

今日を愛する。
LION

LION LETTER 2019

第159期 中間報告書
2019年1月1日～2019年6月30日

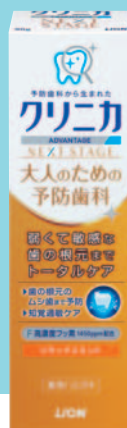


トップメッセージ

「LIVE計画」の推進スピードをさらに高め、
企業価値の向上に取り組んでまいります。

TOPICS

新環境目標「LION Eco Challenge 2050」制定





株主の皆さまへ

「LIVE計画」の推進スピードをさらに高め、 企業価値の向上に取り組んでまいります。

株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社グループは、中期経営計画「LIVE計画 (LION Value Evolution Plan)」の2年目に当たる本年、引き続き4つの基本戦略「新価値創造による事業の拡張・進化」、「グローカライゼーションによる海外事業の成長加速」、「事業構造改革による経営基盤の強化」、「変革に向けたダイナミズムの創出」にもとづく各施策を推進しております。

国内では、ハミガキ、洗濯用洗剤、柔軟剤、台所用洗剤、解熱鎮痛薬等において高付加価値の新製品を導入いたしました。また、オーラルケア分野における製品供給体制の拡充を目指して建設しておりました明石工場の新デンタルリンス棟が稼働いたしました。海外では、主要製品のコストダウンを進めるとともに、中国市場攻略に向け組織体制を整備し、新たな取り組みを進めています。

以上のような施策を実施した結果、当中間期の連結業績は、インバウンド需要の鎮静化などの影響もあり、売上高、事業利益は目標を下回ったものの、営業利益、親会社の所有者に帰属する四半期利益は目標を達成いたしました。

国内では、オーラルケアやビューティケア、リビングケアなどの分野で市場成長を上回る売上成長を確保し、海外では、中国事業が収益構造改革を終えて再成長に転じるとともに、タイや他の展開国においてもプレゼンスを拡大することができました。また、社内では新価値創造プログラム「NOIL」をスタート、さらにライオン流「働きがい改革」の検討も進みました。

これらの取り組みを通じて、当社グループは、「次世代ヘルスケアのリーディングカンパニーへ」というビジョンの実現に向け、人々を健やかにする習慣をReDesign (リ・デザイン) することで、人々の心と身体のヘルスケアに貢献してまいります。

これからも施策のスピードアップを図り、一層の企業価値の向上を目指して取り組んでまいりますので、株主の皆さまには、ご理解、ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

(注) 当社グループは連結業績について国際財務報告基準 (IFRS) を任意適用しており、「事業利益」は売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。なお、当第2四半期累計期間を「当中間期」と記述しております。

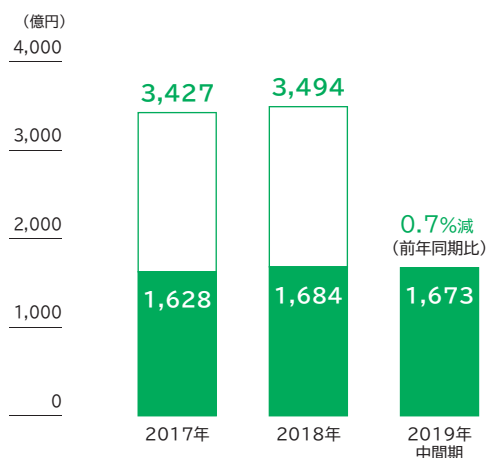
2019年9月

代表取締役
社長執行役員 搦川 正純

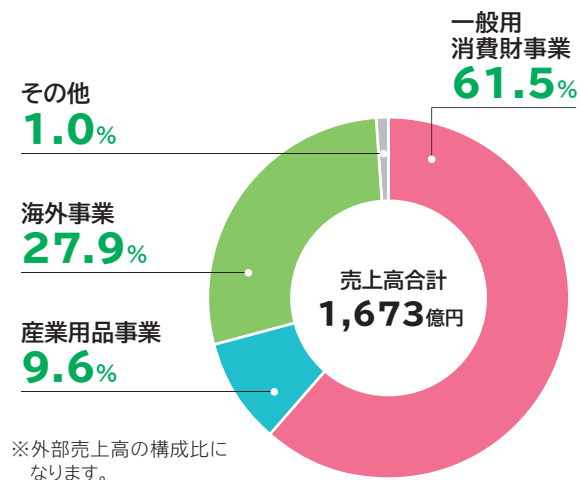
業績ハイライト ～業績の推移と当中間期の現況

■ 通期 ■ 中間期

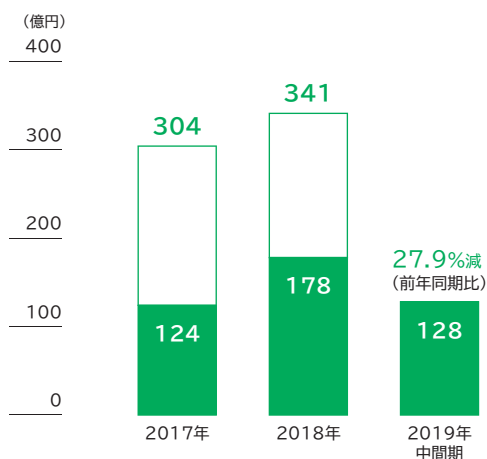
売上高



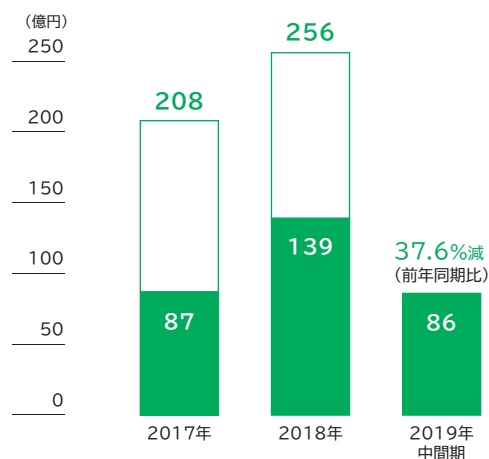
事業別売上構成比



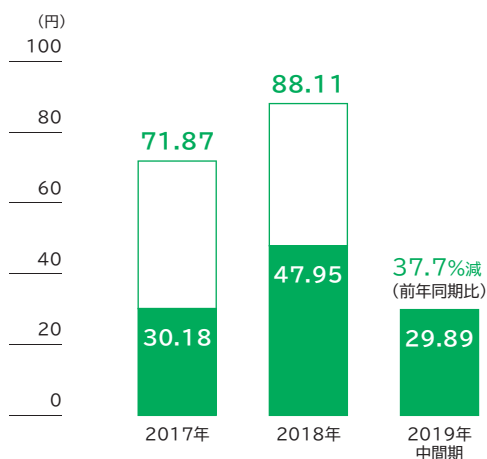
営業利益



親会社の所有者に帰属する当期利益



基本的1株当たり当期利益



2019年12月期 業績予想

売上高	3,600億円(前期比 3.0%増)
営業利益	310億円(同 9.3%減)
親会社の所有者に帰属する当期利益	210億円(同 18.0%減)
基本的1株当たり当期利益	72.25円(同 18.0%減)
配当見通し(年間)	21円(同 1円増)

事業利益 315億円(前期比11.0%増)

(2019年8月6日時点)

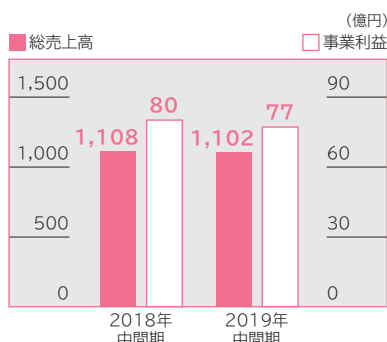
※2018年度よりIFRSを適用しております。
 ※2017年度はIFRSに準拠して算定しております。
 ※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

事業別概況

一般用消費財事業

総売上高: **1,102**億円 (増減率 $\Delta 0.5\%$)

事業利益: **77**億円 (増減率 $\Delta 3.6\%$)



「クリニカ アドバンテージ NEXT STAGE ハミガキ」



「CHARMY Magica酵素+」

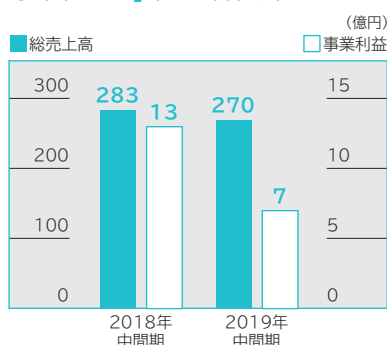
分野	総売上高 (億円)
オーラルケア	298
ビューティケア	110
ファブリックケア	286
リビングケア	90
薬品	120
その他	196

オーラルケア分野で“大人のための予防歯科”の実践をサポートする「クリニカアドバンテージ NEXT STAGE ハミガキ」、リビングケア分野で新たに酵素を配合した台所用洗剤「CHARMY Magica酵素+」など、高付加価値の新製品がお客様のご好評をいただきましたが、当事業全体の売上高は前年同期比微減となりました。

産業用品事業

総売上高: **270**億円 (増減率 $\Delta 4.6\%$)

事業利益: **7**億円 (増減率 $\Delta 42.4\%$)



「カーボン」は自動車の製造工程で使用されます



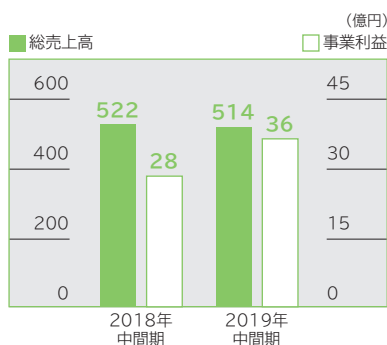
厨房向け 消毒用アルコール

自動車部品用カーボンが堅調に推移しましたが、半導体搬送材料向け導電樹脂が前年同期を下回りました。業務用洗浄剤分野では厨房向け消毒用アルコールが好調に推移しました。当事業全体の売上高は前年同期を下回りました。

海外事業

総売上高: **514**億円 (増減率 $\Delta 1.4\%$)

事業利益: **36**億円 (増減率 26.9%)



マレーシア 洗濯用洗剤「トップ」



中国 ハブラシ「システム」

地域	総売上高 (億円)
東南アジア	345
北東アジア	169

東南アジアでは、タイで「植物物語」ボディソープが堅調に推移するとともに、マレーシアで洗濯用洗剤「トップ」が好調に推移しました。

北東アジアでは、韓国で「キレイキレイ」ハンドソープが好調に推移するとともに、中国で「システム」ハブラシが順調に推移しました。

マレーシアの洗剤原料子会社が事業の合弁化により、前期に連結対象から外れた影響等もあり、当事業全体の売上高は前年同期を下回りました。

※金額は、表示単位未満を切り捨てて表示しております。

※総売上高とは、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んだものです。

※詳細は当社ホームページ「株主・投資家情報」のIR資料室「決算短信・決算説明資料」をご覧ください。

<http://www.lion.co.jp/ja/ir/library/tanshin/>

新環境目標 「LION Eco Challenge 2050」制定

ライオンは、創業時から植物油脂を原料とした製品の製造販売を行い、水環境問題や地球規模の気候変動問題に対して、商品やコミュニケーションを通じて、長年にわたり取り組んできました。

「持続可能な地球環境のための取り組み推進」を重要課題と位置づけ、持続可能な社会と事業の発展の両立を目指しています。

世界共通の課題であるSDGs（持続可能な開発目標）やパリ協定が実行段階となってきた2019年6月、ライオングループは、長期的な視点にたち2050年に向けた新環境目標「LION Eco Challenge 2050」を制定しました。

ライオンが環境面で貢献するSDGs



LION Eco Challenge 2050

～人と地球の健やかな未来に向けて～

ライオングループは、事業成長をはかりながら、脱炭素社会と資源循環型社会の実現に向けて、2050年に目指す方向を掲げ、持続可能な地球環境に貢献してまいります。

- ① 事業を通じて、「脱炭素（気候変動）」と「資源循環（プラスチック、水資源）」の問題に取り組み、「人と地球の健やかな未来」の実現に貢献します。
- ② 環境に配慮した設計にもとづく商品やサービスの提供により、商品のライフサイクルにおける家庭での環境負荷を削減します。
- ③ 暮らしの中で、ムリやガマンをしなくても自然にエコにつながる商品の提供とともに、生活者の皆さまと双方向のコミュニケーションを行い、「エコの習慣化」を推進してまいります。

脱炭素社会の実現に向けて

チャレンジ1

2050年までに事業所活動におけるCO₂排出量ゼロを目指します。

2030年目標：30%削減（対2017年、絶対量）

チャレンジ2

2050年までにライフサイクルにおけるCO₂排出量半減を目指します。

2030年目標：30%削減（対2017年、絶対量）

資源循環型社会の実現に向けて

チャレンジ3

2050年までにプラスチックの高度な資源循環を目指します。

2030年目標：3R（Reduce〈削減〉、Reuse〈再利用〉、Recycle〈再資源化〉）およびRenewable（持続可能な資源の活用）の推進
・再生プラスチックおよびバイオマスプラスチックの使用量 倍増（対2017年、絶対量）

チャレンジ4

2050年までに持続可能な水使用を目指します。

2030年目標：ライフサイクルにおける水使用量30%削減（対2017年、売上高原単位）

New

Products

新製品のご紹介



オーラルケア分野

7月
発売

「クリニカアドバンテージ NEXT STAGE ハブラジ」

力の入れ過ぎを「音」でお知らせ
歯ぐき下がりを感じずしっかり歯垢を落とす

しなるハンドルが強過ぎるブラッシング圧を低減し、力の入れ過ぎを「カチッ」と音でお知らせします。音が鳴らないようにみがくだけで、大人ムシ歯につながる歯ぐき下がりの原因のひとつ、「オーバーブラッシング」（強すぎるブラッシング）を防ぎ、しっかり歯垢を落とすブラッシングができるハブラジです。

ファブリックケア分野

7月
発売

「トップ スーパーNANOX ニオイ専用」

衣類のニオイに不満・不安を抱える人のために消臭科学から生まれたニオイ専用 超コンパクト液体洗剤

ライオン液体洗剤史上初！ 全部無臭化洗浄*を実現！ あきらめニオイも消臭・防臭します。多糖分解酵素配合により、洗うたび、洗たく槽もニオイ・菌・カビからしっかり守ります。「スピードコース」・「すすぎ1回」のお洗濯もOK！

*生物・物理・感覚・化学的消臭によるトータルアプローチ。すべてのニオイを無臭にするわけではありません。





ヒット商品のご紹介

「クリニカアドバンテージ NEXT STAGE ハミガキ」

弱くて敏感な歯の根元まで、1本でトータルケア！
「大人のための予防歯科」の実践をサポートするハミガキ

当社は、「予防歯科の実践」をテーマに「クリニカ」ブランドのラインアップの充実を図っています。今回は、歯の根元のムシ歯リスクに着目し、トータルでケアする「クリニカアドバンテージ NEXT STAGE ハミガキ」についてご紹介します。



医薬部外品

- 発売後の状況 2019年2月の発売以降、お客様のご好評をいただき、2019年上期の売上高は、計画比1.1倍となりました。「大人のための予防歯科」の実践のサポートとは？ 販売が好調な理由について解説します。



ヒットの理由
その1

弱く敏感な歯の根元のムシ歯までトータルケア。しみる痛みも防ぐ

加齢等によって歯ぐきが下がり、露出した歯の根元はムシ歯になりやすく、進行も早いため、歯を失うリスクが高いと歯科医師も警鐘を鳴らしています。「クリニカアドバンテージ NEXT STAGE ハミガキ」は、このムシ歯リスクまで1本でトータルケアできる薬用ハミガキです。

- ①高濃度フッ素（1450 ppm）配合。高密着フッ素処方でフッ素が長く留まります。
- ②コーティング処方※で歯の根元まで密着コート。
※高粘性ジェルペースト+コーティング剤PCA（ピロリドンカルボン酸）
- ③知覚過敏による、しみる痛みを防ぎます。



二次う蝕も予防
※6才未満のお子様への使用はお控えください。

※1：テトラデセンスルホン酸Na（洗浄剤） ※2：デキストラナーゼ
※3：ラウロイルサルコシンNa ※4：ピロリドンカルボン酸

イメージ図



ヒットの理由
その2

「大人がじっくりとみがきやすい」商品設計

- 低発泡のジェルペーストで、やさしく、じっくりみがける
- 気分に合わせて選べる2つの香味を品揃え
 - ・クリアシトラスミント：洗練された「ゆず」をベースにした爽やかでフレッシュな香り
 - ・リラクスマント：上品な「キンモクセイ」をベースにした心やすらぐ上品な香り



オーラルケア事業部
遠藤 知佳

担当者からひとこと

食べ物が挟まりやすい、しみる・・・といったお口の変化を感じるけれど、歯周病とは言われたことはないし、どのハミガキが良いのかわからない、という大人世代のために開発されたのが、「クリニカNEXT STAGEハミガキ」です。自分をいたわるようにじっくりとみがけると、ご好評をいただいております。これからも、お客様の一步進んだ「大人のための予防歯科」の実践をサポートできるよう、情報発信を行っていきます。

■ 会社概要

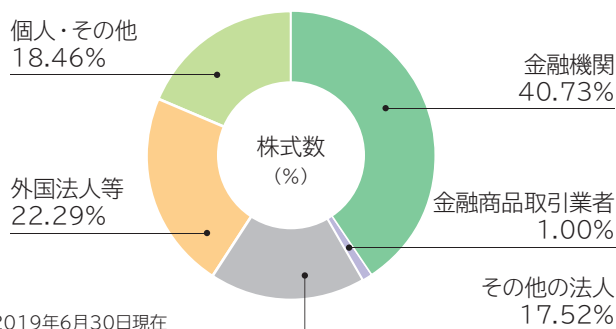
- 商号 ライオン株式会社 (英文 Lion Corporation)
- 創業 1891年10月30日
- 設立 1918年9月3日
- 資本金 344億3千3百万円
- 本社所在地 〒130-8644 東京都墨田区本所一丁目3番7号
TEL. (03) 3621-6211

■ 株式情報

● 株式の状況*

発行済株式の総数 299,115,346株
株主数 51,217名

● 所有者別株式分布*



※2019年6月30日現在

● 新製品のご紹介セット (2019年3月のお届け内容)



12月31日時点で100株以上ご所有の株主さまに年1回1セットの自社製品詰め合わせを進呈します。

■ 株式メモ

● 株式事務のご案内

- 事業年度 毎年1月1日から12月31日まで
- 定時株主総会 3月下旬
- 株主確定基準日 (1) 定時株主総会議決権行使株主 12月31日
(2) 剰余金の配当受領株主 6月30日、12月31日
(3) その他必要あるとき あらかじめ公告して定めた日
- 公告方法 電子公告 <http://www.lion.co.jp/invest/koukoku/>
ただし、電子公告によることができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に公告いたします。
- 株主名簿管理人
および特別口座
の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
東京都府中市日鋼町1-1 ☎ 0120-232-711 (通話料無料)
- 郵便物送付先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱29号
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

● 株式に関するお手続きについて

1. 株主さまのご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取・買増請求、配当金振込指定などを行う場合の受付窓口は、原則として口座を開設されている証券会社等になります。
郵送物等の発送と返戻、支払期間経過後の配当金に関するご照会および株式事務に関する一般のお問合せは、三菱UFJ信託銀行株式会社で承ります。
2. 証券会社等の口座ではなく特別口座に記録された株式に関する各種お手続きは、三菱UFJ信託銀行株式会社で受付いたします。
3. 特別口座に記録された株式を市場で売却する場合は、特別口座から直接売却することができませんので、証券会社等の口座に振替える必要がございます。

ライオン株式会社

