

WORLD TRIGGER  
ワールドトリガー

PERO'S  
ステーション



平成26年4月1日～平成26年9月30日

第77期

第2四半期の

ご報告

東映アニメーション株式会社

# 真のグローバルアニメーションカンパニーを目指し、 基盤の整備と新しい事業への挑戦を 積極的に推し進めてまいります。



代表取締役社長  
高木 勝裕

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また平素は格別のご支援を賜り心より御礼申し上げます。

## 海外事業が伸張

当第2四半期におきましては、売上は前期に比べ減収となった一方、原価率が改善し、利益率の高い海外事業が大きく伸びたことから、各段階利益はいずれも増益となりました。

下半期以降の展開としては、国内で従来の主力作品に加え、細分化したコアターゲット層に向けた作品の展開強化や、新規アプリゲームの展開を予定しています。また海外でも、中国向けのアプリゲームが本格的に稼働し始めることなどから、さらなる収益の上積みを目指し、引き続き営業を強化してまいります。

## 組織改革

動画協会の発表\*によると、2013年のアニメ産業市場は前年より8.7%増と拡大しましたが、依然、競争も激しく国内市場でのさらなる成長は容易ではありません。当

平成26年度(第77期)

### 連結業績予想

(平成26年10月28日発表)

(百万円)

売上高	27,000
営業利益	3,200
経常利益	3,500
当期純利益	2,300

\*一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート2014」

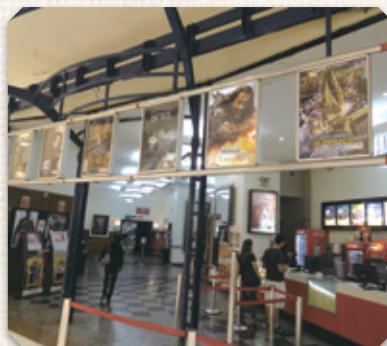
社は海外事業の強化を重要な経営課題のひとつと考えており、そのための組織改革として、7月に「著作権事業部」と「海外ライセンス事業部」を統合し、「ライセンス事業部」を新設しました。今後は、海外拠点の人材強化や人事交流を活発にすることで、現地でのビジネス事情や市場のニーズに迅速に対応できる体制を整えてまいります。

## 部門横断

グループ内における中長期の成長に向けた取り組みの一環として、将来の成長戦略を検討する部門横断プロジェクトをスタートしました。10月に第一期プロジェクトチームの成果発表会を行い、将来の業績・業容拡大に向けたさまざまな提案が発表されました。こうした“横串の展開”を通じ日常業務の枠を取り外すことで、社員ひとりひとりが自発的に経営目標を意識できるような風土を作っていきたいと考えています。



第一期プロジェクトチーム発表会



ブラジル・リオの映画館



玩具店

9月にブラジルで映画「聖闘士星矢 LEGEND of SANCTUARY」が公開された際、当地を訪れました。ちょうど20年前にブラジルでもテレビ放映が開始され絶大な人気を誇ったそうで、当時からのファンである玩具店の店員からも熱烈的な声援をもらいました。

「世界の子どもたちと人々に「夢」と「希望」を与える“創発企業”となることを、目指す」という経営理念の下、ファンの声援にこたえる為にも、真のグローバルアニメーションカンパニーを目指し、基盤の整備と新しい事業への挑戦を積極的に推し進めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後ともいっそうのご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成26年11月  
代表取締役社長

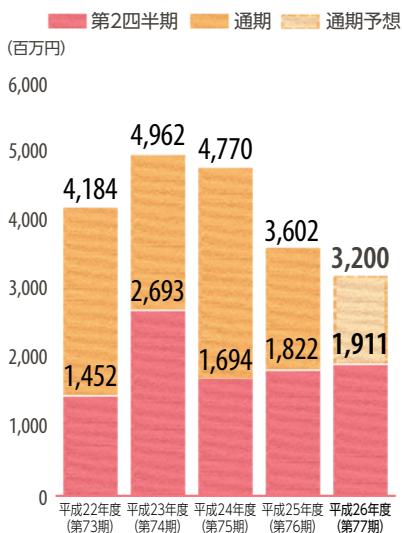
高不勝裕

中国向けの大型の映像配信契約やアプリゲームの契約があったこと等から海外事業は大幅な増収となりましたが、国内事業においては主力作品である「ワンピース」や「プリキュア」関連で一巡感がみられ、全体としては減収となりました。一方、原価率が改善し、利益率が高い海外事業が好調であったことから、各段階利益はいずれも増益となりました。

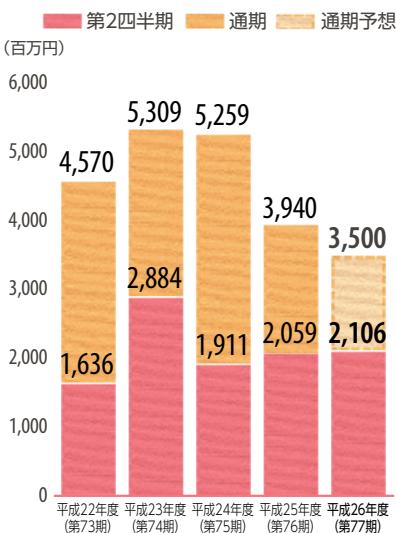
## 連結売上高



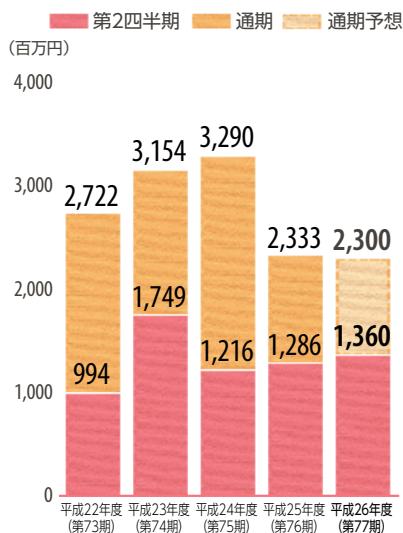
## 連結営業利益



## 連結経常利益



## 連結四半期(当期)純利益



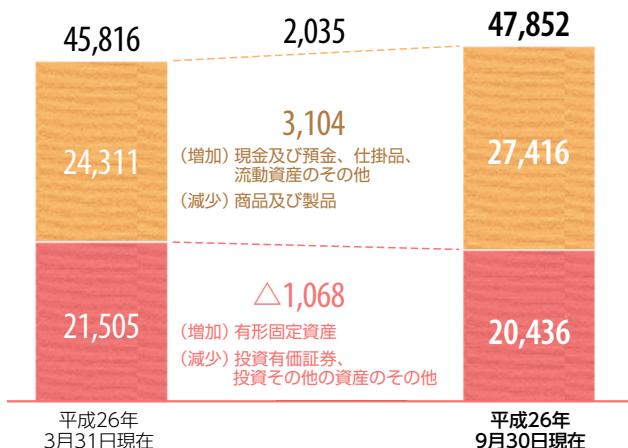
## 四半期連結貸借対照表

※ 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

### 資産の部

(百万円)

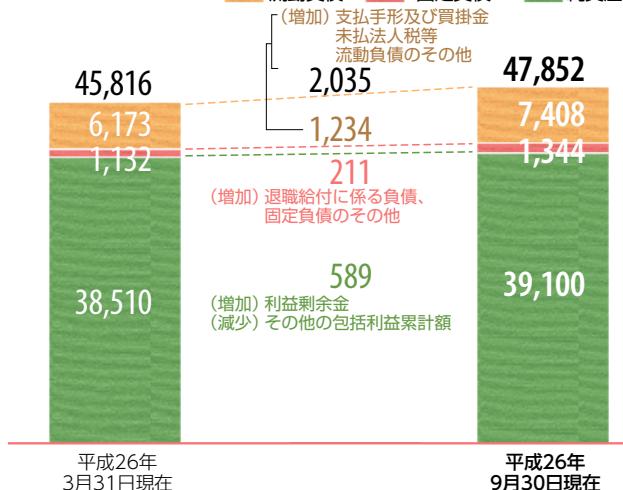
■ 流動資産 ■ 固定資産



### 負債・純資産の部

(百万円)

■ 流動負債 ■ 固定負債 ■ 純資産



## POINT

当第2四半期も引き続き安定した財政状態を維持しております。総資産は前期末より4.4%増加し478億52百万円、純資産は391億円、自己資本比率は81.7%と高い水準となっています。

## 詳細な財務情報のご案内

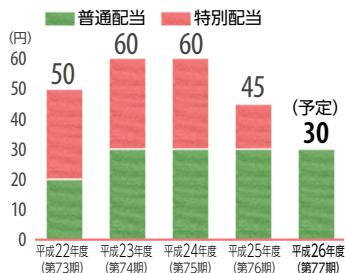
### 【IR情報】

当社ホームページの「IR情報」に各種資料を掲載しています。

<http://corp.toei-anim.co.jp/ir>

## 配当

当社は、継続的かつ安定的な配当の実施を基本に、中長期的な事業計画に基づく積極的な事業展開のための内部資金の確保や業績等を総合的に勘案して、配当を決定しております。当期の年間配当につきましては、1株当たり30円を予定しております。



## 過去の特別配当

### 第73期～第75期

過去最高の売上高を更新したことを踏まえて

### 第76期

好業績等を勘案して

## 事業セグメントの状況

# 映像製作・ 販売事業

売上構成比  
**46%**

テレビアニメや劇場アニメ等を企画・製作し、テレビや劇場、DVD、ブルーレイ、インターネット、携帯端末等、さまざまなメディアで展開しています。

売上高

**66億33**百万円

前年同期比

**7.4%**

減

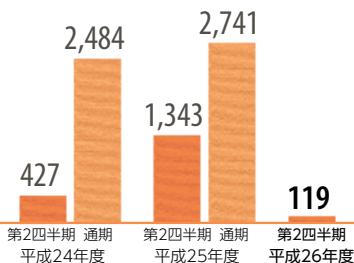
### 「劇場アニメ部門」

売上高

**1億19**百万円

売上高推移 (百万円)

前年同期にあった「キャプテンハーロック」や劇場版「トリコ」の製作収入や、「ドラゴンボールZ 神と神」のヒットに相当するものがなかったことから、前年同期と比較して大幅な減収となりました。



## Major Lineup



平成26年  
6月21日 公開

「聖闘士星矢  
LEGEND of  
SANCTUARY」

### 「テレビアニメ部門」

売上高

**21億67**百万円

売上高推移 (百万円)

テレビアニメは8作品を放映・配信しました。前年同期(5作品)と比較して新作の本数が増えたことから、大幅な増収となりました。



平成26年  
8月30日 放映

テレビスペシャル  
「ワンピース“3D2Y”  
エースの死を越えて!  
ルフィ仲間との誓い」



## Major Lineup



DVD/ブルーレイ  
「映画プリキュアオールスターズ  
NewStage3 永遠のともだち」



ブルーレイ  
「キャプテンハーロック」  
完全初回限定生産特装版



中国動画配信サイト

「SOHU」 搜狐视频  
tv.sohu.com



北米動画配信サイト

「hulu」 hulu



台湾向けDVD  
「美少女戦士セーラームーン」



ブラウザゲーム  
「聖闘士星矢 ビッグバンコスモ」

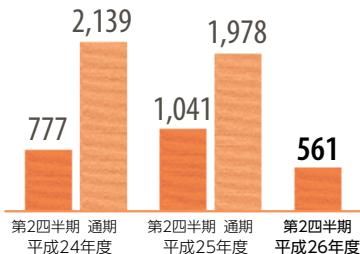
### 「コンテンツ事業部門」

売上高

5億61百万円

前年同期にあった映画「ワンピース フィルム Z」や「ドラゴンボール」シリーズのブルーレイ・DVDに相当するものがなかったこと等から、大幅な減収となりました。

売上高推移(百万円)



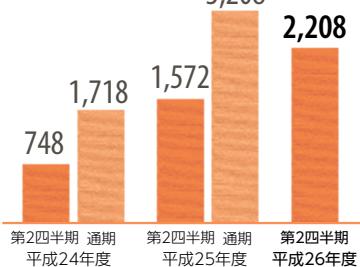
### 「海外映像部門」

売上高

22億8百万円

複数作品の中国向けの大口映像配信権の販売や、北米向けの「ドラゴンボール」シリーズや「ワンピース」の映像配信権・ビデオ化権の販売が好調に稼働したことから、大幅な増収となりました。

売上高推移(百万円)



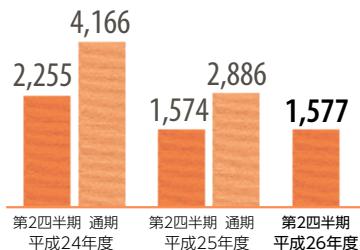
### 「その他部門」

売上高

15億77百万円

ソーシャルゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシーカードバトル』に加え、新たにブラウザゲーム『聖闘士星矢 ビッグバンコスモ』『ロボットガールズZ ONLINE』を展開し堅調に推移したものの、全体としてはほぼ横ばいとなりました。

売上高推移(百万円)



# 事業セグメントの状況

## 著作権事業



テレビ放映や劇場公開等と連動して、作品に登場するキャラクターを使用した玩具やゲーム・衣類・文具・食品等の商品を作る権利を、各メーカーに許諾しています。

売上高

48億43百万円

前年同期比  
6.0% 減

### 「国内著作権部門」

売上高

36億41百万円

前年同期にあったライブラリー作品の遊技機の大口契約に相当するものがなかったことや、「ワンピース」でアプリゲームが堅調に推移したものの、全体としては軟調な展開となったこと等から、大幅な減収となりました。

売上高推移 (百万円)



### Major Lineup



「ハビネスチャー・ジブリキュア!」、「ワンピース」国内展開商品



### 「海外著作権部門」

売上高

12億2百万円

「ワンピース」や「ドラゴンボール」シリーズをはじめとする複数作品の中国向けアプリゲームの契約があったこと等から、前年同期と比較して大幅な増収となりました。

売上高推移 (百万円)



「美少女戦士セーラームーン」シリーズ、「ドラゴンボール」シリーズ、「ワンピース」海外展開商品

## 商品販売事業



版權事業とは別に、当社自ら商品を開発・販売しています。またイベントや店舗での直接販売もしています。



「ワンピース」の関連商品が軟調な展開となったことや、前年同期に「ドラゴンボールZ 神と神」の劇場公開に伴うタイアップや販促関連の商品が高稼動だったことの反動減から、大幅な減収となりました。



## その他事業



催事やキャラクターショー、ミュージカル等のイベントの企画・運営を行っています。



「ワンピース」の催事イベントや「ハピネスチャージプリキュア!」のキャラクターショー等を展開しましたが、いずれも軟調な展開だったこと等から、前年同期と比較して減収となりました。



### Major Lineup



「ワンピース」セブン-イレブンフェア景品  
nanaco カード



ミラークロック



「ワンピース」×「ケンタッキー」  
特製アイスも作れるかき氷器つきセット



「ワンピース」  
ユニバーサル・スタジオ・ジャパン®  
ワンピース・プレミアショー 2014



「プリキュアオールスターズ」  
キャラクターショー



「ハピネスチャージプリキュア!」  
キャラクターショー

国内・海外売上構成比  
(百万円)

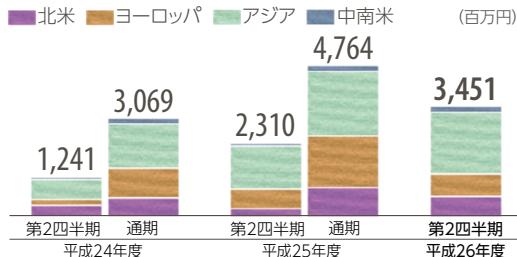


11,011 (76%)  
国内売上

3,451 (24%)  
海外売上



海外地域別売上高推移



※セグメント間取引額を含んでおります。



# 「ワールドトリガー」

2014年10月5日スタート

全国テレビ朝日系列にて毎週日曜あさ6時30分放映中

原作は葦原大介氏が「週刊少年ジャンプ」(集英社)に連載中の大人気SFアクションマンガ「ワールドトリガー」。

連載当初から熱狂的なファンを獲得し続け「週刊少年ジャンプ」掲載のマンガの中でも屈指の人気を誇る大人気作品を東映アニメーションがアニメ化。

本作では、シリーズ構成に吉野弘幸、音楽に川井憲次、キャラクターデザインに海谷敏久、鶴田仁美、そしてシリーズディレクターには本郷みつるという気鋭のスタッフが集結!

原作を最大限リスペクトしつつアニメ「ワールドトリガー」の世界を創り上げます。異世界からの来訪者・空閑遊真と「こちら側」の世界の中学生・三雲修の物語はどこへ向かうのか…近界民(ネイバー)とは一体…!?

## プロデューサーインタビュー

テレビ企画部 プロデューサー

永富 大地



— 「ワールドトリガー」は10月5日より全国テレビ朝日系列で放映中ですが、見どころを教えてくださいませんか?

「主人公遊真と修の関係性」でしょうか。

常識の異なる向こう側の世界からやってきた遊真とこちら側の世界で生きて来た修の化学反応が面白いポイントです。

— 毎週作品をオンエアさせるというのは大変な点多いと思います。

テレビアニメはシリーズなのでまだまだ完成しているわけではないですが、「週刊少年ジャンプ」(集英社)で連載中の大人気マンガが原作という事で多くの人の中にイメージが強く存在していて、その熱を活かしたまどう映像化していくかが製作上の要点だと思っています。

— 作品の中で、永富Pが一番好きなシーンを教えていただけますか?

第1話で、遊真が修の事を名前で呼ぶところ。

修「メガネくんじゃない、三雲修だ」

遊真「そうか、オサムか」。

ここから二人の物語が始まるという感じが好きです。

— まだまだ始まったばかりの「ワールドトリガー」ですが、今後の展開を教えてくださいませんか?

迅、三輪、木虎、小南たちボーダーの隊員が次々と登場し物語を盛り上げます。魅力的なキャラばかりなので彼ら彼女ら自身が見所です。

ストーリー的には12月のオンエアぐらいから遊真の謎にせまっていくエピソードや、「ワールドトリガー」らしいアクションが本格化するなのでそのあたりが見所です!

— お忙しい中ありがとうございました!

映画



# 「樂園追放 -Expelled from Paradise-」

2014年11月15日(土) 新宿バルト9ほか劇場上映

われわれはどこから来たのか われわれは何者か われわれはどこへ行くのか——  
 壮大なSF的ビジョンと目を見張るアクションが融合した、一級のエンターテインメントが誕生した。それが『樂園追放 -Expelled from Paradise-』だ。

『樂園追放』の監督を務めるのは『機動戦士ガンダム00』の水島精二。脚本は『魔法少女まどか☆マギカ』の虚淵玄(ニトロプラス)。二人のトップクリエイターが正面からタッグを組んだこの作品は、両名にとって初のオリジナル劇場作で、各方面から熱い注目を集めている。

物語は、人類の安住の地・電腦世界ディーヴァが、謎のハッキングを受けるところから始まる。ハッキングの狙いは何か。捜査官アンジェラは、機動外骨格スーツ・アーハンを伴い、荒廃した地上へと舞い降りる。

## プロデューサーインタビュー

映像企画部 プロデューサー

野口 光一



— 「樂園追放 -Expelled from Paradise-」の見どころを教えてください。  
 メッセージ性の強い作品を作ることを念頭に製作しました。デジタル社会の未来はどうなるのか?果たして幸福なのか不幸なのか。また人間の存在理由は何なのか?生身の体は必要なのか?そんなSF作品です。ただ、可愛いキャラクターの配置と派手なアクションがありますので、見やすい作品になっていると思います。

— 作品を完成させる上で、大変だった点も多いと思います。  
 セルアニメの予算でCGアニメを製作することを目的としたため、予算管理が一番苦労しました。そうした中で最高のCGA

ニメを作りたいと考え、クリエイターさんのアイデアを結集させたその結晶がまさにこの作品です。

— 作品の中で一番好きなシーンを教えてくださいませんか?  
 主人公のアンジェラとディンゴが再会するシーンは何度見ても素晴らしい出来だと感じています。CG表現は冷たいと言われてきましたが、CGでもここまで出来るといったレベルに達したと感じています。これがCGアニメの未来に繋がると信じています。

— 本作品は11月15日から新宿バルト9他にて公開中ですが、今後の展開を教えてくださいませんか?  
 12月10日にブルーレイ/DVDが発売になります。また海外展開をはじめています。決まっているところでは、2015年2月のフィンランドDESCONという日本のアニメやマンガファンのためのイベントに監督と脚本家が参加し映画上映を行います。

— 今後の海外展開も楽しみですね!ありがとうございました!!



平成26年度実施

## 株主さまアンケート結果のご報告

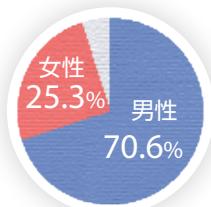
**担当者より** 7月に実施致しました株主さまアンケートでは、今年度も皆様から多数のご回答をいただき、ありがとうございました。また、株主優待とこのPERO'Sステーションについて高くご評価いただきまして、IRスタッフ一同心より御礼申し上げます。ご返信いただきました2,000名を超える株主さまの中から厳正な抽選を行い、500名の皆様に「ワンピース」のクリアファイル&ノートセットをご送付させていただきました。

今回はアンケート結果のご報告としまして、皆様より頂戴致しましたご意見の一部と担当者からのコメントをご紹介します。

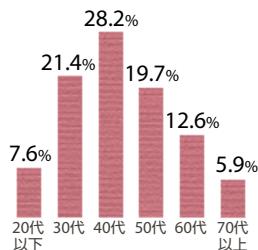
アンケート回収の状況 回答数 2,044名 回収率  
株主数 6,311名※ **32.4%**

### ご回答者の属性

男女比 (無回答 4.1%)



年代別 (無回答 4.7%)



※平成26年3月末時点

## 当社の株主優待(キャラクターQUOカード)について



**担当者より** 多数の様々なご意見・ご感想をいただき、ありがとうございました。QUOカードは、お子さま・お孫さまがいらっしゃる方から、純粋な投資目的の方まで、株主の皆様全員にご満足いただき、且つ当社の魅力を最大限発揮できるものとして、お送りしております。絵柄は男の子向け1点、女の子向け1点、懐かしの名作から2点を選定しています。お子さま・お孫さまにプレゼントされる株主様も多いようで、このQUOカードをきっかけに共通の話題が出来たり、ご家族のコミュニケーションツールとしてご活用いただければと思います。



## 皆様からのご意見・ご感想



「ワンピース」の次が欲しいところ。(40代/男性)

**担当者より**

「ワンピース」のような大ヒット作品を生み出すことは非常に難しいことですが、新たなヒット作の育成に向けて、日夜スタッフが奔走しております。その中で、今年10月より全国テレビ朝日系列にて放映中の「ワールドトリガー」は、「ワンピース」同様の「週刊少年ジャンプ」連載の期待の作品です。既に「J-WORLD TOKYO」でのイベント開催、サッカーJリーグチーム「FC東京」とのタイアップ等、多数のイベント、キャンペーンを展開しています。また、ジグソーパズル、カード、アパレル等のグッズも発売されており、今後もゲーム、フィギュアなど、様々なグッズが発売される予定です。「ワールドトリガー」以外にも、企画進行中の作品も多数ありますので、次の新作にもご期待ください。

- ◎ 描きおろしデザインだから希少性があります (50代/男性)
- ◎ 娘がプリキュア大好きです。もったいなくて、カードを使用できないのが悩みですが… (40代/女性)
- ◎ 絵柄にダブリがなく、コレクションするのが面白い。(30代/男性)
- ◎ QUOカードというだけでもうれしいのに、キャラクターがかかれています。さらにうれしい。子どもでも大人でも楽しめる品だと思ふ。この優待ほしさに株主になった。(20代/女性)
- ◎ 新作と旧作が混じっていて、毎年楽しみ (40代/男性)
- ◎ 他社の多くから、クオカードが届く中、一番うれしいカードです。ず〜っと保有します。(50代/男性)
- ◎ 孫の影響でアニメに関心をもち面白さを感じています。…孫がカードを楽しみにしています (60代/男性)
- ◎ レインボー戦隊ロビンはすごくなつかしかった。テーマソング(オープニング)がよみがえりました (50代/女性)

満足している  
**84.7%**



満足していない  
**13.4%**  
(無回答 2.0%)

- ×ワンピースのがほしいけど…(全世代から)
- ×各回の優待に満足していない訳ではありませんが、長期保有者の特別優待もあれば良いのではと考えます。(60代/女性)
- ×枚数を増やして下さい。(40代/男性)
- ×せっかくこれまで素晴らしいアニメキャラがたくさんあるので、選択制にしたらどうでしょうか？(30代/女性)
- ×中間でも優待がもらえると嬉しいです。(50代/男性)

担当者  
より

中間の優待ではありませんが、今回同封のアンケートにご返信いただいた方の中から、300名様に「ハピネスチャージプリキュア!」2015年カレンダーをプレゼントいたします。

(詳細は、P13)

Q

海外展開を積極的に  
行っていただきたいと思ひます。(70代/男性)

担当者  
より

国内の事業環境が厳しくなる中、持続的に成長していくためには海外展開の強化が必須です。特に現在は、経済成長著しいアジアでの展開に注力しております。具体的には、中国で今秋より「聖闘士星矢」「スラムダンク」のアプリゲームを開始しました。サービス開始後の評判も良く、着実に会員数を増やしております。また、日本で好調に推移しているワンピースオフィシャルショップ「ワンピース 麦わらストア」が今春より台湾でオープンし、また日本で成功を取めた「ONE PIECE展」が台湾で開催され、いずれも盛況です<sup>(※)</sup>。このように、国内で成功したビジネスモデルをアジアへボーダレス展開させることで、海外事業の収益の拡大を積極的に進めてまいります。

※「ONE PIECE展」は、平成26年9月22日をもって終了

Q

大泉スタジオの見学が最後だけ日程があわず残念ですがいつか見学したいです。(50代/女性)

担当者  
より

今年も「株主さま限定スタジオ見学会」に、多数のご応募をいただき、ありがとうございました。今回は、平成26年8月29日(金)に、株主さまアンケートからの抽選により、10組29名の方に、ご参加いただきました。当日は、作画、美術、仕上げ等の現場をご覧いただき、実際にPCを操作して、彩色工程の体験もしていただきました。建物老朽化による建て替えのため、現在のスタジオでの見学会は今年が最後でした。新スタジオが完成した後に、今まで以上にご満足いただけるような施策を考えてまいります。期待してお待ちください。



スタジオ  
移転情報

大泉スタジオ(東京都練馬区東大泉二丁目10番5号)は、築59年と老朽化しているため、現在地での再開を目的に、下記の通り仮移転することにいたしました。また、あわせて「東映アニメーションギャラリー」も休館いたしました。新スタジオは、3年後の完成を予定しています。 <仮移転先> 東京都練馬区高松五丁目11番26号 光が丘MKビル

## 株主優待のご案内

権利確定日：3月末日

## 株主優待オリジナルの

# キャラクター QUOカードを進呈

人気の新作アニメ、懐かしの名作アニメが2枚ずつ、計4枚が1セットです。絵柄は毎年変更し、新作は株主優待限定の描きおろしデザインです。

### ご所有株式数

100株以上で	1セット	2,000円相当
500株以上で	2セット	4,000円相当
1,000株以上で	3セット	6,000円相当
5,000株以上で	5セット	10,000円相当
10,000株以上で	10セット	20,000円相当

1セット2,000円相当

## 平成26年度のQUOカード



「ハピネスチャージプリキュア！」  
毎週日曜日 朝8:30～  
ABC・テレビ朝日系列にて放映中

描きおろし



「マジンボーン」  
毎週火曜日 夕方6:30～  
テレビ東京系6局ネットにて放映中

描きおろし



「レインボー戦隊ロビン」  
昭和41年4月23日～昭和42年3月24日放映



「どうぶつ宝島」  
昭和46年3月20日劇場公開



## アンケートご協力をお願い

株主の皆様とより良い関係を築き上げていくために、本誌郵送時に同封のアンケートにご協力をお願いいたします。

ご回答いただきました方の中から抽選で

**300名様に「ハピネスチャージプリキュア！」  
2015年カレンダーを進呈いたします。**

年内発送に間に合わせるため応募期限が大変短くなっておりまますのでご注意ください。  
当選の発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。  
ご協力どうぞ宜しくお願いいたします。

応募締切日  
平成26年  
12月12日(金)  
当日消印有効

## 会社情報

(平成 26 年 9 月 30 日現在)

商号	東映アニメーション株式会社
英文社名	TOEI ANIMATION CO., LTD.
本社	〒164-0001 東京都中野区中野四丁目10番1号 中野セントラルパーク イースト5階 TEL: 03-5318-0678(代表)
従業員数	連結 : 556名 単体 : 333名
上場市場	東証JASDAQスタンダード(コード:4816)
ホームページ	<a href="http://www.toei-anim.co.jp">http://www.toei-anim.co.jp</a>

## 株主メモ

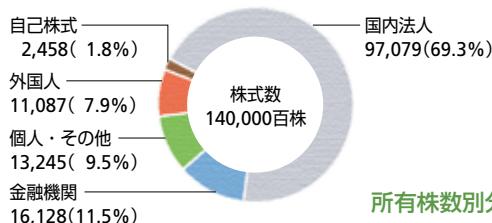
決算期	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月に開催いたします。
基準日	毎年3月31日 その他必要がある場合は、 あらかじめ公告いたします。
剰余金の配当	毎年3月31日現在の株主または登録株式 質権者にお支払いいたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	TEL 0120-782-031(フリーダイヤル) 取次事務は三井住友信託銀行株式会社の 本店および全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 <a href="http://corp.toei-anim.co.jp">http://corp.toei-anim.co.jp</a>

## 株式の状況

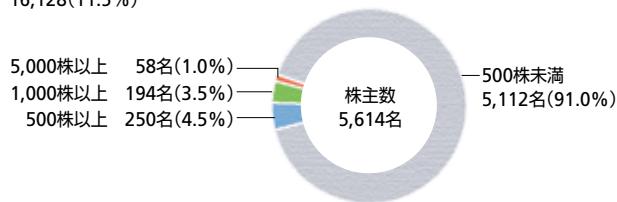
(平成 26 年 9 月 30 日現在)

発行済み株式総数	14,000,000株
株主数	5,614名

## 所有者別株式分布状況 (単位:百株)



## 所有株数別分布状況



## 株価出来高の推移 (週間)



## お知らせ

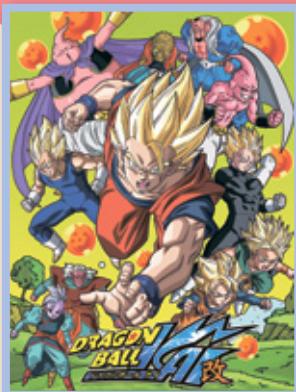
## ■ 住所変更、単元未満株式の買取等のお申出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。  
 なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、  
 特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出く  
 ださい。

# 注目の8作品



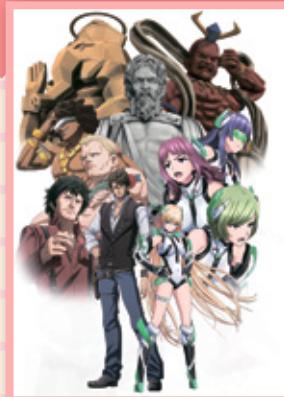
「ワールドトリガー」  
毎週日曜日 朝6:30～  
テレビ朝日系列にて放映中



「ドラゴンボール改」  
毎週日曜日 朝9:00～  
フジテレビほかにて放映中



「映画ハピネスチャージ  
プリキュア！  
人形の国のバレリーナ」  
平成26年10月11日  
全国ロードショー



「樂園追放  
-Expelled from Paradise-」  
平成26年11月15日～  
新宿バルト9ほか劇場上映



「ハピネスチャージプリキュア!」  
毎週日曜日 朝8:30～  
ABC・テレビ朝日系列にて放映中



「ワンピース」  
毎週日曜日 朝9:30～  
フジテレビほかにて放映中



「マジンボーン」  
毎週火曜日 夕方6:30～  
テレビ東京系6局ネットほかにて放映中



「美少女戦士セーラームーン Crystal」  
第1,3土曜日 夜7:00～  
ニコニコ動画ほかにて配信中

©葦原大介・集英社・テレビ朝日・2014 車田正美・「聖闘士星矢 LEGEND of SANCTUARY」製作委員会・尾田栄一郎・フジテレビ・2014 映画プリキュアオールスターズNS3製作委員会・LEIJI MATSUMOTO・CAPTAIN HARLOCK Film Partners・バードスタジオ・武内直子・PNP・ABC・BANDAI NAMCO Games Inc.・ニトロプラス・樂園追放ノサイエティ・東映・BANDAI・テレビ東京・2014 映画ハピネスチャージプリキュア!製作委員会・東映アニメーション  
© & © Universal studios. All rights reserved.  
developed by DeNA

## 免責事項

この報告書に記載しております当社および当社グループの計画や見通しにつきましては、現在入手可能な情報から得られた経営者の判断に基づいたものであり、今後さまざまな要因の変化により異なる結果となることがあります。

本誌は、環境に配慮した森林認証紙および  
植物油インキを使用しています。

