



SEKKISEI

CLEAR WELLNESS

株主通信 | 第79期中間
2020.4.1 - 2020.9.30



株主の皆さまへ 社長メッセージ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

また、新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々にお悔やみを申し上げますと共に、罹患された方々の一日も早い回復と、事態の早期終息を心よりお祈り申し上げます。

当第2四半期連結累計期間(2020年4月1日から2020年9月30日まで)における日本経済は、足元では下げ止まりつつありますが、新型コロナウイルス感染症の影響により依然として厳しい状況にありました。

化粧品業界におきましても、2020年度の経済産業省化粧品出荷統計(2020年4月1日から2020年8月31日)によりますと、販売個数・販売金額ともに前年を下回りました。

また、当社グループが主に事業展開しているアジア・米国経済(2020年1月1日から2020年6月30日)においては、中国では回復の動きがみられ、米国では依然厳しい環境下ながらも経済活動再開により景況感には改善の動きもみられました。

当第2四半期連結累計期間における当社グループの業績につきましては、中国での販売が好調だったものの、日本および中国以外の各国で新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受け、売上高は前年同期比23.7%減の1,302億円(為替の影響を除くと前年同期比22.8%減)となり、連結売上高に占める海外売上高の割合は39.4%となりました。

利益については、上記理由による売上高の減少により、営業利益は40億円(前年同期比85.8%減)、経常利益は還付消費税等の発生により40億円(同85.6%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益は30億円(同83.0%減)となりました。

当社グループにおいては、過去の苦しい局面においてピンチをチャンスに変えてきた経験・ノウハウを有しており、今後もグローバル・ボーダレスに事業を拡大していくためにリスクに強い企業に進化すべく、課題に取り組み、改革を進めております。

今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年12月 代表取締役社長 小林一俊



2021年3月期第2四半期決算のご報告

2020年9月30日現在

連結財務ハイライト

連結経営成績(累計)	()は前年同期比
売上高	1,302億円 (23.7%減)
営業利益	40億円 (85.8%減)
経常利益	40億円 (85.6%減)
親会社株主に帰属する四半期純利益	30億円 (83.0%減)
1株当たり四半期純利益	54円23銭 (264円69銭減)

連結財政状態	()は前期末比
総資産	2,996億円 (89億円減)
自己資本	2,155億円 (80億円減)
自己資本比率	71.9% (0.6ポイント減)
1株当たり純資産	3,778円15銭 (142円26銭減)

業績推移

□ 通期予想 ■ 通期 億円未満は切り捨て

売上高(億円)	営業利益(億円)
2021/3 2,886(予想)	2021/3 172(予想)
2020/3 3,227	2020/3 402
2019/3 3,329	2019/3 524

親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)	1株当たりの配当金(円)
2021/3 125(予想)	2021/3 60 60(予想)
2020/3 266	2020/3 95 95
2019/3 370	2019/3 85 95

事業別概況

化粧品事業	()は前年同期比
売上高	1,008億円 (23.5%減)
営業利益	93億円 (69.2%減)

中国で『コスメデコルテ』が好調に推移したほか、日本では『ルシェリ』がプラス成長となりました。それ以外の主要ブランドでは、『雪肌精』や『ONE BY KOSÉ』などで新製品発売がありました。総じてマイナス成長となりました。また、インバウンド売上も大きく減少しました。

コスメタリー事業	()は前年同期比
売上高	281億円 (23.3%減)
営業利益	▲19億円 (前年同期4億円)

コロナ禍で需要が高まっている「リップ ジェル マジック」や「カール キープ マジック」などが売上に貢献しましたが、クレンジング市場、日焼け止め市場、シートマスク市場の不振により売上高が減少しました。

その他の事業	()は前年同期比
売上高	12億円 (41.1%減)
営業利益	2億円 (68.4%減)

ホテルやゴルフ場向けアメニティ製品の販売やOEM生産の受注が減少し、売上高に影響しました。

※事業ごとの営業利益は、事業間取引消去及び全社費用の調整前のため、その合計は連結営業利益と異なります。

詳細は当社ウェブサイトでご確認ください ▶ <https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

上期の主な取り組み

上期に話題を集めた新商品、プロモーションをご紹介します。

High Prestige Brands

『コスメデコルテ』から 新エイジングケア※誕生

[DECORTÉ | リフトディメンション]

国内のみならずグローバルでも支持を集める『コスメデコルテ』から、“美の基盤を立て直す”をコンセプトとした新スキンケアライン「リフトディメンション」が新登場。上向きのハリや立体

感を具現化する美容成分を厳選し、30～40代の本格的にエイジングケア※に取り組むお客様をターゲットにグローバルで展開します。

※年齢に応じたお手入れ



肌なじみの良さや、存在としての美しさといった“感性品質”を追求したデザイン。



未体験の使い心地で、しっかりカバーしながら自然な仕上がり。

High Prestige Brands

肌の上でなめらかにとろける 新感覚ファンデーション

[ALBION | ベリーレア エアー]

2016年のデビュー以来、上質な素肌美を演出する仕上がりで支持されてきたファンデーション「ベリーレア」が、これまで以上にリアルな“レア肌”を叶える「ベリーレア エアー」へと進化し

ました。性質の異なる2つの成分を共存させたベースとパウダーをオイルで融合させ、なめらかさと軽やかさを実現。とろけるようにのび広がり、素肌にびたりとフィットします。

High Prestige Brands

ブランドを代表するアイカラーを 5年ぶりにリニューアル

[ADDICTION | ザ アイシャドウ]

これまでにない質感や色で洗練されたメイクアップを体現してきた『アディクション』。その中でも仕上がり・発色・色幅からブランドを象徴するアイテムとなっている「ザ アイシャドウ」が、新クリエイティブディレクター

KANAKOをむかえて5年ぶりにリニューアルしました。肌に溶け込むように馴染んで密着する「スキンメルトテクノロジー」を採用し、5つの質感と99色の展開で“色と質感の組み合わせによる立体感”を叶えます。



ベーシックからトレンドまで99色のカラー展開で個性を演出。



Prestige Brands

発売35周年の『雪肌精』、初のリブランディング

[雪肌精 | クリアウェルネス]

1985年に誕生した『雪肌精』は、日本のスキンケア市場における定番商品として独自の地位を確立し、今や世界的に知られる存在になっています。35周年をむかえた今年、ブランド初の全面リブランドを実施。新シリーズ「雪

肌精 クリアウェルネス」を発売するとともに、環境配慮設計を取り入れるなどサステナビリティ対応を強化しました。「あなたが美しくなると、地球も美しくなる、雪肌精」をメッセージに、さらなる付加価値を発信していきます。

メインロゴをアルファベット表記に変更。グローバルでの認知度向上を狙います。

パッケージにはバイオマスインクや国内リサイクル率90%以上のダンボール素材を使用し、環境に配慮。





全品共通で、豊富な植物由来成分
と12種類の天然香料を配合。

Cosmetaries Brands

クレンジングの『ソフティモ』に 高機能シリーズが仲間入り

[ソフティモ | クリアプロ]

機能性の高さとお求めやすい
価格帯で幅広い世代からの支持
を得てきた『ソフティモ』から、
透明感・毛穴・ハリ感という大人の
3大肌悩み*に着目した高機能
シリーズ「clear_pro」が登場
しました。20年以上にわたるク
レンジング研究によって生まれ

た独自の技術を採用し、肌本来
の美しさを引き出します。ライン
ナップは「クレンジングバーム」
2種と「酵素クレンジングオイル」
1種の計3種。洗うたびプロ
の手でお手入れした後のような
肌にみちびきます。

※ クレンジングユーザーの肌悩み調査 当社調べ

Cosmetaries Brands

自然なカールが10時間*! 1品3役の多機能マスカラ

[カールキープマジック]

目元およびまつ毛のメイクを
重要視する傾向がある若年層に
おいて、近年、機能特化型のアイ
テムが人気を集めています。そう
した背景を受け、1品3役(マ
スカラ下地、トップコート、マ
スカラ)の多機能を備えた「カール
キープマジック」が登場。アイ

ラッシュカーラーを使わずとも、
まつげを自然にカールし、約10
時間*持続させます。発売に伴い、
SNSや店頭において「#くるくる
チェンジ」など印象的なキー
ワードを用いた訴求も展開。顧
客認知の拡大を狙います。

※ 当社調べ。効果には個人差があります。



クリアブラックに加え、
限定色のクリアレッド
も同時発売。

洗顔、化粧水、乳液、オールインワンジェル、フェイスマスクの5種類のラインナップ。トータルメンズケアとしてこれから新たなマーケティング展開を行っていきます。



いい顔は、自然でつくる。



Cosmetaries Brands

活性化するメンズ市場に自然派スキンケアが登場

[Magnifique | マニフィック]

2020年秋にデビューした『マニフィック』は、オーガニック植物や海藻など大自然の恵みをふんだんに取り入れたネイチャーサイエンススキンケアブランドです。“循環美容”をコンセプトとし、豊富に配合したナチュラル由来成分によって肌本来のうるおい

の巡りを整え、余分な皮脂や古い角質を取り除き、くすみや淀みのない肌を育みます。また、うるおいの膜で乾燥を防ぎ、洗顔やひげそり後のバリア機能もキープ。全品共通で天然香料を配合し、洗練されたフローラルウッディの香りに仕上げました。

プロリーグ優勝を目指し 実力派ダンスチームを結成

[プロストリートダンスリーグ「D. LEAGUE」参画]

2021年開催予定の日本発プロダンスリーグ「D. LEAGUE」に向け、世界が注目するダンサーを揃えた『KOSÉ 8ROCKS』が発足しました。ブレイクダンス世界チャンピオンのISSEI(イッセイ)を監督兼ダンサーに起用し、個性に富んだ男女10名のダンサ

ーでチームを構成。アクロバティックな合わせ技を得意とし、高速で展開されるルーティーンや多彩な個人スキルで見るものを魅了します。平均年齢22歳の若きパワーと表現力が発揮できるようチームの環境づくりを整えながら、来年のリーグ優勝を目指します。



多様性と個性溢れる男女混成チーム。コーセーグループでは様々なスポーツ振興支援を通じ、国連が定めるSDGsにも貢献しています。

株主優待制度について

毎年3月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。
また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。

100株コース


保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満
(優待品A～Eよりお選びいただき、お届けしました。)

A




**ONE BY KOSÉ
メラノショット ホワイト D**
・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]

B




雪肌精セット 1
・雪肌精 ホワイト クリーム ウォッシュ
・雪肌精 エッセンシャル スフレ

C




**ジルスチュアート
メイクアップ セット**
・リップグロウバーム
・イルミネイティング セラムプライマー〈002〉
SPF20/PA++

D



**スティープンノル
ヘアケア セット**
・モイストチャーコントロール シャンプー
・モイストチャーコントロール コンディショナー
・モイストチャー ダメージケア オイル

E




ポール・スチュアート セット 1
・薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
・ポディウォッシュ

100株長期保有コース


保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上
(優待品A～Iよりお選びいただき、お届けしました。)

F




雪肌精セット 2
・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
・雪肌精 エッセンシャル スフレ

G




**ルシェリ
リンクルリペア セット**
・リンクルリペア ローション [医薬部外品]
・リンクルリペア エマルジョン [医薬部外品]

H



**コスメデコルテ
ベースメイクアップ セット**
・コスメデコルテ フェイスパウダー 〈00〉
・コスメデコルテ コンプリート フラット プライマー
SPF20/PA++

I



**コスメデコルテ
ハーバル セット**
・コスメデコルテ クレイブラン
・コスメデコルテ ヴィタドレーブ

下記はいずれも2020年8月にお届けした優待品です。
詳細につきましては、対象の株主さまへ毎年5月中旬以降発送予定のご案内状でお知らせします。

1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満
(優待品J～Nよりお選びいただき、お届けしました。)

J




ONE BY KOSÉ セット

- ・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]
- ・ザ リンクレス [医薬部外品]
- ・バランシング チューナー [医薬部外品]

1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上
(優待品J～Rよりお選びいただき、お届けしました。)


O



**コスメデコルテ
リボソーム セット**

- ・モイスチュア リボソーム グランドサイズ
- ・モイスチュア リボソーム マスク


K



雪肌精 セット3

- ・雪肌精 クレンジング クリーム
- ・雪肌精 ホワイト クリーム ウォッシュ
- ・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
- ・薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ [医薬部外品]


P



雪肌精みやび セット

- ・アルティメイト ローション
- ・アルティメイト エマルジョン


L



**コスメデコルテ
ホワイトロジスト プライト
コンセントレイト**

- ・ホワイトロジスト プライト コンセントレイト [医薬部外品]


Q



**コスメデコルテ
AQミリオリティ セット**

- ・AQミリオリティ リベア クレンジング クリーム_N
- ・AQミリオリティ リベア フォーミング ウォッシュ_N


M



**スティープソル プロフェッショナル
ヘアケア セット**

- ・コアリニュー アドバンスト モイスチュア シャンプー
- ・コアリニュー アドバンスト モイスチュア マスク
- ・コアリニュー アドバンスト リベア ミスト


R



インフィニティ セット

- ・アドバンスト モイスチュア コンセントレイト ローション
- ・インテンシブ リンクル セラム [医薬部外品]

N



ポール・スチュアート セット 2

- ・薬用 スカルプ デトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
- ・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
- ・ボディウォッシュ
- ・フェイシャル ウォッシュ N
- ・アフターシェーブ ローション N
- ・モイスチュアライジング ローション N
- ・モイスチュアライジング クリーム N

※当セットのみ、2個口でお届けいたしました。

生まれ変わった『雪肌精』の世界観を コンセプトストア「Maison KOSÉ」に表現

Gift from the Earth SEKKISEI Clarity

～地球からいただく 雪肌精 透明素肌～



音と光に360度包まれ、まるで商品ボトルの中に入ったような感覚が味わえる「ボトルシアター」では、地球からの恵が豊となって「クリアウェルネス」の化粧水へと生まれ変わる光景を楽しめます。

今年で12年目となる『雪肌精』の地球環境保全活動を伝える「SAVE the BLUE」コーナー。沖縄のサンゴ育成活動と東北の森林保全活動への寄附と支援についての具体的な取り組みを紹介。



誕生35周年をむかえたスキンケアブランド『雪肌精』。初の全面リブランディングを実施したことを機に、銀座にあるコンセプトストア「Maison KOSÉ」にて期間限定の空間演出を行いました。

新しい『雪肌精』は「Gift from the Earth SEKKISEI Clarity～地球からいただく 雪肌精 透明素肌～」をお客さまへの約束とし、地球が育んだ自然の力を商品に活かすとともに、随所に地球環境への配慮を取り入れています。今回の演出

ではその世界観を五感で体験できるよう、「Earth & Nature」をコンセプトにした映像や展示でブランドらしさを表現。また、限定デザインのネイルプリントサービスやシートマスク、化粧水サンプルの配布、ワークショップなども行い、多彩な方法でブランドの新たな価値を発信しました。

【 Maison KOSÉ 】

所在地 | 東京都中央区銀座7-10-1
店舗概要 | 2フロア / 500㎡
営業時間 | 11:00～20:00 不定休

「Maison KOSÉ」を オンライン上で体験できる 「バーチャルショップ」も

ストアを訪問しなくても、VR上で実際に店内を歩きながら24時間美容コンテンツを体験できる「バーチャルショップ」がスタート。『雪肌精』オリジナルの様々なコンテンツも展開していく予定です。

会社情報

2020年9月30日現在

株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：15,036名

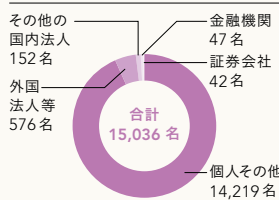
大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,514	10.8
小林孝雄	6,458	10.7
小林正典	6,332	10.5
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,813	4.6
小林 和夫	1,926	3.2
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	1,744	2.9
JP MORGAN CHASE BANK 385632	1,718	2.8
小林 保清	1,503	2.5
公益財団法人 コーセーコスメトロジー研究振興財団	1,279	2.1
RBC ISB S/A DUB NON RESIDENT/ TREATY RATE UCITS-CLIENTS ACCOUNT	915	1.5

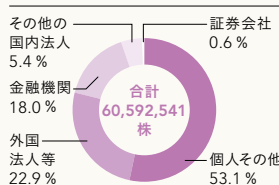
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,544千株(持株比率5.9%)を所有しています。

株主数分布



株式数分布



注) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,544,748株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	3月31日(期末配当金)及び9月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については3月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめご告知いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL.0120-232-711(フリーダイヤル) 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告方法	
証券コード	4922

会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	8,246名 ※2020年3月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

役員 2020年6月26日現在

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	湯浅 紀佳
専務取締役	熊田 篤男	取締役(社外)	前田 裕子
常務取締役	小林 正典	常勤監査役	松本 昇
常務取締役	澁澤 宏一	常勤監査役	田部 信二
取締役	小林 勇介	監査役(社外)	深山 徹
取締役	柳井 陸仁	監査役(社外)	小林 久美

株式に関する諸手続き

■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問合せください。

■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

ヴェールのような素肌へ。 No.1保湿美容液※1が進化!

高効能特化型ブランド『ONE BY KOSÉ』を代表する商品「薬用保湿美容液」が、2020年8月、「薬用導入美容液 セラム ヴェール」へとパワーアップリニューアルしました。

従来の有効成分「ライスパワー®No.11※2」に加え、「イリス根エキス」「チョウジエキス」(保湿)を新配合。うるおいが続くみずみずしい肌へと導き、肌を取り巻く環境の変化やマスクの着用などによる乾燥や肌あれ・あれ性に効果を発揮します。さらに「インナーブースト処方EX」を採用し、次に使う化粧水のうるおをも効果的に肌に届けます。

※1 インテージSRI美容液市場(美白、エイジング関連訴求品除く)
2017年1月～2020年2月累計販売金額実績

※2 ライスパワー®No.11(米エキスNo.11)

『ONE BY KOSÉ(ワンバイコーセー)』
ブランドサイト

▶ <https://www.kose.co.jp/onebykose/>

日本で唯一の、うるおい改善美容液
セラム ヴェール、誕生



※1/2日発売 ONE BY KOSÉ セラム ヴェール(医薬部外品) 販売名 OKC 薬用保湿液 60mL/200mL ※販売店とは、必ずおなじみの第一化粧品のこと ※日本だけでなく、肌の水分保持能を改善できる特効成分ライスパワー®No.11(米エキスNo.11)



株式会社コーセー 〒103-8251 東京都中央区日本橋三丁目6番2号
TEL: 03-3273-1511 (代) URL: <https://www.kose.co.jp>

