

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
基準日	定時株主総会 3月31日 剰余金の配当 期末 3月31日
公告方法	電子公告(http://www.cota.co.jp/ir/koukoku.html)とする。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。
上場証券取引所	東京証券取引所 市場第一部
証券コード	4923
単元株式数	100株
株主名簿管理人 及び特別口座の口座管理機関	〒100-8212 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所 (お問い合わせ先)	〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 ☎ 0120-094-777

ご注意

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

COTA Report

株主・投資家のみなさまへ

第37期 第2四半期決算のご報告

2015年4月1日～2015年9月30日

CONTENTS

トップインタビュー	01
売上高の内訳	04
特集 新製品「コタカラー モカレド」	06
トピックス	08
四半期財務諸表(非連結)	10
コタインフォメーション	12
会社情報	13

MAIL MAGAZINE メールマガジンのご案内

個人投資家向け会社説明会のスケジュールや、決算情報等をお知らせしていますので、ぜひご登録ください。(無料)

〈ご登録方法〉

1

オフィシャルホームページにアクセスしてください。

●パソコンから

コタ メール配信サービス 検索

●スマートフォンから
(QRコード)



2

『IRニュースメール配信サービス利用規約』をご確認いただき、登録フォームに必要事項をご入力の上、送信してください。

コタ株式会社 <http://www.cota.co.jp/>

〒613-0036 京都府久世郡久御山町田井新荒見77番地
TEL:0774-44-1681 FAX:0774-44-1508 お客様相談室: ☎ 0120-936-177
仙台・東京・横浜・千葉・名古屋・金沢・京都・大阪・岡山・熊本・鹿児島



証券コード:4923

コタ株式会社



美容室とともに歩む 美容室とともに発展する

コタは美容室向けの頭髪用化粧品・医薬部外品を提供するメーカーです。高品質でニーズに適った製品開発と安定生産に真摯に取り組み、付加価値の高い製品を日々市場へ送り出します。また、創業以来「コンサルティング・セールス」と称する営業活動を展開しており、独自の「旬報店システム」を軸とした的確な経営アドバイスを一店一店へ真剣に行うことで、美容室へ企業としての発展を促し、美容業界（美容室経営）の近代化と発展に力を注ぎ続けています。

美容室の繁栄がコタの繁栄につながる

創業以来変わらぬこの想いを胸に、コタはこれからも美容室のパートナーとしてともに歩み、ともに発展を続けます。



代表取締役社長

小田 博英

Oda Hiroteru

1959年10月3日生まれ、京都府出身。84年当社入社、92年取締役総務部長、95年常務取締役を経て、2004年代表取締役社長に就任。

Q 上半期（2016年3月期 第2四半期）の業績を総括してください。

A おかげさまで売上高は増収（過去最高）となり、営業利益、経常利益、四半期純利益も増益となりました。

売上高につきましては、前期に発売した整髪料の新製品の反動もありましたが、主力のトイレタリーに加え、2015年8月に発売したカラー剤の新製品「コタカラー モカレド」が好調であったことから、2.2%の増加となりました。

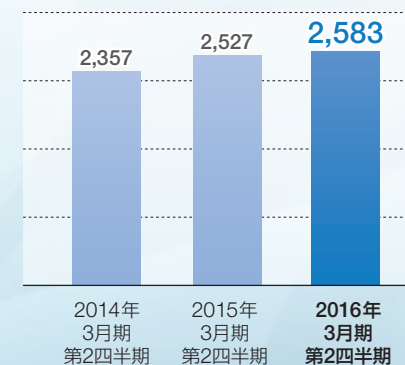
経費面につきましては、売上原価が増収に伴い1.0%の増加となりましたが、原価管理の見直し等を行っていることから、売上原価率は0.3ポイント低下しました。

また、販売費及び一般管理費につきましては、新製品の発売に伴う費用等が増加したものの、全体といたしましては0.8%の増加となり、ほぼ横ばいの実績となりました。

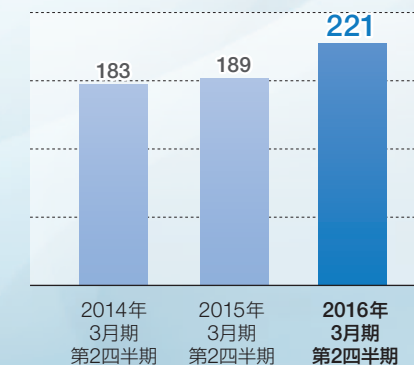
売上高の増加と売上原価率の低下により、経費の増加分を吸収できたことから、業績としては増収増益となりました。

2016年3月期 第2四半期決算

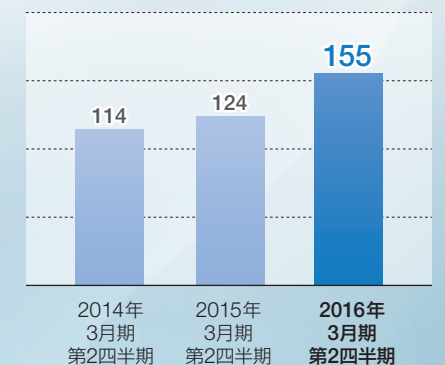
■売上高（単位：百万円）



■経常利益（単位：百万円）



■四半期純利益（単位：百万円）



Q 通期(2016年3月期)の業績見込みをお聞かせください。

A 売上高は増収、営業利益、経常利益、当期純利益につきましても増益を見込んでおり、過去最高の業績を目指しています。

下半期は、美容業界の繁忙期と重なることに加え、11月から12月にかけて当社製品の販売コンクールである「コタ全国店販コンクール」を開催しており、「コタアイケア」を中心とした利益率の高いトイレタリーの需要増加が見込まれることから、2015年5月8日に公表いたしました通期の業績予想に変更はありません。

Q 配当予想についてはいかがでしょうか。

A 1株当たり配当金につきましては、普通配当で年間16円を予想していますが、2015年4月1日に株式の分割(1:1.2)を実施していますので、実質的には増配となる見込みです。これによる配当性向は28.8%となります。

Q コーポレート・ガバナンス ガイドラインを制定された理由を教えてください。

A 2015年6月に東京証券取引所より上場企業の企業統治の指針である「コーポレートガバナンス・コード」が施行されました。それに伴う同取引所の上場制度の一部改正により、当社を含めた上場企業は「コーポレートガバナンス・コード」の各項目について、「実施する(コンプライ)」か「実施しない理由を説明する(エクスプレイン)」を「コーポレート・ガバナンス報告書」において開示することとなり、当社も当該報告書を開示しました。

そのような背景のなか、当社は、より「いい会社」を目指すために、当社のコーポレート・ガバナンスに対する考え方である当該ガイドラインを制定・公表することが、最良のコーポレート・ガバナンスの実現や、持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に繋がると考えました。

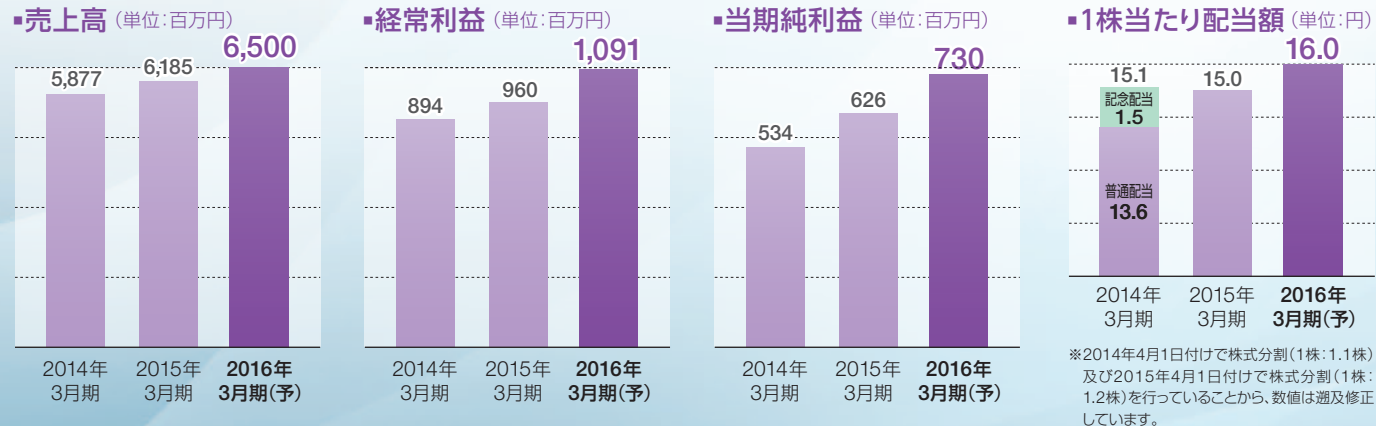
コタ株式会社 コーポレート・ガバナンス ガイドライン (一部抜粋)

I 理念

(目的及びコーポレート・ガバナンスの基本的な考え方)

1. 本ガイドラインは、コタ株式会社(以下「当社」という)の基礎となる考え方である「コタベーシック」を構成している「創業精神」、「創業理念」、「経営理念」、「基本理念」ならびに「部門方針」を通じて、企業価値を向上させながら、社会に必要とされる企業であり続けるために、最良のコーポレート・ガバナンスを実現することを目的とします。
2. 当社は、「コタベーシック」に基づいたコーポレート・ガバナンスを充実させることで経営の健全性及び透明性を確保し、ステークホルダーからの期待と信頼に係る責任を十分に果たしながら、永続・発展できる企業を目指します。
3. 当社の役員及び従業員は、「コタベーシック」を行動原則としてこれを実践します。また、取締役会は各種会議及び研修等の機会を通じて、「コタベーシック」を当社の役員及び従業員に広く浸透させます。

2016年3月期 通期業績予想



Q 最後に株主の皆様へ一言お願いします。

A 昨年(2014年3月20日)に東証一部上場企業となり、果たすべき役割の大きさを感じているところです。今後も最良のコーポレート・ガバナンスの実現に加え、独自のビジネスモデルである「旬報店システムを軸としたコンサルティング・セールス」と「トイレタリーの販売を中心とした店販戦略」を通じて、「着実な成長」を続けられるよう努めてまいりますので、引き続き、温かいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

コタ株式会社 コーポレート・ガバナンス ガイドライン
<http://www.cota.co.jp/ir/governance.html>



売上高の内訳

当社の主力であるトイレタリーに加え、2015年8月に新製品を発売したカラー剤の実績が伸び、当期の売上高は25億8,300万円、前期に比べ**2.2%増加**しました。

トイレタリー

シャンプー トリートメントなど

美容室の来店客に対するカウンセリング提案をベースに、主力の「コタアイケア」を中心とした店販を継続して提案・推進しました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
1,502	1,480	1,712 (15.7%増)

整髪料

ローション スプレー フォーム ワックスなど

主力の「コタスタイリングベース」を中心に、美容室でのカウンセリングを通じた店販の推進に注力しました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
366	634	427 (32.7%減)

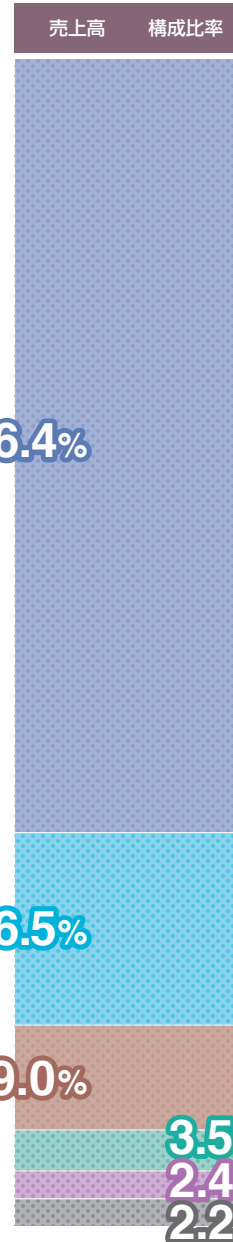
カラー剤

ヘアカラー ヘアマニキュア

2015年8月に発売した新製品「コタカラー モカレド」を中心に、付加価値の高いヘアカラーメニューの導入提案に注力しました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
231	188	233 (23.8%増)



育毛剤

薬用育毛促進剤など

主力の「コタセラ スパ」シリーズを中心に、頭皮の洗浄や育毛効果のあるヘッドスパメニュー等の導入提案に注力しました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
95	86	90 (4.6%増)

パーマ剤

ウェーブ剤 ストレート剤 カーリング料など

主力の「コタウェーブ リジカル」を中心に、積極的なパーマメニューの提案に注力しました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
75	61	61 (0.6%増)

その他

販売促進用品 その他

美容室のアシスタントスタッフを対象とした美容技術を学ぶことができる講座「コタアカデミー」等の提案を行いました。

(単位:百万円)

2014年3月期 第2四半期	2015年3月期 第2四半期	2016年3月期 第2四半期
86	75	57 (23.4%減)

新製品「コタカラー モカレド」

もっともっと楽しむヘアカラー

Enjoy More, Play With Color

COTA COLOR
MOCAREDE



コタカラー モカレド
ファッション

1剤 各80g 全60色 [医薬部外品]
ツヤとやわらかさを表現し、鮮やかな
発色を可能にした高彩度のアルカリ
カラー剤です。



コタカラー モカレド
ピグメント

1剤 各80g 全49色 [医薬部外品]
コタオリジナルのヘアカラーシステム
により、鮮やかな発色を可能にした
低アルカリカラー剤です。



コタカラー モカレド
グレイ

1剤 各80g 全33色 [医薬部外品]
大人の美しさを引き立たせます。
上品でツヤのある色味を楽しめる
グレイヘア用のアルカリカラー剤です。



コタカラー モカレド
OX 3% / OX 6%

2剤 各1100mL [医薬部外品]
コタカラー モカレド専用の2剤です。
OX 3%、OX 6%を使い分けること
で、ブリーチ力を調整します。

製品情報



紫外線やパーマ・ヘアカラーなどの外的要因により
毛髪はダメージを受けています
毛髪の抱えるダメージは「髪色をにごらせる」要因の一つ

コタカラー モカレドは
毛髪の抱えるダメージと髪色の発色の関係性を元に考えた

モカレド ヘアカラーシステムにより
輝きを解き放つ 鮮やかな発色を実現

低アルカリカラー剤「ピグメント」にも
モカレド ヘアカラーシステムを採用することにより
低アルカリカラー剤でも鮮やかな発色を可能に

イベント 「コタ スタイリスト アワード2015」を開催しました。

昨年に引き続き「京都劇場」にて、「コタ スタイリスト アワード2015」を開催しました。全国各地で活躍されている美容師さんが集まり、美容師としての基本技術のひとつである「パーマを巻く技術」を競う「ワインディングコンテスト」と、トップスタイリストとしての「技術力や感性、提案力」を競う「スタイリストコンテスト」を行いました。今後も当社は、このようなイベントを通じて美容業界の発展に貢献したいと考えています。



ワインディングコンテスト グランプリ受賞
武政 侑人様 (ethical)



スタイリストコンテスト グランプリ受賞
目出山 礼緒奈様 (HUG) ※写真左

コタ スタイリスト アワード2015結果発表
<http://www.cota.co.jp/award/>



IR活動 「日経IR・投資フェア2015」に出展しました。

2015年8月28日・29日、東京ビッグサイトで開催された「日経IR・投資フェア2015」に出展しました。特設会場では社長の小田による会社説明会、そして、企業ブースではIR担当者による「ミニ会社説明会」を開催し、当社の業績や配当推移、株主優待制度等について説明をしました。特設会場、企業ブースともに多数の個人投資家の皆さまにお集まりいただき、大盛況のうちに終えることができました。今後も活動の場を広げながら、積極的なIR活動を展開していきます。



従業員教育 従業員が「宇治茶ムリエ」に認定されました。

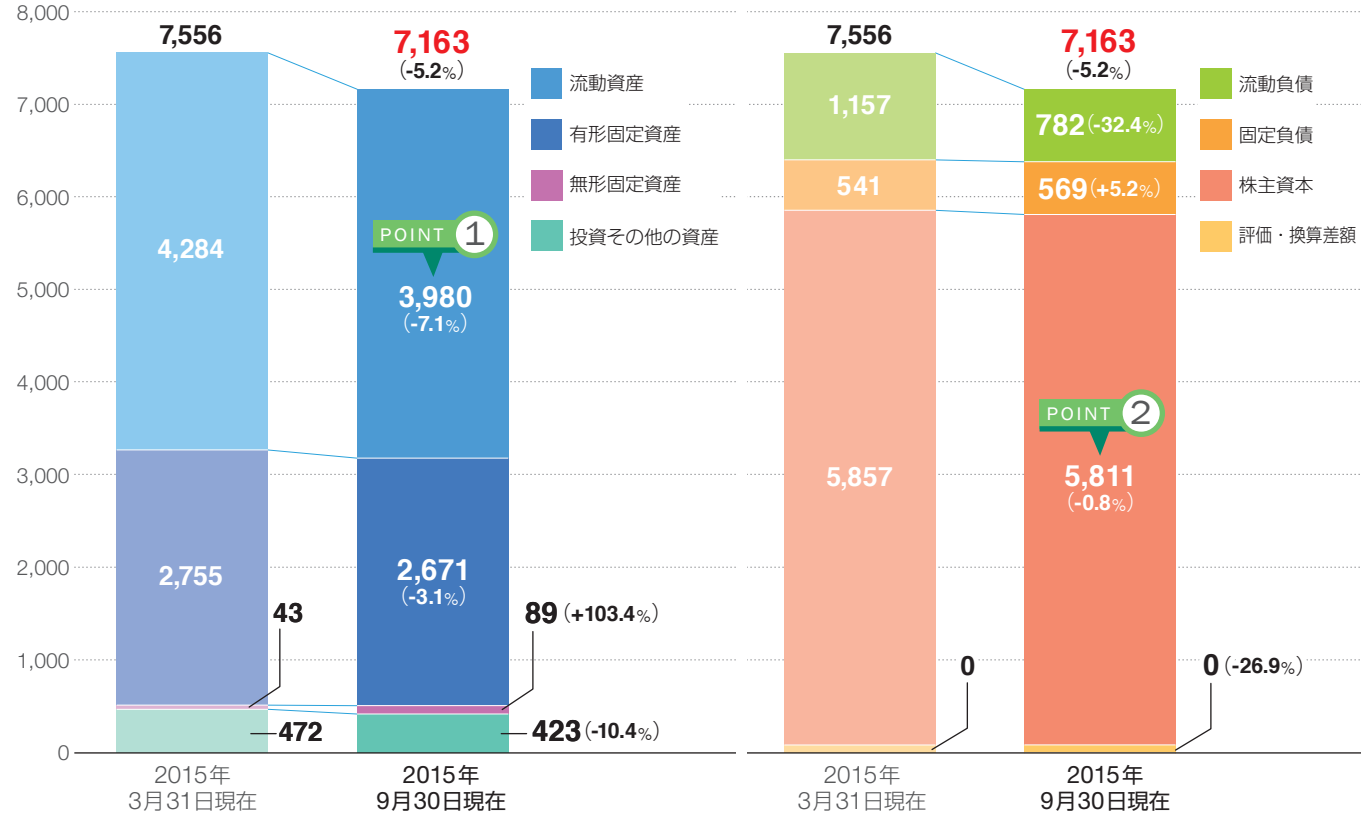
2015年8月5日、本社にて「宇治茶ムリエ養成講座」(京都府主催)が開催され、本社勤務の従業員が多数受講しました。当社が本社を置く京都府南部(山城地域)は宇治茶の一大産地であることから、当該講座は、急須で宇治茶を淹れる文化を広げることを目的に、必要な知識や作法を習得した方を『宇治茶ムリエ』として認定しており、当社はその記念すべき第1回目の開催場所に選ばれました。そして、日本茶インストラクターの指導のもと、宇治茶の歴史をはじめ、正しいお茶の淹れ方やおもてなしの心得を学んだ従業員は、晴れて『宇治茶ムリエ』として認定されました。今後も当社は「お茶を通じたおもてなしの文化」を実践し続けたいと考えています。



四半期貸借対照表

資産の部 負債・純資産の部

(単位：百万円) 【%表示は対前期末増減率】



POINT 1 流動資産 39億8,000万円

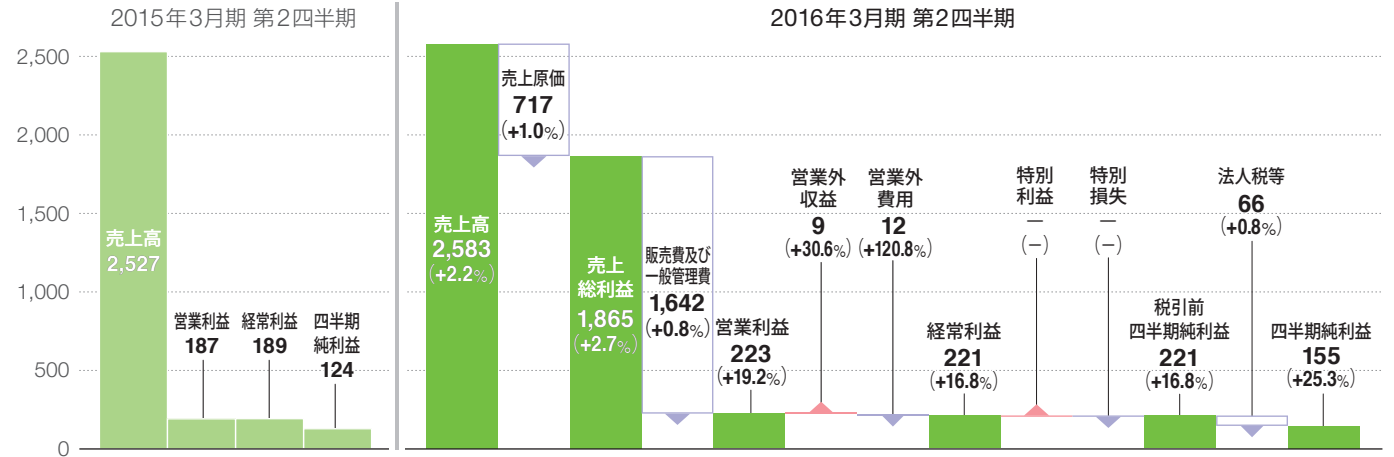
前期末から3億400万円減少しました。売掛金が減少したことが主な要因です。

POINT 2 株主資本 58億1,100万円

前期末から4,600万円減少しました。利益剰余金が減少したことが主な要因です。また、自己資本比率は81.1%(前期末77.5%)となりました。

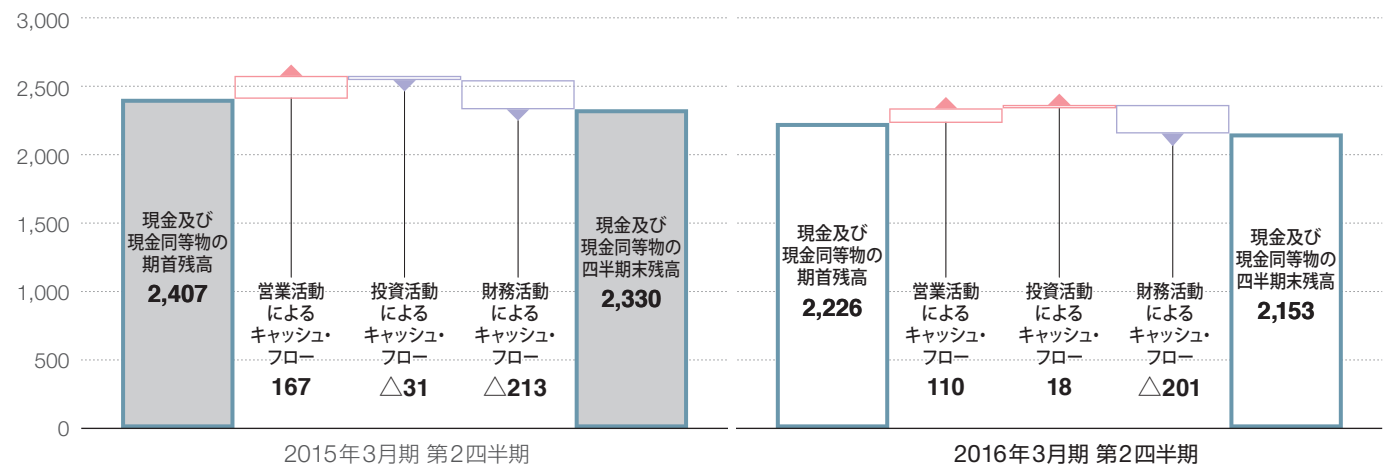
四半期損益計算書

(単位：百万円) 【%表示は対前年同四半期増減率】



四半期キャッシュ・フロー計算書

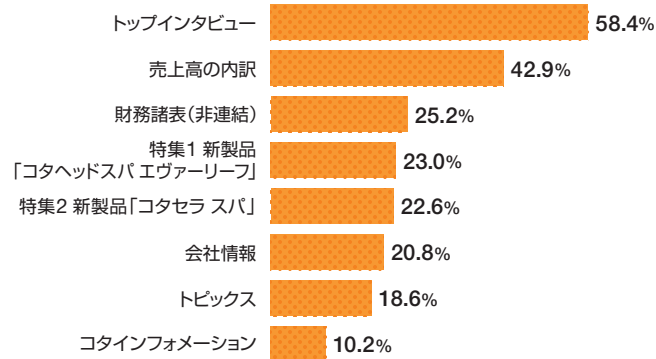
(単位：百万円)



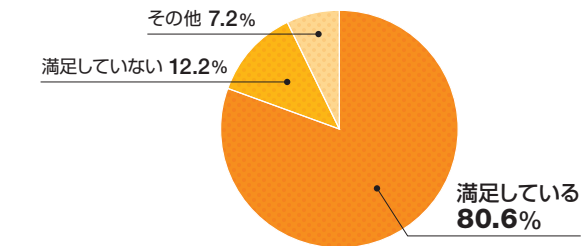
株主様アンケート結果

第36期 決算のご報告で実施しました株主様アンケートの結果をお知らせします。
当社では、これからも株主様からの貴重なご意見をIR活動に反映し、ご期待にお応えできる活力ある企業としてがんばってまいります。

Q1 今回の決算のご報告に関心をもたれた記事はどれですか？(複数回答可)



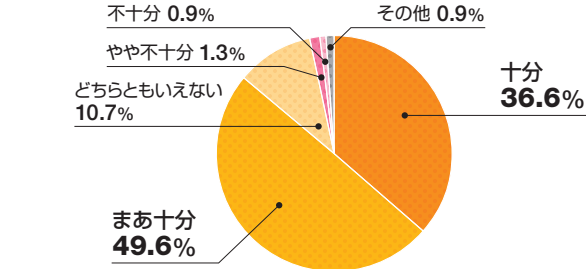
Q2 当社の株主優待の感想をお聞かせ下さい



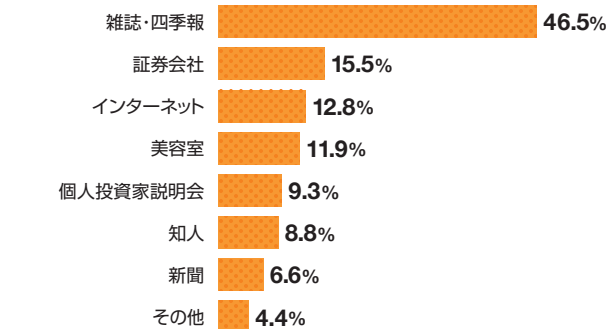
Q5 当社または本誌へのご意見・ご感想等ご自由にお書きください(順不同でご紹介いたします)

- 美容室で紹介されて、利用者視点で御社の株を購入しました。いい商品をこれからもお願いします。
- シャンプー・トリートメント愛用しています。髪の毛がサラサラになってとても良い感じでした。
- 配当に満足しています。
- 優待品目的で保有していましたが、決算報告等を見るうちにファンになっていました。今後も長期保有したいと思っています。
- 今期も増収増益、経営指標の達成を期待しています。

Q3 当社からの情報発信(IR)についてどのように評価されますか？



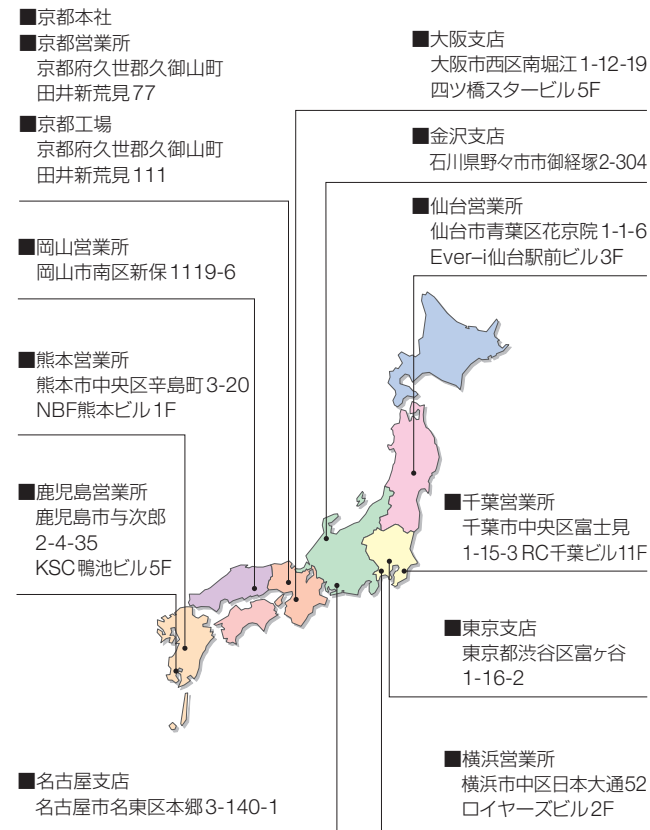
Q4 当社をどこでお知りになりましたか？(複数回答可)



会社概要 (2015年9月30日現在)

社名	コタ株式会社(英文名 COTA CO., LTD.)
設立	1979年9月27日
資本金	3億8,780万円
従業員	315名(役員等含む)
事業内容	美容室向け頭髪用化粧品、医薬部外品の製造・販売

〔事業所〕



〔役員〕

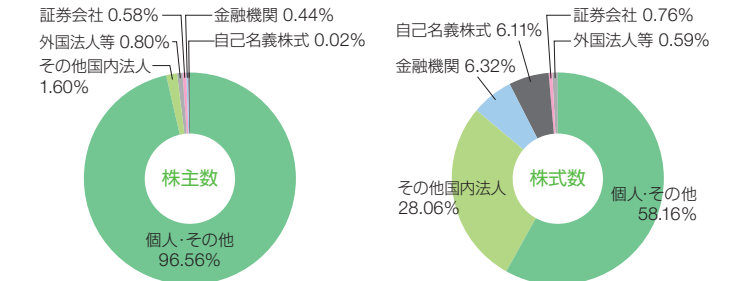
代表取締役社長	小田博英
常務取締役	片山正規
取締役	廣瀬俊二
取締役	則包正二
取締役	平田律雄
取締役	山崎正哉
社外取締役	原正和
常勤監査役	富永涉
監査役	星野美知男
監査役	村田智之

株式情報 (2015年9月30日現在)

〔株式の状況〕

発行可能株式総数	42,166,080株	株主数	4,122名
発行済株式の総数	13,967,514株	単元株式数	100株

〔所有者別分布状況〕



〔株価チャート〕

