

株式の状況 (2017年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,078名

▶ 大株主

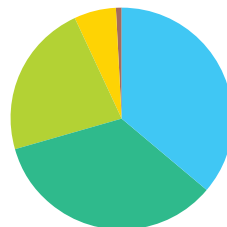
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.3
日本生命保険相互会社	1,336	6.1
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	675	3.1
フマキラー株式会社	541	2.4
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	510	2.3
鈴木 幹一	500	2.3
鈴木 貴子	446	2.0
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0

(注) 1. 持株比率は、自己株式903千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	8,312	(36.2)
その他国内法人	7,929	(34.5)
金融機関	5,187	(22.6)
外国法人等	1,396	(6.1)
証券会社	173	(0.8)



株主メモ (2017年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第70期

2016年4月 1日から
2017年3月31日まで

「脱臭炭」から紙タイプが新登場!!

Point

●発売:2017年3月 ●価格:712円(税込)
●初年度販売目標:50万個

冷蔵庫や下駄箱などの密閉空間を炭の力で脱臭する「脱臭炭」から、新しくロール紙タイプの「脱臭炭 ニオイとり紙」を発売しました。紙タイプなので、使い方は「包む」「かぶせる」「丸めてつめる」など自由自在。紙に炭が練り込

まれており、悪臭成分を吸着し生ゴミの水分や靴の湿気なども吸い取ります。ロール紙の中は98mmで長さは40m、お好みの長さで使えるカットしやすい15cm単位のミシン目入りの使い捨てタイプです。

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索

ひよこ広場：株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力いただき、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。

アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。
※アンケートハガキは、ミュージカルの応募ハガキも兼ねています。

第70期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。▶▶▶

挨拶

ONEエステーで成長軌道へ

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

売上増・
最終利益倍増へ

2017年3月期は、「消臭力」Premium Aroma、「消臭力」機能プラスシリーズ、「SHALDAN」ステキプラス、「SHALDAN」フレグランスなどの高単価・高付加価値品が伸長した結果、売上が増加し最終利益は前期比99.2%増の大幅伸長となりました。

TVCM:
消臭力 トイレ用

事業マトリックス制で
利益改善

事業マトリックス制への組織改編は、利益志向経営に大きく寄与しました。各事業部で商品構成を高付加価値品主体に見直した結果、利益が伸長しました。コストダウン努力により売上原価率は1.3ポイント改善しました。在庫と返品は前期比で約2割削減に成功し、商品品目数は1割減りました。

成長に向けた種まき

この春、介護用の新ブランド「エールズ」を立ち上げ、「消臭力」とのダブルネームで置き型液体タイプ、ふとん消臭スプレー、ポータブルトイレ消臭シートの3タイプを発売しました。また、ネットなどの通販限定で、香りによるヘルスケアを提案する機能性アロマオイル「アロマサプリ」シリーズを発売しました。新規分野は、小さく生んで大きく育てる。未来の成長に向けた種まきです。超高齢化社会の進行にともない、介護空間のニオイの問題やシニアの方々の気持ちの浮き沈みなど、日本社会には様々な新たな課題が浮上してきました。介護する人・される人を応援(エール)する「エールズ」、人の記憶と密接に結びつく

といわれる「香り」を使ってハツラツとした暮らしを応援する「アロマサプリ」で、こうした社会課題を解決していきたいと考えています。

ワークスタイル変革

私達自身がまずハッピーでなければ、お客様を幸せにする商品を生み出すことはできません。これが私の持論です。だから『ワークスタイル変革』を掲げて、無駄な仕事の断捨離を行い、柔軟な働き方を取り入れ、活動をより効率的にして、組織の生産性を高めてまいります。全社員が仕事とプライベートの理想バランスを心掛け、いつもニコニコ仕事を楽しんで、皆様から愛される会社を目指してまいります。



『ONEエステー』の実現

今期の方針は『ONEエステーで成長軌道へ』。新分野・新市場を成長軌道に乗せ、さらに大きく躍進するには今何をすべきか？ 縦割り組織でバラバラに動いている、国内・海外・業務

用の3営業部門の一枚岩化と、支援部門サポートの強化が必要です。この『ONEエステー』を実現することで、高い目標を着実に達成したいと考えます。なお、今期の配当は1株当たり2円増配し、26円(うち中間配当金13円)を予定しております。引き続きご支援をお願い申し上げます。



株主様の声: 経営

女性の社長様らしく優待商品にも「やさしさ」を感じます。

新しいアイデアが多いので成長が期待出来ます。

埼玉工場を建て替えた割に配当が良くなった。素人考えでは儲けが少なくなりそうなの？

消臭剤の香りの上品さに癒されます。

株価。

可愛さがあって良いと思う。魅せる商品を沢山作り出して下さい。

総会会場がJRの駅から不便なのが気がかりです。

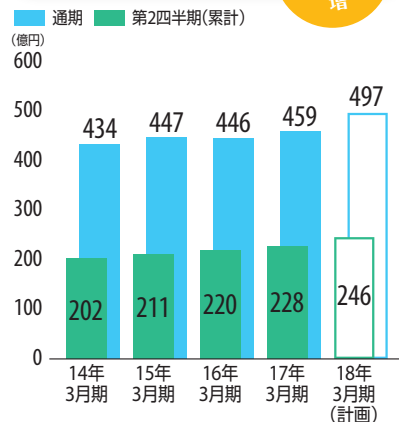
今後も永く株主を続けていきたいと思えます。

世界の人々に愛用される商品の開発を希望します。

財務ハイライト (連結)

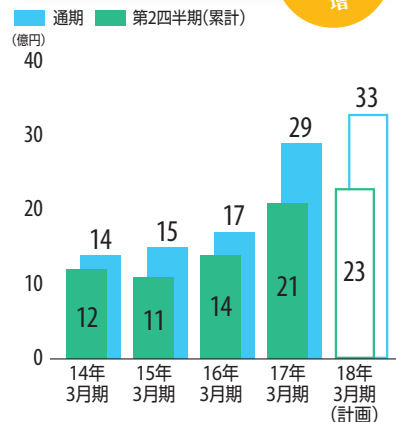
売上高

前期比
2.9%
増



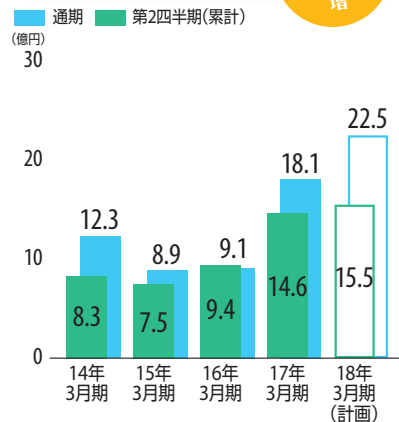
経常利益

前期比
68.3%
増



親会社株主に帰属する 当期純利益

前期比
99.2%
増



※17年3月期の会計方針の変更に伴い、売上高は新しい会計方針で記載

株主優待

事業への理解促進と
長期保有の株主様の
増加を図ることを目的
として実施しています。

▶ 6月14日に発送予定

1,000株以上の 株主様

3,000円
相当の製品
詰め合わせ
基準日:
3月と9月の
年2回



100株以上 1,000株未満の 株主様

1,000円
相当の製品
詰め合わせ
基準日:
3月の年1回



株主優待の詳細はこちら

エステル 株主還元

検索

株主優待のお問い合わせは ☎ 0120-659-381

6月14日～7月31日
月～金 9時～18時(土日祝は除く)



株主様の声: 株主優待

これからの時期故「オンパックス」etc
メインに出して頂きたかったです。

新製品は使用してみて良いか悪いか
判断がつくので買う時の目安となる。

ムシューダは必ず
入れて欲しい。

優待品は、しばらく使ってから
感想・要望が出てくると思う。

エステル商品購入券など
にしてくれると助かる。

いつもゴム手袋が入って
いて重宝しています。

満足。

特にトイレの消臭カクエン酸
プラス、夫婦で感動しています。

友人へプレゼントしたいので、他の
アドレスでも受取可能を希望。

コラム

介護向け新ブランド「エールズ」の紹介

介護の不満・不便を解消する新ブランド「エールズ」誕生。
前向きな暮らしを応援(エール)します。

ビジネス開発事業部
事業部長 岡部 豊



ビジネス開発事業部の岡部と申します。今回は株主の皆様へ介護向け新ブランド「エールズ」について説明させていただきます。

エステーの使命は「空気を通して暮らしを明るく元気にすること」です。独自のエアケア技術で消臭芳香剤や防虫剤、除湿剤などの市場を創造してきました。私たちの事業部は、新しい価値の創造(将来の成長の柱)を使命とし、新規ビジネスの開発に取り組んでいます。

介護向け新ブランド「エールズ」
「エールズ」は、そうしたビジネス開発の一つで、介護市場に着目した新ブランドです。社会の構造変

化は現在、福祉・介護関連の新しい社会問題になっているとともに、政府の日本再興戦略の中核課題にもなっています。私たちは、こうした課題に対し、独自のエアケア技術で介護現場の不満・不便を解消する新ブランドとして「エールズ」を立ち上げました。「エールズ」の名前には、「前向きな介護を応援(エール)する」そんな思いが込められています。

介護現場特有のニオイを解決

在宅介護時の困りごとの調査では、ニオイの問題が上位に位置しており、従来のニオイ対策に満足していないこともわかりました。ニオイ

といえば「消臭力」です。当社は、介護現場の尿もれなどが原因で継続的に発生する、しみついて取りきれないニオイ「しみつき尿臭」を、「消臭力」で培った消臭技術で解消する新製品を上市しました。新製品については、11ページをご覧ください。

最後に

「エールズ」は、まだ立ち上げたばかりですが、介護現場の不満・不便を解消し快適で前向きな暮らしを応援(エール)していきたいと思っております。今後もご支援・ご鞭撻の程、よろしくお願いいたします。

財務諸表(連結)

Point 1

売上高

当期は、前期に引き続き高収益体制を目指し事業マトリックス制をさらに推進してきました。各事業の見える化が進み収益管理の徹底が図られた結果、各カテゴリーの収益は大きく改善され、売上高は459億円(前期比2.9%増)となりました。

Point 2

利益

販売数量の増加や高粗利商品比率の上昇、製造コストや販売費及び一般管理費の削減に取り組んだ結果、営業利益は28億円(前期比21.9%増)、経常利益は29億円(前期比68.3%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は18億円(前期比99.2%増)となりました。

Point 3

1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は83.57円となり前期の42.01円から増加しました。また、1株当たり純資産も前期末から98.83円増加し1,148.41円となりました。



株主様の声: 株価・株主還元

20数年の個人株主です。御社製品を家族で愛用しております。

100株の株主にも優待制度が出来てファン株主も増えて良いと思います。

株主向けの特別販売の施策などもぜひご検討下さい。

株主還元が無さ過ぎる。株価・配当この3年間変化しないのは?

長期保有者向けの施策も増えているので検討頂けたら幸いです。

私の買値より程遠いので上昇を願う。

貴社の株を上場時より1千株持っています。今までに20%の増株があったが再度お願いしたい。

エステーの株上がってきてるので嬉しい!

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2017年3月31日現在	前期 2016年3月31日現在
資産の部		
流動資産	22,466	19,707
固定資産	15,991	15,216
有形固定資産	8,001	8,658
無形固定資産	333	228
投資その他の資産	7,656	6,329
資産合計	38,458	34,924
負債の部		
流動負債	9,666	8,780
固定負債	2,979	2,647
負債合計	12,645	11,428
純資産の部		
株主資本	23,662	22,137
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	11,015	9,738
自己株式	△1,487	△1,734
その他の包括利益累計額	1,461	637
新株予約権	46	75
非支配株主持分	642	645
純資産合計	25,812	23,495
負債純資産合計	38,458	34,924

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2016年4月1日 至2017年3月31日	前期 自2015年4月1日 至2016年3月31日
売上高	45,957	44,660
売上総利益	18,484	17,366
営業利益	2,854	2,341
経常利益	2,902	1,724
税金等調整前当期純利益	2,751	1,702
親会社株主に帰属する当期純利益	1,817	912

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

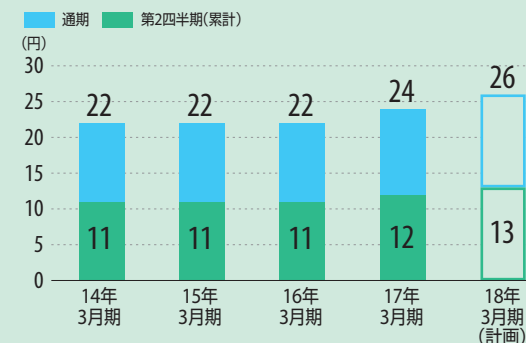
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2016年4月1日 至2017年3月31日	前期 自2015年4月1日 至2016年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	5,150	2,480
投資活動による キャッシュ・フロー	△621	△624
財務活動による キャッシュ・フロー	△639	△876
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△49	△18
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	3,839	962
現金及び現金同等物の 期首残高	7,552	6,584
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	4	5
現金及び現金同等物の 期末残高	11,396	7,552

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



Check!

決算説明会の動画配信中!

社長
鈴木貴子



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

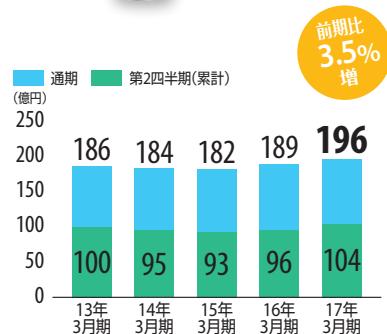
部門別の概況(連結)

当社グループの事業セグメントは、「生活日用品事業」の単一セグメントとなっています。カテゴリー別の業績につきましては以下のとおりです。



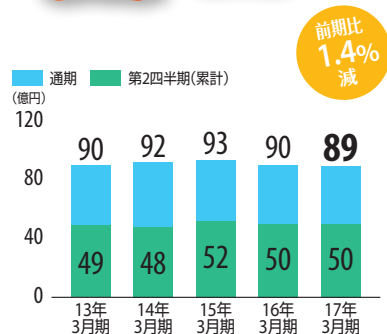
■ エアケア(消臭芳香剤)部門

香り系の商材が好調。「SHALDAN」フレグランスや「消臭力」Premium Aromaなどが寄与し売上高は増加。



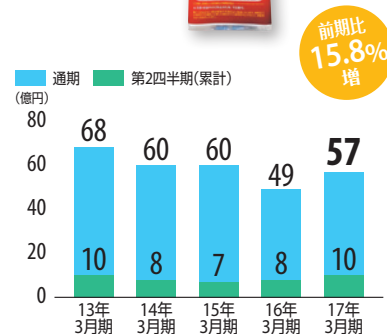
■ 衣類ケア(防虫剤)部門

2016年の春・秋は堅調、返品も大幅に削減したが、2017年春の冷え込みの影響により売上高は減少。



■ サーモケア(カイロ)部門

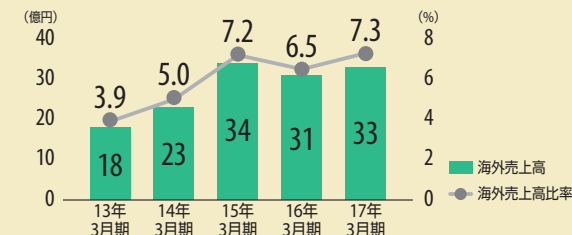
記録的な暖冬の前期に比べ売上が回復した他、前シーズン終了後の返品の減少などにより売上高は増加。



海外の状況

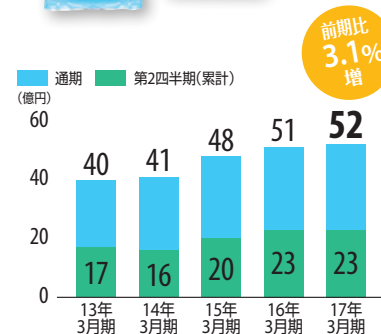
海外の状況は、芳香剤がアジア(韓国・タイ・台湾・マレーシア)や東欧地域、業務用手袋が欧州や米国地域、脱臭剤が米国地域などで堅調に推移しました。連結の海外売上高は、主に海外の売上増により微増となりました。

海外売上高及び海外売上高比率の推移(連結)



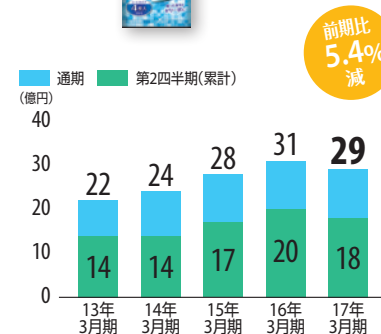
■ ハンドケア(手袋)部門

業務用のニトリルゴム手袋や家庭用ビニール手袋などが好調に推移した結果、売上高は増加。



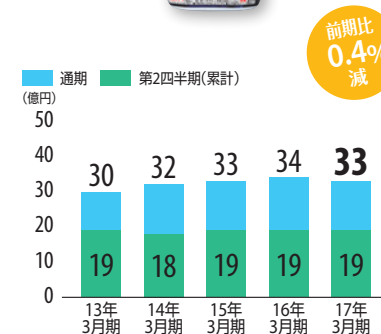
■ 湿気ケア(除湿剤)部門

戦略的に高付加価値商品であるシートタイプなどにシフトし商品構成を見直した結果、売上高は減少。



■ ホームケア(その他)部門

「洗たく槽クリーナー」や「米唐番」などは堅調に推移したが車用品の売上が減少し、売上高は減少。



株主様の声:商品開発・CM

これからも日常生活に沿った新製品を提供して下さい。

トイレ・部屋のニオイの開発をこれからも頑張ってください。

クリアフォレストシリーズは継続して欲しい。

以前に比べ、詰替用や容器の縮小などエコな方向になってきて良いと思います。

これからも良い製品と願っています。

CMが良い。引き続き過剰包装をやめる方向でお願いしたい。

楽しいCMと株主通信の欄外のコメント。

CMは愉快です。大型スーパーに置いていない商品あり残念です。

ネット販売の充実。

※2017年3月期の会計方針の変更に伴い、新しい会計方針で記載

新製品情報

心輝くフレグランスシリーズが新登場!

◆ 消臭力 玄関・リビング用

「消臭力」Premium Aromaにフレグランスシリーズが仲間入り! グローバルに活躍する調香師がセレクトしたフレグランスオイル配合で、上質な香水調の香りが広がります。

- 発売: 2017年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: Premium Aroma シリーズ計250万個



すっきり収納、しっかり防虫!

◆ ムシューダ 圧縮パック

「ムシューダ」から、衣類を虫から守りながらスッキリ・コンパクトに収納できる新しい収納スタイルのご提案。脱酸素剤が圧縮袋内の酸素を吸収し、衣類を虫から守ります。

- 発売: 2017年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 10万個(本体)



新製品情報に多くの声をいただき、ありがとうございました。ひよこレポートは紙面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

トリプليون効果で化学的に消臭!

◆ 消臭力 イオン消臭プラス

重曹・炭酸ソーダ・アミン類それぞれから生成されたトリプليون効果による化学的消臭で、嫌なニオイをしっかり消臭するクリアビーズタイプの「消臭力」です。(無香タイプ)

- 発売: 2017年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計470万個



備長炭 ドライペットが生まれ変わりました!

◆ 備長炭 ドライペット

備長炭と活性炭を配合し、湿気とニオイを同時にとることのできる機能性除湿剤「備長炭 ドライペット」シリーズが、ひと目でわかるデザインにパッケージを一新しました。

- 発売: 2017年4月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計330万個



その他の新製品情報は

エステー 新製品情報

検索



エールズ 介護家庭用 消臭力

5月より介護現場の不満・不便を解消し、前向きな暮らしを応援する新ブランド「エールズ」が誕生しました。エアケアNo.1ブランド「消臭力」の技術力で介護現場特有のニオイの悩みを解決します。



エステー エールズ

検索

ニオイが放置されたポータブルトイレに。

◆ ポータブルトイレ 消臭シート

水に溶ける消臭シートが“放置された尿臭”をしっかり消臭します。手間なくカンタン! 1回1枚入れるだけ、シートは水に溶けるので排泄物と一緒にトイレに流せます。“尿臭”に効くクエン酸配合処方です。



臭いがこもりがちなお部屋、玄関に。

◆ 空間用(置き型)

尿もれなどの放置が原因の“しみつき尿臭”や体臭をしっかり消臭し、介護空間を爽やかにします。“しみつき尿臭”の正体、アミン類やフェノール化合物に効くクエン酸とナノパウダーを配合し強力に消臭します。



なかなか洗にくいふとん、枕に。

◆ ふとん 消臭スプレー

ニオイの元“皮脂汚れ”を分解して、寝具類の“しみつき尿臭”や体臭をしっかり消臭します。“皮脂汚れ”は、光活性成分が分解し、“しみつき尿臭”はクエン酸が強力に消臭します。



- 発売: 2017年5月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 113万個

文化支援活動「ミュージカル」に
抽選で100組200名の株主の皆様を
ご招待しています!

2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS



エステーは1998年より、文化支援活動として、チケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを公演しています。株主様には、その中から抽選で100組200名様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

応募締切

2017年6月30日(金)当日消印有効

※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

公演スケジュール

■ 東京	8/17(木)	新宿文化センター (昼・夕2回公演)
■ 札幌	8/13(日)	札幌市教育文化会館
■ 仙台	8/14(月)	東京エレクトロンホール宮城
■ 大宮	8/15(火)	さいたま市民会館おおみや (昼・夕2回公演)
■ 東京	8/16(水)	新宿文化センター
■ 東京	8/17(木)	新宿文化センター (昼・夕2回公演)
■ 名古屋	8/21(月)	日本特殊陶業市民会館
■ 福岡	8/22(火)	福岡市民会館
■ 広島	8/23(水)	広島文化学園HBGホール
■ 大阪	8/24(木)	オリックス劇場

スペシャルサイト公開中!

詳しくは、当社ホームページの
「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、
本公演当日までの
最新情報を随時
ご紹介しています。

