

DECORTÉ



株主通信

第78期

2019.4.1 - 2020.3.31

 KOSÉ



株主の皆さまへ 社長メッセージ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。また、今回の新型コロナウイルス感染症により亡くなられた方々にお悔やみを申し上げますと共に、罹患された方々の一日も早い回復と、事態の早期終息を心よりお祈り申し上げます。

当期における日本経済は、相次ぐ自然災害の影響などで弱さがみられる中、雇用・所得環境の改善等を背景に緩やかな回復基調で推移しました。また海外におきましても、アジアでは一部で景気減速もみられましたが、米国では景気回復の動きが続きました。

しかしながら、足元では新型コロナウイルス

感染症の世界的な流行により、市場環境は大変厳しい状況にあります。各国での外出自粛要請や渡航規制などのウィルス封じ込め策により、消費マインドや雇用・所得環境が悪化し、経済活動の長期的な低迷も懸念されます。

そうした中でも当社グループは、下記の中長期ビジョン「VISION 2026」に基づき、これからも世界で存在感のある企業への進化を目指し続けてまいります。

今後も引き続き、より一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年6月 代表取締役社長 小林一俊

VISION2026 業績目標と基本戦略

業績目標

売上高 5,000 億円	営業利益率 16% 以上
ROA 18% 以上	ROE 15% 以上
海外売上比率 50% 以上	EC/TR売上比率 25% 以上

基本戦略

3つの成長戦略

1. ブランドのグローバル展開加速
2. 独自性のある商品の積極的開発
3. 新たな成長領域へのチャレンジ

2つの価値追求

1. デジタルを活用したパーソナルな顧客体験の追求
2. 外部リソースや技術と連携した独自の価値追求

3つの基盤

1. 企業の成長を支える経営基盤の構築
2. ダイバーシティ&インクルージョン経営の実践
3. バリューチェーン全体にわたるサステナビリティ戦略の推進

2020年3月期決算のご報告

2020年3月31日現在

連結財務ハイライト

連結経営成績

()は前年同期比

売上高	3,277億円 (1.6%減)
営業利益	402億円 (23.2%減)
経常利益	409億円 (24.2%減)
親会社株主に帰属する当期純利益	266億円 (27.9%減)
1株当たり当期純利益	467円76銭 (180円95銭減)

連結財政状態

()は前期末比

総資産	3,086億円 (84億円増)
自己資本	2,236億円 (148億円増)
自己資本比率(%)	72.5% (2.9ポイント増)
1株当たり純資産(円)	3,920円41銭 (259円64銭増)

ROA,ROE

()は前年同期比

総資産事業利益率(ROA)	13.4% (5.2ポイント減)
自己資本当期純利益率(ROE)	12.3% (6.5ポイント減)

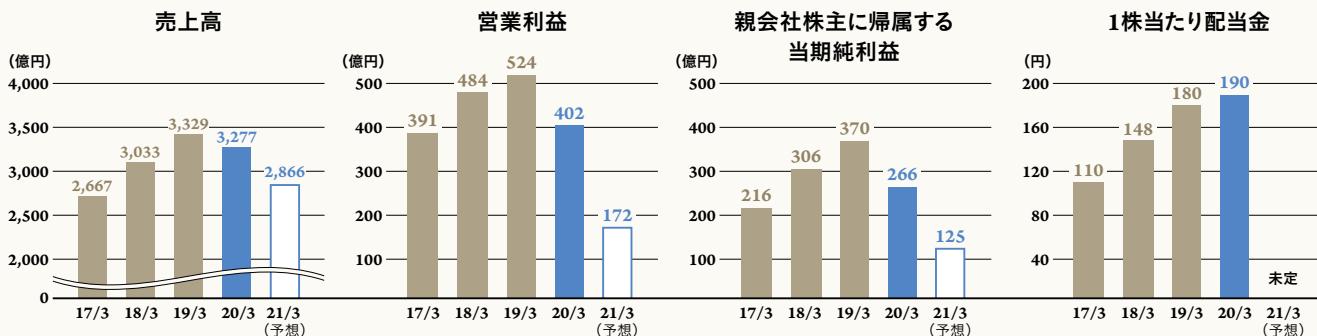
当期はアジアの販売が引き続き好調に推移しましたが、日本におけるインバウンド売上の減少や消費増税に伴う駆け込み需要の反動減に加え、新型コロナウイルス感染症拡大の影響などにより、売上高は前年同期比1.6%減の3,277億円(為替の影響を除くと0.5%減)となりました。なお、連結売上高に占める海外売上高の割合は32.1%となりました。

利益につきましては、売上高の減少と販売費及び一般管理費は増加しましたが、厳しい状況下でも利益確保に努め、営業利益は402億円(前年同期比23.2%減)となりました。また、為替差損が発生した一方で、受取利息、還付消費税等の発生により、経常利益は409億円(同24.2%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は266億円(同27.9%減)となりました。

次期の業績につきましては、売上高2,866億円(前年同期比12.5%減)、営業利益172億円(同57.2%減)、経常利益は182億円(同55.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は125億円(同53.2%減)を予想しております。

業績推移

■ 当期 □ 次期予想



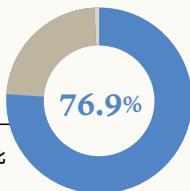
詳細は当社ウェブサイトでご確認ください ▶ <https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

事業別概況

2020年3月31日現在

化粧品事業

2020.3期 売上高構成比



化粧品事業につきましては、ハイプレステージ領域において『デコルテ』『インフィニティ』『雪肌精みやび』等がプラス成長となりましたが、(株)アルピオン及び米国タルト社がマイナス成長となりました。

また、プレステージ領域におきましては、メイクブランドの『エスプリーク』はプラス成長となりましたが、『雪肌精』等がマイナス成長となりました。

これらの結果、当事業の売上高は2,518億円(前年同期比1.2%減)、営業利益は446億円(同13.1%減)となりました。



「ホワイトロジスト」が美容液とタブレットでさらに進化

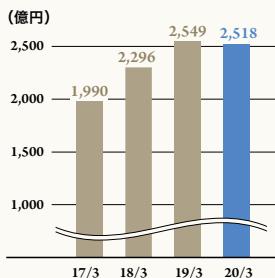
[DECORTÉ | ホワイトロジスト]

2004年の発売以来、進化を続ける美白美容液の6代目「ホワイトロジスト プライム コンセントレイト」が誕生。同時にブランド初の栄養機能食品である「ホワイトロジスト オーバーナイト インナー プラス」も新発売されました。

売上高

2,518億円

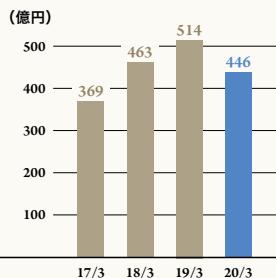
(前年同期比1.2%減)



営業利益

446億円

(同13.1%減)



スキンケア感覚で 日中の肌にうるおいと透明感を

[DECORTÉ | コスメデコルテ AQ]

『コスメデコルテ』の最高級ライン「コスメデコルテ AQ」から、“デイタイムスキンケア”発想のエマルジョンクッションファンデーションが新登場。トレンドである素肌感を生かし、ハリ感とツヤのある肌に仕上げます。

DECORTÉ



独自の新製法で実現した “粉感ゼロ”の パウダーファンデーション

[ALBION | パウダレスト]

『アルビオン』から新登場した「パウダレスト」は、新製法でつくられた微細な粉が肌にすっと溶けこむ新感触パウダーファンデーション。濃密な保湿成分を配合し、パサつきや皮脂浮きを抑えた仕上がりが続きます。



『プレディア』から 繊細肌に向けた新ライン誕生

[Prédia | プティメール]

季節や体調変化などの影響を受けやすい肌に向け、『プレディア』から新スキンケア「プレディア プティメール フリー&マイルド」が登場しました。アルコール・パラベンフリーなどのこだわり処方で、健やかな肌へと導きます。



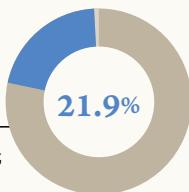
肌あれに配慮した 美容液高配合の 日やけ止めへ

[雪肌精 | スキンケア UV ジェル]

乾燥・肌あれ・シミなどの肌ダメージを防ぐ「ドライブプロテクト処方」を採用し、『雪肌精』の日やけ止め全アイテムをリニューアル。外装の一部には「バイオマスPET」を使用し、環境配慮にも努めています。

コスメタリー事業

2020.3期 売上高構成比



コスメタリー事業につきましては、『スティーブンノル ニューヨーク』及びコーセーコスメポート(株)が展開するヘアケアブランド『ピオリス』、エイジングケアブランド『グレイスワン』等は好調に推移しました。

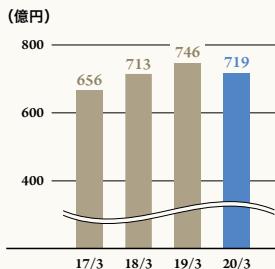
一方、『クリアターン』のインバウンド売上が減少し、『リンメル』の販売ライセンス終了による影響や、『ヴィセ』等のメイクブランドがマイナス成長となりました。

これらの結果、売上高は719億円(前年同期比3.6%減)、営業利益は売上原価及び販売費が増加したことにより2億円(同95.8%減)となりました。

売上高

719億円

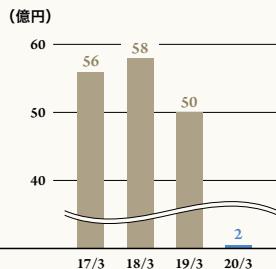
(前年同期比3.6%減)



営業利益

2億円

(同95.8%減)



ヘアエステ感覚で使える 高付加価値シリーズが登場

[サロンスタイル ピオリス | ボタニカル エスティティーク]

累計出荷3,000万個※突破の『ピオリス』は、髪と地肌へのやさしい処方の高付加価値シリーズでラインナップを拡大。

※ 累計出荷3,000万個 2020年1月時点(インバス・アウトバスにおいて)



Z世代※に向けた 色と光の新メイクライン

[FORTUNE | フォーチュン]

今後の消費市場をリードするZ世代に向け新メイクライン「フォーチュン」を新展開。

※ 1990年代後半～2001年生まれ(約18～24歳)のデジタルネイティブ世代。





強力透明バリアで 花粉の季節を快適に

[アレルテクト]

スプレーすることで肌や髪表面をコーティングし、花粉・PM2.5・ウイルスなどをはじく「アレルテクト スプレー」を新発売。メイクの上からでも快適に使用できます。

1ステップで手軽にシワ改善。 新オールインワンジェル

[グレイスワン | リンクルケア]

50才からの女性をターゲットとする『グレイスワン』から、シワを改善する「リンクルケア モイストジェルクリーム」が登場。



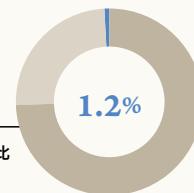
ブランド史上最高峰の 上質ヘアライン誕生

[ジュレーム | アミノ シューブリーム]

ヘアケアブランド『ジュレーム』に、高い浸透性を持つ保水・補修型アミノ酸「エクトイン」を配合した新ライン「ジュレーム アミノ シューブリーム」が仲間入りしました。

その他の事業

2020.3期 売上高構成比

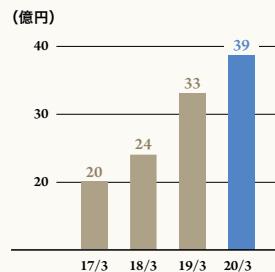


その他の事業につきましては、アメニティ製品の販売やOEM生産の受注が増加した結果、売上高は39億円(前年同期比15.3%増)、営業利益は売上原価が増加したことにより12億円(同16.5%減)となりました。

売上高

39億円

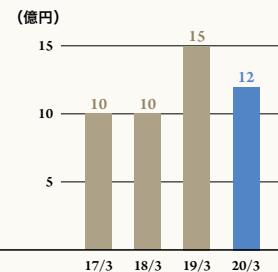
(前年同期比15.3%増)



営業利益

12億円

(同16.5%減)



株主優待のご案内 (年1回)

毎年3月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。優待品のお届けは、2020年8月上旬～中旬頃を予定しています。

100株コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満
(優待品A～Eよりお選びください。)

A



**ONE BY KOSÉ
メラノショット ホワイト D**
・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]

B



雪肌精セット 1
・雪肌精 ホワイト クリーム ウォッシュ
・雪肌精 エッセンシャル スフレ

C



**ジルシュアート
メイクアップ セット**
・リップグロウバーム
・イルミネイティング セラムプライマー〈002〉
SPF20/PA++

D



**スティープソール
ヘアケア セット**
・モイストチャーコントロール シャンプー
・モイストチャーコントロール コンディショナー
・モイストチャー ダメージケア オイル

E



ポール・シュアート セット 1
・薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
・ポディウォッシュ

100株長期保有コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上
(優待品A～Iよりお選びください。)

F



雪肌精セット 2
・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
・雪肌精 エッセンシャル スフレ

G



**ルシェリ
リンクルリペア セット**
・リンクルリペア ローション [医薬部外品]
・リンクルリペア エマルジョン [医薬部外品]

H



**コスメデコルテ
ベースメイクアップ セット**
・コスメデコルテ フェイスパウダー 〈00〉
・コスメデコルテ コンプリート フラット プライマー
SPF20/PA++

I



**コスメデコルテ
ハーバル セット**
・コスメデコルテ クレイブラン
・コスメデコルテ ヴィタドレーブ

1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満
(優待品J～Nよりお選びください。)

J



ONE BY KOSÉ セット

- ・メラノショット ホワイト D [医薬部外品]
- ・ザ リンクレス [医薬部外品]
- ・balancing チューナー [医薬部外品]

K



雪肌精 セット3

- ・雪肌精 クレンジング クリーム
- ・雪肌精 ホワイト クリーム ウォッシュ
- ・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
- ・薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ [医薬部外品]

L



コスメデコルテ ホワイトロジスト ブライト コンセントレイト

- ・ホワイトロジスト ブライト コンセントレイト
[医薬部外品]

M



スティーブソール プロフェッショナル ヘアケア セット

- ・コアリニュー アドバンスト モイスチュア シャンプー
- ・コアリニュー アドバンスト モイスチュア マスク
- ・コアリニュー アドバンスト リペア ミスト

N



ポール・スチュアート セット2

- ・薬用 スカルプ デトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
- ・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
- ・ボディウォッシュ
- ・フェイスナル ウォッシュ N
- ・アフターシェーブ ローション N
- ・モイスチュアライジング ローション N
- ・モイスチュアライジング クリーム N

1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上
(優待品J～Rよりお選びください。)

O



コスメデコルテ リポソーム セット

- ・モイスチュア リポソーム グランドサイズ
- ・モイスチュア リポソーム マスク

P



雪肌精みやび セット

- ・アルティメイト ローション
- ・アルティメイト エマルジョン

Q



コスメデコルテ AQミリオリティ セット

- ・AQミリオリティ リペア クレンジング クリーム_N
- ・AQミリオリティ リペア フォーミング ウォッシュ_N

R



インフィニティ セット

- ・アドバンスト モイスチュア コンセントレイト ローション
- ・インテンシブ リンクル セラム [医薬部外品]

人々や地球環境の未来をよりよいものにするために

世界で信頼される企業を目指し、 「コーセー サステナビリティ プラン」を策定

KOSÉ Sustainability Plan

サステナビリティ指針

美しい知恵 人へ、地球へ。

取り組みテーマ

人へ

アダプタブルな商品・サービスの提供
美しく健康的で幸せな生活のサポート
ジェンダーにとらわれず活躍できる社会への貢献

取り組みテーマ

地球へ

ビューティを通じた環境課題への貢献
事業地域の環境保全
事業活動全体での環境負荷低減

基盤となるポリシー

正しきことに従う心

遵守すべき項目

コーポレート・
ガバナンスの徹底

人権尊重

人材育成

透明性・公正性の
ある事業運営

安全・安心な
品質

お客さま志向

1946年、コーセー創業者の小林孝三郎は、人々に夢と希望を与える「化粧品」に限りない情熱を込めて事業を開始しました。

私たちは、「英知と感性を融合し、独自の美しい価値と文化を創造する」ことを存在理念とする「美の創造企業」として、現在まで着実に成長を続けてきました。

その成長は、共に生きて支え合う多くの人々、そしてそれを支える偉大な地球環境の恩恵があってこそ実現できたものです。

現在、私たちを取り巻く社会環境は大きく変容しつつあります。よりよい未来を見据えた新たな価値づくりの視点から、持続可能な社会の実現を目指し、私たちの英知と

感性を活かしていく必要があると考えます。

コーセーグループは、人々や地球環境の未来をよりよいものとするための「コーセーサステナビリティ プラン」を策定し、グローバル社会の一員としての責任をしっかりと果たしながら、世界で存在感のある、信頼される企業となることを目指します。

会社情報

2020年3月31日現在

株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：15,171名

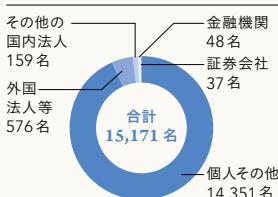
大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,511	10.7
小林孝雄	6,457	10.7
小林正典	6,332	10.5
JP MORGAN CHASE BANK 385632	5,148	8.5
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,332	3.8
小林 和夫	1,926	3.2
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,537	2.5
小林 保清	1,503	2.5
公益財団法人コスメトロジー 研究振興財団	1,279	2.1
みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	841	1.4

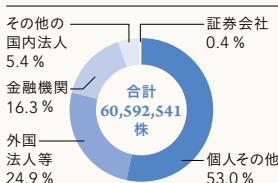
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,549千株(持株比率5.9%)を所有しています。

株主数分布



株式数分布



注) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,549,075株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	3月31日(期末配当金)及び9月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については3月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめ公告いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL.0120-232-711(フリーダイヤル) 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告方法	
証券コード	4922

会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	8,246名 ※2020年3月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

役員 2020年6月26日現在

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	湯浅 紀佳
専務取締役	熊田 篤男	取締役(社外)	前田 裕子
常務取締役	小林 正典	常勤監査役	松本 昇
常務取締役	澁澤 宏一	常勤監査役	田部 信二
取締役	小林 勇介	監査役(社外)	深山 徹
取締役	柳井 陸仁	監査役(社外)	小林 久美

株式に関する諸手続き

■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問合せください。

■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

No.1^{※1} 美白美容液が パワーアップして新登場

2018年4月に発売し、当社の美白美容液史上において出荷個数No.1の実績を上げた薬用美白美容液「メラノショット ホワイト」。2020年2月、従来の天然由来美白有効成分「コウジ酸」に、新たにカリンエキスを加えた「ダイレクトブライター^{※2}」と「レスベラトロール^{※3}」を新配合し、シミの発生源に直に効く「メラノショット ホワイトD」としてパワーアップリニューアルしました。

成分がシミの発生源を直撃することでメラニンの生成を効果的に抑制し、シミ・ソバカスを防ぎます。シミのもとを無色化^{※4}する効果をグラデーションカラーで表現したパッケージにもご注目ください。

※1 2018年の自社内美白美容液の出荷個数において(自社調べ)

※2 コウジ酸(美白有効成分)、桑黄エキス・カリンエキス・濃グリセリン(保湿)

※3 トランス-レスベラトロール。製品の抗酸化成分として

※4 メラニンのかたまりを黒色化させないこと。メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぎます

『ONE BY KOSÉ (ワン バイ コーサー)』
ブランドサイト

▶ <https://www.kose.co.jp/onebykose/>



KOSÉ

株式会社コーセー 〒103-8251 東京都中央区日本橋三丁目6番2号
TEL: 03-3273-1511 (代) URL: <https://www.kose.co.jp>

