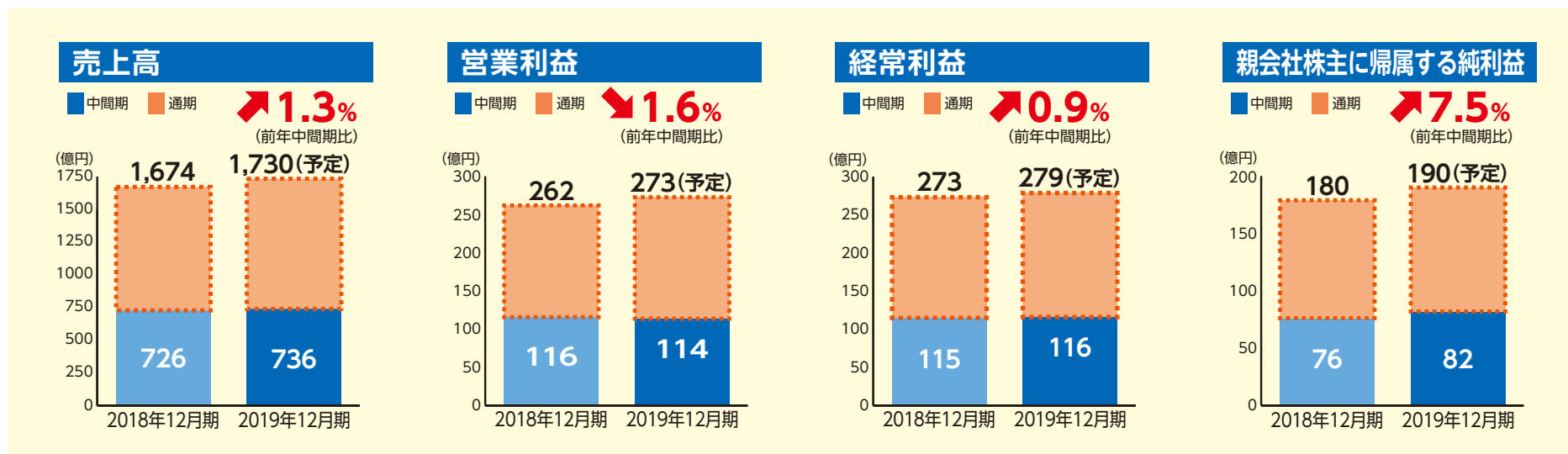


2019年中間期は微増収。 当期純利益は前期比107.5%と伸張。 配当は前中間期と比べ2円増配となりました。



当中間期の業績は、微増収。
当期純利益は前年比107.5%と伸張しています。
業績のポイントは以下の3点です。

- ① 暖冬の影響でカイロは大幅減収
- ② 漢方事業・スキンケア事業の伸張
- ③ 堅調な海外事業

カイロを除く国内事業は好調に推移しており、
堅調な海外事業と合わせて増益となりました。

売上に貢献した主な2019年春発売の新製品

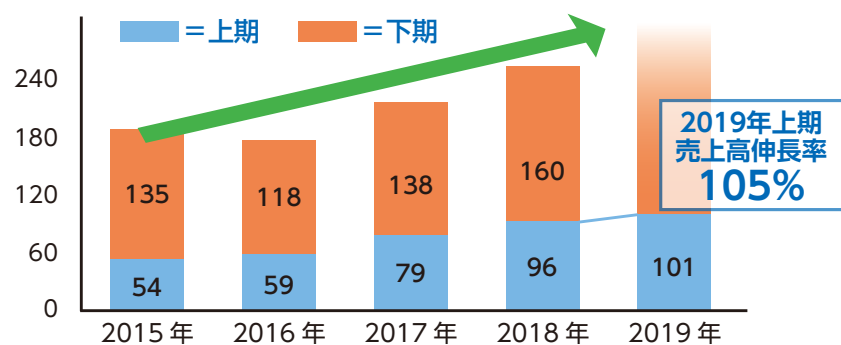
2019年春は、10品の新製品を発売しました。
下記製品を中心に、売上に貢献しました。



堅調な海外事業

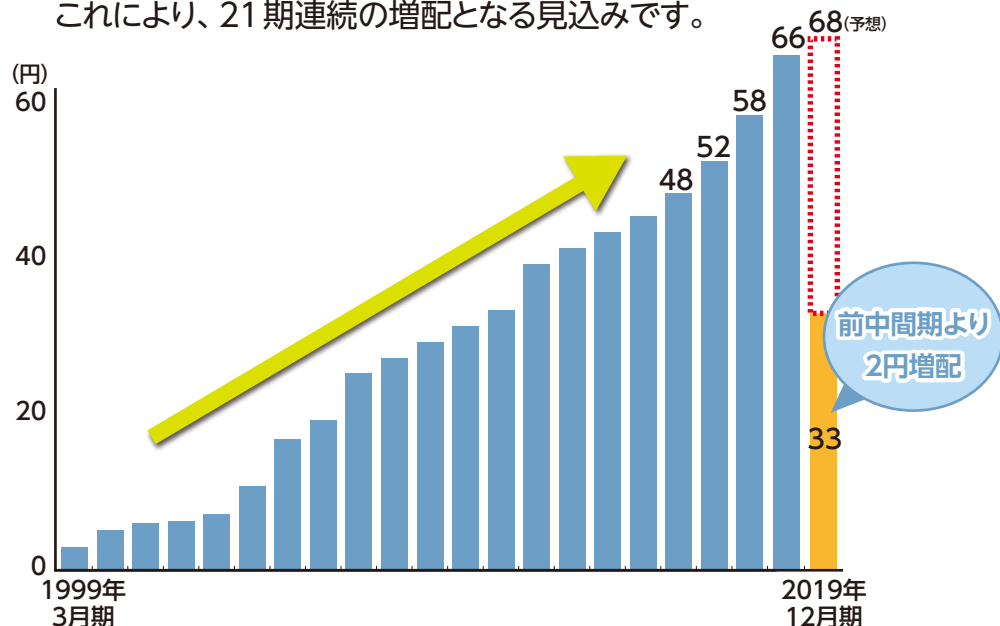
中国では国内同様カイロが伸び悩むも、
中国計で前年比125%と伸張。東南アジアの熱さまシートも
実績を牽引し、海外事業全体で実績を伸ばしています。

海外事業の売上高推移(億円)



年間配当の推移

当中間期の配当は当初予想通り33円(前中間期比2円増)と
なりました。
期末の配当金は35円(年間配当は68円)を予想しています。
これにより、21期連続の増配となる見込みです。



new
新製品のご紹介

漢方ヒロレス

疲れがなかなか抜けない方のための、
自分のタイプの原因に合わせて治す漢方薬シリーズ

担当者から一言



ご自身の疲労を体質から考えたことはありますか？
同じ疲労でも、体力低下、血巡りが悪い、不眠、気の張りなど、タイプは人それぞれ。
漢方ヒロレスでご自身の疲労体質を知り、原因に合わせて治しましょう！
体力低下は緑の漢方ヒロレス十全大補湯、血巡りはピンクの漢方ヒロレス当帰芍薬散、不眠は紫の漢方ヒロレス酸棗仁湯、気張りはオレンジの漢方ヒロレス加味帰脾湯。
4タイプからご自身のタイプをじっくり選んでみてください！

ヘルスケア事業部 マーケティング部 漢方・生薬G 岡田 友記



消臭元パルファムコンパクト

今までになかった見た目とコンパクトなサイズのトイレ用芳香剤

担当者から一言



きれいなトイレが増えてきたことで、トイレ空間へのこだわりを重視するユーザーは増えてきています。「消臭元パルファム コンパクト」はコンパクトでシンプルな見た目をとことん突き詰めたことで、現代のきれいなトイレ空間になじみながらも、いい香りを広げ、しっかり消臭してくれる商品です。自身のトイレに従来の消臭剤は存在感がありすぎると感じているお客様に対して、「トイレ空間にさりげなくなじみながらも、しっかり消臭してくれる」といった新しい価値をご提案していきます。

日用品事業部 マーケティング部 ホームケアブランド管理G 振吉 徹



秋
2019年
新製品
ラインナップ

“あったらいいな”をカタチにした新製品 19品を8月末より順次全国で発売いたします



トピックス

株式会社梅丹本舗の全株式を取得

梅丹本舗は、日本人の食生活に馴染みのある「梅」を、「梅丹」「古式梅肉エキス」を主力ブランドとして長年に渡って一筋に販売してきた90年余りの業歴を持つ老舗の梅専門メーカーです。
今回、当社が保有するマーケティング力、販売力、研究開発力と、梅丹本舗が保有するブランド力を融合することで、食品分野においてお客さまに新たな価値を提供できると判断し、梅丹本舗の全株式を取得し、子会社化することといたしました。



トピックス



小林製薬の「ブルーレット」50周年～愛されて50年、トイレからニッポンをこちよく～

発売50周年を迎えた今年、『トイレからニッポンをこちよく』をテーマに新たな活動を始めています。本テーマには、1969年の発売開始以来、「清潔なトイレ空間」を通じて、その先にある「こちよい暮らし」を見守り続けてきた「ブルーレット」はこの先もずっと日本中の皆さまの「こちよい暮らし」を応援し続けていきたい、という想いが込められています。

50周年を機に家庭のトイレだけでなく、日本中のトイレをキレイに保ちたいという想いから、「学校トイレをこちよくする」をテーマにしたCSV活動など、新たな活動に取り組み始めています。「ブルーレット」の次の50年にも、ぜひご期待ください。



初代「ブルーレット」