



株主通信 | 第82期中間
2023.1.1 - 2023.6.30



株主の皆さまへ

社長メッセージ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（2023年1月1日から2023年6月30日まで）における日本経済は、新型コロナウイルス感染症の「5類」移行に伴う外食・旅行消費の増加や、円安に後押しされたインバウンド需要の増加などが寄与し、景気の緩やかな回復基調が続きました。化粧品市場においても、マスク着用の自由化やインバウンド需要の高まりが、化粧品需要の本格回復を後押ししています。

アジア経済においては、中国で成長率が鈍化傾向にあるものの、化粧品市場は緩やかに回復基調にあります。米国経済は、金融引き締めや高インフレによる景気後退懸念が残っていますが、化粧品市場は底堅い個人消費に支えられ、順調に成長しています。

このような市場環境の中、当第2四半期連結累計期間における当社グループの業績は、売上高が前年同期比10.5%増の1,442億円（為替の影響を除くと調整後前年同期比7.1%増）、連結売上高に占める海外売上高の割合は39.3%となりました。

営業利益は、原価率の低減により前年同期比44.5%増の104億円となりましたが、為替差益の減少により、経常利益は140億円（同7.2%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は86億円（同2.1%減）となりました。



現在、当社グループは「世界で存在感のある企業への進化」を目指す中長期ビジョン「VISION2026」を推進しており、当期は「PHASE II：世界での存在感拡大と更なる顧客体験の追求」の2年目にあたります。PHASE IIの初年度には「Mission」「Vision」「Values」をあらためて整理し、私たちコーサーが創業以来育んできた価値観であり、ステークホルダーと高め合う関係性を「KOSÉ Beauty Partnership」と定義しました。

今後もこの価値観に基づき、グローバルかつボーダレスな事業拡大と顧客価値の提供に取り組んでいく所存です。

引き続き、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2023年9月 代表取締役社長 小林一俊

2023年12月期第2四半期のご報告

2023年6月30日現在

連結財務ハイライト

連結経営成績(累計)

()は前年同期比

売上高	1,442億円 (10.5%増)
営業利益	104億円 (44.5%増)
経常利益	140億円 (7.2%減)
親会社株主に帰属する四半期純利益	86億円 (2.1%減)
1株当たり四半期純利益	152円45銭 (3円27銭減)

連結財政状態

()は前期末比

総資産	3,632億円 (36億円増)
自己資本	2,669億円 (79億円増)
自己資本比率	73.5% (1.5ポイント増)
1株当たり純資産	4,678円43銭 (138円98銭増)

業績推移

 通期予想 通期 億円未満は切り捨て

売上高(億円)	営業利益(億円)
2023/12 3,050(予想)	2023/12 210(予想)
2022/12 2,891	2022/12 221
2021/12 2,689	2021/12 156
親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)	1株当たりの配当金(円)
2023/12 133(予想)	2023/12 70 70(予想)
2022/12 187	2022/12 70 70
2021/12 111	2021/12 60 60

■ 2021年度から12月決算に変更

2021年度の数値は、当社及び3月決算であった国内連結子会社について、連結対象期間を2021年1月1日から2021年12月31日に調整しております。

事業別概況

化粧品事業

()は前年同期比

売上高	1,170億円 (10.8%増)
営業利益	116億円 (17.0%増)

『コスメデコルテ』が韓国で苦戦しましたが、国内では引き続き好調に推移しました。『ジルスチュアート』『アディクション』『雪肌精』『ONE BY KOSÉ』が好調に伸長したほか、欧米で展開する『タルト』も実績を牽引し、売上高、営業利益ともに増加しました。

コスメタリー事業

()は前年同期比

売上高	262億円 (8.6%増)
営業利益	11億円 (前年同期▲5億円)

『ヴィセ』やコーセーコスメポート(株)の『クリアターン』などが国内で好調に推移した結果、売上高、営業利益ともに増加しました。

その他の事業

()は前年同期比

売上高	10億円 (20.0%増)
営業利益	4億円 (3.1%減)

ホテルやゴルフ場向けアメニティ製品の販売が増加したため、売上高が増加しました。一方、マーケティングコストの増加により、営業利益は減少となりました。

※事業ごとの営業利益は、事業間取引消去及び全社費用の調整前のため、その合計は連結営業利益と異なります。

▶ 詳細は当社ウェブサイトでご確認ください

<https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

上期の主な取り組み

上期に話題を集めた新商品、プロモーションをご紹介します。

High Prestige Brands

メジャーリーガーの大谷選手が 大人気美容液の新たな「顔」に

[DECORTÉ | リポソーム アドバンストリペアセラム]

数々の賞を制覇した人気美容液「リポソーム アドバンストリペアセラム」の広告モデルに、当社とグローバル広告契約を結ぶロサンゼルス・エンゼルス所属の大谷翔平選手が登場。

揺るぎない信念で挑戦を続

ける大谷選手の姿に、妥協なき美を追求する『コスメデコルテ』のクラフトマンシップを重ね合わせ、誇りと自信に満ちた世界観を表現。大型キャンペーンも展開し、大きな注目を集めました。



TV-CMが全国オンエアされ、百貨店には巨大広告も登場。



High Prestige Brands

ふっくらハリのある仕上がりで 花束のように華やぐ唇へ

[JILL STUART | クリスタルブルーム リップブーケ セラム]

『ジルスチュアート』から登場した「クリスタルブルーム リップブーケ セラム」は、自然由来指数90%^{*1}の成分で優しく唇を包むリップ美容液。植物由来の保湿成分や、厚い膜で唇を包

む保護成分を配合し、ブランク効果^{*2}でふっくらとハリのある唇に仕上げます。

^{*1} 自然由来指数90% (水を含まない)
ISO16128 準拠。

^{*2} メイクアップ効果による。

色ごとに美しい花言葉が込められた、8色のカラー展開 (うち限定1色)。



High Prestige Brands

肌性格^{※1}に合わせて選べる 新世代ブライティング誕生

[ALBION | フラルネ ブライトライン]

※1 肌の個性のこと

ひとりひとりの肌の個性に合わせたケアをすることで、自分にしか出せない美しさへとみちびく『アルビオン』の新スキンケアシリーズ「フラルネ」。新たにブライティングラインが加わり、肌の個

性を考えた3通りの美白ケアが可能になりました。

店頭とオンラインではカウンセリング「肌シル」も実施。自分の肌にフィットする最適なスキンケアをサポートします。

美白作用や抗炎症作用などの効果が期待される「藍エキス」を共通配合。

Prestige Brands

肌を守るだけでなく 海の保全にも配慮した 新処方設計へ

[雪肌精 | クリアウェルネス]

「雪肌精 クリアウェルネス」シリーズより、サンゴの成育に影響がない処方設計であることを当社開発の評価法に基づいて確かめた日やけ止めが登場。今年で15年目となる『雪肌精』独自の環境保全プロジェクト「雪肌精 SAVE the BLUE」を通して、今後も青く美しい地球を未来につなげる取り組みを推進します。

Prestige Brands

毛穴悩みに応えた 高機能で肌に優しい オイルクレンジング

[ONE BY KOSÉ | ポアクリア オイル]

高い機能性と肌への負担低減の両立が求められる角栓除去アイテム。そのニーズを受け『ONE BY KOSÉ』から登場した「ポアクリア オイル」は、角栓を溶かす洗浄成分を微細化し、オイルの膜で包んで配合した高機能クレンジングオイルです。とろみのあるオイルで肌への負担感を軽減し、角栓溶解効果とやさしい使い心地を両立しました。



日々の角栓ケアとして、メイクをしていない肌にも使用可能。





肌なじみの良さを追求した
6色のカラーラインナップ。

Cosmetaries Brands

トレンドの “粘膜色”ルージュに 機能性をプラス

[ヴィセ | ネンマクフェイク ルージュ]

『ヴィセ』から発売された「ネンマクフェイク ルージュ」は、リップメイクのトレンドである“粘膜色”(唇内側の粘膜に近い色味)の新ルージュ。つけたての色が続くだけでなく、粘膜色フィルムコート成分※1が唇をびったりコーティングしてツヤまで長持ち。マスクへの色移りもしづらく、高い機能性で多様化する口紅のニーズに応えます。

※1 トリメチルシロキシフェニルジメチコン



シートマスクと洗顔料で「落とす・うるおす」のダブルケアを。

Cosmetaries Brands

ジェンダーレス発想の 『マニフィーク』から 新アイテム続々登場

[マニフィーク | ヘアスタイリングシリーズ]

『マニフィーク』から、ブランド初のヘアスタイリングシリーズを発売。叶えたいスタイルの多様化やケア意識の高まりに応え、毛髪ダメージ補修成分を配合した6種のアイテムが登場しました。また、ニキビや肌あれを予防する「アクネケアジェルクリーム」も同時発売。いずれもジェンダーを問わずお使いいただけます。

自然の恵みにこだわり、香りには天然香料を使用。



Cosmetaries Brands

皮脂による 肌トラブルのケアに 特化した新商品

[クリアターン | テカリ源治]

豊富な品揃えが強みのシートマスクブランド『クリアターン』に、皮脂トラブルのケアに特化した「テカリ源治マスク」が新登場。乾燥による水分不足で皮脂が出やすくなった肌を、5種類の保湿成分でうるおします。同時発売の「テカリ源氏 もちもちブラック洗顔」をあわせてお使いいただくことで、より効果的なケアを叶えます。



ミストとパウダーを併用し、さらにくずれにくい肌へ。

Cosmetaries Brands

パウダーでテカりを防ぎ 美しい仕上がりを長時間キープ

[メイク キープ パウダー・メイク キープ ミスト EX]

近年、化粧くずれを防ぐアイテム（メイクアップフィクサー）が数多く発売されています。その市場を牽引する「メイク キープ ミスト EX」がこの度シリーズ化され、新たに「メイク キープ パ

ウダー」が登場しました。ベースメイクの最後や化粧直しに肌へ塗布することで、美しい仕上がりが長時間持続。蒸し暑い環境下でも皮脂テカりを防ぎ、サラとした肌を持続します。

Cosmetaries Brands

摩擦感ゼロのうるおい 植物油系オイルクレンジング

[ソフィティモ | クリアプロ クッションクレンジングオイル]

『ソフィティモ』の高機能シリーズ「クリアプロ」から新登場した「クリアプロ クッションクレンジングオイル」。植物油系を主成分にしたオイルがクッションのような膜を形成し、摩擦感なくメイ

クや汚れを浮か上げさせます。保湿成分も90%配合し※1、メイクを落とすたび、うるおいに満ちたしなやかなすべすべ素肌へ導きます。

※1 保湿・エモリエント成分



メイク落とし機能に加え、肌負担の低減や香りなど使い心地にも配慮。


株主優待制度について

毎年12月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。
また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。

100株コース


保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満
(優待品A～Eよりお選びいただき、お届けしました。)

A




**ONE BY KOSÉ
セラム ヴェール**
・セラム ヴェール [医薬部外品] 60mL

B




**ONE BY KOSÉ
メラノショット W**
・メラノショット W [医薬部外品] 40mL

C




**コーサー マルホ ファーマ
カルテHD セット**
・モイスチュア ローション [医薬部外品] 150mL
・モイスチュア エマルジョン [医薬部外品] 120mL
・モイスチュア クレンジング オイルジェル [医薬部外品] 130g
・モイスチュア ウォッシングフォーム [医薬部外品] 150mL

D



**スティープソノル
ヘアケア セット**
・モイスチュアコントロール シャンプー W 500mL
・モイスチュアコントロール コンディショナー W 500mL
・モイスチュアコントロール ヘアオイル W 100mL

E




マニフィーク セット 1
・クレンジング フォーム 130g
・モイスチュアライジング ローション 200mL
・モイスチュアライザー 150mL
・モイスチュア クーリング ローション マスク 5枚入

100株長期保有コース


保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上
(優待品A～Iよりお選びいただき、お届けしました。)

F




ONE BY KOSÉ セット 1
・セラム ヴェール [医薬部外品] 60mL
・ディープ ハイドレーター [医薬部外品] 160mL

G




**コスメデコルテ
ベースメイクアップ セット**
・フェイスパウダー 〈00〉 20g (パウ付)
・コンフォート デイミスト セット&プロテクト 60mL

H



**コスメデコルテ
リポソーム アドバンスト リペアセラム 1**
・リポソーム アドバンスト リペアセラム 30mL

I




雪肌精 セット
・薬用 雪肌精 [医薬部外品] 200mL
・雪肌精 エッセンシャル スフレ 140mL

下記はいずれも2023年5月にお届けした優待品です。
詳細につきましては、対象の株主さまへ毎年2月中旬以降発送予定のご案内状でお知らせします。

1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満
(優待品J～Nよりお選びいただき、お届けしました。)

J




ONE BY KOSÉ セット2

- ・メラノショット W [医薬部外品] 40mL
- ・セラム ヴェール [医薬部外品] 60mL
- ・ザ リンクレス S [医薬部外品] 20g

1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上
(優待品J～Rよりお選びいただき、お届けしました。)


O



雪肌精みやび セット

- ・アルティメイト ローション 200mL
- ・アルティメイト エマルジョン 140mL


K



**コスメデコルテ
リフトディメンション セット**

- ・エバーブライト ブランブ エマルジョン ER (エクストラリッチ) [医薬部外品] 200mL
- ・エバーブライト リプレニッシュ ローション ER (エクストラリッチ) [医薬部外品] 200mL


P



インフィニティ セット

- ・アンリミテッド キー 50mL
- ・コンセントレート ローション II 160mL
- ・コンセントレート エマルジョン II 120mL


L



**コスメデコルテ
ホワイトロジスト ネオジェネシス
プライティング コンセントレイト**

- ・ホワイトロジスト ネオジェネシス プライティング コンセントレイト [医薬部外品] 40mL


Q



**コスメデコルテ
リポソーム セット**

- ・アドバンスト リペアセラム 50mL
- ・アドバンスト リペアクリーム 50g


M



**コスメデコルテ
リポソーム アドバンスト リペアセラム 2**

- ・リポソーム アドバンスト リペアセラム 75mL


R



**コスメデコルテ
AQ ミリオリティ セット**

- ・リペア クレンジングクリーム n 150g
- ・リペア フォーミングウォッシュ n 200mL

N



マニフィーク セット2

- ・クレンジング フォーム 130g
- ・モイスチュアライジング ローション 200mL
- ・モイスチュアライザー 150mL
- ・モイスチュアライジング ジェル 230mL
- ・モイスチュア クーリング ローション マスク 5枚入
- ・オールインワン ジェルUV 100g SPF50+/PA++++
- ・リンクルリフト ジェルクリーム [医薬部外品] 100g
- ・ヘアバーム 73g
- ・ケア&スタイリング オイル 80mL

※当セットのみ、2個口でお届けいたしました。



多様なリップメイクで毎日を明るく！ 「唇を、裸にしない。」キャンペーンを展開

マスクの着脱に関する多様性の広がり之際し、コーセーでは新しいリップメイクを提案するブランド横断型キャンペーン「唇を、裸にしない。」を2023年3月10日よりスタートさせました。人気ブランドの幅広いラインナップを対象に、色や質感を思い切り楽しむルージュから、唇を乾燥から守るケアアイテムまで、

マスクの着脱に関わらず楽しめるリップ関連商品を提案していきます。

唇のメイクを少し変えるだけで、気分や印象は大きく変わるもの。当キャンペーンには、唇を主役にしたメイクを生活に取り入れることで、毎日を明るく前向きに過ごしていただきたいという願いが込められています。

「唇を、裸にしない。」キャンペーン (2023年3月10日～12月31日)

▶ <https://www.kose.co.jp/kuchibiru/campaign/>

キャンペーン対象ブランド

ESPRIQUE
エスプリーク

Visée
ヴィセ

FASIO
ファシオ

会社情報

2023年6月30日現在

株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：16,187名

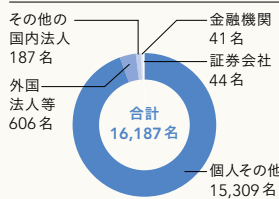
大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,429	10.6
小林孝雄	6,369	10.5
小林正典	6,243	10.3
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	5,606	9.3
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,016	3.3
小林 和夫	1,926	3.2
JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,733	2.9
公益財団法人 コーセーコスメトロジー研究財団	1,279	2.1
小林 保清	1,253	2.1
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	1,195	2.0

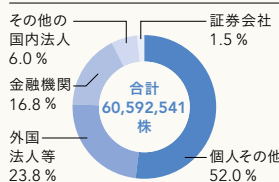
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,535千株(持株比率5.8%)を所有しています。

株主数分布



株式数分布



注1) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,535,014株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	12月31日(期末配当金)及び6月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については12月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 (フリーダイヤル)TEL.0120-232-711 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告コード	4922

会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	7,940名 ※2022年12月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

役員

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	湯浅 紀佳
常務取締役	小林 正典	取締役(社外)	前田 裕子
常務取締役	澁澤 宏一	取締役(社外)	須藤 実和
取締役	小林 勇介	常勤監査役	田部 信二
取締役	望月 慎一	常勤監査役	小名木 稔
取締役	堀田 昌宏	監査役(社外)	深山 徹
取締役	小椋 敦子	監査役(社外)	小林 久美

株式に関する諸手続き

■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問合せください。

■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

エレガントなパッケージで 国際的なデザイン賞を受賞

高付加価値ブランド『コスメデコルテ』のふき取り美容液「スノー クラリアファイア」のパッケージデザインが、コーセーで初めて国際的に権威あるデザイン賞「iF デザインアワード2023」※1を受賞しました。

削り出された氷のようなフォルムに白のグラデーションやパールの偏光が映えるデザインは、降りたての雪のようなみずみずしい透明感をかなえる商品の長を表現するとともに、手になじみやすくユーザビリティにも配慮されています。このデザインの独自性が高く評価され、今回の受賞につながりました。

※1 デザイン振興のための国際的な組織「インダストリー・フォーラム・デザイン・ハノーファー (iF International Forum Design GmbH)」が主催。世界三大デザイン賞の一つに数えられる。

『コスメデコルテ』ブランドサイト

▶ <https://www.cosmedecorte.com/>

