

## 株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告 ( <a href="http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html">http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html</a> ) とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって 電子公告による公告をすることができない場合は、日本 経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

## ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

マイナンバーのお届出が済んでいない株主様へ



### 株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。お手続き方法など詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。

## MAIL MAGAZINE メールマガジンのご案内

個人投資家向け会社説明会のスケジュールや、決算情報等をお知らせ  
していますので、ぜひご登録ください。(無料)

〈ご登録方法〉

1

オフィシャルホームページにアクセスしてください。

●パソコンから

コタ IR情報

検索

●スマートフォンから



2

『IRニューズメール配信サービス利用規約』をご確認いただき、登録フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

コタ株式会社 <http://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地  
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室:☎0120-936-177  
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島

UD FONT  
by MORISAWA  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



# COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

## 第42期 第2四半期決算のご報告

2020年4月1日～2020年9月30日

### CONTENTS

トップインタビュー ..... 01

売上高の内訳 ..... 04

#### 特集

新製品「コタスタイリング  
ベース B7 エアー」誕生 ..... 06

トピックス ..... 08

四半期財務諸表(非連結) ..... 10

コタインフォメーション ..... 12

会社情報 ..... 13

証券コード: 4923

コタ株式会社



## 女性は髪からもっと美しくなれる

髪は、その人を映す鏡だと思う。

ひとりひとり、個性も美しさも違う。

だから、語りかけるように繊細に、

優しく髪と向き合う。

そして、髪は、その人の明日だと思う。

輝けば輝くほど、確かな自信に満たされるでしょう。

髪を磨くこと。それはそのまま、その人を磨くこと。



代表取締役社長

小田 博英

Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

**Q** 上半期(2021年3月期 第2四半期)の業績を総括してください。

**A** 売上高は減収、営業利益、経常利益、四半期純利益も減益となりました。

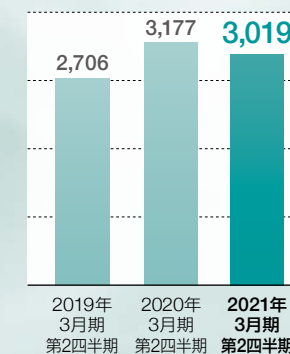
売上高については、コロナ禍においても店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」の販売は堅調であったものの、昨年5月に新製品「コタトリート プレミーク」を発売した影響や、昨年10月の消費税増税に伴う駆け込み需要等の特殊事情があったことから、5.0%の減少となりました。

経費面については、引き続き原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価率は前年同四半期を下回りました。また、販売費及び一般管理費については、人件費は増加したものの、営業活動の自粛により営業関連費用が減少したことから、前年同四半期と比べ、ほぼ横ばいとなりました。

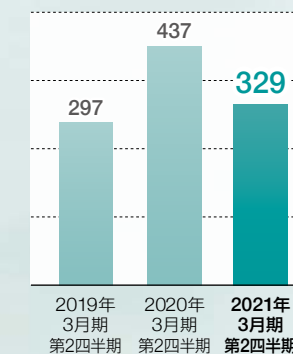
その結果、業績としましては「減収減益」となりましたが、このような厳しい経営環境の時ほど、美容室の業績向上に貢献できる当社独自のビジネスモデルが機能していることから、「着実成長」の傾向に大きな変化はありません。

### 2021年3月期 第2四半期決算

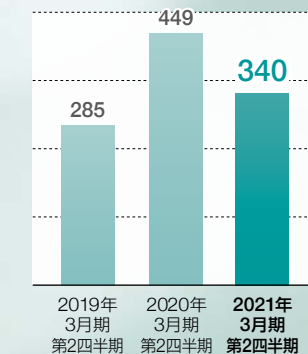
■売上高(単位:百万円)



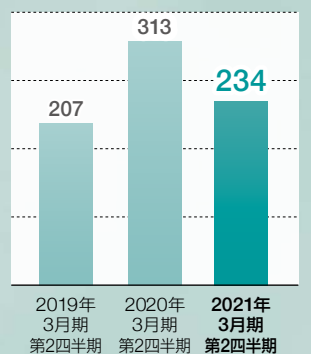
■営業利益(単位:百万円)



■経常利益(単位:百万円)



■四半期純利益(単位:百万円)





**Q** 新型コロナウイルス感染症の影響について教えてください。

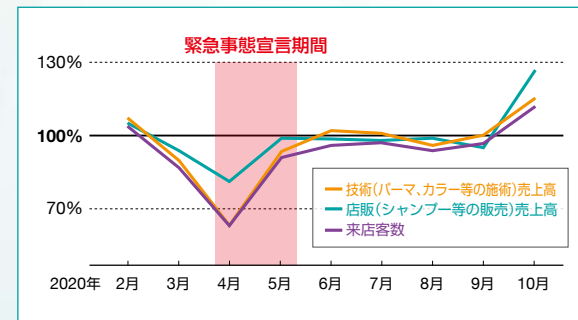
**A** 状況については、直ちに事業活動へ影響を及ぼすような状況ではありません。

また、お取引先美容室様についても、通常営業に復帰していますが、ソーシャルディスタンス等に考慮しながらも、現在では売上高・来店客数ともに、ほぼ前年並みに戻りつつあります。

しかし、緊急事態宣言下においては、美容室の自主的な営業自粛や消費マインドの低下等により来店客数が大幅に減少したことから、技術売上高に大きな影響を及ぼしました。その一方で、店販売売上高への影響は相対的に抑えられており、これは、この期間においても消費者がご自宅で使用するシャンプーやトリートメントの消費量に大きな変化がなかったことを表しています。つまり、当社と共に店販に取り組みされていたお取引先美容室様は他の美容室と比べ、ある程度の売上高を確保することができており、この点が当社の業績にも

つながったと分析できることから、2020年9月末日現在では、新型コロナウイルス感染症による当社売上高への影響は限定的だったと評価しています。

お取引先美容室様の状況 (前期比較)



**Q** 通期(2021年3月期)の業績予想をお聞かせください。

**A** 売上高は増収、営業利益、経常利益、当期純利益については減益を見込んでいます。まず、当社は営業戦

略上、利益の構成比率は下半期のウエイトが大きく、第2四半期累計期間における利益額の構成比率は小さくなっており、その減益額は小さいものと判断しています。また、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に向けて発せられた緊急事態宣言の解除後は来店客数等も前年並みに戻りつつあり、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」の販売は堅調に推移しています。

なお、10月からの第3四半期以降については、引き続き新型コロナウイルス感染症の感染拡大の可能性もあり、先行きは不透明な状況であるものの、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」を中心としたトイレットリーの需要増加等、今後も順調に推移すると見込んでいます。

以上のことから、現時点において、2020年5月8日に公表しました通期の業績予想に変更はありません。

**Q** 配当予想についてはいかがでしょうか？

**A** 1株当たり配当金については、普通配当で年間18円を予想していますが、2020年4月1日に株式の分割(1:1.1)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は41.5%となります。

**Q** 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

**A** 「コタ全国店販コンクール」とは、お取引先美容室様の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室様を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。

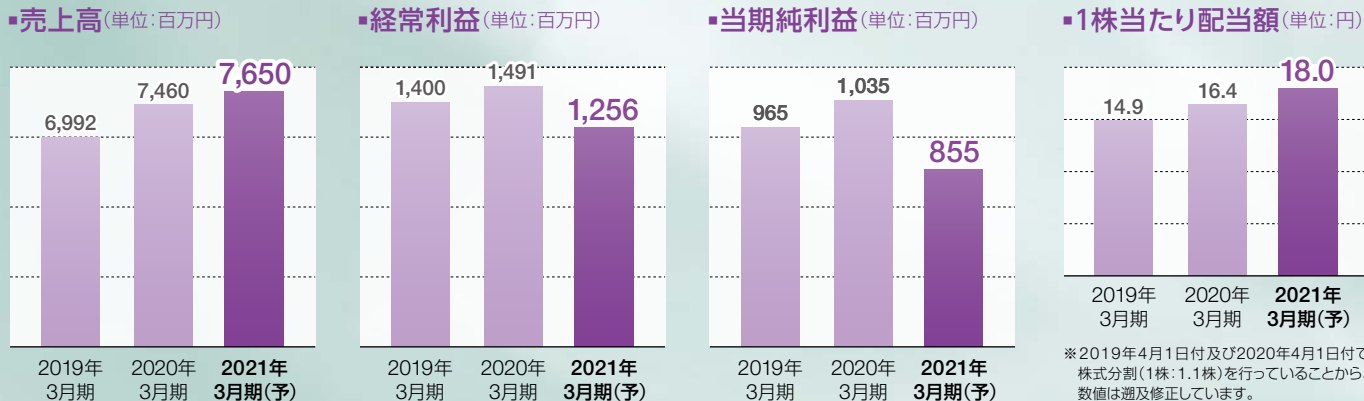
1986年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室様が参加される年末恒例の一大イベントとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室様が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室様と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

**Q** 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

**A** この度の新型コロナウイルス感染症でお亡くなりになられた方々に、謹んでお悔やみ申し上げます。また、罹患された皆様の一日も早い回復をお祈りするとともに、感染被害の早期終息を心より願っています。

上半期の業績は「減収減益」となりましたが、このような厳しい経営環境の時ほど、創業精神である「美容業界(美容室経営)の近代化」を実現するために当社独自のビジネスモデルを推進し、着実な成長を続けられるようより一層努めたいと考えています。引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2021年3月期 通期業績予想



個人投資家向けIRイベントのお知らせ 日程: 2020年11月27日(金)・28日(土)

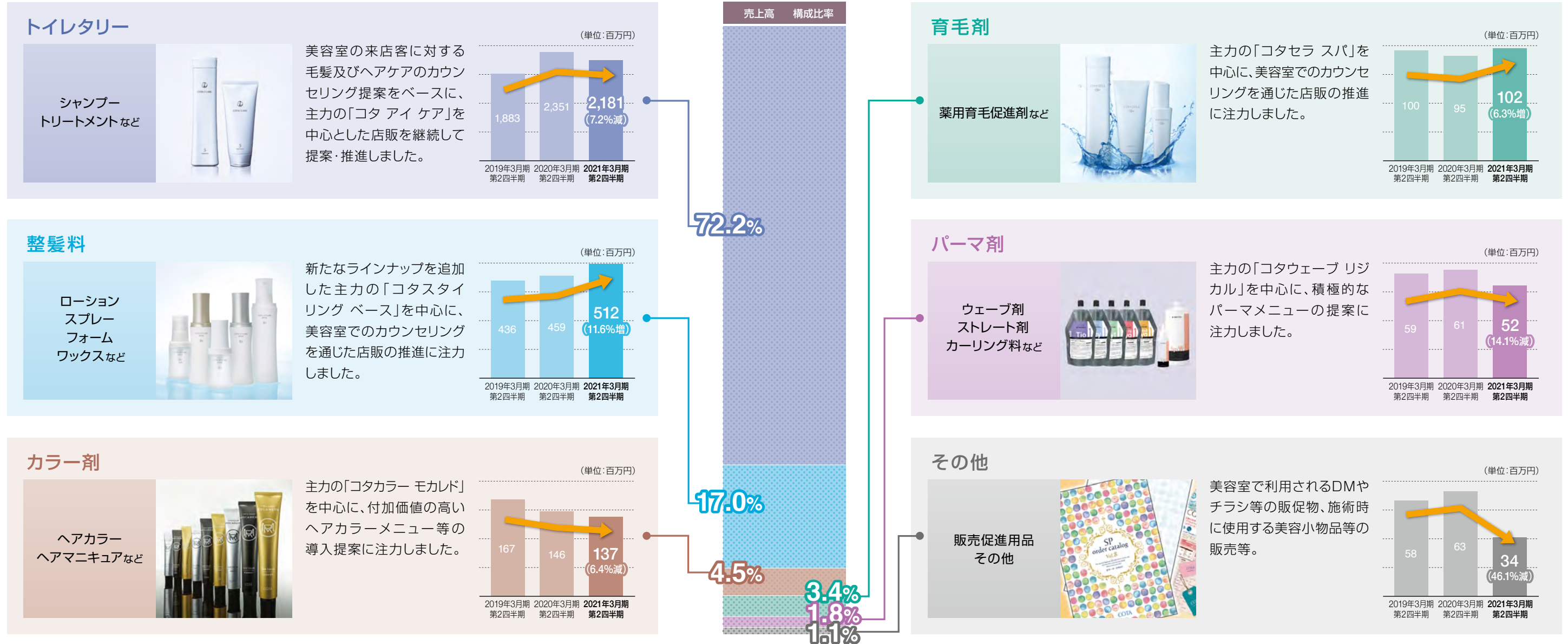
第15回 日経IR・個人投資家フェアOnline 2020に出展します。社長の小田による会社説明会の動画等のコンテンツを公開する予定です。ぜひ、ご覧ください。

来場者向けウェブサイト ▶



# 売上高の内訳

新製品を追加した整髪料に加え、育毛剤の実績が伸びましたが、昨年5月に発売した新製品の影響や、10月の消費増税に伴う駆け込み需要等の特殊事情があったことから、2021年3月期 第2四半期の売上高は30億1,900万円、前年同四半期に比べ**5.0%減少**しました。





コタスタイリング ベース B7 エアー 新登場

軽やかに、ツヤめく髪へ

B7  
AIR

2020年9月16日(水)に、持続力のあるうるおいを与える、洗い流さないタイプのトリートメントブランド「コタスタイリング ベース」に、軽やかで、ツヤのある髪がつづく「コタスタイリング ベース B7 エアー」を追加発売しました。

さらりとした質感の  
オイルタイプのトリートメント。  
浸透したトリートメント成分が、  
毛髪内部にうるおいを閉じ込め、  
毛先のパサつきを抑えて、  
軽やかで指通りの良い  
つやめく髪に仕上げます。

髪質：  軟毛  普通毛  硬毛

ペアー、ローズ、マグノリア、ジャスミンを主体としたフレッシュフローラルブーケの香り

60mL 3,850円(税込)



詳しい製品情報はこちら

<http://www.cota.co.jp/products/stylingbase/>

## 開発者インタビュー

Q. 「コタスタイリング ベース B7 エアー」が属する「コタスタイリング ベース」とはどのようなブランドですか？

A. 「コタスタイリング ベース」は、スタイリングの前に髪のコンドিশョンを整える、いわゆる「洗い流さないトリートメント」です。一般的に化粧をする場合、まず、化粧水や乳液でお肌の調子を整えることで、ファンデーション等の化粧品のノリが良くなります。ヘアスタイルも同様に、まず「洗い流さないトリートメント」で髪のコンドিশョンを整え、その上でヘアワックスやヘアスプレー等を使用することにより、思い通りのヘアスタイルをつくりやすくなります。

「コタスタイリング ベース」は、当社独自のヘアケア技術「浸透ケア」により、毛髪の奥深くへうるおいを届け、長時間キープすることで、終日、キレイで整ったヘアスタイルを楽しむことができます。2014年5月に発売して以来、お取引先美容室様はもちろん、多くの一般消費者の方にもご使用いただいています。



研究部 研究課 開発係 堀田 あゆみ

Hotta Ayumi

Q. 「コタスタイリング ベース B7 エアー」の特長を教えてください。

A. 「コタスタイリング ベース B7 エアー」は、さらりとした質感のオイルタイプのトリートメントで、軟毛から普通毛の方におすすめの製品です。使用することで、浸透したトリートメント成分が毛髪内部にうるおいを閉じ込め、毛先のパサつきを抑え、軽やかで指通りの良いつやめく髪に仕上げることができます。

また、毎日のスタイリングを行う際に、ヘアアイロンを使用する方も多いと思いますが、熱保護成分である「メドウフォームグロス」を配合していますので、熱によるダメージを気にされている方にもおすすめです。「女性のキレイ」を応援し続ける当社製品の性能をぜひ、ご体感ください！



研究部 研究課 開発係 齋藤 麻美

Saito Mami

コタムービー スマートフォンで各QRコードを読み取りますと、当社オリジナルムービーがご覧いただけます。



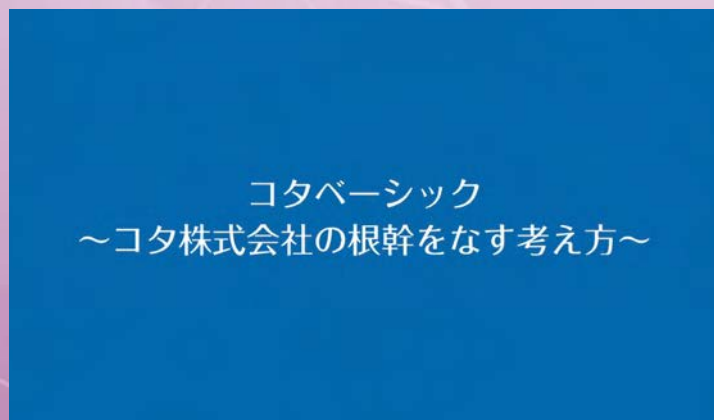
コーポレートムービー  
～女性は髪からもっと美しくなれる～

髪の良い女性は自分の髪を楽しみ輝いています。髪は美意識や美しさだけでなく、その人自身を映す鏡です。当社は、すべての女性が髪からもっと美しくなれるよう、美容室とともに本当の美しさをお届けしていきたいと考えています。



株主優待専用サイトのご案内

当社の株主優待は、3月末現在の株主名簿に記録された株主様を対象に年に1回実施していますが、2020年より、お申し込みを簡単に行うことができる「株主優待専用サイト」を作成しました。来年の株主優待のお申し込みにも、ぜひご利用ください。



コタベーシックムービー  
～コタ株式会社の根幹をなす考え方～

コタベーシックとは、すべての役員および従業員が共有している当社の不変の判断基準です。当社は今後も創業者の志を受け継ぎ、創業精神である「美容業界(美容室経営)の近代化」を実現するために事業を展開していきます。



IR情報について

当社公式ウェブサイト内に開設している「IR情報」ページの主なコンテンツについてご紹介しています。今後も当社はさまざまな情報発信を通じて、株主様を含めた多くのステークホルダーの皆様と対話を図りながら、事業を永続していきたいと考えています。

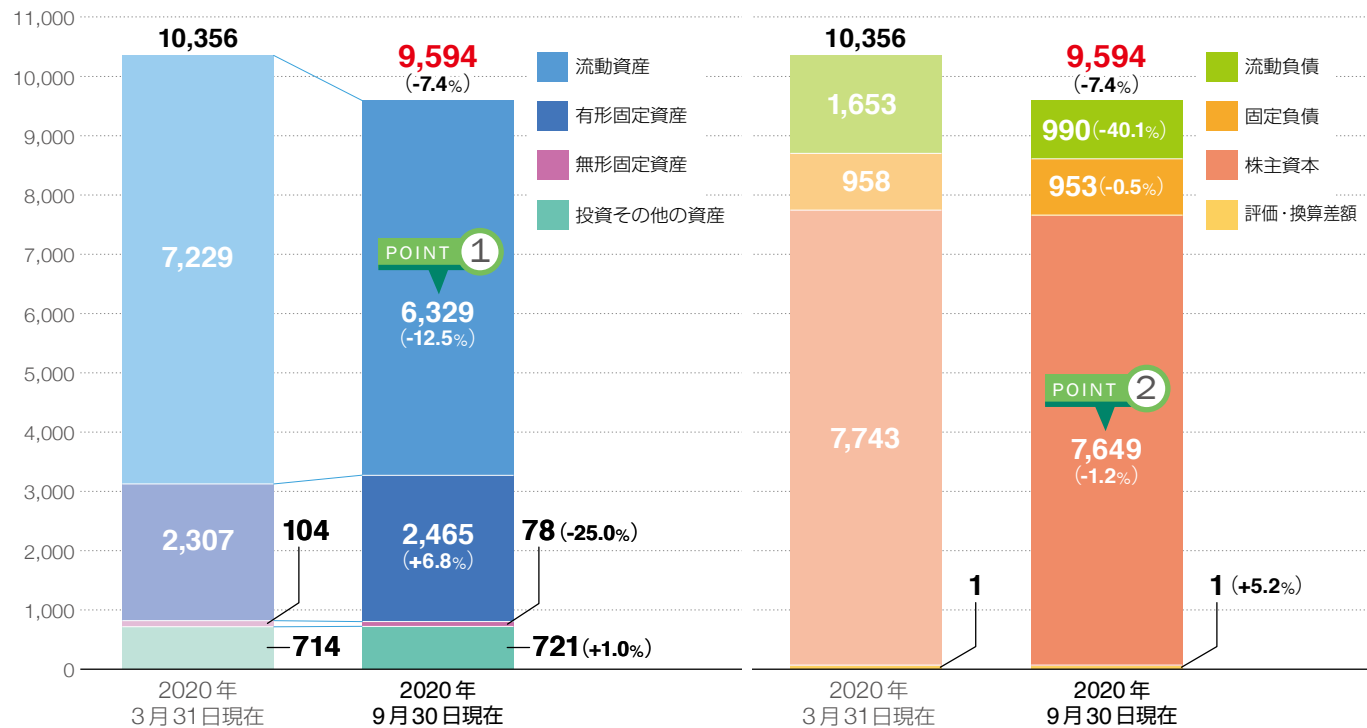


貸借対照表

資産の部

負債・純資産の部

(単位：百万円) 【%表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 63億2,900万円

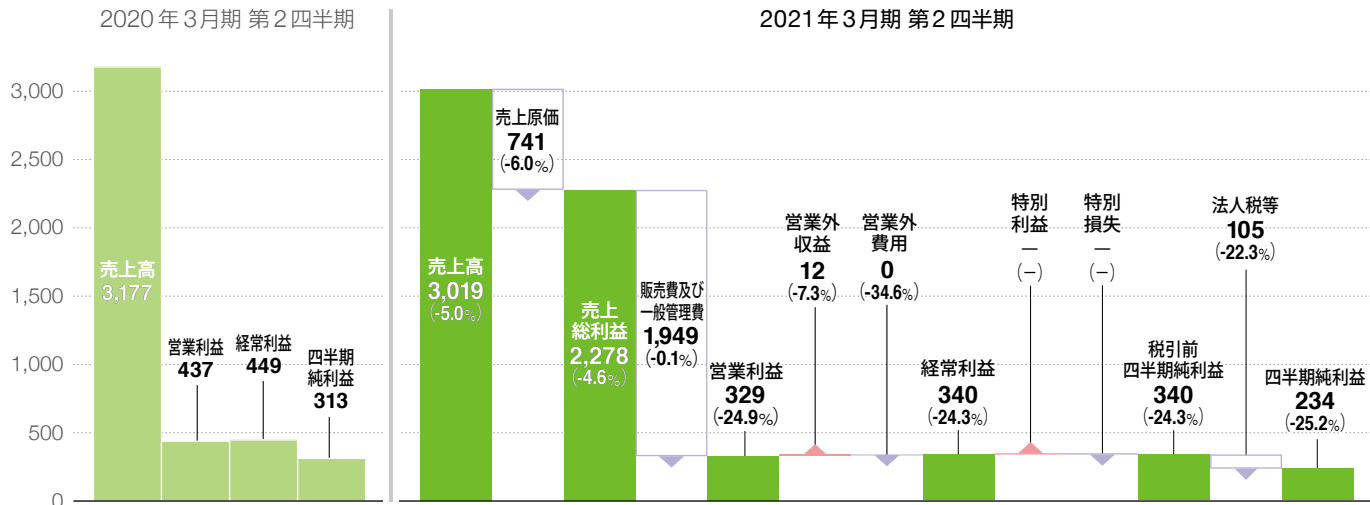
前期末から9億円減少しました。現金及び預金、受取手形及び売掛金が減少したことが主な要因です。

POINT 2 株主資本 76億4,900万円

前期末から9,400万円減少しました。利益剰余金が減少したことが主な要因です。また、自己資本比率は79.7% (前期末74.8%) となりました。

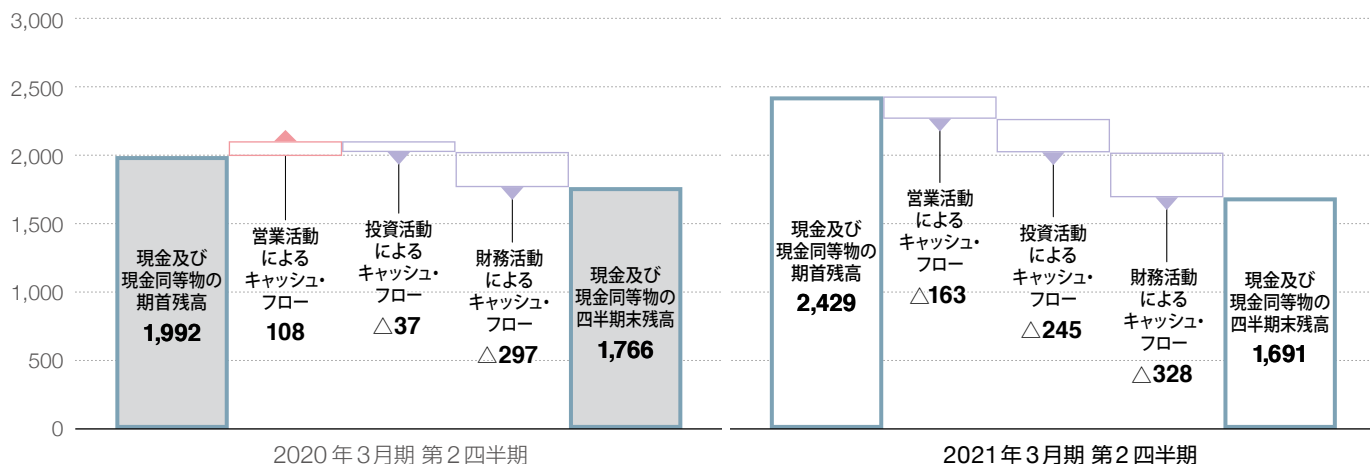
四半期損益計算書

(単位：百万円) 【%表示は対前年同四半期増減率】



四半期キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

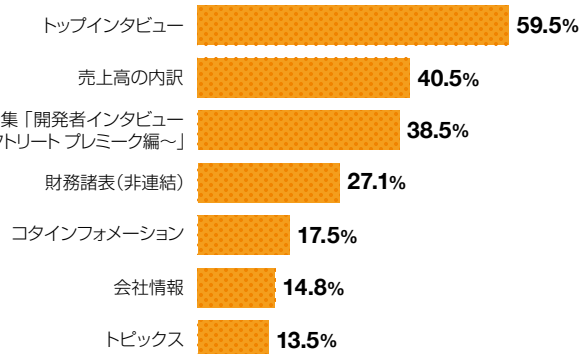




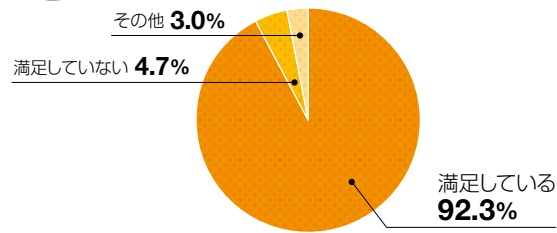
株主様アンケート結果

第41期 決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。  
 当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？(複数回答可)



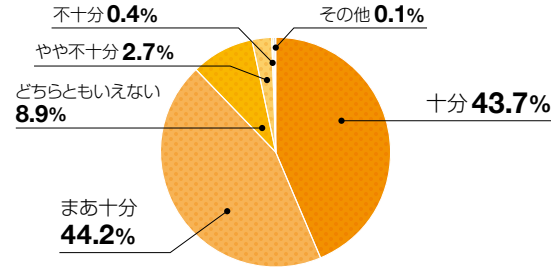
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせ下さい



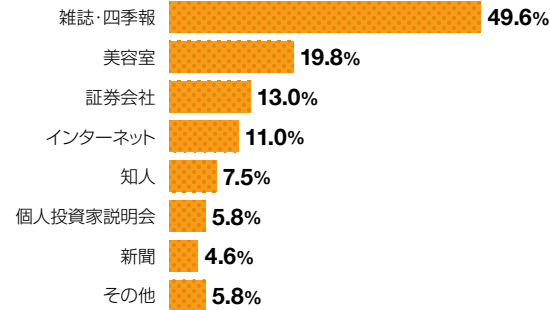
Q5 当社または本誌へのご意見・ご感想等をご自由にお書きください  
 (順不同でご紹介いたします)

- 髪のトラブルがあり、頭皮にも良いと知人から聞いた御社の製品を使い始めました。将来性と優待の内容を知り、長期保有目的で株を購入するにいたりました。これからも良い製品を作り続けてください!
- 行きつけの美容室でいつもシャンプー・トリートメントを購入しています。株主優待、配当にも満足しています。今後も株を長く持ち続けたいと思います。応援しています。

Q3 当社からの情報発信(IR)についてどのように評価されますか？



Q4 当社をどこでお知りになりましたか？(複数回答可)



＜Webアンケートのお願い＞

当社では、第42期 第2四半期決算のご報告を含め、皆様への情報提供を充実させていきたいと考えています。お手数ですが、Webアンケートにてご意見、ご感想をお寄せください。

Webアンケート ▶

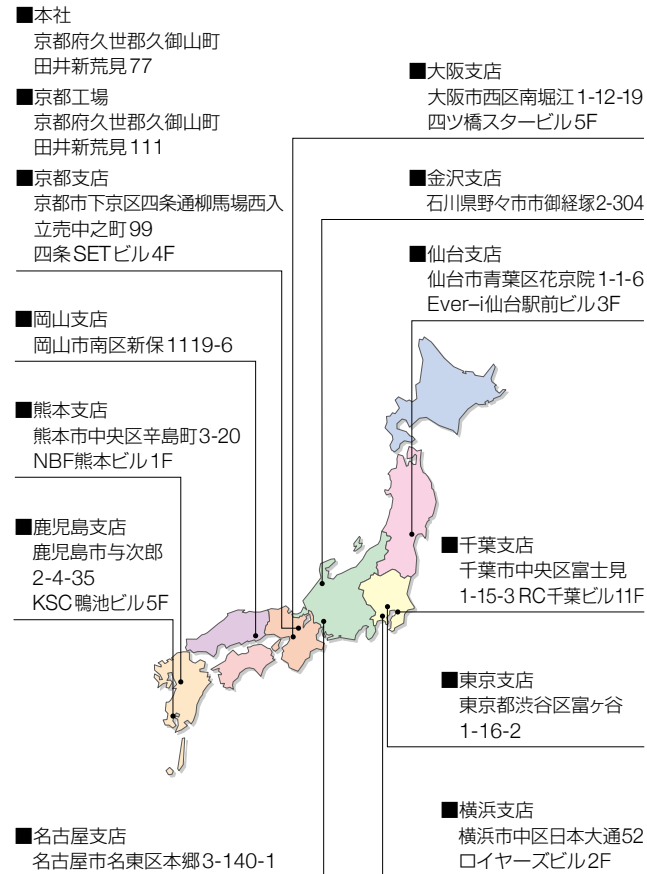
<https://questant.jp/q/D1R4955A>



会社概要 (2020年9月30日現在)

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	351名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髪用化粧品、医薬部外品の製造・販売

【事業所】



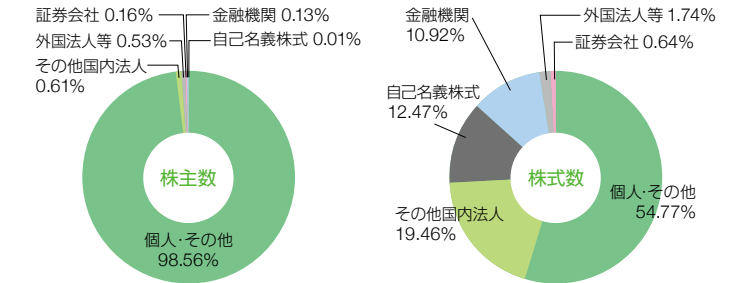
【役員】

代表取締役社長	小田博英
常務取締役	廣瀬俊二
常務取締役	平田律雄
取締役	山崎正哉
取締役	河村省吾
社外取締役	原正和
社外取締役	種田ゆみこ
常勤監査役	富永涉
社外監査役	村田智之
社外監査役	竹仲 勲

株式情報 (2020年9月30日現在)

発行可能株式総数	67,908,891株
発行済株式の総数	22,494,819株
株主数	14,822名
単元株式数	100株

【所有者別分布状況】



【株価チャート】

