

単元未満株式の買取請求または売渡請求について

当社では、単元未満株式の買取請求（単元未満株式を当社へ売却）または売渡請求（単元未満株式を当社から購入）のお手続きができます。詳細につきましては、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）にお問い合わせください。また、株式の分割で生じる端数株式につきましては、一括買受けさせていただいております。買受け代金は期末配当金とあわせてお支払いいたします。



株主メモ

| | |
|--------------------------|--|
| 事業年度 | 毎年4月1日から翌年3月31日まで |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 基準日 | 定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日 |
| 公告方法 | 電子公告 (http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html) とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。 |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所 市場第一部 |
| 証券コード | 4923 |
| 単元株式数 | 100株 |
| 株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関 | 〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同事務取扱場所 (お問い合わせ先) | 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777 |

ご注意

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店で お支払いいたします。

コタ株式会社 <http://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎ 0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島

UD FONT
by MORISAWA
見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第38期 決算のご報告

2016年4月1日～2017年3月31日

CONTENTS

| | |
|-------------------------|----|
| トップインタビュー | 01 |
| 売上高の内訳 | 04 |
| 特集 新製品「コタスタイリング」 | 06 |
| トピックス | 08 |
| 財務諸表（非連結） | 10 |
| コタインフォメーション | 12 |
| 会社情報 | 13 |

証券コード: 4923

コタ株式会社



美容室とともに歩む 美容室とともに発展する

コタは美容室向けの頭髪用化粧品・医薬部外品を提供するメーカーです。高品質でニーズに適った製品開発と安定生産に真摯に取り組み、付加価値の高い製品を日々市場へ送り出します。また、創業以来「コンサルティング・セールス」と称する営業活動を展開しており、独自の「旬報店システム」を軸とした的確な経営アドバイスを一店一店へ真剣に行うことで、美容室へ企業としての発展を促し、美容業界（美容室経営）の近代化と発展に力を注ぎ続けています。

美容室の繁栄がコタの繁栄につながる

創業以来変わらぬこの想いを胸に、コタはこれからも美容室のパートナーとしてともに歩み、ともに発展を続けます。

Q 2017年3月期の業績を総括してください。

A おかげさまで売上高は19期連続の増収、営業利益、経常利益は4期連続の増益、当期純利益は3期連続の増益となり、売上高、利益ともに過去最高となりました。

売上高につきましては、カラー剤において前期に発売した新製品と旧製品の入れ替えを進めている一方で、店販戦略の主力である「コタ アイ ケア」を中心としたトイレットリーに加え、2017年2月に発売した整髪料の新製品の販売が好調であったことから、0.4%の増加となりました。

経費面につきましては、原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価は0.5%の減少となりました。また、販売費及び一般管理費につきましては、マイナス金利の影響による割引率の変更に伴い退職給付費用が増加した一方で、前期に発売したカラー剤の新製品の発売に伴う費用等の反動により、0.5%の増加とほぼ横ばいとなりました。その結果、業績としては「増収増益」となりました。



代表取締役社長
小田 博英
Oda Hiroteru

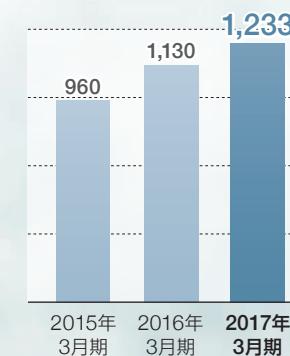
1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

2017年3月期 決算

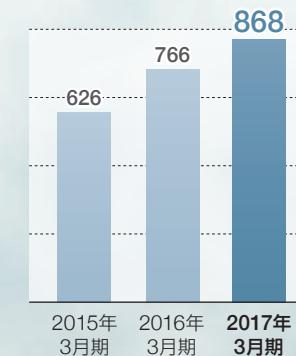
■売上高(単位:百万円)



■経常利益(単位:百万円)



■当期純利益(単位:百万円)



■1株当たり配当額(単位:円)

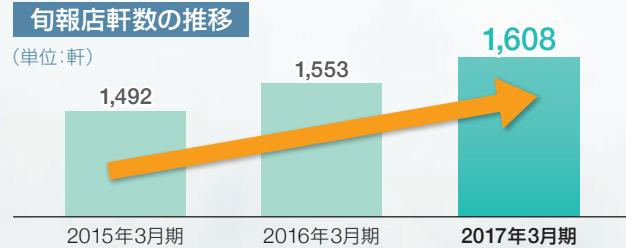


※2015年4月1日付で株式分割(1株:1.2株)および2016年4月1日付で株式分割(1株:1.1株)を行っていることから、数値は適及修正しています。

Q 旬報店(じゅんぽうてん)軒数を教えてください。

A 当社の売上高全体の約65%(推計)を占める「旬報店(じゅんぽうてん)」が、2016年3月末の1,553軒から1,608軒となりました。

当社の売上高は旬報店の軒数と相関関係があるため、旬報店の増加と育成が重要となっています。当社では、引き続き旬報店に対する経営アドバイスやスタッフ教育等のサポートをより一層充実していき、旬報店の業績の向上に引き続き努めたいと考えています。



2018年3月期 通期業績予想



Q 2018年3月期の見通しと配当予想についてお聞かせください。

A 売上高は20期連続の増収を見込む一方で、さらなる成長のための中途採用を含めた人材の獲得に加え、減価償却費の増加等が見込まれることから営業利益、経常利益は5期ぶりの減益、当期純利益は4期ぶりの減益を見込んでいます。

また、配当金につきましては、普通配当で年間18円を予想していますが、2017年4月1日に株式分割(1株:1.1株)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は、34.0%となります。

Q 目標とする経営指標を教えてください。

A 当社では、会社の着実な成長と永続という観点から、次の2つを目標として定めています。

経常利益率 15%以上

ROE(自己資本当期純利益率) 10%以上

なお、2018年3月期につきましては、経常利益率は17.3%、ROEは11.5%を予想しております。引き続き、必要な投資は行いながら一定の利益を確保し続けたいと考えています。

Q 今後の課題について教えてください。

A 課題として、次の4つが挙げられます。



Q 「人材育成」についてお聞かせください。

A 会社が着実に成長し永続していくためには、次の世代を担う人材(後継者)の育成が不可欠です。社内外研修の充実を図り、コーポレート・ガバナンス ガイドラインを明瞭かつ的確に伝えるとともに、多様な人材を確保し、将来の会社経営を担う人材育成に一層努めます。

Q 「旬報店の開拓と業績向上」についてお聞かせください。

A 当社の業績を支える根幹は、旬報店の業績向上にあります。「美容業界(美容室経営)の近代化」という創業精神を共有できる新規旬報店の開拓を推進するとともに、既存旬報店の成長に資するべく、「旬報店システムを軸としたコンサルティング・セールス」のさらなる拡充に努めます。

Q 「積極的なIR活動の推進」についてお聞かせください。

A これまでのIR活動をベースに、対象者、対象地域および手法等を適宜、改善しながら推進することで、投資家層への浸透を図るとともに潜在的株主の裾野を広げ、株主数の増加、知名度の向上に繋げたいと考えています。また、会社の意思決定・公正性を確保し、実効的なコーポレート・ガバナンスを実現する観点から、主体的な情報開示と株主との対話のさらなる充実を図ります。

Q 「非正規販売対策の推進」についてお聞かせください。

A 当社製品(シャンプー、トリートメント、整髪料等)は、美容室での対面販売を原則とする製品です。したがって、美容室を経由しない小売店等での非正規販売は、お客様一人ひとりの髪の状態に適した製品を選択することができません。これを放置しては、結果として当社製品のブランド価値の低下を招くとともに、美容室の業績および消費者にも悪影響を与えることから、非正規販売を完全否定するための対策を、より一層進めます。

Q 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

A おかげさまで2017年3月期は、売上高、利益ともに過去最高の実績を残すことができました。今後も役員、社員一同、「着実な成長」を続けられるよう努めますので、引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

売上高の内訳

当社の主力であるトイレタリーに加え、新製品を加えた整髪料の実績が伸び、2017年3月期の売上高は65億5,200万円、前期に比べ**0.4%増加**しました。

トイレタリー

シャンプー
トリートメントなど



美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主力の「コタ アイ ケア」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。



整髪料

ローション
スプレー
フォーム
ワックスなど



主力の「コタスタイリングベース」と新製品「コタスタイリング」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

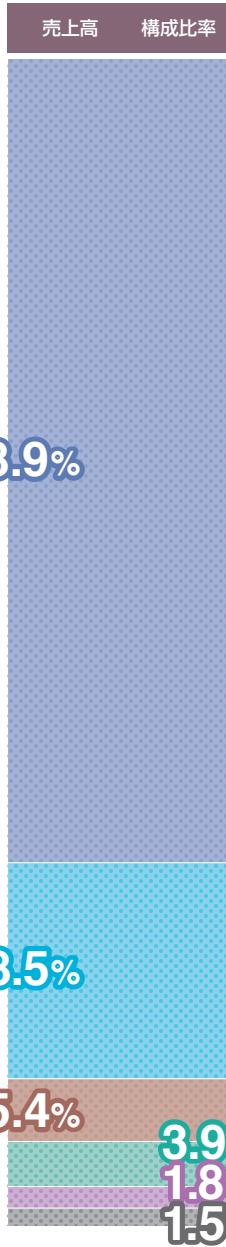


カラー剤

ヘアカラー
ヘアマニキュアなど



主力の「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニューの提案に注力しました。



育毛剤

薬用育毛促進剤など



主力の「コタセラ スパ」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。



パーマ剤

ウェーブ剤
ストレート剤
カーリング料など



主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。



その他

販売促進用品
その他



美容室で利用されるDMやチラシ等の販促物や施術時に使用する美容小物品等の販売等。



新製品「コタスタイリング」



美しいヘアにはスタイリングがある

COTA STYLING

コタスタイリングに込められた3つのこだわり

Care

ケア
毛髪補修
と
美しい見た目

Fragrance

フレグランス
はずむ心
と
進化する香り

Styling

スタイリング
高い再現性
と
スタイル持続力

2017年2月7日に、
整髪料の新製品「コタスタイリング」を発売しました。

毛髪から見た目まで美しさを追求したケア性能、
こだわり抜いた上質で芳醇なフレグランス、
イメージを具現化するスタイリング能力。
そして「3つの要素」が美しさをつくり、美しさを守ります。

自然由来の成分とコタの技術が融合し進化する
ネイチャー&サイエンス。
それがコタの ケア & フレグランス & スタイリングです。



PR活動 「東京ガールズミュージックフェス2017」のメインスポンサーとなりました。

2017年3月26日、国立代々木競技場第一体育館にて開催された、都内最大級のガールズミュージックフェス「東京ガールズミュージックフェス2017」のメインスポンサーとなりました。当日は会場内にブースを設け、来場者に対して新製品の「コタスタイリング」を使用した無料のスタイリングワンポイントアドバイスをを行ったところ、長蛇の列ができるほど大盛況でした。また、歌手で女優の大原櫻子さんをスペシャルゲストに

迎え、ステージで主力製品の「コタ アイ ケア」と「コタスタイリング」を紹介しました。実際に「コタ アイ ケア」を愛用している大原櫻子さんは、「細い髪質でスタイリングしても一日もたない」という悩みがありましたが、「コタ アイ ケアはサラツとつつ、ハリが出るシャンプーなので、私の髪にとっても合う」と大絶賛でした。当日も「コタスタイリング スプレー GL」を使用されており、「すごく良い香り」とご満悦でした。



IR活動

個人投資家向け IRイベントのお知らせ

社長の小田より説明をさせていただく予定です。ご参加いただける人数に限りがございますが、お近くの方は、ぜひお越しください。なお、詳細につきましては、随時、当社HP (IR情報) 等でお知らせいたします。



個人投資家向け会社説明会 (2018年3月期予定)

北海道(札幌市)

7/9(日)

東京都 日経IRフェア

8/25(金)・26(土)

東京都 女性限定

11/22(水)

宮城県(仙台市)

9/18(月・祝)

兵庫県(神戸市)

10/27(金)

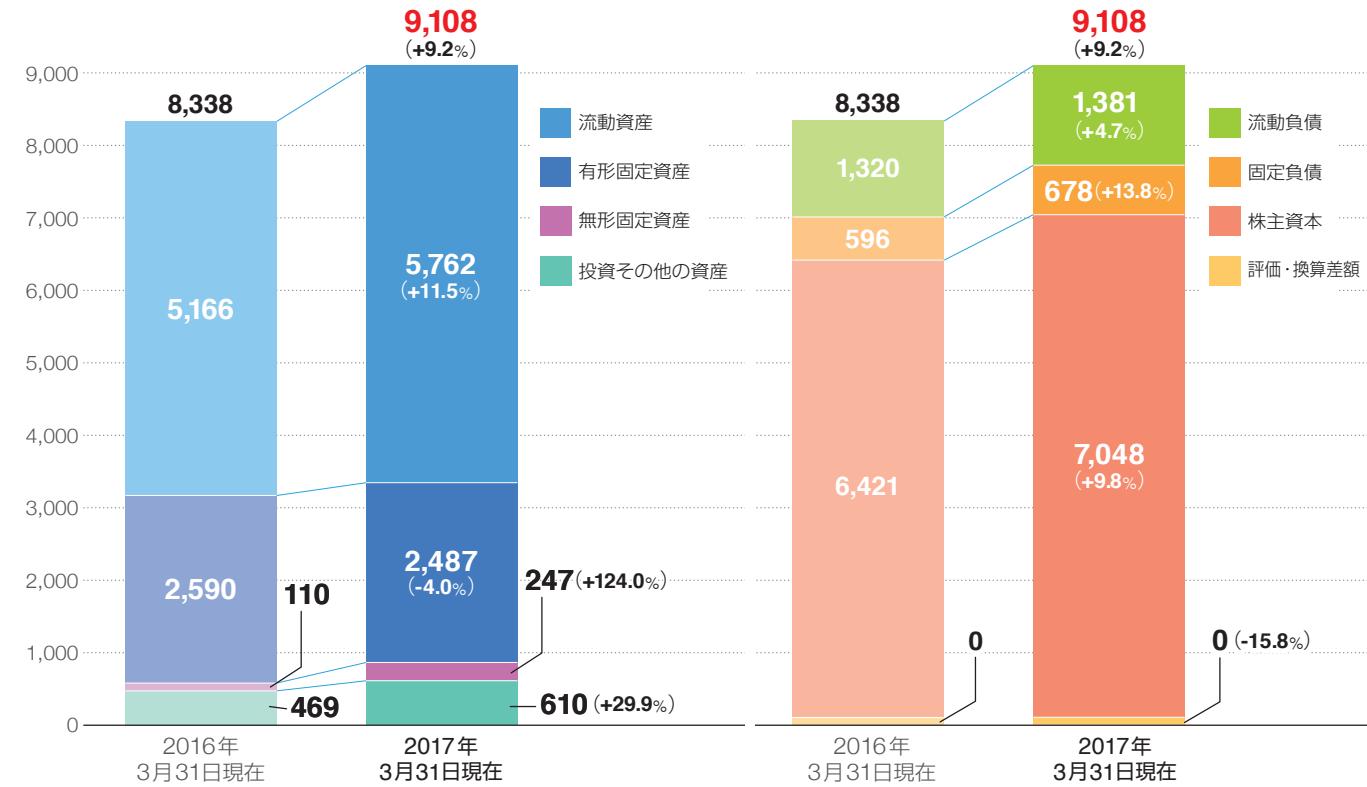
個人投資家向け
会社説明会動画



貸借対照表

資産の部 負債・純資産の部

(単位：百万円) 【%表示は対前期末増減率】



経常利益率

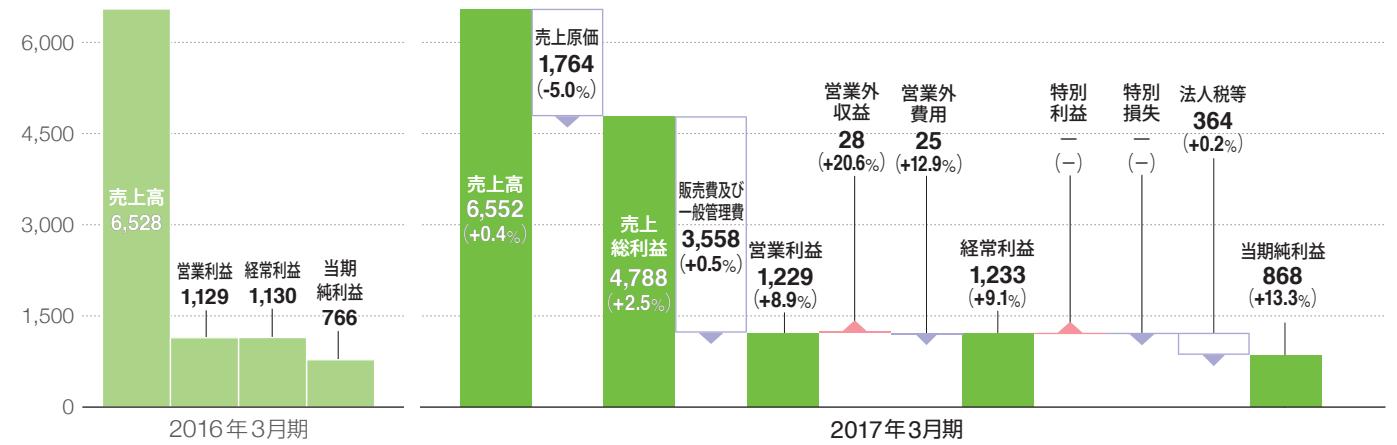
| 2016年3月期 | 2017年3月期 |
|----------|----------|
| 17.3% | 18.8% |

ROE (自己資本当期純利益率)

| 2016年3月期 | 2017年3月期 |
|----------|----------|
| 12.5% | 12.9% |

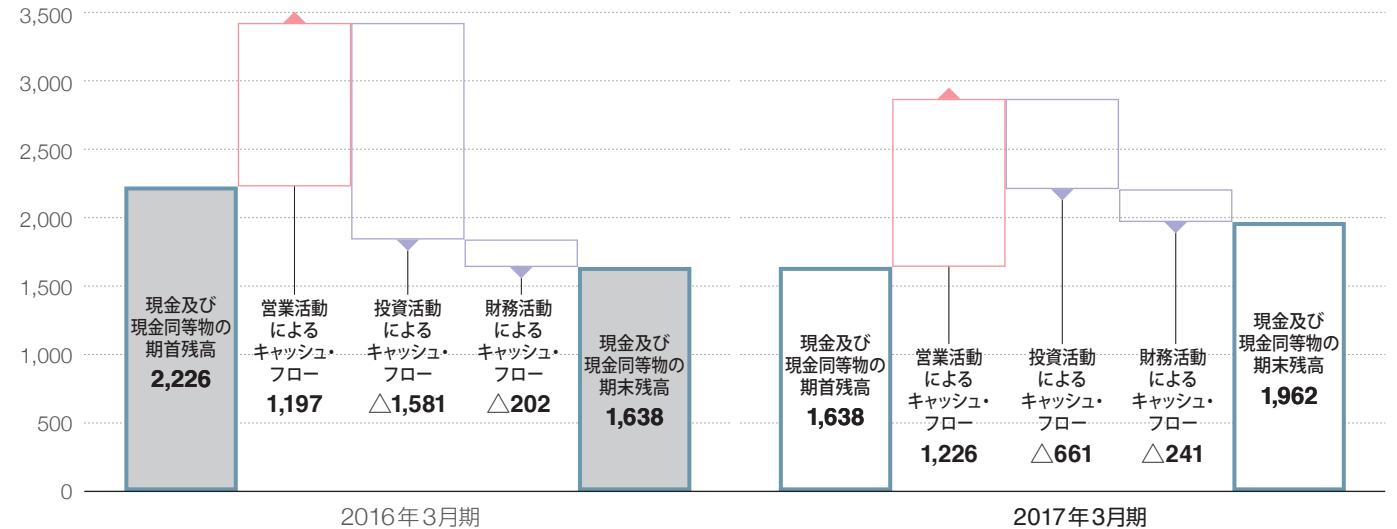
損益計算書

(単位：百万円) 【%表示は対前期末増減率】



キャッシュ・フロー計算書

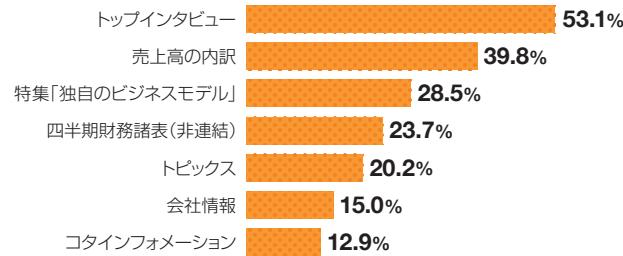
(単位：百万円)



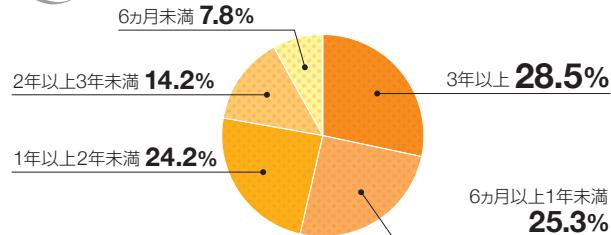
株主様アンケート結果

第38期 第2四半期決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力のある企業としてがんばってまいります。

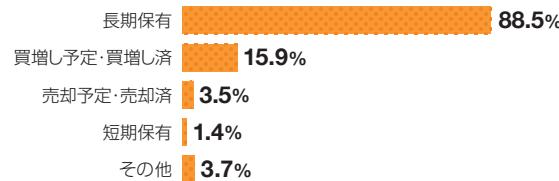
Q1 今回の第2四半期決算のご報告で関心をもたれた記事はどれですか？(複数回答可)



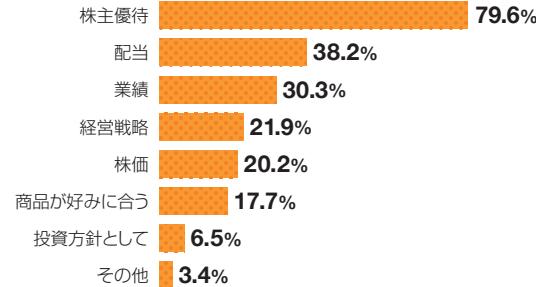
Q2 当社株式保有期間はどれくらいですか？(回答は1つ)



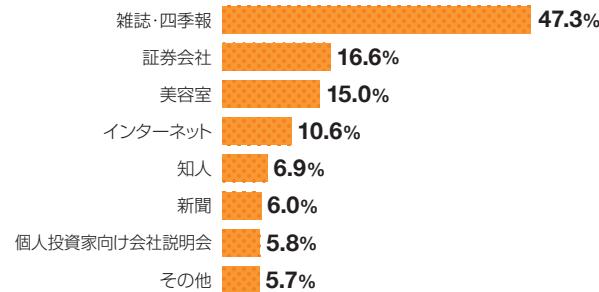
Q3 今後の当社の株式についてどのような方針をお持ちですか？(複数回答可)



Q4 Q3の判断材料は何でしょうか？(複数回答可)



Q5 当社をどこでお知りになりましたか？(複数回答可)



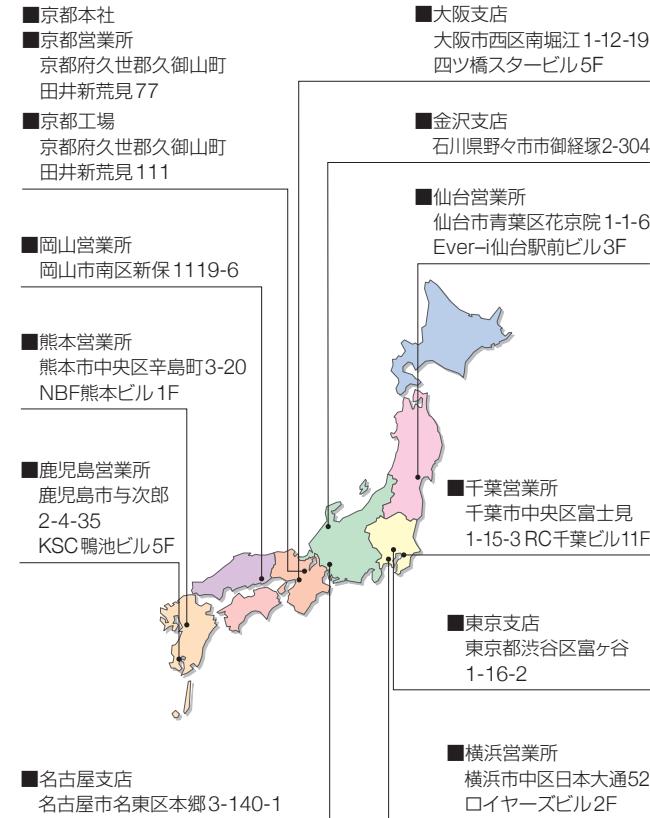
Q6 当社または本誌へのご意見・ご感想等
ご自由にお書きください(順不同で紹介いたします)

- 株主優待の充実がとても嬉しいです。問い合わせにも丁寧に対応していただき、商品等もよく分かりました。IR担当の広報の方にお尋ねして良かったです。これからも長期保有、買い増ししようと思います。
- 非正規販売対策について詳しくご説明いただき、腑に落ちました。貴社の取引先美容室への真摯な態度が伝わってきて、更に応援したくなりました。

会社概要 (2017年3月31日現在)

| | |
|------|-----------------------------|
| 社名 | コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.) |
| 設立 | 1979年9月27日 |
| 資本金 | 3億8,780万円 |
| 従業員 | 307名(役員等含む) |
| 事業内容 | 美容室向け頭髪用化粧品、 医薬部外品の製造・販売 |

【事業所】



【役員】 (2017年6月23日現在)

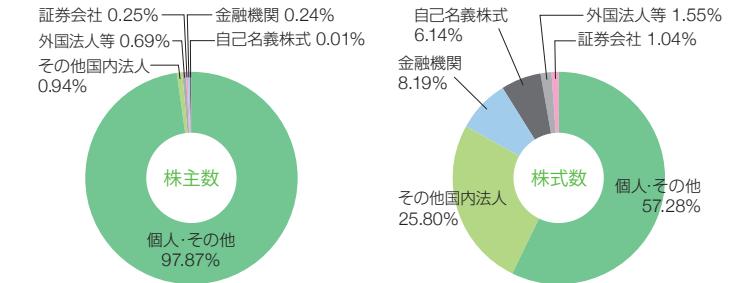
| | |
|---------|------|
| 代表取締役社長 | 小田博英 |
| 常務取締役 | 片山正規 |
| 取締役 | 廣瀬俊二 |
| 取締役 | 則包正二 |
| 取締役 | 平田律雄 |
| 取締役 | 山崎正哉 |
| 社外取締役 | 原正和 |
| 常勤監査役 | 富永涉 |
| 社外監査役 | 村田智之 |
| 社外監査役 | 竹仲 勲 |

株式情報 (2017年3月31日現在)

【株式の状況】

発行可能株式総数 51,020,956株 (2017年4月1日現在)
発行済株式の総数 16,900,691株 (2017年4月1日現在)
株主数 7,666名 単元株式数 100株

【所有者別分布状況】



【株価チャート】

