

COTA BEAUTY STORY

女性は髪からもっと美しくなれる

美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けするWEBマガジン



Check it out!

<https://www.cota.co.jp/beautystory/>



Instagram

最新のトレンド情報満載! COTA公式インスタグラム

COTA

Follow me!

@cota_jp



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告(https://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html)とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

マイナンバーのお届出が済んでいない株主様へ



株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。お手続き方法等の詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

コタ株式会社 <https://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室:☎0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第44期 第2四半期決算のご報告

2022年4月1日～2022年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」のご案内	06
新製品 「コタスタイリング ルミテックス」誕生	08
トピックス	09
四半期財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

証券コード:4923

コタ株式会社

コタでは、「共有すること」を大切にしています。

全役員、全従業員、さらには、お客様、株主、お取引業者、地域社会など、コタを取り巻くすべてのステークホルダーの皆さまと、コタという会社を共有したいと考えています。

「共有すれば強くなる」

コタビジョンを通じて、皆さまとコタという会社を「共有」できれば、コタはもっと強く、もっと「いい会社」になれると考えています。



共有すれば強くなる



◀ COTA VISION ムービー

Q 上半期(2023年3月期 第2四半期)の業績を総括してください。

A 前事業年度の5月に発売したトイレタリーのトップブランド「コタクチュール」の反動減がありましたが、店販戦略の主力ブランドである「コタ アイ ケア」の販売は引き続き堅調に推移し、加えて5月に発売した育毛剤「コタエイジング グロウセラム」と9月に発売した整髪料「コタスタイリング ルミテックス」の販売も好調でした。

これは、コロナ禍におきましても、当社独自のビジネスモデルを展開するとともに、お取引先美容室に対して対面とオンラインによる営業活動を通じて徹底的に寄り添い、業績向上に向けた提案や経営に関する支援を行い続けたことによるものと考えています。

一方、経費面については、原材料費の上昇はありましたが、引き続き原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価率は前年同四半期を1.1ポイント下回りました。また、販売費及び一般管理費については、営業活動や物流に係る費用、そして、6月に竣工した

「COTA KYOTO Lab (研究開発施設)」に関連する費用を計上したことから12.0%の増加となりました。

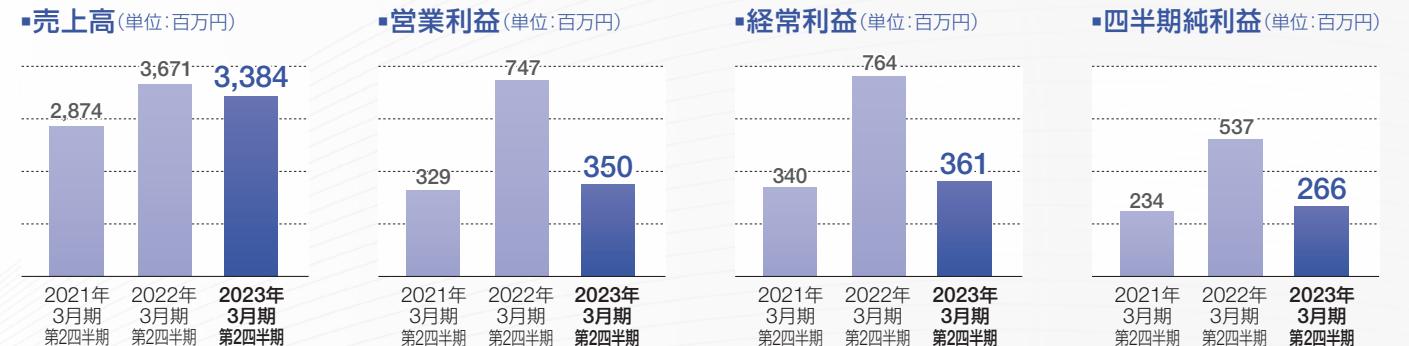


代表取締役社長

小田 博英
Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

2023年3月期 第2四半期決算



Q 通期(2023年3月期)の業績予想をお聞かせください。

A 増収増益を見込んでいます。当社は営業戦略上、売上高及び利益の構成比率は下半期のウエイトが大きくなっています。当第2四半期累計期間においては、前事業年度の5月に発売した「コタクチュール」の反動減があったものの、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」の販売は堅調に推移しています。第3四半期以降については、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響が懸念されるものの、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」ならびに「コタクチュール」を中心としたトイレタリーの需要増加等を見込んでいることから、現時点において、2022年5月9日に公表しました業績予想に変更はありません。

Q 配当予想についてはいかがでしょうか。

A 1株当たり配当金については、普通配当で年間20円を予想していますが、2022年4月1日に株式の分割(1株:1.1株)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は、30.2%となります。

Q 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

A 「コタ全国店販コンクール」とは、お取引先美容室の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。
1986年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室が参加される年末恒例の一大イベント

トとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

なお、店販の販売コンクールを開催するノウハウを持ち、お取引先美容室の業績を大きく伸ばすことができるのは、創業以来、トイレタリーの販売を中心とした店販戦略に注力し続けてきた当社だけです。今後も、美容室を通じて高品質で高付加価値な製品を提供し、巨大な市販品市場の消費者を取り込むことで常に新しい市場を開拓し、着実な成長につなげてまいります。

Q 株主数が2万人を超えましたが、どのような取り組みをされているのですか。

A 一進一退を続ける新型コロナウイルス感染症の感染状況を注視しながら、当社独自のIRとPRが一体となったイベントを積極的に開催し続けた結果であると考えています。そして、初めての試みとなりますが、当社の事業内容等へのご理解をより一層深めていただくことを目的とした株主様限定(2022年9月末日現在の株主名簿に記録された株主様)のIRイベント「COTA BEUTY STORY PROGRAM(コタビューティー ストーリー プログラム)」の開催を予定しています。詳細については、6~7ページをご覧ください。

また、本誌にて株主の皆様から貴重なご意見やご感想をいただき、今後のIR活動に反映させていきたいと考えていることから、「WEBアンケート」を実施していますので、右記URLまたはQRコードより

アンケートにご協力ください。今後も、皆様との対話を通じて持続的な成長を図りながら、さらなる企業価値の向上につなげてまいります。

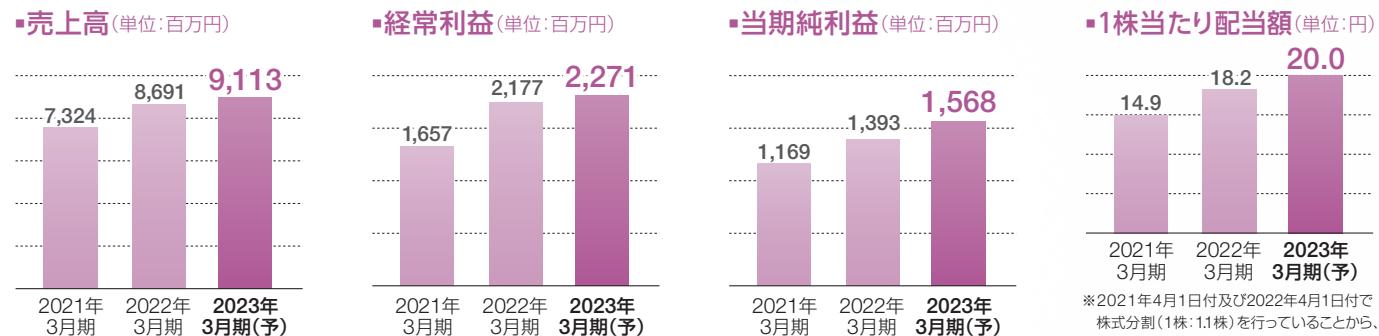
WEBアンケート

<https://questant.jp/q/8AP3DNKU>

ご協力をお願いします。



2023年3月期 通期業績予想



COTA公式チャンネル



COTA公式 YouTubeチャンネル内で公開している「COTA MORE(コタモア)」は、当社をもっと深く知っていただくための短編動画シリーズです。当社の概要から社員が共有している考え方で、様々なテーマに沿って当社のことをご紹介します。シリーズは随時更新してまいりますので、お楽しみに。

売上高の内訳

5月と9月に発売した新製品は好調なスタートを切りましたが、前事業年度の5月に発売したトイレタリーのトップブランド「コタクチュール」の反動減があり、前年同四半期に比べ7.8%減少しました。

Segment Information

トイレタリー

シャンプー
トリートメントなど



美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主力の「コタ アイ ケア」及び「コタクチュール」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。



育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタセラ スパ」に加え、「コタエイジング グロウセラム」を中心に、エイジングケアの提案に注力しました。



整髪料

ローション
スプレー
フォーム
ワックスなど



主力の「コタスタイリング ベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。



パーマ剤

ウェーブ剤
ストレート剤
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。



カラー剤

ヘアカラー
ヘアマニキュアなど



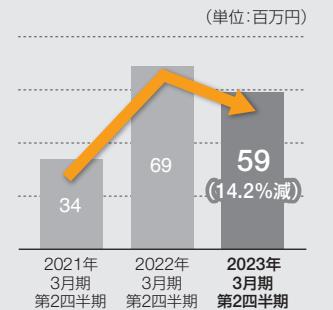
主力の「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニュー等の導入提案に注力しました。



その他

販売促進用品
その他

美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



コタ ビューティー ストーリー プログラム

「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」のご案内

この度、**2022年9月末日現在の株主名簿に記録された株主様**を対象に、当社の事業内容等へのご理解をより一層深めていただくことを目的とした株主様限定のIRイベント「COTA BEAUTY STORY PROGRAM」を開催します。参加をご希望の株主様は、右記のQRコードよりお申込みください。

皆さまのご参加をお待ちしています。

お申込み
WEBフォーム



申し込み期限
12月20日(火曜日)
13時00分

ご注意

- 本イベントは対象となる株主様限定（無料）となります。
- お申込み多数の場合は抽選とさせていただきます。
- 新型コロナウイルス感染対策の観点から、ご出席は株主ご本人様一人に限らせていただきます。
- お申込みWEBフォーム以外でのご応募はお受けできません。
- 当選結果のご通知は、ご登録のメールアドレスにお送りする「ご招待状」をもって代えさせていただきます。受付時に本メールをご提示ください。
- 本イベントは新型コロナウイルス感染対策を講じて開催いたしますが、感染拡大の状況及び災害等の影響により、中止させていただく場合がございます。なお、中止となる場合は「ご招待状」をお送りしたメールアドレスへご連絡いたします。
- 本お申込みWEBフォームを通じてご入力いただいた個人情報、コタ株式会社 プライバシーポリシー (<https://www.cota.co.jp/doc/privacy.html>) に則り厳重に管理いたします。なお、本イベント以外の目的では使用いたしません。

日時・会場

日時：2023年2月24日（金曜日）

第1部 13:30～16:00（受付開始 13:00）

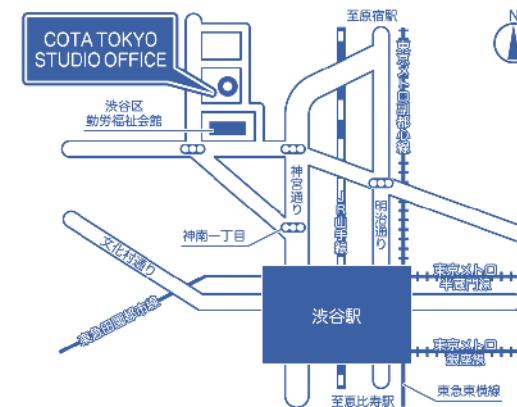
第2部 18:00～20:30（受付開始 17:30）

※いずれかをお選びください。なお、イベント内容は同じです。

定員：各部 20名

場所：COTA TOKYO STUDIO OFFICE（コタ東京スタジオオフィス）
東京都渋谷区神南1-17-11 ガーデンキューブ渋谷神南B1F

お問い合わせ先：コタ株式会社 広報・IR部（TEL：0774-44-4923）



PROGRAM
当日の
プログラム

ヘアケアデモンストレーション

美容師免許を持つインストラクターより、ご自宅で簡単にできる正しいシャンプー&トリートメントの手順についてのご紹介と、髪のプロが行うヘアケア方法等をお伝えします。



IR説明会・質疑応答

代表取締役社長の小田より経営における考え方や今後の展開等をご説明します。また、質疑応答の時間では、ご来場の株主様からのご質問に小田がお答えします。



美しいヘアには スタイリングがある

魅せる3つのツヤ

多様化するライフスタイルの中で
髪を「美しく魅せる」ことは
「フォルム」と同じく 重要な美のファクターのひとつ

髪の内と外に作用する
ツヤコントロール成分が創造する 3つのツヤ

女性を美しく変貌させる
「コタスタイリング ルミテックス」



LUMITEX WET

濡れたようなツヤで
シャープかつこなれたスタイルへ



濡れたようなツヤで固めず、
くっきりとした束感を表現します。

コタスタイリング ルミテックス ウェット
(ヘアスタイリング&トリートメント)

ツヤ | ●●●●●●
60g 2,200円(税込)



LUMITEX FLUID

うるおいのあるツヤで
上品でナチュラルなスタイルを



うるおいのあるツヤで、
繊細な毛流れと束感を表現します。

コタスタイリング ルミテックス フルイド
(ヘアスタイリング&トリートメント)

ツヤ | ●●●●○
60g 2,200円(税込)



LUMITEX WHIP

やわらかなツヤを与え
ラフで大人かわいいスタイルに



やわらかなツヤと束感で、
空気感のある動きを表現します。

コタスタイリング ルミテックス ホイップ
(ヘアスタイリング&トリートメント)

ツヤ | ●○○○○
60g 2,200円(税込)

2022年9月5日(月)発売



「コタ スタイリスト アワード 2022」を開催しました。

10月17日(月)に「コタ スタイリストアワード 2022」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、女性の美しさやきれい・かわいいを引き出す技術力・提案力・発信力の向上を目的とした「ヘアスタイルコンテスト」を行いました。今年も当日の様様を YouTube LIVE にて配信することで、多くの方にご覧いただきました。今後もこのようなイベントを通じて美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ゴールドアワード
成田 祥大 様
(アオノハ hair make)



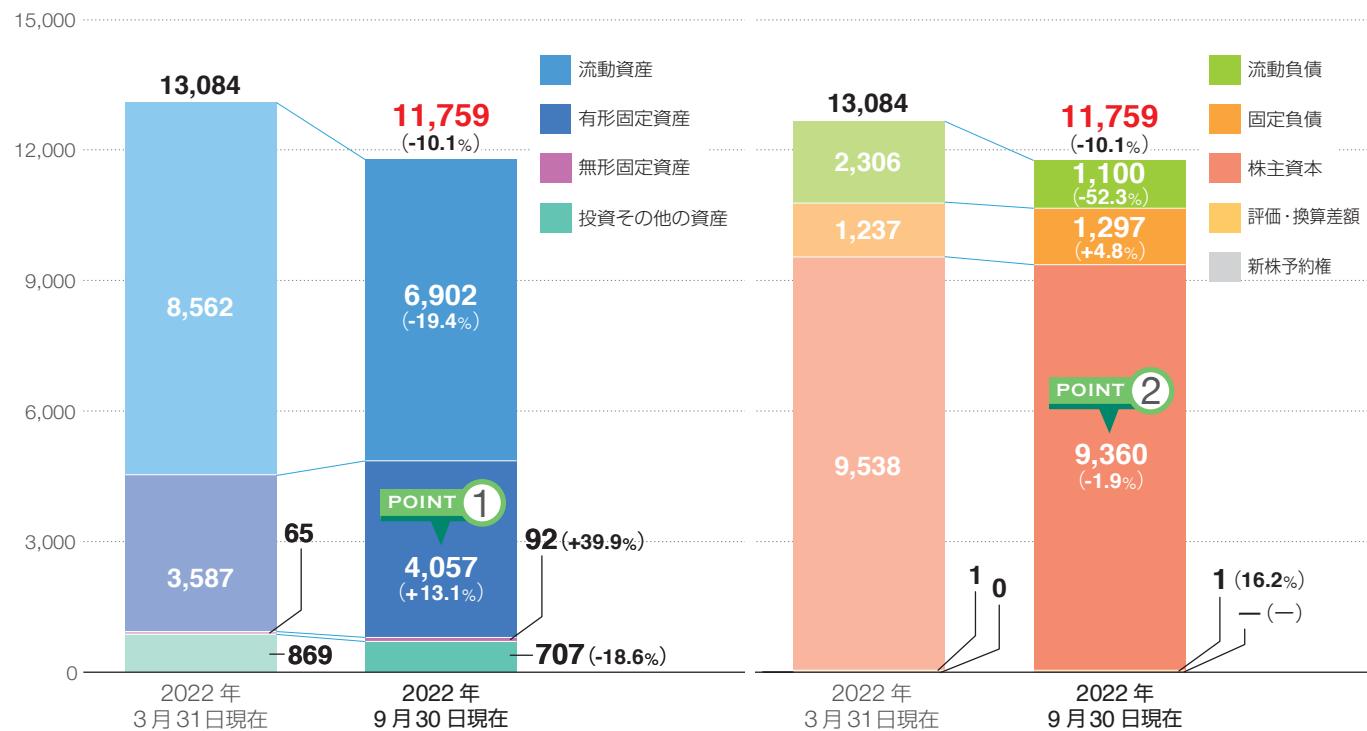
コタ スタイリスト アワード 2022 結果発表



貸借対照表

資産の部

(単位：百万円) 【%表示は対前期末増減率】



POINT 1 有形固定資産 40億5,700万円

前期末から4億7,000万円増加しました。
「COTA KYOTO Lab(研究開発施設)」を建設したことが主な要因です。

POINT 2 自己資本比率

79.6%(前期末72.9%)となりました。
引き続き高い比率を保っています。

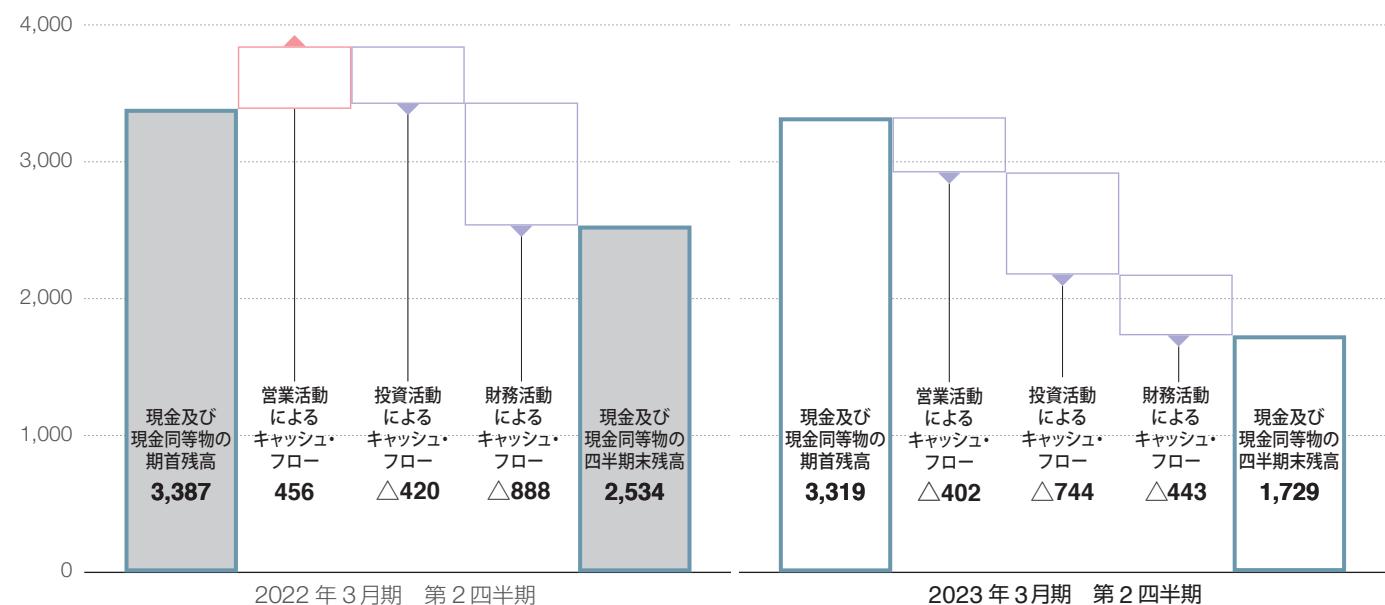
負債・純資産の部

四半期損益計算書

(単位：百万円) 【%表示は対前年同四半期増減率】



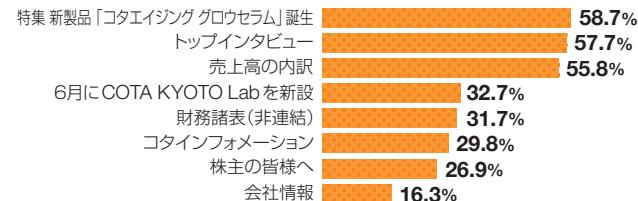
四半期キャッシュ・フロー計算書



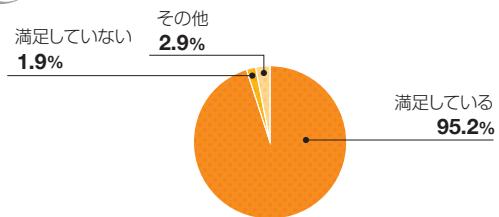
株主様アンケート結果

第43期決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

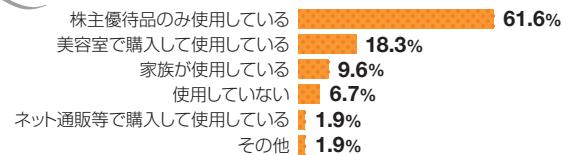
Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？（複数回答可）



Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせください



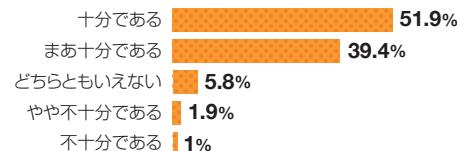
Q3 現在、当社製品をご使用でしょうか？



Q6 当社または本誌へのご意見・ご感想等ご自由にお書きください（順不同でご紹介いたします）

- 社外取締役の人选が素晴らしい。多様性を認め人材の活用を推進して欲しいと思います。
- 株主優待の長期特典の採用、転売対策、毎年の株式分割、どれも納得で満足しています。商品が気に入っていたので株式を購入したのですが、会社自体が素晴らしいのだと改めて感じています。ずっと応援していきたいので長期保有していきます。

Q4 当社からの情報発信(IR)についてどのように評価されますか？



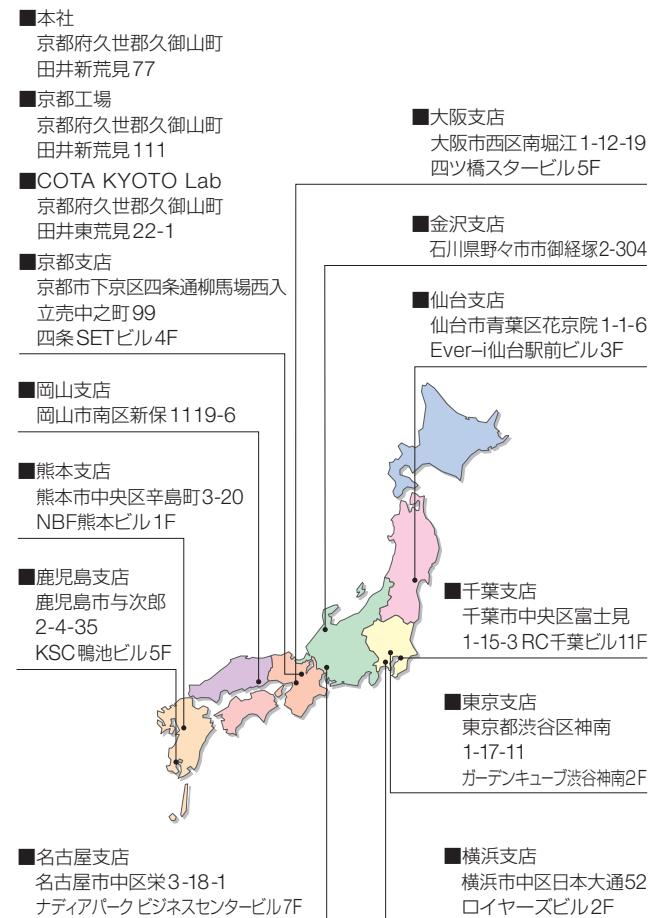
Q5 当社をどこでお知りになりましたか？（複数回答可）



会社概要 (2022年9月30日現在)

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	406名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髮用化粧品及び医薬部外品の製造・販売

[事業所]



[役員]

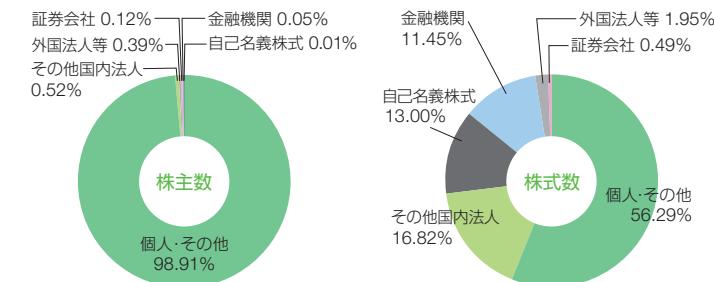
代表取締役社長	小田 博 英	社外取締役	原 正 和
常務取締役	廣瀬 俊 二	社外取締役	山中 智 香
常務取締役	平田 律 雄	社外取締役	西尾 久 美子
取締役	山崎 正 哉	社外取締役	本城 蓮 華
取締役	河村 省 吾	常勤監査役	瀧村 明 泰
取締役	吉田 茂 治	社外監査役	村田 智 之
取締役	西村 充 弘	社外監査役	竹 仲 勲
取締役	沖 村 英 明		

株式情報 (2022年9月30日現在)

[株式の状況]

発行可能株式総数	82,169,758株
発行済株式の総数	27,218,730株
株主数	20,666名
単元株式数	100株

[所有者別分布状況]



[株価チャート]

