



DECORTÉ  
LIPOSOME  
ADVANCED

REPAIR SERUM  
TIME RELEASED  
MULTILAMELLAR LIPOSOMES

Sérum Réparateur  
Liposomes Multilamellaires  
à Libération Prolongée

SourceTargeting™ Technology

株主通信 | 第80期中間  
2021.4.1 - 2021.9.30

 KOSÉ

# 株主の皆さまへ

## 社長メッセージ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2021年4月1日から2021年9月30日まで)における日本経済は、全国的に緊急事態宣言、及びまん延防止等重点措置が発出されるなど厳しい状況にありましたが、持ち直しの動きが続いています。

また、当社グループが主に事業展開しているアジア・米国経済(2021年1月1日から2021年6月30日まで)におきましても、中国およびその他のアジア各国で景気は緩やかに回復しており、依然厳しい状況の米国でも、経済活動再開により着実に持ち直しの動きが継続しています。

回復の兆しは国内外の化粧品市場においても見られ、特に中国では、Eコマースを中心に成長が継続しています。

このような市場環境の中、同期間における当社グループの業績につきましては、売上は微増ながらも、営業利益が前年より大幅に増益する結果となりました。

売上高は、日本の回復が遅れる一方、中国・米国は堅調に回復し、※調整後前年同期比0.4%増の1,229億円(為替の影響を除くと前年同期比0.9%減)となり、連結売上高に占める海外売上高の割合は42.4%となりました。



利益については、原価低減、および全社的なコストコントロールにより、営業利益は87億円(調整後前年同期比121.0%増)、経常利益は還付消費税等の発生により97億円(同142.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は54億円(同78.1%増)となりました。

今後も当社グループでは、リスクに強い企業へと進化しながら、グローバル・ボーダレスな事業拡大を目指してまいります。

引き続き、一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年12月 代表取締役社長 小林一俊

## 2021年12月期第2四半期のご報告

2021年9月30日現在

## 連結財務ハイライト

連結経営成績(累計) ( )は調整後前年同期比

売上高	1,229億円 (0.4%増)
営業利益	87億円 (121.0%増)
経常利益	97億円 (142.3%増)
親会社株主に帰属する四半期純利益	54億円 (78.1%増)
1株当たり四半期純利益	95円69銭 (41円94銭増)

連結財政状態 ( )は前期末比

総資産	3,116億円 (32億円増)
自己資本	2,320億円 (65億円増)
自己資本比率	74.4% (1.3ポイント増)
1株当たり純資産	4,066円75銭 (113円81銭増)

## 業績推移

 通期予想  通期 億円未満は切り捨て

売上高(億円)	営業利益(億円)
2021/12 <input type="text" value="2,240(予想)"/>	2021/12 <input type="text" value="160(予想)"/>
2021/3 <input type="text" value="2,793"/>	2021/3 <input type="text" value="132"/>
2020/3 <input type="text" value="3,277"/>	2020/3 <input type="text" value="402"/>

親会社株主に帰属する  
当期純利益(億円)

2021/12 <input type="text" value="121(予想)"/>	2021/12 <input type="text" value="60(予想)"/>
2021/3 <input type="text" value="119"/>	2021/3 <input type="text" value="60"/>
2020/3 <input type="text" value="266"/>	2020/3 <input type="text" value="95"/>

■ 2021年度から12月決算に変更  
経過期間となる2021年度決算連結対象期間  
・3月決算のグループ会社：2021年4月～12月  
・12月決算のグループ会社：2021年1月～12月

今期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)及び「収益認識に関する会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第30号 2020年3月31日)を適用

## 事業別概況

化粧品事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	998億円 (4.1%増)
営業利益	124億円 (33.2%増)

中国・日本で『デコルテ』の売上が引き続き拡大し、『アルビオン』やメイクブランドの『アディクション』、『ジルスチュアート』等の日本売上が伸びました。プレステージブランドでは『雪肌精』の日本売上も堅調だったことにより営業利益率が上昇しました。

コスメタリー事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	222億円 (12.3%減)
営業利益	▲12億円 (前年同期▲19億円)

ヘアケアブランドの『スティーブソル ニューヨーク』、コーセーコスメポート(株)の『サンカット』『ソフティモ』『クリアターン』が好調に推移しましたが、コーセーコスメポート(株)のヘアケアブランドが苦戦し、売上高が減少しました。

その他の事業 ( )は調整後前年同期比

売上高	8億円 (30.8%減)
営業利益	2億円 (40.6%増)

ホテルやゴルフ場向けアメニティ製品の販売や、OEM生産の受注が減少し、売上高が減少しました。

※事業ごとの営業利益は、事業間取引消去及び全社費用の調整前のため、その合計は連結営業利益と異なります。

▶ 詳細は当社ウェブサイトでご確認ください

<https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

## 上期の主な取り組み

上期に話題を集めた新商品、プロモーションをご紹介します。



キーカラーの紫とひし形の形状を、より洗練させたデザイン。

### High Prestige Brands

## 『コスメデコルテ』の代名詞 リポソーム美容液が進化

[DECORTÉ | リポソーム アドバンス トリペアセラム]

1992年の発売以来、高機能美容液市場において不動の地位を誇る「モイスチュア リポソーム」。従来の保湿・導入効果はそのままに、エイジング悩みも網羅する美容液「リポソーム アドバンス トリペアセラム」へ進化を遂

げました。

特殊構造の「多重層バイオリポソーム」が、新たに開発した美容成分を贅沢に抱え、角質の奥まで浸透。じっくりと美容成分を届け、ハリツヤのある若々しい印象の肌に導きます。

肌そのもののツヤのように  
自然で繊細なツヤっぽさ。



心の奥からみながるパワーを象徴した「シグネチャーレッド」は、5つの質感全てに展開。

### High Prestige Brands

## 個性を輝かせる 全51色の ルージュが新登場

[DECORTÉ | ルージュ デコルテ]

『コスメデコルテ』から新登場した「ルージュ デコルテ」は、“ルージュから、誇りあふれる輝きをエンパワメントする”をコンセプトに5つの質感・全51色をラインナップ。高い保湿効果が持続する「ハイドロステイカプセル」と、くすみにくく色落ちしにくい「カラーホールドカプセル」の2種を採用し、スキンケアで丁寧に仕立てられたような上質な唇に仕上げます。





## Prestige Brands

## スキンケアとメイク効果を 1本で叶える美容クリーム

[ESPRIQUE | コンフォートメイククリーム]

化粧品にも新たな生活様式に沿った付加価値が求められる中、『エスプリーク』から新たなベースメイク提案として「コンフォートメイククリーム」が発売されました。“スキンケアにメイク効果

を持たせる”という発想から、負担感のないやさしい心地を実現。外的刺激\*から肌を守り、自然なトーンアップ効果で透明感のある肌を叶えます。

\* 紫外線・乾燥・大気中の微粒子(ちり・ほこり)など

## High Prestige Brands

## 何度重ねても粉感レスな パウダーファンデーション

[ALBION | プリンプパウダレスト]

パウダーなのに粉っぽさゼロのファンデーション「パウダレスト」が、より洗練された仕上がりを叶える「プリンプパウダレスト」へとパワーアップ。通常はパウダーに配合しづらい濃厚な保

湿成分を、独自製法でたっぷりしみこませました。粉の存在を感じさせないほどしっとりとした肌への“溶けこみ”を実現し、ほんのりとしたツヤとなめらかな質感のある肌を演出します。

汗・水に強く、マスクの高湿度下でも美しい仕上がりを持続。

## Prestige Brands

## 高機能スキンケア 『カルテHD』が アイテムを拡充

[カルテHD | 新アイテム発売]

デビュー直後から高い保湿効果と心地よい使用感が人気を呼んだ高機能スキンケアブランド『カルテHD』。より多様な乾燥悩みに対応すべく、美容液、高保湿バーム、オールインワンジェル、ハンドクリーム の4品目が新登場しました。全品に保水有効成分「ヘパリン類似物質HD\*」を配合し、乾燥を繰り返さない肌へ導きます。

\* ヘパリン類似物質



低刺激処方のため、様々な肌質・肌悩みを抱える方々が使用できます。



生活に溶け込みやすい色合いをキーカラーに採用。日々変化する「わたしらしさ」を、グラデーションで表現しました。

#### Cosmetaries Brands

## 等身大の魅力を 引き出すブランドへ 全面リニューアル

### [FASIO | リブランディング]

若年層を中心に20年以上支持されてきた高機能コスメブランド「ファシオ」が、“なじむ、らしさ、つづく”というブランドメッセージのもと生まれ変わりました。高い機能性は踏襲しながら、より自分らしくリラックスした気分でメイクを楽しめるよう、商品やパッケージ、店頭の手器を一新。20代社員やインフルエンサーの意見も多く取り入れ、等身大にこだわったリブランディングを実施しました。

機能の分かりやすさやお求めやすい価格で、幅広い支持を狙います。



#### Cosmetaries Brands

## 毛穴をぼかす 機能に特化した 部分用化粧下地

### [ポア スムース プライマー]

新登場の「ポア スムース プライマー」は、光の拡散効果で毛穴や肌表面の凹凸を自然にぼかす効果のある部分用化粧下地です。つけた瞬間さらりとした使用感に変化するジェルが、水・皮脂に強い化粧膜を作り、頬や鼻のテカリと化粧崩れを防止。10時間\*の化粧持ちを実現しました。透明性が高く輝度の高いベビーピンクパールも配合し、艶やかな輝きを叶えます。

\* 当社調べ。効果には個人差があります。

Cosmetaries Brands

## トリートメントヘアミスト市場 売上No.1\*ブランドに

[スティーブノル | ハイドロリニュー ミスト]

『スティーブノル ニューヨーク』は、トップヘアスタイリスト、スティーブ・ノル氏とコーサーが共同開発したヘアケアブランドです。この度、同ブランドが展開するトリートメントヘアミストアイテム各種の累計販売金額が、

日本国内「トリートメントヘアミスト市場」において売上No.1\*を獲得。今後も自宅でサロンの仕上がりを実現する高品質な商品を提供していきます。

\* インテージSRI+調べ。トリートメントヘアミスト市場 2017年8月～2021年5月累計販売金額

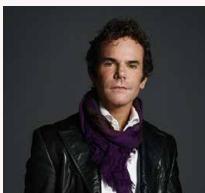


うるおい深層補修。  
なめらかな指通り一日つづく。

SK  
NY



スティーブ・ノル氏は、サロンと撮影の両分野で活躍する、ニューヨーク在住の数少ないトップヘアスタイリスト。同ブランドの代表アイテム「ハイドロリニュー ミスト」は、ブランド誕生以来18年間支持されているロングセラー。



外出先などで手洗いでできないときにも、1本で洗浄・消毒効果。



Cosmetaries Brands

## 消毒をしながら 手肌をケアできる ハンドミルクが登場

[コエンリッチ | 薬用ハンドミルク]

コロナ禍の影響によって手洗いの頻度が高まり、手肌の乾燥などの肌悩みが増えています。そうした背景を受け、ハンドケアブランド『コエンリッチ』から、手指の洗浄・消毒ができるうるおい処方の「メディカリッチ 薬用ハンドミルク」が新登場。有効成分として「塩化ベンザルコニウム」を配合し、適量を塗布または塗擦することで、手が洗えないときでも手指・皮膚の洗浄・消毒をすることができます。

## 株主優待制度について

毎年12月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。

## 100株コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満  
(優待品A～Eよりお選びいただき、お届けしました。)

A

ONE BY KOSÉ  
セラム ヴェール

・セラム ヴェール [医薬部外品]

B

ONE BY KOSÉ  
メラノショット ホワイト D

・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]

C

コーセー マルホ ファーマ  
カルテHD セット

・モイスチュア ローション [医薬部外品]  
・モイスチュア エマルジョン [医薬部外品]  
・モイスチュア クリーム [医薬部外品]

D

スティーブソノ  
ヘアケア セット

・モイスチュアコントロール シャンプー  
・モイスチュアコントロール コンディショナー  
・モイスチュア ダメージケア オイル

E



## マニフィーク セット 1

・クレンジング フォーム  
・モイスチュアライジング ローション  
・モイスチュアライザー  
・モイスチュア クーリング ローション マスク

## 100株長期保有コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上  
(優待品A～Iよりお選びいただき、お届けしました。)

F



## 雪肌精 クリアウェルネス セット 1

・ミルク クレンジャー  
・フェイシャル ソープ  
・ナチュラル ドリップ

G

ルシェリ  
リンクルリピア セット

・リンクルリピア ローション [医薬部外品]  
・リンクルリピア エマルジョン [医薬部外品]

H

コスメドコレテ  
ベースメイクアップ セット

・フェイスパウダー 〈00〉  
・コンフォート デイミスト セット&プロテクト

I



## 雪肌精セット

・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]  
・雪肌精 エssenシャル スフレ

下記はいずれも2021年8月にお届けした優待品です。  
詳細につきましては、対象の株主さまへ毎年2月下旬以降発送予定のご案内状でお知らせします。

## 1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満  
(優待品J～Nよりお選びいただき、お届けしました。)

J



### ONE BY KOSÉ セット

- ・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]
- ・セラム ヴェール [医薬部外品]
- ・balancing チューナー [医薬部外品]

K



### コスメデコルテ リフトディメンション エバーブライト セット

- ・ブラップ エマルジョン ER(エクストラリッチ)  
[医薬部外品]
- ・リプレニッシュ ローション ER(エクストラリッチ)  
[医薬部外品]

L



### コスメデコルテ ホワイトロジスト ブライト コンセントレイト

- ・ホワイトロジスト ブライト コンセントレイト  
[医薬部外品]

M



### 雪肌精 クリアウェルネス セット 2

- ・ミルク クレンザー
- ・フェイシャル ソープ
- ・ナチュラル ドリップ
- ・スムージング ミルク
- ・ナチュラル ドリップ(つめかえ用レフィル)

N



### マニフィック セット 2

- ・クレンジング フォーム
- ・モイスチュアライジング ローション
- ・モイスチュアライザー
- ・モイスチュアライジング ジェル
- ・モイスチュア クーリング ローション マスク
- ・オールインワン ジェルUV
- ・BB クリーム

## 1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上  
(優待品J～Rよりお選びいただき、お届けしました。)

O



### 雪肌精みやび セット

- ・アルティメイト ローション
- ・アルティメイト エマルジョン

P



### インフィニティ プレステジアス セット

- ・プレステジアス ローション
- ・プレステジアス エマルジョン

Q



### コスメデコルテ リフトディメンション セット

- ・リフトディメンション セラム
- ・リフトディメンション リプレニッシュ フェーム  
ローション ER(エクストラリッチ)

R



### コスメデコルテ AQ セット

- ・AQ エマルジョン ER(よりしっとりタイプ)
- ・AQ ローション ER(よりしっとりタイプ)

## カウンセリングへのニーズをDXで解決 予約から購入までオンラインで完結できる カウンセリング・プラットフォームを開発



「DECORTÉ Personal Beauty Concierge」の画面



お客さまの都合に合わせて「ビデオカウンセリング」と「チャットカウンセリング」を用意。高精彩映像で商品の魅力もしっかり伝わります。

昨今、生活スタイルの多様化やコロナ禍を背景に、時間や場所を選ばずに化粧品のカウンセリングや購入を行いたいというニーズが高まっています。そこでコーセーでは、カウンセリングの予約から実施、商品の購入までをオンラインでスムーズに完結できるプラットフォーム「WEB-BC SYSTEM（ウェブ ビーシー システム）」を開発。従来のオンラインカウンセリングで大きな課題だ

った、化粧品の繊細な色や質感の再現性にも注力し、オフラインに限りなく近いレベルの高精彩な映像を実現しました。

まずは『コスメデコルテ』のコンサルティングサービスとして、2021年9月より「DECORTÉ Personal Beauty Concierge（コスメデコルテ パーソナルビューティ コンシェルジュ）」を開始。今後は他ブランドやグローバルでも展開予定です。

### BC（ビューティ コンサルタント）の働き方や可能性も広がる

従来のオフライン接客は店舗に限定されていましたが、このシステムを活用することで、全国のお客さまに対して遠隔での接客が可能に。場所を問わないフレキシブルな働き方の実現につながります。また、デジタルを使った新たな接客を経験することで、スキルの向上やこれまでにないキャリアパスの実現も目指していきます。

「DECORTÉ Personal Beauty Concierge」サイト

▶ <https://counseling.decorte.com/customer/top/>

# 会社情報

2021年9月30日現在

## 株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：14,554名

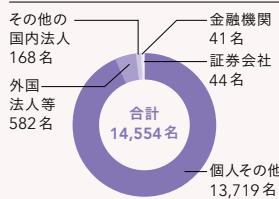
### 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,485	10.7
小林孝雄	6,428	10.6
小林正典	6,302	10.4
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	4,908	8.1
小林 和夫	1,926	3.2
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,778	2.9
JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,698	2.8
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505223	1,310	2.2
公益財団法人 コーセーコスメトロジー研究財団	1,279	2.1
小林 保清	1,253	2.1

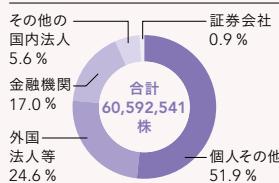
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,542千株(持株比率5.8%)を所有しています。

### 株主数分布



### 株式数分布



注) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,542,641株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

## 株主メモ

事業年度	毎年1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	12月31日(期末配当金)及び6月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については12月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL.0120-232-711(フリーダイヤル) 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告方法	
証券コード	4922

## 会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	8,767名 ※2021年3月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品・化粧品の製造・販売

## 役員 2021年6月29日現在

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	湯浅 紀佳
常務取締役	小林 正典	取締役(社外)	前田 裕子
常務取締役	澁澤 宏一	常勤監査役	松本 昇
取締役	小林 勇介	常勤監査役	田部 信二
取締役	望月 慎一	監査役(社外)	深山 徹
取締役	堀田 昌宏	監査役(社外)	小林 久美

## 株式に関する諸手続き

### ■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問合せください。

### ■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

## 世界初<sup>※1</sup>のうるおい成分配合。 キメの乱れ始めを整える 高保湿化粧水

昨今、生活リズムの変化やストレス、マスクの着用などにより、不安定な肌に悩む20代～30代が増えています。その傾向を受け、高効能特化型ブランド『ONE BY KOSÉ』から、みずみずしくなめらかな肌に導く高保湿化粧水「ザ ウォーター メイト」が新登場しました。

ヒアルロン酸とセラミドの複合体「モイストパフォーマー<sup>※2</sup>」を配合することで肌の水分量を向上させ、長時間うるおいを持続。さらに角層内をうるおいで満たす「モイストスプレッター<sup>※3</sup>」も配合し、これらの複合成分でキメの乱れ始めや、肌の調子を整えます。

※1 ヒアルロン酸・セラミド複合体形成のキー成分（ヒアルロン酸Na・セラミドNG・ステアロイルメルタウリンNa・イソステアリン酸PEG—8グリセリル・コレステール10）の選択が世界初。先行技術調査及びMintel社データベース内（2021年2月当社調べ）

※2 ヒアルロン酸Na・セラミドNG・ステアロイルメルタウリンNa・イソステアリン酸PEG—8グリセリル・コレステール10（保湿）

※3 グリセリルグルコシド、アマチャヅルエキス、グリセリン

『ONE BY KOSÉ（ワン バイ コーサー）』  
ブランドサイト

▶ <https://www.kose.co.jp/onebykose/>

