

株主様へのお知らせ

青い鳥レポート

第97期(2015年3月期)中間期
(2014年4月1日～2014年9月30日)

あたら
いいな!
をカタチにする

小林製薬

証券コード 4967

● トップメッセージ

新製品好調・国際事業伸長により増収

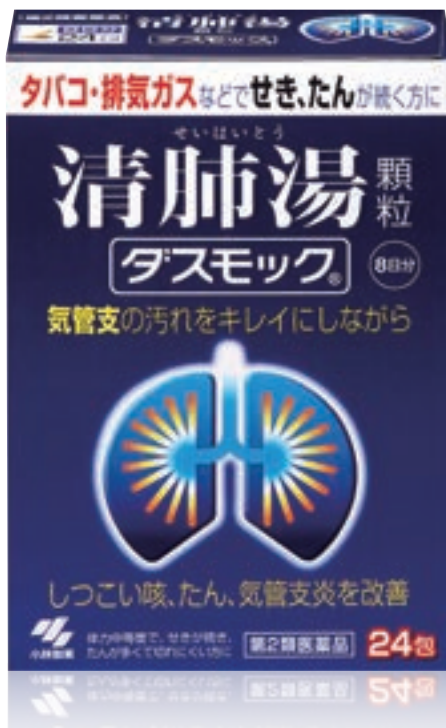
● 2014年秋の新製品

続々登場!10品目の“あたらいいな”

● 担当者から一言

1 ダスマック

2 ブルーレット デコラル



トップメッセージ

新製品好調・国際事業伸長により増収



株主の皆様方におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げますとともに、日頃から温かいご支援をいただき厚くお礼申し上げます。

2015年3月期中間期 業績報告

当中間期は、4月の消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動などにより個人消費が厳しい状況で推移しました。そうした状況のなか、4月に発売した新製品16品目、なかでも『Sawaday PINKPINK』『メンズケシミン』が好調で、売上に貢献しました。既存品では『命の母』『熱さまシート』『消臭元 香るstick』などが好調でした。

また、海外でも『アンメルツ』や『熱さまシート』などが好調で、国際事業の売上高が45億円（前年同期比24.0%増）と、順調に伸長しました。その結果、**売上高585億円（同0.5%増）**となりました。

一方、スキンケア事業および国際事業への先行投資を行ったことや、昨年の小林メディカルの株式売却益の反動などにより、営業利益79億円（同7.7%減）、経常利益84億円（同4.9%減）、四半期純利益54億円（同8.4%減）となりました。

なお、**1株当たりの配当金につきましては、当中間期44円（前年同期より1円増）に増配**させていただきました。

新製品開発と育成

当社グループは「“あたらいいな” をカタチにする」のスローガンのもと、世の中になく新製品を開発し、新しい市場を創ることによって成長してまいりました。

本年は、新製品アイデア創出のために、創立記念日である8月22日に「全社員アイデア大会」を開催しました。原点にかえり、全従業員が参加して、お客様のお困りごとやニーズに着目し、アイデアを多数出すことができました。今後、このアイデアをもとに製品化に取り組んでまいります。

成長のための事業拡大

漢方事業

当社グループでは、2003年の『ユリナール』発売以降、継続して漢方薬開発を強化してまいりました。その結果、現在、新製品の『ダスマック』を含め、13ブランドを展開するにいたりました。

漢方薬の効能・効果をわかりやすく伝え、市場を拡大するとともに、エキス抽出技術の向上、効果に対するエビデンスの取得など、品質の向上に努めてまいります。



当社グループの主な漢方薬

通信販売事業

本年は、通信販売事業開始15周年にあたります。

スキンケアブランド『ヒフミド』では、肌への親和性が高い「ヒト型セラミド」に注目して長年研究を続けており、今回さらに機能を高めた新処方によりリニューアルしました。

杜仲葉の研究では、含有成分である「アスペルロシド」のダイエットサポート作用を世界で初めて発見しました。その成果をもとに、同成分を配合する新製品『スリム杜仲粒』を発売しました。

今後も、製薬会社として、素材研究成果を活かした新製品開発を行い、お客様満足度を追求してまいります。

株主の皆様には、これからもより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

小林章浩

小林製薬

1 ダスモック (第2類医薬品)

タバコや排気ガスなどで汚れた気管支をキレイにしながら、しつこい咳・たん・気管支炎を改善する漢方薬。処方「清肺湯(せいはいとう)」が、気管支粘膜から出る気道液の分泌や気管支の自浄作用(線毛運動)を高めることで、気管支の状態を正常に近づけ、呼吸をらくにしてくれます。



担当者から一言



薬粧品事業部 内用剤・食品グループ

岡田 友記

COPD(慢性閉塞性肺疾患)という病気をご存知ですか?長年のタバコや排気ガスにより、咳、たん、息切れが起こり、最悪の場合死に至る怖い病気です。『ダスモック』はこのような喫煙などによる咳やたんを改善する漢方薬です。漢方処方「清肺湯」が気管支にある線毛の動きを促し、タバコの煙などの異物を体外へ排出し呼吸をらくにします。全国の喫煙者の辛い咳、たんを改善できるよう頑張ります!

2 ブルーレット デコラル

花びらジェルを便器にデコレーションする(貼り付ける)だけでトイレをキレイに保つ、新しいタイプの水洗トイレ用芳香洗浄剤。水を流すたびに洗浄・防汚成分が働き、水ぎわをキレイに保つとともに、心地よい香りを広げます。クマの容器1本で約10日間、1パック3本で約1ヶ月間使用可能。「リラックスアロマの香り」「気分すっきりクリアミントの香り」「心なごむ爽やかな森と花の香り」の3種類をとりそろえています。



担当者から一言



日用品事業部 洗浄剤グループ

西川 賢弥

便器にジェルを貼り付けるだけなので、ほぼ全てのトイレに使用できる「ブルーレットデコラル」。かわいい花びらジェルで便器を飾れ(デコれ)ば、無機質なトイレが素敵な空間に変わります。洗浄・防汚効果だけではなく、次世代の『ブルーレットデコラル』。是非、ご期待下さい!

2014年秋の新製品



小林製薬

3 小林製薬の栄養補助食品 イワシペプチド

青魚成分イワシペプチド
配合の保健機能食品(特
定保健用食品)です。
バリルチロシンを含む
サーデンペプチドを配合
しており、血圧が高めの
方に適した食品です。



4 生葉 無研磨タイプ

歯と歯ぐきにやさしい無
研磨タイプの薬用ハミガ
キです。
歯槽膿漏を防ぐ5種類の
天然植物由来の成分を配
合しています。



5 美白スミガキ

炭粒(清掃剤)配合のハミ
ガキです。
歯にやさしく、着色汚れを
しっかりと落とします。



6 のどぬ〜るぬれマスク 夢ごちAROMA

本格的なアロマの香りに包まれて、のどを潤す加湿マ
スクです。



7 サラサーティSARA・LI・E 多い日用

1日さらりと清潔に過ご
せる、多い日用のおりも
の専用シートです。



8 Sawaday 香りつきスティック

香りオイルを含んだスティックが上質な香りを広げる
お部屋用芳香消臭剤です。



9 ドでか微香空間

でっかい消臭ビーズがた
っぷり入って、しっかり消
臭する業務用の『微香空
間』です。



桐灰化学

10 ホットス〜ス〜

のどに巻く新温熱習慣。
ぐずぐず鼻の時などに
のどに巻くと温熱蒸気での
どを優しく温め、メン
トールの爽快感で気分を
やわらげます。



1 国内外で新工場稼働

● 合肥小林日用品

中国安徽省合肥市に、「合肥小林日用品有限公司」の新工場が完成し、2014年8月8日の竣工式の後、製品の生産が始まりました。



新工場外観

小林製薬グループでは、上海市の工場に続く、中国2拠点目の工場で、広さとしては、日本の「仙台小林製薬(株)」「富山小林製薬(株)」「愛媛小林製薬(株)」の各工場に次ぐ4番目の工場です。中国国内向け製品だけでなく、日本やアジアへの輸出用の製品の製造も予定しており、この工場で作られた製品が、皆様のお手元にお届けできる日もそう遠くはないかと思えます。



竣工式でのテープカット



獅子舞に目を入れる代表取締役副会長小林豊

● 仙台小林製薬

宮城県黒川郡大和町の、「仙台小林製薬(株)」において、第3棟が完成し、2014年9月10日の完成披露式の後、製品の生産が始まりました。この棟は、新製品の『Sawaday 香りつきスティック』をはじめとする芳香消臭剤などの製造時に必要な危険物品製造設備を有しており、これらの製品の供給に今まで以上に応えることができるようになりました。



新工場外観



完成披露式でのテープカット

2 『ブルーレット』が売上で世界記録達成

2014年11月10日、『ブルーレット』は、<トイレタンク用洗浄剤 売上世界ナンバーワン>の世界記録を達成しました。(※2013年の年間売上：130億円以上)

『ブルーレット』は、発売以来45年間、常に進化を遂げてきたことで、売上ナンバーワンのロングセラー製品としての地位を築いています。お客様にご愛用・ご支

援いただいた結果が、今回の世界記録達成という荣誉につながったと感じています。

今後も、常にお買い求めいただくための「絶え間ない努力と開発力」で、新たなライフスタイルに適応する新製品を開発し、発売していきます。



世界記録達成の授賞式の様子



売上世界ナンバーワンを達成したトイレタンク用芳香洗浄剤『ブルーレット』

業績報告 連結財務ハイライト

2015年3月期中間期の業績

ポイント
1

消費税増税前の駆け込み需要による反動減の影響が残るなか、新製品が好調であり、国際事業も伸長したことから、売上高は微増となりました。

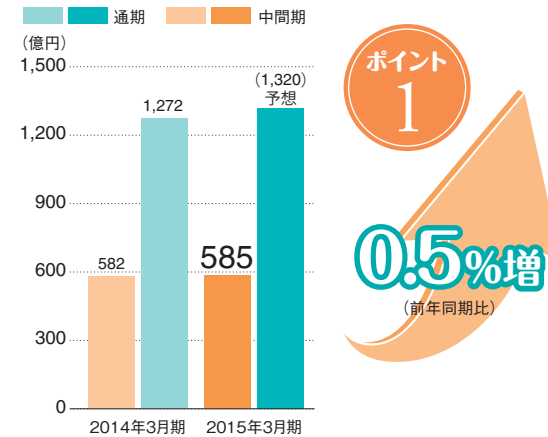
ポイント
2

スキンケア事業および国際事業への先行投資を行ったことにより、営業利益は減益となりました。

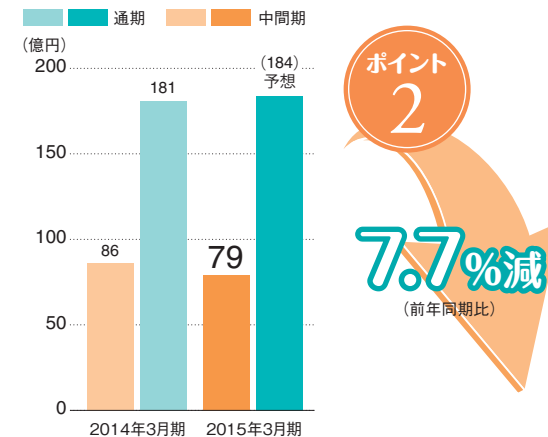
ポイント
3

配当は1円増配し、44円とさせていただきます。

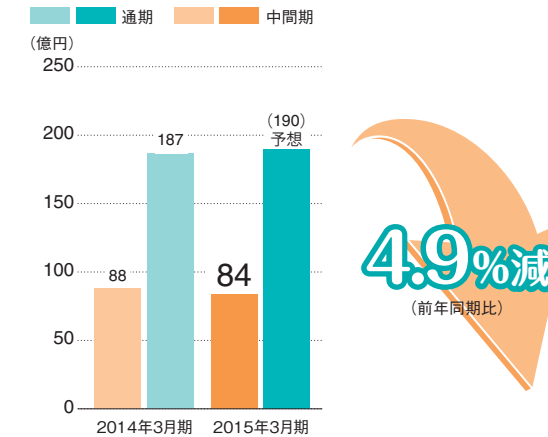
売上高



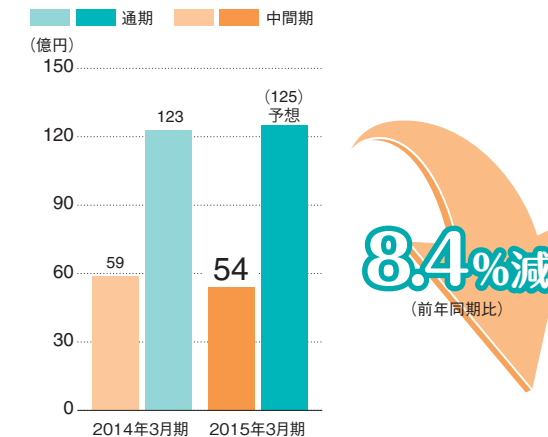
営業利益



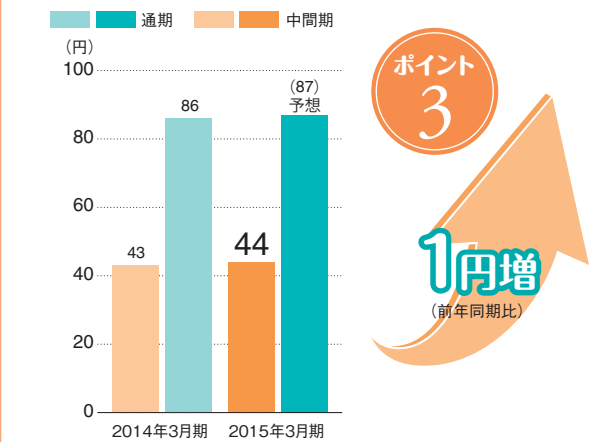
経常利益



純利益



配当金



2015年3月期の業績予想

| | | |
|-------|---------|-------|
| 売上高 | 1,320億円 | +3.7% |
| 営業利益 | 184億円 | +1.5% |
| 経常利益 | 190億円 | +1.2% |
| 当期純利益 | 125億円 | +1.6% |

業績報告 事業ごとの概況

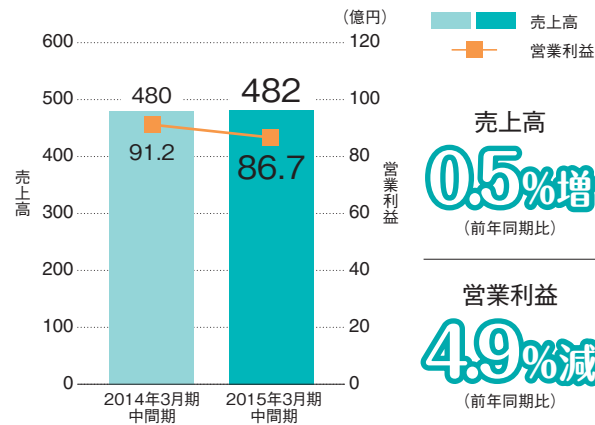
国内事業

売上高 **482**億円

営業利益 **86.7**億円

春の新製品16品目、なかでも『Sawaday PINKPINK』『メンズケシミン』などが好調で、売上に貢献しました。

既存品では『命の母』『熱さまシート』『液体ブルーレットおくだけ除菌EX』『消臭元 香るstick』『クルマの消臭元クリップ』などが好調に推移しました。

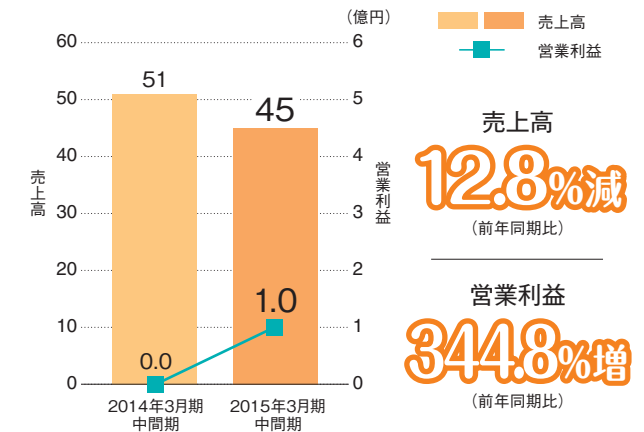


通信販売事業

売上高 **45**億円

営業利益 **1.0**億円

広告やダイレクトメールを中心とした販売促進による新規顧客の開拓と既存顧客への購入促進に努めましたが、消費税増税前の駆け込み需要による反動を受け、売上高は減少しました。特に、スキンケア製品が苦戦しました。

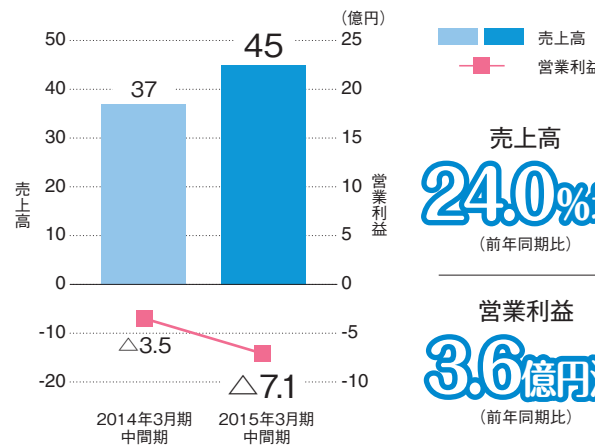


国際事業

売上高 **45**億円

営業利益 **△7.1**億円

米国のカイロに加え、東南アジアの『アンメルツ』や『熱さまシート』などが好調で、国際事業の売上高が伸長しました。



売上に貢献した主な製品

国内事業



Sawaday PINKPINK



メンズケシミン



液体ブルーレットおくだけ除菌EX

国際事業



米国のカイロ



東南アジアの『熱さまシート』

通信販売事業



栄養補助食品『グルコサミン&コラーゲンセット』

業績報告 連結財務諸表

1 売上高の増加

新製品の発売や芳香消臭剤・衛生雑貨品の好調な売上加え、海外での売上が伸長し、0.5%増となりました。

2 営業利益・経常利益の減少

スキンケア事業および国際事業への先行投資を行ったことにより、営業利益、経常利益ともに減少しました。

3 四半期純利益の減少

前年同期の小林メディカルの株式売却益(特別利益)がなくなったこともあり、四半期純利益は減少しました。

■ 連結損益計算書

(単位:百万円)

| | 前第2四半期 2013年4月1日～ 2013年9月30日 | 当第2四半期 2014年4月1日～ 2014年9月30日 |
|--------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 売上高 | 58,247 | 58,528 |
| 売上原価 | 23,453 | 23,451 |
| 売上総利益 | 34,793 | 35,076 |
| 販売費及び一般管理費 | 26,170 | 27,118 |
| 営業利益 | 8,623 | 7,958 |
| 営業外収益 | 825 | 836 |
| 営業外費用 | 607 | 383 |
| 経常利益 | 8,840 | 8,410 |
| 特別利益 | 553 | 0 |
| 特別損失 | 80 | 196 |
| 税金等調整前四半期純利益 | 9,313 | 8,214 |
| 法人税等合計 | 3,359 | 2,761 |
| 四半期純利益 | 5,953 | 5,454 |

■ 連結貸借対照表

(単位:百万円)

| | 前期末 2014年3月31日現在 | 当第2四半期末 2014年9月30日現在 |
|----------|---------------------|-------------------------|
| 〈資産の部〉 | | |
| 流動資産 | 105,614 | 106,694 |
| 固定資産 | 65,304 | 63,913 |
| 有形固定資産 | 14,945 | 15,276 |
| 無形固定資産 | 5,426 | 5,069 |
| 投資その他の資産 | 44,932 | 43,567 |
| 資産合計 | 170,919 | 170,607 |
| 〈負債の部〉 | | |
| 流動負債 | 34,216 | 33,828 |
| 固定負債 | 9,749 | 8,724 |
| 負債合計 | 43,965 | 42,553 |
| 〈純資産の部〉 | | |
| 純資産合計 | 126,953 | 128,053 |
| 負債純資産合計 | 170,919 | 170,607 |

■ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

| | 前第2四半期 2013年4月1日～ 2013年9月30日 | 当第2四半期 2014年4月1日～ 2014年9月30日 |
|------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 1,651 | 3,069 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △1,853 | 284 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △1,919 | △3,315 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 495 | △212 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △1,626 | △174 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 22,322 | 25,898 |
| 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 20,695 | 25,724 |

4 自己資本比率の向上

利益剰余金の増加などにより、純資産が増加し、自己資本比率は75.0%と0.8ポイント向上しました。

5 営業活動によるキャッシュ・フローの増加

営業活動の順調な推移や運転資金収支の改善により営業活動によるキャッシュ・フローは増加しました。

6 財務活動によるキャッシュ・フローの減少

自己株式の取得などにより財務活動によるキャッシュ・フローは減少しました。

会社概要

■ 概要 (2014年9月30日現在)

| | |
|---------|--|
| 社名 | 小林製薬株式会社 |
| 本社所在地 | 大阪市中央区道修町4丁目4番10号 |
| 創立 | 1919年(大正8年)8月22日 |
| 資本金 | 34億5千万円 |
| 代表取締役社長 | 小林 章浩 |
| 主な事業内容 | 医薬品、医薬部外品、芳香剤、衛生材料などの製造・販売 |
| 従業員数 | 1,170名(グループ合計2,447名) |
| ホームページ | http://www.kobayashi.co.jp |
| 主要な事業所 | 本社／大阪市中央区 大阪工場／大阪市淀川区 中央研究所／大阪府茨木市 東京製品営業所／東京都江東区 大阪製品営業所／大阪府茨木市 |

■ 株主メモ

| | |
|------------------------|---|
| 事業年度 | 4月1日から翌年3月31日 |
| 定時株主総会 | 毎年6月 |
| 定時株主総会の基準日 | 3月31日 |
| 中間配当金受領株主確定日 | 9月30日 |
| 期末配当金受領株主確定日 | 3月31日 |
| 株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 |
| 同 連 絡 先 | 三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 TEL 0120-094-777(通話料無料) |
| 上場証券取引所 | 東京証券取引所市場第一部 |
| 証券コード | 4967 |
| 公告掲載URL | http://www.kobayashi.co.jp (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。) |

■ 役員 (2014年9月30日現在)

| | |
|----------|-------|
| 代表取締役会長 | 小林 雅 |
| 代表取締役副会長 | 小林 章 |
| 代表取締役社長 | 小林 章 |
| 取締役副社長 | 辻野 隆 |
| 常務取締役 | 山根 聡 |
| 取締役 | 堀内 晋 |
| 社外取締役 | 辻野 晴雄 |
| 社外取締役 | 伊藤 邦正 |
| 監査役 | 藤岡 寛 |
| 監査役 | 後藤 浩志 |
| 社外監査役 | 林 浩 |
| 社外監査役 | 酒井 竜 |
| 常務執行役員 | 野本 宏 |
| 常務執行役員 | 森谷 邦 |
| 執行役員 | 山本 英 |
| 執行役員 | 難波 夫 |
| 執行役員 | 西岡 哲 |
| 執行役員 | 香中 幸 |
| 執行役員 | 田中 一 |
| 執行役員 | 宮西 仁 |
| 執行役員 | 綾部 直 |
| 執行役員 | 大脇 樹 |
| 執行役員 | 脇 人 |

※当社は執行役員制度を導入しており、取締役の小林章浩、辻野隆志、山根聡、堀内晋の4名は執行役員を兼務しています。

■ 各種手続きについて

- 株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることになっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取扱いきませんのでご注意ください。
- 特別口座に登録されている株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、左記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国本支店でもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

■ 単元未満株式の買増・買取請求について

単元未満株式（100株未満の株式）をご所有の株主様は、ご所有の株式と併せて1単元（100株）となるように買増請求することも、また、単元未満株式の買取請求することも可能となっております。ご希望の株主様は、口座を開設されている証券会社等にお問合せ下さい。単元未満株式が特別口座に登録されている場合は、左記の三菱UFJ信託銀行にて承ります。

ブランド物語

Vol.11



1903年発売
当時のパッケージ



『女性保健薬 命の母A』
第2類医薬品



『命の母ホワイト』
第2類医薬品

女性の健康と幸せを 応援し続けて111年! 『命の母』



1903年(明治36年)に誕生した『命の母』は、2014年9月16日、発売から111年を迎えました。“すべての女性を健康にしたい”という一心で創られた、『女性保健薬 命の母A』第2類医薬品。発売以来、激動の時代を生きる女性の生活に寄り添いながら、処方、剤形、パッケージの改良を重ね、今ではシリーズで年間27億円を売り上げるヒット製品となりました。

●111年にわたって女性とともに歩んできた『命の母』

発売当初の『命の母』は煮出すタイプの薬で、戦時中には“子宝薬”とまで呼ばれていました。1952年(昭和27年)には錠剤に、1957年(昭和32年)には糖衣錠にと、剤形をより飲みやすいものに、また、ビタミンを配合したり、生薬だけの錠剤を展開したりと、時代に合わせた少しずつ変化したものを発売。現在では、13種類の生薬とビタミン類などが配合された更年期障害*の症状を和らげる飲みやすい錠剤の市販薬として、母から娘に受け継がれ、多くの女性の不調をサポートする製品として認知されています。

※更年期障害とは、平均50歳と言われる閉経前後の急激なホルモンバランスの変化によって引き起こされる、めまいやほてり、不安感などさまざまな不調のことをいいます。症状が多岐にわたることに加え、不調をほぼ感じない人もいれば日常生活に支障をきたす人まで、症状に個人差があるのが実情です。

当社は、2005年1月より、それまでの販売元であった笹岡薬品(株)から一般用女性保健薬『命の母』の独占販売権を取得し、同年6月よりリニューアルして販売をしています。2008年には、生理諸症状に悩む20~30代女性に向け『命の母ホワイト』を新たに発売するなど、今後もお客さまのニーズを満たす製品開発を続けていく所存です。

●『命の母』ネーミングについて

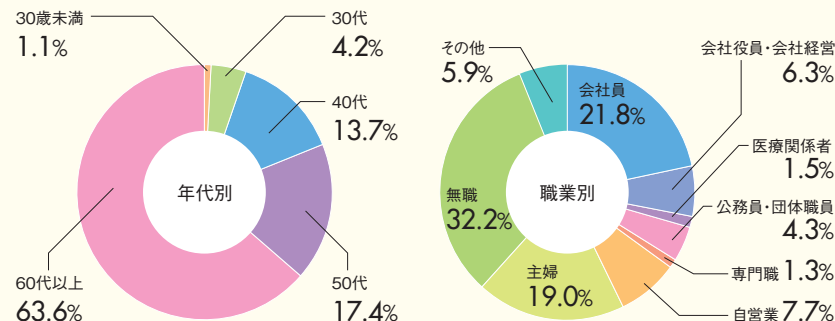
さまざまな病や不調に悩む女性にとって全幅の信頼を置ける理想薬として、“婦人の生命”の源であるような薬を創りたいという笹岡薬品(株)創業者の笹岡省三氏の想いから『命の母』と名付けられました。命を育む母性を尊ぶ笹岡省三氏の想いが100年以上続く伝統のブランドを作り上げ、現在もその想いを受け継いでいます。



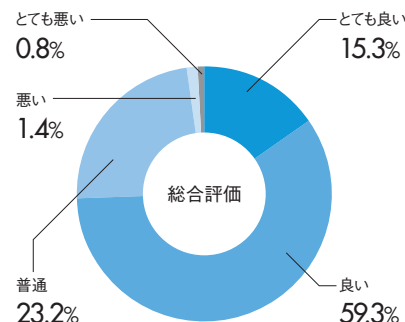
青い鳥レポート アンケート結果

「第96期青い鳥レポート」に同封した株主様アンケートに1,269通のご回答をいただき、誠にありがとうございました。いただいたご意見やご要望は、今後の経営や本誌の企画・制作に活かしてまいります。以下、アンケートの集計結果についてご報告いたします。

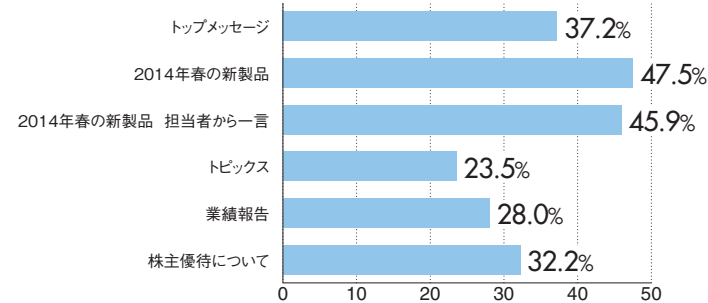
■ 回答者属性



■ 「青い鳥レポート」の総合評価



■ 評価できる「青い鳥レポート」の記事



■ 「青い鳥レポート」や当社へのご意見・ご要望

- レポートに限られた枠の中に上手にまとめられていると思います。御社の成長が感じられて嬉しいです。
- わかりやすく良いです。このアンケートで意見が書けるので嬉しいです。
- 次期の業績見込みを載せてほしい。
- 担当者からのひとはおもしろい。使用者とのギャップなどもそえては。
- ページが増えても良いので、製品開発の苦労とか工夫を取り上げてもらえると親しみやすいです。
- とてもわかりやすいです。もう少し詳しい記事があっても良い。

株主優待について

当社は、株主優待を日頃のご支援に対する感謝のしるしとともに、当社製品へのご理解を深めていただく機会と考えています。

優待を受け取ることができる資格条件

1単元（100株）以上保有の株主様

権利確定日である期末（3月31日）と中間期末（9月30日）に株主名簿に記載されている株主様が対象です。株主名簿に記載されるためには、権利確定日の3営業日前までに株式を購入いただくことが条件となります。

スケジュール

株主様にご案内を送付

| | |
|------|-------|
| 期末 | 5月中旬 |
| 中間期末 | 10月下旬 |

株主様によるご希望コースの選択
(ハガキの返信)

株主様へ優待製品をお届け
期末 6月中旬
中間期末 12月上旬

寄付先へ製品相当金額を寄付

2015年3月期中間期末 株主優待の内容

(同内容については本年11月14日(金)をもってご希望コースの選択受付を終了しています)

当社グループ製品詰め合わせ

- Aコース=家庭用品コース①
- Bコース=家庭用品コース②

通信販売製品詰め合わせ

- Cコース=健康食品コース
- Dコース=化粧品・美容健康食品コース

社会貢献団体への寄付

- Eコース=「東日本大震災 宮城県」への寄付コース
- Fコース=「アイメイト協会」への寄付コース

*社会貢献団体へは、株主様が製品詰め合わせを受け取られる代わりに、製品相当金額5,000円を寄付いたします。



Aコース「家庭用品コース①」

2014年3月期期末実施 株主優待「社会貢献コース」のご報告

- 「宮城県災害復興寄附金」への寄付=56万円
- 「アイメイト協会」への寄付=66万5千円

<2014年8月29日に寄付済>

<2014年9月22日に過去分と合わせて215万円寄付済(下記参照)>

2014年9月22日、当社本社にてアイメイト(盲導犬)を山口昌子様に贈呈!

「アイメイト協会」への寄付コースを過去1年半の間にご選択いただいた株主様のご好意により、積み立てられた金額が盲導犬1頭分の育成費に達し、この寄付金で育成したアイメイトを贈呈することができました。株主様よりのご好意で贈呈したアイメイトは、2013年3月に続き2頭目となります。

(左から)「アイメイト協会」代表理事塩屋隆男様、山口昌子様とアイメイト、当社代表取締役社長小林章浩





世界で初めて発見した^{※1}
 “アスペルロシド”のメカニズムで、
 健康のためのダイエット習慣をサポートします。

『スリム杜仲粒』新発売

製薬会社だから実現した、実感への3つのポイント

1 画期的な成分
 杜仲葉アスペルロシドの力
 世界初の
 発見^{※1}による
 ダイエット
 サポート



2 「杜仲茶」約3.8本分^{※2}
 (約1.9L)
 アスペルロシド35mg配合



アスペルロシド
 = 35mg

3 アスペルロシド高配合
 を実現
 独自のWコーティング
 製法



※1 Hirata T. et al., *Studies in Natural Products Chemistry*, 41, 2014 ※2 杜仲茶500mLペットボトルのアスペルロシド量で換算

小林製薬の自信作を
 大切な株主様に
 お試しいただきたい

半額

の特別価格をご用意いたしました。

初めてご購入の方に限ります。お一人様1回限り1個のみ

スリム杜仲粒[®]

申込番号
 51125

通常価格
~~¥4,860~~
 (税込)

特別価格
 ¥2,430 (税込)

株主
 だけの
 特別特典

お申込み時に「青い鳥レポート、を
 見た」とお伝えください

●約30日分/内容量:300mg×180粒 ●1日の目安/6粒(タレット) ■1日の目安6粒あたりの主成分/杜仲葉エキス…1094.0mg、金時生姜…20.0mg ■有用成分/アスペルロシド…35mg

素敵な景品をプレゼントいたします!

※本品は、適度な運動を基本としたダイエットをサポートする栄養補助食品です。食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

小林製薬の
 通信販売

ご注文は
 お電話でのみ承ります

0120-60-9876

〈通話料無料〉
 9:00~21:00 [年中無休]

特典期間:本誌到着日から2014年12月31日(水)まで ※掲載の特典は、本誌が届いたご本人様の通信販売でのご購入のみが対象です。

●返品・交換は当社送料負担・商品到着後1年以内でお受けします。(商品の中身が入っているものに限り) ●1品からでも全国送料無料で、ご注文受付日より2~4日程度でお届けします。●お支払いは、代金引換、クレジットカード、または、商品同封の振込用紙にて商品到着日より10日以内に、郵便局又は指定のコンビニエンスストアでお振込ください。金額が2万円(税込)を超える場合は代金引換かクレジットカードとさせていただきます。●詳しくはオペレーターまでお問い合わせください。
 [お問合せ]0120-62-9876(9:00~17:00 土・日・祝は除く) ※上記内容は通信販売のみに適用。

●個人情報に関するお知らせ/お客様の個人情報は、商品のお届け、当社(子会社、関連会社含む)の新製品や各種サービスに関するお知らせ等に利用させていただきます。お客様の個人情報は、厳重な管理を行い、適切に保護します。一部の業務において、業務委託先(金融機関・配送業者等)に、情報を提供・預託することがありますが、個人情報の保護に関する契約を行う等、委託先の管理・監督を行います。これらの場合を除き、お客様の同意なしに第三者に提供・預託することはありません。※お客様が希望される場合はすみやかに利用を停止いたします。※サービス向上の為、音声通話を録音させていただく場合がございます。