

## 単元未満株式の買取請求または売渡請求について

当社では、単元未満株式の買取請求(単元未満株式を当社へ売却)または売渡請求(単元未満株式を当社から購入)のお手続きができます。詳細につきましては、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。また、株式の分割で生じる端数株式につきましては、一括買受けさせていただいており、買受け代金は期末配当金とあわせてお支払いいたします。

## 配当金の口座受取りに関するご案内

あらかじめ指定した銀行や証券会社の口座で配当金を受取る方法をご案内いたします。詳細につきましては、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)にお問い合わせください。

受取口座	メリット	受取方式
銀行口座での受取りを希望される方	全ての銘柄の配当金を1つの口座でまとめて管理することが可能	登録配当金受領口座方式
	銘柄ごとに配当金の受取り口座を選択することが可能	個別銘柄指定方式
証券会社の口座での受取りを希望される方	配当金とご所有株式を証券会社の口座でまとめて管理することが可能	株式数比例配分方式*

\*複数の証券会社で株式をご所有の場合は、それぞれの証券会社の口座に配当金が振り込まれます。また、ご所有の株式の一部が特別口座で管理されている場合は、この方式は選択できません。

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告( <a href="https://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html">https://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html</a> )とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

## ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

マイナンバーのお届出が済んでいない株主様へ



### 株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。お手続方法等の詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

## コタ株式会社 <https://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地  
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎ 0120-936-177  
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島



# COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

## 第43期 決算のご報告

2021年4月1日～2022年3月31日

### CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
<b>特集</b>	
新製品「コタエイジング グロウセラム」誕生	06
トピックス	08
財務諸表(非連結)	14
コタインフォメーション	16
会社情報	17

証券コード:4923

コタ株式会社

コタでは、「共有すること」を大切にしています。

全役員、全従業員、さらには、お客様、株主、お取引業者、地域社会など、コタを取り巻くすべてのステークホルダーの皆さまと、コタという会社を共有したいと考えています。

### 「共有すれば強くなる」

コタビジョンを通じて、皆さまとコタという会社を「共有」できれば、コタはもっと強く、もっと「いい会社」になれると考えています。



## 共有すれば強くなる



◀ COTA VISION ムービー

**Q** 2022年3月期の業績を総括してください。

**A** おかげさまで売上高は増収(24期連続:過去最高)、営業利益、経常利益は増益(9期連続:過去最高)、当期純利益は増益(3期連続:過去最高)となりました。

売上高については、当社のビジネスモデルである店販戦略の継続的な推進により創出されたトイレタリーの底堅い需要を背景に、「コタ アイ ケア」の販売が堅調だったことに加え、2021年5月に発売したトイレタリーの新製品「コタクチュール」についても好調に推移(計画:1,600百万円/実績:1,844百万円)したことから、18.7%の増加となりました。

経費面については、引き続き原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価率は前期実績と同等になりました。また、販売費及び一般管理費については、人件費等の増加により前期実績を上回りました。特別損失については、「コタ アイ ケア

シャンプー」の一部ロットの自主回収を進めていることから、発生が見込まれる関連費用(158百万円)を計上しましたが、当期純利益も過去最高となりました。



代表取締役社長

**小田 博英**  
Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

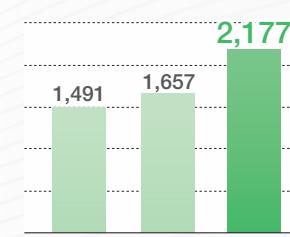
### 2022年3月期 決算

■売上高(単位:百万円)

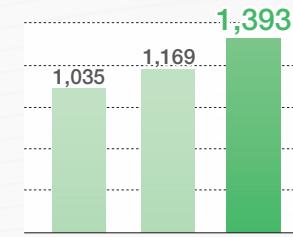


※収益認識に関する会計基準等の変更を適用していることから数値は遡及修正しています。

■経常利益(単位:百万円)



■当期純利益(単位:百万円)



■1株当たり配当額(単位:円)



※2020年4月1日付及び2021年4月1日付で株式分割(1株:1.1株)を行っていることから、数値は遡及修正しています。

**Q** 事業戦略における新製品「コタクチュール」の特長について教えてください。

**A** トイレタリーのトップブランドとして誕生した「コタクチュール」は、美意識の高い女性のニーズに応えるため、当社のコーポレートスローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」のもと開発した、優れたヘアケアとスカルプケア性能を併せ持つシャンプーとトリートメントとなっており、お使いいただく方に本当の髪の美しさと心からの満足をお届けできる製品です。

2020年に特許権を取得した「シャンプー組成物」の技術を取り入れ開発しました。濃密で芳醇な泡立ちやカラー褪色の抑制等の特長については、下記URLまたはQRコードよりご覧ください。

コタクチュール特設サイト

[https://www.cota.co.jp/couture\\_officialsite/](https://www.cota.co.jp/couture_officialsite/)



**Q** 2023年3月期の見通しと配当予想についてお聞かせください。

**A** 増収増益（過去最高）を見込んでいます。当社は引き続き、美容室の業績向上に貢献できる独自のビジネスモデルを展開し、新規開拓したお取引先美容室を含め、業績向上に向けた提案や経営に関する支援を行うことで、着実成長への基盤はより強固なものになると考えています。

また、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」及び「コタクチュール」に加え、5月20日に発売した育毛剤の新製品「コタエイジング グロウセラム」の拡販にも注力していきたいと考えています。

一方、さらなる成長のための人材の獲得と育成、設備投資等も、継続して行う予定です。

なお、配当金については、普通配当で年間20円を予想していますが、2022年4月1日に株式の分割（1株：1.1株）を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は、30.2%となります。

**Q** 新製品「コタエイジング グロウセラム」とはどのような製品なのでしょうか。

**A** 各世代が抱える髪の変化にアプローチし、年齢と共に移りゆく髪に寄り添い、今日の喜びと、未来の希望を提案するエイジングブランドの薬用育毛美容液です。

この新製品には、2021年に特許権を取得した当社独自の「ナノ化育毛成分ユニット」により、育毛成分が毛穴の深部に浸透することで、毛乳頭付近にある毛細血管に効率良く作用し、毛乳頭の活性化と育毛を促します。また、髪の根元を立ち上げてキレイなヘアスタイルを作りやすくする「ボリュームケア」の効果も併せ持っており、「ボリュームが気になる」や「ヘアスタイルが作りづらい」といった現在抱えている悩みにもお応えできることから、すべての世代の女性にお使いいただけます。

詳細については、6ページの『新製品「コタエイジング グロウセラム」誕生』をご覧ください。

**Q** 取締役の増員理由をお聞かせください。

**A** 2015年に業務執行に対する監督機能の強化を図りながら、経営の透明性をさらに高めるために、社外取締役制度を導入しました。そして、今後の着実成長の経営路線を背景とした企業価値のさらなる向上に向け、経営体制及びコーポレート・ガバナンスの一層の強化を図るため、当社定款における取締役員数の上限の引き上げと増員に関する議案を「第43回定時株主総会」に諮り、承認・可決されました。

これにより、社外取締役は取締役12名中4名

となり、その比率はひとつの目安とされている3分の1を超えるとともに、そのうち3名が女性となりました。加えて、社外取締役はいわゆる「土業」の方ではなく多方面で活躍されている方であり、さらにダイバーシティの観点から社内における性的マイノリティに関する理解を深耕し、多様な人材の活躍を促進させるため、トランスジェンダーの方が1名就任しました。

その他、新任の取締役については、11～13ページをご覧ください。

**Q** 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

**A** おかげさまで2022年3月期の売上高は前例のない記録的な伸び幅となりました。今後も役員、社員一同、「着実な成長」を続けられるよう努めてまいりますので、引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

また、本誌にて株主の皆様から貴重なご意見や感想をいただき、今後のIR活動に反映させていきたいと考えていることから、「WEBアンケート」を実施していますので、下記URLまたはQRコードよりアンケートにご協力ください。今後も、皆様との対話を通じて持続的な成長を図りながら、さらなる企業価値の向上につなげてまいります。

WEBアンケート

<https://questant.jp/q/6J0NA11Y>

ご協力をお願いします。



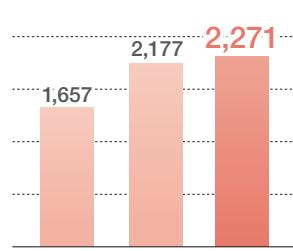
2023年3月期 通期業績予想

■売上高 (単位:百万円)

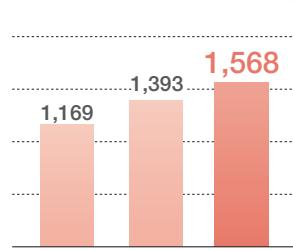


※収益認識に関する会計基準等の変更を適用していることから数値は適及修正しています。

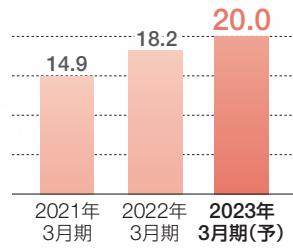
■経常利益 (単位:百万円)



■当期純利益 (単位:百万円)



■1株当たり配当額 (単位:円)



※2021年4月1日付及び2022年4月1日付で株式分割(1株:1.1株)を行っていることから、数値は適及修正しています。

# 売上高の内訳

主カブランドの「コタ アイ ケア」及び2021年5月に発売した「コタクチュール」を中心としたトイレタリーの販売が好調でした。  
 なお、下記の各内訳の数値については、収益認識に関する会計基準等の変更を適用する前の数値となります。

## Segment Information

### トイレタリー

シャンプー  
トリートメントなど



美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主カの「コタ アイ ケア」及び「コタクチュール」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。



### 育毛剤

薬用育毛促進剤など



主カの「コタセラ スパ」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。



### 整髪料

ローション  
スプレー  
フォーム  
ワックスなど



主カの「コタスタイリング ベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。



### パーマ剤

ウェーブ剤  
ストレート剤  
カーリング料など



主カの「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。



### カラー剤

ヘアカラー  
ヘアマニキュアなど



主カの「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニュー等の導入提案に注力しました。



### その他

販売促進用品  
その他

美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



# 新製品「コタエイジンググロウセラム」誕生

## COTA AGING GROW SERUM

未来の美しい髪を育む  
薬用育毛美容液

女性の揺らめく不安を解き放ちたい。  
その思いから始まり、導き出した答え。  
それが、コタエイジンググロウセラム。

毛乳頭への新しいアプローチ法により  
コタオリジナル「ナノ化育毛成分ユニット」が  
効果的に作用し、美しい髪を育みます。

未来に向けて、今日から始めるボリュームケア。

コタエイジンググロウセラムは、  
コタのネイチャー&サイエンスによって  
女性のために開発された  
未来の美しい髪を育む、薬用育毛美容液です。



## 2022年5月20日(金)発売

オフィシャル  
ホームページ >>



<https://www.cota.co.jp/products/aging/>

特設サイト >>



[https://www.cota.co.jp/aging\\_officialsite/](https://www.cota.co.jp/aging_officialsite/)

コタエイジング グロウセラム

ナノサイズの育毛成分が毛乳頭を  
活性化させ、血行を促すことで、  
美しく健やかな髪を育成します。

医薬部外品

販売名：コタ薬用ローションβ  
150g 8,800円(税込)

### ORIGINAL CONTENTS

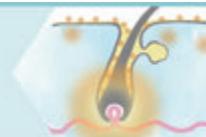
#### DEVELOPMENT & PRODUCTION

研究開発の成果



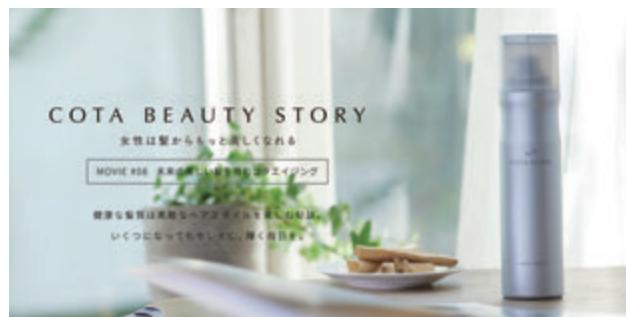
COTA LABO NEWS

コタ独自のナノ化 DDS 技術を用いた  
育毛成分ユニットの開発と特許権の取得



#### COTA BEAUTY STORY

WEB マガジン



LABO #01

コタエイジング  
グロウセラム  
開発者インタビュー



MOVIE #08

未来の  
美しい髪を育む  
コタエイジング



YouTube 動画

COTA 公式チャンネル



公式 YouTube (COTA公式チャンネル)では、経済アナリストの馬淵磨理子さんとアナウンサーの井上綾夏さんをゲストにお迎えし、取締役広報・IR部長西村充弘が当社のエイジングケア\*の考え方を紹介した動画を公開しています。\*年齢に応じたお手入れ



# 6月に <sup>コタ</sup> <sup>キョウト</sup> COTA KYOTO Lab <sup>ラボ</sup> を新設しました。

製品の付加価値向上による高品質で安心・安全な製品開発体制のさらなる強化と、充実した基礎研究のための環境整備を目的に、本社（京都府久世郡）近隣に研究開発専用施設「COTA KYOTO Lab」を新設し、製品開発等を担当している研究部が移転しました。



## ご挨拶

本施設は、コミュニケーションがとりやすい解放感のあるフロア構造を採用しています。今後も社員間での「共有」を深め、この「COTA KYOTO Lab」から、当社のコーポレートスローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」の世界観を具現化したブランドを引き続き誕生させることで、より多くの女性を髪から美しくしていきたいと考えています。

研究部長 酒井 一真



## 環境への取り組み

「COTA KYOTO Lab」は、太陽光パネルや複層ガラス、LED照明等、気候変動の低減に繋がる設備に加え、京都府内の木材を一部使用することで地域の山林の環境整備に寄与するなど、当社がこれまで積み重ねてきた社会貢献活動によって得たノウハウを形にした施設でもあります。



## 株主の皆様へ

当社は創業精神である「美容業界の近代化（美容室経営の近代化）」の実現を目指し、事業を展開しています。そして、独自のビジネスモデルを展開し、美容室の業績向上に向けた提案や経営に関する支援を通じて、これまで着実な成長を続けてきました。

この度、今後の着実成長の経営路線を背景とした企業価値のさらなる向上に向け、経営体制及びコーポレート・ガバナンスの一層の強化を図るために、取締役の増員議案を2022年6月17日に開催された「第43回定時株主総会」に諮り、原案どおり承認・可決されました。

なお、社外取締役3名は、いわゆる「土業」の方ではなく、多方面で活躍されている方ばかりであり、それぞれが持つ豊富な経験と幅広い見識を活かしていただくことはもちろん、独立した立場に基づいた問題提起を含め、多面的かつ建設的な発言を期待しています。

今後も当社は、取締役会のさらなる活性化を通じて「経営における健全性・透明性の確保」を追求することで、当社に関わるすべての利害関係者（ステークホルダー）の期待に応えてまいりたいと考えています。

代表取締役社長 **小田 博英**



## 吉田 茂治

Yoshida Shigeharu

1972年 2月 17日生

経歴 1994年4月 当社入社  
2018年4月 当社営業第二部長  
2022年6月 当社取締役営業第二部長（現任）

主な専門性 **企業経営** **営業**



## 西村 充弘

Nishimura Mitsuhiro

1972年 7月 9日生

経歴 1995年4月 当社入社  
2018年4月 当社広報・IR部長  
2022年6月 当社取締役広報・IR部長（現任）

主な専門性 **財務会計** **ESG**



## 沖村 英明

Okimura Hideaki

1974年11月18日生

経歴 1997年4月 当社入社  
2018年4月 当社教育研修部長  
2022年6月 当社取締役教育研修部長(現任)

主な専門性 **人材育成** **営業**



## [社外] 山中 智香

Yamanaka Chika

1967年10月24日生

略歴 1990年4月 田辺製薬株式会社  
(現 田辺三菱製薬株式会社) 入社  
2012年1月 ウィズ・グロー開業(現任)  
2017年1月 福山大学薬学部非常勤講師(現任)  
2022年4月 神戸薬科大学非常勤講師(現任)  
2022年6月 当社取締役(現任)

主な専門性 **人材育成** **研究開発**



## [社外] 西尾 久美子

Nishio Kumiko

1960年7月4日生

略歴 2006年3月 神戸大学大学院  
経営学研究科博士後期課程修了  
2013年6月 社会医療法人岡本病院(財団)  
理事就任(現任)  
2021年4月 近畿大学経営学部教授(現任)  
2022年6月 当社取締役(現任)

主な専門性 **企業経営** **人材育成**



## [社外] 本城 蓮華

Honjo Renka

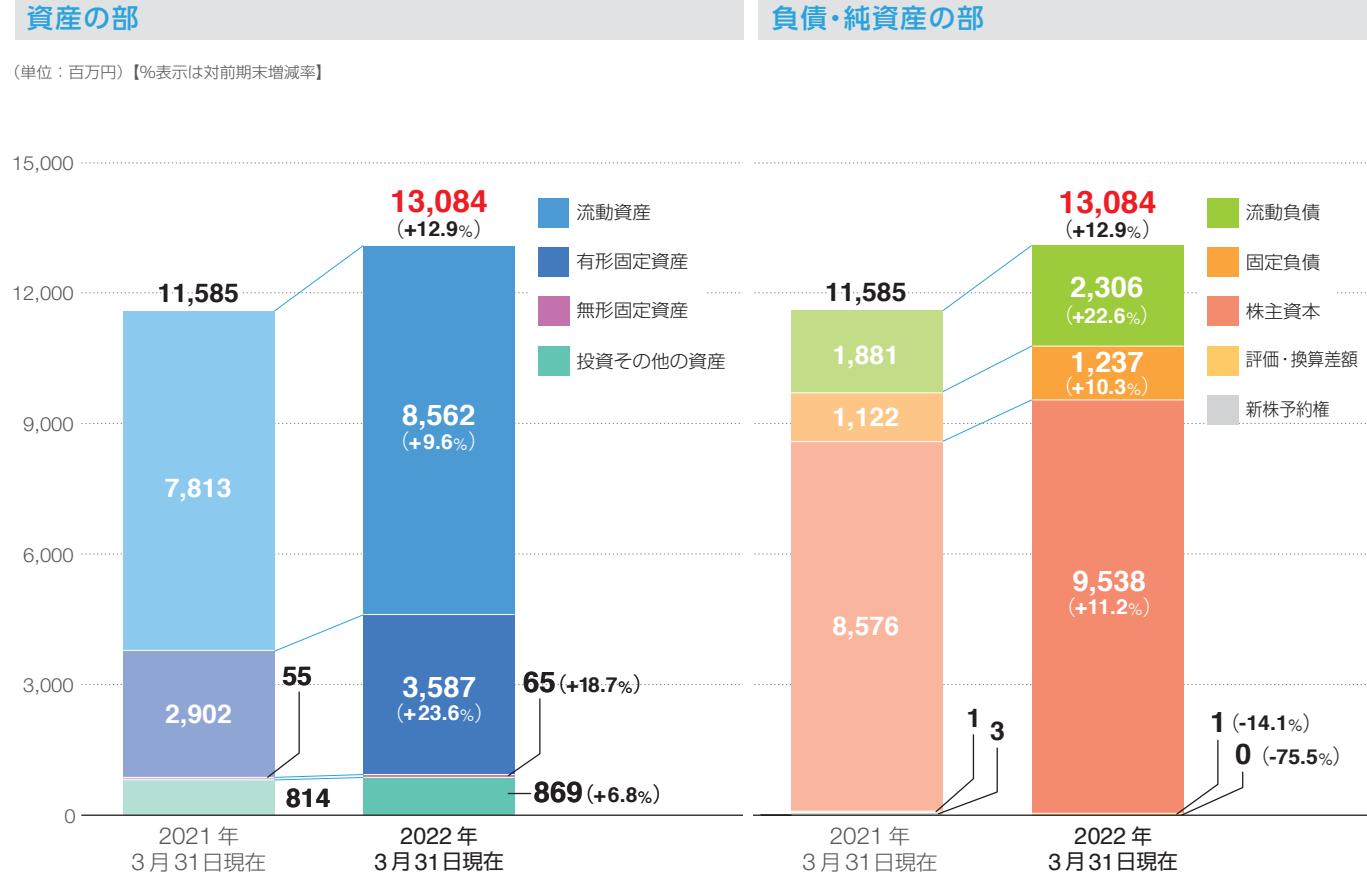
1980年6月4日生

略歴 2002年9月 Oh!垂斗夢(ニューハーフショーパブ)勤務  
2009年10月 ニューハーフクラブKAMALA開業(現任)  
2022年6月 当社取締役(現任)

主な専門性 **研究開発** **ダイバーシティ**



貸借対照表



売上高経常利益率

2021年 3月期	2022年 3月期
22.6%	25.1%

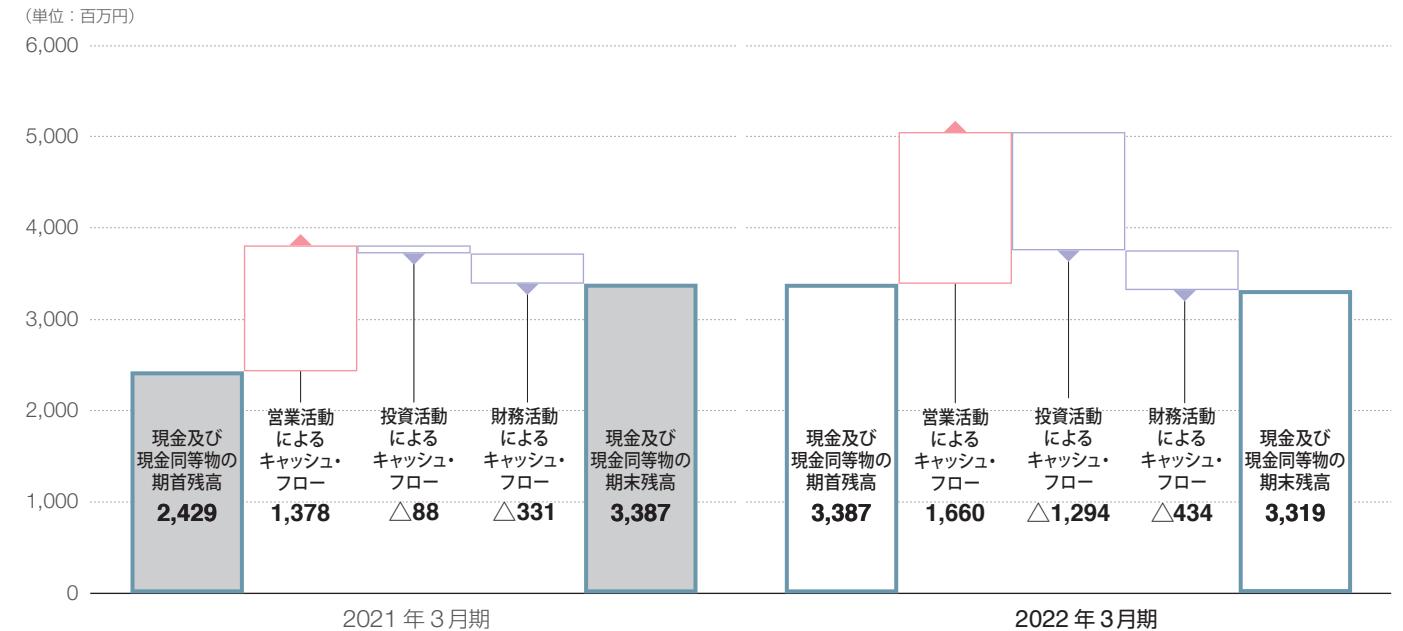
ROE (自己資本当期純利益率)

2021年 3月期	2022年 3月期
14.3%	15.4%

損益計算書



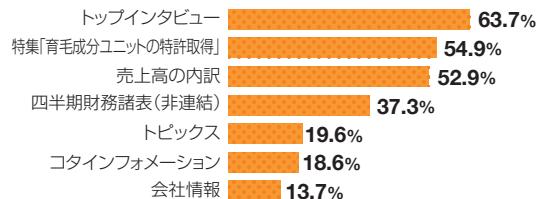
キャッシュ・フロー計算書



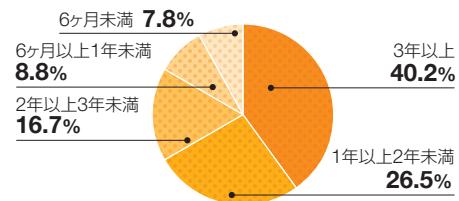
株主様アンケート結果

第43期 第2四半期決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。  
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

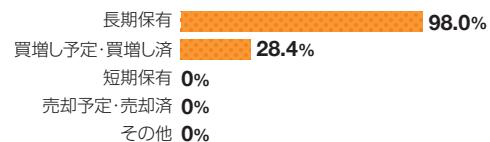
Q1 今回の第2四半期決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？(複数回答可)



Q2 当社の株式保有期間はどれくらいですか？(回答は1つ)



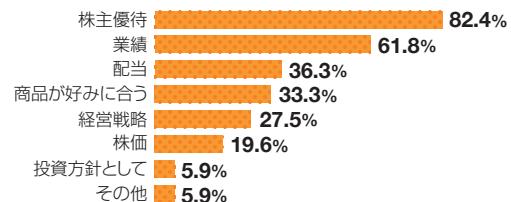
Q3 今後の当社の株式についてどのような方針をお持ちですか？(複数回答可)



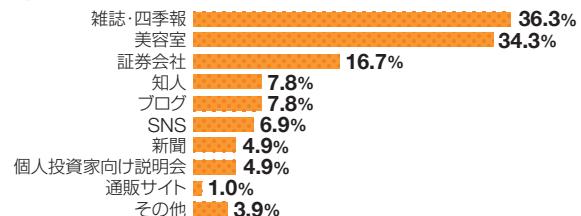
Q7 当社または本誌へのご意見・ご感想等  
ご自由にお書きください(順不同でご紹介いたします)

- 育毛成分の特許を取ったということで、育毛剤関連の売り上げアップも期待しています。安心して長期で保有できるので、もし株価が下がっても買い増したいと思っています。
- 優待でいただいたトリートメントを母にプレゼントしたところ、半年に一度行くストレートパーマをせずに済んだと喜んでいました。御社の製品の質の良さを感じました。微力ではありますが今後も長期保有、買い増して応援しています。

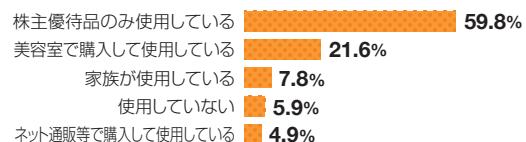
Q4 Q3の判断材料は何でしょうか？(複数回答可)



Q5 当社をどこでお知りになりましたか？(複数回答可)



Q6 現在、当社製品をご使用でしょうか？

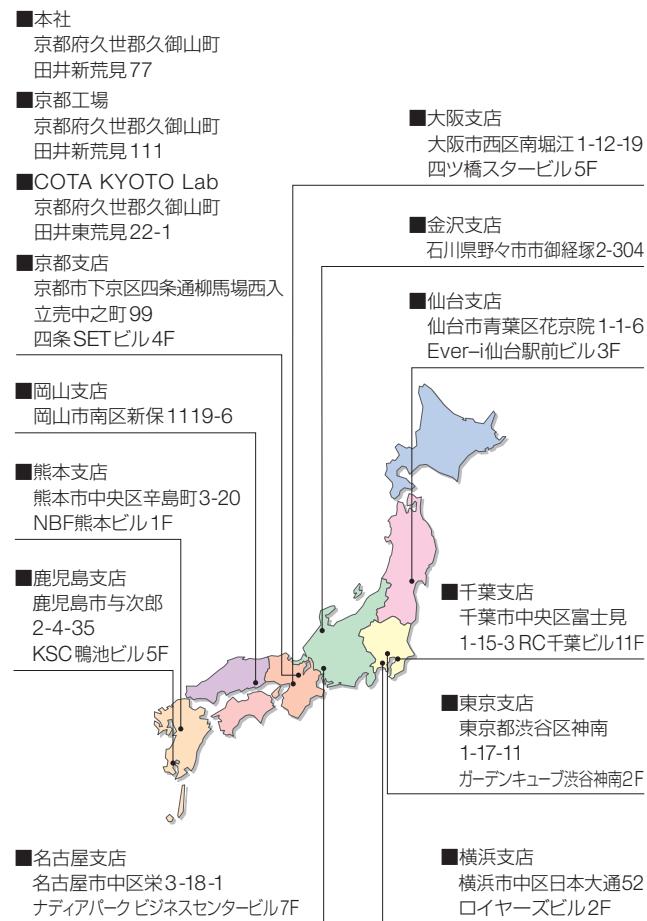


- 業績から株を購入させてもらいましたが、その後貴社のHPを見させていただき、働いている方々の思いがよく伝わるとも嬉しいHPでした。さらに今回の丁寧な報告書。すっかりファンになってしまいました。

会社概要 (2022年3月31日現在)

社名 コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)  
 設立 1979年9月27日  
 資本金 3億8,780万円  
 従業員 383名(役員等含む)  
 事業内容 美容室向け頭髮用化粧品及び医薬部外品の製造・販売

[事業所] (2022年6月1日現在)



[役員] (2022年6月17日現在)

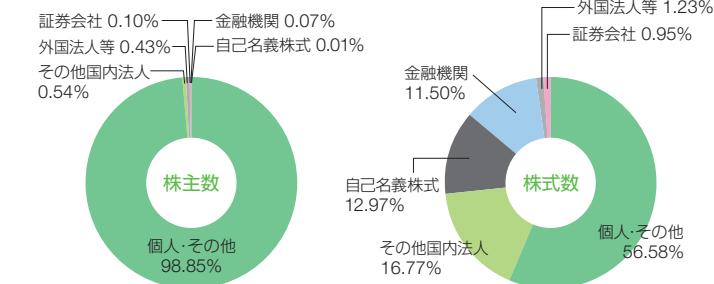
代表取締役社長	小田博英	社外取締役	原正和
常務取締役	廣瀬俊二	社外取締役	山中智香
常務取締役	平田律雄	社外取締役	西尾久美子
取締役	山崎正哉	社外取締役	本城蓮華
取締役	河村省吾	常勤監査役	瀧村明泰
取締役	吉田茂治	社外監査役	村田智之
取締役	西村充弘	社外監査役	竹仲勲
取締役	沖村英明		

株式情報 (2022年3月31日現在)

[株式の状況]

発行可能株式総数 (2022年4月1日現在) 82,169,758株  
 発行済株式の総数 (2022年4月1日現在) 27,218,730株  
 株主数 19,858名 単元株式数 100株

[所有者別分布状況]



[株価チャート]

