

株式の状況 (2017年9月30日現在)

- ▶ 発行可能株式総数 96,817,000株
- ▶ 発行済株式の総数 23,000,000株
- ▶ 単元株式数 100株
- ▶ 株主数 12,726名

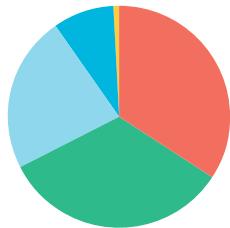
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.1
日本生命保険相互会社	1,336	6.0
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	675	3.0
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	584	2.6
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
鈴木 貴子	446	2.0
有限会社鈴木幹一商店	433	1.9

(注) 1. 持株比率は、自己株式781千株を控除して計算しております。
2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
■ その他国内法人	7,880	(34.3)
■ 個人・その他	7,644	(33.2)
■ 金融機関	5,287	(23.0)
■ 外国法人等	1,998	(8.7)
■ 証券会社	189	(0.8)



株主メモ (2017年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支 払明細発行については、 右の「特別口座の場合」の 郵便物送付先・電話お問 い合わせ先・お取扱店を ご利用ください。	単元未満株式の買取以外 の株式売買はできません。 証券会社などに口座を開 設し、株式の振替手続を 行って頂く必要がござい ます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



空気をかえよう
エステー

証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第71期
第2四半期

2017年4月 1日から
2017年9月30日まで

ひよこレポートは、中間(12月)と
期末(6月)の年2回発行しています。

新ブランド「洗淨力」誕生！ 伸長するクリーナー市場を活性化します。

**モコモコ広がる、
泡でらくらく**



Point

- モコモコ泡がフチ裏から便器内全体まで洗淨
- 狙ったところに届きやすいノズル形状
- ツヤ出し効果とミントの香りで洗淨後にキレイが続く

「洗淨力」ブランドに統一！




新ブランド「洗淨力(センジョウリキ)」から、便器をモコモコ泡で洗淨する「洗淨力」モコモコ泡 トイレクリーナーを新発売。便器のフチ裏にシューッと1周スプレーするだけで、“モコモコ泡”がフチ裏から便器内全体に広がり洗淨します。ブラシを使わず、スプレーするだけなのでデイリーのお手入れに最適です。新ブランドには、洗たく槽クリーナーとフロアクリーナーも仲間入り。

●発売：2017年9月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：シリーズ計340万個

[エステー 新製品情報](#) [検索](#)

ひよこ広場：第70期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

株主様の声
ひよこレポート

HPを見ること
がないので、
様子が分かっ
て良い。

挨拶を一番に
読み、ほっと
してから次へ
進みます。

株主の声が良いも
の悪いものどち
らも載っている
ので好感が持
てる。

堅苦しくなく
て奥様方でも
読みやすいと
思います。

今回の感想は
「へ〜」、高額
商品売れるん
だー。

株主様の声に
対する「回答」
があれば良い
と思う。

少ないスペース
ですが、株主様
の声への回答を載
せております。

エステー株式会社 〒161-8540 東京都新宿区下落合1-4-10 TEL. 03-3367-6111(代表)
URL <http://www.st-c.co.jp/>

挨拶

中核新製品が開花

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

最終利益は過去最高

2018年3月期第2四半期は、「消臭力」Premium Aroma、「消臭力」機能プラスシリーズ、「SHALDAN」フレグランスなどの高単価・高付加価値新製品の貢献とともに、既存品も好調に推移した結果、売上は引き続き伸び、当四半期最終利益は前年同期比114%の過去最高値となりました。

クリーナー新ブランド「洗浄力」の誕生

9月にはトイレの汚れをモコモコ泡で手軽に洗浄する「洗浄力」モコ泡わ

トイレクリーナーを新発売しました。また新ブランド「洗浄力」を上げたこの機会を捉えて、既存の洗たく槽クリーナーとフロアクリーナーを同ブランドの傘下に再編しました。「消臭力」を連想させるロゴのデザインは、調査をしたらほとんどの方が仲間として安心感や親しみを感じてくれました。ハリウッド映画の予告編のような新CMでは、最後に西川貴教さんが登場して「洗浄力〜♪」とおなじみのメロディーで歌い上げます。クリーナー新ブランドのCMは実に9年ぶりですが、消臭力のブランド資産をフル活用しました。「洗浄力」モコ泡わトイレクリーナーの初年度販売数は60万個を計画しています

が、10月までに予定のほぼ2倍量が出荷される好調な滑り出しとなっています。

タイでも中核新製品を発売

グローバル化のステップとしてタイの基盤構築を進めてまいりました。様々な調査と修正を重ね、8月にタイ市場向け中核新製品「SHALDAN」Kawaii Plus(カワイイプラス)の現地生産がスタートしました。この製品は、虫よけ効果があるとされるシトロネラを配合し、虫をよせつけずに良い香りを楽しめる芳香剤として、タイのお客様に向けて開発されました。先行して昨年日本から輸出した「SHALDAN」Suteki Plus



がご好評いただいたのを受け、同ブランドの姉妹品であることを想起させるデザインを採用し、9月以降、順次店頭への配荷を進めています。

マイコール株式会社よりカイロ事業譲受け

8月1日の取締役会で、マイコール株式会社とカイロ事業譲受けに関する基本合意および事業承継する新会社の設立について決議いたしました。当社はこれまでマイコール株式会社よりカイロ・温熱商品を仕入れて国内販売を行ってききましたが、今般の事業譲受けにより当社グループの持つ製品開発力とマーケティング力を活かすことで、国内および海外市場におけるさらなる業容拡大を図り、収益力を向上させるとともに企業価値を高めてまいります。

全社で「ONEエステー」に注力

毎年実施する社内アンケートでは、「今期の全社の目的・目標を理解しているか」の設問に、社員の97%がイエスと回答しました(3年前は90%)。今期目標「ONEエステーで成長軌道へ」

を達成するために全社員が邁進し、結果が着実に表れています。今期中間配当は1株当たり1円増配の13円(年間配当金26円予定)といたしました。引き続き株主の皆様へ還元できるよう努めてまいりますので、どうぞご支援をお願い申し上げます。



株を買って増ししようと思っていましたが、ここ1年で倍以上(1,020円で購入)になってしまいました。嬉しいような悲しいような…。

「自身がハッピーでなければお客様を幸せにする商品を生み出せない」という社長の持論、ステキです。

ささやかな1人ですが、熱い思いでおります！共に前に！頑張りましょうね！

ひよこがんばれ。

貴社が自宅の近くにありますので興味を持ちました。西武新宿線中井在住です。

いつも使ってるエステーの株を持っている、とても幸せです。

海外での成長期待してます！

頑張り、鈴木女社長!!

大阪市東区平行町におられた昭和30年代よりヒゲの鈴木社長様の手品が楽しみでした。

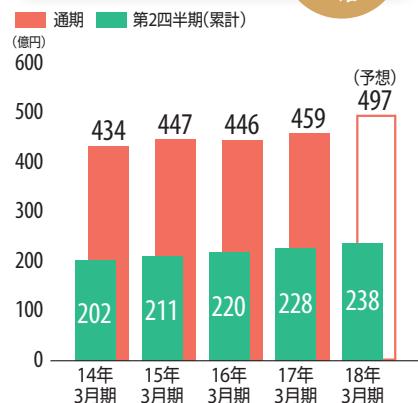
娘3人もエステーのファンなので、今年から少額積立を始めています。

貴社製品を子供の頃から愛用していたこともあり、株式を購入しました。

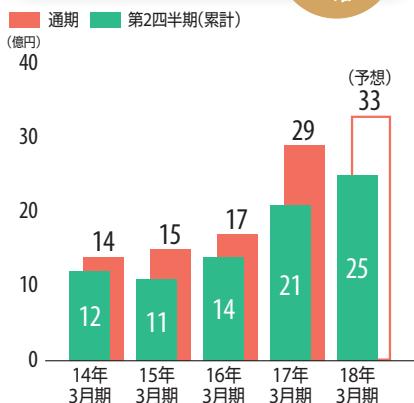
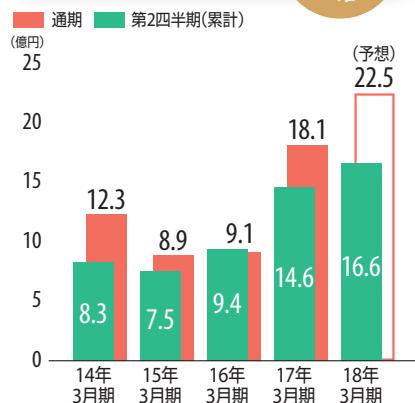
「香り」によって気分がUPする。暮らしの中の大切な要素だと思います。

財務ハイライト (連結)

売上高

前年同期比
4.7%
増

経常利益

前年同期比
16.6%
増親会社株主に帰属する
四半期(当期)純利益前年同期比
13.7%
増

※2016年3月期以前は、新しい会計方針で記載

株主優待

- 事業への理解促進と
- 長期保有の株主様の増加
- を目的としています。

お届けは12月中旬を予定

◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様

(基準日: 3月と9月の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日: 3月末の年1回)実施しています。



株主優待品は株主名簿管理人が管理している株主名簿をもとに発送しており、当社は年2回(3・9月末)受領します。また、株主名簿に電話番号の記載はございません。ご住所など変更がある場合は、早めのお手続きをお願いいたします。

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは
☎0120-331-34312月8日～1月31日
(月～金 9時～18時、12月30日～1月3日・土日祝は除く)株主様の声
〈株主優待〉

優待の時は奥様の機嫌が良い。

今回のスポンジたわしが一番嬉しいです。

株主優待品を皆にあげて喜んでもらっています。

長期保有優遇優待希望。

毎年ワクワクしながら開封しています。

優待目的の購入でしたが、今はエステーの大ファン。商品が目に入ると買ってしまいます。

「今期イチオシ!」を入れて下さると嬉しいです。

4月に住所変更をしたが、届かなかった。

株主様の声
〈コラム〉

エールズのコラム、興味深く読みました。ただ介護する側の視点かと思いますが…。される側の意見も大事だと思います。

「エールズ」に期待してる。「空間用(置き型)」が→「スプレー型」であれば、即戦力として便利。

介護用オムツをゴミ袋に捨てていますが、ゴミ袋に消臭機能が付いていればいつも思う。

父の介護でどうしてもトイレや部屋の臭いが気になりますが助かっています。

はい。介護される側の気持ちに、もっと寄り添ってまいります。

コラム

クリーナーの新ブランド「洗淨力」の紹介



〈写真中央〉
ホームケア事業部 事業部長 金親 真司

ホームケア事業部の金親と申します。今回は当事業部の新ブランド「洗淨力」について紹介させていただきます。

「ホームケア事業部」について

まず、当事業部について簡単に説明させていただきます。ホームケア事業部は、「脱臭炭」「米唐番」「おひさまの洗たく」くつクリーナーなど、家事をサポートし暮らしの快適をちょっぴりアップしてくれる製品を開発しています。

「たまと大変だな～」と感じる生活汚れを手軽に“クリア”し、スッキリした気持ちに!



新ブランド「洗淨力」について

女性の社会進出などにより家事の時間は減少傾向にあり、日々の暮らしの中で生じる生活汚れに「たまと大変だな～」と感じている方が多いのではないのでしょうか。

そこで当事業部は、それらを手軽に“クリア”し、スッキリした気持ちにしてくれる新しい住まいのクリーナーブランド「洗淨力」を立ち上げました。ブランド名は、当社のメガブランドである「消臭力」のブランドイメージを最大限活用し、「洗淨力」と命名しました。

「洗淨力」は、表紙で紹介している

新製品モコ泡わトイレクリーナーに、洗たく槽クリーナー、フロタクリーナーを合わせたラインナップでブランドを強化し、伸長するクリーナー市場の更なる活性化を目指しています。

最後に

前回「ひよこレポート」の株主様アンケートには、「脱臭炭」ニオイとり紙に対する反響が多数寄せられました。大変ありがとうございました。当事業部は、これからも皆様に喜んでいただける製品を提案してまいります。今後ともご支援・ご鞭撻のほど、よろしくお願いいたします。

財務諸表(連結)

Point 1 売上高

当第2四半期は、持続的成長を目指して市場拡大、シェア拡大、利益志向を進めてきました。市場拡大は「消臭力」「SHALDAN」、シェア拡大は「ムシューダ」「脱臭炭」のブランドを強化し、新ブランド「洗浄力」を立ち上げました。その結果、売上高238億円(前年同期比4.7%増)となりました。

Point 2 利益

主力品・高付加価値製品の伸長による売上総利益の増加や、返品・製造コストの削減などにより、営業利益25億円(同16.6%増)、経常利益25億円(同16.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益16億円(同13.7%増)となりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益76.05円となり、前年同期の67.69円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から101.01円増加し1,249.42円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2017年9月30日現在	前期 2017年3月31日現在
資産の部		
流動資産	25,086	22,466
固定資産	16,841	15,991
有形固定資産	7,877	8,001
無形固定資産	300	333
投資その他の資産	8,663	7,656
資産合計	41,927	38,458
負債の部		
流動負債	10,601	9,666
固定負債	3,199	2,979
負債合計	13,800	12,645
純資産の部		
株主資本	25,211	23,662
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	12,393	11,015
自己株式	△1,315	△1,487
その他の包括利益累計額	2,277	1,461
新株予約権	27	46
非支配株主持分	610	642
純資産合計	28,126	25,812
負債純資産合計	41,927	38,458

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2017年4月1日 至2017年9月30日	前第2四半期 自2016年4月1日 至2016年9月30日
売上高	23,888	22,810
売上総利益	10,711	9,955
営業利益	2,545	2,182
経常利益	2,531	2,171
税金等調整前四半期純利益	2,491	2,175
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,669	1,468

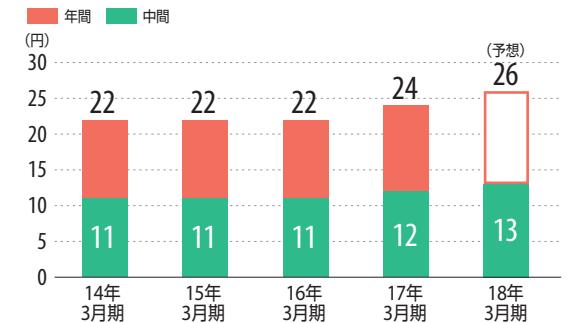
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2017年4月1日 至2017年9月30日	前第2四半期 自2016年4月1日 至2016年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	25	1,062
投資活動による キャッシュ・フロー	△238	△389
財務活動による キャッシュ・フロー	△222	△364
現金及び現金同等物に 係る換算差額	21	△131
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△414	177
現金及び現金同等物の 期首残高	11,396	7,552
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	-	4
現金及び現金同等物の 四半期末残高	10,981	7,734

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



決算説明会の 動画配信中



社長 鈴木貴子

業績・決算説明会動画はこちら

フマキラーとの関係はどうなっているのでしょうか?

ワークスタイル変革を詳しく知りたいと思いました。

過去5年間、ブランド力はあるのに売上高が横ばいなのは気になります。

研究開発費にどれだけ費やされているかを知りたい。

財務安定していてよい。これからも頑張ってください。

社長の経営方針が良い。

コンプライアンス経営をお願いします。

自己資本比率の割には配当性向が低い。

数ある株主総会の中で楽しみにしている企業の1つです。

総会出れずお土産廃止して配当上げて。近くの方うらやましい。

ハンドケア部門のジリ伸びに期待です。

次の看板製品の早期育成に期待しています。

匂いを極めていってください。

最近の株価上昇で買い増ししにくくなったので、株式分割を行ってはどうか?

カテゴリー別の概況(連結)

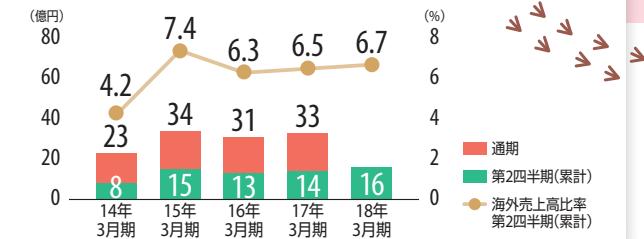
当社の事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントになっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。



海外の状況

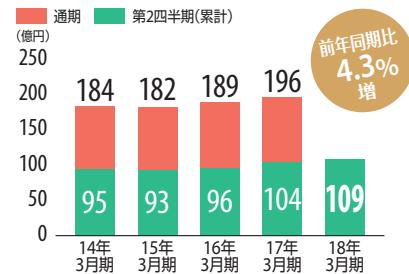
海外ビジネスは、欧州・アジア地域が堅調に推移した他、北米・アジア地域の芳香剤の各種規制への対応などに取組みました。その結果、連結の海外売上高は16億円(海外売上高比率6.7%)となりました。

海外売上高の推移(連結)



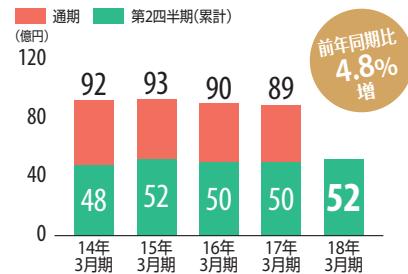
エアケア(消臭芳香剤)

「SHALDAN」フレグランス、「消臭力」Premium Aroma・機能プラスの高付加価値製品が好調に推移し売上高は増加。



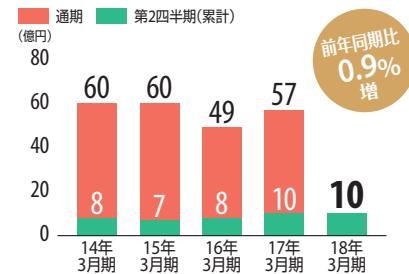
衣類ケア(防虫剤)

春シーズンのピークが今期にずれ込んだことや返品が削減されたことなどにより売上高は増加。



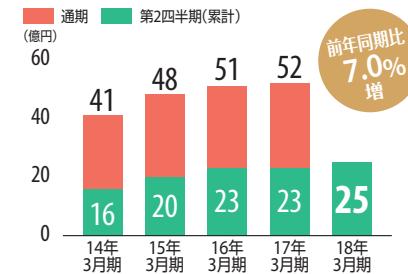
サーモケア(カイロ)

前シーズン終了後の返品が減少したことに加え、今シーズンの立ち上がり堅調に推移し売上高は増加。



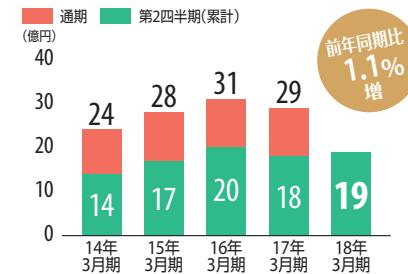
ハンドケア(手袋)

家庭用ビニール手袋・業務用ニトリルゴム手袋などが好調に推移したことなどにより売上高は増加。



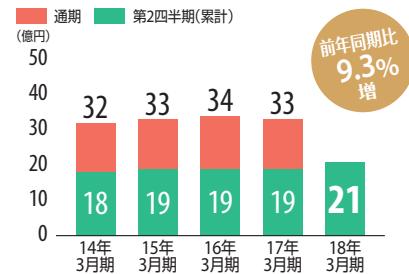
湿気ケア(除湿剤)

高付加価値製品の「ドライペット」シートタイプや「備長炭ドライペット」が好調に推移し売上高は増加。



ホームケア(その他)

新しく立上げた「洗浄力」ブランドのモコ泡わトイレクリーナーが売上に寄与するなど売上高は増加。



※2016年3月期以前は、新しい会計方針で記載

製造品目ごとの声

- アレルギー物質についての対応を聞かせてほしい。
- 新製品情報はドラッグストアで働いているので、とても興味深く参考になります。
- ホワイトデザインに感心。
- 作業服、スポーツ後の衣類を脱臭炭二オキソ紙にくるんで袋に入れて持ち帰ります。
- 控えめで。静かに文句も言わず、本当に君はいい仕事をするね。「米唐番」我が家の米の見張り番です。有難う。
- 限定商品をオンラインショップで取扱いして欲しいです。
- ムシューダは当家で大活躍しています。
- 冷蔵庫は脱臭炭、クローゼットにはおかりムシューダ、衣装ケースにはネオパラエースが欠かせません!
- マンションから戸建てになりドライペットコンパクト(除湿)の容量が足りない気がしてきた。
- ニトリルの薄手ゴム手袋を愛用しています。油污れに強く硬くなくて良いと思います。ブルー以外の色も。
- エステの商品は家庭的な感じが大好き。
- 家事に便利で楽しくなる商品を開発していきます。

新製品情報

新しい「Life style フレグランス」の提案

◆SHALDAN フレグランス

香水瓶から広がる上質な香り「SHALDAN」フレグランスシリーズから生活シーンに合わせた新スタイルの提案。広い空間などのLDK用、玄関・リビングなどのROOM用、収納空間のCLOSET用の3タイプ。香りは、それぞれベルベットムスク、ラグジュアリームスクの2タイプ。

●発売：2017年9月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計400万個



黒のシリーズがリフレッシュ!

◆SHALDAN ステキプラス

「SHALDAN」ステキプラスシリーズの黒のシリーズが、可愛らしさを加えた「おめかしモノトーン」でリフレッシュ。香りは、イノセントライラックの香りに、新しくシフォンブーケの香りが仲間入り。

●発売：2017年8月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計600万個



Premium Aromaから白と黒のプレミアム!

◆消臭力 玄関・リビング用

好評の「消臭力」Premium Aromaシリーズから、不変のトレンドである「モノトーンカラー」が新しくラインナップ。香りは、プレシャスクールとルミナスノーブルの2タイプ。



●発売：2017年8月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：Premium Aroma シリーズ計400万個

機能プラスシリーズが生まれ変わりました!

◆消臭力

住環境や生活水準の向上による新しい消臭ニーズ(清潔・衛生意識)に向けた「消臭力」機能プラスシリーズ。デザインを刷新し、イオン消臭プラスに大容量850gが追加されました。

●発売：2017年8月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：シリーズ計800万個



手を汚さず素手感覚で料理にぴったり!

◆ファミリー 極薄手タイプ

伸びる素材なので指先にフィットして素手感覚で使え、抗菌加工を施しているので雑菌の繁殖も抑えます。食品衛生法適合なのでお料理にもぴったり。(20枚入・フリーサイズ)

●発売：2017年9月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：40万個



いろんなところに、いろんな脱臭炭

◆脱臭炭 玄関・リビング用

炭のチカラで気になる臭いをとる「脱臭炭」シリーズから、新しい用途の提案。スタイルは和(ジャパニーズスタイル)と洋(ヨーロピアンスタイル)の2タイプ。(紀州備長炭使用)

●発売：2017年10月 ●価格：オープン ●初年度販売目標：計60万個



足うらまると、あたたか(女性用)

◆オンパックス 足ぽかシート

薄型で足に合わせた左右別形状のため、違和感なく歩きやすくなっています。サイズは、女性の足にピッタリの22~24cm。抗菌剤と消臭剤を配合し靴の中の臭いも抑えます。(5時間・ベージュ・3足入)

●発売：2017年9月 ●価格：オープン
●初年度販売目標：20万個



ひよこレポートは紙面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索

良い意味で訳が分からないCMも好きです。

耳に残る、映像が残る。

最後の「エステー」の声がなんか良いです。

テレビCMで「いい」と直感しました。ステキでこれはいけるって。

消臭力のCMテーマ曲聴くたび震災時のミゲル君の歌と風景で感動した事を思い出し、株主になった誇りを感じます。

覆面リサーチボス潜入が見たい。

2歳の娘が歌やダンスに興味があり、一緒に赤毛のアンを楽しむのが夢。

ミュージカル希望していますが当たりません!

主人が買ってます。私はミュージカル行きたたく回答。CM良いですね。息子に似てて親近感。

赤毛のアンよく読みました。ミュージカルで見たい。

ミュージカルを身近に!良さを知ってほしい!そんな心が嬉しいです。



ミュージカルは文化支援活動として行っております。ご理解のほど、よろしくお願いたします。