

# 第10期 株主通信

秋号

(2015年1月1日～6月30日)





代表取締役社長  
鈴木 郷史

## ごあいさつ

株主の皆さまには、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

第10期第2四半期（2015年1月1日～6月30日）の国内化粧品市場は、国内景気の回復基調と、訪日観光客のインバウンド消費などに支えられ、おおむね堅調に推移しました。当社グループでは国内事業が牽引役となり、売上高は上期計画どおり、営業利益は上期計画を上回る業績を達成しました。第3四半期以降も、当社グループが得意とするハイプレステージス

キンケア市場でのシェア拡大と、海外事業の収益性改善に取組み、通期の計画達成はもちろん、さらなる成長を目指してまいります。

ここに、ポーラ・オルビスグループの第10期第2四半期の株主通信（秋号）をお届けいたします。ご高覧いただきますようお願い申し上げます。

## 目次

P1	ごあいさつ	P9	ポーラ・オルビスホールディングスの株主優待
P2	株主の皆さまへ	P11	財務情報
P5	営業概況	P13	株式の状況
P6	2015年秋冬News	P14	会社概要 / 株主メモ
P7	特集：新「B.A.」誕生	裏表紙	ポーラ・オルビスグループの文化活動

## 株主の皆さまへ

当第2四半期は、基幹ブランドのポーラと、育成ブランドのなかでも伸び盛りのTHREE、decenciaが成長を牽引し、当社グループの業績は堅調に推移しました。これらにより、連結売上高は年初の計画どおりの99,783百万円（前年同期比104.0%）、連結営業利益は計画を上回る9,239百万円（同110.9%）を達成しました。

### 国内：ポーラの美白新商品のヒットと インバウンド需要で営業利益が大幅増益

ポーラは、2月に発売した美白新商品「ホワイトショット」シリーズが好調なスタートを切り、都市部では訪日観光客によるインバウンド需要増の機会を捉えることができました。営業利益は、高価格商品の売上拡大による原価率の低減と販売手数料の減少により、大幅な増益を達成することができました。下期については、今年誕生30周年を迎えるポーラの主力シリーズ「B.A」を8月にフルリニューアルし、ハイプレステージスキンケア市場におけるポーラブランドの認知確立とさらなるシェア拡大に努めてまいります（詳細P7・8）。



2月発売  
ポーラ「ホワイトショット」シリーズ

ORBISは、2014年9月に導入したポイント制度に伴い、売上計上基準を変更しました。ポイント制度による売上の押し上げ効果を除いた実質成長は、前年を若干割る結果となりましたが、これは昨年の増税前の駆け込み需要による売上増をカバーしきれなかったことが主な要因です。下期は、9月末に「オルビスユー」の上級ラインとなる「オルビスユー アンコール」の発売を予定しており、既存のお客さまが年齢を重ねても使い続けてくださるブランドへの成長を目指します。

育成ブランドでは、THREEが引き続き好調です。これまで販売の主軸としていた国内百貨店に加え、駅ビルやファッションビル内での直営店や海外の百貨店などへ販売チャネルを拡大させ、日本発のモードなナチュラル化粧品ブランドとして国内外で認知度を高めています。また、高敏感肌向けスキンケアブランドのdecenciaも、敏感肌の方が安心してお使いいただけるホワイトニングやエイジングケア商品がヒットし、高成長を維持しています。育成ブランド全体では、売上成長の加速により利益が着実に良化しており、2016年12月期の黒字化に向けて順調に進捗しています。



3月発売  
オルビス「クリア」シリーズ

## 海外：中華圏の成長性が鈍化、 下期に攻勢をかける

Jurliqueは、中国化粧品市場の成長鈍化と香港での観光客減少の影響があったものの、ブランド発祥の地であるオーストラリアにおいて健闘しました。下期は、昨年発売したエイジングケアシリーズ「ニュートリディファイン」に追加商品の投入を予定しています。Jurliqueのオーガニックなブランドコンセプトはそのままに、効果実感の高い新商品を打ち出すことで、新規のお客さま獲得および中華圏を中心とした既存店の活性化に努めてまいります。

H2O PLUSは、昨年から取組んでいるブランド再生に伴い、北米および中国で販売チャネルを縮小させたため減収減益となりましたが、これは想定どおりです。今年2月から新CEOを迎え、下期以降はビジネスモデルの変更や組織体制のスリム化、ブランドコンセプトの刷新など抜本的な改革を敢行し、早期の収益改善を目指します。



1月発売  
THREE「シマリング リップジャム」

## 株主の皆さまへのメッセージ

利益還元につきましては、2014年からスタートした中期経営計画で設けた連結配当性向50%以上の目標を踏まえ、当期の中間配当は1株につき70円とさせていただきます。年間では150円を予定しており、前期に引き続き、高い連結配当性向を継続してまいります。

当第2四半期の業績は、利益面で年初計画を上回ることができました。第3四半期以降も、各ブランドでの大型新商品の投入や、各ブランド個別課題、資本効率の向上に取り組み、2015年12月期は6期連続の増収、営業増益の達成を目指してまいります。そして、今中期経営計画の最終年である2016年の目標達成に向けて、着実に歩みを進めていく所存です。

株主の皆さまには、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長 **鈴木 郷史**

## 長期ビジョン

2020年  
指標

連結売上高  
2,500 億円以上

営業利益率  
13~15% (業界トップレベル)

海外売上高比率  
20% 以上

STAGE 1 2010 ~ 2013

国内安定収益確保  
海外成功モデル創出

STAGE 2 2014 ~ 2016

国内のさらなる収益基盤  
強化と海外展開の加速

STAGE 3 2017 ~ 2020

高収益グローバル企業へ

## 2014-2016 中期経営計画

### 2020年ビジョン達成に向けたセカンドステージ

国内のさらなる収益基盤強化と海外展開の加速、資本効率改善による企業価値向上を目指す。

#### ◆ 売上高

連結売上高 → 年平均成長率 **3~4%** (2016年 約2,100億円)

海外売上高比率 → 2016年 **15%** 以上

#### ◆ 営業利益

営業利益額 → 年平均成長率 **15%** 以上

営業利益率 → 2016年 **11%** 以上

#### ◆ 資本効率

ROE目標値 → 2016年 **8%** 以上

#### ◆ 株主還元

連結配当性向 → 2014年以降 **50%** 以上

### 国内

戦略① 基幹ブランドの安定成長とグループ収益率引

戦略② 育成ブランドの売上成長と収益化

### 海外

戦略③ 海外ブランドの高成長持続と収益貢献

戦略④ 基幹ブランド海外戦略の再構築

戦略⑤ 経営基盤の強化 (研究・生産・人材)

戦略⑥ 資本効率の向上と株主還元の充実

## 営業概況

2015年12月期第2四半期の連結業績をご報告いたします。

**売上高**  
**99,783**百万円  
(前年同期比 104.0%)

**営業利益**  
**9,239**百万円  
(前年同期比 110.9%)

**四半期純利益**  
**6,090**百万円  
(前年同期比 164.6%)

### ■ ビューティケア事業

ポーラ、育成ブランドを中心に、増収増益を達成

**売上高**  
**93,133**百万円  
(前年同期比 104.2%)

**営業利益**  
**8,675**百万円  
(前年同期比 111.6%)

#### ポーラ

美白新商品が好調で、  
計画以上に進捗

**50,110**百万円  
(前年同期比 100.9%)

**5,434**百万円  
(前年同期比 120.4%)

#### オルビス

前年の増税前駆け込み  
需要の反動で減益

**27,676**百万円  
(前年同期比 109.6%)

**5,425**百万円  
(前年同期比 94.7%)

#### Jurlique

中国での成長性が鈍化も、  
オーストラリアで健闘

**7,903**百万円  
(前年同期比 108.3%)

**△1,136**百万円  
(前年同期より81百万円改善)

#### H2O PLUS

北米、中国での流通戦略見直しにより  
減収減益

**1,846**百万円  
(前年同期比 78.6%)

**△850**百万円  
(前年同期より86百万円減)

#### 育成ブランド

THREE、decenciaを中心に  
高い売上成長を維持

**5,596**百万円  
(前年同期比 115.1%)

**△196**百万円  
(前年同期より291百万円改善)

### ■ 不動産事業

高稼働率維持も、前年の物件譲渡により減収

**売上高**  
**1,451**百万円  
(前年同期比 92.4%)

**営業利益**  
**597**百万円  
(前年同期比 89.8%)

### ■ その他 (医薬品・ビルメンテナンス)

医薬品、ビルメンテナンスともに堅調

**売上高**  
**5,197**百万円  
(前年同期比 104.6%)

**営業利益**  
**72**百万円  
(前年同期比 38.0%)

## 2015年秋冬News

当社グループの新商品をご紹介します。

### 8月21日 POLA

生命の輝きを感じるような肌を目指して  
ジェネシスバイオアクティブ理論  
新「B.A」誕生

B.A (左より)

ウォッシュ

100g ¥10,000 (税抜)

ローション

120mL ¥20,000 (税抜)

ミルク

80mL ¥20,000 (税抜)



### 9月24日 ORBIS

オイルカットで生涯スキンケアを実現する  
40～50代以降の  
本格エイジングケア

オルビスユー アンコール (左より)

ローション

180mL ¥3,300 (税抜)

デイミルク

30g ¥3,200 (税抜)

ナイトクリーミージェル

30g ¥3,500 (税抜)



Jul.

Aug.

Sep.

Oct.

Nov.

Dec.

### 8月21日 Jurlique

NATURAL × LUXURY  
弾む美しさ。エイジディファインビューティー

ニュートリディファイン (左より)

アイコントゥールバーム (目元用クリーム)  
15mL ¥10,700 (税抜)

コンディショニングローション (化粧水)  
100mL ¥7,000 (税抜)

フォーミングクレンザー (洗顔料)  
100mL ¥6,000 (税抜)



### 9月16日 THREE

心地よく、ナチュラルに  
美しさが透き通るエイジフリースキン

THREE コンプリートハーモニーファンデーション  
全7色 天然由来成分81%  
28g ¥6,500 (税抜)



## さらに進化した 新「B.A」誕生



### 新「B.A」の3つのこだわり

#### こだわり1 ポーラ最先端の理論と成分開発

今回、ポーラが追求したのは「生命美」。肌の誕生という、最もダイナミックなエネルギーが開花する胎児期に大量に生み出され、年齢とともに減少する「パーシカン」に着目し、この肌誕生因子を増やせば、大人でもふっくらとしてツヤ感のある生命感あふれるような肌を取り戻せ

るのでは、と考えました。これが、新「B.A」の土台となる「ジェネシスバイオアクティブ理論」です。新「B.A」には「パーシカン」の産出を促す「ゴールドデンLP」、「BAコアリキッド」などのポーラオリジナル保湿成分を配合しています。

#### こだわり2 ポーラ最先端の処方化技術を投入

新「B.A」では、成分が極限まで肌と一体化するよう、各アイテムに最適な新浸透処方を実現しました。「モイストボリューム浸透処方」で肌へのなじみやすさを向上させたローション、しなやかなラメラ構造で角層のすみずみまで美容成分を届ける「ディープオイルクッション

処方」のミルク、保護膜をつくって浸透膜を守ることにより、長時間にわたって美容成分を届ける処方のクリーム。この3ステップで、ふっくらとしたボリューム感とハリ・弾力のある肌をつくります。

#### こだわり3 美しくなる気持ちが高まる感性品質

感触、香り、デザインの3面から女性の感性に訴え、自ら美しくなろうとする気持ちを高めます。とろりとした感触は、肌と一体になる浸透感。香りは、系統の異なる3種の天然フェアトレード香料をメインに、女性の持つ多面性を表現しました。容器は、オリジンブラックをメインカ

ラーに、フラワーアーティスト・東信氏による、植物の本質的な美しさや生命力を感じさせる「B.A」オリジナル作品を配置。高みを目指して変化しようとする意志と、内に秘める可能性をデザインで表現しています。



B.A ブランドマネジャー

### 砂金 美和 (いさご みわ)

東京都出身。「B.A」のブランド開発から販売教育までを担当。1人のユーザーとしての「トキメキ」を大切に、新しい美の可能性を追求することを日々楽しむ。

## Q&A

発売 30 周年を迎え、年間売上  
300 億円規模まで成長した「B.A」。

その新世代開発にあたり、  
こだわった点を教えてください。

▶ 新「B.A」にとっての真の挑戦は、「生命美」を実現することでした。従来のエイジングケアはダメージ部分の「修復ケア」が主流でしたが、新「B.A」では肌が生まれるプロセスに着目し、肌を一から生みだす「誕生ケア」に挑戦しました。

今回のリニューアルで  
一番苦労したことを  
教えてください。

▶ 「B.Aのライバルは、B.A」と言っていただけに、最高とされてきた従来の「B.A」の品質を超えることを目指しました。最大のハードルは、最初に肌につけたときに肌が驚くほど、これまでとの違いがわかる新次元の品質を実現することでした。

ポーラで採用しているブランド  
マネジメント制度の強みは何でしょうか？  
また、ブランドマネジャーとしての  
意気込みを聞かせてください。

▶ 社内のそれぞれの機能が、バリューチェーンに従って整然と流れるのではなく、タテヨコにかかわらず「シナジーしまくる」ことがこの制度の強みであり、魅力だと感じています。さまざまな部署で共鳴反応が同時に発生し、新たなワークスタイルと、ハッとする結果を生み出しています。その中で、私は「新しい共鳴=新しい価値」が起こる起点づくりに注力しています。

# ポーラ・オルビスホールディングスの 株主優待

ポーラ・オルビスホールディングスでは、  
保有株式数と保有年数に応じたポイント制優待制度を導入しています。  
株主優待品ラインアップの一部をご紹介します。

60  
point

**POLA**

2015年2月新発売

ホワイトショット SX  
ジュニアサイズ

ヒトの肌が秘めていた「セルフクリア機能」  
を業界で初めて解明。シミ・ソバカスを防ぐ  
薬用美容液。



**ORBIS**

人気株主  
優待商品

メンズケアセット

髪と肌に。男性専用の  
ベーシックケア。



**THREE**

男性にもオススメ

THREE ヘアケア&スタイリング キット

ケミカル素材を使わず、どこまでスタイリング  
力を高められるか。頭皮と髪のケアも実現。



**POLA**

人気株主優待商品 2014年11月リニューアル発売

オードフルール フレグランスボディシャンプー2種セット

甘くエレガントなローズの香りと、しっとりなめらかな洗い上がりのボディシャンプー。  
2種のギフトボックス計2箱のお届けとなります。

80  
point



**POLA**

### 1 カ月間セット

#### RED B.A. モイスター スターターセット

心理ストレスと肌への影響に着目。  
肌理論・処方化技術・感性品質に  
こだわった「RED B.A.」。

**ORBIS**

### 大ヒットシリーズ

#### オルビスユーセット

年齢肌の弱点到直接働きかけ、エイジン  
グケアするHSP\*配合スキンケア。  
\*HSP (ヒートショックプロテイン)



100  
point

**Jurlique**

### ギフトパッケージ入り

#### ジュリーク ローズ ボディケアキット

精油を配合したボディウォッシュと天然成分を配合したボディクリーム、  
そして手肌を健やかに整えるハンドクリーム。



※画像の縮尺は商品により異なります。

#### 対象株主さま

毎年12月末現在の当社株主名簿に記載された  
1単元(100株)以上所有の株主さま

#### 優待ポイントについて

ポイントは、1ポイント100円相当!  
優待カタログに掲載している約30品目から  
好きなものと交換していただけます!

#### 進呈ポイント

3年以上保有の方には  
+20ポイント

保有株式数／保有年数	3年未満	3年以上
100～299株	60ポイント (6,000円相当)	80ポイント (8,000円相当)
300～499株	80ポイント (8,000円相当)	100ポイント (10,000円相当)
500株以上	100ポイント (10,000円相当)	120ポイント (12,000円相当)

- 全株式を売却された場合、次年度にポイントを繰り越すことはできません。
- 保有年数は株主番号で管理しておりますので、同一株主番号で保有の必要があります。
- 優待品のラインアップは毎年変わります。
- 株主優待についての詳細は、WEBサイトまたは株主優待制度のご案内をご覧ください。

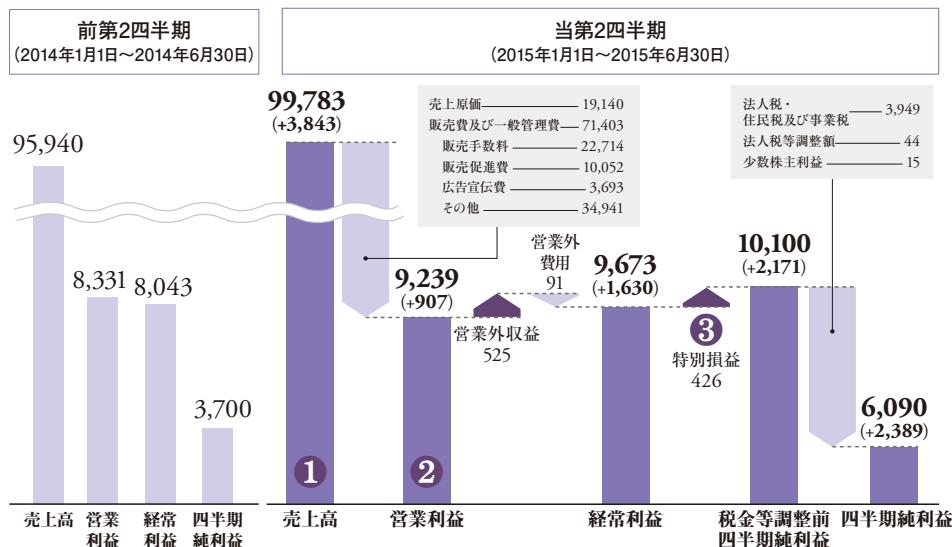
# 財務情報

## 連結損益計算書の概要 (2015.1.1~2015.6.30)

(単位：百万円)

※ グラフを見やすくするため、数値と高さは比例していません。

※ ( ) 内数字は前年同期比増減



### ポイント解説 ①

ポーラと育成ブランドを中心に国内事業が順調に進捗したほか、オルビスのポイント制度移行に伴う売上計上基準変更の影響もあり、増収となりました。

### ポイント解説 ②

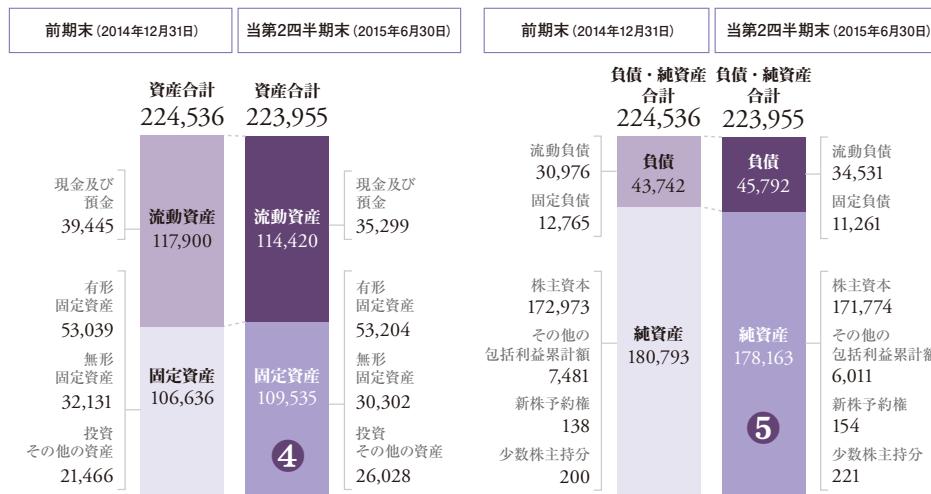
高価格品の売上増加とポーラの販売手数料の減少により、営業利益は増益となりました。

### ポイント解説 ③

前期に撤退した韓国オルビスの清算完了による為替換算調整勘定取崩益が発生しました。

## 連結貸借対照表の概要

(単位：百万円)



### ポイント解説 ④

余剰資金の運用を目的とした投資有価証券の取得により、投資その他の資産が4,562百万円増加しました。

### ポイント解説 ⑤

当期純利益が増加した一方、海外事業の為替換算調整などにより、前期末に比べ純資産は2,629百万円減少しました。

## 2015年12月期の見通し (2015年7月30日時点)

上期は営業利益以下が計画以上に伸長し、年間の見通しに対しても順調に進捗しております。下期も基幹ブランドの大型新商品の投入や、海外ブランド、育成ブランドの収益性改善に努め、6期連続の増収・営業利益増を目指します。

配当は連結配当性向50%という株主還元方針に基づき、普通配当で63円増配となる150円(年間)を予定しております。

売上高	2,075 億円 (前期比 104.7%)
営業利益	200 億円 (前期比 113.1%)
当期純利益	105 億円 (前期比 101.1%)
年間配当金	150 円 (見通し)

売上高 (単位: 億円)



営業利益 (単位: 億円)



四半期(当期)純利益 (単位: 億円)



1株あたり配当金 (単位: 円)



\*の数値は見通しです。

## 株式の状況 (2015年6月30日現在)

発行可能株式総数 200,000,000 株

発行済株式の総数 57,284,039 株

株 主 数 12,309 名

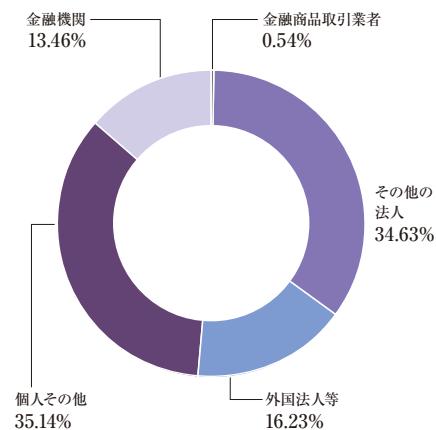
### 大株主(上位10位)

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
公益財団法人ポーラ美術振興財団	19,654	35.6
鈴木 郷史	12,712	23.0
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,345	4.2
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,684	3.0
中村 直子	1,192	2.2
JP MORGAN CHASE BANK 385632	849	1.5
鈴木 宏美	778	1.4
ポーラ・オルビスグループ従業員持株会	748	1.4
野村信託銀行株式会社(投信口)	553	1.0
STATE STREET BANK CLIENT OMNIBUS OM 04	447	0.8

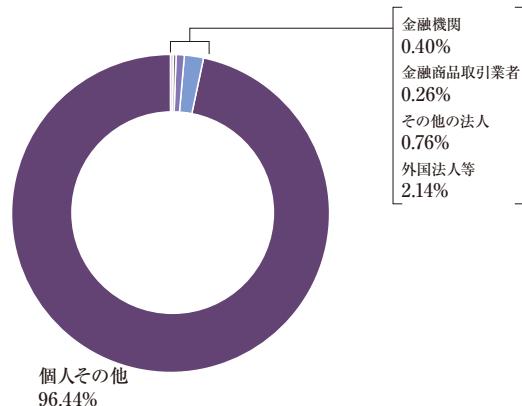
- (注) 1. 所有株式数は単位未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 上記のほか当社所有の自己株式 1,996 千株があります。  
 3. 持株比率は自己株式を控除した発行済株式の総数で算出しております。

### 株式の分布状況

#### 株式数比率



#### 株主数比率



## 会社概要 (2015年6月30日現在) / 株主メモ

商号 株式会社ポーラ・オルビスホールディングス  
POLA ORBIS HOLDINGS INC.

設立 2006年9月29日

資本金 100億円

従業員数 (連結) 3,947名 (単体) 77名  
\*従業員数は就業人員数(派遣出向者を除き、受入出向者を含む)

事業内容 グループ全体の経営管理

本店所在地 〒141-0031  
東京都品川区西五反田二丁目2番3号  
(実際の業務は東京都中央区銀座一丁目7番7号で行っております)

### 役員一覧

代表取締役社長	鈴木 郷史	社外取締役	小宮 一慶
常務取締役	久米 直喜	社外取締役	鎌田 由美子
取締役	藤井 彰	監査役	岩淵 久男
取締役	鈴木 弘樹	社外監査役	佐藤 明夫
取締役	三浦 卓士	社外監査役	中村 元彦
取締役	阿部 嘉文		

## 株主メモ

事業年度：毎年1月1日から12月31日まで

定時株主総会：毎年3月

定時株主総会の議決権の基準日：12月31日（その他必要があるときには、あらかじめ公告する一定の日）

期末配当の基準日：12月31日

中間配当の基準日：6月30日

1単元の株式数：100株

証券コード：4927

株主名簿管理人：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社

同事務取扱場所：東京都千代田区丸の内一丁目4番5号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

### 主なグループ企業

#### ビューティケア事業

株式会社ポーラ	株式会社フューチャーラボ
オルビス株式会社	株式会社メディアラボ
ポーラ化成工業株式会社	株式会社オルラージュジャパン
Jurlique グループ	株式会社 decencia
H2O PLUS グループ	株式会社 ACRO
株式会社 pdc	

#### 不動産事業

株式会社ピーオーリアルエステート

#### その他

株式会社ポーラファルマ  
株式会社科薬  
株式会社ピーオーテクノサービス

公告の方法：電子公告によって行う。ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行う。

公告掲載アドレス：<http://www.po-holdings.co.jp/>

上場証券取引所：東京証券取引所 市場第一部

■ ご住所・お名前の変更、単元未満株式の買取請求、配当金受取方法の変更などについては、お取引のある証券会社にお問い合わせください。

■ 未払い配当金のお支払いや株式事務に関する一般的なお問い合わせは、下記の当社株主名簿管理人にお申し出ください。

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号  
TEL：0120-232-711（通話料無料）

## ポーラ・オルビスグループの文化活動

### ポーラ ミュージアム アネックス 展覧会情報

2015年10月2日(金)～11月3日(火・祝)

#### 『河野鉄平写真展』



雑誌の撮影を中心に活躍中の写真家・河野鉄平の大型個展を開催します。何気ない風景や人物を撮影した透明感あふれる作品は非常に人気があり、その独特な光の表現は観るものを優しい気持ちへと誘います。

2015年11月20日(金)～12月27日(日)

#### 『ミサハラダー帽子の世界―(仮称)』

ロンドンを拠点に活動する帽子デザイナー・原田美砂は、2002年のエリザベス女王在位50周年記念式典において、女王が着用する帽子にも選ばれるほどの実力を持ち、その職人気質ともいえる独自の才能は高く評価されています。今回、オートクチュール作品を中心にデザインスケッチと合わせて、彼女の世界観を紹介します。



お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

ポーラ ミュージアム アネックス  
TEL 03-5777-8600 (ハローダイヤル)

東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル 3階  
開館時間 11:00～20:00 (最終入場は19:30まで)

入場無料

## IR ニュースメール配信にご登録ください

最新のニュースリリース、IR関連資料、説明会などのプレゼンテーションの情報を、ご登録の皆さまに電子メールにてお知らせいたします。

ポーラ・オルビスホールディングスの情報をいち早く知ることができるメール配信に、ぜひ、ご登録ください。

当社ホームページの株主・投資家情報 (<http://ir.po-holdings.co.jp>) よりご登録ください。

### 登録すると、こんなメリットがあります！

- 最新のIR情報が入手できます。
- パソコンでも携帯でも、お好きな場所で確認できます。



ご登録はこちらから

当社IRサイト

ポーラ・オルビス 個人投資家 検索

株式会社ポーラ・オルビスホールディングス

〒104-0061 東京都中央区銀座1-7-7 ポーラ銀座ビル

TEL 03-3563-5517 (代表) <http://www.po-holdings.co.jp/>

