

株式の状況 (2018年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,504名

▶ 大株主

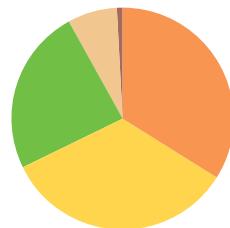
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.1
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	673	3.0
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	644	2.9
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	604	2.7
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.2
鈴木 貴子	477	2.1

(注)1. 持株比率は、自己株式719千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	7,787	(33.9)
その他国内法人	7,791	(33.9)
金融機関	5,590	(24.3)
外国法人等	1,660	(7.2)
証券会社	169	(0.7)



株主メモ (2018年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支 払明細発行については、 右の「特別口座の場合」の 郵便物送付先・電話お問 い合わせ先・お取扱店を ご利用ください。	単元未満株式の買取以外 の株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を 行って頂く必要がございます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエスターを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第71期

2017年4月 1日から
2018年3月31日まで

南フランス製 植物精油配合の 本格ボタニカルアロマが誕生!

BOTANICAL



「フレグランスの都」として著名な南フランス、
プロヴァンス地方の都市グラス。
ここで精製された植物精油を配合しました。



ボタニカル香料とは?!

実際の植物に含まれる成分を分析、再現した
香料と植物から抽出された精油だけで調香した
より自然な香りを感じるこだわりの香料です。

ひよこ広場：株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力頂き、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施して
います。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として
定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。



アンケートハガキは、
株主優待品に同封されています。
※アンケートハガキは、ミュージカル
観覧の応募ハガキも兼ねています。

第71期(第2四半期)株主
優待アンケートから株主様の
声をご紹介します。

挨拶

成長への「脱皮」

代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

13年ぶり過去最高益

当期(第71期)は「消臭力」プレミアムアロマ、「SHALDAN(シャルダン)」シリーズ、「洗浄力」シリーズなどの高付加価値新製品が貢献し、最終利益は前期比133%と過去最高値を更新しました。



TVCM:「SHALDAN」ポタニカル

全社ワンベクトルで 高収益体制を盤石化

原材料価格の上昇にもかかわらず原価率が1.1ポイント改善したのは、R&D部門と製造部門のコストダウン努力の成果です。返品削減の意識は今や営業部門全員に根付き、前期比13%の削減に成功しました。各事業部がリードし、R&D部門と営業部門がワンベクトルとなって高利益商材の売上構成を高めていることも、粗利改善につながっています。リーダーが行動を変えると、全員の意識が変わります。各部門で数値目標を掲げて進捗を追い続けた結果、「稼ぐ仕組み」が整いました。

また種を育てる

当期までは成長に向けた種まきを行ってきましたが、土壌が整った今からは、また種を発芽させ、開花するまで健やかに伸ばしていきます。苗床は次の5つです。

- 1. 既存事業におけるシェアNo.1**
防虫剤・エアケア
- 2. 国内新分野・新市場**
介護用「エールズ」
機能性アロマ「アロマサプリ」
「クリアフォレスト」など
- 3. 海外事業**
戦略エリア×特定事業
- 4. サーモケア**
新たな温熱ビジネス創造から
市場拡大
- 5. 成長に向けた体制づくり**
ワークスタイル変革
ダイバーシティ
生産体制再構築など

投資も還元も好業績から

海外市場の戦略エリアであるタイでは、綿密なマーケティング調査を重ねてローカルニーズに応える現地生産の新製品「SHALDAN」Kawaii Plus(カワイイプラス)を上市し、海外で初めてTV CMを投入した結果、小売店への配荷は順調に伸びています。タイの事例をASEANへ横展開する今期以降は、海外マーケティング投資を活発化させていきます。また中期経営計画の柱の一つとして成長に向けた生産体制再構築を掲げ、設備投資を積極的に進める予定です。2017年は栃木市に20,496m²の工場用地を取得し、2018年2月に国内4つ目となる新工場(地上2階建 延床面積8,339m²)の建設に着手しました。当面はカイロ製品を生産しますが、将来的には国内生産体制を再編する

計画です。新工場の稼働は2019年4月を予定しています。このように中長期スパンで意欲的な投資を進めていくとともに、配当方針としては、長期的な企業価値向上を考慮した安定配当を基本としつつ、株主様への好業績還元策として、期末配当は5円増配の18円とさせて頂きました。これにより年間配当は前期比7円増の31円となります。



「未来」は 「今」の延長線上にあらず

当期で終了した第一次中期経営計画は「収益改善フェーズ」でしたが、今期から始まる第二次中期経営計画では「規模拡大フェーズ」に入ります。当期は、次のステージを目指すとき、

今着ている服ではほころびが生じて裂けてしまうことが露見した期でした。今こそ「脱皮」するとき。サナギのまま飛翔することはできません。全社をあげて古い皮を脱ぎ捨て、成長にあわせてほどよくストレッチが効いた服に着替えていきます。倍旧のご支援をお願い申し上げます。

株主様の声



社長の「売れるものではなく利益の大きいものの販売」の記事を読み頼もしく思いました。

フマキラーとの株式持ち合いは、どんな意味があるのか?

株価は好調で有り難いが、貪欲さに欠ける感じ。

小さい会社としては健闘していると思います。

同じ買うならエステー!!を探しています。

海外は激しい競争になると思いますが、積極進出して欲しいです。

新商品のサイクルが早い気がします!エコな商品を提供する企業であって欲しい。

主婦にとって有り難い商品開発をお願いします。

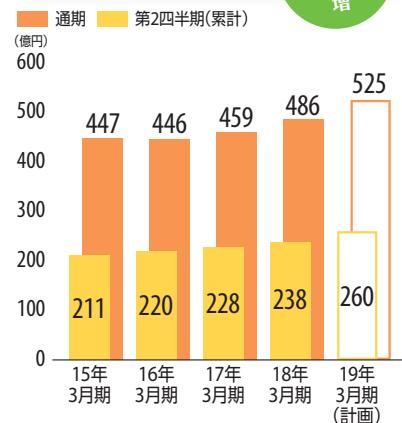
やや規模の小さなドラッグストアだと商品を置いていないところがある。

店舗などで貴社の商品を目にします。ますますの御発展を。

財務ハイライト (連結)

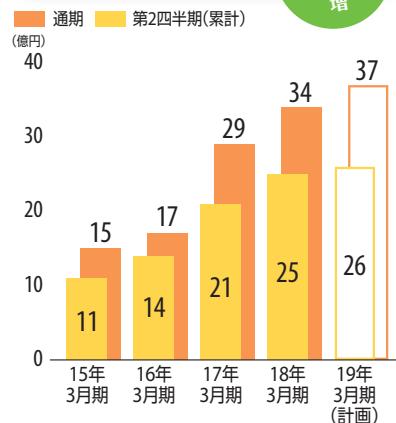
売上高

前期比
5.8%
増



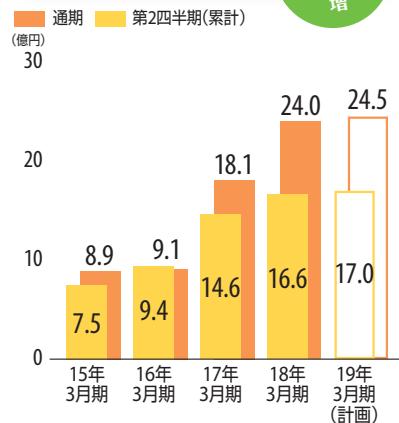
経常利益

前期比
19.5%
増



親会社株主に帰属する 当期純利益

前期比
32.6%
増



※17年3月期の会計方針の変更に伴い、売上高は新しい会計方針で記載

株主優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の
増加を図ることを目的
として実施しています。

▶ 6月19日に発送予定

1,000株以上 保有の株主様

3,000円
相当の製品
詰め合わせ

基準日:
3月と9月の
年2回



株主優待のお問い合わせは
☎ 0120-331-343

6月19日~7月31日
月~金 9時~18時
(土日祝は除く)

100株以上 1,000株未満 保有の株主様

1,000円
相当の製品
詰め合わせ

基準日:
3月の年1回



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主様の声



株主優待

ポイント制にして
チョイス出来れば
嬉しい。

家族が集まった時、子
孫があつという間に
持って行ってしまう。

新しい商品が入って
いて嬉しい。役に立つ
物ばかり。

毎回ワクワクしています。
日頃あまり買わない製品
を試せるので良い。

毎回非常に満足して
おります。知人にも
話しております。

株主様の声



コラム

モコ泡わは使いや
すく、とても気に
入りました。

「洗浄力」モコ泡わトイレク
リーナーは初めて使います。
効果を期待してます。

トイレ洗いが
よい。

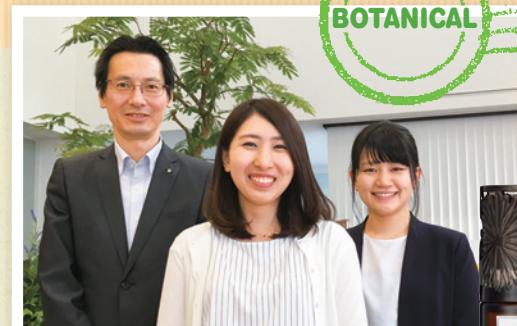
においに関する製品が多
かったのでトイレクリーナー
は嬉しい。

今後も、モコ
泡わをよろしく
お願いします。

コラム

2018年春の新製品「SHALDAN」ボタニカルの紹介

憧れのライフスタイル感溢れる 本格「ボタニカルアロマ」の提案で 伸長する「香り重視」市場を活性化します



<写真中央> エアケア事業部 神有香



エアケア事業部の神(ジン)と申します。現在は、「SHALDAN」ブランドを担当しています。今回のコラムでは、2018年春に発売いたしました新製品「SHALDAN」ボタニカルをご紹介します。

「エアケア事業部」について

当事業部は、成長市場であるエアケア(消臭芳香剤)市場を担当しており、市場の拡大を目指しています。主なブランドとしましては当社最大のメガブランド「消臭力」や、より

香りを楽しむ「SHALDAN」ブランドなどがあります。

「SHALDAN」ボタニカルについて

消臭芳香剤市場では近年「香り重視」の芳香剤の人气が高まっており、2012年の86.3億円から、2016年には130.2億円と約1.5倍に伸長しています。

現在この「香り重視」の市場はフレグランス(香水)をテーマとした商品を中心に伸長しており、今回は生活者の中で広がっている「ボタニカル」

ブームに着目しました。

女性の社会進出が進み、仕事や家事で毎日忙しい女性が増える中、“質の高い暮らし”や“飾らない自然体の美しさ”を大切にしたいという価値観に寄り添い、「SHALDAN」ボタニカルを開発しました。

最後に

新たな価値提案を行うことでさらなる市場の成長を目指してまいります。今後とも、ご支援・ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

財務諸表(連結)

Point ① 売上高

当期は、引き続き高収益体制を目指し「エアケア事業で市場拡大」「既存事業で市場活性化」「利益構造の改革を継続」を行ってきた結果、各カテゴリーの収益は大きく改善され、売上高は486億円(前期比5.8%増)となりました。

Point ② 利益

主力品と高付加価値商品が好調に推移するとともに、継続的に返品や製造コストの削減に取り組んだ結果、営業利益は34億円(前期比21.9%増)、経常利益は34億円(前期比19.5%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は24億円(前期比32.6%増)となりました。

Point ③ 1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は109.58円となり前期の83.57円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から136.60円増加し1,285.01円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2018年3月31日現在	前期 2017年3月31日現在
資産の部		
流動資産	24,118	22,466
固定資産	18,331	15,991
有形固定資産	8,930	8,001
無形固定資産	261	333
投資その他の資産	9,138	7,656
資産合計	42,449	38,458
負債の部		
流動負債	10,241	9,666
固定負債	3,186	2,979
負債合計	13,428	12,645
純資産の部		
株主資本	25,733	23,662
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	12,830	11,015
自己株式	△1,229	△1,487
その他の包括利益累計額	2,617	1,461
新株予約権	19	46
非支配株主持分	651	642
純資産合計	29,021	25,812
負債純資産合計	42,449	38,458

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2017年4月1日 至2018年3月31日	前期 自2016年4月1日 至2017年3月31日
売上高	48,626	45,957
売上総利益	20,074	18,484
営業利益	3,480	2,854
経常利益	3,469	2,902
税金等調整前当期純利益	3,478	2,751
親会社株主に帰属する当期純利益	2,409	1,817

連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2017年4月1日 至2018年3月31日	前期 自2016年4月1日 至2017年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	2,660	5,150
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,825	△621
財務活動による キャッシュ・フロー	△427	△639
現金及び現金同等物に 係る換算差額	62	△49
現金及び現金同等物の 増減額	469	3,839
現金及び現金同等物の 期首残高	11,396	7,552
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	-	4
現金及び現金同等物の 期末残高	11,865	11,396



安定配当を基本としながら
業績に連動した配当政策を
進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

配当に関する取締役会決議のご通知について

次回よりハガキによる郵送を取りやめ、当社企業情報サイト(“エステー 株主還元”でご検索ください)にてご案内させていただきますので、ご了承の程、よろしくお願いたします。

株主様の声



10年以上保有しており「長期保有者」の優遇も検討いただければと思います。

貴社の御発展を祈念申し上げます。

購入した時の株価に早く戻ってほしい(バブル期に投資)。

絶対に株を売る気はありません、長期にエステーファンであり続けたいと思っています。

配当がもう少し良くなると思います。

1994年から保有しているので株式分割をしてほしい。

株主優待の詰め方が箱にピッタリフィットしてとても印象的でした(中身より気になっていました)。

ロングセラー商品を育ててほしい。

長い株主だけど、いつも楽しい製品で満足。

部門別の概況(連結)

当社グループの事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントとなっています。カテゴリー別の業績につきましては以下のとおりです。



海外の状況

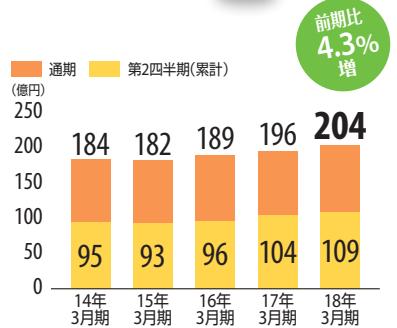
海外の状況は、輸出ビジネスについては欧米をはじめとする各国の各種規制への対応中につき低調に推移しています。一方、タイで進めている現地化ビジネスについては、当期より新製品を投入し順調に推移しています。

海外売上高及び海外売上高比率の推移(連結)



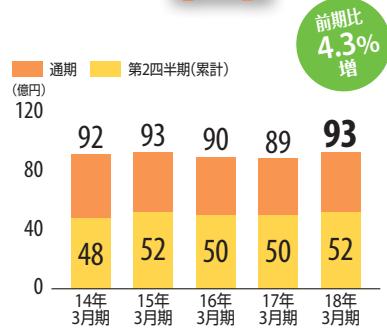
エアケア(消臭芳香剤)部門

「SHALDAN」フレグランスやポタニカル、「消臭力」プレミアムアロマなどの香り系素材が好調で売上高は増加。



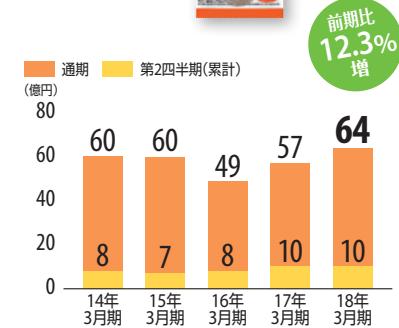
衣類ケア(防虫剤)部門

2017年は春・秋の天候不順の影響や、2018年春の新製品などが好調に推移し、売上高は増加。



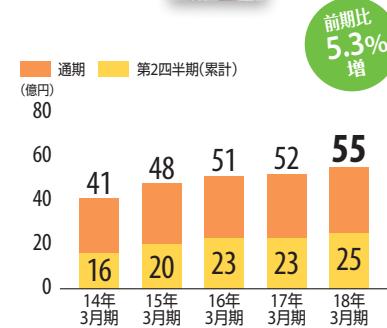
サーモケア(カイロ)部門

前シーズン終了後の返品減少、今シーズン立ち上がり期とピーク期が冷え込み、売上高は増加。



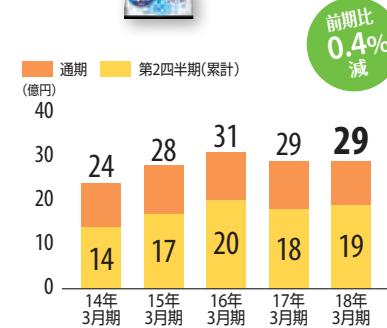
ハンドケア(手袋)部門

業務用のニトリルゴム手袋や家庭用ビニール手袋などが好調に推移した結果、売上高は増加。



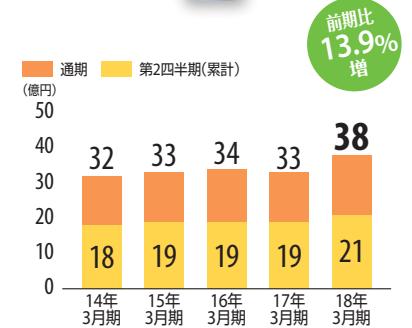
湿気ケア(除湿剤)部門

引き続き戦略的な高付加価値商品(シートタイプ)に商品構成を見直し、売上高は横ばい。



ホームケア(その他)部門

当期に立ち上げた新ブランド「洗浄力」モコ泡わトイレクリーナーなどが好調に推移し、売上高は増加。



株主様の声



ニオイとり紙「脱臭炭」は靴の中に入れてあります。ブーツにはとても良いです。

カイロ(ダンダン)を希望します。

台所用品、おフロに関するなど、水周りの研究お願いします。

防虫剤はよく使っています。一袋に数量が多いのが売られると嬉しい。

ステキプラススティックはおしゃれでインテリアとしても大好評です。

「ファミリー」ハンドフルール冬は特に手が荒れますので有り難いです。

これからも親しみやすいCMを続けてください。

テレビのコマーシャル映像が高齢者には意味が分からない。

たくさんの株主様の声は、商品開発の参考にさせていただきます。

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

新製品情報

植物の恵み広がる ボタニカルアロマ

◆「SHALDAN」ボタニカル

南フランス・プロヴァンス地方で精製された植物精油を配合したボタニカルアロマです。植物の香りにこだわったボタニカル香料採用でお部屋に自然な香りが広がります。香りは通常約1~2ヵ月持続、つめかえ方式です。



●発売：2018年3月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：計300万個

香り



ラベンダー&
イランイラン

ローズ&
ゼラニウム

レモングラス&
パーヘナ

「大人かわいい」がリニューアル!

◆「SHALDAN」ステキプラス 「SHALDAN」ステキプラス Stick

これまでの良さは踏襲しつつも、より「抜け感」のある洗練された印象に生まれ変わりました。香りは香水でも定番のフルーティーフローラル調の4種です。

●発売：2018年2月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計650万個



乳幼児のオムツへの用途を追加!

◆「脱臭炭」ニオイとり紙

炭を配合した脱臭シートを必要な分だけ切り取って入れるだけで、いろいろな臭いを脱臭します。丸める、包む、かぶせる、使い方自由自在のロール紙タイプの脱臭剤です。

●発売：2018年3月 ●価格：660円(税抜)
●初年度販売目標：70万個



防虫剤もボタニカルを切り口に新提案!

◆「かおりムシューダ」ボタニカル

防虫効果はそのままにボタニカルの香りのついた防虫剤なので、自然な植物の香りがふわっとやさしく収納空間に広がるとともに、1年間衣類をしっかりと虫から守ります。取り替え時期がわかる、おとりかえサイン付です。



●発売：2018年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：計144万個



香り



ラベンダー&
ゼラニウム

ペパーミント&
ベルガモット

ウォークインクローゼット用が仲間入り!

◆「かおりムシューダ」 ウォークインクローゼット専用

お馴染みの香りつき防虫剤「かおりムシューダ」シリーズに、ウォークインクローゼット用が追加されました。洗いたてのような清潔感のある香りが収納空間に広がります。

●発売：2018年2月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：43万個



“モコ泡わ”シリーズ第2弾が登場!

◆「洗淨力」モコ泡わ ノズル専用クリーナー

「洗淨力」“モコ泡わ”シリーズにノズル専用クリーナーが仲間入り。シューッとスプレーするだけで密着泡がノズルやノズルまわりの水アカ・便汚れをしっかりと落とします。

●発売：2018年3月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：40万個



新製品情報に多くの声を頂き、ありがとうございました。ひよこレポートは誌面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。



その他の新製品情報は

[こちら](#)

エステー

新製品情報

検索

文化支援活動「ミュージカル」に
抽選で100組200名の株主の皆様を
ご招待しています!

2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS



エステーは1998年より、文化支援活動として、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを上演しています。その中で毎回抽選で100組200名の株主様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

応募締切

2018年7月6日(金)当日消印有効



※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

公演スケジュール

●札幌	8/15(水)	札幌市教育文化会館
●仙台	8/16(木)	東京エレクトロンホール宮城
●福岡	8/20(月)	福岡市民会館
●広島	8/21(火)	上野学園ホール

●大阪	8/22(水)	オリックス劇場
●東京	8/27(月)	メルパルク東京
●東京	8/28(火)	メルパルク東京
●大宮	8/29(水)	さいたま市民会館おおみや
●名古屋	8/31(金)	日本特殊陶業市民会館

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、当社ホームページ内の「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。

