

株主のみなさまへ

BUSINESS REPORT

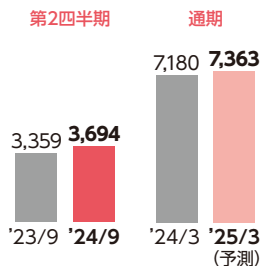
第55期 中間報告書 | 2024.4.1 ▶ 2024.9.30

特集

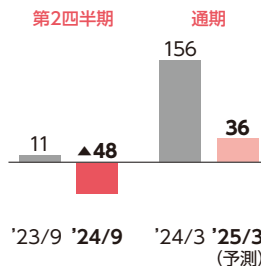
朝日ラバーの 広報戦略

第55期 第2四半期 連結財務ハイライト

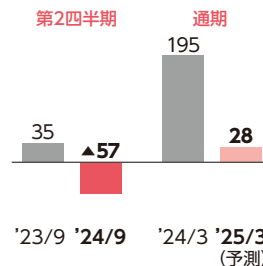
売上高



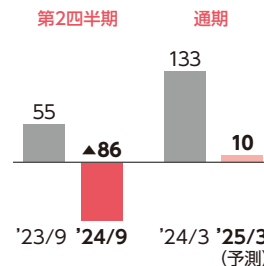
営業損益



経常損益



純損益



(単位:百万円)

ごあいさつ

厳しい経営環境ですが、 先を見据えて着実に成長するための活動を続けていきます

2025年3月期上期の売上高は、前年同期比では上回ったものの、当初計画を下回りました。自動車の内装照明用に採用されているASA COLOR LEDは、国内自動車メーカーが中国市場で苦戦し、生産体制を見直すことになったため、受注が大きく減少しました。EV車が増えることで内装がタッチパネル化され、照明の光源数が減っていく傾向にあることも影響し始めております。また、計画に沿った先行投資や新規開発製品の立上げの際の費用増、生産ラインの工場移管に伴うロスなどがあり、各利益指標は前年同期比、当初計画比ともに下回りました。

通期業績も下方修正することになりましたが、「魅力を高めて新たな価値を提供しよう」という経営方針のもと、新しい活動を着実に進めています。光学事業では、「再構築と挑戦」をスローガンに光の可能性を追求した高付

加価値製品の開発を進めており、新たな光学製品の受注につなげてまいります。また、医療・ライフサイエンス事業をさらに拡大させるため、商社機能を育てていく販売子会社「株式会社朝日フロントメディック」を設立しました。35年にわたる医療実績を基盤に、医療現場と健康社会へ貢献するパートナーと連携し、これまで以上にお客様の課題を解決していく貢献度を高めてまいります。今後も当社独自の世の中になく新しい価値の提供に向けた活動に邁進してまいります。

株主の皆様におかれましては、
今後もより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長

渡邊 陽一郎



コーポレートサイト改訂の狙いをご紹介します

朝日ラバーの広報戦略

約14年ぶりとなる大規模なコーポレートサイトのリニューアルを実施いたしました。

朝日ラバーの魅力を深くお伝えできるようさまざまなコンテンツを追加いたしました。

Approach 01 “分かりにくい”を徹底的に解決

インターネットの普及に伴い、企業の情報開示はコーポレートサイトが主体となっています。当社サイト内でも多様な情報を掲載していますが、コンテンツ量が多くどこに何の情報が掲載されているかが分かりにくいという課題を抱えていました。今回のリニューアルでは課題であった“分かりにくい”を解消するために、細部までこだわってサイト制作を進めました。

コーポレートサイト改訂の BEFORE » AFTER

会社の全体像が
分からない…。

朝日ラバーの基本情報を
「早わかり」できる
ページを新設！

CONTENTS

1分でわかる
朝日ラバー

朝日ラバー
早わかり(採用)

何をつくっているのかが
分かりにくい…。

街並みのイラストで
製品の使われ方を
分かりやすく説明！

CONTENTS

製品・ソリューション

閲覧したい情報の
場所が分からず迷子に！

カテゴリを
再整理することで、
情報取得が簡単に！

CONTENTS

IR情報

サステナビリティ

AFTER

コーポレート
サイト

広報担当より

コーポレートサイトは朝日ラバーを知りたい人が一番最初に訪れる場所のため、朝日ラバーらしさを大切にしながらサイト制作に取り組みました。想像していた50倍大変でしたが、多くの方に助けていただき、よいサイトになったと感じています。

管理本部経営企画部

北澤直美さん

採用サイトのコンテンツを PICK UP!

1 CONTENTS 職種紹介・働く場所



職種紹介では、管理・営業・生産・技術・品質保証の5つについて、ポイント解説を交えながら紹介しています。働く場所は写真を多く取り入れ、入社後のイメージにつながりやすい構成としています。

2 CONTENTS 社員インタビュー



職種、年齢、性別が異なる社員7名をご紹介します。朝日ラバーに入社したきっかけ、やりがいを感じる瞬間、1日の仕事の流れなど、朝日ラバーのリアルが垣間見えるようなページに仕上がりました。

インタビューに参加して

これから入社するかもしれない学生に向けて、インタビューを受けました。初めての経験で完成したページを見たときは少し恥ずかしさがありました。言葉でうまく表現できなかった伝えたいことがうまくまとめてあって、ありがたと思っています。また、入社してからの経験を振り返るよい機会になりました。



生産本部 福島工場技術グループ
(株)朝日FR研究所より出向
富澤 延行さん

3 CONTENTS クロストーク



ひとつのテーマについて座談会形式で本音を語っていただきました。今回は「新製品開発」と「子育て」をテーマとして取り上げています。製品開発で苦労したことや、福利厚生制度を利用した率直な感想を赤裸々にご紹介しています。

4 CONTENTS 人材育成・福利厚生



学生が就職するうえで特に重要視しているポイントであることから、人材育成と福利厚生に関する情報をご覧いただけるページを新たに設けました。

NEW

採用サイト



新しくなったWEBサイトをのぞいてみませんか？

コーポレートサイト

URL
<https://www.asahi-rubber.co.jp/>



採用サイト

URL
<https://www.asahi-rubber.co.jp/recruit/>



TOPICS 01

工場で着用する制服をリニューアルしました

2024年10月1日より、福島県にある工場で着用する作業着が新しくなりました。社内会議で数ある作業着から当社で採用できそうなものを複数のパターンを選び、4拠点ある工場で実際に着用し感想を集約。日常活動のなかで作業しやすい作業着を選定いたしました。



TOPICS 02

医療関連製品を販売する子会社「株式会社朝日フロントメディック」を設立

2024年8月8日、医療機器や医療機器用製品の販売を行う子会社「株式会社朝日フロントメディック」を設立登記いたしました。オフィスを東京都中央区にかまえ、朝日ラバーの第14次三カ年中期経営計画内で医療・ライフサイエンス事業の目標として掲げている「第二の柱へ成長させる」へ向け着実に進化してまいります。



株式の状況 (2024年9月30日現在)

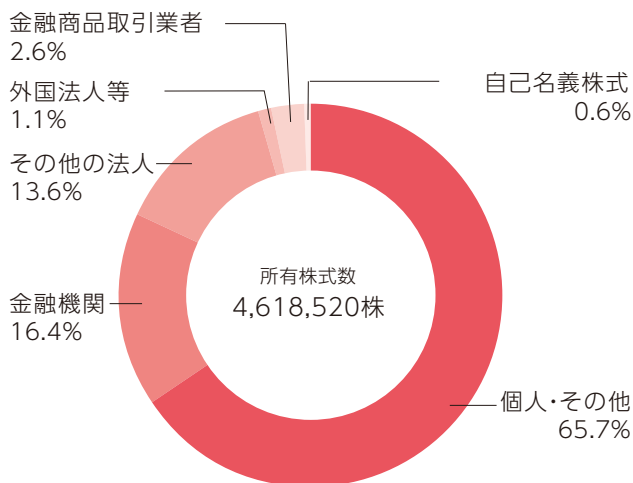
発行可能株式総数 11,500,000株
発行済株式の総数 4,618,520株
株主数 3,291名

大株主 (2024年9月30日現在)

株主名	(株) 持株数	(%) 持株比率
有限会社伊藤コーポレーション	477,500	10.4%
朝日ラバー従業員持株会	228,828	5.0%
佐藤 尚美	228,700	5.0%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社	222,528	4.8%
株式会社東邦銀行	207,400	4.5%
朝日ラバー共栄持株会	201,900	4.4%
株式会社武蔵野銀行	196,500	4.3%
横山 林吉	140,260	3.1%
第一生命保険株式会社	78,000	1.7%
亀本 尚志	70,000	1.5%

※1 持株比率は自己株式(25,177株)を控除して計算しております。

所有者別株式の分布状況 (2024年9月30日現在)



会社概要 (2024年9月30日現在)

商 号	株式会社朝日ラバー (ASAHI RUBBER INC.) https://www.asahi-rubber.co.jp/
所 在 地	埼玉県さいたま市大宮区土手町二丁目7番2
設 立	1976年6月 (創業1970年5月)
資 本 金	5億1,687万円
証 券 コード	東証スタンダード市場 5162
正 社 員 数	319名
主な業務内容	工業用ゴム製品の製造・販売
主な事業所	本社: 埼玉県さいたま市大宮区土手町二丁目7番2 大阪営業所 / 名古屋営業所 / 福島工場 / 第二福島工場 / 白河工場 / 白河第二工場
役 員	代表取締役社長 渡邊 陽一郎 取締役 滝田 充 取締役 大槻 尚文 取締役 堀 信幸 取締役(監査等委員) 田崎 益次 取締役(監査等委員)(社外) 馬場 正治 取締役(監査等委員)(社外) 筑紫 勝磨

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。
Easy to read universal design
fonts that are used.

