



株主通信 | 第81期中間  
2022.1.1 - 2022.6.30



# 株主の皆さまへ

## 社長メッセージ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（2022年1月1日から2022年6月30日まで）における日本経済は、新型コロナウイルス感染症に対する行動規制の緩和により、経済社会活動の正常化が進み、景気回復の兆しがみられました。しかし、感染症の再拡大、



ウクライナ情勢悪化による原油および原材料価格の高騰や日米金利差拡大を受けた円安による物価上昇で、依然として先行き不透明な状況が続いています。

化粧品市場は、国内は緩やかな回復傾向、中国は本格的な景気回復には時間を要する見通しではあるものの、韓国では需要が大きく回復しています。米国では底堅い個人消費に支えられ、順調に成長しましたが、金融引き締めによる景気減速懸念が根強く残ります。

このような市場環境の中、当社グループは中長期ビジョン「VISION2026」を推進、「世界で存在感のある企業への進化」を目指しています。2022年度からは、グローバルな事業展開の促進、事業領域および顧客層の拡大、デジタルコミュニケーションの強化、成長を支える経営基盤の構築に取り組んでいます。

当第2四半期連結累計期間における業績については、売上高が<sup>※</sup>調整後前年同期比4.4%増の1,306億円（為替の影響を除くと調整後前年同期比0.9%増）となり、連結売上高に占める海外売上高の割合は42.0%となりました。

利益については原価率が上昇したものの、販売費の抑制および期ずれの影響によって増加し、営業利益は72億円（調整後前年同期比81.5%増）、経常利益は為替差益の大幅な増加により151億円（同112.7%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は88億円（同193.3%増）となりました。

今後も当社グループは、リスクに強い企業へと進化し、グローバルかつボーダレスな事業拡大を目指してまいります。

引き続き、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2022年9月 代表取締役社長 小林一俊

## 2022年12月期第2四半期のご報告

2022年6月30日現在

## 連結財務ハイライト

連結経営成績(累計) ( )は調整後前年同期比

売上高	1,306億円 (4.4%増)
営業利益	72億円 (81.5%増)
経常利益	151億円 (112.7%増)
親会社株主に帰属する四半期純利益	88億円 (193.3%増)
1株当たり四半期純利益	155円72銭 (-)

※1株当たり四半期純利益は調整後数値を算出していません。

連結財政状態 ( )は前期末比

総資産	3,347億円 (147億円増)
自己資本	2,509億円 (126億円増)
自己資本比率	75.0% (0.5ポイント増)
1株当たり純資産	4,399円27銭 (221円21銭増)

## 業績推移

□ 通期予想 ■ 通期 億円未満は切り捨て

売上高(億円)	営業利益(億円)
2022/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2,930(予想)</span>	2022/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">200(予想)</span>
2021/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2,689</span>	2021/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">156</span>
2021/3 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">2,793</span>	2021/3 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">132</span>
親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)	1株当たりの配当金(円)
2022/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">165(予想)</span>	2022/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">70</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">70(予想)</span>
2021/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">111</span>	2021/12 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">60</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">60</span>
2021/3 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">119</span>	2021/3 <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">60</span> <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">60</span>

## ■ 2021年度から12月決算に変更

2021年度の数値は、2021年度の実績値の内、日本の数値を1~12月に調整した後の数値  
2021年度より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)及び「収益  
認識に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第30号 2021年3月26日)を適用

## 事業別概況

化粧品事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	1,055億円 (6.3%増)
営業利益	99億円 (51.1%増)

「デコルテ」は日本で引き続き好調に推移しましたが、中国では経済活動制限の影響を受け苦戦しました。主力ブランドの「雪肌精」は苦戦が続きましたが、それ以外の主要ブランドでは、「アルピオン」「ジルスチュアート」「タルト」「カルテHD」などが業績を伸長し、売上高、営業利益ともに増加しました。

コスメタリー事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	241億円 (3.0%減)
営業利益	▲5億円 (調整後前年同期▲2億円)

コーセーコスメポート(株)の「クリアターン」や「ジュレーム」、「サンカット®」を中心に4月以降は回復傾向にありましたが、第1四半期の減収・赤字を挽回するまでには至らず、売上高、営業利益ともに減少しました。

その他の事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	8億円 (5.6%増)
営業利益	4億円 (48.9%増)

ホテルやゴルフ場向けアメニティ製品の販売やOEM生産の受注が増加したため、売上高、営業利益ともに増加しました。

※事業ごとの営業利益は、事業間取引消去及び全社費用の調整前のため、その合計は連結営業利益と異なります。

▶ 詳細は当社ウェブサイトでご確認ください

<https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

## 上期の主な取り組み

上期に話題を集めた新商品、プロモーションをご紹介します。



化粧水のほか、クレンジング・乳液・クリームをラインナップ。

High Prestige Brands

## “糖<sup>※1</sup>”に着目したスキンケアで揺らがない肌へ

[DECORTÉ | イドラクラリティ]

『コスメデコルテ』から、生活環境の変化や不規則なライフスタイルが目立つ20~30代に向けたスキンケアライン「イドラクラリティ」が新登場。ブランドで初めて透明感の源と言われる“糖<sup>※1</sup>”

に着目し、独自のコンプレックス成分「美肌糖」を全商品に配合。うるおいのバリアでキメを整え、安定して揺らがない肌に整えます。

※ 肌において、みずみずしさや透明感を保つために必要な要素と言われています。

High Prestige Brands

## 個性的な色と質感で目元とネイルを飾る新ライン登場

[ALBION | エレガンス ラズル]

「エレガンス ラズル」は、『アルビオン』からデビューしたコスメティック新ライン。アイシャドウとネイルカラーに特化し、カラー展開の豊富さと多彩な質感、美しい発色が特長です。コンセプトは「Radical その瞬間を揺さぶる刺激」。商品カラーを引き立たせるスタイリッシュなパッケージやスパイシーフローラルの個性的な香りも、使う人の感性を刺激します。



アイシャドウとネイルカラー各25色の多彩なカラー展開。



好評の感触や香りはそのままに、成分がさらにリッチに。

### Prestige Brands

## マスク着用による肌の悩みを2wayでケアする洗顔料

[ONE BY KOSÉ | ダブル ブラック ウォッシャー]



直塗りならではの密着感でエステのような心地よさ。

マスク蒸れによる皮脂の過剰分泌をケアしたいというニーズに応え、『ONE BY KOSÉ』からパック洗顔もできる2wayタイプ直塗り洗顔料「ダブル ブラック ウォッシャー」が新登場。過剰な皮脂を吸着する炭と3種のクレイ※1を配合し、蓄積くすみ※2や毛穴汚れを取り除きます。

※1 タナクラクレイ、カオリン、ベントナイト

※2 蓄積した古い角質による

### High Prestige Brands

## ハトムギにこだわりさらに進化したロングセラー化粧水

[ALBION | スキンコンディショナー]

1974年の発売以来、“スキコン”の愛称で親しまれてきた「スキンコンディショナー エッセンシャル」。象徴成分「濃縮ハトムギエキス※1」に加え、油にしか溶け出さない有用成分「ハトムギオイル※2」を新配合してリニューアル。肌の生まれ変わりである表皮ターンオーバーを正常化し、肌のコンディションを整えます。

※1 ヨクニンエキス（保湿）

※2 油溶性ヨクニンエキス（保湿）

## 環境対応・デザインが評価され経済産業大臣賞を受賞

[2022年 ジャパン パッケージング コンペティション 受賞]

「第61回 2022年ジャパン パッケージング コンペティション」において、「雪肌精 クリアウェルネスUVディフェンスシリーズ」が

最高賞にあたる経済産業大臣賞を受賞。環境活動に取り組むブランド姿勢を具現化したパッケージが高い評価を受けました。



吊り下げ・スタンディングの両方に対応する、機能性にもこだわったパッケージ。

## Cosmetaries Brands

## 「iPコラーゲン<sup>※1</sup>」配合で ダメージヘアを芯から補修

[ジュレーム | ジュレーム iP]

累計出荷個数1億個<sup>※2</sup>突破のヘアケアブランド『ジュレーム』から、タラソ由来の浸透補修成分「iPコラーゲン<sup>※1</sup>」を配合<sup>※3</sup>した新シリーズ「ジュレーム iP」が新登場。トレンドのイン

ナーカラーやヘムカラーに伴うダメージを芯から補修し、美しく健やかな髪へと導きます。

※1 イソステアロイル加水分解コラーゲン AMPD  
※2 ブランド累計出荷数2013年2月～2020年12月  
※3 ヘアオイルを除く



ベルガモットとオレンジの精油を使用した香りも特長。

## Cosmetaries Brands

## 時代を映す“洗練眉”へ 眉まわり用コンシーラー登場

[ヴィセ | ヴィセリシェ]

『ヴィセ』から新登場した「ヴィセリシェ アイブロウエンハンサー」は、眉を“描く”のではなく“際立たせる”新発想の眉まわり専用コンシーラー。ハイライト効果で眉の輪郭をふち取り、トレ

ンドであるすっきりと立体的な眉に仕上げます。

商品発売にあわせ、眉メイクの簡単なテクニックも紹介。一人ひとりの眉の形を活かした“洗練眉”を提案していきます。



コンシーラーに加えアイブロウパウダーと眉マスカラも発売。



ラベンダーカラーの泡で肌に透明感と血色感をプラス。

## Cosmetaries Brands

## ふわっと軽いマイクロ泡で UVケアニーズに応える

[サンカット® プロディフェンス  
オールインワン UV ムース]

昨今、UVケアに対する消費者意識が高まり、より一層の快適性や利便性が求められています。『サンカット®』から新登場した「プロディフェンス オールインワン UV ムース」は、泡で出てくる軽くて快適な日やけ止め。トーンアップ、美容液、化粧下地、アレルガード機能<sup>※1</sup>も兼ね備え、1品5役でニーズに応えます。

※1 花粉・ちり・ほこり・PM2.5などをブロックする機能



商品パッケージには人気イラストレーターのyasunaさんを起用。

#### Cosmetaries Brands

## 毛穴・肌あれを同時にケアしてなめらかな陶器肌へ

[クリアターン | 毛穴小町マスク]

20～30代の肌悩みとして上位にあげられる“毛穴目立ち”や“肌あれ”に対応する商品として、シートマスクブランド『クリアターン』から「毛穴小町マスク」が新登場。水分・油分をバランス

よく配合したみずみずしい美容液が、キメの整ったなめらかな陶器肌へと導きます。密着性の高い凸凹加工シートは、はがした後にはやさしく顔をふき取ることで角質ケアにも使用できます。

#### Cosmetaries Brands

## 真っ黒なクレンジングバームでメイクも毛穴汚れもしっかり除去

[ソフティモ | クリアプロ クレンジングバーム CICA ブラック]

クレンジング売上個数第1位<sup>※1</sup>のソフティモから登場したのは、毛穴ケアに特化した美容成分<sup>※2</sup>配合ですっきり陶器のような肌へ導く「クリアプロ クレンジングバーム CICA ブラック」。長年の研究によって生まれた「ブラックヘッド<sup>※3</sup> & 皮脂吸着除去技術」を採用し、メイク汚れだけでなく頑固な毛穴の黒ずみ・皮脂まで根こそぎ除去します。

※1 インテージ・SRIクレンジング(セルフ・薬系)市場2020年4月～2021年3月の累計販売個数実績(ソフティモブランド計)

※2 皮脂吸着成分の炭と洗浄成分の重曹

※3 黒ずみ毛穴のこと

肌に乗せてマッサージすると、バームがとろけてオイル状に変化。



## 経済的困難を感じる家庭へ化粧品を寄贈

[「コスメバンクプロジェクト」参画]

「コスメバンクプロジェクト」は、経済的理由などさまざまな事情で化粧品を手にできない方に、賛同企業から寄贈された化粧品・日用品をお届けするプロジェクトです。コーセーはこの活動にアドバイザーボード企業として参画。本年は5月と12月の2回にわたり化粧品の提供を実施し、今後も事務局や他の参画企業と協働して活動に取り組んでいく予定です。

## 株主優待制度について

毎年12月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。  
また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。

### 100株コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満  
(優待品A～Eよりお選びいただき、お届けしました。)

**A**



**ONE BY KOSÉ  
セラム ヴェール**  
・セラム ヴェール【医薬部外品】60mL

**B**



**ONE BY KOSÉ  
メラノショット ホワイト D**  
・メラノショット ホワイト D【医薬部外品】40mL

**C**



**コーサー マルホ ファーマ  
カルテHD セット**  
・モイスチュア ローション【医薬部外品】150mL  
・モイスチュア エマルジョン【医薬部外品】120mL  
・モイスチュア クリーム【医薬部外品】40g

**D**



**スティーブソノル  
ヘアケア セット**  
・モイスチュアコントロール シャンプー 500mL  
・モイスチュアコントロール コンディショナー 500mL  
・モイスチュア ダメージケア オイル 100mL

**E**



**マニフリーク セット 1**  
・クレンジング フォーム 130g  
・モイスチュアライジング ローション 200mL  
・モイスチュアライザー 150mL  
・モイスチュア クーリング ローション マスク 5枚入

### 100株長期保有コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上  
(優待品A～Iよりお選びいただき、お届けしました。)

**F**



**雪肌精 クリアウェルネス セット**  
・ナチュラル ドリップ 200mL  
・スムージング ミルク 140mL

**G**



**ルシェリ  
リンクルリペア セット**  
・リンクルリペア ローション【医薬部外品】160mL  
・リンクルリペア エマルジョン【医薬部外品】120mL

**H**



**コスメデコルテ  
リポソーム アドバンスト リペアセラム 1**  
・リポソーム アドバンスト リペアセラム 30mL

**I**



**雪肌精セット**  
・薬用 雪肌精【医薬部外品】200mL  
・雪肌精 エssenシャル スフレ 140mL

下記はいずれも2022年5月にお届けした優待品です。  
詳細につきましては、対象の株主さまへ毎年2月中旬以降発送予定のご案内状でお知らせします。

## 1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満  
(優待品J～Nよりお選びいただき、お届けしました。)

**J**



**ONE BY KOSÉ セット**

- ・メラノショット ホワイト D [医薬部外品] 40mL
- ・セラム ヴェール [医薬部外品] 60mL
- ・ザ リンクス S [医薬部外品] 20g

**K**



**コスメデコルテ  
リフトディメンション セット 1**

- ・エバーブライト プランp エマルジョン ER (エクストラリッチ) [医薬部外品] 200mL
- ・エバーブライト リプレニッシュ ローション ER (エクストラリッチ) [医薬部外品] 200mL

**L**



**コスメデコルテ  
ホワイトロジスト ブライト  
コンセントレイト**

- ・ホワイトロジスト ブライト コンセントレイト [医薬部外品] 40mL

**M**



**コスメデコルテ  
リポソーム アドバンスト リペアセラム 2**

- ・リポソーム アドバンスト リペアセラム 75mL

**N**



**マニフィーク セット 2**

- ・クレンジング フォーム 130g
- ・モイスチュアライジング ローション 200mL
- ・モイスチュアライザー 150mL
- ・モイスチュアライジング ジェル 230mL
- ・モイスチュア クーリング ローション マスク 5枚入
- ・オールインワン ジェルUV 100g SPF50+/PA++++
- ・リンクルリフトジェルクリーム [医薬部外品] 100g
- ・サンスクリーン 50mL SPF50+/PA++++

## 1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上  
(優待品J～Rよりお選びいただき、お届けしました。)

**O**



**雪肌精みやび セット**

- ・アルティメイト ローション 200mL
- ・アルティメイト エマルジョン 140mL

**P**



**インフィニティ  
プレステジアス セラム インダルジェンス**

- ・プレステジアス セラム インダルジェンス 40mL

**Q**



**コスメデコルテ  
リフトディメンション セット 2**

- ・リフトディメンション セラム 50mL
- ・リフトディメンション リプレニッシュ フェーム ローション ER(エクストラリッチ) 200mL

**R**



**コスメデコルテ AQ セット**

- ・AQ エマルジョン ER(よりしっとりタイプ) 200mL
- ・AQ ローション ER(よりしっとりタイプ) 200mL

※当セットのみ、2個口でお届けいたしました。



## 雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトで 今年も沖縄のサンゴ保全活動を支援

2009年に開始した雪肌精「SAVE the BLUE」プロジェクトは、期間中の対象商品の売上に応じサンゴの保全活動を支援するキャンペーン型の社会貢献活動です。夏の商戦を盛り上げながらサンゴ保全活動を周知できる取り組みとして、流通企業からも高く評価されています。本年は7月1日から8月31日まで、夏のキャ

ンペーンを実施。ご購入いただいた対象商品容器の底面積に応じた環境保全費用を、沖縄のサンゴ育成活動費用として寄附しました。

『雪肌精』では当プロジェクト以外にも、環境に配慮したパッケージ素材の採用などを積極的に進め、今後も当社のサステナビリティ推進活動を牽引していきます。

雪肌精 SAVE the BLUE Web サイト

▶ <https://sekkisei.jp/site/p/savetheblue.aspx>

### プロジェクトの これまでの活動実績

【サンゴ植え付け本数】

**19,005本**

【サンゴ植え付け総面積】

述べ**115,335,929cm<sup>2</sup>**

25m 公認プールに例えると

**30.8面分**

(2009～2021年度累計)

# 会社情報

2022年6月30日現在

## 株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：14,947名

### 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,457	10.7
小林孝雄	6,398	10.6
小林正典	6,273	10.4
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	5,782	9.5
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	2,466	4.1
小林 和夫	1,926	3.2
公益財団法人 コーセーコスメトロジー研究財団	1,279	2.1
小林 保清	1,253	2.1
JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,155	1.9
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	1,055	1.7

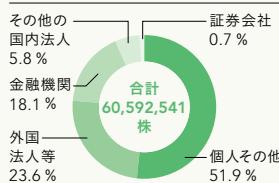
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,538千株(持株比率5.8%)を所有しています。

### 株主数分布



### 株式数分布



注) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,538,621株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

## 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	12月31日(期末配当金)及び6月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については12月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 (フリーダイヤル)TEL.0120-232-711 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告方法	
証券コード	4922

## 会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	8,612名 ※2021年12月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

## 役員

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	湯浅 紀佳
常務取締役	小林 正典	取締役(社外)	前田 裕子
常務取締役	澁澤 宏一	常勤監査役	松本 昇
取締役	小林 勇介	常勤監査役	田部 信二
取締役	望月 慎一	監査役(社外)	深山 徹
取締役	堀田 昌宏	監査役(社外)	小林 久美

## 株式に関する諸手続き

### ■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問合せください。

### ■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

## 『雪肌精』の人気アイテムが さらに優しい低刺激処方に

近年ますます高まる敏感肌ケアニーズを受け、『雪肌精』の中核シリーズ「雪肌精 クリアウェルネス」のうち、使用頻度の高い化粧水と乳液を敏感肌用へと刷新しました。

シリーズ共通の日本厳選植物原料に加え、ジャパニーズスーパーフード<sup>※1</sup>として知られる抹茶や米ぬか成分を新たに配合。“うるおいバリア”を補い、肌あれ・カサつきのない肌へ導きます。また、パッケージには焼却時のCO<sub>2</sub>の発生を抑制する効果が見込まれるグリーンナノ素材<sup>※2</sup>を採用。成分と商品設計の随所に自然の力を取り入れ、『雪肌精』のサステナブルな姿勢を体現しています。

※1 日本の食文化において、日本人の健康と幸福に寄与してきたと評価される、伝統自然食品や伝統的製造法を有する国産の食品

※2 樹脂の添加剤のこと

『雪肌精』ブランドサイト

▶ <https://sekkisei.jp>

