

あったら  
いいな<sup>®</sup>

をカタチにする

発行年月：2021年9月

 小林製薬

# 青い鳥 通信

株主様への  
お知らせ

## 株主のみなさまへ

新型コロナウイルス感染症によりお亡くなりになられた方々のご冥福をお祈りいたしますとともに、罹患された方々に心よりお見舞い申し上げます。

2021年12月期中間期は、昨年に引き続き新型コロナウイルス感染症の影響を受けました。訪日外国人によるインバウンド需要は入国制限の継続によって回復せず、緊急事態宣言やまん延防止等重点措置に伴う外出自粛による外食機会の減少で口中清涼剤「ブレスケア」が低迷するなど、国内事業においては厳しい状況が続いています。一方、米国や中国で厳冬によってカイロが大幅に伸長したことや、2020年10月に買収した米国のAlva社の売上貢献等によって、国際事業が好調に推移しました。その結果、中間期連結売上高は前年比101.3%と増収で着地しました。

コロナ禍で変化した生活習慣からは、新たなお困りごとが生まれています。生活者のお困りごとを解決することで新市場を創造してきた当社にとって、社会に貢献する機会であると考えています。この秋もコロナ禍でストレスのかかりやすい環境に着目し、「安眠」をテーマにした新製品を発売いたします。今後も環境の変化に即座に対応しながら、お客様にとっての“あったらいいな”の開発に取り組んでまいります。

株主の皆様には、これからもより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

小林製薬株式会社

代表取締役社長 小林 章浩



# 2021年中間期のトピックス

## 環境への取り組み

現在、小林製薬グループでは約150ブランド、約1,000種類の製品があり、その多くは石油由来のプラスチックを使用しています。2021年春より、環境負荷低減への取り組みとして、特に石油由来のプラスチック使用量の多い「消臭元」「液体ブルーレット」で、再生プラスチックやバイオマスプラスチックなど環境負荷が低い環境配慮型樹脂に変更しています。さらに、プラスチックを薄くすることや、廃棄物の容積を小さくすることなどの取り組みも進めています。

また自社基準「製品開発エコ基準」を満たした製品のパッケージには「エコをカタチに」のマークをつけ、製品コンセプトや効果だけでなく、環境視点からもお客様に選んでいただける製品づくりを目指しています。



### 環境負荷低減の取り組み事例

#### 消臭元



**外キャップ**  
再生プラスチック  
30%使用

**ボトル**  
再生プラスチック  
100%使用

#### 液体ブルーレット

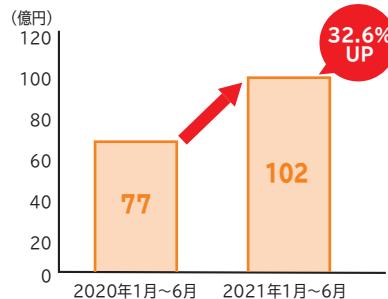


**包装カバー・液剤ボトル**  
バイオマス  
プラスチック化

## 国際ファーストへの取り組み

2020-22年の中期経営計画のテーマである「国際ファースト」を実現するため、2020年10月には米国のAlva社を買収し、国際事業の売上に大きく貢献しています。中国ではカイロや芳香消臭剤など日用品の売上が好調で、2021年1月～6月の国際事業の売上高は前年同期比32.6%増と大きく成長しました。

### 国際事業の売上高



最注力国である中国では、日本と連携してマーケティングを実践していけるよう人事ローテーションを積極的におこない、マーケティング手法の構築に力を注いでいます。また新製品開発会議もスタート。新製品の開発、定着、育成に向けた取り組みに挑戦しています。

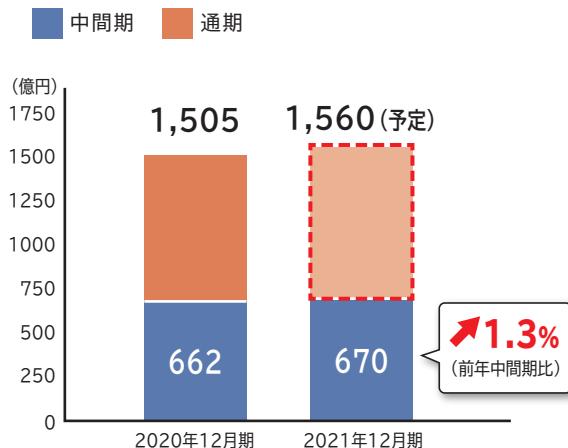
### 中国で好調だった製品



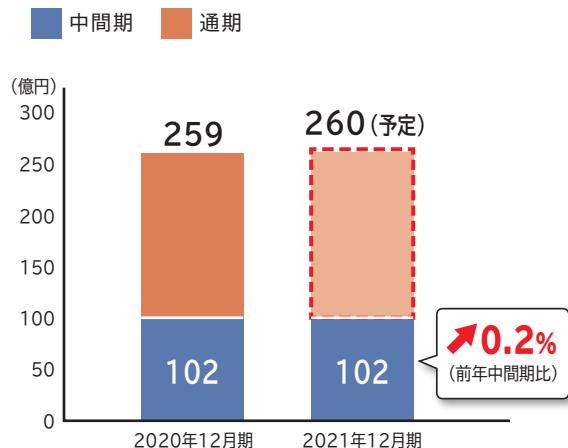
## 業績ハイライト

2021年中間期は、国内事業は昨年に引き続きコロナの影響により減収でしたが、国際事業は買収したAlva社の売上貢献等により増収、連結売上高は増収となりました。当中間配当は、当初予想より2円増の37円(前中間期より3円増)とさせていただきます。

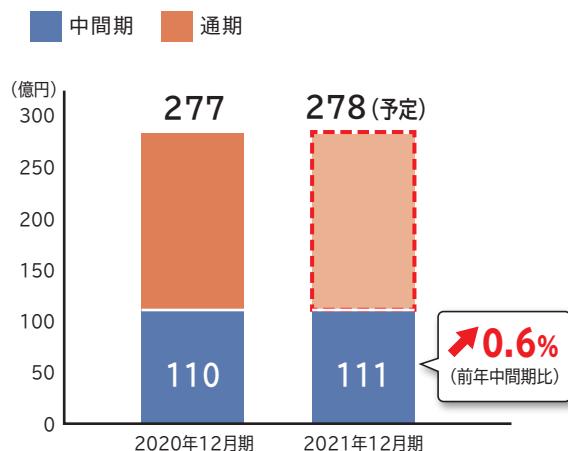
### 売上高



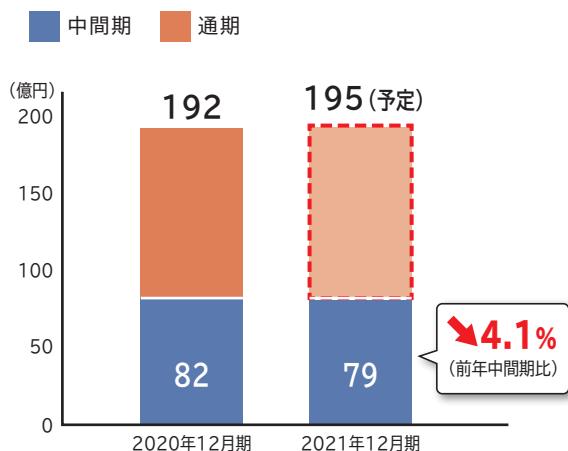
### 営業利益



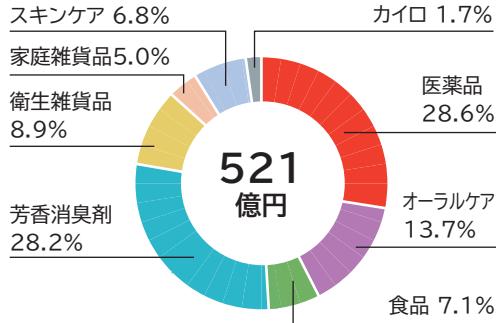
### 経常利益



### 当期純利益

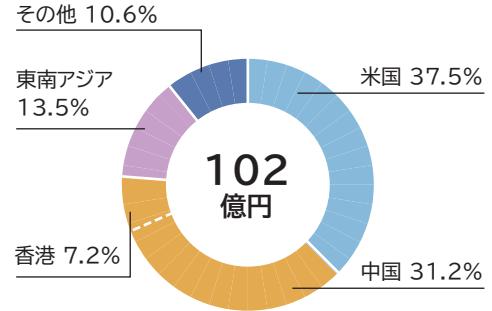


国内事業売上高構成比 (2021年1月～6月)



昨年に続き、コロナの影響で訪日外国人の減少に伴いインバウンド需要が低迷、外出自粛や飲み会の減少により口中清涼剤「ブレスケア」が減収となり、国内事業の売上高は前中間期より16億円減少し、521億円（前年同期比3.0%減）となりました。

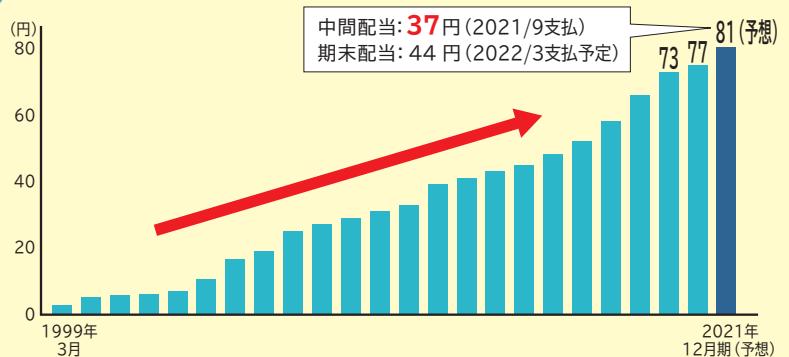
国際事業売上高構成比 (2021年1月～6月)



米国、中国の厳冬によりカイロが伸長、買収した米国Alva社の売上貢献もあり、国際事業の売上高は前中間期より25億円増加し、102億円（前年同期比32.6%増）となりました。

1 株 当 た り 配 当 金

当中間配当は、当初予想より2円増の37円（前中間期比3円増）とさせていただきます。  
年間配当は81円（前期比4円増）の予定で、23期連続の増配を目指します。



# 2021年秋の新製品

NEW PRODUCTS LINEUP

“あったらいいな”をカタチにした新製品21品を  
8月末より順次全国で発売いたします

第2類医薬品



**モレナクト**  
(販売名:モレナクト)

膀胱と尿道の機能を正常化し、尿もれを改善する漢方薬

膀胱と尿道の機能を正常化し、尿もれを改善する漢方薬

八味地黄丸

錠剤 120粒

第2類医薬品



**命の母 メグリビa**  
(販売名:メグリビa)

体と肌の血を巡らせることで、更年期の症状と肌不調を改善する漢方薬

更年期症状と肌

血を巡らせ体・肌に栄養と水分を届け

可動たるさ、ほてりがある、のびやかさ、ゆがみがある、しめくさみがある

高純度エキス配合

160粒(80日分)

数量限定

指定医薬部外品



**のどぬ〜る どこでも殺菌トローチ**  
(販売名:トローチS)

気になる時にどこでも口内を殺菌できるトローチ剤

気になる時にお口を殺菌・消毒

殺菌成分 CPC配合

水なし そのまま

12粒入 唾液菌数抑制剤

イソトドミン

第3類医薬品



**のどぬ〜る スプレー ナイテクト**  
(販売名:のどぬ〜るナイテクト)

うるおい高密着処方薬液が患部に密着し、寝ている間にも集中的にのどの痛み・はれを治すスプレー

のどぬ〜る

おやすみ中にも痛み・はれを治す

15mL

指定医薬部外品



**ウィルテクト 口内殺菌スプレー**  
(販売名:KB薬用マウスプレー)

菌やウイルスが気になる時にいつでもスプレーして口腔内を消毒する口内殺菌スプレー

菌が気になる時に

お口の殺菌消毒

口内殺菌スプレー

人混み 外出先

殺菌消毒 予防効果

400粒(80日分)

医薬部外品



**ゼロラ モーニングウォッシュ**  
(販売名:ゼロラW)

就寝中、口内に溜まった様々な原因菌を一度に殺菌※し、トータルケアする\*1朝の殺菌マウスウォッシュ

※菌周病(歯肉炎・歯周炎)・虫歯・口臭予防・ネバつき浄化

※全ての菌を殺菌するわけではありません

\*1: 歯周病・虫歯・口臭予防、ネバつき浄化

寝起きなど

朝殺菌!

殺菌トータルケア

ゼロラ

モニクワウォッシュ

就寝中、口内に溜まった様々な原因菌を一度に殺菌

歯周病・虫歯・口臭予防・ネバつき浄化

医薬部外品



**生葉 息スツットと実感タイプ**  
(販売名:生葉I)

しつこい口臭の原因となる「歯ぐき臭のもと」を取り除き※、口臭予防しながら歯槽膿漏を防ぐハミガキ

※原因菌殺菌

歯ぐき臭のもと

歯槽膿漏

息スツット

生葉

小林製薬の機能性表示食品



**ナイトミン眠る力**

加齢などによって衰える眠る力※を改善して、深い眠りをサポートする機能性表示食品

※睡眠の質

届出番号 F454

＜届出表示＞

本品には、クロセチンが含まれます。クロセチンは、良質な眠りをサポートする(中途覚醒回数を減らし、眠りをより深くし、起床時の眠気や疲労感を和らげる)ことが報告されています。加齢などによる睡眠の質の低下が気になる方に適しています。

小林製薬の栄養補助食品



**命の母 エクオールと和漢のサプリ**

がんばる大人女子の心と身体の毎日に、和漢成分とエクオール配合の命の母サプリメント

命の母

エクオールと和漢のサプリ

20粒

＜機能性表示食品について＞

- ・食生活は、主食、副菜を基本に、食事のバランスを。
- ・機能性表示食品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
- ・機能性表示食品は、事業所の責任において特定の保健の目的が期待できる旨を表示するものとして消費者庁長官に届出されたものです。ただし、特定保健用食品とは異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。



小林製薬の栄養補助食品  
**エクオールα  
プラス美容サポート**

「エクオール」と「女性の健康と美容をサポートする成分」がいつまでも若々しくあることを応援してくれるサプリメント



小林製薬の栄養補助食品  
**ビタミンD乳酸菌プラス**

注目の成分ビタミンDに乳酸菌を加えたサプリメント



**お部屋の消臭元  
おうち時間**

おうち時間を居心地よく過ごせる癒やしの香りの芳香・消臭剤



**液体ブルーレット  
おくだけ 北欧**

トイレを洗浄・水ぎわを除菌※しながらナチュラルな香りを広げる、北欧風インテリアをイメージした液体ブルーレット

※黒ずみの発生原因になる菌の繁殖を抑えます。ただし、すべての菌を除菌するわけではありません。



**ウィルテクト  
抗菌持続アルコールスプレー**

ウイルス・菌を除去※1、1週間抗菌作用が持続※2するアルコールスプレー

※使用直後の効果。全てのウイルス、菌に効果があるわけではありません。  
※2 全ての菌に効果があるわけではありません。



**ナイトミン  
耳ほぐタイム**

寝付きづらい夜に耳を温めて耳からリラックス、安眠※を促す温め耳せん

※遮音効果による



**のどぬ〜る  
ぬれマスク  
たっぶり蒸気**

たっぶり蒸気でのどを潤す効果感の高いぬれマスク

※最初の60分間における、のどぬ〜るぬれマスク就寝用ブリーツとの比較



**しっとり美肌マスク日中用**  
(販売名:小林製薬美肌マスク(DA))

マスクによる乾燥・肌荒れから守り、お肌をもちもちにする美肌マスク日中用



**サラサーティ  
コットン100  
2倍吸収**

サラサーティコットン100の2倍の吸収量だからべたつきにくく、さらっと快適に過ごすことができるおりのシート



**一般医療機器**  
**ハナノアデカシャワー**  
(販売名:ハナノアデカシャワー)

鼻の奥までしっかり洗える「ハナノア」の液量5倍※の大容量洗浄液

※当社製品(ハナノア b)との比較

届出番号 04B2X0009001005



**一般医療機器**  
**チクナイン 鼻洗浄器**  
(販売名:チクナイン鼻洗浄器)

ちくのう症・副鼻腔炎などの鼻の奥に残る鼻水・膿をスッキリ洗い流す鼻洗浄器

届出番号 04B2X0009001004



**桐灰カイロ  
じんわり温かいおなか用カイロ**

おなかをじんわり温める優しい温度設定の貼るカイロ

## ピックアップ製品

2021年秋に発売する新製品のうち、コロナ禍でストレスのかかりやすい環境に着目して開発した「安眠」をテーマにした2品について開発担当者の声をお届けします！

### ナイトミン 耳ほぐタイム



日用品事業部  
サーモ&ウェルネスケアカテゴリー  
マーケティング開発企画グループ  
寺田 まみ子  
菅野 淳也



#### 開発担当者の声

コロナ禍以降、生活様式の変化などでストレスを感じ「コロナ不眠」という言葉がニュースで取り上げられるようになりました。20～60代男女のうち、約半数が「寝付きが悪い」という調査結果から、「ナイトミンブランドで睡眠を助ける製品を提供したい！」と所属横断プロジェクトが発足されました。プロジェクトではブランド担当のメンバーだけでなく、さまざまな部署のスペシャリストの力を借り、社外の医師などの有識者にも監修をいただき、総力をあげてできあがった製品です。「ナイトミン 耳ほぐタイム」は今

までになかった“耳の温め+遮音効果”という新しいアプローチで、寝付きづらい夜に耳からリラックスできる製品です。ぜひご使用ください！



### ナイトミン 眠る力



届出番号 F454

届出表示

本品には、クロセチンが含まれます。クロセチンは、良質な眠りをサポートする（中途覚醒回数を減らし、眠りをより深くし、起床時の眠気や疲労感を和らげる）ことが報告されています。加齢などによる睡眠の質の低下が気になる方に適しています。

ヘルスケア事業部  
マーケティング部  
新製品開発グループ  
出原 温子



機能性表示食品

#### 開発担当者の声

新型コロナウイルスによる影響等で、大きく生活習慣が変化し、それに伴い、ご自身の睡眠に問題を抱えている方が非常に増えました。特に年齢とともに眠る力が衰えることで、シニアを中心に「寝付き」だけでなく、睡眠途中で目が覚めてしまう「中途覚醒」に悩まれている方が多いことがわかりました。高齢化社会の日本にとって「中途覚醒」をはじめとしたシニアの睡眠問題を改善することは大切です。そこで、元気な日々を過ごすことができるシニアを応援したいという思いでこの製品を開発

しました。1日1回1粒（目安）の続けやすいサプリメントですので、「中途覚醒」に悩まれている方はぜひ一度手にとって試してみてください。

