

## 株式の状況 (2015年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	16,159名

### ▶ 大株主

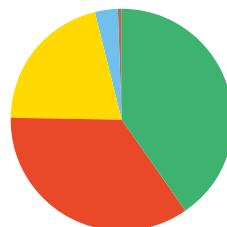
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,587	25.5
日本生命保険相互会社	1,336	6.1
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0
鈴木 貴子	424	1.9
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社信託口	329	1.5

(注) 1. 持株比率は、自己株式1,079千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

### ▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,320	(40.5)
その他国内法人	8,008	(34.8)
金融機関	4,812	(21.0)
外国法人等	741	(3.2)
証券会社	118	(0.5)



## 株主メモ (2015年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 <a href="http://www.st-c.co.jp/">http://www.st-c.co.jp/</a> ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

### ▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店		みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店 みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要がございます。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いいたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

# ひよこレポート

第69期  
第2四半期

2015年4月 1日から  
2015年9月30日まで

ひよこレポートは、中間(12月)と  
期末(6月)の年2回発行しています。

## 大好評「ステキプラス」から “スティックタイプ” “車用”が新登場!!



Point

香水のように可愛い  
“スティックタイプ”

- ・レディビオニーの香り
- ・ムーンライトシャボンの香り
- ・アンティークチェリーの香り

車内空間を可愛らしく  
演出する“車用”

- ・レディビオニーの香り
- ・ムーンライトシャボンの香り
- ・アンティークチェリーの香り
- ・パティシエシトラスの香り

- 発売日: 2015年9月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計1,170万個

エステー 新製品情報

検索

香りとデザインを重視した新生「シャルダン」ブランドとして、室内用の「シャルダン ステキプラス」、香水のような可愛いガラス瓶の「シャルダン ステキ

プラス Stick」と車内空間を可愛らしく演出する「シャルダン ステキプラス クルマ専用」をラインナップしました。「シャルダン ステキプラス」は、ステキ

なものに囲まれた空間づくりやこだわりのインテリアで暮らしを楽しむ“大人女子”に向けた、エレガントな香りとしてデザインを楽しむ消臭芳香剤です。

## ひよこ広場：第68期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/

### 株主様の声：ひよこレポート

女性目線、見やすく良い。

売却するつもりで買った株も今ではファンになり株主優待とひよこレポートを楽しみにしています。

説明が細かく文章が長い。字も大きくしてほしい。

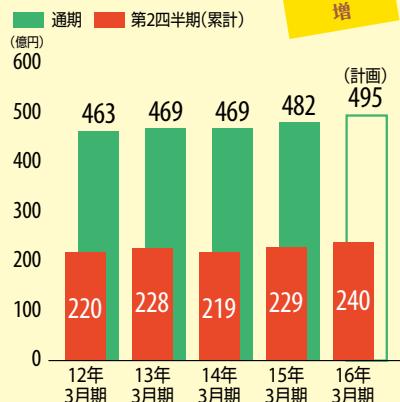
ひよこ広場いいですね!!ヘ〜ソウカ・エツ?と面白い。

株主の声がほのぼのしく感じる。

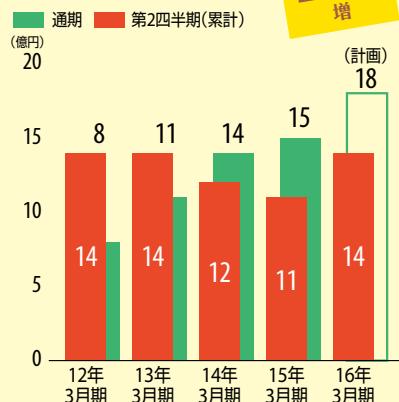
パソコン使えません。ペーパーでお願いします。

## 財務ハイライト (連結)

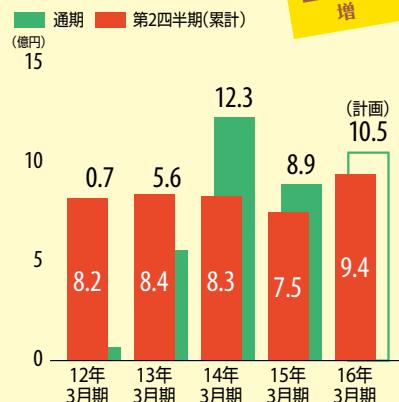
### 売上高



### 経常利益



### 親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益



## 株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

お届けは12月中旬を予定  
◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

1,000株以上保有の株主様  
(基準日:3月と9月の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日:3月末の年1回、お届けは6月中旬を予定)実施しています。



株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索



株主優待は毎回、主力事業のエアケア・衣類ケアの製品のほか、季節(6月の梅雨・12月の大掃除)に合わせた製品や、今年の新製品などを詰め合わせてお送りしています。



### 株主様の声:株主優待

「エステーの株主優待がいいよ」と話したら義姉が株を取得しました。

義妹に勧められて購入しました。必要な物ばかり!!

優待品が届いて母にあげたらとても喜んでいました。

箱の中身が少なくなった気がする。

備長炭ドライペットくつ用が嬉しかった。玄関に置いてある娘の靴の臭いに悩んでいたの。

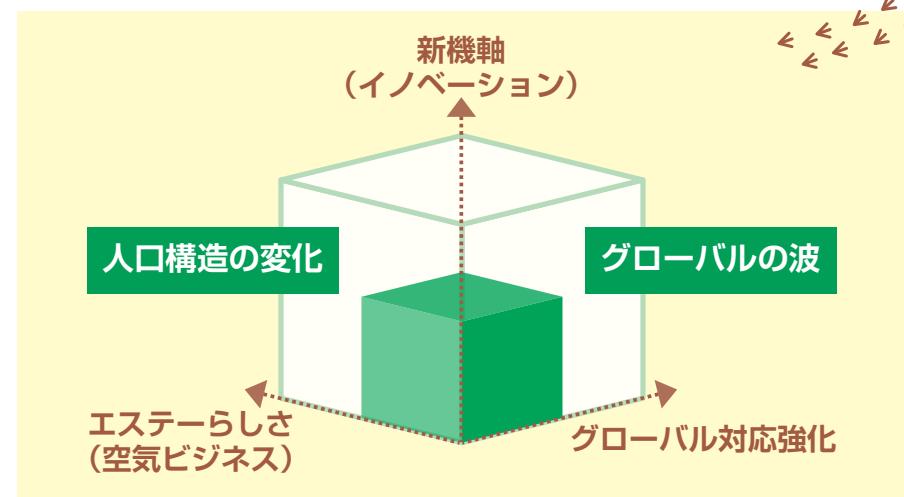
普段買わない物も使う事が出来てリピーティングしています。

## 持続的な発展のために

### 空気を通してお客様の暮らしを明るく元気にする。

私たちが長期にわたり事業を継続するためには、健全な経済・環境・社会のもと、企業と社会の良好な関係が欠かせません。私たちは、基本的な責任としてのCSRに取り組むとともに、事業活動を通じたエスティーらしい価値創造を行い、サステナビリティの実現を目指します。それにより、企業と社会の持続的な相乗発展が図られ、企業価値の向上・株主価値の増大が可能になると考えています。

私たちのビジネスは、空気を通してお客様の暮らしを明るく元気にすることです。従来の「強くて速い会社(絞り込みと集中、世にない商品の開発、スピード経営)」を継承するとともに、ブランド価値経営を進めてまいります。目標は、経営環境の変化に左右さ



れない強い事業基盤の構築として、①国内エアケア市場でシェアNo.1(世界No.4)、②革新的な新規市場の創造、③海外市場ではASEANでプレゼンスを確立、④営業利益率10%を目指してまいります。戦略はブランド価値経営で、①顧客の創造、②高収益体制の構築、③基盤整備を

行ってまいります。2015年9月25日、国連で「持続可能な開発目標(SDGs)」が採択されました。私たちは、新機軸「空気の質をかえるクリアフォレストの技術」をコアとして、「エスティーらしさ」を活かした社会的課題解決型市場(健康・高齢化対応)を創造してまいります。



### 株主様の声:会社

将来ビジョン等の記載があってもいいと思います。

社員が生き生き働ける職場づくりも今後更に取り組んで頂きたいです。

そういえばエスティーさんは「ひよこ」だ!と気付き…。もっとひよこを前に出しましょうよ〜。

エステーしかできないオンリーワンの企業を目指して下さい。

今の時代、ニオイに敏感になっている。貴社の将来性に期待したい!

## ご挨拶



### 「事業部制」の 成果が出てまいりました

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

#### 当期上期の売上高は 過去最高値を更新

2016年3月期第2四半期は、ほぼ全カテゴリーが伸長し新製品も貢献した結果、上期の売上としては過去最高値を更新し、営業利益・経常利益・最終利益とも前年同期比二桁の伸長となりました。

#### 新製品で市場を創造中です

本年3月に発売した「ステキプラス」は、アロマキャンドルのような香りとデザインが女性のお客様にご好評をいただき、9月に「ステキプラス Stick」「ステキプラス クルマ専用」を追加して、香りとデザインにこだわる新生「シャルダン」ブランドを展開しました。主力の「消臭力」では、2月に数量限定企画品として発売した「消臭力 プレミアム アロマ」を、お客

様からの強いご要望にお応えし、定番商品として9月に再発売したところ好調に推移しています。「シャルダン ステキプラス」「消臭力 プレミアム アロマ」シリーズとも既存品より高い価格ですが、価格に見合った新しい価値のご提案がお客様に支持される時代が到来したことを実感しています。

#### 既存品は新たな アプローチで活性化

防虫剤、除湿剤は、市場・シェアともに拡大中で、トップシェアを堅持しています。防虫剤は、全国クリーニング生活衛生同業組合連合会(全ク連)に「ムシューダ」を推奨防虫剤として認定いただき、共同で『大切な服をもっと長持ちさせませんか』と呼びかけるポスターを全ク連加盟クリーニング店約17,000店舗に設置するなど、衣類ケアの啓蒙を行って

います。また当期はユーザーが未だ少ないニッチ商材に焦点を当て、流通の皆様と協働で配荷拡大を図った結果、お米の虫よけ「米唐番」、光漂白成分使用の「おひさまの洗たくつつクリーナー」、便座ノズルを除菌・洗浄する「パワーズ ノズルウォッシュ」の売上が前年同期比二桁の伸長となりました。

TV CM: 米唐番



#### アジアの基盤構築が 進んでいます

海外市場は、全般的に伸長しましたが、特に手袋と除湿剤の配荷店が拡大した米国で売上を伸ばしました。アジアではタイにおける基盤構築

に注力中ですが、当期は駐在員の増員に加えて、工場現場改革の推進と基幹システムの導入を進めております。またグローバル人材育成策として、本社若手社員を現地法人に短期派遣し海外拠点経営を実地体験させる、新たなOJT制度をスタートさせました。

#### 事業部制でスピードアップ!

本年4月にスタートした新体制ですが、事業ごとの見える化を図り責任の所在をはっきりさせたことで、事業ごとの戦略が明確になりPDCAサイクルがスピードアップしました。長期的にブランドを育成する姿勢も芽生えつつあります。この動きに拍車をかけ、今後も新しい価値をご提案する商品で市場を活性化させてまいりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。



#### 株主様の声: 社長

早速社長さん推しのおしゃれな消臭力を買いました。

長期保有者にプレミアムがあってもいいのでは。

「におい」を研究する中から別分野のシーズは出て来ないの?

100年続く会社を目指して下さい。

2才の娘が保有しているので母親が代筆しました。安定企業ですし商品も使用しています。

目指した所に成果なし。塵箱に宝有り。

私と同じ歳の社長様ですので応援してます。女性の感性に期待!

株価上昇へファイト。

株主総会を土日に開催して。

実家に近く、地元企業と思って応援している。

女子力で日本を引っ張っていただきます。

新製品開発が急務→経常利益率UP対応策が課題か?

新聞でエステーの創業者エピソードを読み感動しました。

## 財務諸表(連結)

### Point ① 売上高

衣類ケアはリニューアルの返品増加の影響を受けましたが、エアケアやハンドケアなどのその他カテゴリーが好調に推移した結果、売上高は240億円(前年同期比4.4%増)となりました。

### Point ② 利益

円安による輸入品などの調達価格上昇やマーケティング費用の増加などがありましたが、引き続き製造コストや販売費及び一般管理費の削減に努めたことにより、営業利益16億円(同19.6%増)、経常利益14億円(同26.3%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益9億円(同25.3%増)となりました。

### Point ③ 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は43.29円となり、前年同期の34.37円から増加しました。一方、1株当たり純資産は前期末から42.10円増加し1,043.94円となりました。

### 連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2015年9月30日現在	前期 2015年3月31日現在
<b>資産の部</b>		
流動資産	20,774	20,221
固定資産	14,722	13,563
有形固定資産	8,923	8,109
無形固定資産	222	219
投資その他の資産	5,576	5,234
資産合計	35,496	33,785
<b>負債の部</b>		
流動負債	9,767	9,008
固定負債	2,384	2,176
負債合計	12,151	11,184
<b>純資産の部</b>		
株主資本	22,408	21,873
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	10,008	9,394
自己株式	△1,733	△1,653
その他の包括利益累計額	244	16
新株予約権	70	80
非支配株主持分	620	628
純資産合計	23,345	22,600
負債純資産合計	35,496	33,785

### 連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2015年4月1日 至2015年9月30日	前第2四半期 自2014年4月1日 至2014年9月30日
売上高	24,003	22,981
売上総利益	11,027	10,613
営業利益	1,615	1,350
経常利益	1,455	1,152
税金等調整前四半期純利益	1,445	1,171
親会社株主に帰属する四半期純利益	941	751

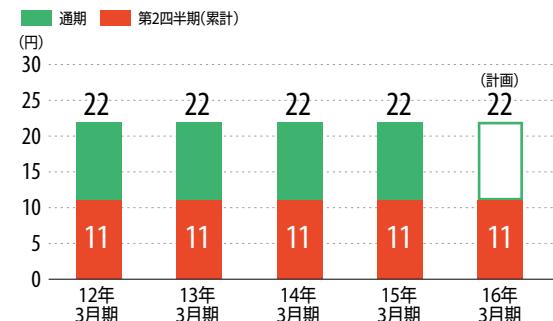
### 連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2015年4月1日 至2015年9月30日	前第2四半期 自2014年4月1日 至2014年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	406	△140
投資活動による キャッシュ・フロー	△1,358	△251
財務活動による キャッシュ・フロー	△542	△327
現金及び現金同等物に 係る換算差額	16	△11
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△1,477	△731
現金及び現金同等物の 期首残高	6,584	6,727
新規連結に伴う現金 及び現金同等物の増加額	—	31
非連結子会社との合併に伴う 現金及び現金同等物の増加額	5	—
現金及び現金同等物の 四半期末残高	5,112	6,028

### 配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索

### 株主様の声:業績・配当

素人には細かい財務報告よりひよこレポートが分かりやすいです。

株主優待、長期保有で増額して欲しい。

安定的株価・配当で満足しております。一時的株価高騰は期待していませんので、是非このままで!

安定配当だけでなく株価もお願いします。

配当アップ。

今後も業績向上に向けて経営して欲しい。

配当を高くして!

株価を上げる施策を!! 1株あたり純資産も増えた事より配当金を上げて欲しい。

今後も安定経営を続けてください!

末長い会社の存続が一番の株主還元だと思います。今後も財務内容の強化をお願いします。

良くも悪くも安定している。少しずつでも成長して欲しい。

会社業績を上げて配当をあげて下さい。

## 部門別の概況(連結)

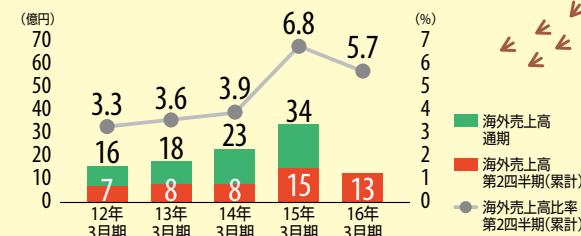
当期より報告セグメントを変更しました。事業部制への組織変更に伴い、「生活日用品事業」の単一セグメントになりました。なお、各カテゴリーに変更はありません。



### 海外の状況

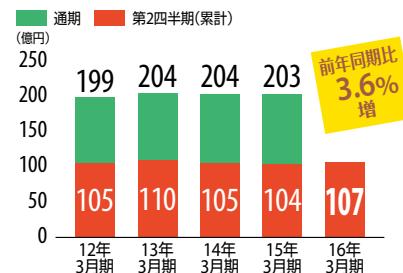
アジアは、タイ・香港・中国の売上高が伸長。欧州は、手袋の売上が小売店・新規導入企業増加により売上高が増加。米国は、除湿剤・手袋の配荷店拡大などにより売上高が増加。海外の状況は、前期に引き続き、概ね堅調に推移しています。

### 海外売上高の推移(連結)



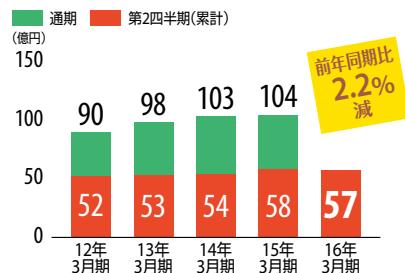
### ● エアケア(消臭芳香剤)部門 ●

既存ブランド「消臭力」の売上高が伸長、新生「シャルダン」ブランドも寄与した結果、売上高は増加。



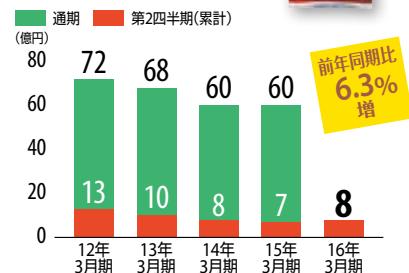
### ● 衣類ケア(防虫剤)部門 ●

防虫剤市場は回復、シェアも拡大したが、リニューアルに伴う返品増加の影響により、売上高は減少。



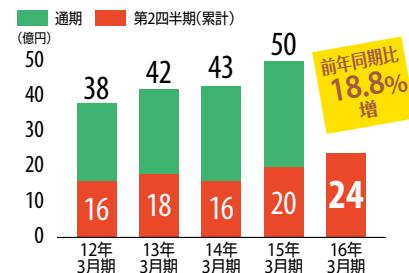
### ● サーモケア(カイロ)部門 ●

前シーズンと比べて立ち上がり早かったことや取引先企業が拡大したことなどにより、売上高は増加。



### ● ハンドケア(手袋)部門 ●

家庭用ビニール手袋や業務用ニトリルゴム手袋のほか、海外市場も売上が伸長した結果、売上高は増加。



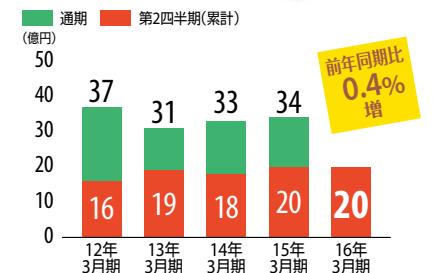
### ● 湿気ケア(除湿剤)部門 ●

タンクタイプをはじめ、衣類収納用などのシートタイプの売上が伸長したことにより、売上高は増加。



### ● ホームケア(その他)部門 ●

「米唐番」「おひさまの洗たく」などの売上が伸長、「ノズルウォッシュ」も寄与した結果、売上高は微増。



### 株主様の声: 製品

愛用している製品がエスターの商品だと再認識しました!

下駄箱用消臭剤、大きさ等置きやすくしていいですね。

脱臭剤のファンです。

衣類の虫は見かけなくなりましたが、やはりあると安心、あって良かったと思います。

長年ネオパラエース愛用。変わらぬ効果・パッケージ・オンラインの商品だと思います。

ドライペット靴用とてもいいです。

クローゼット用防虫シートカバーがお店に見当たらない。

家庭用ゴム手袋ファミリーには使った者にしか分からない良さがある。

どの部門の製品も使っていると自分で納得。湿気ケア部門は特に好きです。

新製品に興味がありスーパーに行ったり、ドラッグストアで見かけたらすぐ買ってしまいます。

クリアフォレスト事業はこれからも続けてほしいです。

## 新製品情報

(価格は税抜です)

### 心を満たす、自分へのご褒美アロマ



#### ◆消臭力 玄関・リビング用

「消臭力」から上質なプレミアムの香りが新登場! エッセンシャルオイル配合の贅沢アロマブレンドの香りが心を満たしてくれます。香りは、フェミニンラベンダー&カモミール、クラシカルローズ&ピオニー、スイートオレンジ&ベルガモットの3種。

- 発売日: 2015年9月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計2,200万個

### ナノパウダー配合で車内を強力消臭!

#### ◆クルマの消臭力 シート下専用

デザインリフレッシュで商品の魅力をしっかりアピール! 目立たない車のシート下に置くだけで、ナノパウダーが配合された消臭成分が車内のタバコ臭や汗臭などの悪臭をしっかりと消臭します。

- 発売日: 2015年9月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計50万個



新製品情報に多くの声をいただき、ありがとうございました。ひよこレポートは紙面に限界がありますので、当社サイトの新製品情報も、ぜひご覧ください。



### 株主様の声: CM・ミュージカル

CMがいつも面白く子供も喜ぶます。

クマオの人気を復活させて欲しい。

耳に残るCM。とてもいいと思います。

支店長さん? あのCMのファンなんです。

CMの裏話が知りたいです。なかなか個性的なCMが多いので。

ミュージカルのCSRは今後とも続けて。

子供が中学になりました。プリンスエドワード島には行けなかったのは是非。

### 大切な和服をシート全面でしっかり守る!



#### ◆ムシューダ・1年間有効 (和服用)

デザインリフレッシュで商品の魅力をしっかりアピール! 防虫・防カビ剤配合のシートタイプ防虫剤なので一着ずつ大切な和服を虫やカビから守ります。金糸、銀糸、ラメ加工製品にも、安心してご使用いただけます。

- 発売日: 2015年8月 ●価格: 600円
- 初年度販売目標: 15万個

### 湿気をとりながら、気になるニオイをとる!

#### ◆備長炭ドライペット クローゼット用

デザインリフレッシュ&ラインナップ強化! 除湿剤に備長炭と活性炭を配合しているのので、これひとつで生活者が気になる湿気とニオイを同時に取ることができる機能性除湿剤です。さらにクローゼット用が仲間入り。

- 発売日: 2015年8月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 10万個



その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索

## コラム

### 発売以来トップブランドであり続けている「脱臭炭」炭の脱臭パワーの秘密とは?



備長炭パワーで強力に脱臭する「脱臭炭」。ゼリー状の炭が小さくなって使い終わりがひと目で分かることから、2000年の発売以来、多くのお客様にご支持いただき、冷蔵庫用の脱臭剤市場においてトップシェアを維持し続けています。今回は、その「脱臭炭」の脱臭パワーについてご紹介します。

「脱臭炭」に配合されている備長炭と活性炭。こういった炭の表面には、目には見えないミクロの穴が無数にあいており、この穴に悪臭成分が吸着することで、ニオイをとる働きがあります。



例えば備長炭のミクロの穴の表面積は、1グラムあたり約300m<sup>2</sup>(テニスコート1面分)もあり、非常に高い脱臭効果があることが分かっています。

「脱臭炭」の場合、この炭を細かい粉末に砕き、ゼリー化した製品です。そのため、強力な脱臭効果を発揮するのです。

ちなみに、「脱臭炭」誕生のきっかけは、開発者の母親のひとことでした。当時、家庭のにおい対策として炭を使っていた母親が、「炭を置いた場所が黒く汚れるし、交換時期が分からない」と不満をもらしたことが、「使い終わりが分かる炭」の開発につながりました。

強力な脱臭パワーと使い終わりが目で見える分かりやすさが多くのお客様に支持され、現在では、冷蔵庫だけでなく、下駄箱やキッチン・流しの下など幅広い用途を展開し、家庭のさまざまな収納場所で活躍しています。

#### 炭の脱臭メカニズム

備長炭1グラムあたりの表面積は、約300m<sup>2</sup>!(テニスコート1面分)



悪臭成分を吸着する表面積が広いため脱臭効果が高い!

暮らしの身近な疑問やお役立ち情報はこちら

エステー くらしにプラス

検索



### 株主様の声: 新製品情報・コラム

生活の知恵情報を沢山知りたい。

商品を買って応援したい。新製品情報はいち早く教えて下さい。

ひよこレポートで新製品を見て購入することも多く参考になります。

製品について掘り下げた記事があれば尚良いと思います。

コラムが面白かったです。

森林のメカニズムはすごいですね! ペアリング消臭は知りませんでした。スゴイ!