

株式の状況 (2021年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	16,048名

▶ 大株主

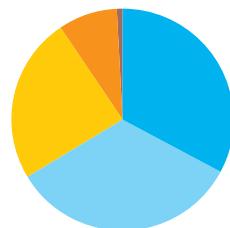
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	24.9
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	949	4.2
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行 鈴木 喬	884	3.9
鈴木 喬	665	3.0
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	563	2.5
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 貴子	515	2.3
鈴木 幹一	500	2.2

(注)1. 持株比率は、自己株式600千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 株式会社日本カストディ銀行を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,583	(33.0)
その他国内法人	7,679	(33.4)
金融機関	5,581	(24.3)
外国法人等	1,965	(8.5)
証券会社	190	(0.8)



株主メモ (2021年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 https://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払 明細発行については、右の「特別 口座の場合」の郵便物送付先・ 電話お問い合わせ先・お取扱店 をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の 株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を行 っていただく必要がございます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第74期

2020年4月 1日から
2021年3月31日まで

「ムシューダ」ダニよけシリーズ第2弾 厚手・大判シートが新しくラインナップ!

昨年発売の「ムシューダ」ダニよけスプレーが好評につき、今年は第2弾として、「ムシューダ」ダニよけ大判シートが新しく仲間入りしました。除虫菊から抽出した天然ピレトリンを採用しダニよけ成分は天然100%。大判サイズなので広範囲にダニを寄せ付けず、丈夫な厚手タイプです。半分にカットすれば、ベビーベッドにもぴったりです。

●発売: 2021年2月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 50万個

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索



Point 1
ダニよけ成分
天然100%

Point 2
厚手・大判サイズで
広範囲をダニから守る



ひよこ広場: 株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力いただき、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。



第74期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。

ご挨拶

経営基盤を強化して、 成長エンジンを軌道へ

代表執行役社長 (COO)


鈴木貴子

売上・利益ともに 過去最高値を更新

在宅時間が増えたこの1年間、消費者の意識は「家」に回帰し、「安心で心豊かな暮らし」が求められるようになったと感じます。主力のエアケア、衣類ケアは堅調に推移し、衛生・内食需要で手袋、脱臭炭等の売上が大幅に増加して、全力カテゴリーが伸びました。一部仕入価格の上昇、マーケティング費用の増加はありましたが、主力品の原価低減努力と高付加価値品の伸長、活動経費などの抑制により、売上・利益ともに過去最高値を更新しました。



TVCM：ムシューダ

今後の取り組み

新型コロナウイルスの感染拡大は依然収束が見込めず、先行き不透明な時代が続きますが、家庭内でお使いいただく日用品はコロナ禍でも堅調と見込みます。主力のエアケア・衣類ケアを始めとする国内既存事業の

収益構造を盤石なものにしつつ、今後の成長エンジンである「海外・B2B・EC」市場と「新機軸サーモケア」事業を軌道にのせ、さらなる新分野・新市場への参入を図ります。並行して、持続的成長を支える経営基盤を強化してまいります。基本戦略は次の5つになります。

- 1 既存事業収益構造の盤石化
(市場シェアNo.1、利益最大化)
- 2 成長エンジンへのリソース強化
(海外・B2B・EC・サーモケア)
- 3 新分野・新市場への参入・育成
(クリアフォレスト新事業・業務用除菌剤・未来型エアケア)
- 4 DXとESG経営で経営基盤の強化
- 5 組織能力の向上

「脱皮」を見据えた、 基盤の強化

今期中に予定している新基幹システムの導入は予定通りに進行しており、業務プロセスの刷新で生産性向上を図ります。一方、データとデジタル技術の活用で会社を変える「DX推進グループ」を昨年立ち上げました。スマート営業活動、サプライチェーンマネジメントを始め、社内の「暗黙知」を誰もが再現可能な「形式知」に変換する業務改革からまず取り組みますが、中長期的には、デジタル技術を活用した新規ビジネス開発に挑み、ビジネスモデルの変革を目指します。

「空気をかえよう Action2030」

「空気を通して、暮らしを明るく元気にし、世界中のお客様や社会から愛

される会社になる」ESGに対するこの当社の基本的な考え方に基づいて、2030年までの中長期ESGプラン「空気をかえようAction2030」を策定しました。世界の誰もの暮らしが、より良く、そして限りなく続くために、私たちは「空気をかえる」取り組みを続けてまいります。取り組み状況については、今後皆さまにお伝えしてまいります。

企業は人なり

今期から、次のステージへの「脱皮」のために、組織能力向上に注力します。人事構造改革で組織力を強化し、組織の多様性を高めてイノベーションを創出していきます。積極的にチャレンジできる文化を醸成し、全社員が、社会への貢献という目標達成に向けて生き生きと活躍できる組織を目指します。

2022年3月期の見通し

今期より、「収益認識基準に関する会計基準」が適用されます。拡販費と売上割引等が売上から控除されることにより、売上・営業利益は減少となりますが、同基準で比較した実質前期対比では増収増益を見込み、配当は年間38円への増配を予定しております。引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。

株主様の声



経営全般

コロナに気を付けてね。

生活の中にある御社の製品達。エステーの社員さん達、消費者の私達、皆にとって良い会社でありますよう応援しております。2020年12月吉日。

スプレーは使用后ゴミの分別が面倒です。

頑張って、色々なアイデアを出して下さい。自分では無理なので〜。

エステーさん良いね！と言いつつカゴに入れてあります。

ギフト商品で洗剤等よく目にします。手頃の値段でギフト商品を提供が良いと思います。

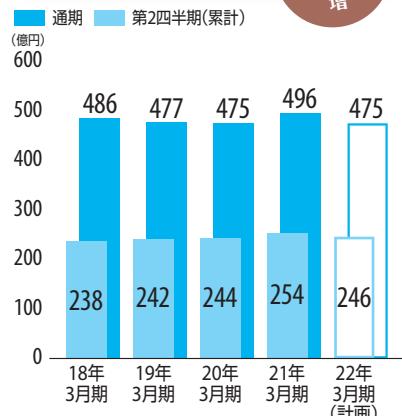
ネオパラエースは、我が家に常備されていたので感謝を込めて株を買って20年以上になります。

社長さんの大ファンです。なぜなら私の大好きなものばかり優待品に入れて下さり毎回感激です。

財務ハイライト (連結)

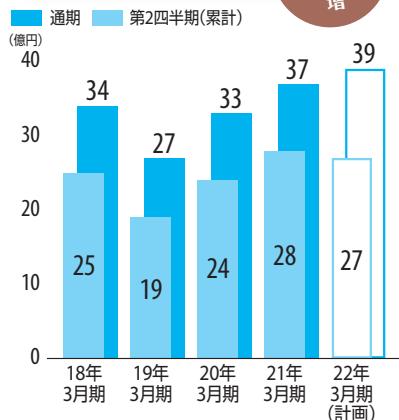
売上高

前期比
4.5%
増



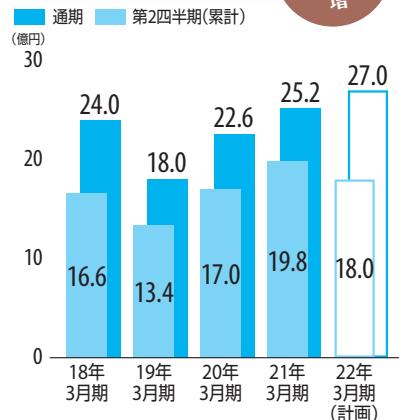
経常利益

前期比
11.7%
増



親会社株主に帰属する 当期純利益

前期比
11.7%
増



※22年3月期(計画)は、収益認識基準適用後で記載

株主 優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の
増加を図ることを目的
として実施しています。

1,000株以上 保有の株主様

3,000円
相当の製品
詰め合わせ

基準日：
3月と9月の
年2回



100株以上 1,000株未満 保有の株主様

1,000円
相当の製品
詰め合わせ

基準日：
3月の年1回



株主優待のお問い合わせは
☎ 0120-331-343

6月17日～7月30日
月～金 9時～18時
(土日祝は除く)

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主様の声



株主優待

寒い長野県で9月の株主優待品の使い捨てカイロを嬉しく思っています。

玉手箱みたいで、毎回楽しみにしています。

量的にもう少し多いとgood

色々全部、80才の高齢者でも使えるもので重宝。

主人はプレミアムアロマが大好きです。私は手袋、脱臭炭、防虫カバーが助かります。

エコのために外箱などを、簡素化しても良いのでは。

特にありませんが、一つだけ変わったものとか変なものが入っているのも楽しい?

年2回の株主優待を家族で楽しみにしております!! 定期的に届くムシューダで季節を感じております。

少しの株主で不満を言うのは…。

いえいえ、遠慮なく何でもおっしゃってください。

お願い

株主の皆様へ

アンケートハガキのWebフォーム 移行についてのご協力をお願い



年2回のアンケートハガキでは、株主の皆様にはいつもご協力いただき、心より感謝いたしております。皆様の声は、経営陣に報告するとともに、株主の皆様にもひよこレポートを通して継続的にご紹介するなど、対話の充実に活用させていただいております。

さて、今回はそのアンケートハガキにつきまして、株主の皆様にご協力がございます。昨今のペーパーレスやデジタル化が進む中、当社ではアンケートハガキをWebに移行することにいたしました。株主様の中には、ハガキでの回答を希望されている方が多くいらっしゃることも承知しておりますが、どうぞご理解・ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

なお、アンケートハガキについておりましたミュージカル観覧ペアチケット応募も、今後はアンケートと同様にWebフォームより受け付けることといたしました。こちらをあわせてご応募いただきますよう、お願い申し上げます。



アンケート・ミュージカルのご応募はこちら

エステー ひよこ広場

検索



財務諸表(連結)

Point 1 売上高

当期は、新型コロナウイルス感染症拡大により、巣ごもり需要と衛生意識の高まりから売上高が全カテゴリーで伸ばした結果、496億円(前期比4.5%増)となりました。

Point 2 利益

利益面では、手袋の原価高騰やマーケティング費用の増加はあったものの、高付加価値品の販売数量が増加したことなどにより、営業利益39億円(同16.9%増)、経常利益37億円(同11.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益25億円(同11.7%増)となりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は113.90円となり、前期の102.19円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から107.72円増加し1,445.14円となりました。

連結貸借対照表(概要)

(単位:百万円)

	当期 2021年3月31日現在	前期 2020年3月31日現在
資産の部		
流動資産	26,483	23,647
固定資産	20,333	19,628
有形固定資産	10,458	10,799
無形固定資産	1,907	1,695
投資その他の資産	7,967	7,132
資産合計	46,816	43,275
負債の部		
流動負債	11,761	10,950
固定負債	2,422	2,189
負債合計	14,183	13,139
純資産の部		
株主資本	30,043	28,295
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,036	7,067
利益剰余金	16,982	15,269
自己株式	△1,040	△1,107
その他の包括利益累計額	2,046	1,331
新株予約権	2	9
非支配株主持分	540	499
純資産合計	32,632	30,135
負債純資産合計	46,816	43,275

連結損益計算書(概要)

(単位:百万円)

	当期 自2020年4月1日 至2021年3月31日	前期 自2019年4月1日 至2020年3月31日
売上高	49,673	47,545
売上総利益	21,315	20,481
営業利益	3,945	3,374
経常利益	3,737	3,344
税金等調整前当期純利益	3,685	3,289
親会社株主に帰属する当期純利益	2,525	2,261

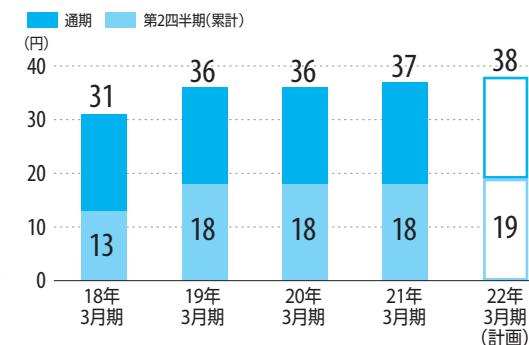
連結キャッシュ・フロー計算書(概要)

(単位:百万円)

	当期 自2020年4月1日 至2021年3月31日	前期 自2019年4月1日 至2020年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	4,423	3,637
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,563	△3,684
財務活動による キャッシュ・フロー	△1,152	△884
現金及び現金同等物に 係る換算差額	2	△17
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	1,709	△949
現金及び現金同等物の 期首残高	10,122	11,071
現金及び現金同等物の 期末残高	11,831	10,122

配当

継続的な安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

当社企業情報サイト(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させていただいております。期末配当に関しましては、2021年5月17日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

期末配当金 1株につき金19円
効力発生日ならびに支払開始日 2021年6月1日(火)

株主様の声



10年以上持っていますが、株価が上がらねえ。もっと上がると良いですが…。

大手がやらないニッチな部分でsuper topを目指して下さい。

配当金上げて下さい。

御社の消臭製品について他社比、有効性大、優良と思います。

株価を上げて下さい。

現在12銘柄の株を持っていますが、エステーは配当金も良く、優待品も多種で心から感謝しております。

まあまあ安心感があるので、保有を続けていきたいと思う。

優待割引で、製品の販売をして下さい。

株価も順調だし、同じ商品ならエステーさんを買います!!

今のコロナの時代で、コロナ対応の製品を世に売り出す努力をして欲しい。

部門別の概況(連結)

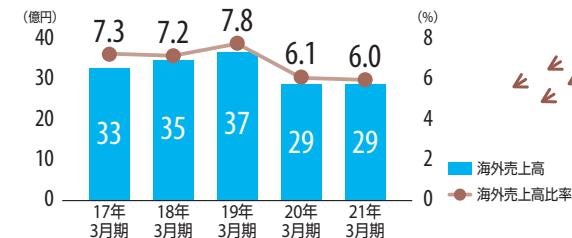
当社グループの事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントとなっています。カテゴリー別の業績につきましては以下のとおりです。



海外の状況

海外ビジネスは、新型コロナウイルス感染症による衛生意識の高まりから手袋の売上高が伸びましたが、不採算事業の見直しをするなど当期も引き続き構造改革を進めたことにより、連結海外売上高は29億円(海外売上高比率6.0%)となりました。

海外売上高及び海外売上高比率の推移(連結)



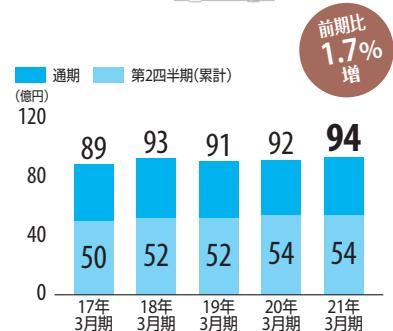
エアケア(消臭芳香剤)部門

高付加価値品「消臭力」Premium Aromaや「脱臭炭」が好調。新製品「消臭力」DEOXも寄与し売上高は増加。



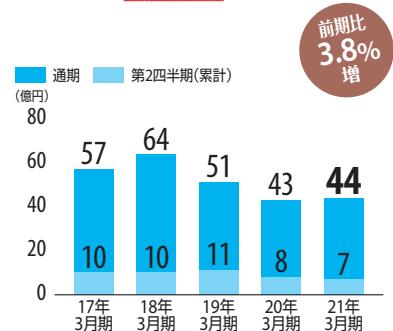
衣類ケア(防虫剤)部門

20年春シーズンは巣ごもりで衣替え需要が拡大したことで防虫剤が伸長、ダニよけ剤も寄与し売上高は増加。



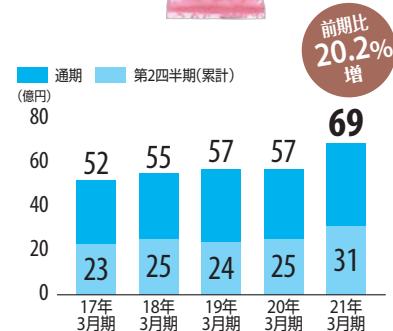
サーモケア(カイロ)部門

当シーズンは年末年始が厳冬になったことによりカイロの需要が拡大し、売上高は増加。



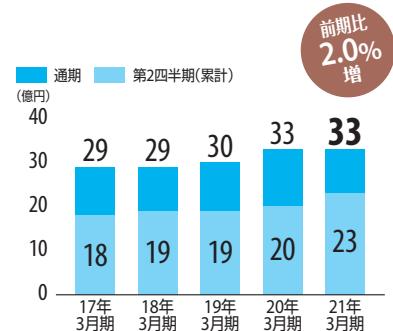
ハンドケア(手袋)部門

国内・海外ともに新型コロナウイルス感染症への衛生意識の高まりから手袋の需要が拡大し、売上高は増加。



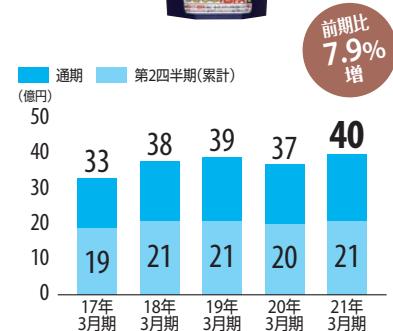
湿気ケア(除湿剤)部門

高付加価値品へのシフトを進め、備長炭ドライペットシリーズが好調に推移した結果、売上高は増加。



ホームケア(その他)部門

肉食や巣ごもり関連の「米唐番」や「洗浄力」洗たく槽クリーナーが好調、B2Bも寄与した結果、売上高は増加。



株主様の声



アロマのクラシックセオリーはもう何回も改良されていますね。すごいなーと思います。

家にいる時間が長くなった為、トイレの消臭は大事です。

ムシューダを愛用しています。

洗浄力洗たく槽クリーナー、小ささにびっくり！月1回液体の重いものを利用していました。

除湿剤でいつもお世話になっています。

エステの手袋がとても役に立っている。福岡の店で製品を見つけにくい。

冷蔵庫の脱臭炭、先日気づかずに小さくなって庫内が臭くてびっくり。慌てて買ってきました。

ホームケアを増やして欲しい(花粉のスティック、モコ泡わが特に良かったです)。

宣伝・広告が特異！良きにつけ、悪しきにつけ…

テレビCMが流れるたびに嬉しくなる。

新製品情報

好評のPremium Aromaシリーズが、ラインナップを拡充

◆「消臭力」Premium Aroma 部屋用／トイレ用／スティック

空間を演出するモダンシリーズが新しい価値を提案します。大理石などのモノトーンを基調としたシンプルモダンにはアーバンリュクスの香り、木目などのブラウンを基調としたナチュラルモダンにはラスティックリラックスの香りの2種。

●発売：2021年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計420万個



消臭力で人気の香りが新しく仲間入り!

◆「かおりムシューダ」 Premium Aroma

「消臭力」Premium Aromaで人気のグレイスボーテの香りが新登場。上質なフレグランスオイルが収納空間内にふわっと広がり、1年間衣類を虫から守ります。引き出し・衣装ケース用、クローゼット用の2種。

●発売：2021年2月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計95万個



廃棄プラスチック量を削減

◆「ドライペット」 クリア/コンパクト

湿気とるならでお馴染みの「ドライペット」が、廃棄プラスチック量削減に貢献する次世代除湿剤としてデザインをリニューアルしました。「ドライペット」クリアと「ドライペット」コンパクトの2種。

●発売：2021年3月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計570万個

機能プラスシリーズから無香タイプのラインナップを拡充

空気のリフレッシュから、
布製品の除菌・ウイルス除去も!

◆「消臭力」CLEAN MIST

これ1本で室内の消臭だけでなく、衣類などの布製品の除菌・ウイルス除去までできる衛生意識のニーズに応えるオールインワンタイプです。フレッシュソープ、タバコ用アクアシトラス、無香性の3種。

●発売：2021年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計150万個



香りでごまかさずニオイを中和消臭する

◆「消臭力」イオン消臭プラス

トリプルイオン消臭で嫌なニオイを感じないクリーンな空間にしてくれる無香タイプの「消臭力」イオン消臭プラスが、より分かりやすくリニューアルしました。320g、大容量850g、特大サイズ1.5kgの3種。

●発売：2021年4月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計193万個



クルマ用消臭剤にウイルス除去機能をプラス

◆クルマ用「消臭力」 新車復活

クルマの中の空間やシートの消臭のほかに、シートやマットのウイルスを除去する機能をプラス。清潔で快適なドライブ空間を提供します。無香性の1種。

●発売：2021年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：20万個



電子パワーで広い空間のすみずみまで消臭

◆「消臭力」プラグタイプ

電子のパワーで24時間しっかり消臭する「消臭力」プラグタイプに、機能プラスシリーズの無香タイプが新しくラインナップしました。LDKなどの広いお部屋(約16畳まで)を一面24時間しっかり消臭します。

●発売：2021年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：本体15万個・つけかえ10万個



ひよこ広場では新製品に多くの声をいただき、ありがとうございました。新製品情報は、当社サイトもぜひご覧ください。

その他の新製品情報はこちら [エステー 新製品情報](#) [検索](#)

文化支援活動「ミュージカル」に
抽選で75組150名の株主の皆様を
ご招待します!



2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS

新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、今期はご招待する人数を半減させ徹底した感染対策を実施した上で開催する予定です。本公演の開催については、新型コロナウイルス感染症の状況を見て、公演実施可否の判断を行いますのでご了承ください。詳しくは、当社ホームページをご覧ください。

応募締切 2021年7月5日(月)
23:59登録完了分まで

※アンケートハガキについておりましたミュージカルの観覧ペアチケット応募は、アンケートと同様にWebフォームよりご応募ください。

★ 公演スケジュール

●東京	8/16(月)	メルパルク東京
●東京	8/17(火)	メルパルク東京
●川口	8/18(水)	川口リリア
●仙台	8/19(木)	東京エレクトロンホール宮城

●札幌	8/20(金)	札幌市民ホール (カナモトホール)
●大阪	8/23(月)	オリックス劇場
●広島	8/24(火)	上野学園ホール
●福岡	8/25(水)	福岡サンパレスホール
●名古屋	8/26(木)	日本特殊陶業市民会館 (ビレッジホール)

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、当社ホームページ内の
「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、
本公演当日までの
最新情報を随時
ご紹介しています。

