

株式の状況 (2016年3月31日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	16,055名

▶ 大株主

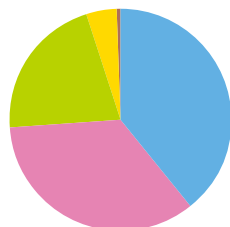
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.5
日本生命保険相互会社	1,336	6.1
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0
鈴木 貴子	424	1.9
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	393	1.8

(注)1. 持株比率は、自己株式1,080千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,030	(39.3)
その他国内法人	7,956	(34.6)
金融機関	4,858	(21.2)
外国法人等	1,031	(4.5)
証券会社	97	(0.4)



株主メモ (2016年3月31日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取引いたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第69期

2015年4月 1日から
2016年3月31日まで

「SHALDAN ステキプラス」は、ステキなものに囲まれた空間づくりやこだわりのインテリアで暮らしを楽しむ“大人女子”に向けた、エレガントな香りデザインを楽しめる消臭芳香剤です。2016年春発売の「ホワイトデザイン」

は“シック&クール”をキーワードに、白を基調とした気品ある大人の女性が持つかわいらしさを表現した上質感のあるデザインです。エッセンシャルオイルを配合し、濃密で魅惑的な香りが広がります。

「SHALDAN ステキプラス」に、上品な「ホワイトデザイン」が新登場!



テーマは“洗練Sweet”

フレグランス調のこだわりの香り〈チェベローズティアラの香り〉と〈ジャスミンマリアージュの香り〉の2種類です。

SHALDAN
ステキプラス



SHALDAN
ステキプラス Stick



SHALDAN
ステキプラス クルマ専用



●発売: 2016年3月 ●価格: オープン
●初年度販売目標: シリーズ計500万個

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索

ひよこ広場: 株主様とのコミュニケーションページ

いつもアンケートにご協力いただき、ありがとうございます。

私たちは、より一層のIR活動の充実を目的に、アンケートを実施しています。アンケート結果は、抜粋をひよこレポートのひよこ広場として定期的に紹介しています。ぜひ、アンケートにご協力をお願いします。

アンケートハガキは、株主優待品に同封されています。※アンケートハガキは、ミュージカルの応募ハガキも兼ねています。

第69期(第2四半期)株主優待アンケートから株主様の声をご紹介します。▶▶▶

ご挨拶



持続的 成長に向けて

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

売上高・売上総利益は 過去最高に

当社は、年末の記録的暖冬でカイロ市場が縮小し当社も少なからず影響を受けましたが、通期でエアケア新製品が貢献した結果、売上高・売上総利益とも過去最高値を更新。営業

利益は前期比29%の伸長となりました。

高単価品が売上を牽引

報道では個人消費は停滞といわれていますが、この一年で消費マインドの回復が感じられます。価格が多少高くてもご自身の心を掴む商品には手を伸ばすお客様が増えました。一方で低価格を追求するお客様も依然いらっしゃいますので、消費行動が二極化したといえるでしょう。当社では高単価高付加価値の新製品「SHALDAN ステキプラス」「消臭力 Premium Aroma」が売上を牽引し、相乗効果で既存品も伸長する結果となりました。今後はエアケアに加え、他のカテゴリーでも付加価値を高めた新製品・リニューアル品を積極的に投入してまいります。



TVCM: SHALDAN

埼玉STMセンター竣工

1964年建設の旧埼玉工場をこのたびリノベーションし、昨年末にSTMセンター*が誕生しました。「消臭力」「ムシューダ」「ドライペット」「脱臭炭」「米唐番」など主力製品を生産する主要製造拠点ですが、「ムシューダ」は高速新ラインを導入し、「米唐番」は設備を増強して需要増に対応しております。また検査棟を新設して手袋の試験設備をR&Dセンターから移設し、事務所棟には

当社の沿革と商品の変遷を展示するコーナーを設置しました。視察されたお取引先からは「自動化でライン当たり人数が驚くほど少ない」「検査工程がライン上に何箇所もあり、品質第一を感じる」「整理

整頓が徹底されている」といった嬉しいお言葉をいただいております。

*STMセンター(サイエンス テクノロジートレーニング マニュファクチャリング センター)

今期は増配を予定

当期に事業マトリックス制がスタートしましたが、9事業部と研究・開発、製造、営業の機能部門がクロスして綿密に打ち合わせを重ね、ヴァリューチェーンの各プロセスで利益を追求する組織を目指したことが、売上原価率の2%低減、さらには営業利益約3割増に結実したと考えます。組織改編は所定の成果を上げたといえるで

しょう。経営環境は引き続き厳しい状況が予想されますが、今期の配当は1株当たり2円増配し24円(うち中間配当金12円)を予定しております。

創業70周年

当社は今年創業70周年を迎えます。100年企業を目指そうとすれば、組織にも『アンチエイジング』が必要です。余剰在庫・設備や回転の悪い商品を削減することで、体脂肪を落として血流を良くする。全社員の好奇心・挑戦心を刺激する活動で、フレッシュで柔軟な心を保つ。定期健診で経営数値をチェックし、不健康な部位があればメスを入れる。私達が今なすべき事はたくさんあります。創業当初のベンチャー精神と筋肉質でスリムな財務体質をキープして、皆様から愛される会社を目指してまいります。倍旧のご支援をお願い申し上げます。



株主様の声: 会社

スーパーなどエステー商品を見ると嬉しくなる。ガンパッテイルと言った感じ。

最近、業績が下降傾向。一層の努力・奮起してほしい。

今後も永く株主を続けていきたいと思えます。

株主還元が無さ過ぎる。株価・配当この3年間変化ないのは？

株価。

20数年来の株主。家族で製品愛用しております。

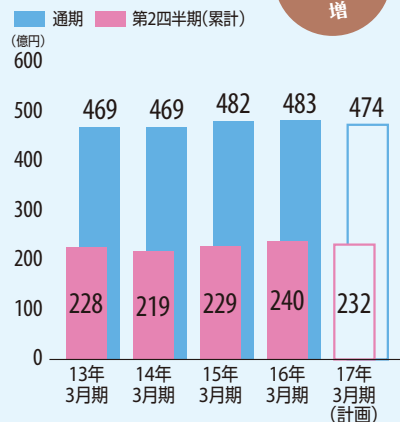
株も少々上がりましたが、私の買値より程遠いので上昇願う。

今後も胸ときめくような新商品の開発をお願いします。

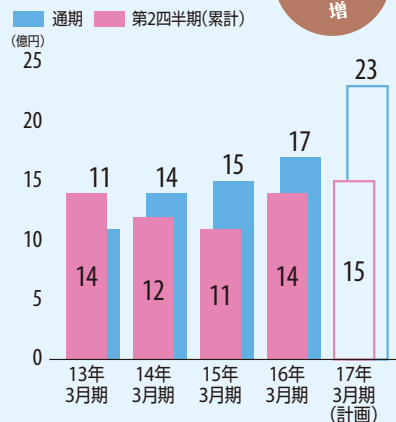
いつも使いやすい身近な製品で満足しています。

財務ハイライト (連結)

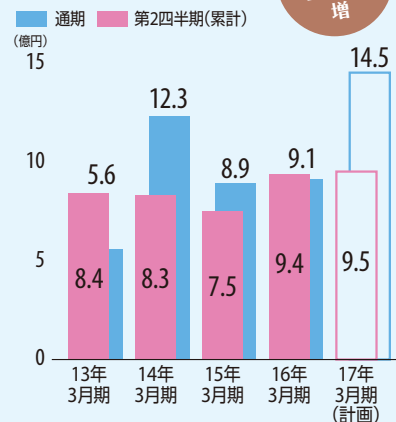
売上高



経常利益



親会社株主に帰属する当期純利益



17年3月期の計画は、経営改革活動の一環として事業部制をスタートさせ、より適切な経営と事業管理の実現を推進してゆく中で、拡販費区分の見直しや管理強化を実施していくことから、「販売費及び一般管理費」に計上しておりました拡販費の一部について、売上高から控除する方法に会計方針を変更する予定であります。これにより経営成績をより適切に反映することができると考えております。

株主優待

▶ 6月15日に発送予定

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

1,000株以上の株主様

3,000円相当の製品詰め合わせ

基準日：3月と9月の年2回



100株以上 1,000株未満の株主様

1,000円相当の製品詰め合わせ

基準日：3月の年1回



株主様の声: 株主優待

もう少し種類を増やして欲しい。

株主優待を多く受けるため、100株から1000株に増やしました。

頑張れ。

新製品が入っていて次回お店で買う時の参考になります。

色々いれて頂き、こんな商品もあるんだと思いました。

ムシューダを増やして欲しい。妻の要望です。

長期保有者優遇を採用してほしい。

必要なエステー商品を自由に選べるとよい。

毎年ゴム手袋が非常に嬉しいと妻が言ったが今回はなし。

米唐番(夏に入れて)→スーパーで購手中です。

工場紹介

埼玉STMセンター竣工



STMセンター正門

新設された検査棟



工場棟エリア



ムシューダの高速新ラインを導入



事務所棟のエントランス



事務所棟にある当社の歩みと商品を展示したコーナー

昨年末、埼玉工場(埼玉県本庄市)を生産性や品質管理能力の向上のために、工場棟、事務所棟、そして検査棟の三棟を建て替えて、新たに「STMセンター」として稼働させました。埼玉工場は、創業時の本社工場

に続いて設立した岡部工場(埼玉県/1961年)に代わり、1964年、新たに設立されました。設立から約50年経ち、新たに生産性や品質管理への対応、さらに製品開発力や情報発信機能など、最新のシステムを盛り込

みました。工場棟には、「ムシューダ」や「米唐番」の設備を増強し、事務所棟は当社の沿革と商品の変遷を展示するコーナーを設置しました。さらに、新設された検査棟には手袋の試験設備を移設しました。

財務諸表(連結)

Point ① 売上高

高収益体制の基盤づくりとして事業部制に移行し、利益志向経営への転換を進めてきました。市場創造型新製品として新生ブランド「SHALDAN」や既存品育成として主力ブランド「消臭力」などの活性化を進めてきたことにより、売上高は483億円(前期比0.2%増)となりました。

Point ② 利益

製造コストや販売費及び一般管理費の削減に取り組むとともに、全般的に販売数量が増加したことや利益率の良い商品の比率が上昇したことなどにより、営業利益は23億円(同29.2%増)、経常利益は17億円(同7.9%増)、親会社株主に帰属する当期純利益は9億円(同2.2%増)となりました。

Point ③ 1株当たり情報

この結果、1株当たり当期純利益は42.01円となり前期40.83円から増加しました。一方、1株当たり純資産は前期末から47.74円増加し1,049.58円となりました。



株主様の声:商品

夏の電車で、汗の臭いを消せる簡易なものがあれば助かります。

色々な商品を開発していて良いと思う。

温暖化の原因のCO₂を、脱臭するように吸着して空気中から除去できる防臭剤的なものが出来ないでしょうか? そうすれば地球も救われるのに...

精神がリラックスできる健康グッズがあればよい。

消臭力プラグタイプ今後も売って下さい。とても助かります。

ガラス容器がステキ。森林の香りはほっとする感じで、ず〜と車に使っています。

ムシューダはいつも愛用。(入れて安心ムシューダ!)

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当期 2016年3月31日現在	前期 2015年3月31日現在
資産の部		
流動資産	19,707	20,221
固定資産	15,216	13,563
有形固定資産	8,658	8,109
無形固定資産	228	219
投資その他の資産	6,329	5,234
資産合計	34,924	33,785
負債の部		
流動負債	8,780	9,008
固定負債	2,647	2,176
負債合計	11,428	11,184
純資産の部		
株主資本	22,137	21,873
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	9,738	9,394
自己株式	△1,734	△1,653
その他の包括利益累計額	637	16
新株予約権	75	80
非支配株主持分	645	628
純資産合計	23,495	22,600
負債純資産合計	34,924	33,785

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2015年4月1日 至2016年3月31日	前期 自2014年4月1日 至2015年3月31日
売上高	48,351	48,263
売上総利益	21,056	20,028
営業利益	2,341	1,812
経常利益	1,724	1,597
税金等調整前当期純利益	1,702	1,535
親会社株主に帰属する当期純利益	912	892

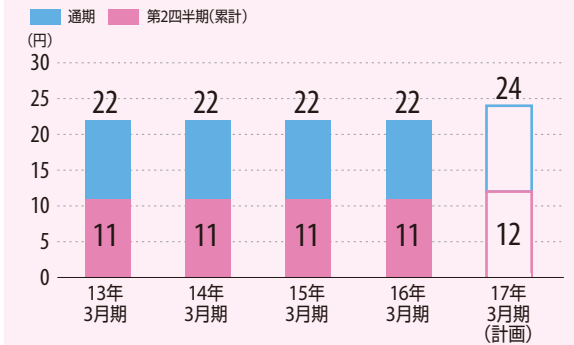
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当期 自2015年4月1日 至2016年3月31日	前期 自2014年4月1日 至2015年3月31日
営業活動による キャッシュ・フロー	2,480	2,136
投資活動による キャッシュ・フロー	△624	△1,767
財務活動による キャッシュ・フロー	△876	△613
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△18	32
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	962	△212
現金及び現金同等物の 期首残高	6,584	6,727
新規連結に伴う現金及び 現金同等物の増加額	-	31
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	5	37
現金及び現金同等物の 期末残高	7,552	6,584

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



\Check!\

決算説明会の
動画配信中



社長 鈴木貴子

業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

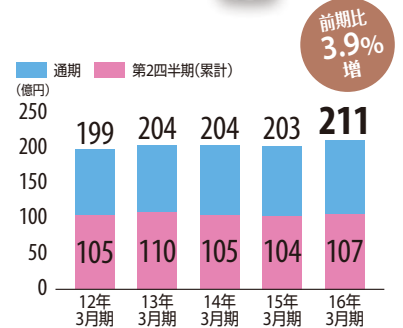
部門別の概況(連結)

セグメント情報は、当期より「生活日用品事業」の単一セグメントに変更になっています。カテゴリー別の業績につきましては下記のとおりです。



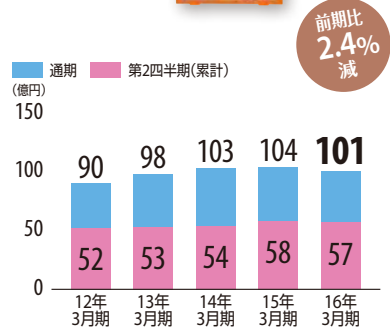
エアケア(消臭芳香剤)部門

より香りとデザインにこだわった新生ブランド「SHALDAN」や「消臭力」が好調に推移し売上高は増加。



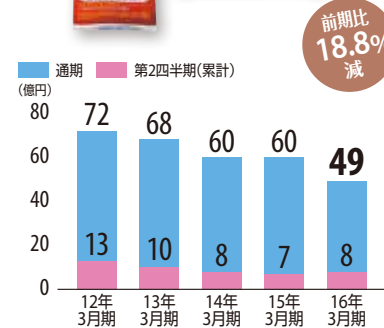
衣類ケア(防虫剤)部門

「かおりムシューダ」は好調。昨年春の「ムシューダ」リニューアルに伴う返品などの影響により売上高は減少。



サーモケア(カイロ)部門

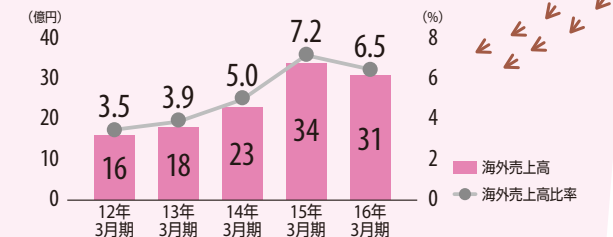
昨年末の記録的な暖冬の影響により市場全体が低迷した結果、売上高は減少。



海外の状況

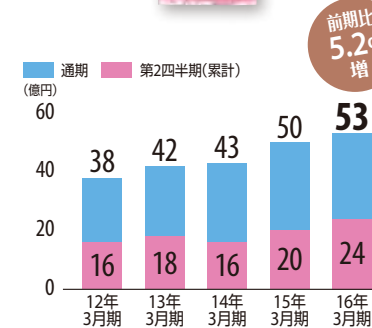
海外は、欧州の業務・家庭用手袋や北米の脱臭炭・除湿剤・車用の消臭芳香剤が伸長したほか、アジアでも香港・中国・フィリピン・タイなどの売上が伸長するなど、堅調に推移しましたが、為替などの影響により売上高は減少しました。

海外売上高の推移(連結)



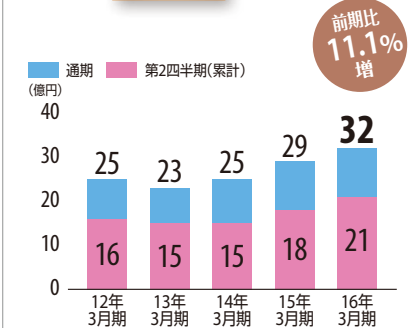
ハンドケア(手袋)部門

業務用ニトリルゴム・家庭用ビニール手袋のほか、海外市場でも売上が伸長した結果、売上高は増加。



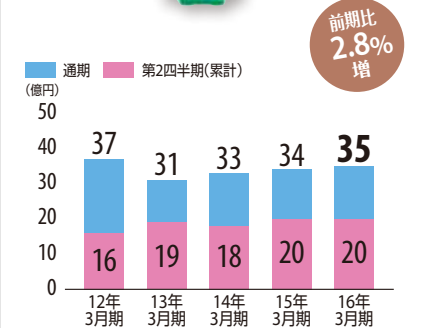
湿気ケア(除湿剤)部門

防虫剤と併用を推奨する「ドライペットシートタイプ」のほか、全般的に売上が伸長した結果、売上高は増加。



ホームケア(その他)部門

お米の虫よけ剤「米唐番」やニッチなくつ用洗剤「おひさまの洗たく」が堅調に推移し、売上高は増加。



株主様の声:商品

共働きで部屋を閉めっぱなしですが、米唐番が良いと勧めています。いいものを教えてもらって良かったと言われています。

ムシューダはよく知ってましたが、他の製品は知りませんでした。

スティックの香りとデザイン可愛すぎ!良いインテリアに。



株主様の声:CM

CMは楽しく面白い。→すぐエステと分かる!

家と芳香剤を合うとか合わないとか言い合う女性のCMもすごく面白かったです。

今年はミュージカル外れ残念。株主は招待だと嬉しいです。

利用・使用の方法、効果など具体的に教えて。

新製品情報

※価格は税抜です。

「消臭力 Premium Aroma」に 新シリーズが仲間入り!

◆ 消臭力 玄関・リビング用

上質な香りで好評の「消臭力 Premium Aroma」シリーズに、女性的な華やかさと夢見るような香りをテーマにした新シリーズ「Happiness Selection」が新登場。贅沢なエッセンシャルオイルの香りがお部屋中に広がります。

- 発売: 2016年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: Premium Aroma シリーズ計400万個



電池式消臭スプレーにも 上質な「Premium Suite」が仲間入り!

◆ 消臭力 自動でシュパッと

光センサーで感知し、時間が来たときシュパッと消臭するので、いつでもフレッシュな空間がつかえます。今回は新たに上質で洗練された空間を演出する新シリーズ「Premium Suite」が追加になりました。

- 発売: 2016年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計80万個



「生ゴミ」、「排水口」の悪臭をしっかりと消臭!



◆ 消臭力 生ゴミ用

抗菌剤配合でキッチンの気になるニオイを消臭します。さらに、ニオイ菌の増殖を防ぐので次のゴミ回収日までの約3~4日間効果が続きます。香りは、すっきり爽やかなシトラスミントの香り。約300回スプレーできます。

- 発売: 2016年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 50万個

「SHALDAN」からカーフレグランスが新登場!

◆ SHALDAN DIFFEREN / PRETTY



スタイリッシュ&エレガントをキーワードに車をドレスアップします。エアコンルーバーに取り付けるだけで、上質な香りが車内を包み込み、高級感のあるガラスの質感とフォルムが車内にアクセントを加えます。

- 発売: 2016年3月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計200万個

下駄箱空間のイヤなニオイを強力脱臭!

◆ 脱臭炭 下駄箱用 大型

さらなる靴のニオイ対策に! こもってつらい下駄箱内の靴ムレ臭などを強力脱臭する「脱臭炭 下駄箱用」から“大型タイプ”が新登場。ギュ〜ギュ〜の狭い下駄箱でも、邪魔にならずに置くこわけ3個入りです。

- 発売: 2016年4月 ●価格: 660円
- 初年度販売目標: 60万個



「お菓子」、「調味料」、 「カメラ」、「バッグ」などに…



◆ ドライペット 乾燥キーパー

密閉保存容器と一緒に入れるだけで、乾燥状態をキープします。食品まわりにも安心なシリカゲルを使用。使い終わりが分かる「おとりかえサイン」付です。

- 発売: 2016年4月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 40万個



新製品情報に多くの声をいただき、ありがとうございました。ひよこレポートは紙面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。

「フレッシュグリーンの香り」シリーズが新登場!

◆ かおりムシューダ [1年間有効]

防虫成分と香りを配合した香りつき防虫剤なので1年間、衣類をしっかりと虫から守ります。さらに香りによるペアリング効果(消臭技術)で、収納空間内のこもったニオイをしっかりと消臭します。取り換え時期がわかる、おとりかえサイン付。

- 発売: 2016年2月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計310万個



毎日の家事を楽しみながらキレイな手肌を守る!



◆ ファミリー ハンドフルール

女性の気持ちが華やぐデザインと、袖口から水が入りにくいセミロングスリーブタイプ(全長34cm)の手袋です。汗をかいても脱着しやすい「ドライタッチ加工」、やぶれにくい「指先強化」、手のひらに「すべり止め加工」を施しています。

- 発売: 2016年4月
- 価格: オープン
- 初年度販売目標: 120万双

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索



スペシャルサイト公開中!

詳しくは、ホームページの「赤毛のアン」ページをご覧ください

舞台制作過程など、本公演当日までの最新情報を随時ご紹介しています。



文化支援活動「ミュージカル」に
抽選で100組200名の株主の皆様を
ご招待しています!



2万人の鼓動
ミュージカル
赤毛のアン
TOURS

ミュージカルの取り組みはエステーの文化支援活動として、1998年よりチケットを販売しない招待スタイルでオリジナル・ミュージカルを開催しています。株主様には、その中から抽選で100組200名様をご招待していますので、皆様のご理解とともにご応募をお待ちしております。

応募締切

2016年6月30日(木)必着



※株主優待に同封されているアンケートハガキにてご応募ください。

公演スケジュール

■ 札幌	8/14(日) 札幌市教育文化会館	■ 名古屋	8/22(月) 日本特殊陶業市民会館
■ 仙台	8/15(月) 東京エレクトロンホール宮城	■ 広島	8/23(火) 広島文化学園HBGホール
■ 東京	8/17(水) 新宿文化センター	■ 福岡	8/24(水) 福岡市民会館
■ 東京	8/18(木) 新宿文化センター	■ 大阪	8/25(木) メルパルク大阪
■ 大宮	8/19(金) 大宮ソニックシティ		