

株式の状況 (2019年9月30日現在)

- ▶ 発行可能株式総数 96,817,000株
- ▶ 発行済株式の総数 23,000,000株
- ▶ 単元株式数 100株
- ▶ 株主数 15,428名

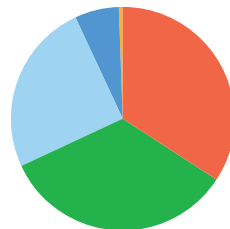
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.0
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	836	3.7
鈴木 喬	673	3.0
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	600	2.7
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱UFJ銀行	524	2.3
鈴木 幹一	500	2.2
鈴木 貴子	488	2.2

(注) 1. 持株比率は、自己株式673千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,890	(34.3)
その他国内法人	7,790	(33.9)
金融機関	5,750	(25.0)
外国法人等	1,447	(6.3)
証券会社	122	(0.5)



株主メモ (2019年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 https://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支 払明細発行については、 右の「特別口座の場合」の 郵便物送付先・電話お問 い合わせ先・お取扱店を ご利用ください。	単元未満株式の買取以外 の株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を 行って頂く必要がござい ます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第73期
第2四半期

2019年4月 1日から
2019年9月30日まで

ひよこレポートは、中間(12月)と
期末(6月)の年2回発行しています。

「SHALDAN」ステキプラスが 鮮度感のある新デザインに 生まれ変わりました!

気持ちに寄り添う
ステキな香り! Point 2



ムーンライト シャボン
の香り ルミナス
コロンの
香り クラッシー
キャンドル
の香り

●発売: 2019年10月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 計170万個

エステー 新製品情報

検索

Point 1
まるで雑貨のような
デザインにリフレッシュ!



香りとデザインで毎日の暮らしに“ステキ”をプラスしてくれる「SHALDAN」ステキプラスが、全面リニューアルしてマーケットの活性化を図ります。形状は、小物入れのようなフォルム

と上質な大理石調の質感、キャップはヨーロッパの建築をイメージしています。香りは、エッセンシャルオイル配合で、厳選したフローラル&フルーティーノートの香りを楽しめます。

ひよこ広場：第72期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

ひよこレポート
株主様の声

新製品はメモして買物に
持って行きます。パソコン・
スマホ使えませんので
無くさないで下さい。

読みづらい!
商品の写真と内容を分
かりやすく。

家族も読める、
手に取りやすい紙面だと思
います。

株主の声がストレートで
分かりやすい。今後もご
指摘やネガティブな意見
も公正に掲示して下さい。

株主歴8年ですが、
未だにひよこ広場に
載ったことがない!!
さみしー。

8年間、あ
りがとうござ
います。今回、
掲載しました。

挨拶

「改善」に甘んじず、「脱皮」を目指します

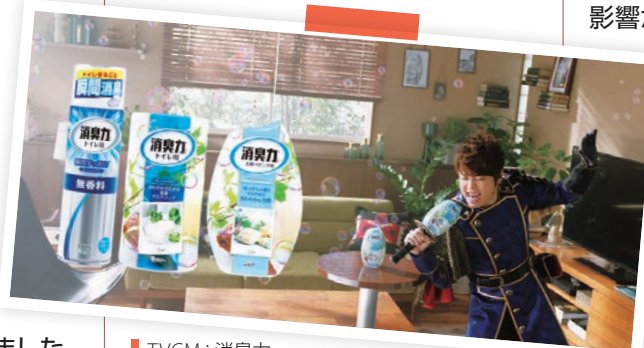


代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

原価低減により増収増益

2020年3月期第2四半期は、「消臭力」Premium Aroma、「かおりムシューダ」Premium Aromaシリーズなどの高付加価値品が伸長し、上期の過去最高売上を更新しました。利益面では、「消臭力」の内製化や「ムシューダ」の仕様変更により、主力カテゴリーの原価を低減しつつマーケティング費用を抑制した結果、最終利益は26.3%伸長し、前年同期比で増収増益となりました。



TVCM: 消臭力

カテゴリーにより増税の影響

9月の市場は、防虫剤は前年比165.1%、消臭芳香剤は118.4%と各々増税前需要で伸長しました。防虫剤は店頭消化の補充により増税後も出荷は堅調

でした。カテゴリーによっては増税後の10月以降は売上が減少しましたが、2014年増税時と比較すると市場回復のスピードは速いです。

サーモケアはヘルスケアと海外市場に注力

前期の暖冬による返品増と、増税前の売場争奪戦による今期立上げの遅れにより、カイロの売上は前年同期比24.8%減少しました。最需要期の下期に挽回を図りますが、今後は暖冬を一過性の現象と捉えず、気候要因の影響が少ないヘルスケア商品の展開を進めてまいります。9月にはイタリアZETA社の持分を取得しました。同社が保有するブランドと欧州における販売網・ノウハウを活用し、積極的な海外展開を進めてまいります。

海外事業は構造改革始動

10月より海外ビジネスを管掌する組織を改編し、事業統括部門と営業部門に分散していたリソースを一元化して「海外事業部門」を新設しました。不採算商品を見直し、持続的に利益を生むためのグローバル戦略を再構築中です。

クリアフォレスト事業の新展開

北海道トドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出成分を活用するクリアフォレスト事業は、数々の進捗がありました。今期に始動したホテル客室専用消臭ブランド「Air Forest (エアフォレスト)」は、年間目標客室数を半年で達成しましたが、今後はラインナップを拡充してさらなる

積極展開を図ってまいります。またトドマツオイル配合による花粉対策品「MoriLabo」花粉バリアスティックは、下期には業務ルートも拡充しブランド育成に努めてまいります。他社との取組は、10月に発表したオルディ株式会社の「北海道トドマツの消臭ごみ

袋」をはじめ、様々な業種・分野でオープンイノベーションが進んでいます。

通期業績予想は据え置き

上期の業績回復に甘んじず、引き続き事業ポートフォリオと生産体制の再構築、環境変化に負けない基盤づくりを進めてまいります。増税後の消費市場は依然不透明であり、また成長に向けて下期に積極的な設備投資を行うことを勘案して、通期業績予想は修正せずに据え置かせていただきます。引き続き倍旧のご支援をお願い申し上げます。



来期の業績の回復を大いに期待します。

東南アジアでの事業を成功させ業界のトップを目指して欲しい。

爽やかな社風に好感しております。不祥事は絶対にダメです。御社のイメージを大切にしてください。

前期は少々残念な決算状況。今期は期待しています！

若いパパママ世代が活躍できる職場・環境作り力をかけて下さい。

西武線から見えるエステ、いつも応援しています。

空気をかえよう、心にすーっと入ってくる魔法のようでした。

株価が大きく変動しすぎるので株主に安心感を持たせるようお願いする。

貴社取締役社長の名前が妻と同じ、びっくりぽん。

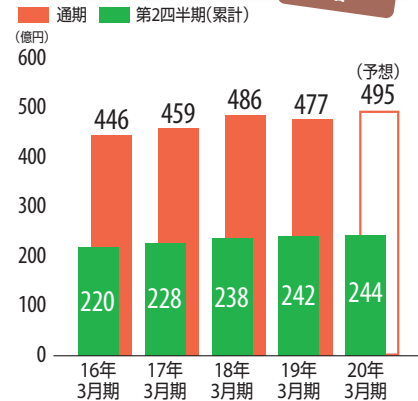
喘息の孫には強い香りで咳が出るので無臭も多くして欲しい。

エステ化学の社名が懐かしい。

財務ハイライト (連結)

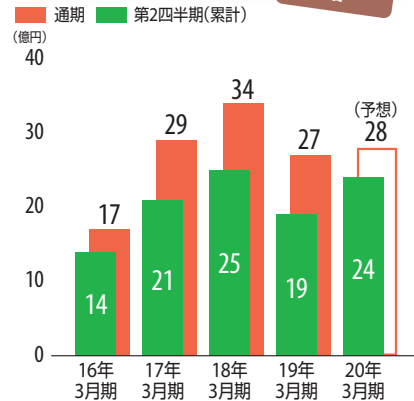
売上高

前年同期比
0.8%
増



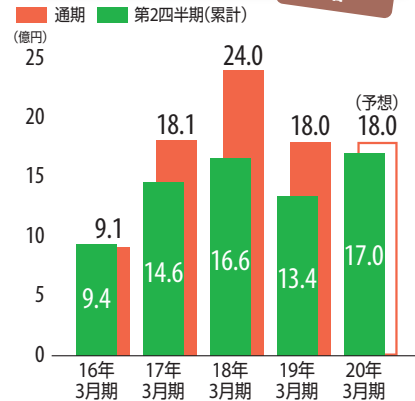
経常利益

前年同期比
23.3%
増



親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益

前年同期比
26.3%
増



※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、売上高は新しい会計方針で記載

株主優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の増加
を目的としています。

お届けは12月中旬を予定
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様
(基準日:3月と9月末の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日:3月末の年1回)実施しています。



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは 12月9日~1月31日
☎0120-331-343 (月~金 9時~18時、12月28日~1月5日・土日祝は除く)

株主様の声
〈株主優待〉

優待を止めたら売却します。

優待のパッケージを開けると、まるで玉手箱です!

スーパーで優待品が並べられていますと頑張れと応援してしまいます!

50代女性にグッとくる商品で嬉しい。

購入しない品ですが、気に入リリピ買っています。

友人にもエステー商品をプレゼントします。

ガッカリ、在庫処分?

在庫処分はしていません! 新製品と季節品をセレクトしています。

株主様の声
〈コラム〉

コラムは面白いです。

掃除のノウハウ、衣類保管のPOINTなどエステーならではの情報が欲しいです。

商品をより有効に使うウラ技情報が欲しい。

HPで脱臭炭ができるまでの秘密を読んで、更に興味が沸きました。

様々なお役立ち情報は、HPに掲載しています。「エステー 暮らしにプラス」で検索してみてください。

コラム

エステーの「ひよこ」マークの歴史

今回は、皆様から親しまれている「ひよこ」マークについて特集します!



6月の株主様アンケートでは、「ひよこがカワイイ」「ひよこのノベルティはない?」「ひよこは子連れの方が可愛かったと父が言っています」など、「ひよこ」マークについてのメッセージが数多く寄せられました。また、現在の「ひよこ」マークは1990年に誕生し、2020年(来年)で30周年を迎えます。そこで今回のコラムは、これまでの「ひよこ」マークの歴史について特集することにしました。

「ひよこ」マークは、上記のとおり変化して、現在のものは6代目となります。初代のは男の子と女の子のペアでした(残念ながら子連れではありませんでした)。2代目では、一旦「ひよこ」がいなくなり、3代目から再びカムバックし、通称「初代お風呂型ひよこ」となります。そして、4代目の「2代目お風呂型ひよこ」からマークとして使われはじめます。さらに、5代目「ひよこ」は

可愛くキャラクター化し、1990年に現在の6代目「ひよこ」マークが誕生しました。現在、エステーは第73期を迎えています。その間「ひよこ」マークは、形は変わっても、常に「元気・さわやかさ・誠実」を表してきました。今後もその想いは変わりません。これからも「ひよこ」マークとともにエステーをよろしく願っています。

財務諸表(連結)

売上高

当第2四半期は、中期経営計画の2年度として成長の種まきに取り組んできました。当四半期は、消費税による需要前倒しなどの影響により、主力カテゴリーの衣類ケア・エアケアの数量が伸長した結果、売上高は244億円(前年同期比0.8%増)となりました。

利益

高付加価値品の販売数量増加、原価低減の取り組み、マーケティング費用の抑制などを行った結果、営業利益24億円(同22.1%増)、経常利益24億円(同23.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益17億円(同26.3%増)となりました。

1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益77.05円となり、前年同期の61.12円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から27.21円増加し1,322.59円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2019年9月30日現在	前期 2019年3月31日現在
資産の部		
流動資産	23,798	22,798
固定資産	19,393	19,177
有形固定資産	10,806	10,797
無形固定資産	1,665	220
投資その他の資産	6,921	8,159
資産合計	43,191	41,976
負債の部		
流動負債	11,461	10,344
固定負債	2,022	2,408
負債合計	13,483	12,752
純資産の部		
株主資本	28,096	26,791
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	15,122	13,821
自己株式	△1,159	△1,163
その他の包括利益累計額	1,152	1,852
新株予約権	13	14
非支配株主持分	444	565
純資産合計	29,707	29,223
負債純資産合計	43,191	41,976

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日	前第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日
売上高	24,440	24,239
売上総利益	11,079	10,644
営業利益	2,406	1,971
経常利益	2,448	1,985
税金等調整前四半期純利益	2,431	1,980
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,703	1,349

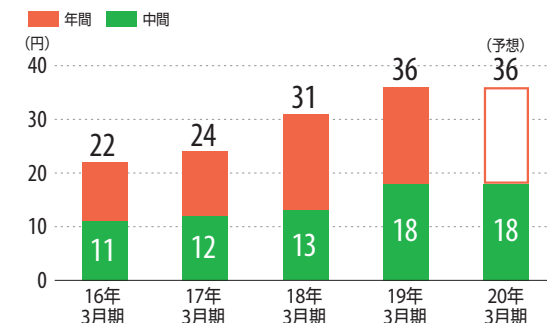
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2019年4月1日 至2019年9月30日	前第2四半期 自2018年4月1日 至2018年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△378	△1,324
投資活動による キャッシュ・フロー	△2,967	△1,179
財務活動による キャッシュ・フロー	△351	△323
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△47	△50
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△3,745	△2,877
現金及び現金同等物の 期首残高	11,071	11,865
現金及び現金同等物の 四半期末残高	7,326	8,987

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

〈配当に関する取締役会決議のご通知について〉

ホームページ(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させて頂いております。

中間配当に関しましては、2019年10月30日開催の当社取締役会において、下記のとおり決議いたしました。

中間配当金 1株につき金18円
効力発生日ならびに支払開始日 2019年12月6日(金)

消臭力・脱臭炭・ムシューダ・オンパックス・ドライペットといつの間にかエステー製品にお世話になっていました。

海外売上高比率をもっと上げていかないと業績が大きく伸びないと思う。

昨年購入以来、含み損が増すばかりで意欲が消沈しております。

昨年の時のような暖冬でも安定して収益を上げられるビジネスモデルが出来れば良いと思っています。

今一步何か足りない?

原価構造改革にプラスチックゴミ削減をからめて下さい。

ディフェンシブ株らしい安定した業績を希望。

目指せ! 株価上昇!!

長期保有 優遇優待 希望。

私達は年金暮らしをしていますので配当を楽しみにしております。

株価UPお願いします! 一旦利確して手放しましたが、また買います!

カテゴリー別の概況(連結)

当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。

- ホームケア(その他) 8.6%
- 湿気ケア(除湿剤) 8.5%
- ハンドケア(手袋) 10.5%

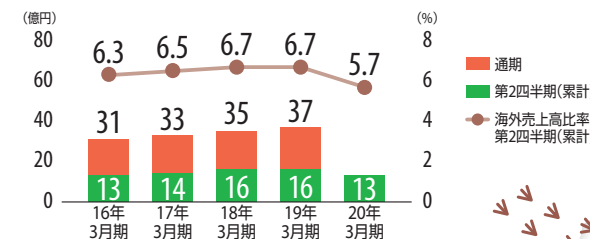


- エアケア(消臭芳香剤) 46.6%
- 衣類ケア(防虫剤) 22.2%
- サーモケア(カイロ) 3.6%

海外の状況

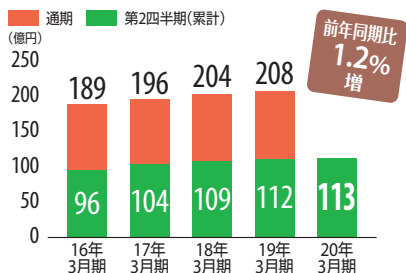
海外ビジネスは、次の成長に向けたグローバル戦略の再構築として、不採算商品の見直しや事業統括部門と営業部門に分散していた組織体制の変更などを行いました。連結の海外売上高は13億円(海外売上高比率5.7%)となりました。

海外売上高の推移(連結)



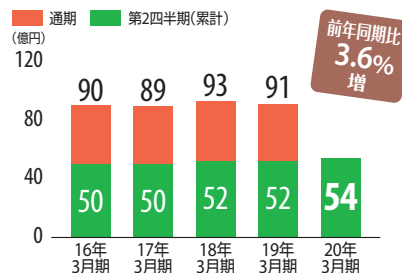
エアケア(消臭芳香剤)

増税の影響は小幅。「消臭力」Premium Aroma・機能プラスシリーズなどの高付加価値商品が好調で売上高は増加。



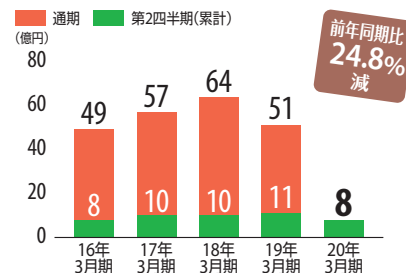
衣類ケア(防虫剤)

春シーズンは天候不順の影響で低調だったが、秋シーズンは増税の影響で需要が前倒しとなり売上高は増加。



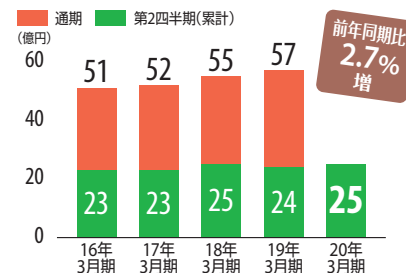
サーモケア(カイロ)

前年の記録的な暖冬による返品が増加や、今シーズンは増税で売場の立上げが遅れた結果、売上高は減少。



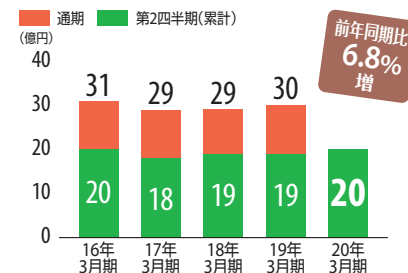
ハンドケア(手袋)

国内向けの家庭用の手袋に加え、業務用の手袋も好調に推移した結果、売上高は増加。



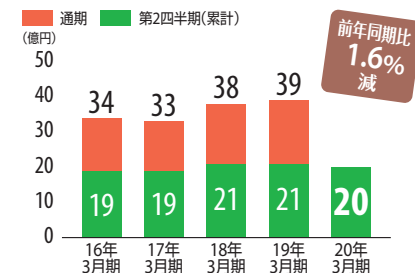
湿気ケア(除湿剤)

使い捨てタイプや高付加価値品のシートタイプなど、全般的に好調に推移した結果、売上高は増加。



ホームケア(その他)

「洗浄力」や「おひさまの洗たく」は好調だったが「MoriLabo」(花粉対策)の返品の影響で売上高は減少。



※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

製品の声

ゴミを増やさない製品を望みます。

我が家には赤ちゃんや小さい子供がいるので内容成分も説明して安全な物が良い。

消臭力は発売以来ずっと愛用しております。

ムシューダが他社製品よりずっと安心して愛用している。

ピットリ手袋とても使いやすい。

ドライペット乾燥キーパー、初めて知りました。

On Styleに期待しています。冷え性女子は多いです。

妻が介護職ですが、臭いが凄い!! エールズ超強力な物でないとダメ。

モコ泡ワイイレクリーナー、フチ裏の洗浄が上手くできず試してみたいです。

私は十数年来花粉症で苦しんでいます。今年の冬、薬局でMoriLaboを見つけ使ってみると大変良く、株を購入しました。おかげで世の中が明るくなりました。有難う!

新製品情報

好調なシリーズに新しい香りが仲間入り!

◆「消臭力」Premium Aroma (フレグランスシリーズ) 玄関・リビング用/トイレ用

“清らか・美しい”新たな女性像をイメージしたイノセントシフォンの香りの新提案で、ラインナップの強化を図ります。フレグランスオイル配合で贅沢な香水調の香りが空間全体に広がります。



●発売：2019年10月
●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計650万個

デザイン・リニューアル&新しい香り!

◆「消臭力」Premium Aroma (アロマシリーズ) 玄関・リビング用

評価されている“癒し・リラックス”感を大きく表現し、またアロマで人気のユーカリに着目したユーカリ&ゼラニウムの香りを新提案。エッセンシャルオイル配合で贅沢なアロマブレンドの香りが空間全体に広がります。



●発売：2019年10月
●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計200万個

爽やかなリフレッシュメントの香りが新登場!

◆「消臭力」トイレ用 クエン酸プラス



クエン酸のチカラを使った化学的消臭で、トイレ特有の尿のしみつ臭、とびちり臭に高い効果を発揮するクエン酸プラスシリーズから、爽やかでスッキリとしたリフレッシュメントの香りが新登場しました。

●発売：2019年7月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計105万個

トイレをリフレッシュ、デザインもリフレッシュ!

◆「消臭力」トイレ用 スプレー

トイレ瞬間スッキリ!市場を牽引する「消臭力」トイレ用スプレーのパッケージをリニューアルしました。縦横に広がる3D広角ジェット噴射で瞬時にトイレ全体をまるごと消臭します。香りは全10種類。



●発売：2019年8月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計2,000万個

新・収納スタイル、収納空間にも香水調の香り!

◆「かおりムシューダ」Premium Aroma

好評の「消臭力」Premium Aromaアーバンロマンスの香りが、「かおりムシューダ」から新登場!フレグランスオイルを配合した防虫剤なので、衣類をしっかりと虫から守るとともに収納空間に香水調の香りが広がります。



●発売：2019年8月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計60万個

湿気とるならドライペット!

◆「ドライペット」シリーズ

「ドライペット」シリーズが、使用方法がひと目で分かるように使用シーンを入れた画像のパッケージにリニューアルしました。また、今回はブランドロゴも新たに“湿気とるならドライペット”と刷新しています。



●発売：2019年8月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計750万個

温めて肩の冷えやコリ、疲れをほぐす温熱シート!



◆「On Style」肩40℃

冷えに悩む働く女性向けの新ブランド「On Style(オンスタイル)」から、血行を促進し、肩のコリや疲れをほぐす専用の温熱シートが新登場!神経痛、筋肉痛の痛みの緩解、疲労回復などの効果もあります。

●発売：2019年9月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：10万個

マスクに塗るだけで、香りが花粉をガード!



◆「MoriLabo」 花粉バリアスティック

北海道のトドマツから抽出された香り成分をマスクの外側に塗るだけで、マスクの周りに浮遊する花粉をガードしてくれるスティックタイプの花粉対策商品です。香りは、爽やかな森の香り。

●発売：2019年12月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：14万個



ひよこレポートは紙面に限りがありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報は [こちら](#) [エステー](#) [新製品情報](#)

[検索](#)

株主様の声

「消臭力」
僕も好き〜♪

孫もTVCMで
歌い踊り出す。
何かに生かせ
ないか。

CM、タレントも
良いけど…。

ムッシュ熊雄はどこに
いるのか分からないの
で株主総会の時くらい
会いたいです。

消臭力の西川さん・
ムシューダの虫君達・
ミゲル君のCM、大好き
です!

NewCMが始まると
家族会議で議題に
なります。

株主様の声

赤毛のアンは私の
青春です。本は
全て読みました。
是非観たい!!

ミュージカル招待
の文化活動は素晴
らしいです。今後も
続けて下さい。

同名の貸別荘
を運営している
ので是非見たい
です。

毎年文化支援活動として
ミュージカルを上演し株主
を招待して下さる取組みは
本当に素敵だと思います。

株主招待枠
をもう少し
増やして欲
しい。



公演は株主
還元ではなく文化
支援活動です。ご
理解の程、よろし
くお願いします。