

株主のみなさまへ

第89期第2四半期 株主通信

平成26年4月1日～平成26年9月30日

かおり、
あじわう、
みらいへ。



株主・投資家のみなさまには、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

■ 当期の事業環境と業績について

平成27年3月期第2四半期（連結累計期間）における世界経済は、一部地域での地政学リスクの高まりや、成長の牽引役となってきた一部新興国での景気低迷など、依然として先行きが不透明な状況となっております。

わが国経済は、企業の設備投資増加、雇用情勢の改善等が見られ、緩やかな景気回復基調にあるものの、夏場の天候不順や消費税率の引き上げによる影響、加えて円安の進行による輸入原材料の上昇など、国内消費にも停滞感が現れ、見通しが悪くなっております。

香料業界においては、中国や東南アジア他の海外市場での成長が引き続き期待できるものの、国内外共に成熟市場での事業展開においては、競合他社との競争環境が一段と厳しくなっております。

当第2四半期連結累計期間の売上高は、663億円（前年同四半期比0.1%増）、営業利益は27億円（前年同四半期比38.2%減）、経常利益は32億円（前年同四半期比30.1%減）、四半期純利益は20億円（前年同四半期比8.0%減）となりました。

なお、中間配当金につきましては、長期安定配当の継続方針を勘案し、前期と同様1株当たり4円とさせていただきます。

■ 経営方針

当社グループは「技術立脚の精神に則り社会に貢献する」を企業理念に、常に香料技術の最先端の研究を続け、消費者の豊かな生活のために貢献するよう努めてまいりました。経営基本方針には、「地球環境に配慮し、地域社会を大切にしたい、世界の人々から共感を得られる企業を目指す。」「信頼される商品を生産し続けることにより、グローバル市場でのトップクラスの香料会社を目指す。」ことを掲げ、地域社会と共存し、顧客や株主のみなさまの期待に応えるべく堅実経営を進めております。

■ 中期経営ビジョンを見据えて

当社グループは創立100周年を迎える2020年に向けて世界トップクラスの香料会社となることを長期ビジョンとした、『NEW TAKASAGO GLOBAL PLAN』を推進しております。

平成24年度からは中期経営計画『NEW TAKASAGO GLOBAL PLAN (GP-2)』（2012-2014年度）に取り組んでおり、中期経営計画（GP-2）の目指すところは、積み上げてきた経営資源を一層有効に活用し全体最適を追求することで課題解決と企業体質強化を図っていくことであります。

中期経営計画のビジョン・基本戦略の遂行を通して、近い将来においてグローバル市場での地位を確立し、強固な収益力と顧客と共に高砂ブランドを築いていくことにより、グローバル市場でのトップクラスの香料会社を目指してまいります。

平成26年12月

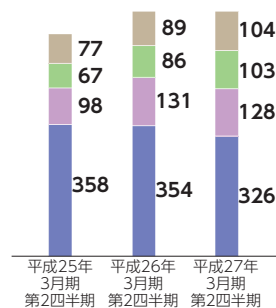
代表取締役社長 榑村 聡

地域別概況

Regional Overview

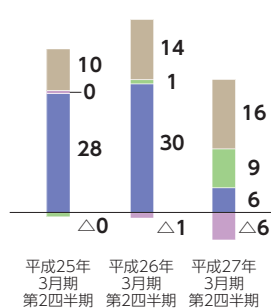
地域別売上高

単位：億円



地域別営業利益

単位：億円



日本

フレグランス部門、ファインケミカル部門は堅調に推移したものの、アロマケミカル部門は低調に推移いたしました。また、夏場の天候不順による飲料市場の低迷などにより、フレーバー部門は売上が減少となり低調に推移いたしました。

米州

ブラジル拠点はフレーバー部門、フレグランス部門共に伸長いたしましたが、北米・中米のフレーバー部門において、売上が低調に推移いたしました。

欧州

ファインフレグランスの新規品採用が大きく寄与し、フレグランス部門は伸長いたしました。また、フレーバー部門においても、タバコやデイリー向け香料が順調に推移いたしました。

アジア

フレグランス部門は、中国におけるパーソナルケア、ハウスホールド向け香料が順調に推移いたしました。フレーバー部門は、大手顧客、ローカル顧客への販売が順調に推移いたしました。

事業別概況

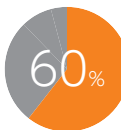
Review of Operations

フレーバー事業



売上高400億円

前年同期比3.4%減↓

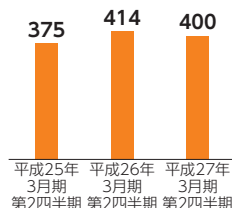


事業内容

飲料やデザート、菓子、乳製品、調理食品などに、優れた香りと風味を付与するフレーバーを提供し、さらに果汁やコーヒー、お茶といった食品原料も提供しています。

売上高

単位：億円



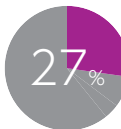
国内では、夏場の天候不順による飲料市場の低迷や消費税増税などにより大幅に減収となりました。海外では、欧州のタバコやデイリー向け、アジアの製菓や飲料向けフレーバーが順調に推移いたしました。

フレグランス事業



売上高180億円

前年同期比11.4%増↑

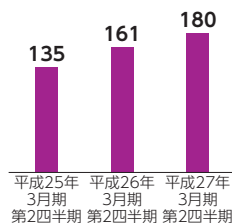


事業内容

香水や化粧品、シャンプー、洗剤、芳香剤、入浴剤といった商品に使用される香りを、残香性や拡散性、安定性にも優れたかたちでクリエーションし、提供しています。

売上高

単位：億円



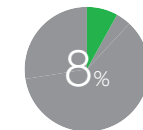
国内では柔軟剤、液体洗剤等の新製品やリニューアル品への採用により堅調に推移いたしました。海外では、欧州がファインフレグランスの新規品採用により大きく伸長いたしました。

アロマケミカル事業



売上高49億円

前年同期比7.7%減↓

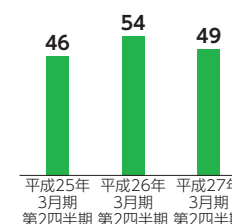


事業内容

光学活性で革新的かつユニークな香りの素材を開発し、高品質のフレーバー、フレグランスのクリエーションに用いています。

売上高

単位：億円



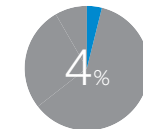
国内では、主力製品の価格改定に伴い低調に推移いたしました。海外では、好調であった前期並みを維持しております。

ファインケミカル事業



売上高26億円

前年同期比2.1%増↑

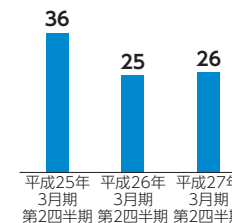


事業内容

不斉合成技術による医薬品中間体、独創的な触媒開発、フォトレジストモノマー等の機能性材料を提供しています。

売上高

単位：億円



前期好調であった製品が低調に転じたものの、医薬品中間体、電子材料共に堅調に推移し増収となりました。

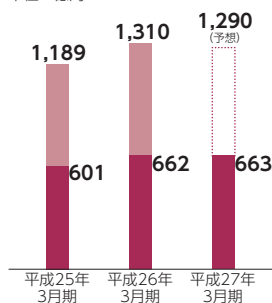
連結決算ハイライト

Consolidated Financial Highlights

■第2四半期 ■通期

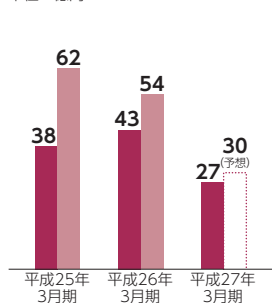
売上高

単位：億円



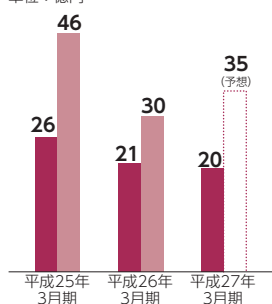
営業利益

単位：億円



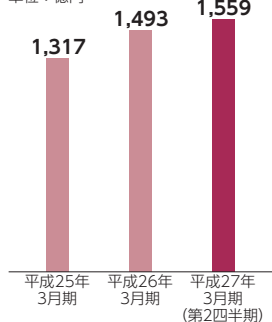
当期純利益

単位：億円



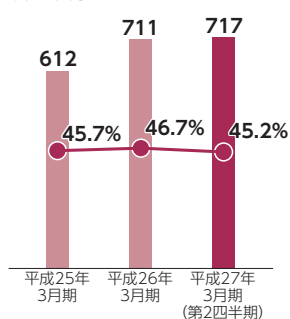
総資産

単位：億円



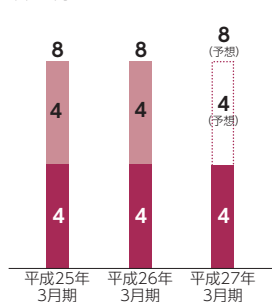
純資産／自己資本比率

単位：億円



1株当たり配当金

単位：円



トピックス

Topics

TOPICS 1 WPC (World Perfumery Congress) 2014 に出展

2014年6月、フランス、ドゥービルにてWPC(World Perfumery Congress) 2014が開催されました。ネオジャポニズムをテーマとした当社ブースではSakura Salicylate™をはじめとする5品のアロマケミカルを紹介いたしました。また「SUSTAINABLE SCENT™」という再生可能原料を出発原料とする持続的会社への貢献を目指したアロマケミカルの新コンセプトの紹介も行いました。



TOPICS 2 平塚研究所にて「大人の社会見学」開催

市民講座「大人の社会見学 seasonⅡ ～魅せます！メイド・イン・ジャパン～」が、2014年6月、平塚研究所にて開催され、平塚市民の皆さまが参加されました。香料についての講義では、試作飲料を用いて、香料の役割を体験いただいた後、研究所内を見学いただきました。皆さまからは多くのご質問があり、普段接する機会の少ない香料の世界と「高砂香料」に興味と親しみを感じていただけるイベントとなりました。



The TAKASAGO Collection

「高砂コレクション」は香りと文化を伝えています。

香りの歴史は5千年以上ともいわれ、人々は長い歴史の中で、独特な香り文化を形成してきました。当社は、貴重な文化遺産である香りに関する資料、美術品の収集に努めてきました。

三色金彩香水瓶

ボヘミア 19世紀 H19cm

瓶の中央を底部にスカートの襷のようなカットを持つ、典型的なピーダー・マイヤー様式のガラス。透明、赤、緑の美しい三色を合わせた瓶に金彩草花文が施されています。



連結財務サマリー

■ 経営成績 4月1日～9月30日 単位：億円

科目	平成27年 3月期 第2四半期	平成26年 3月期 第2四半期	増 減
売上高	663	662	0
売上原価	451	452	△1
売上総利益	211	209	2
販売管理費	184	165	19
営業利益	27	43	△16
経常利益	32	46	△13
四半期純利益	20	21	△1

■ 財政状態 単位：億円

科目	平成27年 3月期 第2四半期末	平成26年 3月期末	増 減
流動資産	881	825	56
固定資産	677	668	9
流動負債	534	497	36
固定負債	307	284	22
純資産	717	711	6
(うち株主資本)	(641)	(627)	14
総資産	1,559	1,493	65

会社概要

会 社 名	高砂香料工業株式会社 (TAKASAGO INTERNATIONAL CORPORATION)
本 社	〒 144-8721 東京都大田区蒲田 5 丁目 37 番 1 号 ニッセイアロマスクエア 17F
T E L	03-5744-0511
国内事業所	大阪支店、名古屋支店、福岡支店、 静岡出張所、徳島連絡所、研究開発本部、 平塚工場、磐田工場、鹿島工場、鹿島第2工場
海外事業所	世界27の国と地域に事業拠点がございます
創 業	1920 年 (大正9年) 2月9日
資 本 金	92億円

取締役及び監査役

代表取締役社長	梶 村 聡
取締役	野 依 良 治
取締役	中 西 春 生
取締役	須 田 芳 明
取締役	松 本 裕 幸
取締役	三 田 雅 幸
取締役	笠 松 弘 典
取締役	松 尾 孝 司
取締役	藤 原 久 也
取締役	荒 川 端 茂 樹
常 勤 監 査 役	川 中 江 康 男

(注)

1. 取締役野依良治氏は社外取締役であります。

2. 監査役荒井英夫、川端茂樹、中江康男の各氏は社外監査役であります。

執行役員

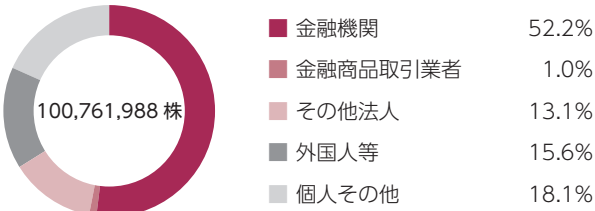
社 長 執 行 役 員	梶 村 聡
副社長執行役員	中 西 春 生
専 務 執 行 役 員	須 田 芳 明
常 務 執 行 役 員	松 本 裕 幸
常 務 執 行 役 員	三 田 雅 幸
常 務 執 行 役 員	笠 松 弘 典
常 務 執 行 役 員	アルフレド・エー・アスンシオン
常 務 執 行 役 員	松 尾 孝 司
常 務 執 行 役 員	藤 原 久 也
執 行 役 員	近 藤 仁
執 行 役 員	リュック・マルフェ
執 行 役 員	山 宮 明
執 行 役 員	佐 用 昇
執 行 役 員	山 形 達 哉
執 行 役 員	山 川 健 弘
執 行 役 員	谷 中 史 弘
執 行 役 員	水 野 直 樹

株式の状況

発行可能株式総数	300,000,000 株
発行済株式の総数	100,761,988 株
株 主 数	6,155 名

株式の分布状況

所有者別構成比



(注) 個人その他には、自己株式としての保有分(1.6%)が含まれております。

大株主

株 主 名	所有株式数 (千株)	持株比率
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	12,075	12.2%
日本生命保険相互会社	7,777	7.8%
株式会社三菱東京 UFJ 銀行	4,735	4.8%
クレディ・スイス・セキュリティーズ (ヨーロッパ) リミテッド ピーピー オムコバス クライアント アカunt	4,576	4.6%
共栄火災海上保険株式会社	3,754	3.8%
中江産業株式会社	3,603	3.6%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	3,300	3.3%
株式会社みずほ銀行	3,023	3.0%
株式会社社陽銀行	2,359	2.4%
高砂香料従業員持株会	2,071	2.1%

(注) 持株比率は発行済株式の総数から自己株式数(1,569,024 株)を控除して計算しております。

株主メモ

事 業 年 度	4月1日から翌年3月31日まで
定 時 株 主 総 会	6月
基 準 日	定時株主総会 3月31日 期末配当金 3月31日 中間配当金 9月30日
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座 口座管理機関	同
(同 連 絡 先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 電話 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所第1部(化学)
会 社 コ ー ド	4914
単 元 株 式 数	1,000株
公 告 の 方 法	電子公告により行う
公 告 掲 載 URL	http://www.takasago.com/ja/ir/e_announce.html ※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による 公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

単元未満株式の買取・買増制度のご案内

当社株式の証券市場での取引は1,000株単位(1単元)となっておりますため、単元未満株式(1,000株未満)を市場で売買することはできません。このため、当社では「単元未満株式買取・買増制度」をご用意しております。単元未満株式をご所有の株主さまは、ぜひ買取・買増制度のご利用についてご検討くださいますようお願い申し上げます。尚、お手続きは株主さまの口座のある証券会社にお申し出ください。

IR 情報

詳細な財務情報をご希望の方は当社ホームページ「IR 情報」をご利用ください。 URL <http://www.takasago.com/ja/ir>

高砂香料グループの「環境・衛生・安全」への取り組み



当社グループは、持続的な社会の実現(＝サステナビリティ)に向けて、環境保全にグローバルに取り組んでいます。詳細については、当社ホームページ(「サステナビリティ」)をご参照ください。

高砂香料工業株式会社
『社会・環境報告書 2014』

URL <http://www.takasago.com/ja/sustainability/index.html>

● 見通しに関する注意事項

本冊子には、業績見通し等の将来に関する記述が含まれておりますが、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



この冊子は環境保全のため、植物油インキとFSC® 認証紙を使用しています。
見やすく読みまちがえにくいユニバーサルデザインフォントを採用しています。