



株主通信 | 第78期中間
2019.4.1 - 2019.9.30



株主の皆さまへ 社長メッセージ

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期連結累計期間（2019年4月1日から2019年9月30日まで）における日本経済は、台風や豪雨などの相次ぐ自然災害に見舞われたものの、雇用・所得環境の改善等や消費税増税前の駆け込み需要などもあり、緩やかな回復基調で推移しました。化粧品業界は、2019年度の経済産業省化粧品出荷統計（暦年）によりますと、販売個数・販売金額ともに前年と比べ増加。また、当社グループが事業展開をしているアジア・米国経済につきましては、アジアの一部で景気減速もみられましたが、米国では景気回復の動きが続きました。

このような市場環境の中、当社グループは創業80周年に向けて更なる成長ステージを目指した中長期ビジョン「VISION 2026」を掲げ、企業の成長を支える強い経営基盤をベースとし、リソースを最大限に活用しながら、グローバルかつボーダレスな価値創造と成長を目指してきました。

その結果、当第2四半期連結累計期間における当社グループの業績につきましては、北米を除く全ての地域で増収を達成いたしました。売上高は前年同期比6.1%増の1,707億円（為替の影響を除くと前年同期比6.6%増）となり、第2四半期としては過去最高を7期連続で更新。なお、連結売上高に占める海外売上高の割合は29.9%となりました。

利益につきましては、売上原価率の上昇に加え、マーケティング費用の積極的な投下等により販管費が増加した結果、営業利益は283億円（前年同期比7.8%減）となり、第2四半期としては6期ぶりに減益となりました。経常利益は為替影響等により280億円（同14.0%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益は181億円（同18.1%減）となりました。



通期の業績予想としましては、売上成長の継続と販促管理費の効率的な運用により、売上高3,520億円（前年同期比5.7%増）、営業利益540億円（同3.0%増）、経常利益547億円（同1.3%増）、親会社株主に帰属する当期純利益371億円（同0.3%増）を予想しております。

今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2020年3月期第2四半期決算のご報告

2019年9月30日現在

連結財務ハイライト

連結経営成績(累計)

()は前年同期比

売上高	1,707億円 (6.1%増)
営業利益	283億円 (7.8%減)
経常利益	280億円 (14.0%減)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	181億円 (18.1%減)
1株当たり四半期純利益	318円92銭 (70円50銭減)

連結財政状態

()は前期末比

総資産	3,068億円 (67億円増)
自己資本	2,201億円 (113億円増)
自己資本比率	71.7% (2.1ポイント増)
1株当たり純資産	3,859円49銭 (198円72銭増)

業績推移

 通期予想 通期 億円未満は切り捨て

売上高(億円)

2020/3	3,520 (予想)
2019/3	3,329
2018/3	3,033

営業利益(億円)

2020/3	540 (予想)
2019/3	524
2018/3	484

親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)

2020/3	371 (予想)
2019/3	370
2018/3	306

1株当たりの配当金(円)

2020/3	95 (予想)
2019/3	85 (95)
2018/3	63 (85)

事業別概況

化粧品事業

()は前年同期比

売上高	1,319億円 (8.6%増)
営業利益	304億円 (6.3%増)

ハイプレステージ領域では、最高級ラインをリニューアルした『コスメデコルテ』が牽引したことに加え、新製品の販売が好調だった(株)アルピオンが伸長。欧州での販路を拡大した米国タルト社は前年並みに。プレステージ領域では『エスプリーク』や『ONE BY KOSÉ』などの売上が拡大しました。

コスメタリー事業

()は前年同期比

売上高	367億円 (3.8%減)
営業利益	4億円 (89.3%減)

お客さまのニーズに応えた製品開発に努めるとともに、効果的な広告宣伝・販売促進活動を実施しましたが、前期におけるメイクブランドの販売ライセンス終了などの影響により、売上高・営業利益ともに減少しました。

その他の事業

()は前年同期比

売上高	21億円 (55.8%増)
営業利益	6億円 (13.2%減)

アメニティ製品の販売やOEM生産の受注が増加した結果、売上高は増収となりました。

※事業ごとの営業利益は、事業間取引消去及び全社費用の調整前のため、その合計は連結営業利益と異なります。

詳細は当社ウェブサイトでご確認ください ▶ <https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/>

上期の主な取り組み 上期に話題を集めた新商品、プロモーションをご紹介します。



究極の素肌美を追求する「AQ ミリオリティ」。



デザインを務めたマルセル・ワンダース氏。



全9品目をラインナップ。

High Prestige Brands

『コスメデコルテ』最高峰ライン、10年ぶりにリニューアル

[DECORTÉ | AQ ミリオリティ]

『コスメデコルテ』の最高峰ライン※「AQ ミリオリティ」が、10年ぶりにリニューアルしました。肌本来がもつ「自己再生能力」を最大限に高めるという発想から、皮膚科学研究・テクノロジー・美容成分・肌効果・感触・香り・デザインという価値を

約束。これまでにない満足感と新たな感動を提供します。販売は14の国と地域でグローバルに展開。世界に通用する「真のラグジュアリーブランド」を目指します。

※ コスメデコルテ内において



新たに発売された「コンセントレート」ライン。



◇ High Prestige Brands

発酵の力に着目した 濃密化粧液が誕生

[ALBION | フローラドリップ]

世界遺産の白神山地にて植物の研究開発を続けてきた『アルビオン』。約10年に及ぶ開発期間を経て、白神産有機栽培植物と、微生物の発酵の力を用いた濃密化粧液「フローラドリップ」が誕生しました。5種の厳選植物を純白麹「しらかみ」によって発酵さ

せた、独自の美容成分「ミユラ※」を配合。うるおい、ハリ、ツヤ、透明感など、さまざまな美肌効果が限りなく連鎖し、肌本来のすこやかさを圧倒的に底上げします。

※ アスベルギルス / ((カワラヨモギ / ヤグルマギク) 花 / 葉 / 茎 / (ヤマヨモギ / メリッサ / タチジャコウソウ) 葉 / 茎) 発酵液 [保湿成分]

「フローラドリップ」は、「花の女神の雫」を意味する造語。

◇ High Prestige Brands

新たなマーケティング戦略で 『インフィニティ』強化へ

[INFINITY | インフィニティ]

『インフィニティ』は、エイジング変化を感じ始めた30代から40代に向けたカウンセリング向け総合化粧品ブランド。この度さらなる認知向上と顧客接点拡大を目指し、新たなマーケティング戦略を開始しました。ペーシッ

クススキンケアラインのリニューアルに加え、ブランドミューズに夏木マリさんと中村アンさんを起用し、エイジレスに生きる人の美しさを発信。店頭カウンターも刷新し、国内外のGMSを中心に順次導入していきます。



夏木マリさんと中村アンさんを起用した新CMを全国放映。

◇ Prestige Brands

『雪肌精』に、 新感触の美容乳液が仲間入り

【雪肌精 | エッセンシャル スフレ】

グローバルに愛用されるロングセラーブランド、『雪肌精』。新たなラインナップとして、新感触の美容乳液「エッセンシャルスフレ」が登場しました。乳液使用者のニーズにお応えし、肌にうるおいをあたえながら、べたつ

かず、使用後はさらりとした心地よい手触りを実現。肌のうるおいバランスをととのえ、内側から光を放つような明るくふっくらとした肌へ導きます。容器は白く丸みを持たせ、スフレを想起させるデザインに仕上げました。

ブランドキャラクターには新垣結衣さんを引き続き起用。



どちらも厳選したボタニカル成分をふんだんに配合。

◇ Cosmetaries Brands

累計出荷2,400万個突破!※ 新商品発売でさらに充実

【サロンスタイル ビオリス | ボタニカル】

ボタニカル成分を配合した優しい使い心地と、サロン帰りのような軽やかな仕上がりで好評の『サロンスタイル ビオリス』に、2商品が新登場しました。「ボタニカル ディープリペア ヘアマスク」は、すぐに洗い流しても効果

を発揮する集中補修ヘアマスク。「ボタニカル スティックワックス」はヘアアレンジの仕上げに直接なでつけるだけで、髪表面をケアしながらスタイルをキープします。

※ 2019年7月時点

研究開発拠点を集約した 「先端技術研究所」が本格稼働

[先端技術研究所]

2019年7月、コーセーの「先端技術研究所」が本格稼働を開始しました。これまで東京都板橋区にあった「基礎研究所」を移転し、「製品開発研究所」と「技術情報センター」のある王子に集約。光と緑が溢れる創造的空間と機能性に富んだ設備で、世界に向けて新たな価値創

出を目指します。また、今後はオープンイノベーションの考えのもと、外部との連携の強化に取り組んでいきます。



グローバルな製品展開に向け様々な温熱環境を再現できる設備も併設。



拠点となる王子は、モノづくりにこだわる当社創業の地。



支援対象はノルディック、アルペン、スノーボードの3種。

障害者スキーをサポートする ゴールドパートナーに

[日本障害者スキー連盟 ゴールドパートナー契約]

コーセーと特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟は、連盟が統括する競技の全てを包括的に支援する連盟初の「ゴールドパートナー契約」を2019年7月に締結しました。当社はかねてより、芸術性の高いスポーツを中心に振興支援に取り組んでいます。スノースポーツ関連では、2018年の全日本スキー連盟（スノージャパン）オフィシャルスポン

サー契約に続いて二つ目。今回のゴールドパートナー契約により、世界を舞台に輝く選手をより積極的にサポートし、スノースポーツ全体の発展を支援していきます。



国連の「持続可能な開発目標」にも貢献。

株主優待制度について

毎年3月31日時点で100株以上を保有する株主の皆さまへ、自社製品を次の基準で贈呈しています。
また、継続して3年以上保有いただいている株主さまに、長期保有制度も採用しております。

100株コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年未満
(優待品A～Eよりお選びいただき、お届けしました。)

A



**ONE BY KOSÉ
ザリンクレス**
・ザリンクレス [医薬部外品]

B



**ルシェリ
リフトグロウ セット**
・リフトグロウ ローション II (とてもしっとり)
・リフトグロウ エマルジョン II (とてもしっとり)

C



**コスメデコルテ
フィトチューン セット**
・フィトチューン リファイニング ソフナー ER
(よりしっとりタイプ) ミドル
・フィトチューン ハイドロ チューナー ミドル

D



スティープンノル ヘアケア セット
・モイスチュアコントロール シャンプー
・モイスチュアコントロール コンディショナー
・プレミアムスリーク ハイドロリニュー ミスト
リッチモイスト
・プレミアムスリーク エターナルシャイン オイル モイスト

E



ポール・スチュアート セット 1
・薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
・ボディウォッシュ

100株長期保有コース

保有株式数が100株以上1,000株未満で継続保有期間が3年以上
(優待品A～Iよりお選びいただき、お届けしました。)

F



雪肌精セット 1
・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
・雪肌精 ホワイト UV エマルジョン [医薬部外品]
SPF50+/PA++++

G



**プレディア
スパ・エ・メール セット**
・スパ・エ・メール ファンゴ W クレンジ
・スパ・エ・メール プラン コンフォール [医薬部外品]

H



**コスメデコルテ
ベースメイクアップ セット**
・コスメデコルテ フェイスパウダー (80)
・コスメデコルテ コンプリート フラット プライマー
SPF20/PA++

I



**フローラノーティス
ジルスチュアート セット**
・ボディオイル
・ハンドクリーム

下記はいずれも2019年8月にお届けした優待品です。

詳細につきましては、対象の株主さまへ5月中旬頃発送予定のご案内状でお知らせします。

1,000株コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年未満
(優待品J～Nよりお選びいただき、お届けしました。)

J



雪肌精セット 2

- ・薬用 雪肌精 エンリッチ [医薬部外品]
- ・薬用 雪肌精 乳液 エンリッチ [医薬部外品]
- ・薬用 雪肌精 クリーム [医薬部外品]

K



**インフィニティ
アドバンスト ホワイト セット**

- ・アドバンスト ホワイト ローション XX [医薬部外品]
- ・アドバンスト ホワイト セラム XX [医薬部外品]

L



**コスメドコルテ
セルジェニー セット**

- ・セルジェニー エマルジョン ER (よりしっとりタイプ)
- ・セルジェニー ローション ER (よりしっとりタイプ)

M



コスメドコルテ ヘアケア セット

- ・ドゥラ ヴィ トリートメント シャンプー (しっとりハリ・コシ)
- ・ドゥラ ヴィ トリートメント ヘアパック (しっとりハリ・コシ)
- ・ステムノワール [医薬部外品]

N



ポール・スチュアート セット 2

- ・薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N [医薬部外品]
- ・薬用 スカルプ ヘアトニック N [医薬部外品]
- ・ボディウォッシュ
- ・フェイシャル ウォッシュ N
- ・アフターシェーブ ローション N
- ・モイスチュアライジング ローション N
- ・モイスチュアライジング クリーム N

1,000株長期保有コース

保有株式数が1,000株以上で継続保有期間が3年以上
(優待品J～Rよりお選びいただき、お届けしました。)

O



**コスメドコルテ
AQ セット**

- ・AQ エマルジョン ER (よりしっとりタイプ)
- ・AQ ローション ER (よりしっとりタイプ)

P



雪肌精 MYV セット

- ・コンセントレート ローション
- ・コンセントレート オイル

Q



**コスメドコルテ
美容液 セット**

- ・モイスチュア リボソーム
- ・iP.Shot アドバンスト [医薬部外品]

R



**インフィニティ
プレステジアス セット**

- ・ローション プレステジアス
- ・アイクリーム プレステジアス

※当セットのみ、2個口でお届けいたしました。



1. スキンケアやメイク、ヘアケアに至るまでのアイテムをブランド横断型でカテゴリごとに配置。ブランド軸に捉われず、様々なアイテムを体験いただけます
2. 外観イメージ
3. ワークショップ等に使えるスタジオも併設



オウンドメディア イメージ



店内にはカシオが開発した「ネイルプリンター」を設置。好みのデザインを選ぶことができ、複雑な柄も短時間できれいに仕上がります。



実体験とデジタルの融合で、次世代に向けた美容体験を 新サービス「Maison KOSÉ」スタート！ 銀座に新コンセプトストアが誕生

2019年冬、コーセーはお客さまとの新たな接点づくりの一環として、デジタルプラットフォームと融合した新しいサービス「Maison KOSÉ」をスタートさせます。11月にオウンドメディア（Webサイト）を立ち上げ、翌12月には新コンセプトストアを銀座にオープン。これまでそれぞれの顧客接点で一方向に発信していた情報を有機的に結び付けるとともに、デジタル技

術を活用した化粧や美容に関わる様々な体験を、当社が展開するすべてのブランド（一部を除く）からお楽しみいただけます。

また、当ストアは、お客様との接点を創出するだけでなく、そこから得た情報や経験をスピーディに社内へフィードバックする機能も備えています。こうした接点を最大限に活用し、さらにリアルタイムにお客様のニーズを捉えていきます。



自然派コスメブランド 『タルト』日本初上陸！

『タルト』は2014年にコーセーが株式を取得した米国の化粧品ブランド。これまで日本では未発売でしたが、この度、「Maison KOSÉ」内にて約200アイテムを日本で初めて展開します。

【 Maison KOSÉ 】

所在地 | 東京都中央区銀座7-10-1
店舗概要 | 2フロア / 500㎡
営業時間 | 11:00 ~ 20:00 不定休

会社情報

2019年9月30日現在

株式の状況

会社が発行可能な株式の総数：200,000,000株 発行済株式の総数：60,592,541株 株主数：12,710名

大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
小林一俊	6,694	11.0
小林孝雄	6,640	11.0
小林正典	6,515	10.8
JP MORGAN CHASE BANK 380055	4,929	8.1
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	2,001	3.3
小林 和夫	1,926	3.2
小林 保清	1,503	2.5
日本トラスティ・サービス 信託銀行株式会社(信託口)	1,404	2.3
SSBTC CLIENT OMNIBUS ACCOUNT	1,388	2.3
公益財団法人コスメトロジー 研究振興財団	1,279	2.1

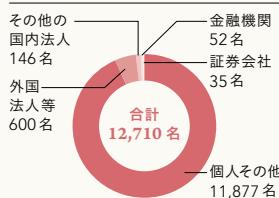
注1) 持株数の表示は千株未満を切り捨て表示。%の表示は小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示。

注2) 上記のほか当社は自己株式3,549千株(持株比率5.9%)を所有しています。

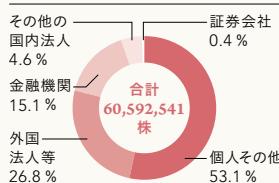
株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月下旬開催
単元株式数	100株
配当金受領株主確定日	3月31日(期末配当金)及び9月30日(中間配当金)
基準日	定時株主総会については3月31日とします。 その他必要があるときは、あらかじめご報告いたします。
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 東京都府中市日鋼町1-1 TEL.0120-232-711(フリーダイヤル) 土・日・祝日を除く9:00~17:00 【郵送先】〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	電子公告(https://www.kose.co.jp/company/ja/ir/hk/) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。)
公告方法	
証券コード	4922

株主数分布



株式数分布



注) 株主数、株式数とも

①自己株式1名3,549,045株は、個人その他に含めています。

②証券保管振替機構失念株管理口分の1名3,810株は、その他の国内法人に含めています。

会社概要

商号	株式会社コーセー
本店所在地	東京都中央区日本橋三丁目6番2号
創業	1946年3月
設立	1948年6月
資本金	4,848百万円
従業員数(連結)	8,117名 ※2019年3月末時点 (上記従業員数には、嘱託・パートは含まれておりません。)
事業内容	化粧品品の製造・販売

役員 2019年6月27日現在

代表取締役社長	小林 一俊	取締役(社外)	戸井川岩夫
専務取締役	小林 孝雄	取締役(社外)	菊間 千乃
専務取締役	熊田 篤男	取締役(社外)	湯浅 紀佳
常務取締役	小林 正典	常勤監査役	鈴木 一弘
常務取締役	澁澤 宏一	常勤監査役	松本 昇
取締役	小林 勇介	監査役(社外)	岩淵 信夫
取締役	柳井 陸仁	監査役(社外)	深山 徹

株式に関する諸手続き

■未払配当金のお支払

三菱UFJ信託銀行の本支店にお問い合わせください。

■住所変更、単元未満株式の買増・買取請求、口座振替、配当金受取方法の指定等

[証券会社]に口座をお持ちの株主様]

→お取引の証券会社にお問い合わせください。

[特別口座の株主様(証券会社に口座をお持ちでない株主様)]

→三菱UFJ信託銀行株式会社にお問い合わせください。

毎日のスキンケアで もっと手軽にシワ改善を

つややかな輝きで印象を変える先進の高保湿エイジングケア※1 ブランド『ルシェリ』から、日本初※2のシワ改善化粧水と乳液が新登場しました。

毎日の様々な顔の動きや癖がシワの原因のひとつになりやすいことに着目し、真皮と表皮の両方に働きかける有効成分「リンクルナイアシン※3」を配合。独自の浸透※4技術で、うるおいと成分を肌へと効果的に届けます。

これまではスペシャルケアでしか実現できなかったシワ改善へのアプローチが、毎日のケアの中で、継続的かつ手軽に行えるようになりました。

※1 年齢に応じたお手入れ

※2 発売されているシワ改善効能の医薬部外品において、化粧水・乳液を同一ブランドにラインアップ (Mintel Japan社データベース内 2019年5月 当社調べ)

※3 ナリアシンアミド

※4 角層まで

『ルシェリ』ブランドサイト

▶ www.kose.co.jp/lecheri