開予定です。

Q5 共同制作のエピソードを教えてください。

サウジアラビアからインターン生を受け入れたのですが、優秀で、順応性が高く、やる気に満ちあふれていて驚きました。彼らがインターンの最後に「カラオケに行きたい」と言うので連れて行ったのですが、日本のアニメソングを日本語で歌ったんです。ものすごく盛り上がっていて、中東でカラオケの会社を作って一儲けしたいと思うほどでした。

Q6 最後に、今後の展開を教えてください。

TV「アサティール 未来の昔ばなし」の第2シーズンの製作は、すぐに決まりました。もう準備に入っていますし、おそらく第3シーズン以降もあるはず。民話だけでなく、エンターテインメント作品もやりたいので、今準備しています。数年後、皆さんがびっくりするようなことになると思います。

昔から、人が集まると戦いが起きてしまいます。特に中東は大変な地域ですが、政治・経済・宗教に関係なく文化交流をしたいし、彼らにもっと笑顔になってほしい。アニメを作ることしかできないし、紛争をやめさせるパワーはないけれど、楽しいことをどんどん提供することで還元したいと真面目に思っています。モノを作ることや、勉強することは楽しいです。当社のスタッフも楽しみながら作っています。意見や生活の違いをわかり合えば人間は一緒。そういう形で貢献したいし、その向こうにはビジネスがあると、ちょっと計算はしています。

※インタビューの内容は、3月13日時点のものです。

「アサティール 未来の昔ばなし」



2020年1月にアラブ諸国で放送されたTVシリーズ。未来のリヤドに住む、さまざまな困難に直面する姉弟を、彼女たちのお婆さんがアラビア半島の昔話を語りながら導く物語。

日本では同4~6月にJ:COMで放送。全13話。

「ジャーニー」



古代アラビア半島の歴史を題材にした長編アニメーション映画。監督は、劇場作品「GODZILLA 怪獣惑星」(2017)などを手がけた静野孔文氏が担当。

2021年6月17日に中東、25日に日本で公開予定。

決算のご報告

2020年4月1日～2021年3月31日 (第83期連結会計年度) ※記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しています。

当連結会計年度において、当社グループでは「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」、「プリキュア」シリーズといった主力作品群からの安定的な収益の確保・拡大を図るとともに、海外事業に引き続き注力しました。また、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指すため、映像製作・販売事業にも積極的に取り組みました。しかしながら、新型コロナウイルスの感染拡大による映画興行収入の不振、テレビアニメの新作話放送休止、商品販売店舗の営業自粛、イベント・催事の延期・中止などがあり、売上にも大きく影響しました。

この結果、当連結会計年度における売上高は、515億95百万円(前期比5.9%減)、利益については、営業利益は155億3百万円(同3.7%減)、経常利益は160億40百万円(同2.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は110億67百万円(同3.2%減)となりました。

連結売上高 (百万円)



連結営業利益 (百万円)



連結経常利益 (百万円)



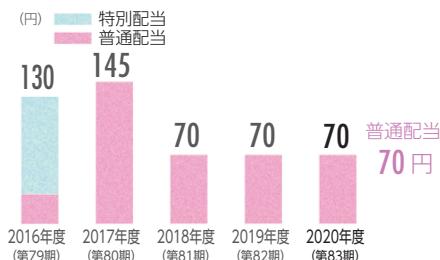
親会社株主に帰属する
連結当期純利益 (百万円)



配当

継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績などを総合的に勘案して決定しています。連結業績に応じて配当性向25%程度を基本とします。当期の年間配当金につきましては、1株当たり70円としました。

※ 当社は2018年4月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っています。第80期以前については、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しています。

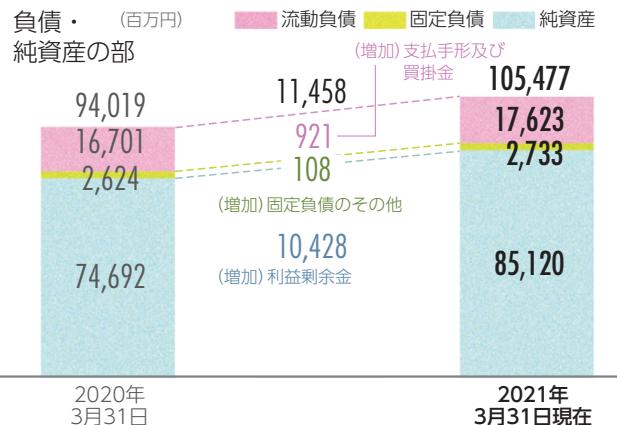
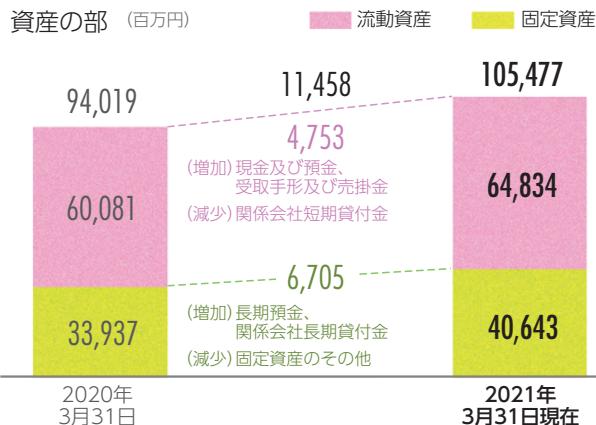


詳細な財務情報のご案内

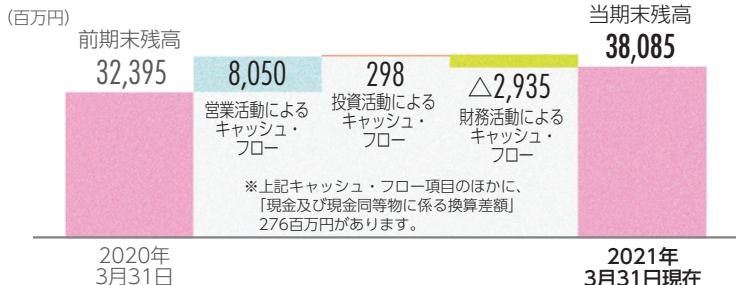
当社ホームページの「IR情報」に各種資料を掲載しています。

【IR情報】 <http://corp.toei-anim.co.jp/ja/ir.html>

連結貸借対照表



連結キャッシュ・フロー



POINT

引き続き安定した財政状態を維持しています。総資産は前期末より12.2%増加し1,054億77百万円、純資産は14.0%増加し851億20百万円、自己資本比率は80.7%と高い水準となっています。

第84期 見通し

当社グループでは「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」、「プリキュア」シリーズなど、主力作品群による収益の安定・拡大を図るとともに、事業においては、引き続き国内外でのアプリゲーム等ゲーム化権の販売や安定的な成長を続ける海外市場での映像配信権の販売に注力します。併せて、当社の多彩なライブラリー作品群や今後創作する新作品/新作話などの「IP」を事業戦略の軸に据えたグローバル事業展開をよりいっそう強化し、持続的な成長と中長期的な企業価値向上を目指します。

テレビアニメ作品では、「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」、「ワンピース」、「トロピカル〜ジュ!プリキュア」、「デジモンアドベンチャー:」、「ワールドトリガー」、「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」、「おしりたんてい」を放映します。劇場アニメ作品は、大型作品の納品を含め、「東映まんがまつり」(2021年8月13日公開予定)、「映画トロピカル〜ジュ!プリキュア」(2021秋公開予定)の新作を製作・公開します。

劇場アニメの興行環境やショップ・イベントなどの事業環境の回復が一定程度見込まれる一方、国内外のアプリゲーム化権販売や集客需要の勢いは鈍化すると想定しています。また売上構成の変化による収益率の下落に加え、海外オリジナル作品を含む新規・既存映像コンテンツの開発に積極的に取り組むため、広告宣伝費や諸経費が増加することに伴い、各利益額・利益率は前年度対比下落すると予想しています。

なお「新型コロナウイルスの感染拡大」は依然予断を許さない状況にあり、劇場・テレビ作品の公開・放映延期や、催事イベントの延期・中止、商品販売店舗の営業自粛など、当社事業に与え得る影響については不確実性が残ります。

以上により、次期の見通しにつきましては、売上高510億円、営業利益110億円、経常利益113億円、親会社株主に帰属する当期純利益76億円を見込んでいます。

2021年度(第84期)
連結業績予想

売上高	51,000	百万円
販管費	9,000	百万円
営業利益	11,000	百万円
経常利益	11,300	百万円
親会社株主に 帰属する当期純利益	7,600	百万円

事業セグメントの状況

映像製作・販売事業

売上構成比

テレビアニメや劇場アニメなどを企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、スマートデバイスなど、さまざまなメディアで展開しています。



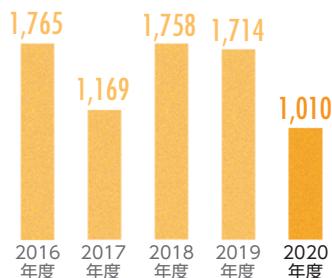
売上高 **197億66百万円** 前期比 **0.8%減**

劇場アニメ部門

新型コロナウイルスの感染拡大による影響や、前年同期にヒットした劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の反動減により、大幅な減収となりました。

売上高 **10億10百万円**

売上高推移(百万円)

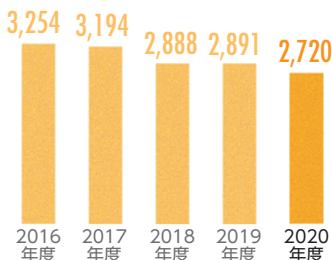


テレビアニメ部門

「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」「ワンピース」など7作品を放映しました。新型コロナウイルスの影響から催事イベント向け映像製作が低調であったことや、前年同期に好調に稼働したゲーム向け音声製作の反動減により、減収となりました。

売上高 **27億20百万円**

売上高推移(百万円)



Lineup of the year

〈劇場アニメ〉

「魔女見習いをさがして」

2020年
11月13日公開



劇場版
「美少女戦士セーラームーン
Eternal」

2021年
1月8日 前編、
2月11日 後編公開

〈テレビアニメ〉

「ドラゴンクエスト
ダイの大冒険」

2020年
10月～



「トロピカル〜ジュ!プリキュア」

2021年
2月～

コンテンツ事業部門

劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のブルーレイ・DVDが好調に稼働したことから、増収となりました。

売上高 **5億53**百万円

売上高推移(百万円)



海外映像部門

サウジアラビア向け劇場作品の納品に加え、北米・アジア向け映像配信権の販売が好調に稼働したことから、大幅な増収となりました。

売上高 **126億64**百万円

売上高推移(百万円)

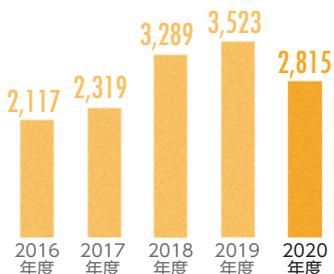


その他部門

アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』のサービス終了に加え、前年同期に好調に稼働した「ワンピース」の映像配信権販売の反動減により、大幅な減収となりました。

売上高 **28億15**百万円

売上高推移(百万円)



Lineup of the year



Blu-ray
「初回生産限定 劇場版
「ONE PIECE STAMPEDE」
スペシャル・デラックス・エディション」



日本版ポスター
「ジャーニー」

北米向け劇場上映用ポスター
「ドラゴンボール超
ブロリー」



映像配信サイト
「Netflix」



映像配信サイト
「Amazonプライム・ビデオ」

著作権事業

売上構成比

テレビ放映や劇場公開などと連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品などの商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。



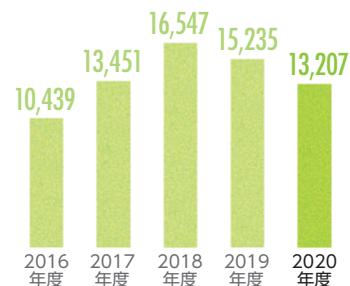
売上高 **289億97**百万円 前期比 **2.5%減**

国内著作権部門

「ドラゴンボール」シリーズのゲーム化権販売が、好調だった前年の勢いには至らなかったことや、前年同期の劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の公開に向けて好調に稼働したタイアップ・キャンペーン向け許諾の反動減などにより、大幅な減収となりました。

売上高 **132億07**百万円

売上高推移(百万円)



海外著作権部門

欧米で「ドラゴンボール」シリーズ、アジアで「スラムダンク」など、アプリゲームが好調に稼働したことにより、増収となりました。

売上高 **157億90**百万円

売上高推移(百万円)



Lineup of the year



「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」
「トロピカル〜ジュ!プリキュア」
国内展開商品



「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」
「美少女戦士セーラームーン」
海外展開商品

商品販売事業

売上構成比

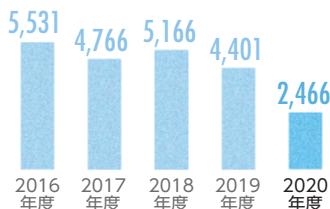
著作権事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。また、イベントや店舗での直接販売も行っています。



売上高 **24億66**百万円 前期比 **44.0% 減**

前年同期の劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の公開に向けて好調に稼働したタイアップ・キャンペーン向けノベルティグッズなどの販売の反動減に加え、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で商品販売店舗の営業自粛を行ったことなどから、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



その他事業

売上構成比

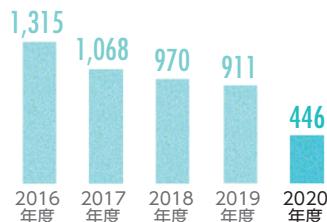
催事やキャラクターショー、ミュージカルなどのイベントの企画・運営を行っています。



売上高 **4億46**百万円 前期比 **51.0% 減**

新型コロナウイルスの感染拡大によるイベント・催事の延期・中止などの影響から、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



海外での事業展開

国内・海外売上構成比



海外地域別売上高推移



※セグメント間取引額を含んでいます。

Lineup of the year



「セーラームーンストア」原宿店



Lineup of the year



「おしりたんていミュージカル～むらさきふじんのあんごうじけん～」

「『トロピカル〜ジュ!プリキュア』おうちでおひろめショー!」



株主さまアンケート結果のご報告

2020年度 中間実施



2020年12月に実施しました株主さまアンケートに、数多くのご回答をお寄せいただき誠にありがとうございました。ご返信をいただきました1,800名近くの株主さまの中から厳正なる抽選を行い、300名の皆さまに「ワンピース」2021年カレンダーを送付しました。今回もアンケート結果のご報告として、皆さまより頂戴したご意見の一部と担当者からのコメントを紹介します。

アンケート回収状況

回答数 **1,742名**
株主数 **6,581名**※
※2020年9月末時点

回収率

26.5%

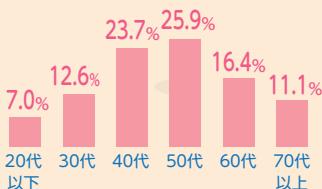
ご回答者の属性

女性 **24.5%**



男性 **63.7%**

年代別 (無回答3.3%)



当社に投資された理由をお聞かせください

昭和の初めからアニメを通して、
私たちに希望をもたらしてくれました。
(60代男性)

孫へ株主優待を。
(70代以上男性)

“ペロ”が大好き。
びっくりしたニャン。
(50代女性)

世界平和に貢献しているつもり。
(50代女性)

アニメを通して夢や
大切なメッセージを
伝える御社の姿。(40代男性)

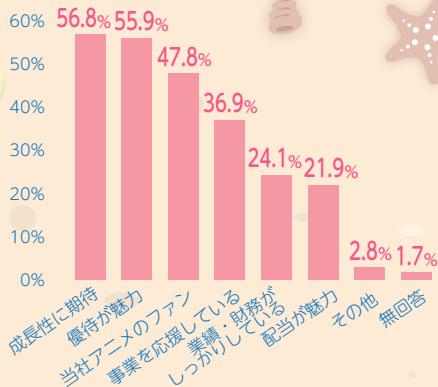
成長性に期待したいです。
(50代女性)

地元企業だから。
(50代女性)

アニメが大好きなので購入しました。
(30代男性)

膨大なB/Sに反映されていない
過去の資産を持っているから。
(40代男性)

プリキュアを応援している。
(40代男性)



アンケートご協力のお願い 締切日：2021年7月26日(月)

担当者より 株主の皆さまとより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いします。ご回答いただきました方の中から抽選で**500名**様に「ワンピース」1種、「ゆる〜いゲゲの鬼太郎」2種のクリアファイルセットを進呈します。当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。ご協力をどうぞよろしくお願いいたします。



皆さまからのご意見・ご質問

ペロスカフェ

Q1

オンラインスタジオ見学会の開催が非常にありがたい。これまで抽選は非常に狭き門だったので、このような形でやっていただけるのは今後も続けてほしい。(30代男性)

新型コロナウイルスの感染拡大防止対策として、毎年大泉スタジオで開催していた株主さま限定スタジオ見学会をオンライン開催へと変更しました。2021年3月13日の開催当日には約200名、その後のアーカイブ配信では約300名と多くの株主さまにご覧いただき、「地方なのでありがたい」「毎年続けてほしい」など、大変好意的なコメントもたくさんいただきました。来年以降もオンラインでの開催を検討していきますので、次のご案内までお待ちいただけますと幸いです。

Q2

ソニーが配信サービス「クランチロール」買収、Netflixの「ワンピース実写版」など、配信事業と貴社の取り組み(方針)に関心あり。(50代男性)

近年の当社業績の好調は配信事業・アプリゲーム事業に支えられている部分が非常に大きく、動画配信関連の動向はIR担当も常に注視しています。

当社の強みは作品の対象年齢や事業の幅の広さだと考えており、独占契約や相手先を絞ったビジネスを行うより、たくさんのパートナーと広く手を組むことが多いです。配信についても国内外のさまざまな配信会社に作品を提供することで、IPの価値の最大化に努めたいと考えています。そのため市場の競争が活発であることは当社にとっても追い風なので、引き続きニュースの多い市場に注目していきたいと思っております。

Q3

「IP」を説明して下さっていたのは、とてもありがたかったです。カタカナ語は、わからないものが多いので……。(60代女性)

貴重なご意見をありがとうございます。この「IP」は前号の発行前、IR担当が集まって内容を最終確認している中で、「我々は仕事上使う言葉だが、あまり一般的でないのではないか」という意見があり、発行直前に注釈を加えることになりました。株主さま向け広報活動の向上のため、他にもわかりづらい言葉や、説明が必要な項目がありましたら、アンケートにてご意見をお寄せいただけますと幸いです。

Q4

「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」ゲキアツです。娘(8才)、息子(5才)と毎週見えます！(40代男性)

Q5

作品のファンなので「ゲゲゲの鬼太郎」がギャラクシー賞を受賞してうれしかったです。(無回答)

ありがとうございます。2020年10月から放映中の「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」は、初めてアニメ化された1991年当時に放映を観ていた世代の方々に、今度はそのお子さまたちと一緒に観ただけならばという思いも込められています。そのお声を聞けて大変うれしく思います。

「ゲゲゲの鬼太郎」は内容が高く評価され、シリーズ第6期がアニメーション作品としては初めて「ギャラクシー賞」テレビ部門特別賞を受賞しました。またその第6期は映画化も決定し、さらに原作者である水木しげる先生のもうひとつの代表作「悪魔くん」も新たにアニメ化される予定です。引き続きお楽しみください。



「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」



映画「鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎」



「悪魔くん」

株主優待のご案内 権利確定日：3月末日

株主優待限定の描きおろしデザインを含む、人気の新作アニメ2枚、懐かしの名作アニメ2枚の計4枚が1セットです。

2021年3月期進呈のQUOカード

所有株式数	優待内容
100株以上	1セット (1,200円相当)
300株以上	2セット (2,400円相当)
500株以上	3セット (3,600円相当)
1,000株以上	5セット (6,000円相当)
3,000株以上	8セット (9,600円相当)
5,000株以上	10セット (12,000円相当)
10,000株以上	12セット (14,400円相当)

株主優待オリジナルの「キャラクター QUOカード」を進呈

2021年3月期贈呈のQUOカード

「ドラゴンクエスト
ダイの大冒険」

毎週土曜日 朝9:30～
テレビ東京系列にて
放映中



「トロピカル〜ジュ！プリキュア」

毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



「もーれつア太郎」

1969年4月4日～1970年12月25日放映



「アンデルセン童話 にんぎょ姫」

1975年3月21日公開作品

トピックス

株主さま限定オンラインイベントを開催しました！

2021年3月13日に、当社として初めての試みとなる「株主さま限定オンラインイベント」を開催しました。配信開始直後から株主さまよりたくさんのコメントを頂戴し、盛況のうちにイベントを終えました。今後もさまざまなイベントを検討していきますので、ぜひご期待ください。



会社情報 (2021年3月31日現在)

商号	東映アニメーション株式会社
英文社名	TOEI ANIMATION CO., LTD.
本社	〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階 TEL 03-5318-0678(代表)
従業員数	連結:819名 単体:526名
上場市場	JASDAQ(コード:4816)
ホームページ	http://corp.toei-anim.co.jp

株主メモ

決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催します。
基準日	毎年3月31日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。
剰余金の配当	毎年3月31日現在の株主または登録株式質権者にお支払いします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内1丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL:0120-232-711(通話料無料) (受付時間:土・日・祝日を除く 9:00~17:00)
公告方法	電子公告 http://corp.toei-anim.co.jp

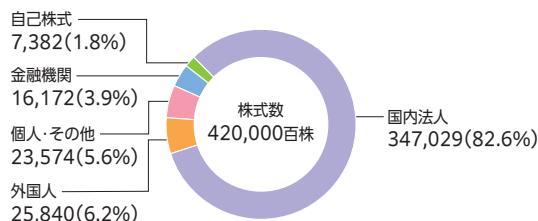
株式の状況 (2021年3月31日現在)

発行済み株式総数	42,000,000株
株主数	7,360名

大株主(上位10社およびその状況)

株主名	持株数 (百株)	持株比率 (%)
東映株式会社	141,000	33.6%
株式会社テレビ朝日	82,509	19.6%
株式会社バンダイナムコホールディングス	45,372	10.8%
株式会社フジ・メディア・ホールディングス	42,300	10.1%
東映ビデオ株式会社	13,647	3.2%
JP MORGAN CHASE BANK 380815	11,211	2.7%
東映ラボ・テック株式会社	10,500	2.5%
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 ソニー株003口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	7,800	1.9%
株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント	7,800	1.9%
東映アニメーション株式会社	7,382	1.8%

所有者別株式分布状況 (単位:百株)



お知らせ

■住所変更、単元未満株式の買取などのお申し出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申し出ください。

■「配当金計算書」について

配当金支払いの際に送付している「配当金計算書」は、租税特別措置法の規定に基づく「支払通知書」を兼ねています。確定申告を行う際は、その添付資料としてご使用いただくことができます。

※確定申告をなされる株主さまは、大切に保管ください。

注目の12作品



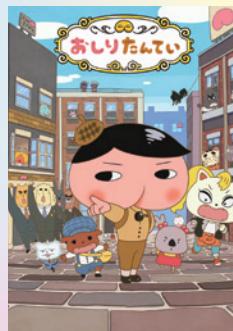
「トロピカル〜ジュ!プリキュア」
毎週日曜日 朝8:30～
ABCテレビ・テレビ朝日系列にて放映中



「デジモンアドベンチャー:」
毎週日曜日 朝9:00～
フジテレビほかにて放映中



「ワンピース」
毎週日曜日 朝9:30～
フジテレビほかにて放映中



「おしりたんてい」
毎週土曜日 朝9:00～
NHK Eテレビにて放映中



「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」
毎週土曜日 朝9:30～
テレビ東京系列にて放映中



「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」
毎週火曜日 午後6:45～
NHK Eテレビにて放映中



「ワールドトリガー」3rdシーズン
2021年10月より
テレビ朝日系列にて放送予定



「聖闘士星矢: Knights of the Zodiac」
Netflixにて全世界独占配信中



映画「ジャーニー」
2021年6月25日(金)公開予定

©ABC-A・東映アニメーション・トロール・ポプラ社・おしりたんてい製作委員会・本郷あきよし・フジテレビ・廣嶋玲子・jyajya・倍成社・銭天堂製作委員会・2021 マンガプロダクションズ・東映・武内直子・PNP・劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」製作委員会・三条陸・福田浩司・集英社・ダイの大冒険製作委員会・テレビ東京・SQUARE ENIX CO., LTD.・尾田栄一郎・2019「ワンピース」製作委員会・パードスタジオ・集英社・[2018ドラゴンボール超]製作委員会・BANDAI・BANDAI NAMCO Entertainment Inc.・水木プロ・映画「鬼太郎誕生 ゲゲゲの謎」製作委員会・赤塚不二夫・葦原大介・テレビ朝日・Masami Kurumada・Gomdori co., Han Hyun-Dong・Mirae N・Jeong Jun-Gyu・Ludens Media・朝日新聞出版・coyote・2021東映まんがまつり製作委員会・2021 映画トロピカル〜ジュ!プリキュア製作委員会・I.T.PLANNING,INC.

免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および植物油インキを使用しています。



「映画おしりたんてい スワール島のひみつ / 深海のサバイバル! (東映まんがまつり)」
2021年8月13日(金)公開予定



映画
「トロピカル〜ジュ!プリキュア」
2021年秋公開予定



映画「SLAM DUNK スラムダンク」
(タイトル未定)
公開時期未定