

株主メモ

|                          |                                                                                                                        |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業年度                     | 毎年4月1日から翌年3月31日まで                                                                                                      |
| 定時株主総会                   | 毎年6月                                                                                                                   |
| 基準日                      | 定時株主総会 3月31日<br>剰余金の配当 期末 3月31日                                                                                        |
| 公告方法                     | 電子公告 (http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html)<br>とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって<br>電子公告による公告をすることができない場合は、日本<br>経済新聞に掲載して行う。 |
| 上場証券取引所                  | 東京証券取引所 市場第一部                                                                                                          |
| 証券コード                    | 4923                                                                                                                   |
| 単元株式数                    | 100株                                                                                                                   |
| 株主名簿管理人<br>及び特別口座の口座管理機関 | 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社                                                                           |
| 同事務取扱場所<br>(お問い合わせ先)     | 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号<br>三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部<br>☎ 0120-094-777                                                  |

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっています。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となりますので、左記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で支払いいたします。

マイナンバーのお届出が済んでいない株主様へ

株式等に関するマイナンバーのお届出のお願い

証券会社等にて株式等を管理・購入・取引されている場合は、証券会社等へお届出をお願いします。お手続き方法など詳細につきましては、お取引のある証券会社等までお問い合わせください。



マイナちゃん

MAIL MAGAZINE  
メールマガジンのご案内

個人投資家向け会社説明会のスケジュールや、決算情報等をお知らせ  
していますので、ぜひご登録ください。(無料)

〈ご登録方法〉

- 1  
オフィシャルホームページにアクセスしてください。  
●パソコンから  
コタ IR情報 検索  
●スマートフォンから
- 2  
『IRニュースメール配信サービス利用規約』をご確認いただき、登録フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

コタ株式会社 <http://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地  
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎ 0120-936-177  
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島

UD FONT  
by MORISAWA  
見やすいユニバーサルデザイン  
フォントを採用しています。



# COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

## 第41期 第2四半期決算のご報告

2019年4月1日～2019年9月30日

CONTENTS

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| トップインタビュー                                   | 01 |
| 売上高の内訳                                      | 04 |
| COTAオフィシャルコンテンツ<br>配信スタート                   | 06 |
| 特集<br>ご存知ですか？本当のヘアケア知識<br>～タオールドライ・ブロードライ編～ | 08 |
| トピックス                                       | 09 |
| 四半期財務諸表(非連結)                                | 10 |
| コタインフォメーション                                 | 12 |
| 会社情報                                        | 13 |

証券コード: 4923

コタ株式会社

## 美容室とともに歩む 美容室とともに発展する

コタは美容室向けの頭髮用化粧品・医薬部外品を提供するメーカーです。

高品質でニーズに適った製品開発と安定生産に真摯に取り組み、

付加価値の高い製品を日々市場へ送り出します。

また、創業以来「コンサルティング・セールス」と称する営業活動を展開しており、

独自の「旬報店システム」を軸とした的確な経営アドバイスを一店一店へ真剣に行うことで、

美容室へ企業としての発展を促し、

美容業界（美容室経営）の近代化と発展に力を注ぎ続けています。

美容室の繁栄がコタの繁栄につながる

創業以来変わらぬこの想いを胸に、

コタはこれからも美容室のパートナーとしてともに歩み、

ともに発展を続けます。

## トップインタビュー

TOP INTERVIEW



**Q** 上半期（2020年3月期 第2四半期）の業績を総括してください。

**A** おかげさまで売上高は増収となり、営業利益、経常利益、四半期純利益も増益となりました。

売上高につきましては、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」及び2019年5月に発売した新製品「コタトリート プレミーク」を中心としたトイレタリーの販売が好調であったことから17.4%の増加となりました。

経費面につきましては、売上原価が増収により12.5%の増加となりましたが、引き続き原価管理の見直し等を行っていることに加え、粗利率の高いトイレタリー製品の販売が好調であったことから、売上原価率は前年同四半期を下回りました。また、販売費及び一般管理費につきましては、人件費等の増加により、14.2%の増加となりました。

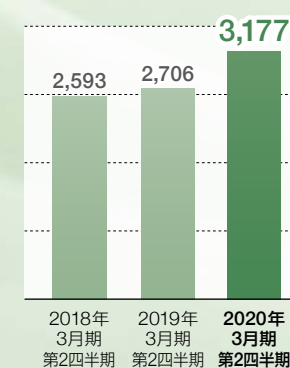
売上高の増加と原価率の減少により経費の増加分を吸収できたことから、業績としては増収増益となりました。

代表取締役社長 **小田 博英** Oda Hiroteru

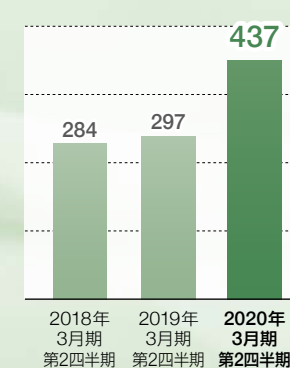
1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

### 2020年3月期 第2四半期決算

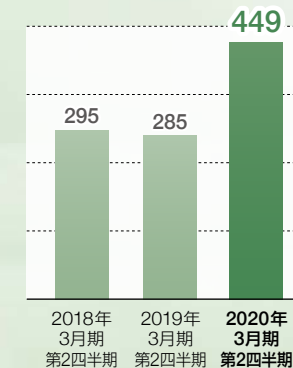
■売上高（単位：百万円）



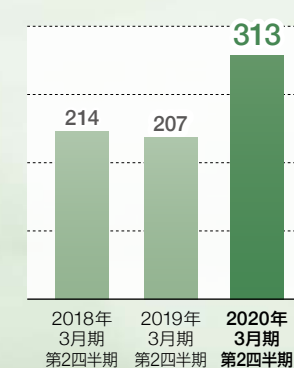
■営業利益（単位：百万円）



■経常利益（単位：百万円）



■四半期純利益（単位：百万円）





**Q 「コタトリート プレミーク」とは  
どのようなブランドなのでしょう？**

**A** 「コタトリート プレミーク」は、髪のプロである美容師さんが美容室に来店されたお客様に使用するメニュートリートメントです。近年、紫外線等の影響から毛髪のダメージが進行し、髪に多くの不満や悩みを抱えている女性に対して、「コタトリート プレミーク」は高い補修・保護効果に加え、髪の質感も変化させますので、未体験の扱いやすさ、心地よさを感じていただけるものとなっています。

さらに、その効果を持続させることができるご自宅専用のホームケアトリートメントも用意していますので、店販戦略の主力ブランドである「コタ アイ ケア」や、整髪料、育毛剤との相性も良く、店販戦略への相乗効果も期待できることから、当社では、お取引先美容室様の業績に大きく貢献することができるブランドに成長させたいと考えています。

**Q 継続して原価管理を見直しているようですが、  
実際にどのような見直しを進めているのですか？**

**A** さまざまな取り組みを進めていますが、主なものは①「精度の高い販売予測に基づいた生産計画」と②「生産工程の見直し」です。これにより原価率が前年同四半期と比べ1.1ポイント減少の24.8%となり、増益に大きく貢献しました。

**Q 人件費の増加等により販売費及び一般管理費が増加した  
とのことですが、どのような施策を進めているのですか？**

**A** 現在、積極的な人材の採用と育成に取り組んでいます。まず採用面では、主に営業担当者の増員を進めており、育成面では専門部署である教育研修部

がカリキュラムの見直し等を進めながら、営業担当者の早期育成に向けた研修会を実施しています。また、2019年4月に給与水準の引上げも実施しました。

今後も当社では必要な投資を進めながら、将来の会社経営を担う人材の確保に努め、着実に成長し続けるための基礎固めに注力したいと考えています。

**Q 通期(2020年3月期)の業績予想をお聞かせください。**

**A** 売上高は増収、営業利益、経常利益、当期純利益については減益を見込んでいます。

まず、当社は営業戦略上、利益の構成比率は下半期(第3四半期以降)のウエイトが大きくなっています。上半期については、かねてより進めている人材の獲得及び早期育成による新規取引先の開拓に成果が見え始め、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」及び2019年5月に発売した新製品「コタトリート プレミーク」が好調に推移したに加え、これらトイレタリー製品は粗利率も高いことから、各利益は前年同四半期と比べ大幅な増益率となりました。

一方で、下半期は美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」や「コタトリート プレミーク」を中心としたトイレタリーの需要増加等、今後も順調に推移することが見込まれます。その一方で、消費増税による駆け込み需要の反動等、不透明な状況もあることから、下半期のウエイトを勘案した結果、現時点において2019年5月8日に公表しました通期の業績予想に変更はありません。なお、今後の動向を注視し、業績予想の修正が必要と判断した場合は速やかに開示します。

**Q 配当予想についてはいかがでしょうか？**

**A** 1株当たり配当金については、普通配当で年間18円を予想していますが、2019年4月1日に株式の分割(1株:1.1株)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は37.3%となります。

**Q 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？**

**A** 「コタ全国店販コンクール」とは、お取引先美容室様の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室様を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。

1989年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室様が参加される年末恒例の一大

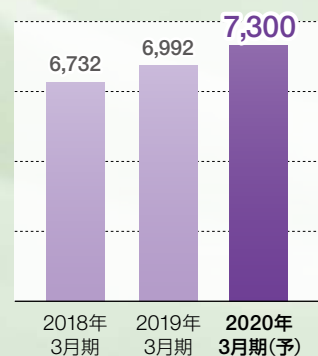
イベントとなっています。冬の繁忙期は、お取引先美容室様が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、お取引先美容室様と当社の業績を大きく伸ばすことができます。

**Q 最後に株主の皆様へ一言お願いします。**

**A** 上半期の業績は「増収増益」となりましたが、今後も創業精神である「美容業界(美容室経営)の近代化」を実現するために、独自のビジネスモデルである「旬報店システムを軸としたコンサルティング・セールス」と「トイレタリーの販売を中心とした店販戦略」を推進することで、美容室の業績向上に向けた提案や経営に関する支援を行い、着実な成長を続けたいと考えています。引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

## 2020年3月期 通期業績予想

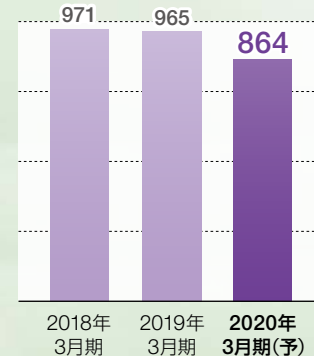
### ・売上高(単位:百万円)



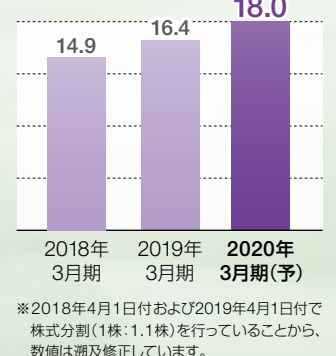
### ・経常利益(単位:百万円)



### ・当期純利益(単位:百万円)



### ・1株当たり配当額(単位:円)



売上高の内訳

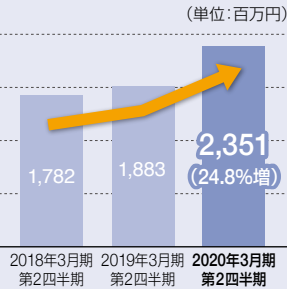
当社の主力であるトイレタリーに加え、整髪料、パーマ剤の実績が伸び、  
2020年3月期 第2四半期の売上高は31億7,700万円、前年同四半期に比べ**17.4%増加**しました。

トイレタリー

シャンプー  
トリートメントなど



美容室の来店客に対する  
カウンセリング提案をベース  
に、主力の「コタ アイ ケア」  
を中心とした店販を継続  
して提案・推進しました。

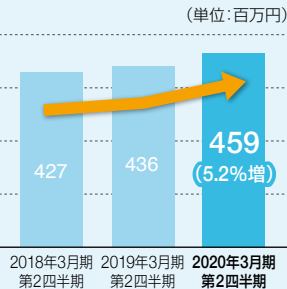


整髪料

ローション  
スプレー  
フォーム  
ワックスなど



主力の「コタスタイリング  
ベース」を中心に、美容室  
でのカウンセリングを通じた  
店販の推進に注力しました。

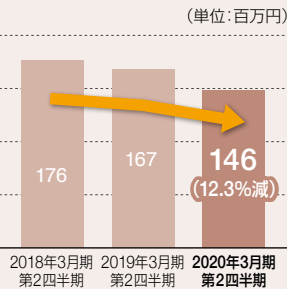


カラー剤

ヘアカラー  
ヘアマニキュアなど



主力の「コタカラー モカレド」  
を中心に、付加価値の高い  
ヘアカラーメニューの導入  
提案に注力しました。

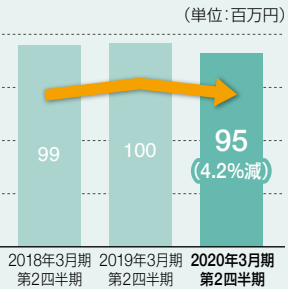


育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタセラ スパ」を  
中心に、美容室でのカウンセ  
リングを通じた店販の推進  
に注力しました。

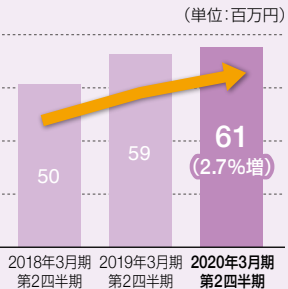


パーマ剤

ウェーブ剤  
ストレート剤  
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジ  
カル」を中心に、積極的な  
パーマメニューの提案に  
注力しました。

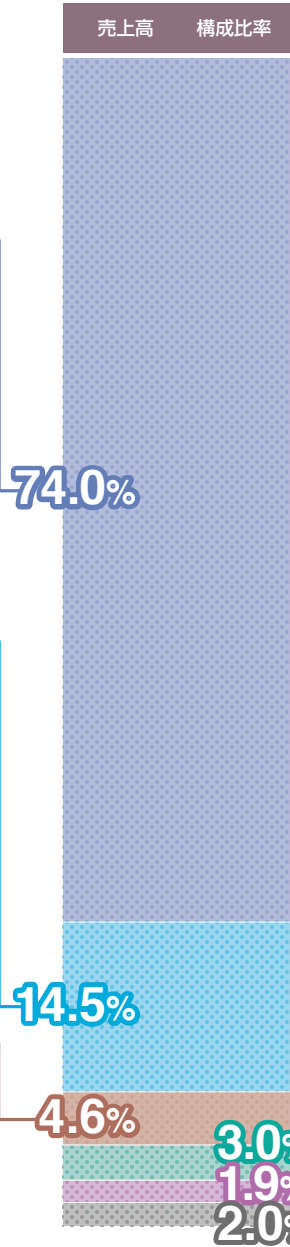
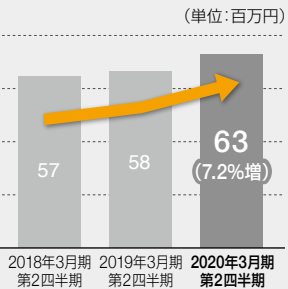


その他

販売促進用品  
その他



美容室で利用されるDMや  
チラシ等の販促物や施術時  
に使用する美容小物品等  
の販売等。



365日の髪のカレイをサポートする COTA オフィシャルコンテンツ //

WEBマガジン

Instagram

配信スタート しました!!

## COTA BEAUTY STORY

女性は髪からもっと美しくなれる

美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けするWEBマガジン



美容室で見違えるように美しくなった髪。忙しくて時間のない毎日だけど、ずっとカレイをキープしたい!

COTA BEAUTY STORYは、美しい髪を育むためのヘアケア情報をお届けし、女性のカレイを応援するWEBマガジンです。

**Check it out!**  
[http://www.cota.co.jp/  
beautystory/](http://www.cota.co.jp/beautystory/)



## Instagram

最新のトレンド情報満載! COTA公式Instagram

「女性は髪からもっと美しくなれる」すべての女性にCOTAが提案している世界観を、一人でも多くの女性に実感してほしいから。とっておきのヘアケア情報やトレンドスタイル、製品情報を発信していきます。



**Follow me!**  
@cota\_jp





## ご存知ですか？ 本当のヘアケア知識 ～タオルドライ・ブロードライ編～

髪の乾かし方ひとつで、ヘアスタイルの完成度は大きく変わります。知っているようで意外と知られていない「正しいタオルドライとブロードライの方法」をご紹介します。ぜひ、今日からお試しください。



### 1. タオルドライ

髪をタオルで挟んで、やさしくたたくように水気を取ります。そして、髪のコンディションに合わせたベース剤を使用しましょう。ダメージの補修はもちろん、ブラシの摩擦、ドライヤー・アイロンの熱から髪を守ります。

### 2. ブロードライ

ドライヤーで乾きにくい髪の根元から乾かします。風の方は根元から毛先に向かってあてることで、キューティクルが整いツヤが出ます。最後に冷風をあてて髪を整えます。

毎日の正しいヘアケアで美しい髪を手に入れましょう！



コタスタイリング ベース

◀ <http://www.cota.co.jp/products/stylingbase/>



お取り扱い美容室はこちら

◀ <http://www.cota.co.jp/salon/>

## トピックス

IR活動

「日経IR・投資フェア2019」に出展しました。

8月23日(金)・8月24日(土)に、東京ビッグサイトで開催された「日経IR・投資フェア2019」に出展しました。特設会場では社長の小田による会社説明会、当社ブースではIR担当者による「ミニ会社説明会」を開催し、当社の業績や配当推移、株主優待制度等について説明しました。



イベント

「コタ スタイリスト アワード2019」を開催しました。



10月28日(月)に「コタ スタイリスト アワード2019」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、トップスタイリストとしての「技術力や感性、提案力」を競う「スタイリスト コンテスト」を行いました。今後もこのようなイベントを通じて、美容業界の発展に貢献したいと考えています。

スタイリストコンテスト  
グランプリ受賞  
栗田 生雄 (fjorts h air yuan)  
※写真左

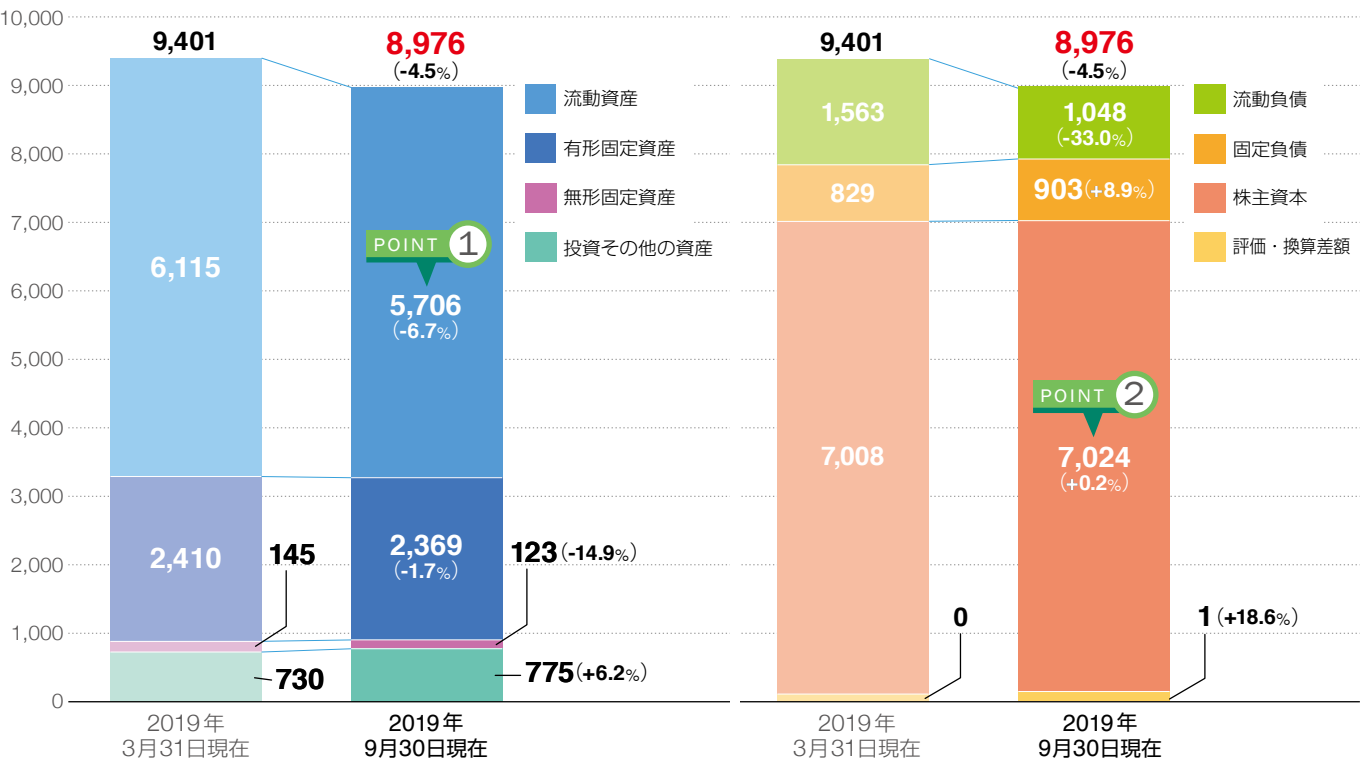


コタ スタイリスト アワード2019結果発表  
<http://www.cota.co.jp/award/>

四半期貸借対照表

| 資産の部 | 負債・純資産の部 |
|------|----------|
|------|----------|

（単位：百万円）【％表示は対前期末増減率】



**POINT 1** 流動資産 57億600万円

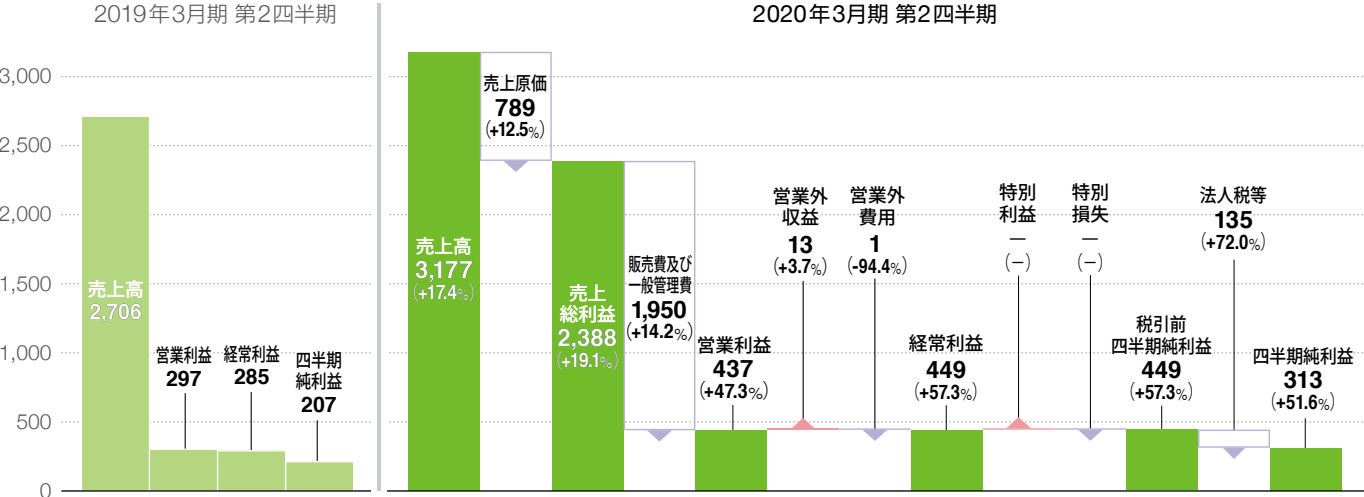
前期末から4億800万円減少しました。現金及び預金、受取手形、売掛金が減少したことが主な要因です。

**POINT 2** 株主資本 70億2,400万円

前期末から1,500万円増加しました。利益剰余金が増加したことが主な要因です。また、自己資本比率は78.3%（前期末74.5%）となりました。

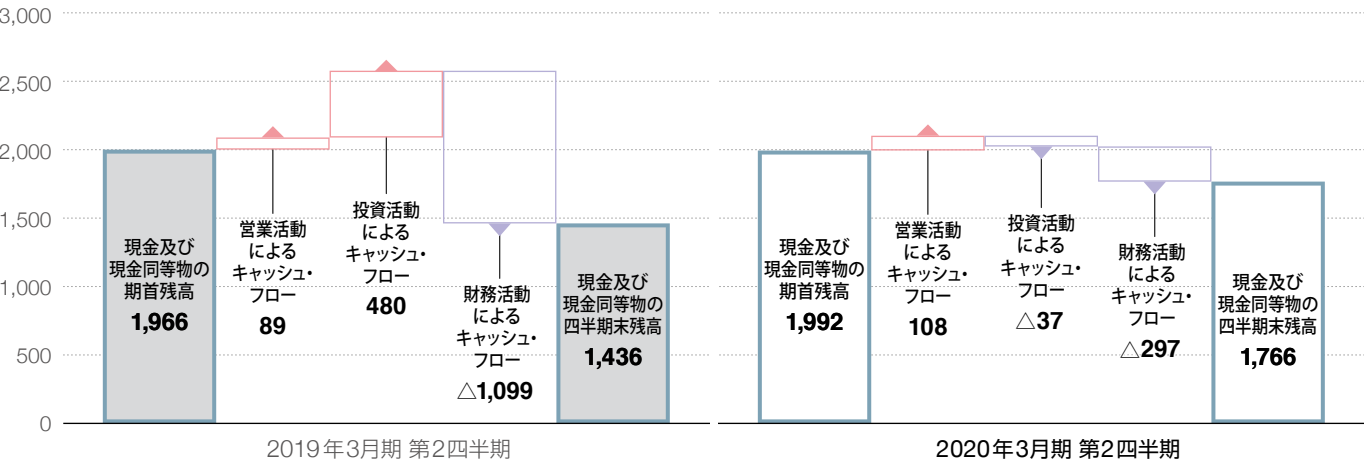
四半期損益計算書

（単位：百万円）【％表示は対前年同四半期増減率】



四半期キャッシュ・フロー計算書

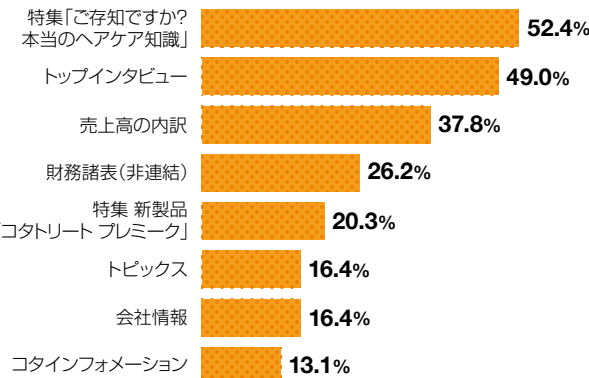
（単位：百万円）



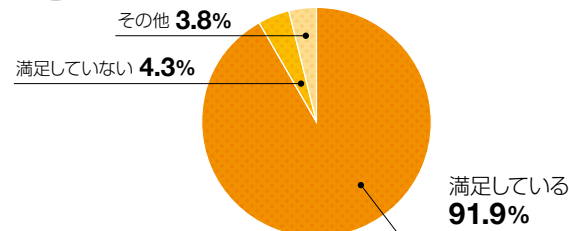
株主様アンケート結果

第40期 決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。  
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？（複数回答可）



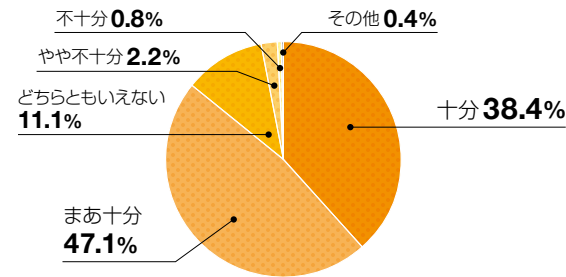
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせ下さい



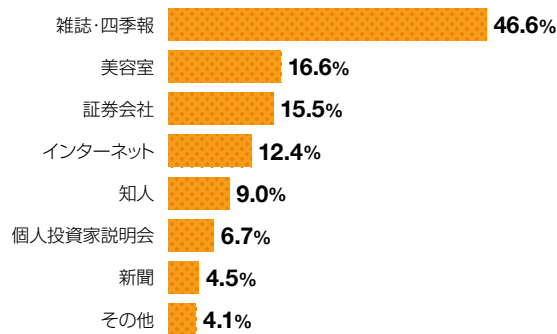
Q5 当社または本誌へのご意見・ご感想等をご自由にお書きください  
（順不同でご紹介いたします）

- 每期、成長している姿をみることで安心して保有できます。これからも安定成長されていくことを期待しています。
- いつも通っている美容院でコタのシャンプーを使っています。とても気に入っているので、株主になりました。
- 株主優待のシャンプー・トリートメント大変気に入っています。髪質に合わせて選べるのが良いです。これからも継続楽しみにしています。

Q3 当社からの情報発信（IR）についてどのように評価されますか？



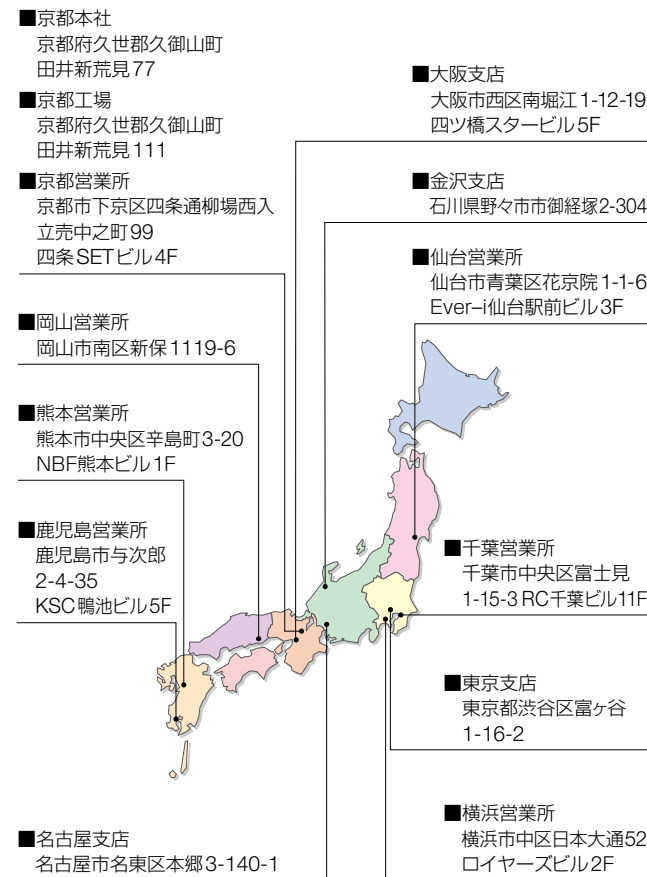
Q4 当社をどこでお知りになりましたか？（複数回答可）



会社概要（2019年9月30日現在）

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 社名   | コタ株式会社（英文名 COTA CO., LTD.）  |
| 設立   | 1979年9月27日                  |
| 資本金  | 3億8,780万円                   |
| 従業員  | 355名（役員等含む）                 |
| 事業内容 | 美容室向け頭髮用化粧品、<br>医薬部外品の製造・販売 |

〔事業所〕



〔役員〕

|         |      |
|---------|------|
| 代表取締役社長 | 小田博英 |
| 常務取締役   | 廣瀬俊二 |
| 常務取締役   | 平田律雄 |
| 取締役     | 則包包正 |
| 取締役     | 山崎正哉 |
| 取締役     | 河村正省 |
| 社外取締役   | 原永正  |
| 社外監査役   | 富村智  |
| 社外監査役   | 竹仲   |
| 社外監査役   | 渉之勲  |

株式情報（2019年9月30日現在）

〔株式の状況〕

|          |             |
|----------|-------------|
| 発行可能株式総数 | 61,735,356株 |
| 発行済株式の総数 | 20,449,836株 |
| 株主数      | 12,827名     |
| 単元株式数    | 100株        |

〔所有者別分布状況〕

