

COTA BEAUTY STORY
女性は髪からもっと美しくなる

美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けするWEBマガジン

Check it out!
<https://www.cota.co.jp/beautystory/>



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告とする。(https://www.cota.co.jp/)ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

コタ株式会社 <https://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室:☎0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・福岡・熊本・鹿児島

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



Instagram

最新のトレンド情報満載! COTA公式インスタグラム

Follow me!

 @cota_jp



ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で支払いいたします。

COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第45期 第2四半期決算のご報告

2023年4月1日～2023年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」のご案内	06
トピックス	08
四半期財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

証券コード:4923

コタ株式会社

コタでは、「共有すること」を大切にしています。

全役員、全従業員、さらには、お客様、株主、お取引業者、地域社会など、コタを取り巻くすべてのステークホルダーの皆さまと、コタという会社を共有したいと考えています。

「共有すれば強くなる」

コタビジョンを通じて、皆さまとコタという会社を「共有」できれば、コタはもっと強く、もっと「いい会社」になれると考えています。



共有すれば強くなる



◀ COTA VISION ムービー

トップインタビュー

TOP INTERVIEW

Q 上半期(2024年3月期 第2四半期)の業績を総括してください。

A 売上高は増収、営業利益、経常利益、四半期純利益は減益となりました。

売上高については、店販戦略の主力である「コタアイ ケア」の販売が堅調であったことや、2023年5月に発売したトイレタリーと整髪料の新製品「コタエイジング バウンスアップ」の販売も好調であったことから1.3%の増加となりました。

経費面については、増収や原材料費の上昇等により売上原価が5.1%の増加、販売費及び一般管理費も人件費や減価償却費等の増加により4.1%の増加となりました。

その結果、業績としては「増収減益」となりましたが、当社は営業戦略上、売上高及び各利益の構成比率は下半期のウエイトが大きくなっているため、通期に対する影響額は小さいものと判断しています。



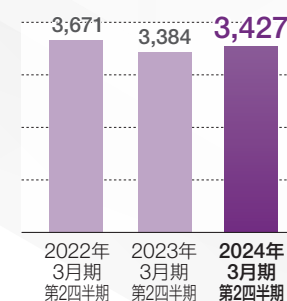
代表取締役社長

小田 博英
Oda Hiroteru

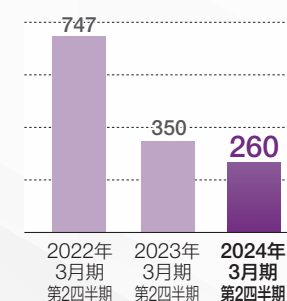
1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

2024年3月期 第2四半期決算

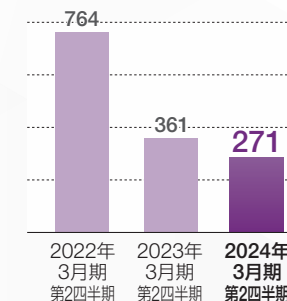
■売上高 (単位: 百万円)



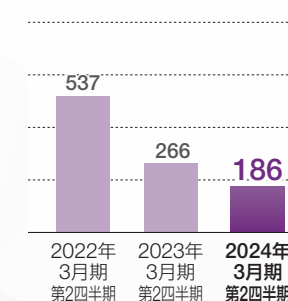
■営業利益 (単位: 百万円)



■経常利益 (単位: 百万円)



■四半期純利益 (単位: 百万円)



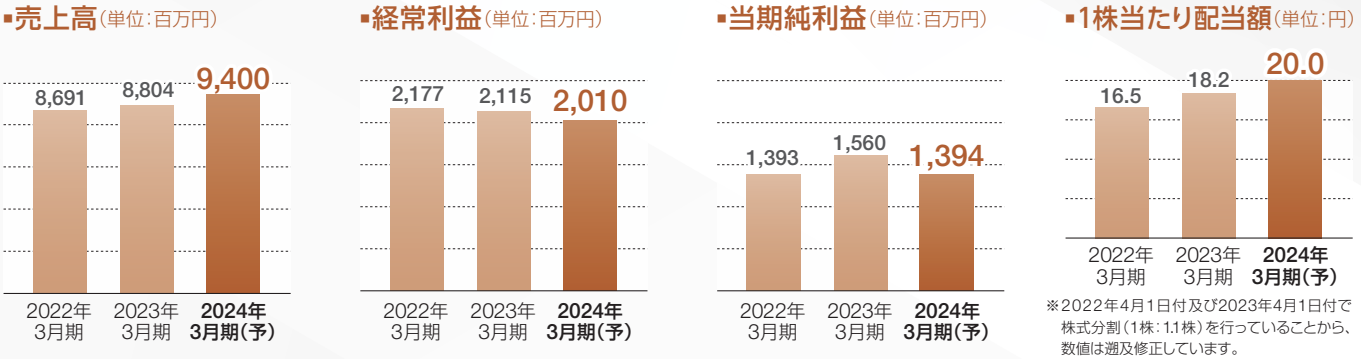
Q 通期(2024年3月期)の業績予想をお聞かせください。

A 増収減益を見込んでいます。第3四半期以降については、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」ならびに「コタクチュール」を中心としたトイレタリーの需要増加を見込む一方で、人件費を中心とした販売費及び一般管理費の増加を見込んでいることから、現時点において2023年5月9日に公表した業績予想に変更はありません。

Q 配当予想についてはいかがでしょうか。

A 1株当たり配当金については、普通配当で年間20円を予想していますが、2023年4月1日に株式の分割(1株:1.1株)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は、36.8%となります。

2024年3月期 通期業績予想



Q 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

A 「コタ全国店販コンクール」とは、お取引先美容室の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。

1986年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室が参加される年末恒例の一大イベントとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

なお、店販の販売コンクールを開催するノウハウを持ち、お取引先美容室の業績を大きく伸ばすことができるのは、創業以来、トイレタリーの販売を中心とした店販戦略に注力し続けてきた当社だけです。今後も、美容室を通じて高品質で高付加価値な製品を提供し、巨大な市販品市場の消費者を取り

込むことで常に新しい市場を開拓し、着実な成長につながってまいります。

Q 原材料価格の高騰等への対応として、どのような取り組みをされていますか？

A これまで、全社を挙げて生産効率の改善を進めることで製品価格の維持に努めてきました。しかしながら、自社企業努力のみでは解決困難な状況となりましたので、誠に不本意ですが、このたび一部製品の価格を改定することとしました。

詳細については、11月1日に公表した「一部製品の価格改定に関するお知らせ」をご覧ください。

Q 将来に向けてどのような投資をされていますか？

A 売上高の増加に伴う生産能力の増強を目的に、主にトリートメントを製造するタンクの更新及び製品を一時保管する倉庫を新設しました。

今後も計画的に設備投資を進め、当社のものづくりの特長である「人の目、人の手を活かしたものづくり」を続けることで、安心・安全で高品質な製品を市場に供給し続けたいと考えています。

Q 2月に株主様限定のIRイベントを初開催されましたが、結果はいかがでしたでしょうか？

A 多くのご応募をいただき誠にありがとうございました。厳正な抽選の結果、約40名の株主様が参加されました。

まず、ヘアケアデモンストレーションでは、美容師免許を持つインストラクター(従業員)より、ご自宅で簡単にできるシャンプー&トリートメントの手順に

についてのご紹介やヘアケア方法等をお伝えした後、私より経営における考え方や今後の展開等についてご説明しました。その後の質疑応答では、ご質問だけではなく意見交換も行うことができ、株主様と対話を通して時間と空間を共有することができた有意義な時間となりました。

そのことから、引き続き2024年2月に2023年9月末日現在の株主名簿に記録された株主様を対象とした同様のイベントを、名古屋で開催することとしました。詳細については、6～7ページをご覧ください。

また、本誌にて株主の皆様から貴重なご意見やご感想をいただき、今後のIR活動に反映させていきたいと考えていることから、「WEBアンケート」を実施していますので、下記URLまたはQRコードよりアンケートにご協力ください。今後も、皆様との対話を通じて持続的な成長を図りながら、さらなる企業価値の向上につながってまいります。

WEBアンケート

<https://questant.jp/q/8AP3DNKU>

ご協力をお願いします。



売上高の内訳

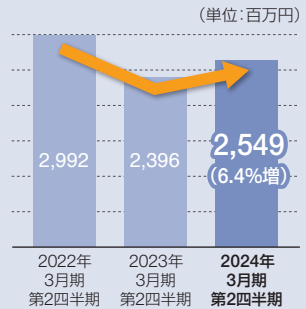
トイレタリーと整髪料の新製品「コタエイジング バウンスアップ」の販売も好調であったことから、前年同四半期に比べ1.3%増加しました。

トイレタリー

シャンプー
トリートメントなど



美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主力の「コタ アイ ケア」及び「コタ クチュール」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。

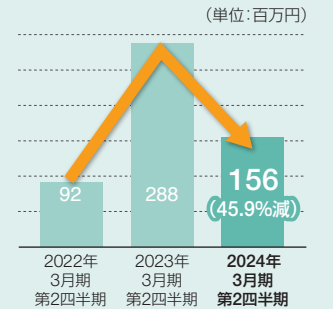


育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタセラ スパ」に加え、「コタエイジング グロウセラム」を中心に、エイジングケアの提案に注力しました。

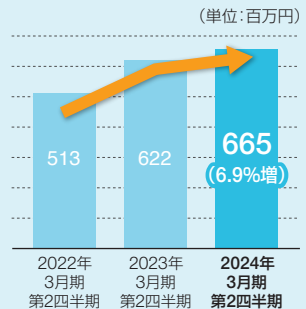


整髪料

ローション
スプレー
フォーム
ワックスなど



主力の「コタスタイリング ベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

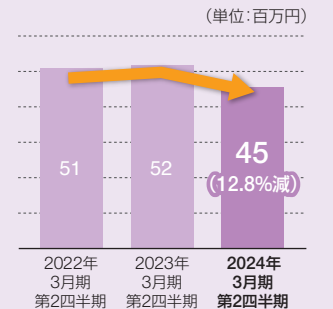


パーマ剤

ウェーブ剤
ストレート剤
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。

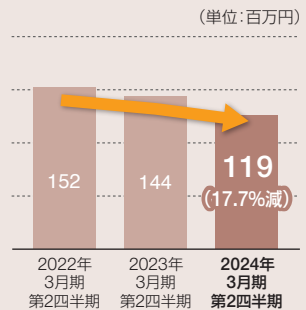


カラー剤

ヘアカラー
ヘアマニキュアなど



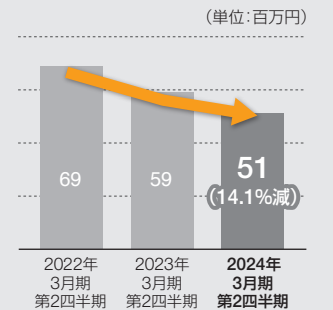
主力の「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニュー等の導入提案に注力しました。



その他

販売促進用品
その他

美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



INVITATION 株主様限定 IRイベント

「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」のご案内

この度、**2023年9月末日現在の株主名簿に記録された株主様**を対象に、当社の事業内容等へのご理解をより一層深めていただくことを目的とした株主様限定のIR イベント「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」を開催いたします。参加をご希望の株主様は、右記のQRコードよりお申込みください。

皆さまのご参加をお待ちしています。

お申込み
WEBフォーム



申し込み期限
12月20日(水曜日)
13時00分

ご注意

- 本イベントは2023年9月末日現在の当社株主様を対象とした限定イベント(無料)となります。
- お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- ご出席は株主ご本人様お一人に限らせていただきます。
- お申込みWEBフォーム以外でのご応募はお受けできません。
- 当選結果のご通知は、ご登録のメールアドレスにお送りする「ご招待状」をもって代えさせていただきますので、受付時に本メールをご提示ください。
- 本イベントは伝染病及び災害等の影響により、中止させていただく場合がございます。なお、中止となる場合は「ご招待状」をお送りしたメールアドレスへご連絡いたします。
- 本お申込みWEBフォームを通じてご入力いただいた個人情報は、コタ株式会社プライバシーポリシー(<https://www.cota.co.jp/doc/privacy-policy>)に則り厳重に管理いたします。なお、本イベント以外の目的では使用いたしません。

日時・会場

日時：2024年2月2日(金曜日)

第1部 13:30～16:00 (受付開始 13:00)

第2部 18:00～20:30 (受付開始 17:30)

※いずれかをお選びください。なお、イベント内容は同じです。

定員：各部20名

場所：COTA NAGOYA STUDIO OFFICE (コタ名古屋スタジオオフィス)

愛知県名古屋市中区栄3-18-1 ナディアパーク ビジネスセンタービル 7F

お問い合わせ先：コタ株式会社 広報・IR部 (TEL：0774-44-4923)



PROGRAM 当日のプログラム

製品プレゼンテーション

これまで当社は、髪のプロである美容師を通じて多くの女性の「キレイ」を応援してきました。高いものづくりの技術から生み出される安心・安全で高品質な当社製品の特長や魅力を、担当者よりお伝えします。



IR説明会・質疑応答

代表取締役社長の小田より経営における考え方や今後の展開等をご説明します。

また、質疑応答の時間では、ご来場の株主様からのご質問に小田がご答えします。



ホームページをリニューアルしました！

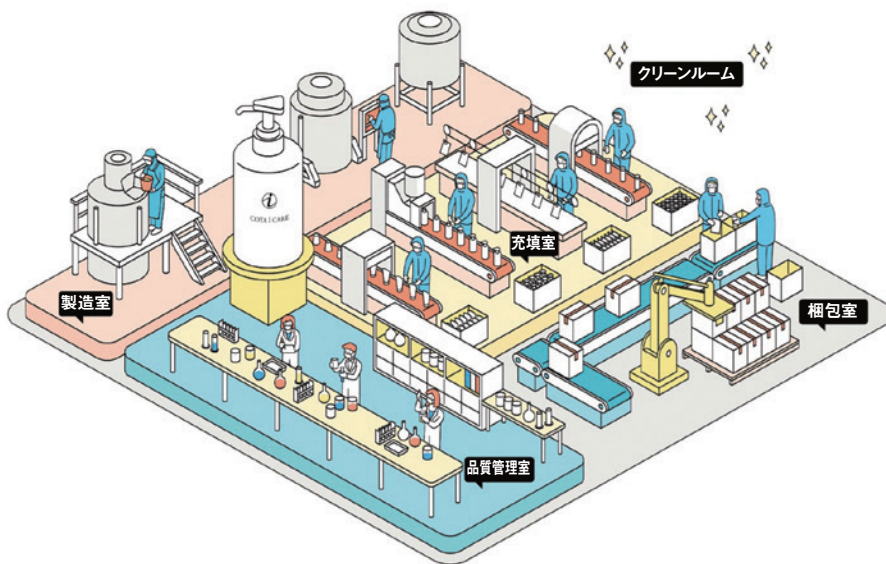
当社の考え方やものづくり等、さらに充実した情報を皆様にお届けできる

ホームページとなっておりますので、ご覧ください。

WEB工場見学



当社では人の目、人の手を活かしたものづくりを大切にしています。担当者が想いを込めて一つ一つの製品を丁寧に作ることで、安心・安全・高品質な製品づくりを目指しています。WEB工場見学では、普段見ることができないシャンプーやトリートメントの製造工程のヒミツをご覧ください！



コタについて



当社の創業精神である「美容業界（美容室経営）の近代化」や「独自戦略」等をご紹介します。また、「COTA IR COLLECTION（コタ IR コレクション）」では知っているようで知らない正しいヘアケア方法や株主優待等の動画を多数公開しています。

Salon Search（サロンサーチ）



当社製品のお取り扱い美容室をご紹介します。ぜひ、髪のプロである美容師のカウンセリングを受けていただき、ご自身の髪や頭皮の状態に合った製品をご体験ください。なお、株主優待でお届けしている製品もご購入いただけます。

「コタ スタイリスト アワード 2023」を開催しました。

10月23日（月）に「コタ スタイリスト アワード 2023」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、女性の美しさやきれい・かわいさを引き出す技術力・提案力・発信力の向上を目的とした「ヘアスタイルコンテスト」を行いました。今年も当日の模様を YouTube LIVE にて配信することで、多くの方にご覧いただきました。今後もこのようなイベントを通じて美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ゴールドアワード
中村 有沙様 (Pa・Pa・Doo)

コタ スタイリスト アワード 2023 結果発表



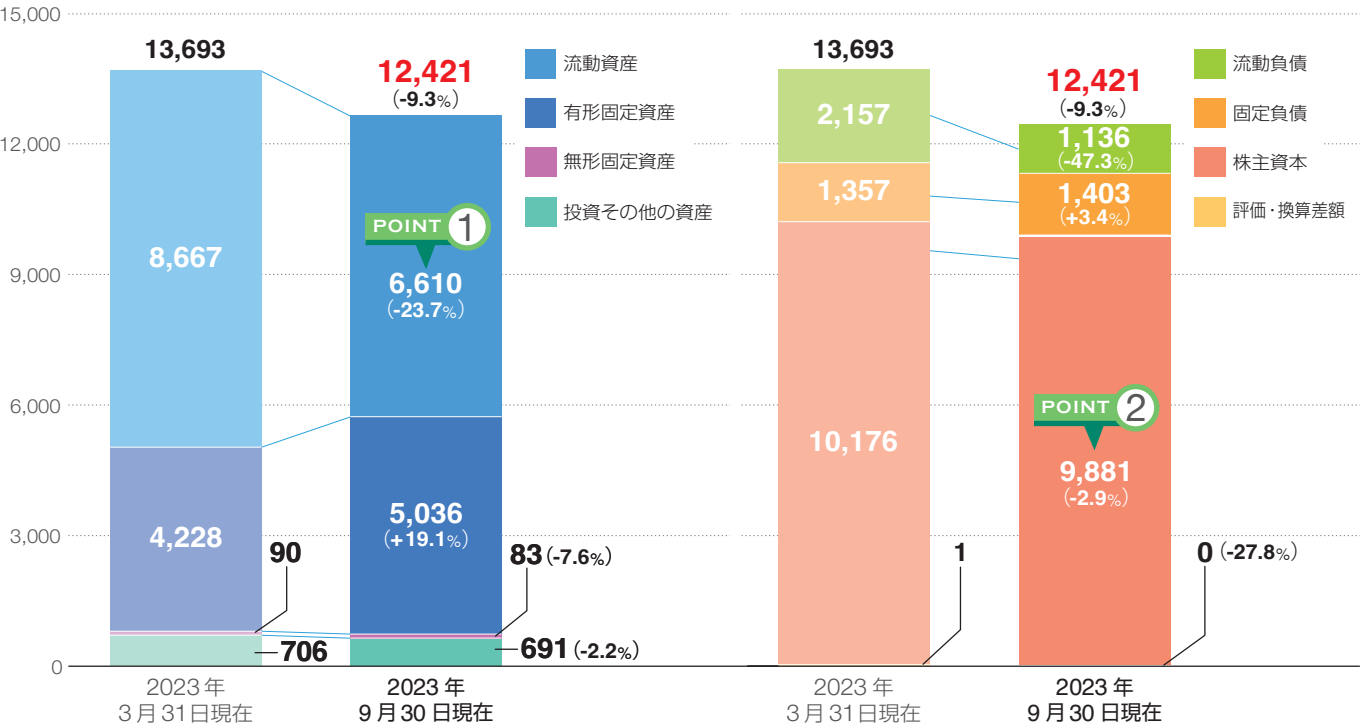
四半期財務諸表（非連結）

Financial statements

貸借対照表

資産の部	負債・純資産の部
------	----------

（単位：百万円）【％表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 66億1,000万円

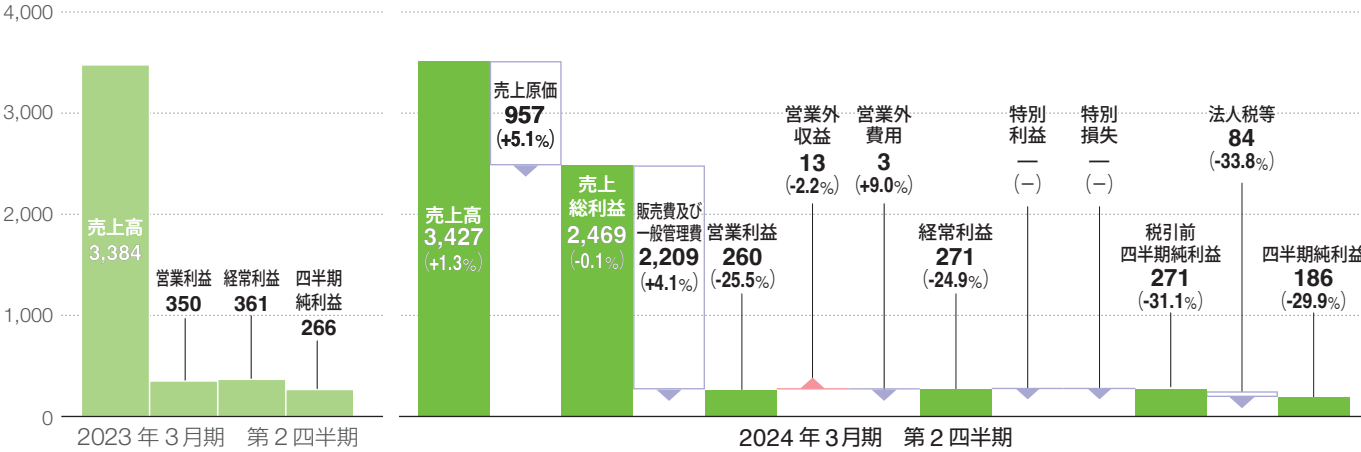
前期末から20億5,600万円減少しました。
現金及び預金が13億9,500万円、受取手形及び売掛金が8億7,300万円減少したことによるものであります。

POINT 2 自己資本比率

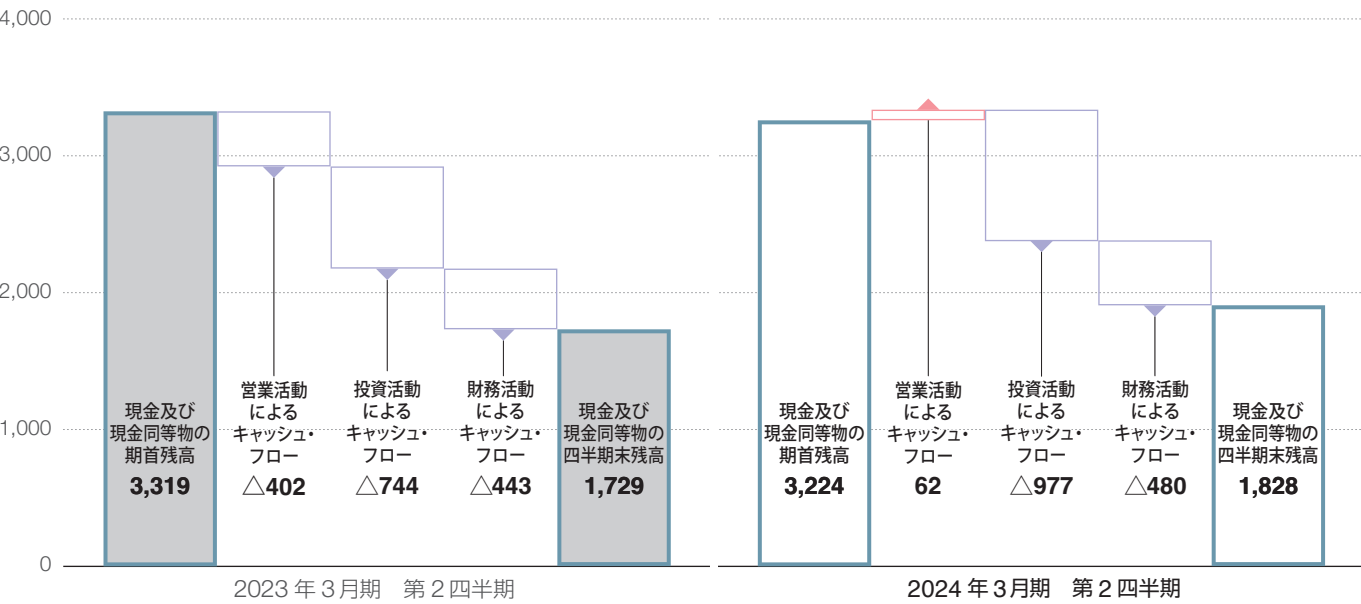
79.6%(前期末74.3%)となりました。
引き続き高い比率を保っています。

四半期損益計算書

（単位：百万円）【％表示は対前年同四半期増減率】

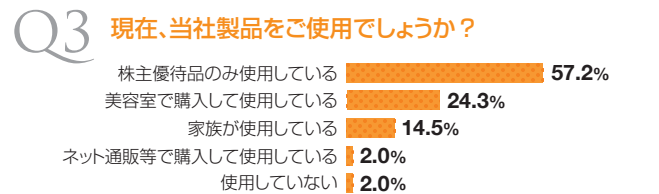
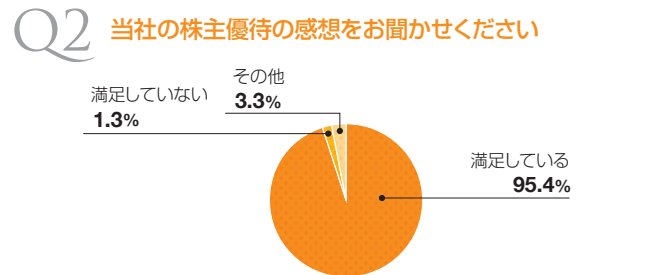
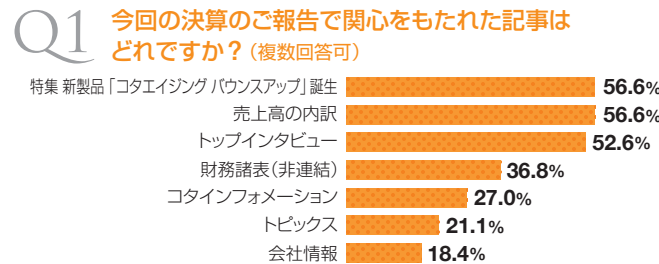


四半期キャッシュ・フロー計算書



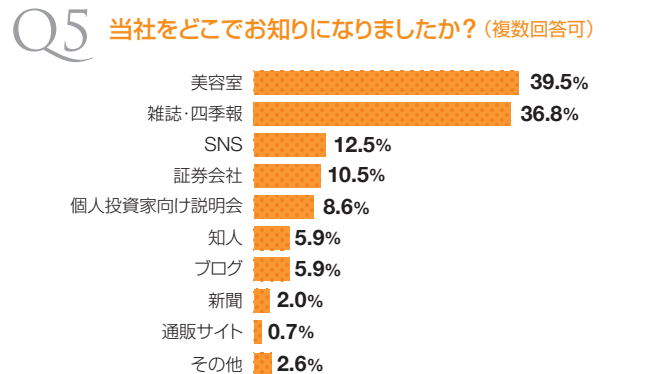
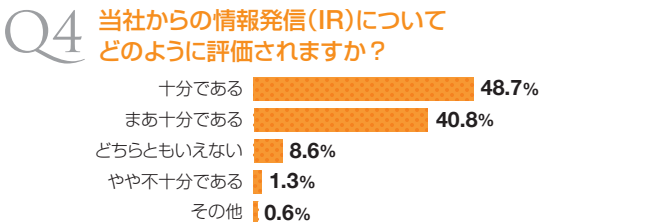
株主様アンケート結果

第44期決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。



Q6 当社または本誌へのご意見・ご感想等ご自由にお書きください（順不同でご紹介いたします）

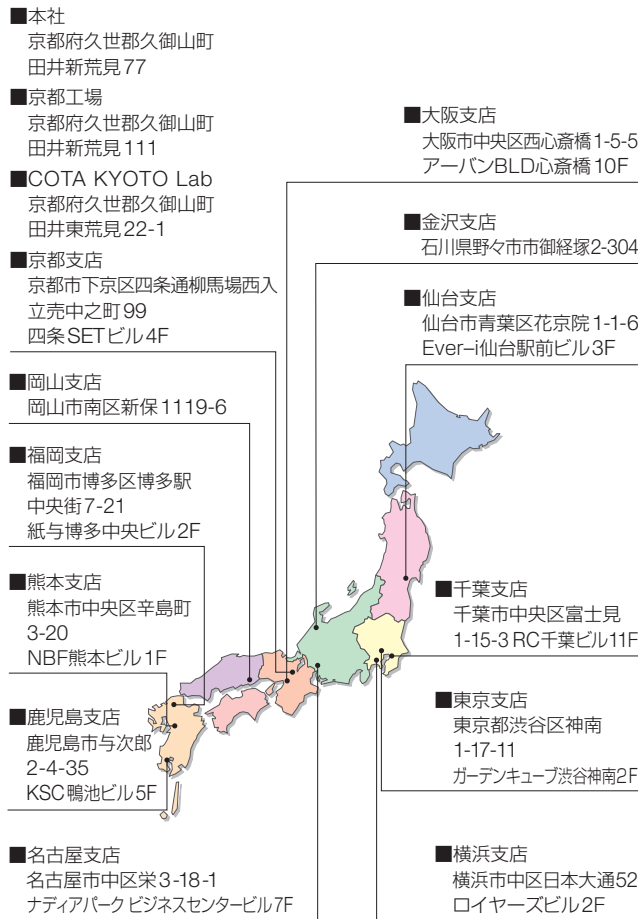
- 優待品のシャンプーを妻と一緒に使っています。レポートの冊子も読みやすく知れば知るほど好きになっていく企業と感じました。
- 会社の同僚から「良いシャンプーがあるよ」とすすめられたのがコタとの出会いです。実際に使用して良かったので、まだ株を始めて間もない頃でしたがコタの株を買いました。あれから十年ほど経ちました、株価も上がって幸せです！



会社概要（2023年9月30日現在）

社名	コタ株式会社（英文名 COTA CO., LTD.）
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	418名（役員等含む）
事業内容	美容室向け頭髮用化粧品及び医薬部外品の製造・販売

〔事業所〕



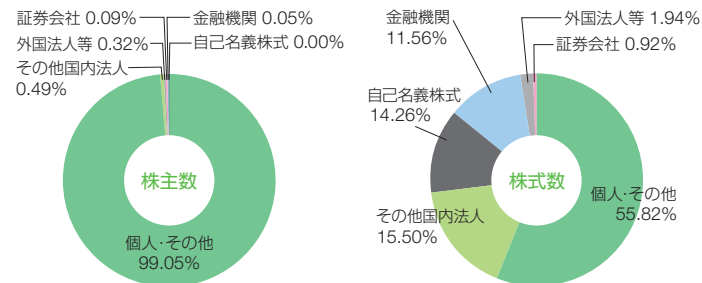
〔役員〕

代表取締役社長	小田 博 英	社外取締役	原 正 和
常務取締役	廣瀬 俊 二	社外取締役	山中 智 香
常務取締役	平田 律 雄	社外取締役	西尾 久 美子
取締役	山崎 正 哉	社外取締役	本城 蓮 華
取締役	河村 省 吾	常勤監査役	瀧村 明 泰
取締役	吉田 茂 治	社外監査役	村田 智 之
取締役	西村 充 弘	社外監査役	竹 仲 勲
取締役	沖村 英 明		

株式情報（2023年9月30日現在）

発行可能株式総数 90,386,733株
発行済株式の総数 29,940,603株
株主数 24,506名
単元株式数 100株

〔所有者別分布状況〕



〔株価チャート〕

