

株式の状況 (2014年9月30日現在)

▶ 発行可能株式総数	96,817,000株
▶ 発行済株式の総数	23,000,000株
▶ 単元株式数	100株
▶ 株主数	14,661名

▶ 大株主

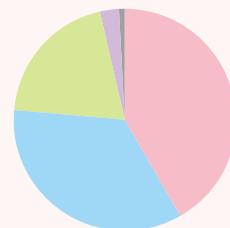
株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社シャルダン	5,537	25.3
日本生命保険相互会社	1,487	6.8
みずほ信託銀行株式会社 退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社	884	4.0
鈴木 喬	682	3.1
フマキラー株式会社	541	2.5
株式会社三菱東京UFJ銀行	524	2.4
鈴木 幹一	500	2.3
藤井 弘	441	2.0
有限会社鈴木幹一商店	433	2.0
有限会社鈴木誠一商店	305	1.4

(注)1. 持株比率は、自己株式1,147千株を控除して計算しております。

2. みずほ信託銀行株式会社退職給付信託 みずほ銀行口 再信託受託者 資産管理サービス信託銀行株式会社を名義人とする884千株は、株式会社みずほ銀行が保有する当社株式を退職給付信託として設定した同行の信託財産であります。

▶ 所有者別株式分布状況

	千株	(%)
個人・その他	9,613	(41.8)
その他国内法人	7,983	(34.7)
金融機関	4,571	(19.9)
外国法人等	673	(2.9)
証券会社	158	(0.7)



株主メモ (2014年9月30日現在)

証券コード	4951
事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月
定時株主総会の基準日	毎年3月31日
剰余金の配当の基準日	毎年3月31日、9月30日
単元株式数	100株
株主名簿管理人及び 特別口座 口座管理機関	東京都中央区八重洲一丁目2番1号 みずほ信託銀行株式会社
公告方法	電子公告 http://www.st-c.co.jp/ ※電子公告を行えない事由が生じたときは、 日本経済新聞に掲載。

▶ お問い合わせ先

	証券会社に口座を お持ちの場合	特別口座の場合
郵便物送付先		〒168-8507 東京都杉並区和泉2-8-4
電話 お問い合わせ先	お取引の証券会社 などになります。	0120-288-324 (フリーダイヤル)
お取扱店	みずほ信託銀行株式会社 本店および全国各支店	みずほ証券株式会社 本店および全国各支店
ご注意	未払配当金の支払(※)、支払明細発行については、右の「特別口座の場合」の郵便物送付先・電話お問い合わせ先・お取扱店をご利用ください。	単元未満株式の買取以外の株式売買はできません。証券会社などに口座を開設し、株式の振替手続を行って頂く必要があります。

※未払配当金のみ、みずほ銀行全国本支店でもお取扱いいたします。



証券コード: 4951

株主様とエステーを結ぶコミュニケーション誌

ひよこレポート

第68期
第2四半期

2014年4月 1日から
2014年9月30日まで

「大人カワイイ」シリーズでさらに魅力的に!

大人カワイイ
が好き!

Point

女性の日常を楽しむ
てくれるような
デザインにしました。

- 発売日: 2014年10月
- 価格: オープン
- 初年度販売目標:
シリーズ計55万個
つけかえ計280万個

トゥインクル
フローラルの香り

プリリアント
ハーブの香り



エスター 新製品情報

検索

「年齢に関係なく、いつまでも可愛らしくありたい」そんな女性に向けた新提案! 自動でシュパッと消臭プラグから「大人カワイイ」シリーズが新たに加わり、さらに魅力的にリニュー

アルしました。自動でシュパッと消臭プラグは、光センサーでスプレー回数を調整しながら、時間が来ると自動でシュパッと消臭するので、いつでもフレッシュな空間がづく、「電池

式消臭スプレー」(つけかえタイプ)です。つけかえのリピート率の高い自動でシュパッと消臭プラグのトライアルを促進し、ユーザーの裾野を広げマーケットの拡大を図ります。

ひよこ広場: 第67期(期末)株主アンケートのご報告 \ご協力、ありがとうございました。/



株主様の声: ひよこレポートへの声

ひよこレポートは「うわっ見たい!」と思わせてくれる

エステーさんは主婦の心をつかんでいます

もう少し大きな字で記載してほしい

毎号全部読んでいます

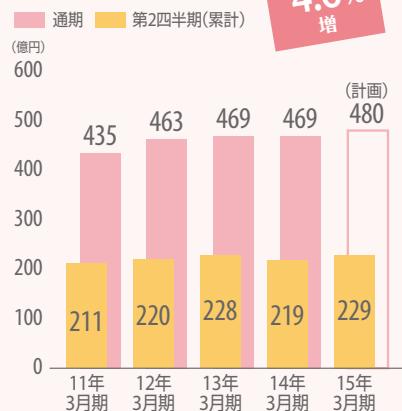
(株主の声は)マイナス面もしっかり書いてあり好感が持てる

私は機械物が弱いので、ひよこレポートが何より好きです

Mailでいい、コスト削減

財務ハイライト (連結)

売上高



経常利益



四半期純利益



株主優待

事業への理解促進と長期保有の株主様の増加を図ることを目的として実施しています。

1,000株以上の株主様 (基準日:3月と9月の年2回)

※100株以上1,000株未満保有の株主様には1,000円相当の自社製品詰め合わせを(基準日:3月末の年1回、お届けは6月中旬を予定)実施しています。

株主優待の詳細はこちら

エステー 株主還元

検索

お届けは
12月中旬を予定



◆3,000円相当の自社製品詰め合わせ

株主様の声:株主優待

梅雨の季節なので湿度とりや虫関連の商品が嬉しい

新商品や使用したことのない商品だったり、とても楽しめます

エアケア商品に偏っていたのが少し残念

友人に少し分けたところ気に入って、ムシューダをずっと使用している。とても嬉しい

何が入っているか楽しみ。"香り"って暮らしに大切ですヨネ

できれば、A・Bコース等の選択制がいい

鈴木喬会長:ご挨拶



日頃は大変お世話になっております。
これからの方向について、
お耳に入れさせていただきます。



鈴木 喬

取締役会議長 兼 代表執行役会長 (CEO)

生産面での効率化を推進して
いきます。

私は国内に3工場、海外はタイ、台湾、韓国、フィリピン等に工場と現地法人を持っています。これから、中心的な工場である埼玉工場を全面的に刷新します。

効率的なマネジメントを目指して、事業部制へ移行中です。

「着眼大局、着手小局」という言葉がありますが、弊社では従来型の組織から、カテゴリー別の事業部制へ移行中です。各事業部がもっと深く

考えて行動することにより、業績向上に資したいと考えています。

女性の活躍を推進します。

私は、女性の社長、常務執行役、2名の社外取締役を始め、女性の活躍が目立つ会社です。弊社のお客様は大半が女性ですので、女性の登用を一段と推進していきます。

これからも社業に全力を尽くし、株主の皆様のご期待に応えると共に、日本の皆様のお役に立つ会社であり続けたいと思います。
ご支援をよろしくお願いいたします。

株主様の声:会長

会長のご挨拶、何時までもつづけて欲しい

家族経営の良点・悪点の絶妙のバランス

平成17年に購入して以来、株価が低迷しております

会長と同じ昭和10年生まれ、総会で御逢いするのがとても楽しみ。お互いにガンバリましょう

実家は備長炭発祥の地、田辺市秋津川です。備長炭を使ってくれて有難うございます

鈴木貴子社長:ご挨拶

「ブランド価値経営」を掲げて

取締役 兼 代表執行役社長 (COO)

鈴木貴子

2015年3月期 第2四半期の業績

消費増税と異常気象の影響で消費が冷え込んだ上半期でしたが、売上面では防虫剤・除湿剤・手袋が寄与し、経常利益面ではフマキラー株式会社が連結対象から外れた結果、当社は増収減益となりました。

ブランド価値経営に向けて

消費増税の影響を少なからず受けた消臭芳香剤カテゴリーは、市場全体が前年比91.9%と縮小しました。当社の「消臭力」既存品はほぼ前年並みの売上を確保しましたが、新製品

の計画未達によりカテゴリー売上は前年をやや割り込みました。一方、シェア50%を目標に掲げて主要取引先との取組強化を図ってきた防虫剤は、「かおりムシューダ」の拡大により大きく売上を伸ばし、秋シーズンからは防虫剤全体で50%超の安定したシェアを継続しております。

冷蔵庫脱臭剤「脱臭炭」とお米の虫よけ「米唐番」は、市場シェアが70%超を占有する一方で未使用ユーザーが未だ多い点に着目し、黒イメージの「脱臭炭」と赤の「米唐番」で連動したTV CMを夏

に放映して、CM連動の販促物による店頭プロモーションを展開した結果、売上拡大に成功いたしました。

北海道のトドマツの間伐材から抽出した機能性樹木抽出液の空気浄化機能・抗酸化機能・森林浴効果を活用する新規事業「クリアフォレスト」では、新規チャンネルに取組み、ブランド浸透を進めております。当期はアパレル業界の成長企業株式会社クロスカンパニーとアロマディフューザーを共同開発しました。同社の主力ブランド「アース・ミュージック&エコロジー」の店内で販売し、同社顧客層の

中心である20代女性との



TV CM: 脱臭炭(左)、米唐番(右)

接点を拡大中です。なお、当事業は産学官連携のオープンイノベーションを評価いただき、第十二回産学官連携功労者表彰において農林水産大臣賞を受賞いたしました。

海外市場は、ASEANに経営資源を集中投下し、現地に根差した製品開発・市場深耕を進めております。当期はタイの駐在員を2名増強し、また新たにインドネシアに1名を派遣しました。

事業部制で一気通貫体制を目指します!

事業別利益を再点検し、企画開発・調達・生産・物流から販売・お客様づくりまでのバリューチェーンを整流化する一気通貫体制のために、当社は事業部制に移行しています。まず4月にカイロ事業部を立ち上げ、9月に防虫・除湿事業部、10月にはカーケア事業部を設立するなど、

全カテゴリーを事業部化し、高収益体制に向けた体質改善を図ってまいります。

全社改革STRは 第三ステージへ

前述の事業部制への移行に向けて、全社改革STRは10月から第三ステ

ジに入りました。「暮らしを革新する」各商品ブランドがトップ市場シェアと顧客マインドシェアを獲得し、家庭に無くてはならない存在となるよう「ブランド価値経営」を掲げて、皆様に愛される会社を目指してまいります。今後ともご指導・ご支援を宜しくお願い申し上げます。



株主様の声: 社長

女性の社長にエールを送りたいです!! 頑張ってください

「利益志向に舵を切る」宣言、期待しております

経営方針や同業他社に対する企業戦略を聞きたい

「空気をかえよう」はとても良い。そこから新事業を開拓すれば、より発展すると思います

他の人の株価の不満があった通り、株価が上がらず不満

日経平均株価が上昇しているのに御社株価が上昇しない理由は何ですか? 株価上昇しても長期保有しますけど

エステさん大好きです。毎日の生活の友! です!

エステの商品を見るだけで何故かくすっと笑顔になります! これからもみんなを笑顔にしてくださいね

いつもエステの前を通行しています。下落合は私のふるさとです

新製品情報

ロングセラー商品がリニューアル!

◆ シャルダンエース [トイレ用]

購入者の約90%が40歳代以上で、香りの良さに定評があるロングセラー商品です。より香りの良さが伝わるパッケージデザインに変更するとともに、新しい香りとして幅広い年代に人気の高いローズの香りを追加しました。



レモン ライム ローズ

- 発売日: 2014年9月 ●価格: 550円
- 初年度販売目標: シリーズ計60万個

香りタイプのパッケージ&香りをリフレッシュ!

◆ かおりムシューダ 1年間有効

パッケージをスリムにしてデザインをリフレッシュするとともに、マイルドソープの香りの嗜好性を高め、より心地よい香り立ちに改良しました。香りは、やわらかフローラル、マイルドソープ、ふんわりフルーツハピネスの3種類。



- 発売日: 2014年7月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: シリーズ計270万個

寝汗のジメジメや、ニオイをぐんぐん吸収します!

◆ ドライペット ふとん快適シート

敷ふとんやベッドパットの下に敷くだけで、湿気とニオイを素早く吸収します。ふとんを干さなくても、毎日ふとんを気持ちよく使えます。ふとん快適シートは、天日に干すことで除湿・消臭効果が再生し、繰り返し使えます。



- 発売日: 2014年9月 ●価格: オープン
- 初年度販売目標: 30万個

その他の新製品情報はこちら

エステー 新製品情報

検索



コラム

クリアフォレスト事業の紹介

私たちは、森林の力で生活空間の空気を浄化して人々の健康と森林の再生の実現を目指しています

私たちは2013年にクリアフォレスト事業部を立ち上げ、「空気を浄化」という新しい価値を提案しています。

森林が持つ自然の空気浄化のメカニズムを科学的に取り出したのが、クリアフォレストの空気浄化の仕組みで事業部では、それを商品化しています。今回のコラムでは、その森林のメカニズムについてお話します。

突然ですが、山や公園の木々の中を歩くと、空気が澄んで気持ち良いと感じたことはありませんか。

実際に森林の空気を調べてみると市街地に比べ、人の健康に悪影響を及ぼしている二酸化窒素(NO₂)等の大気汚染物質がとても少ないことが分かりました。さらに調べてみると樹木の枝葉から出る香り成分が、空気の汚れであるNO₂等の物質とくっついて地面に落下させ、空気の汚れを取り除いていました。さらに落下した物質は、地中で分解され、樹木の根から栄養分として吸収されており、自然の生態系メカニズムとして循環していました。

クリアフォレストは、この自然のメカニズムの中の枝葉に含まれる香り成分を科学的に抽出した天然の空気浄化剤なので、自宅やクルマ内の空気を消臭・浄化し、まるで森林の中にいるような澄みきった空気にかえることができます。



クリアフォレスト事業部
事業部長 奥平 壮臨



株主様の声: CM

CMが面白いです。震災復興の気持ちを忘れず持ち続けて下さい

エステーのCMが大好きです。すごいやつお願いします

殿様のCM、復活を希望します

「空気をかえよう」の意味が分からないのですが...

ムッシュ熊雄 見たいもつと。

クマオと兄さん...のCMを見てエステー様の株を買いました



株主様の声: ひよこレポートへの要望

内容は薄くつまらないです。読者を楽しませる特集記事を入れて頂ければと思います

社員の方の具体的な取り組み、生の声を聞けたら嬉しく思います

社風のわかる記事を書いてほしい

エステーコメント

ご要望により新しくコラム欄を設けました。今回は新事業「クリアフォレスト」の事業を紹介いたします

財務諸表(連結)

Point 1 売上高

消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減に備えて積極的な販売促進活動を行ってきた結果、売上高は229億円(前年同期比4.6%増)となりました。

Point 2 利益

原材料価格等の上昇はありましたが引き続き製造コストや販売費及び一般管理費の削減に取り組んだ結果、営業利益13億円(同0.2%増)、持分法適用関連会社の減少などにより経常利益11億円(同10.1%減)、四半期純利益7億円(同9.7%減)となりました。

Point 3 1株当たり情報

この結果、1株当たり四半期純利益は34.37円となり前年同期38.29円から減少しました。一方、1株当たり純資産は前期末から36.85円増加し972.91円となりました。

連結貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 2014年9月30日現在	前期 2014年3月31日現在
資産の部		
流動資産	20,498	18,956
固定資産	12,939	13,414
有形固定資産	7,649	7,554
無形固定資産	193	192
投資その他の資産	5,096	5,667
資産合計	33,438	32,370
負債の部		
流動負債	9,397	8,965
固定負債	2,202	2,318
負債合計	11,599	11,283
純資産の部		
株主資本	21,927	21,318
資本金	7,065	7,065
資本剰余金	7,067	7,067
利益剰余金	9,446	8,837
自己株式	△1,651	△1,651
その他の包括利益累計額	△667	△863
新株予約権	75	95
少数株主持分	502	536
純資産合計	21,838	21,086
負債純資産合計	33,438	32,370

連結損益計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2014年4月1日 至2014年9月30日	前第2四半期 自2013年4月1日 至2013年9月30日
売上高	22,981	21,960
売上総利益	10,618	10,238
営業利益	1,350	1,348
経常利益	1,152	1,281
税金等調整前四半期純利益	1,171	1,253
四半期純利益	751	831

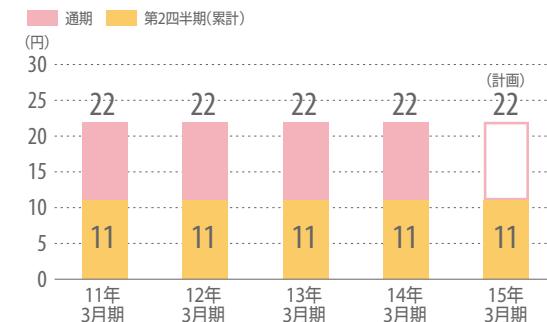
連結キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位:百万円)

	当第2四半期 自2014年4月1日 至2014年9月30日	前第2四半期 自2013年4月1日 至2013年9月30日
営業活動による キャッシュ・フロー	△140	△526
投資活動による キャッシュ・フロー	△251	△449
財務活動による キャッシュ・フロー	△327	△214
現金及び現金同等物に 係る換算差額	△11	43
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△731	△1,146
現金及び現金同等物の 期首残高	6,727	4,469
新規連結に伴う現金 及び現金同等物の増加額	31	25
現金及び現金同等物の 四半期末残高	6,028	3,348

配当

安定配当を基本としながら業績に連動した配当政策を進めていきます。



Check!

決算説明会の
動画配信中

社長 鈴木貴子

業績・決算説明会動画はこちら

エステー 株主・投資家情報

検索



株主様の声:業績・配当

「デフレ脱却」
鈴木貴子社長頑張れ!

競争の激しい業界ですが、
ガンバッテください

グラフや財務内容の
紹介が読みやすいです

会社の安定性には満足
しています。しかし一段
の成長期待を望みます

自社株買いによるROE
改善。増配・優待の一層
の努力を!

株価が低迷している。
経営陣の真剣さが見て
とれない

ささやかな株主ですが、皆々様と共
に前進! 発展! 日本の未来に! です。
がんばりましょうね

とにかく安定!!
そして配当増を
期待している

配当金が
ちょっとガッカリ

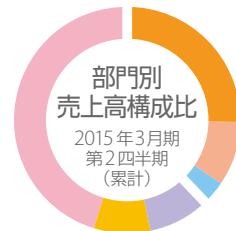
(株主通信)カラーにし
なくて良いので配当を
増やしてほしい

部門別の概況(連結)

防虫・衛生関連事業の売上高は87億円(前年同期比8.9%増)となり、家庭環境関連事業の売上高は142億円(前年同期比2.2%増)となりました。

家庭環境関連事業 **62.0%**

- エアケア(消臭芳香剤) 45.2%
- 湿気ケア(除湿剤) 8.0%
- ホームケア(その他) 8.8%



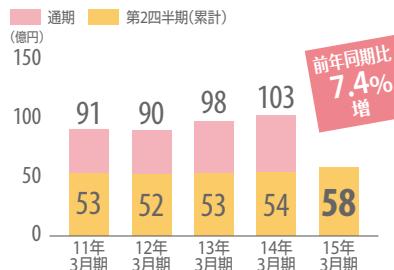
防虫・衛生関連事業 **38.0%**

- 衣類ケア(防虫剤) 25.4%
- ハンドケア(手袋) 9.1%
- サーモケア(カイロ) 3.5%

防虫・衛生関連事業

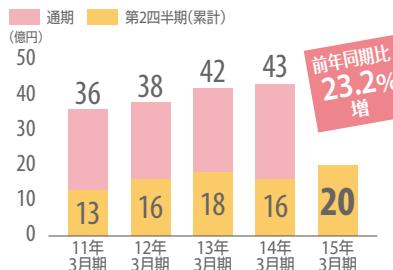
衣類ケア(防虫剤)部門

消費増税に伴う駆け込み需要の反動減に備えた積極的な販売促進活動により、全般的に売上高が伸長。



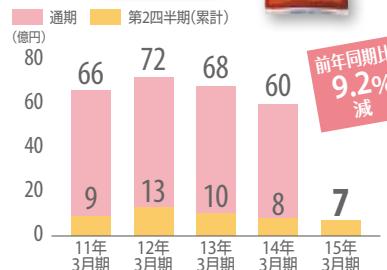
ハンドケア(手袋)部門

海外市場を中心に業務用・家庭用手袋などが好調に推移した結果、売上高が伸長。



サーモケア(カイロ)部門

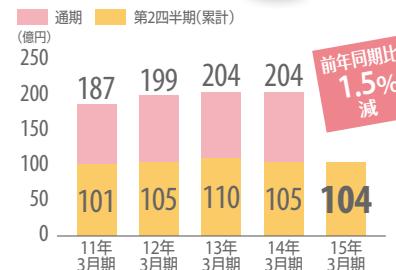
前シーズン終了後の返品は縮小したが、今シーズンの立ち上がりが遅れたことなどにより売上高は減少。



家庭環境関連事業

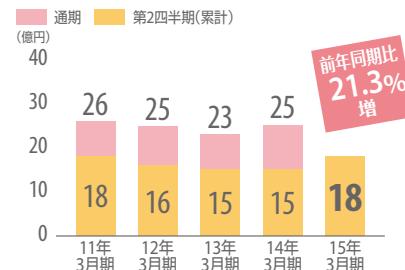
エアケア(消臭芳香剤)部門

消費増税に伴う駆け込み需要の反動減に備えて新しい付加価値商品を提案したが市場の落込みをカバーできず。



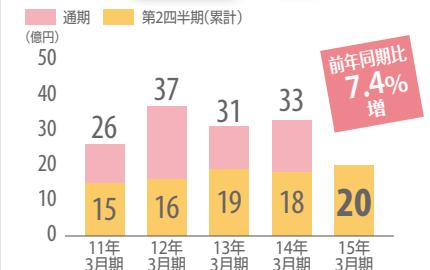
湿気ケア(除湿剤)部門

消費増税に伴う駆け込み需要の反動減に備えた積極的な販売促進活動により売上高が伸長。



ホームケア(その他)部門

お米の虫除け剤「米唐番」が好調。新規事業・空気浄化剤「クリアフォレスト」なども売上高に寄与。



海外の状況

欧米

北米や欧州などは、業務用・家庭用手袋ビジネスの裾野が広がり売上高が伸長しました。

アジア

韓国の新規ビジネスは低調に推移しましたが、タイ・台湾などの売上高が伸長しました。

海外売上高の推移(連結)



株主様の声:製品

ホームページの「くらしにプラス」は良いコーナーです。末長く続けて下さい

次はあれを買ってみよう!とチャレンジする気になった

知らないうちにエステの商品を使っていたことに驚いた

包装をもう少し簡易にしてエコの方向へ

ムシューダのウォークインクローゼット用を使用したいです(妻が言っています)

(株主優待)消臭力香るプレートは頂いたその日にセット。普段驚かない夫が「オー、きれい、見てみる」と喜んでいました

「消臭力」に次ぐ新たな看板製品を

店頭でこれいいなと手に取って、エステの商品だと嬉しくなる

目に見えない「香り」を売って苦労多いと思いますが、「物」じゃないものが重要になる時代だと思って応援しています