

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告(http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html)とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎0120-094-777

MAIL MAGAZINE
メールマガジンのご案内

個人投資家向け会社説明会のスケジュールや、決算情報等をお知らせ
していますので、ぜひご登録ください。(無料)

〈ご登録方法〉

1

オフィシャルホームページにアクセスしてください。

●パソコンから

コタ IR情報

検索

●スマートフォンから

(QRコード)



2

『IRニュースメール配信サービス利用規約』をご確認いただき、登録フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

コタ株式会社 <http://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島



COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第40期 第2四半期決算のご報告

2018年4月1日～2018年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
特集	
ご存知ですか?本当のヘアケア知識	06
トピックス	08
四半期財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

証券コード:4923

コタ株式会社

美容室とともに歩む 美容室とともに発展する

コタは美容室向けの頭髮用化粧品・医薬部外品を提供するメーカーです。
高品質でニーズに適った製品開発と安定生産に真摯に取り組み、
付加価値の高い製品を日々市場へ送り出します。
また、創業以来「コンサルティング・セールス」と称する営業活動を展開しており、
独自の「旬報店システム」を軸とした的確な経営アドバイスを一店一店へ真剣に行うことで、
美容室へ企業としての発展を促し、
美容業界（美容室経営）の近代化と発展に力を注ぎ続けています。

美容室の繁栄がコタの繁栄につながる

創業以来変わらぬこの想いを胸に、
コタはこれからも美容室のパートナーとしてともに歩み、
ともに発展を続けます。



代表取締役社長

小田 博英

Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

Q 上半期（2019年3月期 第2四半期）の業績を総括してください。

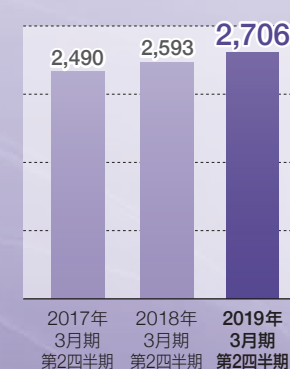
A おかげさまで売上高につきましては、店販戦略の主力であるトイレタリーの販売が好調であったことから4.4%の増収となり、過去最高の実績となりました。

経費面につきましては、売上原価が増収により増加しましたが、引き続き原価管理の見直し等を行っていることから、原価率は前年同四半期を下回りました。また、販売費及び一般管理費につきましては、人材の獲得に伴う人件費等の増加により、5.7%の増加となりました。

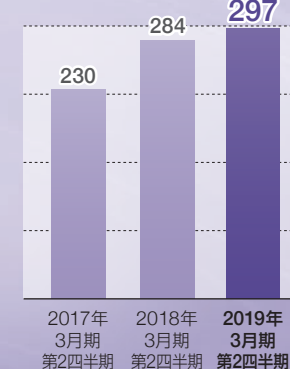
その結果、利益につきましては、売上高の増加と原価率の減少により経費の増加分を吸収できたことから、営業利益は増益となりましたが、経常利益、四半期純利益は減益となりました。

2019年3月期 第2四半期決算

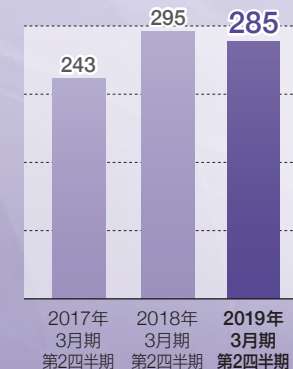
■売上高（単位：百万円）



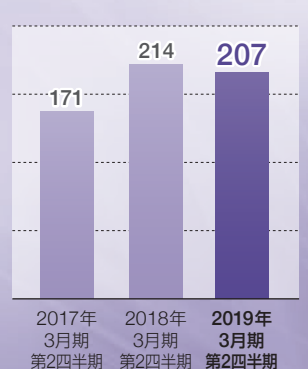
■営業利益（単位：百万円）



■経常利益（単位：百万円）



■四半期純利益（単位：百万円）



Q 通期(2019年3月期)の業績と配当予想をお聞かせください。

A 売上高は増収(過去最高)、営業利益、経常利益、当期純利益につきましては減益を見込んでいます。第3四半期以降は、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタ アイ ケア」を中心としたトイレタリーの需要増加を見込む一方で、人件費を中心とした販売費及び一般管理費の増加を見込んでいることから、2018年5月8日に公表しました通期の業績予想に変更はありません。また、1株当たり配当金につきましては、普通配当で年間18円を予想していますが、2018年4月1日に株式の分割(1:1.1)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は35.2%となります。

Q 「コタ全国店販コンクール」とは何でしょうか？

A 美容業界には春・夏・冬と1年に3回の繁忙期があり、当社の業績にも大きく影響しています。そして、下半期の中でも、業界最大の繁忙期である冬の繁忙期と重なる第3四半期が、年間売上高に占める割合がもっとも大きく、通期の業績に大きく影響する非常に重要な期間となっています。そのために、当社では非常に重要な冬の繁忙期に、最大の販促イベントである「コタ全国店販コンクール」を開催しています。「コタ全国店販コンクール」は、お取引先美容室様の繁忙期における業績の向上を目的に、毎年11月から12月にかけての2ヶ月間、全国のお取引先美容室様を対象に実施しており、シャンプーやトリートメント、整髪料、育毛剤等、当社製品の販売高を競うコンクールです。1989年から毎年開催しており、現在では多くのお取引先美容室様が参加される年末恒例の一大イベントとなって

います。冬の繁忙期は、お取引先美容室様が忙しくなることに加え、当社製品の販売コンクールを開催していますので、当社にとっては業績を大きく伸ばすことができる期間となっています。

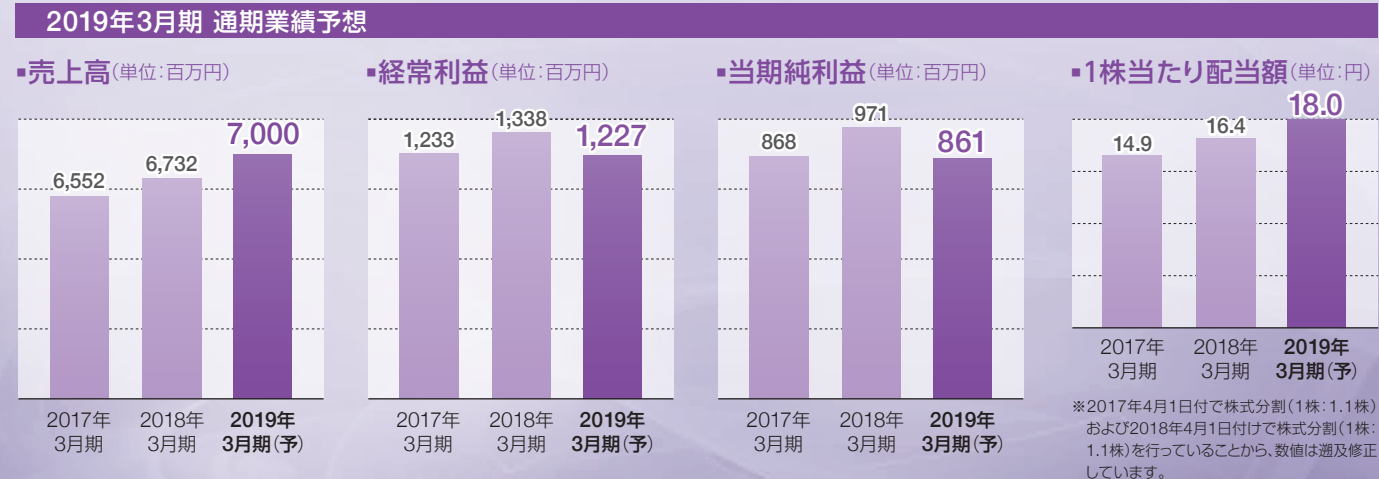
Q 今後の取り組みについて教えてください。

A 当社は「女性は髪からもっと美しくなれる」という考えのもと、高品質で高付加価値なシャンプーやトリートメント等を美容室とその美容室を通じてユーザーの皆さまへお届けしています。特にメインユーザーである女性は年齢に関わらず常に美しくありたいと願い、そのために美容室へ足を運ばれています。しかし、その願いに美容業界が必ずしも応えきれていないのが現状です。今後も当社はより多くの女性の願いに耳を傾け、その願いに応えられる製品を世に送り出し続けながら、これまでにはなかった市場の開拓を図り、着実に売上高を伸ばしたいと考えています。

できていることが、私の自慢であり誇りです。

Q 最後に株主の皆さまへ一言お願いします。

A 上半期の業績は「増収減益」となりましたが、今後も創業精神である「美容業界(美容室経営)の近代化」を実現するために、独自のビジネスモデルである「旬報店システムを軸としたコンサルティング・セールス」と「トイレタリーの販売を中心とした店販戦略」を推進することで、美容室の業績向上に向けた提案や経営に関する支援を行い、着実な成長を続けたいと考えています。引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。



Q 中長期のビジョンや社長として大切にしていることをお聞かせください。

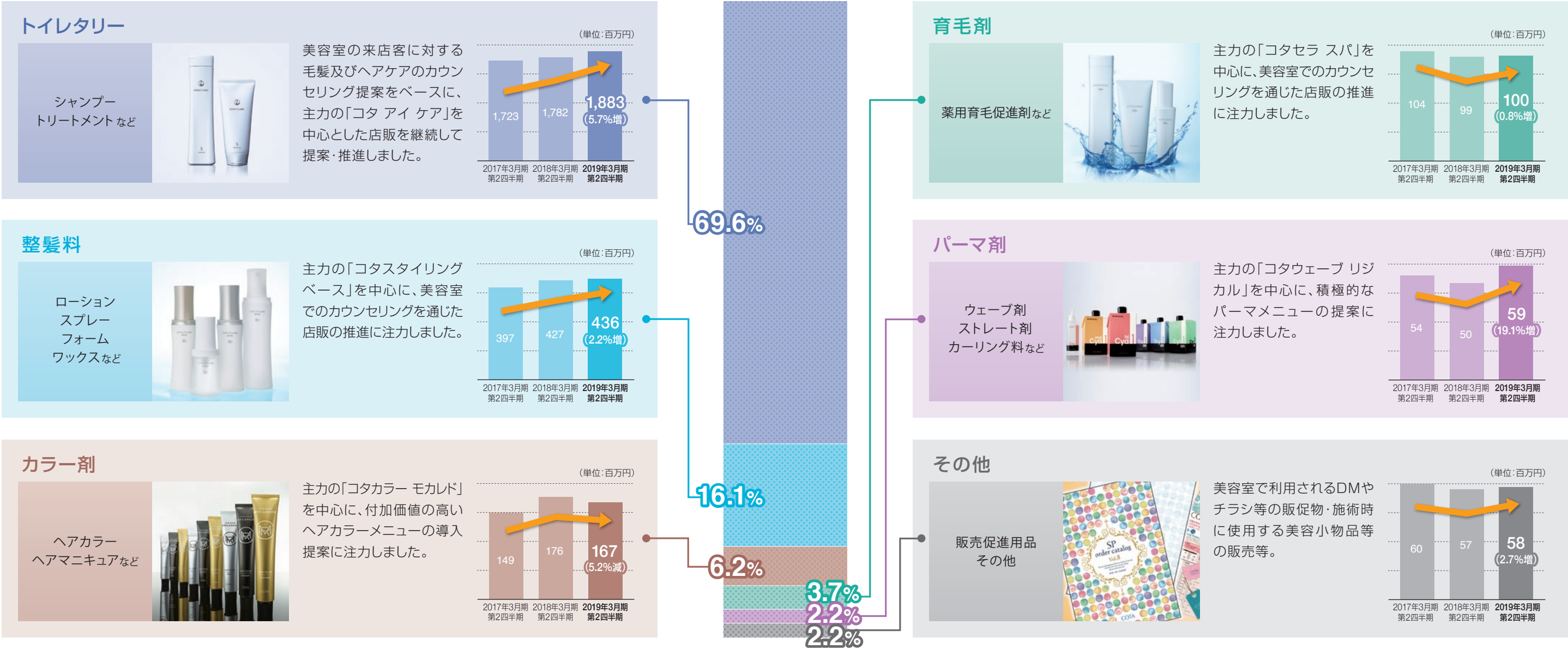
A 創業以来、当社は基礎となる考え方である「コタベシック(※右図)」の実現を目指しており、業績だけを追求するのは当社の考え方とは異なります。そのため、あえて10年後の売上高や利益等の目標値は掲げていませんが、当社独自のビジネスモデルを展開し続ければ、必ず業績は伸びると確信しています。また、私は社長に就任する前から、当社の考え方を従業員全員と共有することが私の仕事の一つであると考え、さまざまな場面を通じて取り組んでいますが、今では従業員だけでなく、お取引先や投資家の皆さまとも考え方を共有

■コタベシック(基礎となる考え方)



売上高の内訳

当社の主力であるトイレタリーに加え、整髪料、育毛剤、パーマ剤の実績が伸び、
2019年3月期 第2四半期の売上高は27億600万円、前年同四半期に比べ**4.4%増加**しました。



特集 ご存知ですか？ 本当のヘアケア知識 ～シャンプー編～

髪をキレイに保つためには、正しいヘアケア知識が必要です。知っているようで意外と知られていない「正しいシャンプーの方法」をご紹介します。ぜひ、今日からお試ください。



1. ブラッシング&プレーンリンス（予洗い）

シャンプー前のブラッシングで頭皮の血行を良くするとともに、髪のかみりとホコリを取り除きます。
次に、やや熱めのお湯で予洗いすることで、スタイリング剤や皮脂が落ちやすくなります。シャンプー前の**予洗いをしっかりと**行うことで、汚れの約7割は洗い流すことができ、シャンプー剤も少量で泡立ちます。

2. ワンシャンプー

まず、1度目のシャンプーでスタイリング剤やホコリを洗い流します。シャンプー剤は**手のひらでしっかり泡立てる**ことで、頭皮全体にまんべんなくつけやすくなり、洗い漏れを防ぎます。シャンプーの泡立ちが十分できていると、シャンプー時の摩擦から髪の毛や頭皮を守る効果もあります。



3. ツーシャンプー

続いて、2度目のシャンプーでは頭皮に残っている皮脂をしっかりと洗い流します。爪を立ててシャンプーしてしまうと頭皮が傷ついてしまうことがあるため、**指の腹で頭皮をマッサージするように洗います**。髪の毛の汚れはシャンプーの泡でやさしくもみ洗いする程度で十分落とせます。



4. すすぎ

シャンプー剤が頭皮に残ってしまうとかゆみ等の原因となる場合があるので、シャンプーの**泡が消えてめめりがなくなるまで**頭皮からしっかりと丁寧にすすぎます。



素敵なヘアスタイルをつくるためには、髪のコンドিশョン(髪質やくせ、ダメージ等)を整えるヘアケアアイテムを使用することがとても大切です。
髪のプロである美容師さんと一緒に、ご自身の髪に合った「コタ アイ ケア」のシャンプー・トリートメントを見つけてみませんか。



コタ アイ ケア 特設サイト
▶ http://www.cota.co.jp/i-care_officialsite/



お取り扱い美容室はこちら
▶ <http://www.cota.co.jp/salon/>

IR活動 「日経IR・投資フェア2018」に出展しました。



8月31日(金)・9月1日(土)に、東京ビッグサイトで開催された「日経IR・投資フェア2018」に出展しました。特設会場では社長の小田による会社説明会、当社ブースではIR担当者による「ミニ会社説明会」を開催し、当社の業績や配当推移、株主優待制度等について説明しました。また、日経CNBCのブースでは小田へのインタビューがあり、当社の事業内容や今後のビジョン等の質問に回答している模様がライブ中継されました。今後も活動の場を広げながら、積極的なIR活動を展開していきます。



当日のインタビューと回答 (一部)

Q 20期連続の増収の要因は何ですか？

A 創業以来、安心・安全で高品質な製品の提供と、美容室への経営コンサルティングを展開していることが大きいと考えています。ちなみに、当社とお取引をスタートした美容室の状況を見てみると、2年後にはシャンプーやトリートメント等の販売高が2倍以上になるという成果が出ており、これは、これまではなかった市場を美容室と一緒に開拓できた結果であると言えます。そして、シャンプーやトリートメント等は消耗品のため、お客様は継続して使用されますので、それも20期連続の増収要因の一つであると分析しています。



イベント 「コタ スタイリスト アワード2018」を開催しました。



10月15日(月)に「コタ スタイリスト アワード2018」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、美容師としての基本技術のひとつである「パーマを巻く技術」を競う「ワインディングコンテスト」と、トップスタイリストとしての「技術力や感性、提案力」を競う「スタイリストコンテスト」を行いました。今後もこのようなイベントを通じて、美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ワインディングコンテスト
グランプリ受賞
大村 リカ様 (Shumore)



スタイリストコンテスト
グランプリ受賞
原田 大士様 (Beach) ※写真左



コタ スタイリスト アワード2018結果発表
<http://www.cota.co.jp/award/>



表彰 当社従業員が「優秀勤労障害者表彰」を受賞しました。

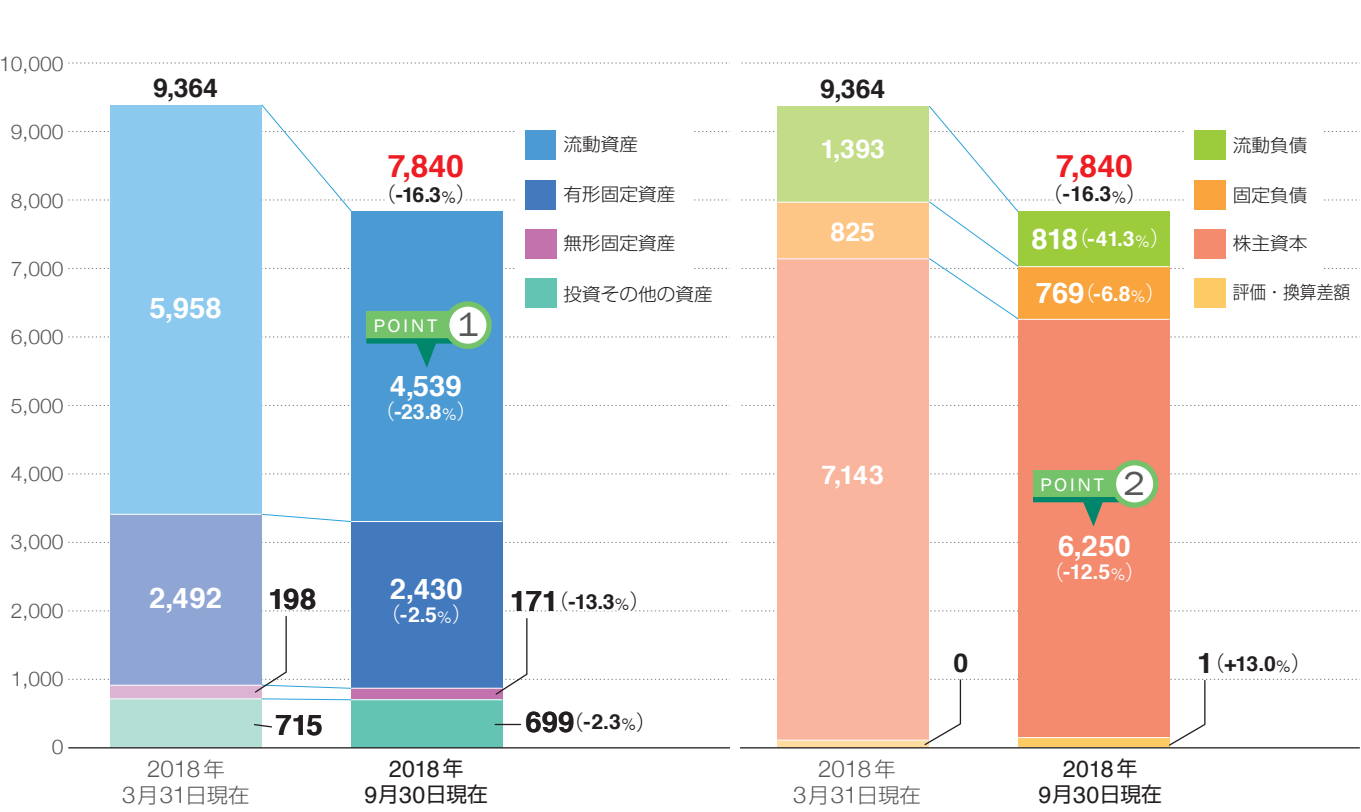
9月7日(金)開催の「平成30年度 京都障害者ワークフェア」にて、当社従業員が「独立行政法人 高齢・障害・求職者雇用支援機構理事長 努力賞」を受賞しました。これは京都府内で働くことを希望する方々が、その能力を最大限に発揮し、就労を通じた社会参加の実現と職業的自立を図るためのものです。今回の表彰は障害を克服し、模範的な職業人として業績をあげ、職場における同僚等から敬愛され、同一の企業に3年以上勤務している方が対象となっており、当社を含め、京都府内のさまざまな企業で就労している15名の方が選ばれました。



四半期貸借対照表

資産の部	負債・純資産の部
------	----------

（単位：百万円）【％表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 45億3,900万円

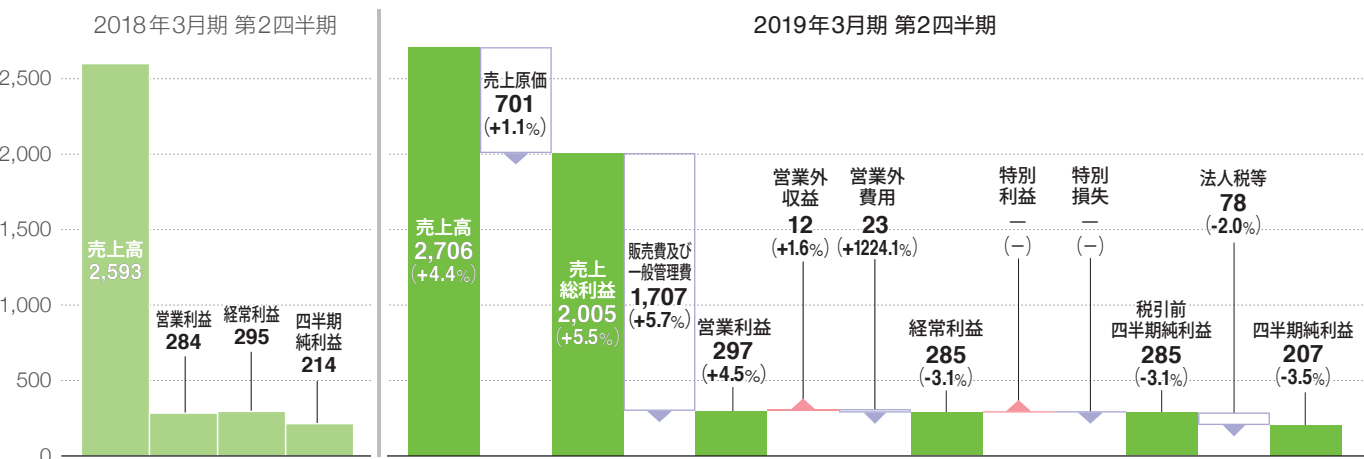
前期末から14億1,900万円減少しました。自己株式の取得等により現金が減少したことが主な要因です。

POINT 2 株主資本 62億5,000万円

前期末から8億9,300万円減少しました。自己株式が増加したことが主な要因です。また、自己資本比率は79.7%（前期末76.3%）となりました。

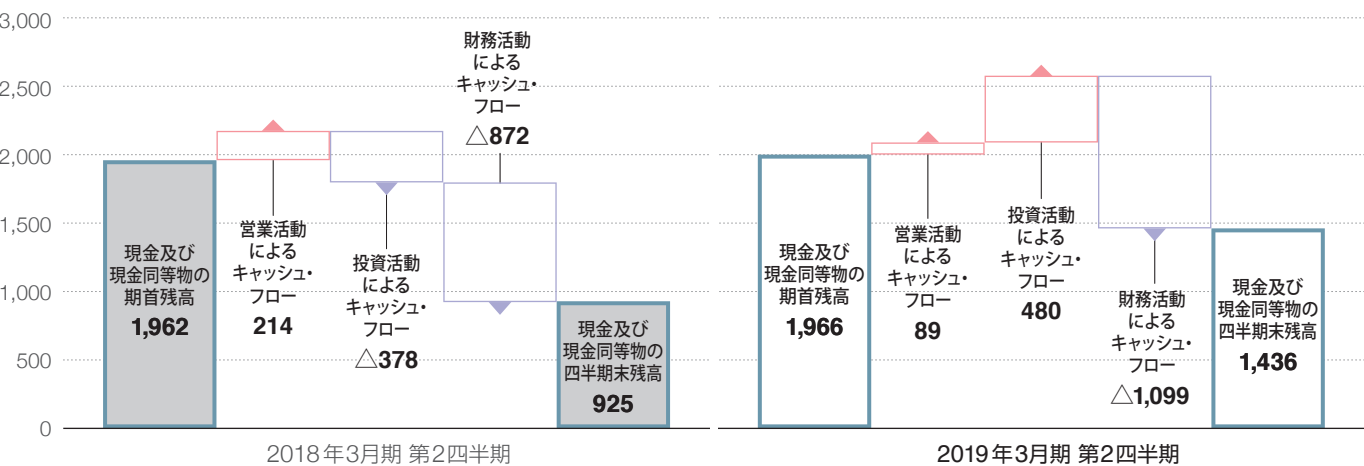
四半期損益計算書

（単位：百万円）【％表示は対前年同四半期増減率】



四半期キャッシュ・フロー計算書

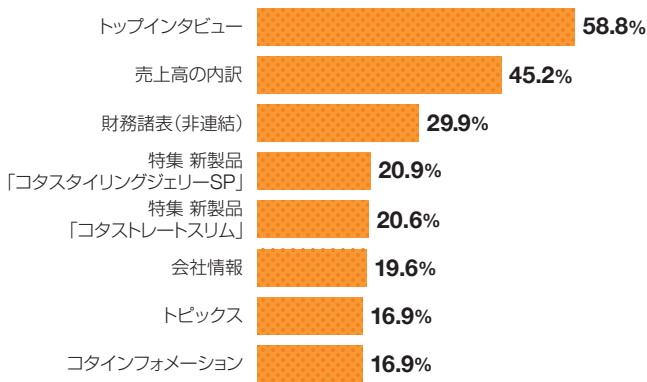
（単位：百万円）



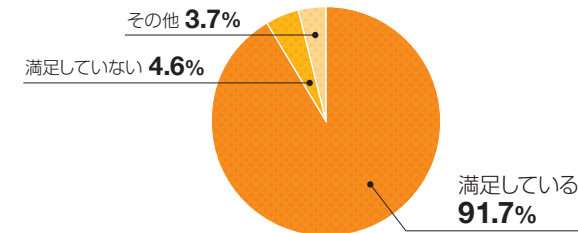
株主様アンケート結果

第39期 決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

Q1 今回の決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？（複数回答可）



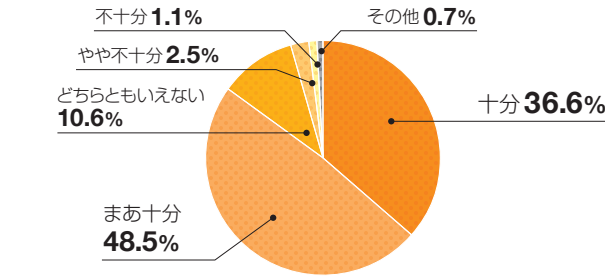
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせ下さい



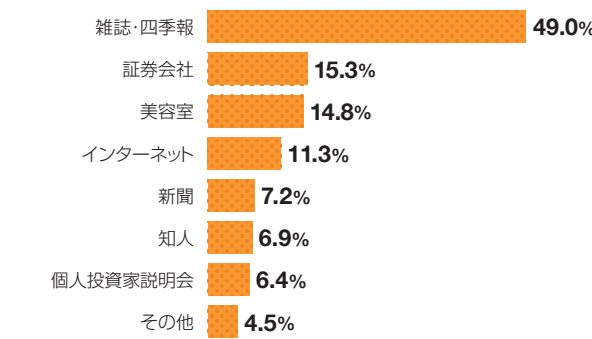
Q5 当社または本誌へのご意見・ご感想等をご自由にお書きください
（順不同でご紹介いたします）

- 優待品のシャンプーとトリートメントは質が高く、決算後すぐに優待送付もあり、対応の早さにも大満足です。これからも期待しています。
- 投資初心者ですが、配当、優待内容が好きになり、長期保有しようと考えました。送られてきた優待品の箱（パッケージ）にも感動しました。シャンプーの使用感も気に入り、美容室でも購入しようと思います。
- 決算報告は、素人でもわかりやすく、いつも全て目を通します。美容室は旬報店を利用しており、シャンプーとトリートメントは私のお気に入りです。

Q3 当社からの情報発信(IR)についてどのように評価されますか？



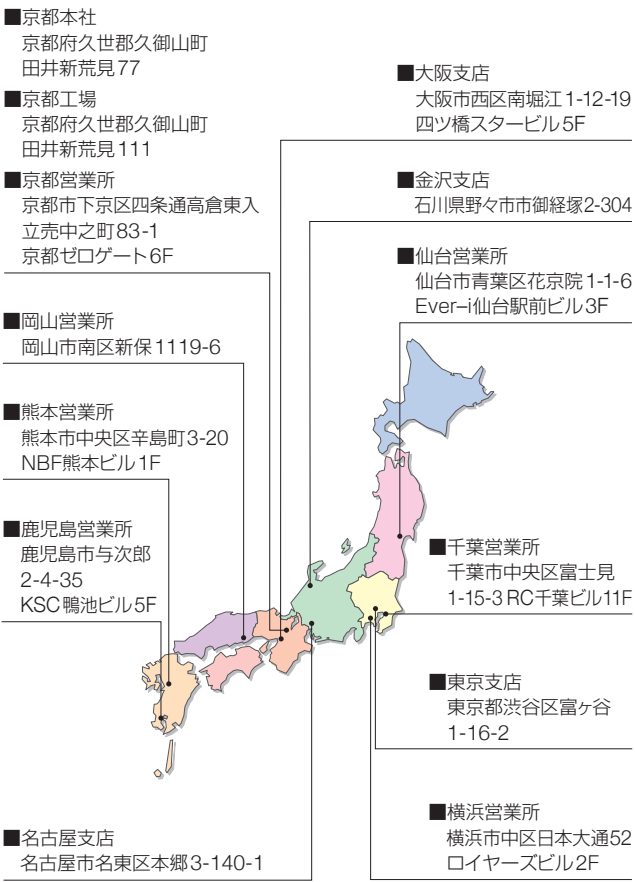
Q4 当社をどこでお知りになりましたか？（複数回答可）



会社概要（2018年9月30日現在）

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	328名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髮用化粧品、 医薬部外品の製造・販売

〔事業所〕



〔役員〕

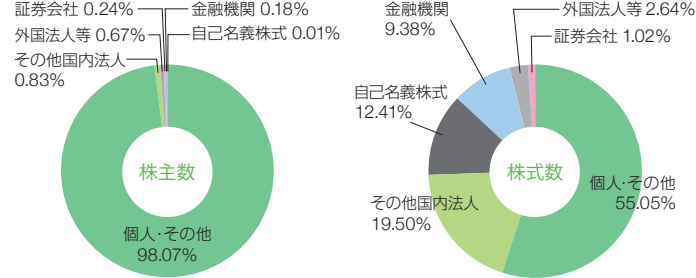
代表取締役社長	小田博英
常務取締役	廣瀬俊二
常務取締役	平田律雄
取締役	則包正二
取締役	山崎正哉
取締役	河村正吾
社外取締役	原富永
常勤監査役	村田智
社外監査役	竹仲
社外監査役	竹仲

株式情報（2018年9月30日現在）

〔株式の状況〕

発行可能株式総数 56,123,051株
発行済株式の総数 18,590,760株
株主数 10,553名 単元株式数 100株

〔所有者別分布状況〕



〔株価チャート〕

