

## 株式の状況 (2022年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	19,836名

### ▶ 大株主

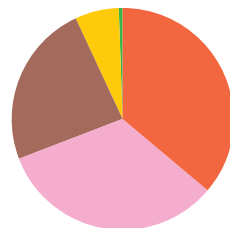
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	24.8
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	1,675	7.4
日本生命保険相互会社	1,336	5.9
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行	884	3.9
鈴木 喬	665	3.0
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 貴子	515	2.3
鈴木 幹一	500	2.2
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	462	2.1

(注) 1. 持株比率は、自己株式488千株を控除して計算しています。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

### ▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	8,360	(36.3)
その他国内法人	7,613	(33.1)
金融機関	5,443	(23.7)
外国法人等	1,484	(6.5)
証券会社	98	(0.4)



## 株主メモ

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目3番3号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 <a href="https://www.st-c.co.jp/">https://www.st-c.co.jp/</a> ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

### ▶ お問い合わせ先

	証券会社等で株式を 保有されている場合	証券会社等で株式を 保有されていない場合 (特別口座の場合)
住所変更、 株式配当金受取り 方法の変更、 マイナンバーお届出 など	お取引の証券会社等	みずほ信託銀行 証券代行部 フリーダイヤル 0120-288-324
未払配当金、 その他当社株式 関係書類	右記みずほ信託銀行	電子提供制度専用 ダイヤル 0120-524-324
株主総会資料の 電子提供制度 (書面交付請求)	お取引の証券会社 または 右記みずほ信託銀行	(土・日・祝日を除く) 9:00~17:00

(注) 1. 特別口座では、単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。株式の売買にあたっては、証券会社等に口座を開設し、株式の口座振替手続を行っていただく必要があります。

2. 株式等の税務関係のお手続に関しては、マイナンバーのお届出が必要です。お届出が済んでいない株主様は、上記お問い合わせ先へマイナンバーのお届出をお願いします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

# ひよこレポート

第76期  
第2四半期

2022年4月 1日から  
2022年9月30日まで

## 本物志向のユーザーに。 こだわり抜いた香りとデザインの リードディフューザー誕生!



- 発売: 2022年8月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 54万個

エステー 新製品情報

検索

Natural (=自然な)とRelief (=安心)を組み合わせた名前で、日々の暮らしを豊かにしてくれる新しいリードディフューザーです。植物に含まれる

成分を再現した香料と、植物精油だけで作られた香料を99%以上使用した本格ボタニカルアロマ処方、自然と調和した上質な空間を演出します。



ひよこレポートは、中間(12月)と期末(6月)の年2回発行していますが、次号より、郵送を取りやめ、ホームページへの掲載のみとさせていただきます。詳細はP.5をご覧ください。

ナチュラル  
消臭力  
玄関・リビング用  
リードディフューザー

“みんなでエコ”  
マーク  
対象商品  
詳細はP.11

## ひよこ広場: 第75期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

株主様の声  
ひよこレポート

かわいい株主通信で好感。

株主の声を掲載してるのはいいなあ。

もう少し紙面にメリハリがあると、読みやすいと思います。

これからのエステーの方向性が見えます。

いまのまま結構です。クイズがあると楽しいかも。

財務情報があんなに見やすいのは初めてでした。エステーさんのは捨てずにきちんと見ました。

隅々まで読みたいくなるようなひよこレポートを目指します!

# ご挨拶

## 激動期は脱皮のチャンス

代表執行役社長

鈴木貴子



### 減収減益も、主力事業は堅調です

当社は、残暑で需要が後ろ倒しとなった防虫剤は売上が減少しましたが、主力のエアケアを始めとする他のカテゴリーは新製品も寄与して堅調に推移しました。その結果、売上はほぼ前年並でしたが、想定以上の原価上昇により減収減益となりました。

### 手袋の値下げと原材料高騰が減益の主要因に

原価上昇の主要因は、手袋の値下げです。前期は、新型コロナウイルス

感染症拡大により極薄手の使い捨て手袋のグローバル需要の急増で売価が上昇しましたが、この上期は供給が安定し売価を引き下げたことにより、粗利が大幅に低下しました。なお、売価引き下げは上期で一巡しているため下期には影響しません。また、原材料価格の高騰や32年ぶりの円安等も大きく影響しています。

### 今後の取り組み

厳しい経営環境の下、期初に掲げた以下の4つの基本戦略の中でも、下期は特に①既存事業収益構造の抜本的見直しと、②成長領域へのリソース集中に徹底的に取り組み、通期で計画達成する所存です。

#### 1. 既存事業収益構造の抜本的見直し

エアケアNO.1とグローバル展開、衣類ケアの盤石化

#### 2. 成長領域へのリソース集中

低収益商品の整理と成長領域ペット事業の強化

#### 3. 事業開発体制の明確化

#### 4. 長期ESG戦略の策定と開示

### 高粗利商品シフトと値上げ、さらなるコストダウンで利益を確保

原価上昇への対応策としては、販売戦略を高粗利商品にシフトすることに注力するとともに、1月から一部商品の値上げを実施します。加えて、生産体制再編や商品仕様・処方の変更による、さらなるコストダウンにも引き続き取り組みます。

### 地球環境の保全に向けて

推進中の環境配慮活動は、プラスチック使用量の削減です。当期は主力品「消臭力」ボトルや「消臭力 クリアビーズ イオン消臭プラス」への環境配慮素材の使用を開始し、当社の自主基準を満たしたこれらの製品には「みんなでエコ」マークを表示しました。また、「ほっかいどう企業の森林づくり」協定に調印し、厚岸町の森林の一部を「エステー クリアフォレストの森」と名付けて、10月には地域の



TVCM:「消臭力」Premium Aroma

小学生と一緒に植樹会と木育教室を行いました。クリアフォレスト事業で間伐材を活用するだけでなく、地域の方々と一緒に苗木から森を育て、その恵みを社会に活かす活動を続けてまいります。

### 2023年3月期の見通し

通期の計画に変更はありません。先行きの見えない激動の時代は、目指す将来像に向けて脱皮を図るチャンスと考えます。当期は、成長に向けた

土台づくりとして、グローバルな成長と新分野・新市場での事業創出を進めてまいります。年間配当は40円を予定しています。引き続き、倍日のご支援を賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

日常的に使用する商品が多く、御社を応援したいと思われ株を購入しました。

ESGや新しい取り組みでの今後の成長を期待しています。

製品は良いし、宣伝も上手。後は競合他社と差別化。

もっと冒険して欲しい。

円安ですので、海外(中近東、東南アジア)展開ももう少し積極的に考えていただければいいかなと思います。

どんな仕事でも経営は大変だ。

コンプライアンスだけは、しっかりと今後もお守りくださいませ。

旧態のマーケティングから脱皮を期待!

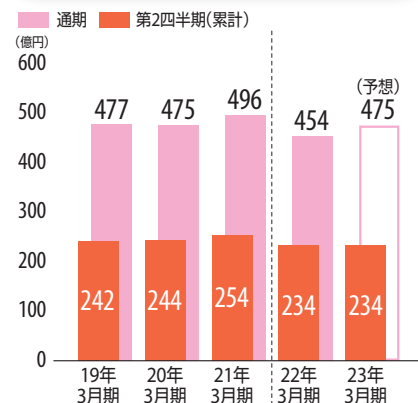
同封の「ご挨拶」を見て初めて、女性社長なんや!と気づきました。だからと言ってなんでもないので、少しうれしくなりました。

愛される会社という使命と商品群がマッチしているところがとても良いと思います。



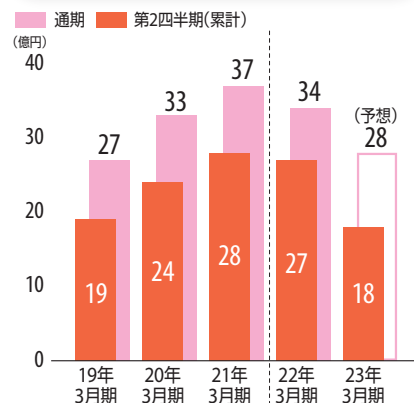
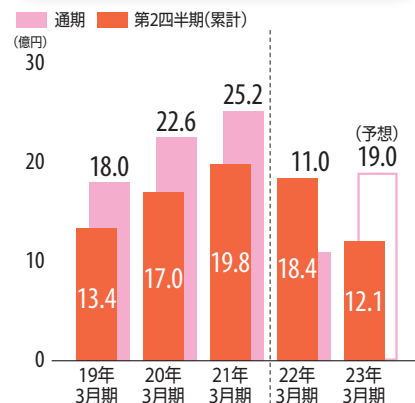
## 財務ハイライト (連結)

## 売上高



※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準(以下、「新基準」)」を適用しています。

## 経常利益

親会社株主に帰属する  
四半期(当期)純利益

## 株主優待

事業への理解促進と  
長期保有の株主様の増加を  
目的としています。

お届けは12月上旬を予定  
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様  
(基準日:3月と9月末の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には  
1,000円相当の自社製品詰め合わせを  
(基準日:3月末の年1回)実施しています。



株主優待品は株主名簿管理人が管理している株主名簿をもとに発送しており、当社は年2回(3・9月末)受領します。また、株主名簿に電話番号の記載はございません。ご住所など変更がある場合は、早めのお手続きをお願いします。

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは  
☎0120-331-343

12月12日~1月31日  
(月~金 9時~18時、12月29日~1月3日・土日祝は除く)

株主様の声  
〈株主優待〉

6月が誕生日なので株主優待が誕生日プレゼントみたいで毎年楽しみ。

1,000株はハードルが高い。100株で貰えるのは嬉しい。

使ったことがない商品がもらえるので楽しみにしています。良かったら店頭で買おうと思います。

スタンドパックタイプの除湿剤使うのが楽しみ。プラスチック容器が環境にあまりよくないような気がしていたので。

今回は、ECサイト限定販売商品もお送りします。「エステーオンラインショップ」も是非ご覧ください。

株主様の声  
〈コラム〉

ペット部門を始めたそうですね。猫だけのようですが、我が家は犬を飼っているの、犬用の部屋の消臭剤があったら嬉しいです。

猫のトイレタリーを発売したのは凄く良いと思いました。消臭に長けたエステーさんならではの商品展開を期待しています。

猫トイレ是非使いたい。どこに売っているの…? ネットですかね。実際に現物を見てみたいです。

今後も、ペットと人が快適に暮らしていけるよう、エステーらしいペット用品を発売していく予定です。

## コラム

招集通知等の  
電子提供のご案内

来年の株主総会から招集通知が電子化されます

会社法改正によって導入された株主総会資料の電子提供制度とは、株主様に個別の承諾を得なくても、招集通知を自社のホームページ等に掲載する方法により株主様に提供したものとする制度で、2023年3月以降開催の株主総会より開始されます。

これまで、株主様に招集通知をお送りしていましたが、本制度により原則として株主総会の日時・場所・議案の内容・株主総会資料の掲載されたホームページ等のURLが記載された書面をお送りし、株主様は書面をもとにホームページ等にアクセスしていただき、招集通知の全文をご確認いただくことになります。

ホームページ等の閲覧が困難な株主様は、議決権行使基準日(弊社におきましては3月31日)までにお取引のある証券会社または株主名簿管理人であるみずほ信託銀行にお申し出いただくことで、書面の招集通知の交付を受けることができます。

〈お問い合わせ〉みずほ信託銀行証券代行部 電子提供専用ダイヤル ☎0120-524-324 (9時~17時、土日祝は除く)

次号より、  
ひよこレポート  
(株主通信)も  
電子化します

これまで、株主の皆様に毎年6月と12月に「ひよこレポート(株主通信)」をお送りしていましたが、株主総会資料の電子提供制度が開始されることや環境配慮の観点から、次号よりご郵送を取りやめ、ホームページへの掲載のみとさせていただきます。

今まで以上に充実した内容をお届けできるよう、努力してまいりますので、今後ともホームページよりひよこレポートをご覧くださいませようよろしくお願いいたします。

※ひよこレポートは、バックナンバー含め弊社ホームページの「資料室」に掲載しております。

ひよこレポート(株主通信)はこちら

エステー 資料室

検索

## 財務諸表(連結)

### 売上高

当第2四半期は、衣類ケアが秋の衣替えシーズンが残暑による需要後ろ倒しで減少しました。一方、主力のエアケアは堅調に推移するとともに、サーモケアも伸長した結果、売上高は234億円(前年同期比0.1%減)となりました。

### 利益

原材料価格の高騰や、記録的な円安による仕入コストの上昇に加え、成長に向けてマーケティング費用を戦略的に投下したことにより、営業利益16億49百万円(同36.2%減)、経常利益18億46百万円(同32.0%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益12億18百万円(同34.0%減)となりました。

### 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は54.80円となり、前年同期の83.05円から減少しました。1株当たり純資産は前期末から34.52円増加し1,441.55円となりました。

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2022年9月30日現在	前期 2022年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	27,534	26,105
固定資産	18,079	18,296
有形固定資産	10,070	10,120
無形固定資産	1,423	1,444
投資その他の資産	6,584	6,731
資産合計	45,613	44,402
<b>負債の部</b>		
流動負債	11,213	10,700
固定負債	1,776	1,853
負債合計	12,990	12,554
<b>純資産の部</b>		
株主資本	30,913	30,070
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,047	7,047
利益剰余金	17,804	16,978
自己株式	△1,002	△1,020
その他の包括利益累計額	1,147	1,204
非支配株主持分	562	573
純資産合計	32,623	31,847
負債純資産合計	45,613	44,402

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2022年4月1日 至2022年9月30日	前第2四半期 自2021年4月1日 至2021年9月30日
売上高	23,448	23,478
売上総利益	9,402	9,956
営業利益	1,649	2,584
経常利益	1,846	2,716
税金等調整前四半期純利益	1,811	2,696
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,218	1,845

### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

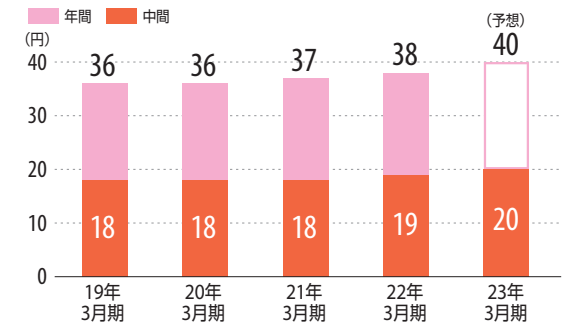
(単位:百万円)

	当第2四半期 自2022年4月1日 至2022年9月30日	前第2四半期 自2021年4月1日 至2021年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	420	△1,842
投資活動による キャッシュ・フロー	△889	△873
財務活動による キャッシュ・フロー	△420	△428
現金及び現金同等物に 係る換算差額	66	65
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△823	△3,079
現金及び現金同等物の 期首残高	11,843	11,831
現金及び現金同等物の 四半期末残高	11,019	8,752

※22年3月期以降は「新基準」を適用

### 配当

継続した安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

### 〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ホームページ(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させていただいています。

中間配当に関しましては、2022年11月8日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議しました。

中間配当金 1株につき金20円  
効力発生日ならびに支払開始日 2022年12月9日(金)

配当性向を高くしてくれればうれしいですが、株主優待等うれしいこともありますので、静かに見守りたいと思います。

株主優待を辞めて配当で還元という企業さんも居られます。でも、そんな時代に敢えて優待という手段を選ぶという事は他企業との差別化になり意義ある事だと思います。

配当は今の水準を維持できるよう頑張ってください。

配当については継続した安定配当であり優待を含め十分といえる。

株を購入した時より、かなり株価が下がっている。なんとか盛り返していただきたい。

製品はいいのになかなか株価が上がらないのが残念です。全体悪いからしかたないですけど。

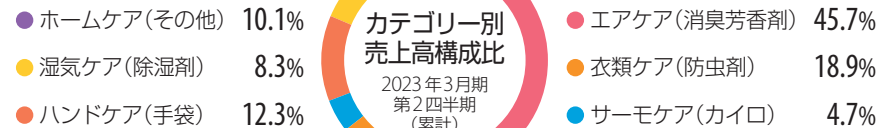
株主還元配当に配慮して、創意工夫を持って会社の発展に期することを望む。

増配はありたいです!



# カテゴリー別の概況(連結)

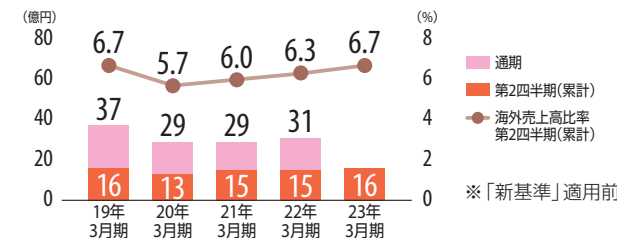
当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。



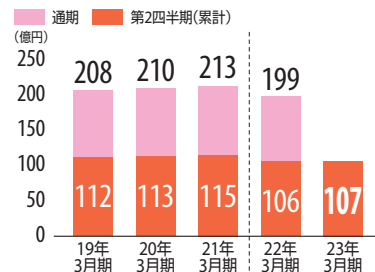
## 海外の状況

海外事業は引き続き構造改革を進めています。利益貢献度の低かった欧州向け手袋事業から戦略的に撤退しました。それ以外の地域は堅調に推移したことにより、連結の海外売上高は16億円となりました。

## 海外売上高の推移(連結)

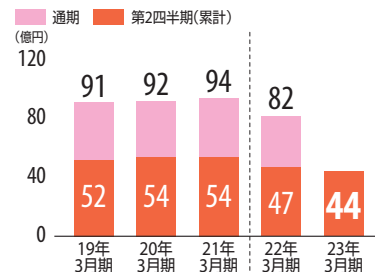


### エアケア(消臭芳香剤)



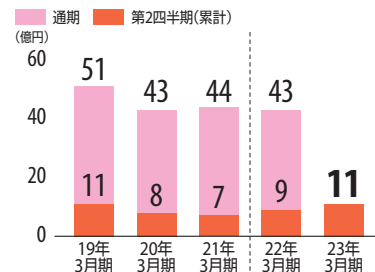
主力品である「消臭力」玄関・リビング用が伸び悩んだものの、高付加価値品「消臭力」Premium Aromaシリーズ等が堅調に推移し、売上高は増加(0.2%増)。

### 衣類ケア(防虫剤)



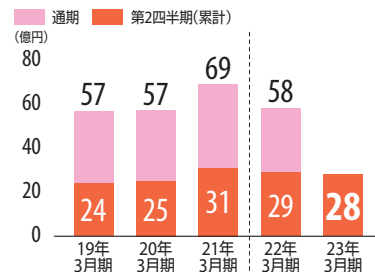
春の衣替えシーズンの前倒し、残暑により秋の衣替えシーズンが後ろ倒しになったことから主力品が落ち込み、売上高は減少(7.3%減)。

### サーモケア(カイロ)



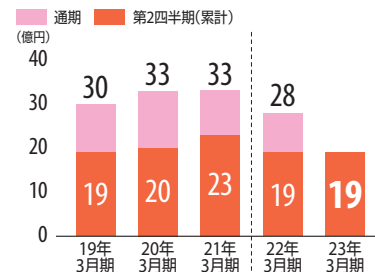
「オンパックス」の認知拡大、ラインナップの強化に取り組み、貼るタイプのカイロが増加したことから売上高は増加(23.6%増)。

### ハンドケア(手袋)



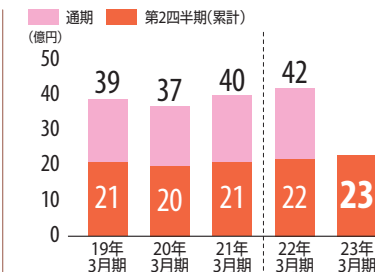
衛生意識の高まりによる需要の落ち着きや、販売価格の改定により売上高は減少(0.5%減)。

### 湿気ケア(除湿剤)



高付加価値品へシフトする取り組みを進めたこと、タンクタイプの除湿剤が伸長したことにより売上高は増加(1.3%増)。

### ホームケア(その他)



「米唐番」、「新鮮番」が堅調に推移したほか、成長するペットケア市場に参入したことにより売上高は増加(3.2%増)。

※22年3月期以降は「新基準」を適用

## 商品開発 株主様の声

スーパーで女房が買ったものを見ると結構エステの製品が多いの後に気が付きます。

香りムシューダは衣替え時にいい匂いがして梅雨時に気分がウキウキします。

脱臭炭、娘に言われて使ったら、冷蔵庫のニオイが無くて、快適です。

見た目が素敵な商品にしてください。

最近パッケージがおしゃれになっていいと思います。

芳香剤はエステさんが気に入っているのですと使っています。

香りを求められる方もいらっしゃると思いますが、作られた香りが苦手な人もいます。私は無香料の製品を選んで使っています。無香料製品を増やしていただけると嬉しいです。

何と言いますか、他にまねできない圧倒的に優れた商品を生み出してほしいと思います。

モノはいいんだよね～。

## 新製品情報

プロ品質のホテル専用品をオンラインストアで販売開始!

### ◆「Air Forest」 Refresh Mist フォレストグリーンエア フォレストの香り

2019年にホテルや旅館の客室専用の業務用商品として発売した「Air Forest」が、当社オンラインショップをはじめとしたECサイトで購入できるようになりました。消臭による「リフレッシュメント」に加えて、ホテルで味わう香りによる「ホスピタリティ」をご家庭でも体験ください。



●発売：2022年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：6.4万個

これまでにない“軽さ”と“うすさ”

### ◆「はるオンパックス」エアリーAiry



●発売：2022年9月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：40万個

これまでの貼るカイロにはない“軽さ”と“うすさ”で、まるで着けていないような使い心地。衣類にしっかりフィットし、服の上からでも目立ちません。

〔日本介護協会〕からの認定マーク付与商品!

### ◆「消臭力」エールズ おむつゴミ箱用

使用済みのおむつなどを捨てるゴミ箱のニオイをしっかりと消臭するリキッドタイプの消臭剤です。貼ることも吊るすこともでき、様々なタイプのごみ箱に使用できます。清潔感のあるすっきりシトラスの香り。

●発売：2022年10月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：22万個



室内のスリッパ専用に設計したカイロ

### ◆「オンパックス」 スリッパつま先用

スリッパのつま先部分に敷くだけでしっかりと温めるスリッパ専用のカイロです。薄型の設計で、違和感が少なく使用することができます。また、消臭効果もあるためスリッパの中のニオイも抑えます。

●発売：2022年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：9.6万個



ひよこレポートは紙面に限りがありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報は [こちら](#) [エステー 新製品情報](#)

[検索](#)

株主様の声

CM最後に必ず「エステー(びよびよ)」があるので、はっきりと会社名もわかり、昔から変わらないのが良いです。

消臭力のコマーシャル好きです。いつも会社名もわかり、昔から変わらないのが良いです。

なんで消臭するのか、CMで原理を説明してみたらどうか?

ムッシュ熊雄のキャラは、シュールで好きです。

CMは残念ながら好みではありません。

ペット関連商品のTV CMを希望します。

株主様の声

企業としての文化的な活動への支援に好感をもちています。

ミュージカルの応募はしません、他の方にお譲りします。

コロナ禍で人数制限かな? 当たりません↓

20年にわたる社会貢献、素晴らしい!!

安全を最優先し、宮城、北海道の2公演中止という苦渋の決断をしました。公演直前のご案内となりましたことを深くお詫び申し上げます。

“みんなでエコ”商品で空気をかえよう

世界の誰もの暮らしが、より良く、そして可能な限り続くために、環境に配慮した商品開発の取り組みをすすめています。

当社独自の環境配慮基準を定め、基準をクリアした製品には“みんなでエコ”マークを表示しています。



ボトルに再生プラスチックを採用

◆「消臭力」お部屋用・トイレ用  
気になるニオイをすばやく強力に消臭する「消臭力」。ボトルを再生プラスチック配合素材に変更しました。

●発売：2022年10月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：3,100万個

プラスチックキャップを使わず、紙パッケージを採用

### ◆クルマの「消臭力」シート下専用 イオン消臭プラス 無香料

シートの下に置くだけ! イオンの力でしっかりと消臭します。目につきづらい車の助手席や後部座席などのシート下に置くだけで、足元から車内全体に効果が広がります。香りでごまかせない無香タイプ。

●発売：2022年9月 ●価格：オープン  
●初年度販売目標：20万個



環境に配慮した資材を使用し、地球にやさしい!

### ◆「消臭力」ナチュラルNatulief 玄関・リビング用 リードディフューザー

ペーパースティックには古紙を50%以上、本体パッケージ内の緩衝材には古紙を100%使用しています。また、ラベルシールにもプラスチックを使わず、紙素材を採用しています。自然と調和したライフスタイルを実現します。

●発売：2022年8月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：54万個

