

COTA BEAUTY STORY

女性 は髪からもっと美しくなれる

美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けするWEBマガジン



Check it out!

<https://www.cota.co.jp/beautystory/>



Instagram

最新のトレンド情報満載! COTA公式インスタグラム



Follow me!

@cota_jp



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告(https://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html)とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所(お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で支払いいたします。

マイナンバーのお届出が済んでいない株主様へ



株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。お手続き方法等の詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

コタ株式会社 <https://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎ 0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第43期 第2四半期決算のご報告

2021年4月1日～2021年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
特集	
育毛成分ユニットの特許権取得	06
トピックス	08
四半期財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

証券コード:4923

コタ株式会社

女性は髪からもっと美しくなれる

髪は、その人を映す鏡だと思う。

ひとりひとり、個性も美しさも違う。

だから、語りかけるように繊細に、

優しく髪と向き合う。

そして、髪は、その人の明日だと思う。

輝けば輝くほど、確かな自信に満たされるでしょう。

髪を磨くこと。それはそのまま、その人を磨くこと。

トップインタビュー

TOP INTERVIEW



上半期(2022年3月期 第2四半期)の業績を総括してください。



おかげさまで売上高は増収、営業利益、経常利益、四半期純利益は2倍以上の増益となり、第2四半期としては過去最高の実績となりました。

今回の実績は一見、コロナ禍の影響の反動によるものと見えがちですが、整髪料の新製品発売や消費増税に伴う駆け込み需要等の特殊事情があったコロナ禍直前の2020年3月期 第2四半期の実績と比べても大幅な増収増益額となっており、当社では前例のない記録的な伸び幅です。これは、前年のコロナ禍においても、当社は独自のビジネスモデルを展開するとともに、営業担当者を中心に、定期的なPCR検査を実施する等の感染症対策を十分に行いながら、お取引先美容室に対して対面とオンラインによる営業活動を通じて徹底的に寄り添い、業績向上に向けた提案や経営に関する支援を行い続けたことによるものです。

加えて、2021年5月に発売したトイレタリーの新製品「コタクチュール」がお取引先美容室から高い支持を受け、販売が好調に推移したことにより売上高は27.7%

の増加となりました。

経費面については、引き続き原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価率は前年同四半期を0.3ポイント下回りました。また、販売費及び一般管理費については、人件費等の増加により、9.5%の増加となりました。



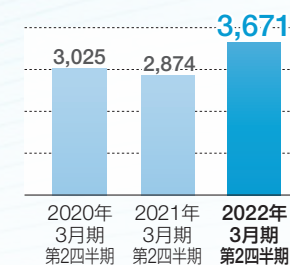
代表取締役社長

小田 博英
Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

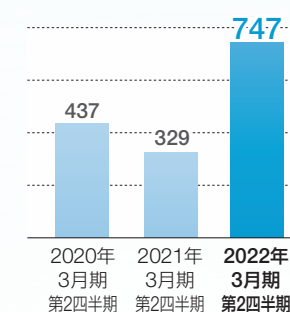
2022年3月期 第2四半期決算

■売上高(単位:百万円)

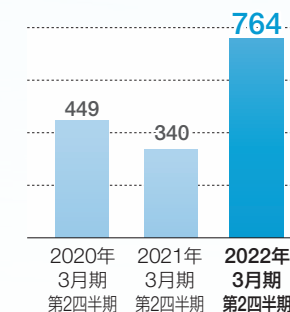


※収益認識に関する会計基準等の変更を適用していることから数値は遡及修正しています。

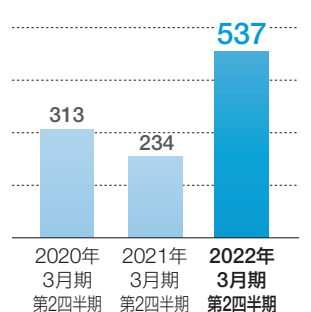
■営業利益(単位:百万円)



■経常利益(単位:百万円)



■四半期純利益(単位:百万円)



売上高の増加と原価管理の見直し等により、販売品及び一般管理費の増加分を吸収できたことから、業績としては「増収増益」となりました。

2021年も複数の特許権を取得されたようですが、その目的を教えてください。

当社は、コーポレート・スローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」の世界観をより具現化した製品を誕生させるために日々、研究開発を行っています。そこから得た多くの成果の中で、新しい技術等については、積極的に特許を出願した結果、7月に「育毛成分を効果的に毛乳頭に運ぶシステム」、10月に「アウトバスオイルトリートメントの処方」の特許権を取得しました。

当社では、原料や成分等の素材研究や基礎研究において、新たな製品開発に応用できる探索を行うため、産学連携を含めた研究も進めており、7月に取得しました「育毛成分を効果的に毛乳頭に運ぶシステム」における特許技術については、埼玉工業大学との共同研究により開発しました。その詳細はP6～P7の

「育毛成分ユニットの特許権取得について」をご覧ください。

当社は今後も積極的に特許権の取得を行い、当社の技術を保護することで、安心・安全・高品質でありながらより多くの「女性のキレイ」を髪から応援することができる製品を誕生させ、着実な成長を続けたいと考えています。

通期（2022年3月期）の業績予想をお聞かせください。

増収増益を見込んでいます。第2四半期累計期間においては、2021年5月に発売した新製品「コタクチュール」の代理店及び美容室への導入を推進したことにより、トイレタリー製品の販売は好調に推移しています。

当社のトイレタリー製品は、美容室に来店されたお客様が美容師のカウンセリングを通じて購入し、ご家庭でも使用されるという特長があります。そして、その高品質で高付加価値な製品性能から継続して使用されることを前提としており、その継続購入が今後も

期待されると予想しています。

また、第3四半期以降については、引き続き新型コロナウイルス感染症の影響が懸念されるものの、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」ならびに「コタクチュール」を中心としたトイレタリーの需要増加等、順調に推移すると見込んでいます。

現時点において、2021年7月30日に公表しました通期の業績予想から変更はありませんが、今後の継続購入の状況等により、業績予想の修正が必要と判断した場合には速やかに開示します。

配当予想についてはいかがでしょうか。

1株当たり配当金については、普通配当で年間18円を予想していますが、2021年4月1日に株式の分割（1：1.1）を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は29.6%となります。

「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

「コタ全国店販コンクール」とは、お取引先美容室の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。

1986年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室が参加される年末恒例の一大イベントとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室が

忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

最後に、株主の皆様一言お願いします。

この度の新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々に、謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された皆様の一日も早い回復をお祈りするとともに、感染被害の終息を心より願っています。

先日、当社は東証が設ける新市場区分において「プライム市場」を選択し、申請することを決議しました。今後も多くのステークホルダーの皆様の期待に応える企業であり続けるとともに、創業精神である「美容業界（美容室経営）の近代化」を実現するために当社独自のビジネスモデルを推進し、着実な成長を続けられるよう、より一層努めたいと考えています。引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

また、本誌にて株主の皆様から貴重なご意見やご感想をいただき、今後のIR活動に反映させていきたいと考えていることから、「WEBアンケート」を実施していますので、下記URLまたはQRコードよりアンケートにご協力ください。今後も、皆様との対話を通じて持続的な成長を図りながら、さらなる企業価値の向上につなげてまいります。

WEBアンケート

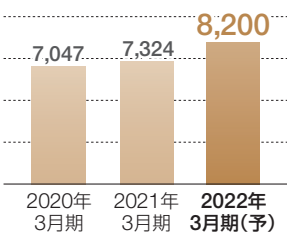
<https://questant.jp/q/ELBDFBPC>

ご協力をお願いします。



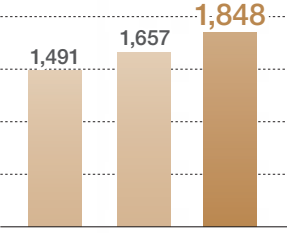
2022年3月期 通期業績予想

売上高 (単位: 百万円)

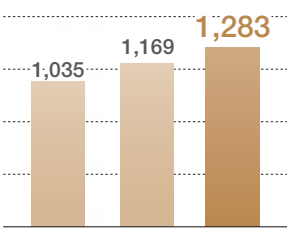


※収益認識に関する会計基準等の変更を適用していることから数値は適及修正しています。

経常利益 (単位: 百万円)

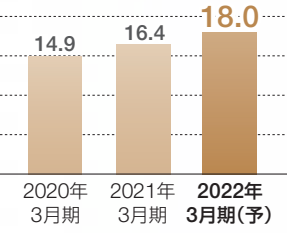


当期純利益 (単位: 百万円)



※2020年4月1日付及び2021年4月1日付で株式分割（1株：1.1株）を行っていることから、数値は適及修正しています。

1株当たり配当額 (単位: 円)



※2020年4月1日付及び2021年4月1日付で株式分割（1株：1.1株）を行っていることから、数値は適及修正しています。

◆ 売上高の内訳

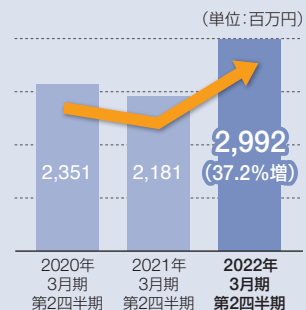
トイレタリーの新製品「コタクチュール」の販売が好調だったことから、
2022年3月期 第2四半期の売上高は36億7,100万円、前年同四半期に比べ**27.7%増加**しました。

トイレタリー

シャンプー
トリートメントなど



美容室の来店客に対するヘアケアのカウンセリング提案をベースに、主力の「コタ アイ ケア」及び「コタクチュール」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。

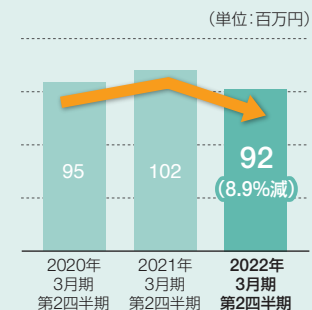


育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタセラ スパ」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

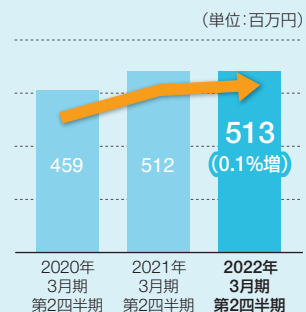


整髪料

ローション
スプレー
フォーム
ワックスなど



主力の「コタスタイリング ベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

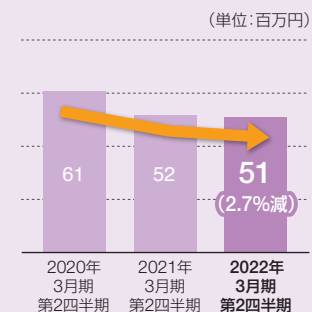


パーマ剤

ウェーブ剤
ストレート剤
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。

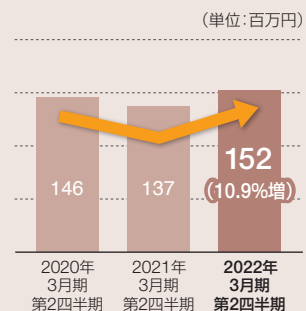


カラー剤

ヘアカラー
ヘアマニキュアなど



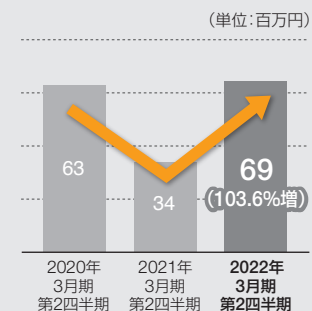
主力の「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニュー等の導入提案に注力しました。



その他

販売促進用品
その他

美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



2021年7月9日、埼玉工業大学(巨東英名誉教授)との共同研究により、コタ独自のナノ化DDS*を用いた育毛成分ユニットを開発し、特許権を取得しました。この技術により、育毛成分を毛乳頭周辺にある毛細血管に効率良く作用させることが可能となりました。

※DDS…ドラッグデリバリーシステム(Drug Delivery System)の略。
必要な成分を、必要な場所に送り届けることで、成分の効果を最大限にする技術。

育毛成分を効率よく毛乳頭に届けることが可能に

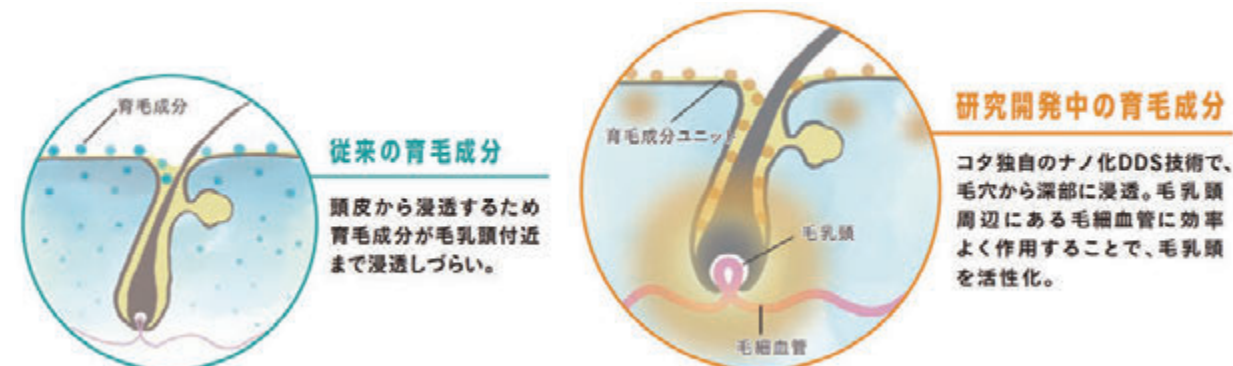
育毛成分は頭皮から浸透し、毛髪が作られる場所である「毛乳頭」に作用することで毛髪の成長を促進します。育毛効果を高めるために、育毛成分を効果的に毛乳頭へ届ける技術研究は業界でも活発に行われており、当社では、毛穴深部に存在する毛乳頭に頭皮からではなく、毛穴から育毛成分を効果的に届ける技術研究を行いました。

そして、人体への安全性が高く、育毛成分と相性がよいマグネタイト微粒子「ハニカムFe(黒酸化鉄)」と皮脂成分のひとつであり、浸透力の高いリン脂質に似た構成を持つ「リビジュア®(リン脂質類似成分)」に着目し、コタ独自のナノ化DDS技術を用いた「コタオリジナル ナノ化育毛成分ユニット」の開発に成功しました。

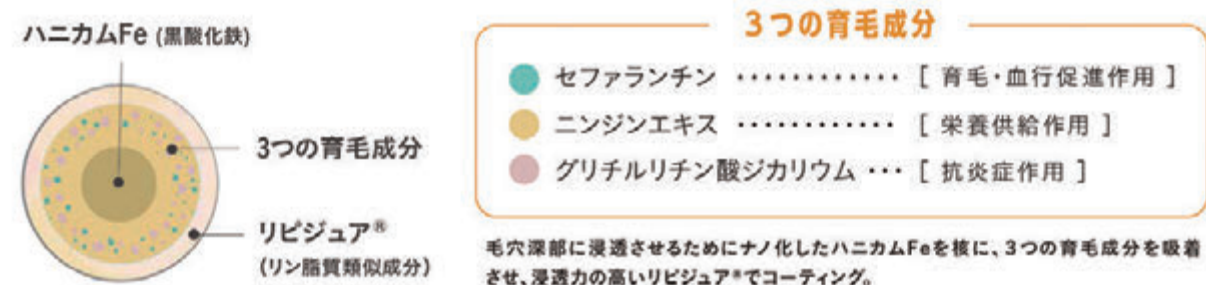
「コタオリジナル ナノ化育毛成分ユニット」は、ナノ化した「ハニカムFe(黒酸化鉄)」を核に育毛成分を吸着させ、「リビジュア®(リン脂質類似成分)」でコーティングすることにより毛穴深部まで浸透し、毛乳頭周辺にある毛細血管に効率良く作用し、毛乳頭の活性化と育毛を促します。

*リビジュア®は日油株式会社の登録商標です。

■ 毛乳頭に作用する仕組み



■ コタオリジナル ナノ化育毛成分ユニット



動画にて、本特許権の内容を分かりやすくご紹介しています。
ぜひご覧ください。

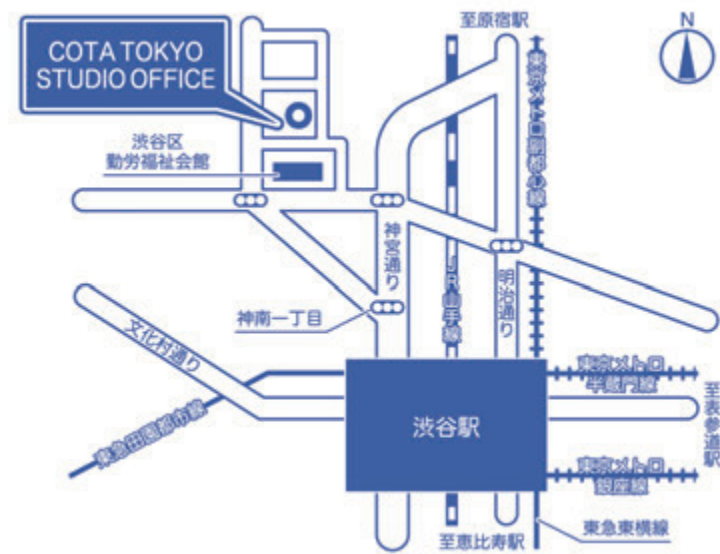
<https://bcove.video/3nLm8Pt>



6月に「コタ 東京 スタジオ オフィス」を新設しました。

主に東京都のお取引先美容室を担当する「東京支店」の営業機能と、当社の従業員やお取引先の美容師さんの教育等を目的とした研修センター機能を合わせた施設となっています。

当社では、お取引先美容室へのサポート体制のさらなる強化を図りながら、事業活動を加速していきたいと考えています。



COTA TOKYO STUDIO OFFICE

〒150-0041 東京都渋谷区神南一丁目17番11号
ガーデンキューブ渋谷神南2階



研究棟の建設を進めています。

新しい研究棟では、製品の付加価値向上による高品質で安心・安全な製品開発体制のさらなる強化と、充実した基礎研究のための環境を整備し、当社のコーポレート・スローガンである「女性は髪からもっと美しくなれる」の世界観を具現化したブランドを引き続き誕生させていきたいと考えています。



コタ スタイリスト アワード 2021 を開催しました。

10月18日(月)に「コタ スタイリスト アワード 2021」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、女性の美しさやきれい・かわいいを引き出す技術力・提案力・発信力の向上を目的とした「ヘアスタイルコンテスト」を行いました。

今年は、新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、無観客での実施となりましたが、大会の様子を YouTube Live を通して生配信することで、多くの方にご覧いただきました。今後もこのようなイベントを通じて、美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ゴールドアワード受賞 荻野 峻様 (TEMIL HAIR)

コタ スタイリスト アワード 2021 結果発表

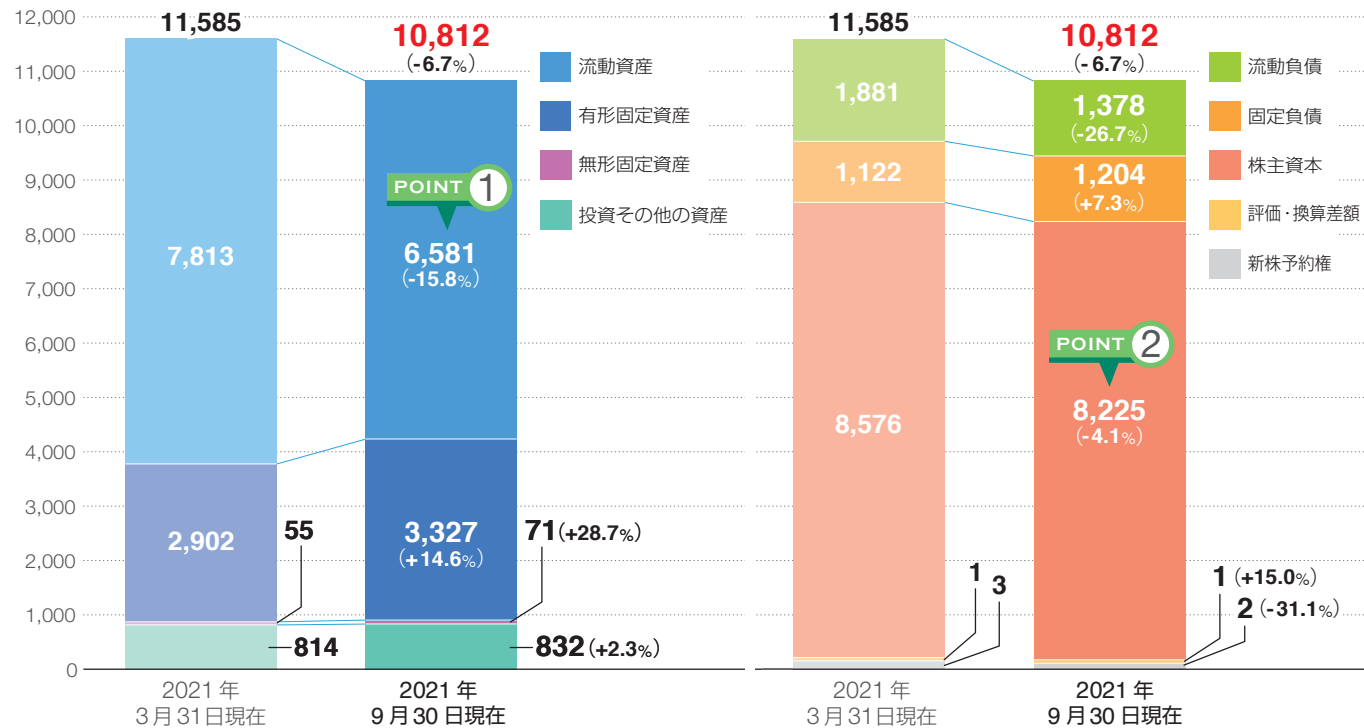
<https://www.cota.co.jp/award/>



貸借対照表

資産の部

（単位：百万円）【％表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 65億8,100万円

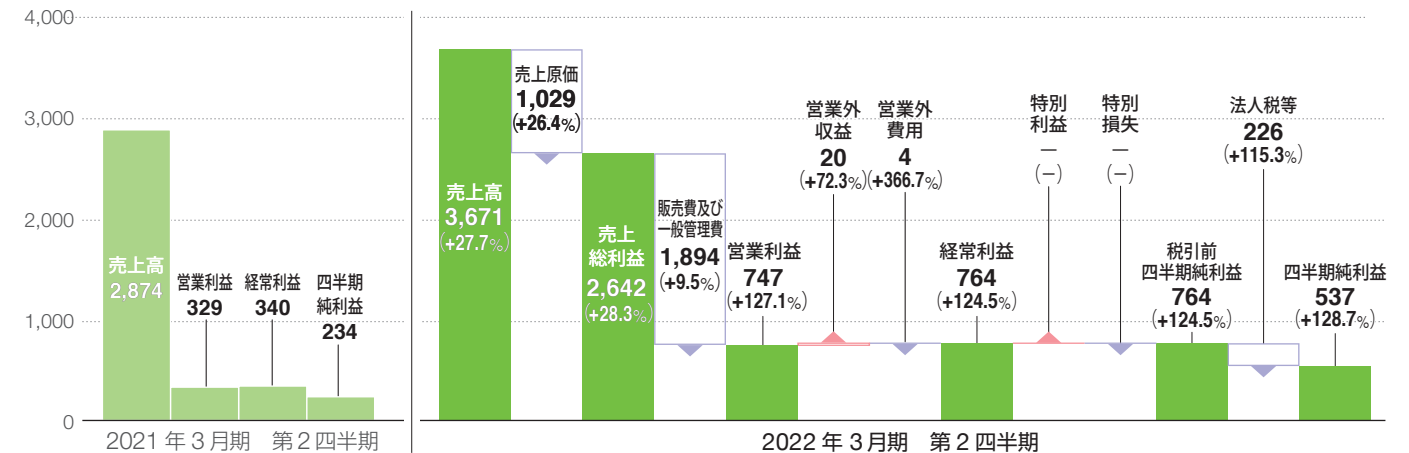
前期末から12億3,200万円減少しました。現金及び預金、受取手形及び売掛金が減少したことが主な要因です。

POINT 2 株主資本 82億2,500万円

前期末から3億5,100万円減少しました。自己株式が増加したことが主な要因です。また、自己資本比率は76.1%（前期末74.0%）となりました。

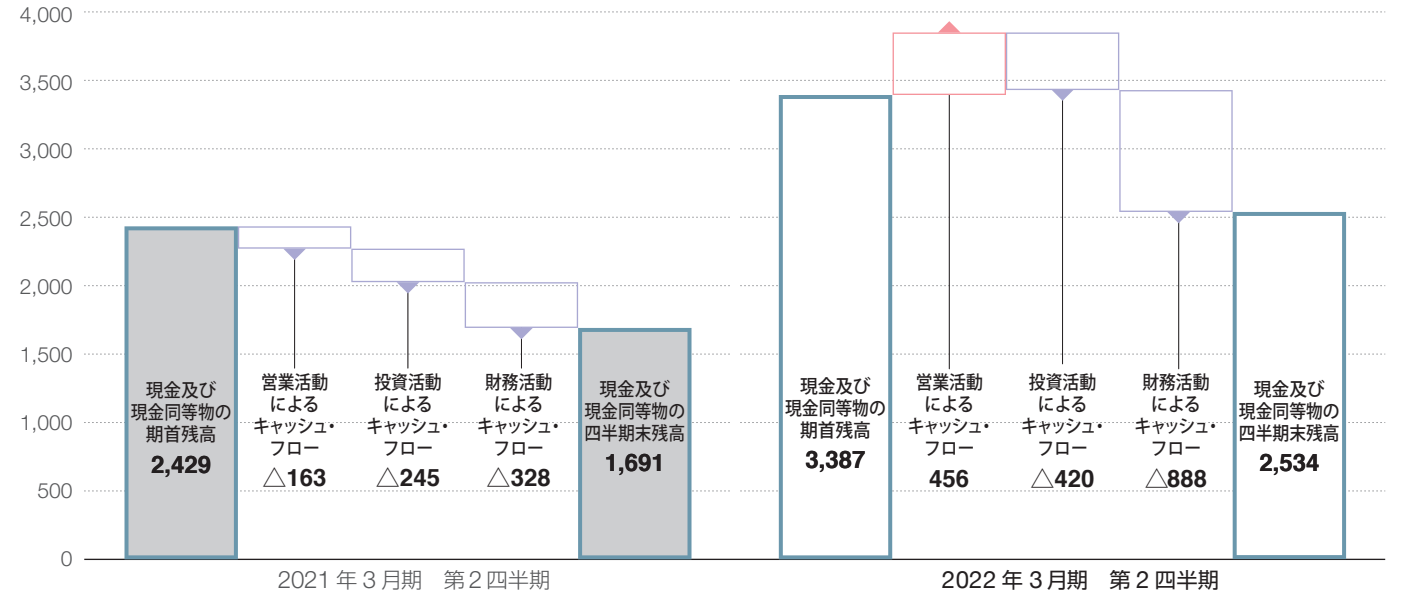
四半期損益計算書

（単位：百万円）【％表示は対前年同四半期増減率】



四半期キャッシュ・フロー計算書

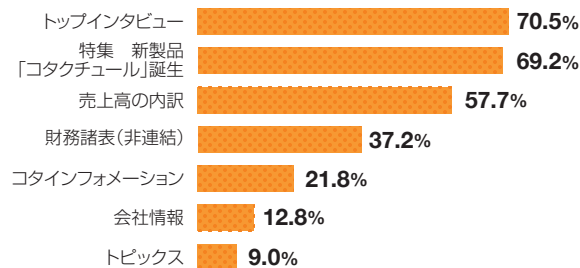
（単位：百万円）



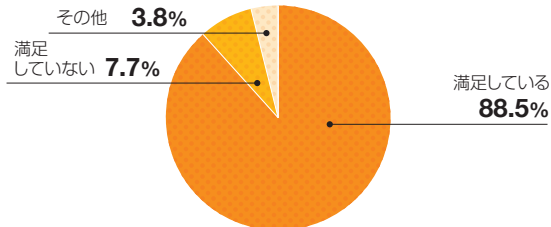
株主様アンケート結果

第42期決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事は
どれですか？（複数回答可）



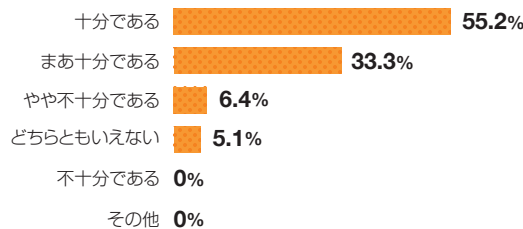
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせください



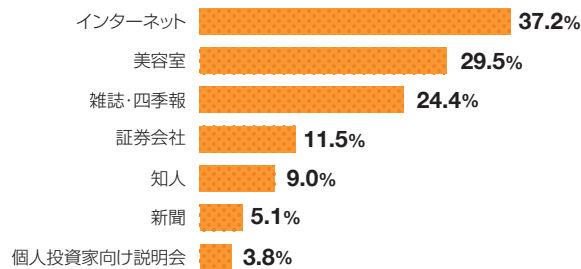
Q5 当社または本誌へのご意見・ご感想等
ご自由にお書きください（順不同でご紹介いたします）

- コロナのせいにせず、企業努力を怠らず成果を出されていることに関心しました。
- 本誌で増収増益の背景を知り、経営陣や営業の皆さんの頑張りを想像してしまい、益々コタのファンになりました！
- 業績予想を未定としなかった経営も、それに答えた従業員の皆様も、最高に格好いいです。これからも応援します。

Q3 当社からの情報発信(IR)について
どのように評価されますか？



Q4 当社をどこでお知りになりましたか？（複数回答可）

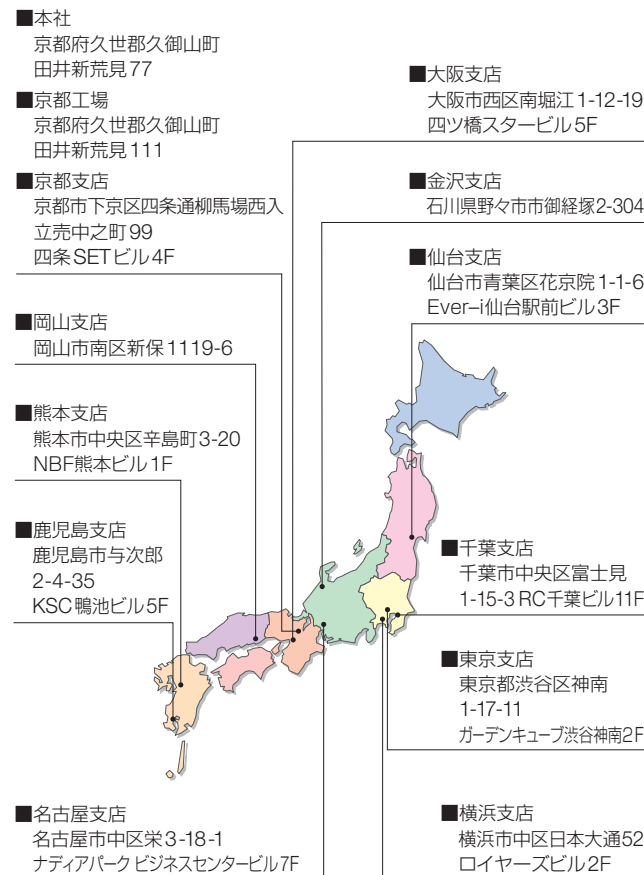


- コタシャンプーを使用していることを美容室でお話すると、良いシャンプーをお使いですねと言われました。誇らしく思いました。今後も応援させて頂く所存です。
- 優待の申し込みが、髪の毛のタイプ別にチェックで進めて簡単なのは良かったです。
- 新製品の「コタクチュール」の記事を読み、とても使いたくまりました。期待しています。

会社概要（2021年9月30日現在）

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	386名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髮用化粧品、 医薬部外品の製造・販売

【事業所】



【役員】

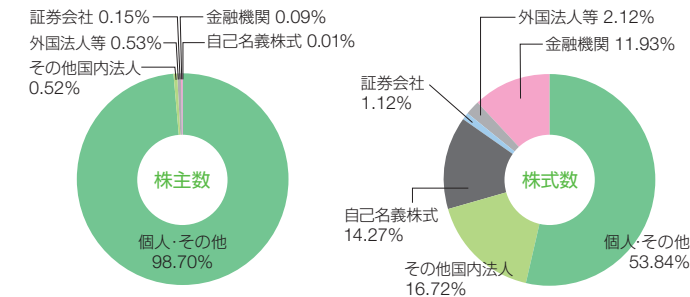
代表取締役社長	小田博英
常務取締役	廣瀬俊二
常務取締役	平田律雄
取締役	山崎正哉
取締役	河村正和
社外取締役	原村正和
社外取締役	種田ゆみこ
常勤監査役	瀧村明泰
社外監査役	村田智之
社外監査役	竹仲勲
社外監査役	岡森久倫

株式情報（2021年9月30日現在）

【株式の状況】

発行可能株式総数	74,699,780株
発行済株式の総数	24,744,300株
株主数	16,138名
単元株式数	100株

【所有者別分布状況】



【株価チャート】

