

株式の状況 (2016年9月30日現在)

- ▶ 発行可能株式総数 96,817,000株
- ▶ 発行済株式の総数 23,000,000株
- ▶ 単元株式数 100株
- ▶ 株主数 15,277名

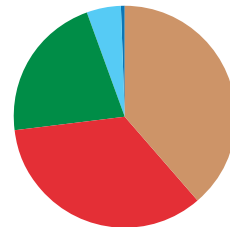
▶ 大株主

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.5
日本生命保険相互会社	1,336	6.1
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0
鈴木 貴子	424	1.9
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	417	1.9

(注) 1. 持株比率は、自己株式1,076千株を控除して計算しております。
 2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	8,997	(38.7)
その他国内法人	7,948	(34.6)
金融機関	4,930	(21.4)
外国法人等	1,123	(4.9)
証券会社	100	(0.4)



株主メモ (2016年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座をお持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要がございます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いたします。



空気をかえよう
Ester

証券コード: 4951

ひよこレポート

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

第70期
第2四半期

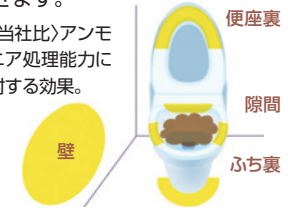
2016年4月 1日から
2016年9月30日まで

ひよこレポートは、中間(12月)と期末(6月)の年2回発行しています。

「消臭カ」トイレ用から機能プラスシリーズが新登場!!

消臭カトイレ用 ケン酸プラス

とびちり臭・しみつき臭まで、**キレイに消臭!**
 ケン酸配合で、トイレ特有の尿のとびちり臭、しみつき臭に3倍*効きます。
 ※(当社比)アンモニア処理能力に対する効果。



消臭カトイレ用スプレー ウイルス除去プラス

トイレまるごと瞬間消臭、ウイルスも除去!
 マットや便座カバーなどの布製品の除菌・ウイルス除去ができます。
 ※空間の除菌・ウイルス除去はできません。
 ※全ての菌・ウイルスを除去するわけではありません。



●発売: 2016年9月 ●価格: オープン
 ●初年度販売目標: シリーズ計780万個

エステー 新製品情報

「消臭カ」トイレ用では、「尿のとびちりによって床や壁にしみついたニオイを手軽に消臭したい」、「家族みんなが使うトイレのウイルスを手軽に除去したい」などの要望に応えるために、ケン酸を配合しアンモニアに対する消臭効果を高めた「消臭カ トイレ用 ケン酸プラス」とウイルス除去の機能を付加した「消臭カ トイレ用スプレー ウイルス除去プラス」の新しい機能プラスシリーズを開発しました。

ひよこ広場: 第69期(期末)株主アンケートのご報告 / ご協力、ありがとうございました。/ 株主様の声: ひよこレポート

- 「エステーだけはちゃんと見ています!!」
- 「文字よりも出来るだけグラフやイラストで。」
- 「もう少し文字を大きくしてほしい。」
- 「読みやすい。オシャレ。」
- 「株主の事を考えている感じがすごく良い。商品を買って応援します。」
- 「ひよこレポートが読みたいので株売らずに持つ事にしよう。」
- 「とても読みやすく完読してます。」



ご挨拶

「組織イノベーション」の 成果です

取締役兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子



売上高は伸長 最終利益は過去最高値を更新

2017年3月期第2四半期は、高単価・高付加価値の新製品が好調に推移した結果、売上高は大きく伸長し、最終利益は過去最高値を更新して前年同期比156%となりました。

利益を生むプレミアム商品

「プレミアム志向」と「低価格志向」という消費行動の二極化がますます顕著となる中で、当社は「ランクアップ戦略」を掲げて各カテゴリーのプレミアム商品の開発に注力いたしました。その結果「SHALDAN ステキプラス」「消臭力 Premium Aroma」が牽引し、9月に発売した新製品「消臭力トイレ用 クエン酸プラス」「消臭力トイレ用 スプレー ウィルス除去プラス」も上乘せとなって、上期利益は大幅に改

善しました。10月には香水のような上質な香りとデザインの「SHALDAN フレグランス」を発売しました。



TV CM: 消臭力 トイレ用

責任と権限が明確な組織へ

当社始まって以来の「組織のイノベーション」= 事業部制への移行を実施して1年半が経過いたしました。最大の成果は責任と権限の所在が明確になったことです。事業部が責任を持って、原価低減、返品削減、最適な商品構成などの収益管理に努めた結果、売上原価率は前年同期比2.4ポイント改善に繋がりました。

持続的成長に向けて

高収益体制が整いつつある今、次なるステップは新市場・新分野への進出です。

まずは海外市場。アジアからの訪日観光客によるインバウンド消費は沈静化してきたとはいえ、

日本製の日用品への信頼感と購入意向は依然おとろえそうにありません。10月には海外事業部を新設し、マーケティング活動を強化しております。また、国内で伸長が期待できるのは業務用市場とネット通販です。業務用市場は、当社が深耕しきれていない新分野への参入を図るために、グループ会社 エステートレーディング株式会社の中にビジネス開発営業部を新設しました。営業部門ではEコマースの未来を見据えてネット通販の強化を進めております。これらの新チャネ

ルに向けては、それぞれの市場が求める新機軸の商品をR&D部門が開発中です。社会の構造変化にともなって今後の伸長が見込める分野に特化した中核新製品とチャネルの開発で、未来に向けた準備が着々と進行中です。

創業70年を迎えて

8月で70歳を迎えた当社は、商品の改廃・商品数の削減・在庫縮小で組織のアンチエイジングを図り、好奇心・チャレンジ精神旺盛な頭と筋肉質でスリムな身体をキープして、日本のさらには世界の皆様から愛される会社を目指してまいります。今期中間配当は1株当たり1円増配し12円(年間配当金24円予定)といたしました。今後も利益志向経営に尽力し、株主の皆様へ還元できるよう努めてまいりますので、どうかご支援をお願い申し上げます。



株主様の声: 社長・会社

「空気をかえよう」スローガンのもと、暮らしを明るく元気にする。全く目指すものに同感しています。お客様に進んで紹介しています!!

70周年おめでとう
ございます。

株価が…、ある意味、
安定ですが…。

応援投資。

今後の高齢化社会に対して
どう売上げを伸ばしていく
のか全然見えない。

私は高値(1932円)
で取得し、今では
その約半分です。

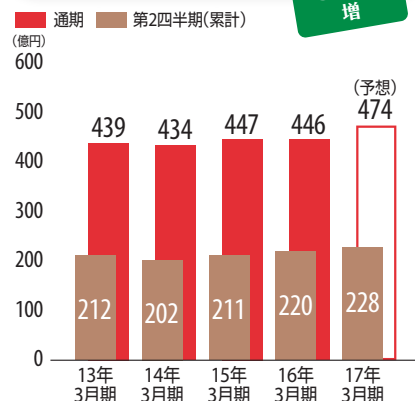
貴子社長がんばって下
さいね! 名前一緒なの
で応援してます(笑)。

多少の株価乱高下にも売却し
たりしませんので良い商品作り
に注力頂けると幸いです。

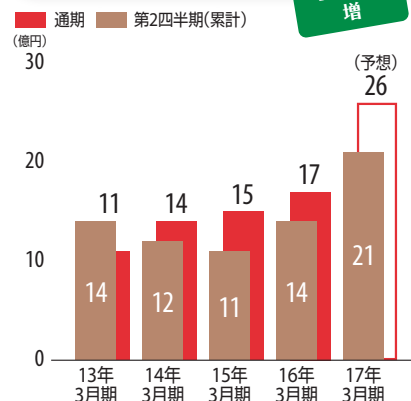
毎年衣替えの季節になるとムシューダを購入。米唐番はずっと米びつの中、脱臭炭は冷蔵庫の中で静かに頑張っています。貴社商品が気に入って株主になりました。

財務ハイライト (連結)

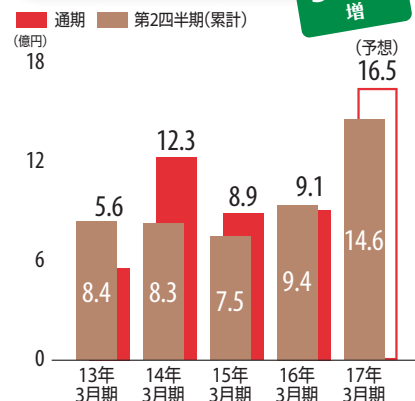
売上高



経常利益



親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益



※2016年3月期以前は、新しい会計方針で記載

株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

お届けは12月中旬を予定
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様
(基準日: 3月と9月の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日: 3月末の年1回、お届けは6月中旬を予定)実施しています。



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

株主優待は毎回、主力事業のエアケア・衣類ケアの製品の他、季節(6月の梅雨・12月の大掃除)に合わせた製品や、今年の新製品などを詰め合わせてお送りしています。

株主様の声: 株主優待

何が入っているか毎回楽しみです。気に入った品は購入につながっています。

ポイントなどで商品が選べたら嬉しい。でも手間ですよね。

毎回楽しみ。近所の人にもプレゼントしてエステーファンを増やしています。

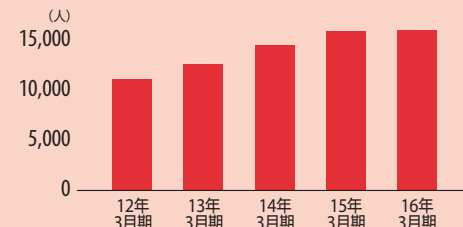
株主優待で長期保有のメリットを作ってほしい。

優待で新品を試せる事が良いです。

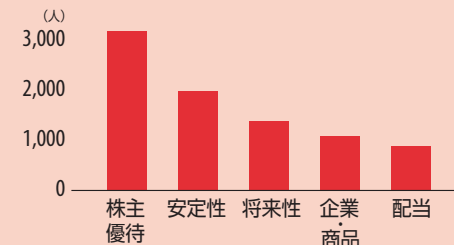
雨が多い時期に乾燥系のものは嬉しいです。

★ 第69期末株主アンケート結果のご報告 ★

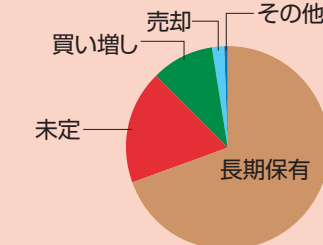
▶ 株主数



▶ 購入理由



▶ 今後の方針



ひよこレポートについて

- ネットの扱いが苦手なので有り難いです。
- わかりやすくていいが特に必要ではないと思う(ホームページがあるから)。
- 携帯なのでホームページを見た事ありません。
- もう少し情報量を増やしてほしい。
- レポートを増やしてもよいと思います!
- 紙の質はもう少し落としても良い気が...

株主様の声について

- ざっと目を通して、いつも面白く拝見するのが「株主様の声」です。「十人十色」ですね。
- ささやかな株主ですが皆様方と共に前進!と願っております!頑張りましょうね!!!
- 株主からの不満も書いてあるのが良い(一番下の所)。
- 株主の声が載っている所が良い(きちんと届いていることが伝わるので)。
- 色々な方の意見が面白い。私も「ウー〜ン」と頷ける意見があると思う。



事業報告については全ての株主様のお手元に直接届く印刷物の送付が確実な方法であると考えています。さらに詳しい情報をお求めの株主様には、詳細情報としてホームページをご用意しています。全ての株主様に満足して頂ける事業報告は難しいと思いますが、一つひとつ改善してまいりますのでご理解の程、よろしくお願いたします。

いつも「株主様の声」コーナーにご協力頂き、ありがとうございます。企業価値の創造には株様をはじめ皆様との信頼や協働が不可欠であると考えています。今後とも、様々なご意見、ご支援を頂きますよう、よろしくお願いたします。

アイデアについて

- これからも環境にやさしい、生活に役立つ商品作りに期待します。
- 消臭芳香剤プラスアルファとして心の休まる効果の開発を期待しています。
- アレルギー対策商品希望。
- 高齢者を重視した消臭剤の開発。
- ペットのにおい消しの強力なものがあればなあと思います。
- 高齢者のケア施設で働いています。オムツ交換後の部屋の臭いがとても気になります。安全で臭いをすぐに消せるものがあればいいと思います。

いつも、様々なアイデアをお寄せ頂き、ありがとうございます。今後の商品開発の参考にさせていただきます。これからも、たくさんのアイデアを、よろしくお願いたします。

株主様の声: コラム

本庄市の工場の出来上りをずーっと見てきました。私が週2回程通うテニスコートへの通り道です。いつもとても楽しみに見えています。

旧埼玉工場、STMセンター誕生おめでとうございます。いつか訪問したいです。

これからも企業・社長・社員の生の声を伝えて下さい。

製品のできるまでの工程や社員さんの苦勞などを知りたい。

財務諸表(連結)

Point 1 売上高

収益盤石化へ向け、高単価・高付加価値商品の育成として「SHALDAN」や「消臭力」ブランドに注力した他、その他カテゴリーにおいても最適な商品構成に見直したことなどにより、売上高は228億円(前年同期比3.6%増)となりました。

Point 2 利益

主力品と高付加価値商品の販売強化による売上構成の変化や、継続して取り組んでいる返品や製造コストの削減効果などにより営業利益は21億円(同35.1%増)、経常利益は21億円(同49.2%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益は14億円(同56.1%増)となりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は67.69円となり、前年同期の43.29円から増加しました。1株当たり純資産は前期末から50.33円増加し1,099.91円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2016年9月30日現在	前期 2016年3月31日現在
資産の部		
流動資産	21,993	19,707
固定資産	15,039	15,216
有形固定資産	8,385	8,658
無形固定資産	286	228
投資その他の資産	6,368	6,329
資産合計	37,033	34,924
負債の部		
流動負債	9,989	8,780
固定負債	2,570	2,647
負債合計	12,560	11,428
純資産の部		
株主資本	23,370	22,137
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	10,965	9,738
自己株式	△1,728	△1,734
その他の包括利益累計額	501	637
新株予約権	73	75
非支配株主持分	527	645
純資産合計	24,472	23,495
負債純資産合計	37,033	34,924

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2016年4月1日 至2016年9月30日	前第2四半期 自2015年4月1日 至2015年9月30日
売上高	22,810	22,017
売上総利益	9,955	9,090
営業利益	2,182	1,615
経常利益	2,171	1,455
税金等調整前四半期純利益	2,175	1,445
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,468	941

※2016年3月期第2四半期は、新しい会計方針で記載

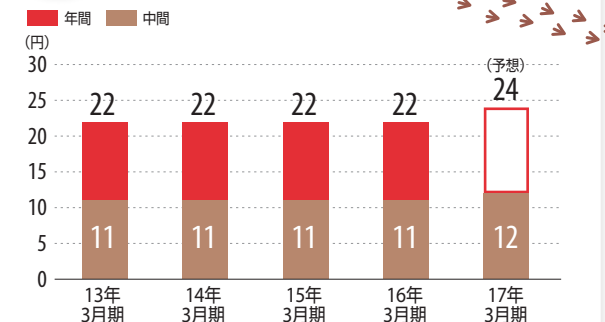
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2016年4月1日 至2016年9月30日	前第2四半期 自2015年4月1日 至2015年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	1,062	406
投資活動による キャッシュ・フロー	△389	△1,358
財務活動による キャッシュ・フロー	△364	△542
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△131	16
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	177	△1,477
現金及び現金同等物の 期首残高	7,552	6,584
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	4	5
現金及び現金同等物の 四半期末残高	7,734	5,112



安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら



株主様の声:業績・配当

業績も徐々に上向いてきました。今後の上昇に応援しています。

財務内容を磐石のものに。

社内のコンプライアンス体制をしっかりとしたいと思います。

(冊子)明るく読みやすくいつも楽しみです。社内もこんな風なのかな、社内が明るい会社は発展しそうだと思います。

株価対策。

競争は厳しいですが新商品開拓は明日の飯の種です。頑張ってください。

せめてROE日経平均の7.8%になるようお願いします。

自社株買・増配など株主還元をもっと重視してほしい。

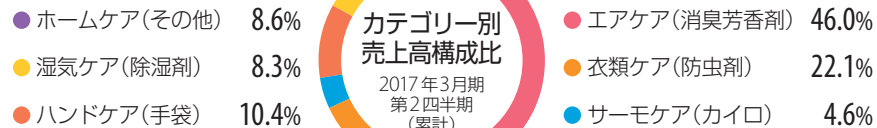
増配が嬉しいです。長かったです。

配当性向を上げていただければ幸いです。

海外の企業などを買収してより大きな企業になって欲しいです。

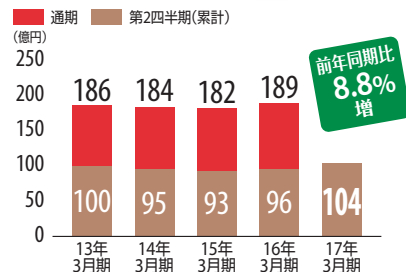
部門別の概況(連結)

セグメント情報は、前期より「生活日用品事業」の単一セグメントに変更になっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。



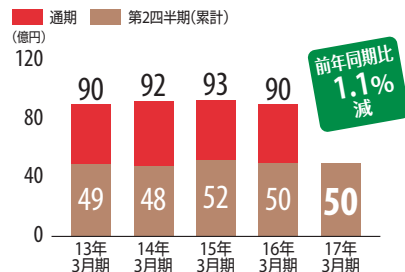
エアケア(消臭芳香剤)部門

「SHALDAN ステキプラス」「消臭力 Premium Aroma・機能プラス」などが好調に推移し売上高は増加。



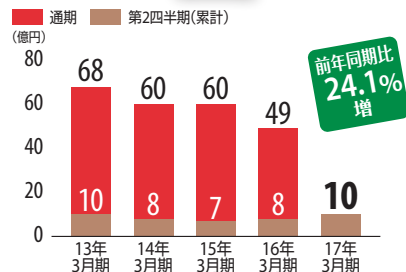
衣類ケア(防虫剤)部門

春シーズンは好調、返品も大幅に削減したが、秋季の残暑が長引いた影響により売上高は減少。



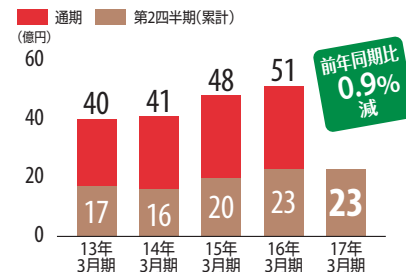
サーモケア(カイロ)部門

前シーズン終了後の返品が減少したことに加え、今シーズンの立ち上がり堅調に推移し売上高は増加。



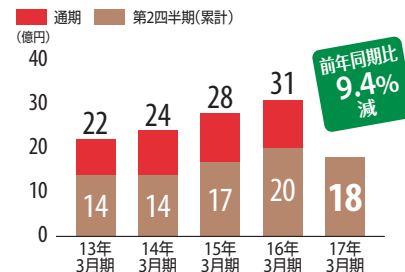
ハンドケア(手袋)部門

国内は業務用・家庭用ともに好調に推移したが、海外が為替の影響により売上が低迷し売上高は減少。



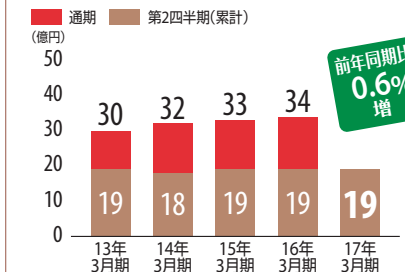
湿気ケア(除湿剤)部門

商品構成を見直し、戦略的に高収益商品へのシフトを進めた結果、売上高は減少。



ホームケア(その他)部門

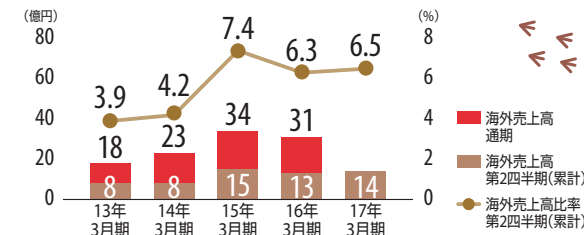
お米の虫よけ「米唐番」、ニッチ・クリーナー「洗たく槽クリーナー」などが堅調に推移し売上高は増加。



海外の状況

海外ビジネスは、欧米では東欧の芳香剤や、北米の手袋・除湿剤、アジアではタイや台湾の芳香剤などが堅調に推移した他、韓国の新規制や中東の表示改訂などに取組みました。連結の海外売上高は為替の影響などにより微増となりました。

海外売上高の推移(連結)



株主様の声:製品

- 新製品情報を見て商品を購入しています。
- 暮らしに花を添えるような新製品の情報を毎号楽しみにしています。
- エステーさんの商品は実用性だけでなく遊び心のあるデザインが多く、いつも楽しみです。
- 温暖化でカイロ部門は大変ですね。
- 結婚して45年。ネオパラエースからムシューダへ。ムシューダ大好き。入れ替えには絶対必要。ドライベットも強い味方。シートは便利そう。
- 冷蔵庫にはず〜っと脱臭炭を使っていたのですが、エステーの製品と知ったのは株主になってからです。
- エステーさんの商品はどれも素晴らしく神です。
- トイレの消臭剤は他の製品より効果大です。手放せません。
- 女性目線の新製品、ファミリーハンドフルールを是非使ってみます。
- くつクリーナーおひさまの洗濯はとても良い。白さ、輝きが違う。リピートしています。

※2016年3月期以前は、新しい会計方針で記載

新製品情報

(価格は税抜です)

クールで気品あるブラックデザインが仲間入り!

◆SHALDAN ステキプラス

香りとデザインを楽しむ「SHALDAN ステキプラス」。「エレガント」なゴールドデザイン、「かわいらしさ」のホワイトデザインに続く3つ目の世界観として“気品Cool”のブラックデザインが新登場。香りは、イノセントライラック、ミステリアスローズの香りの2タイプです。



●発売: 2016年8月 ●価格: オープン ●初年度販売目標: シリーズ計200万個

香水瓶から広がる上質な香り

◆SHALDAN フレグランス

50種類以上のフレグランス成分を調合し、優れた香り立ちを実現したルームフレグランスです。香りは、ベルベットムスク、シプレフローラル、クラシックサボンの3タイプです。

●発売: 2016年10月
●価格: オープン
●初年度販売目標: シリーズ計180万個



スタイリッシュ&
エレガンスで車内をドレスアップ

◆SHALDAN DIFFEREN / PRETTY



洗練された新しいラインナップが新登場! エアコンルーバーに取り付けるだけで、車内に上質なフレグランス調の香りが広がります。香りは、エアリースカッシュ、ホワイトブーケの2タイプです。

●発売: 2016年9月
●価格: オープン
●初年度販売目標: 各30万個

「消臭力 Premium Aroma」に新シリーズ!

◆消臭力 玄関・リビング用

上質な香りで好評の「消臭力 Premium Aroma」シリーズに、落ち着き・癒しの香りをイメージした“Healing Selection”が新登場。贅沢なアロマの香りが空間に広がります。

●発売: 2016年8月
●価格: オープン
●初年度販売目標: シリーズ計400万個



株主様の声: CM

ミゲル君大きくなりましたね。(笑)

子供がCMの曲をよく唄っています。

TVコマーシャル、今の好きです(ビデオ口に入れるのは×→くつ箱○、冷蔵庫○)。

最近CMのインパクトが弱くなった気が…。

エステーのひよこの名前は何ですか?

パワフルなCMソングで気分が上がります。

CMをもう少し大人しいものに。

新処方でキムチ臭・ニンニク臭にも効く!

◆脱臭炭 冷蔵庫用・冷蔵庫用大型

キムチ臭・ニンニク臭の主成分であるアリルメルカプタンに効く新処方で脱臭効果をアップしました。さらに、「脱臭炭」ファミリーを統一したパッケージにリニューアルしました。



●発売: 2016年9月
●価格: 冷蔵庫用420円
冷蔵庫用大型620円
●初年度販売目標: 650万個

湿気・ニオイを面ですばやく吸収する!

◆ドライペット ぐんぐん吸いこむ大判シート(2枚入)

収納空間に合わせて敷く(底面)、かぶせる(上面)、すきまをカバーできる大判シートタイプなので幅広い用途で自由に使えます。使用後は、天日に干すと再生し、繰り返し使えます。

●発売: 2016年8月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 20万個



ひよこレポートは紙面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。



フローラルの香りがやさしく香ります

◆かおりネオパラエース



切らずに使えて、すみずみまで効く、パラジクロロベンゼン製剤の防虫剤から、新たに定番のフローラルの香りが誕生しました。防カビ効果付きなので、衣類をカビからも守ります。

●発売: 2016年8月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 50万個

寝ている間にハンドケア(タッチパネル対応)

◆ファミリー 手肌ケア手袋

就寝時用のハンドケア手袋です。親指、人差し指、中指の指先に導電繊維を織り込んであるので手袋をつけたままタッチパネルも操作できます。タッチパネルの操作性は洗濯してもほとんど変わりません。

●発売: 2016年9月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: 6万双



その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索



株主様の声: ミュージカル

「赤毛のアン」大好き! ぜひチケットを!

ミュージカルの内容がいづれも同じなので、時々変更してはいいですか?

是非にと熱い想いでポストへ入れますが、どうか今度こそ!

ミュージカルが大好きで「赤毛のアン、大好き」です。そろそろ他のミュージカルも見たい。

もし当選したら子供の初ミュージカル観覧になります。どうぞどうぞ宜しくお願いします。