



目次

01	<ul style="list-style-type: none"> 01 情報開示体系 02 ご挨拶
04	<p>住友電気とは</p> <ul style="list-style-type: none"> 04 住友事業精神と住友電気グループ経営理念 06 成長の軌跡と事業紹介 08 「つなぐ、つたえる」こんなところに住友電気 10 中期経営計画“22VISION” 12 AT A GLANCE
14	<p>成長戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 14 取締役会長メッセージ 18 社長メッセージ 22 Glorious Excellent Companyを目指して住友電気グループが注力する社会課題の検証 24 住友電気グループの価値創造プロセス 26 住友電気グループの価値創造プロセス(解説) 28 住友電気が描く2030年頃の未来
38	<p>成長を支える基盤</p> <ul style="list-style-type: none"> 38 モノづくり基盤 42 人材・組織基盤 46 財務基盤
48	<p>コーポレート・ガバナンス</p> <ul style="list-style-type: none"> 48 コーポレート・ガバナンス 53 リスクマネジメント 56 コンプライアンス 58 役員のご紹介 60 社外取締役メッセージ
62	<p>事業概況</p> <ul style="list-style-type: none"> 62 自動車部門 64 情報通信部門 66 エレクトロニクス部門 68 環境エネルギー部門 70 産業素材部門 72 主な「環境・社会課題」貢献製品

74	<p>コーポレートデータ</p> <ul style="list-style-type: none"> 74 財務・非財務ハイライト 76 10カ年財務・非財務サマリー 78 財務諸表サマリー 82 会社概要 83 株式情報
----	--



情報開示体系



編集方針

統合報告書2020は、住友電気グループの中長期的な価値創造ストーリーを、顧客・取引先、従業員、地域社会、株主などさまざまなステークホルダーの皆さまにご理解いただくことを目的に編集・発行しています。

中長期的な成長戦略、業績や経営戦略およびESG(環境・社会・ガバナンス)情報など財務・非財務情報を統合的に整理し、当社の取り組みを記載しました。本報告書を通して、社会への提供価値および企業価値の持続的な拡大に向けた住友電気グループの姿をご理解いただければ幸いです。

今後も、読者の皆さまからのご意見・ご要望を賜り、より一層内容の充実した統合報告書を目指して改善を継続してまいります。

参考ガイドライン

国際統合報告評議会(IIRC)「国際統合報告フレームワーク」
経済産業省「価値協創ガイダンス」

対象期間: 2019年度
2019年4月1日～2020年3月31日
(一部対象期間外の情報も掲載しています)

対象範囲: 住友電気工業株式会社および住友電気グループ各社
2020年3月末現在416社
(連結子会社(383社)、持分法適用会社(33社))

発行年月: 2021年1月

見直しに関する注意事項

本報告書における当社の今後の計画、見直し、戦略などの将来予想に関する記述は、当社が開示時点で合理的であると判断する一定の前提に基づき作成しており、実際の業績等はさまざまな要因により見直しと大きく異なる可能性があります。





住友電工グループは、「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」のもと、公正な事業活動を通じて社会に貢献していくことを不変の基本方針として事業活動を行ってまいりました。当社グループの創業は、1897年まで遡ります。当社の前身である住友伸銅場を開設し、銅板・銅棒とともに電線の製造を開始しました。それから120年余の間、電線事業を礎に多角化し、自動車・情報通信・エレクトロニクス・環境エネルギー・産業素材の5つの事業分野に発展してきました。

近年、地球温暖化の深刻化や、資源の枯渇、災害の頻発と被害の甚大化、社会インフラの未整備・老朽化等が社会課題となっています。こうした背景を踏まえ、現行の中期経営計画22VISIONの中では2030年頃の未来社会を描き、モビリティ・エネルギー・コミュニケーションの重点分野で地球環境に優しく、安全・安心で、快適さや社会の成長につながる価値を提供していく当社グループの姿勢を示しました。住友事業精神にいう「自利利他、公私一如」^{※1}とは、常に公益との調和を図り、多様なステークホルダーと企業活動の成果を分かち合いながら企業価値を持続的に高めてゆく、ということであり、この考え方は、SDGsやESGのような、事業を通じて社会課題の解決に寄与し、企業活動と社会がともに持続可能であることを求める考え方とも合致しています。

現在、新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の拡大も一因となって、人々の生活スタイルや企業を取り巻く事業環境における変化が一気に加速化しています。当社グループは創業以来、いかなる社会変化にも柔軟に、したたかに対応し、着実な成長を遂げてきました。これからも、当社グループのありたい姿である「Glorious Excellent Company」^{※2}を目指し、創業以来育み続けた「つなぐ、つたえる技術」やモノづくり力、「住友事業精神」を基本的価値軸に据える人材などを強みとして活かし、グループの総力を結集してさまざまな社会課題の解決と中長期的な企業価値向上に取り組んでまいります。

住友電気工業株式会社

取締役会長 **松本 正義**

社長 **井上 治**

※1 「自利利他、公私一如」とは、住友事業精神のキーワードの一つで、「住友の事業は住友自身を利用するとともに国家を利しかつ社会を利する事業でなければならない。営利のみに走ることなく、絶えず公益との調和を図る」という理念を示しています。

※2 「Glorious Excellent Company」とは、住友電工グループが目指す、将来のありたい姿を指します。「Glorious」とは「住友事業精神」「住友電工グループ経営理念」の遵守・実践により実現される定性的なありたい姿を、「Excellent」は中期経営計画（22VISIONなど）で掲げる数値目標を着実に達成していくことで実現される定量的なありたい姿を表しています。

住友事業精神と住友電工グループ経営理念

住友事業精神

住友事業精神は、住友家初代・住友政友(1585~1652年)が晩年にしたためた商いの心得である「文殊院旨意書」を源流とし、住友の銅事業を中心とする歴史のなかで脈々と受け継がれ、深化を遂げてきました。その核心部分が明治時代に成文化された『営業の要旨』です(1891年)。それに加えて、住友歴代の経営者が残した言葉や経営上の決断という形で伝えられてきた理念や信条が一体となったものが住友事業精神であり、SDGsやESG、コンプライアンスやCSRといった考え方を内包する、この先駆的な理念は、住友グループ各社の共有財産としてしっかりと受け継がれています。



「文殊院」住友政友像(住友史料館所蔵)

営業の要旨

- 第一条 我が住友の営業は、信用を重んじ、**確実**を旨とし、**以てその鞏固隆盛を期すべし**
- 第二条 我が住友の営業は、時勢の変遷、**理財の得失を計り、弛張興廃することあるべしと雖も、苟も浮利に趨り、軽進すべからず**

信用確実 (しんようかくじつ)

第一条は、住友の事業発展の基盤が「信用と確実」にあること、すなわち「常にお客さまやお取引先、さらに広く社会からの信頼に応える」ことが最も大切であることを謳っています。

不趨浮利 (ふすうぶり)

第二条は、社会の変化に迅速・的確に対応して適正利潤を追求するために常に事業の興廃を図る積極進取の姿勢が重要であることを謳った上で、「浮利を追って軽率、粗略に行動する」ことを強く戒めています。『浮利』とは、「目先の利益や安易な利益追求」のことで、「道義にもとる不当な利益」の意味も込められています。

伝統的な理念や信条

技術の重視

住友の銅事業の源流が「南蛮吹き」という当時最先端の精錬技術にあったように、技術を重んじ、新技術の開発にも果敢に取り組む経営姿勢が住友の事業発展の原動力といえます。

人材の尊重

住友の歴史をみても現場の意見を重んじる思想があり、自由闊達な議論と人材重視の社風を培ってきました。事業は人材が育て上げるとして、人を大切にしてきた住友。その背景には常に「人格を磨く」という考え方があります。

企画の遠大性

住友の事業が長期的・継続的な視点を要する銅山経営を根幹にしていたことに由来する経営姿勢です。将来を見据えた長期的な視点、国家・社会全体の利益という大所高所の視点からの事業展開が住友の特質の一つです。

自利利他、公私一如

「住友の事業は住友自身を利するとともに国家を利かつ社会を利する事業でなければならない。営利のみに走ることなく、絶えず公益との調和を図る」という理念を示す言葉です。100年以上も前から別子銅山の環境問題に取り組んだように、古くから変わることなく受け継がれている精神です。

萬事入精 (ばんじにっせい)

文殊院旨意書は5カ条からなり、17世紀当時の京都の不安定な世相を反映した心得が認められています。前文の言葉「商事は云うに及ばず候えども、万事情(精)に入るべく候」は、商売はもちろんのこと、全てに心を込め細かいところまで気を配ること、すなわち、何事に対しても誠心・誠意を尽くすことを諭しています。この「萬事入精」の教えが脈々と受け継がれ、住友では一人ひとりが単なる金儲けに走ることなく、人間を磨き人格豊かに成熟することが求められてきたのです。そこには誠実で慎重な努力を続け、人格形成を促す格調の高い教えが示されています。

住友電工グループでは、「信用確実」「不趨浮利」とともに、この「萬事入精」を住友事業精神を表すキーワードとして位置づけています。



文殊院旨意書(住友史料館所蔵)

住友電工グループ経営理念

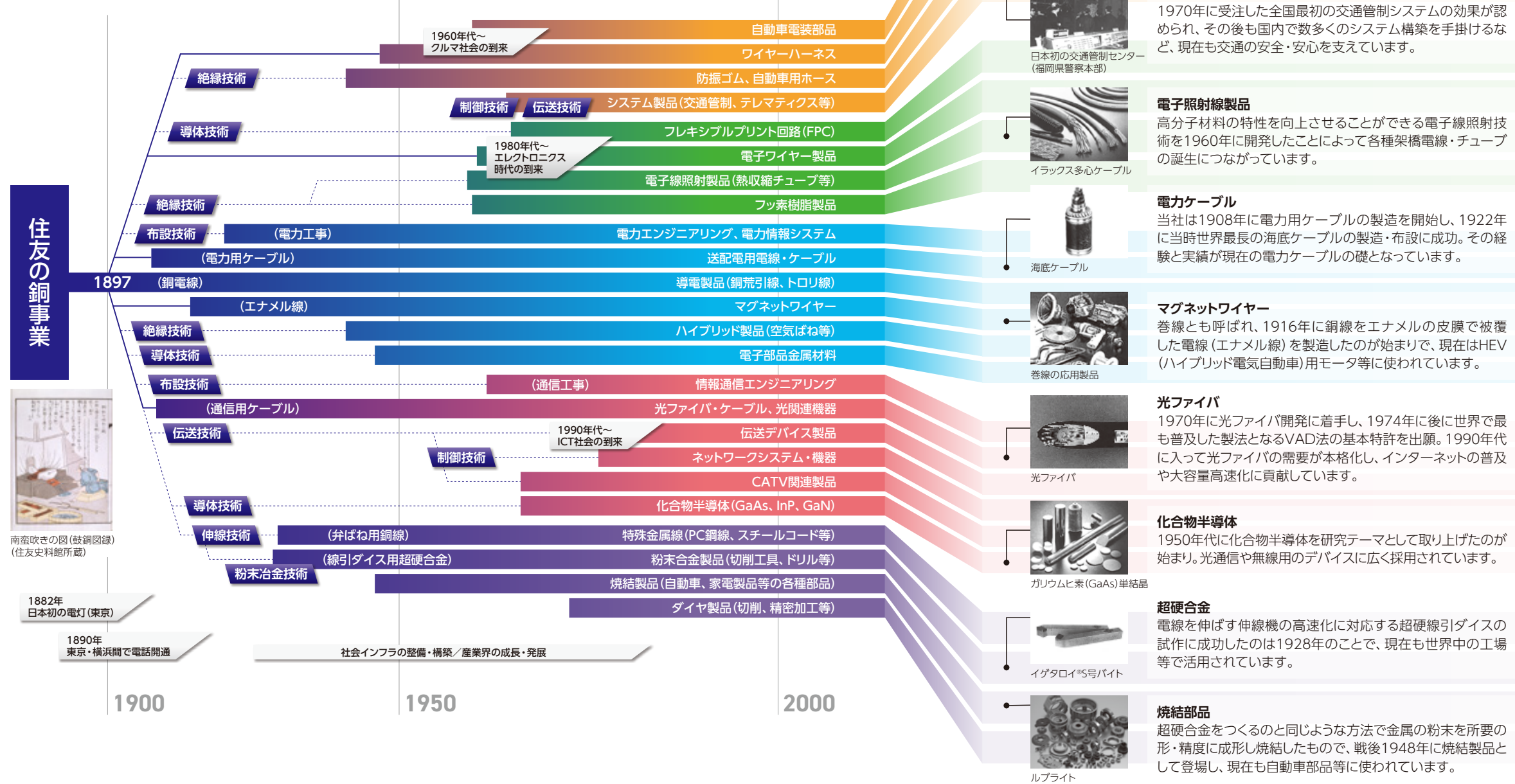
住友電工グループでは、1997年の住友電工創業100周年を機に「住友事業精神」を踏まえつつ、経営の基本精神としての住友電工グループ経営理念を制定しました。この経営理念は、当社グループが重視すべきステークホルダーである「顧客」「株主」「社会」「環境」「従業員」に対する当社グループの基本姿勢を示すとともに、コンプライアンスの重要性と信用の大切さを謳っています。

住友電工グループは

- 顧客の要望に応え、最も優れた製品・サービスを提供します。
- 技術を創造し、変革を生み出し、絶えざる成長に努めます。
- 社会的責任を自覚し、より良い社会、環境づくりに貢献します。
- 高い企業倫理を保持し、常に信頼される会社を目指します。
- 自己実現を可能にする、生き生きとした企業風土を育みます。

成長の軌跡と事業紹介

住友電工グループの事業は電線・ケーブルの製造から始まりましたが、1950年代からは、社会の環境変化を的確に捉えた事業の多角化にも取り組み、電線・ケーブルの製造技術をベースとして、超硬合金・焼結製品、光ファイバ、化合物半導体などの画期的な製品や技術を世に送り出してきました。現在は、自動車、エレクトロニクス、環境エネルギー、情報通信、産業素材の5つの事業分野でグローバルに事業活動を展開しています。



5つの事業分野の今後の方向性

自動車

CASE*の加速的進展とモビリティの進化に貢献する

*CASE:自動車業界のトレンドを表す言葉で、Connected(つながる)、Autonomous(自動運転)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)の頭文字をとったもの。

エレクトロニクス

モバイル端末・自動車・航空機器のさらなる進化を支える

環境エネルギー

再生可能エネルギーの普及など、新しいエネルギーシステムを構築する

情報通信

増加するデータトラフィックに応え、大容量高速通信の実現に挑む

産業素材

高機能な素材を開発・提供し、産業や社会インフラの発展に寄与する

社会との関わり

住友事業精神にいう「自利利他、公私一如」とは、「住友の事業は住友自身を利するとともに、国家を利し社会を利する底の事業でなければならぬ」という意味ですが、この言葉に代表されるように、当社グループは常に公益との調和を図る経営姿勢を貫いています。

創業1897年~1945年 創業から終戦

- 1897年 住友伸銅場の開設(住友電工の創業)。銅板、銅棒とともに、銅線の製造を開始しました。
- 1900年代以降、電線の供給を通じて電気や通信・電話の普及に貢献しています。
- 1931年 超硬合金工具イグタロイの製造を開始。さまざまなお客さまの機械加工における生産性向上と加工コスト低減に貢献しています。

1946年~1960年代 戦後再建から高度経済成長期

- 終戦後、全社をあげて科学的管理を推進。1962年にデミング賞実施賞を受賞しました。
- 1949年 現在の主力製品のひとつ、自動車用ワイヤーハーネス事業を開始し、世の中のモータリゼーションに貢献してきました。
- 1950年代より「電線を頼り過ぎる事業形態では将来の発展性がない」という危機感から、事業の多角化を推進しました。

1970年代~1990年代 安定成長期からバブル崩壊後まで

- 多角化の方針が実を結び、1970年に化合物半導体を事業化。1982年に光ファイバが通信事業者で本格採用されるなど、情報化社会実現の一翼を担うとともに、交通管制システム事業を開始し、安心・安全な社会の実現に貢献してきました。
- 1982年 世界最大級1.2カラットのダイヤモンド単結晶の合成に成功し、工業用ダイヤモンドの普及に貢献してきました。

2000年代~現在 最近の20年


- 5つの事業分野において、さまざまな社会課題の解決に資する製品のグローバル展開を推進しています。
現在の製品については次のページでご紹介します。
- 電動車の普及につながる自動車部品や、再生可能エネルギーの普及につながる製品の提供を通じてCO₂排出量の削減に貢献しています。
主な「環境・社会課題」貢献製品をP.72~73でご紹介します。
- 地球環境に優しく、安全・安心で、快適さや社会の成長につながる価値を提供することを目指し、人々のより良い暮らしを支えるさまざまな製品の技術開発を進めています。
当社グループが描く人々の未来の暮らしについてはP.30~31でご紹介します。

住友電工とは


「つなぐ、つたえる」こんなところに住友電工

住友電工グループの製品・サービスが、
今日も見えないところで人々の暮らしを支えています。


レドックスフロー電池
大容量で安全性が高く、
長寿命の蓄電池で
再生可能エネルギーの
普及に貢献



架空送電線
大容量、低ロスで電線で
電気を世界各地で届ける。
強風地域・豪雪地域でも活躍



**超高圧
海底ケーブル**
海を越えて
国と国や
本土と離島をつなぎ、
電力を安定的に届ける



電子デバイス
電子デバイスで
5G^{※1}、IoT^{※2}時代の
通信の可能性を広げる




※1 5G:第5世代移動通信システム
※2 IoT:モノのインターネット

ブロードバンド
ネットワークシステム・機器
Wi-Fiルーター内蔵型
ケーブルモデムなど
新しい通信・放送
サービスの中核を担い、
快適な情報通信社会の
実現に貢献




ゲートウェイ
複数のECU
(さまざまな機能を制御している
電子制御ユニット)の
情報交換を仲立ちし、
クルマの情報化をさらに加速する



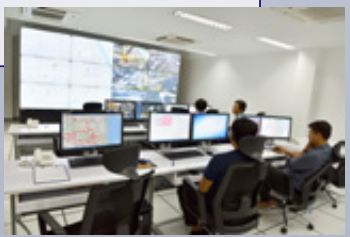
高耐久性PC鋼材
持続可能な社会インフラ
実現のため、コンクリート
構造物の高耐久化や
環境負荷低減に貢献



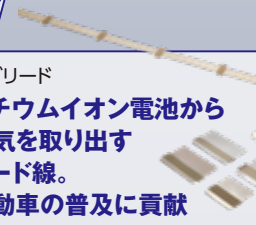
フレキシブルプリント回路(FPC)
スマートフォンやタブレットなど、
デジタル機器の
小型化・高機能化に貢献



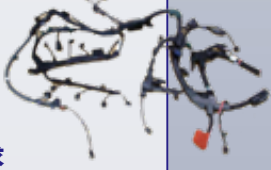
交通管制システム
最適な交通信号制御により、
安全・安心で快適な道路交通社会の
実現に貢献




タブリード
リチウムイオン電池から
電気を取り出す
リード線。
電動車の普及に貢献



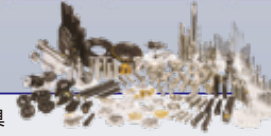
アルミワイヤーハーネス
材料を銅から軽量の
アルミ合金に替えて、
自動車の燃費向上や
銅の節約を実現して
地球への優しさを追求




焼結機械部品
高精度の部品が自動車や家電等の
人々の生活に欠かせない
幅広い分野で活躍




切削工具
金属を切る、削る、穴をあける
などの切削加工を行う
世界中の製造加工現場を支える



光ケーブル
世界に先駆けて
ネットの高速大容量化に
欠かせない超多心光
ケーブルを開発。
人々の便利で快適な
生活に貢献



**ポアフローン[®]
モジュール**
世界的な水不足という
環境課題に、独自の
水処理膜技術で応える



中期経営計画 “22VISION”

Glorious Excellent Companyとは?

住友電工グループは、ありたい姿として「Glorious Excellent Company」を目指しています。「Glorious」とは、当社グループの理念的・定性的なありたい姿、すなわち「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」を具現化した姿を表します。また「Excellent」とは、企業として優れた業績をあげることによって達成される当社グループの定量的なありたい姿を表しており、具体的には中期経営計画の数値目標を一つずつ達成することを通じて実現します。

“22VISION”コンセプト

グループ全体が一丸となって22VISION達成に向けて取り組んでいくため、「総力を結集し、つなぐ、つたえる技術で、より良い社会の実現に貢献する」をコンセプトと定義しました。



全体戦略

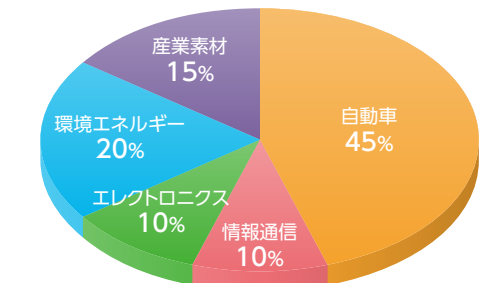
これまで取り組んできた成長戦略を継続・発展させ、モビリティ、エネルギー、コミュニケーションを中心とした現事業をしっかりと伸ばすとともに、自動車やエネルギー、通信などを取り巻く大変革によって生まれる新たな事業機会に対して、長年にわたって培ってきた当社グループの強みを活かし、グループの総力を結集したイノベーションを創出することにより、さまざまな社会課題の解決と中長期的な企業価値向上に取り組めます。

- ▶「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」を基本的な価値軸とし、事業を通じて企業としての社会的責任を果たしていきます。
- ▶2022年度には「売上高3.6兆円、営業利益2,300億円、ROIC9%以上、ROE8%以上」を達成して、Glorious Excellent Companyにさらに一歩近づくことを目指します。
- ▶「モノづくり力のさらなる強化」、「グローバルプレゼンスの向上」、「トップテクノロジーの創出・強化」に重点的に取り組みます。
- ▶当社グループの事業の基盤となる「モノづくり」、「人材・組織」、「財務」の3つの基盤を磨き、5つの現事業セグメントをそれぞれ強化・伸長させるとともに、総力の結集によるイノベーションの促進によりさらなる成長を目指します。

数値目標

	2017年度実績	2020年度中間目標	2022年度最終目標
売上	30,822	34,000	36,000
営業利益	1,731	2,000	2,300
営業利益率	5.6%	5.9%	6.4%
ROIC	7.9%	8.5%以上	9%以上
ROE	8.1%	8%以上	8%以上
設備投資額(5年累計)	9,500		6,000
研究開発費(5年累計)	9,500		6,000

ありたい姿としての事業ポートフォリオ (営業利益ベース)



全体を成長させながら、バランスの取れたポートフォリオを目指す

重点取り組み項目

当社グループは、モノづくり企業としての基本であるSEQCDD*の強化に取り組んでいますが、生産技術本部が全社横断活動を展開し、この取り組みを一層強化します。



グローバルマーケットシェアを拡大するとともに、世界中で起こっている大変革をいち早く捉え、新たなビジネスチャンスをつかむためのマーケティング機能強化に取り組めます。

研究開発による事業セグメントの競争力強化と新たな事業化を加速します。

* SEQCDDとは、S(Safety:安全)、E(Environment:環境)、Q(Quality:品質)、C(Cost:価格、原価)、D(Delivery:物流、納期)、D(Research & Development:研究開発)の各要素を考慮して実行する住友電工グループの方針を指します。

3つの基盤

- モノづくり基盤** 安全・安心・グリーンかつ安定し、信頼性のある効率的な生産体制の維持・向上と、これを担う人材の育成に努める
- 人材・組織基盤** グローバルHRM(Human Resource Management)ポリシーの実践(P.42参照)
- 財務基盤** 健全かつ強固な財務体質を追求(自己資本比率50%水準の維持、配当性向4割程度を目指す)

CSRの深化とESG

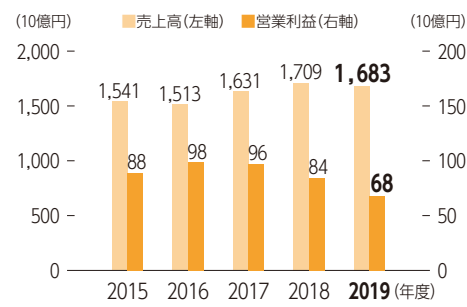
- Environment 環境**
 - 地球温暖化防止への取り組み強化
 - 省資源社会への対応強化(廃棄物排出量の削減/リサイクル推進)
 - 環境配慮製品の拡大(水処理製品/軽量化ワイヤーハーネス等の拡販)
- Social 社会**
 - ダイバーシティマネジメントの推進(女性活躍、障がい者雇用他)
 - 人材育成の強化(グループ/グローバルな研修強化)
 - 多様な働き方の実現、健康経営への取り組み強化
 - CSR 調達の推進
 - 社会貢献活動(住友電工グループ社会貢献基金、スポーツ/文化振興への貢献)
- Governance ガバナンス**
 - ガバナンスの強化

AT A GLANCE

連結業績(2020年3月期)

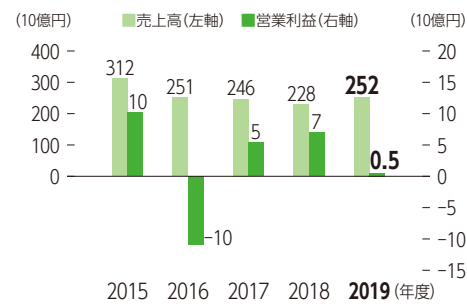
売上高 **3兆1,070**億円 営業利益 **1,272**億円

売上高および営業利益推移

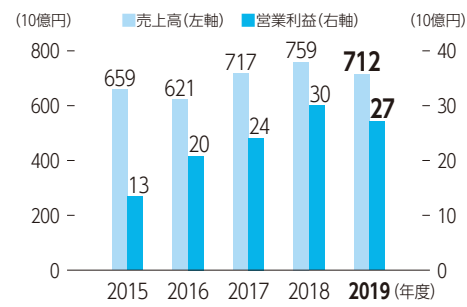


事業の概況

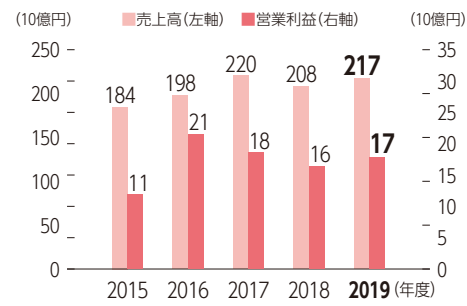
ワイヤーハーネスや自動車電装部品で積極的に拡販を進めましたが、第4四半期に新型コロナウイルス感染症の影響で需要が大きく落ち込んだため、売上高は1,683,630百万円と25,796百万円(1.5%)の減収となりました。営業利益は、価格低下や新興国での賃金上昇、将来に向けた減価償却費の増加に加えて、一部製品の生産立ち上げ時のコスト増加や円高の影響があったほか、新型コロナウイルス感染症の拡大による生産急減に伴う収益性悪化もあり、68,213百万円と16,456百万円の減益となりました。



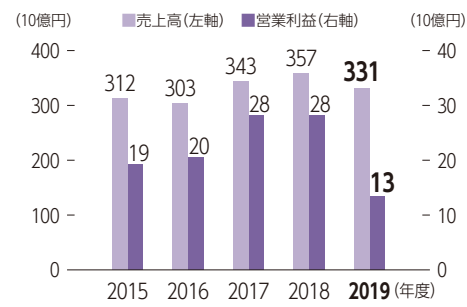
エレクトロニクス関連事業は、携帯機器用FPC(フレキシブルプリント回路)は不採算部位からの撤退や需要の落ち込みにより減少しましたが、(株)テクノアシエを当連結会計年度に子会社化したことにより、売上高は252,170百万円と23,237百万円(10.2%)の増収となりました。営業利益は、携帯機器用FPCの売上減少と競争激化に伴う価格低下に加えて、第4四半期の新型コロナウイルス感染症の影響で需要が落ち込んだこともあり、536百万円と6,480百万円の減益となりました。



国内の電力ケーブルと住友電設(株)の工事案件の売上は増加しましたが、海外の大型電力ケーブル案件と日新電機(株)のビーム・真空応用装置が出荷の端境期で減少したことに加え、銅価格下落の影響もあり、売上高は712,543百万円と47,243百万円(6.2%)の減収となりました。営業利益は、売上減少により、27,114百万円と2,948百万円の減益となりました。



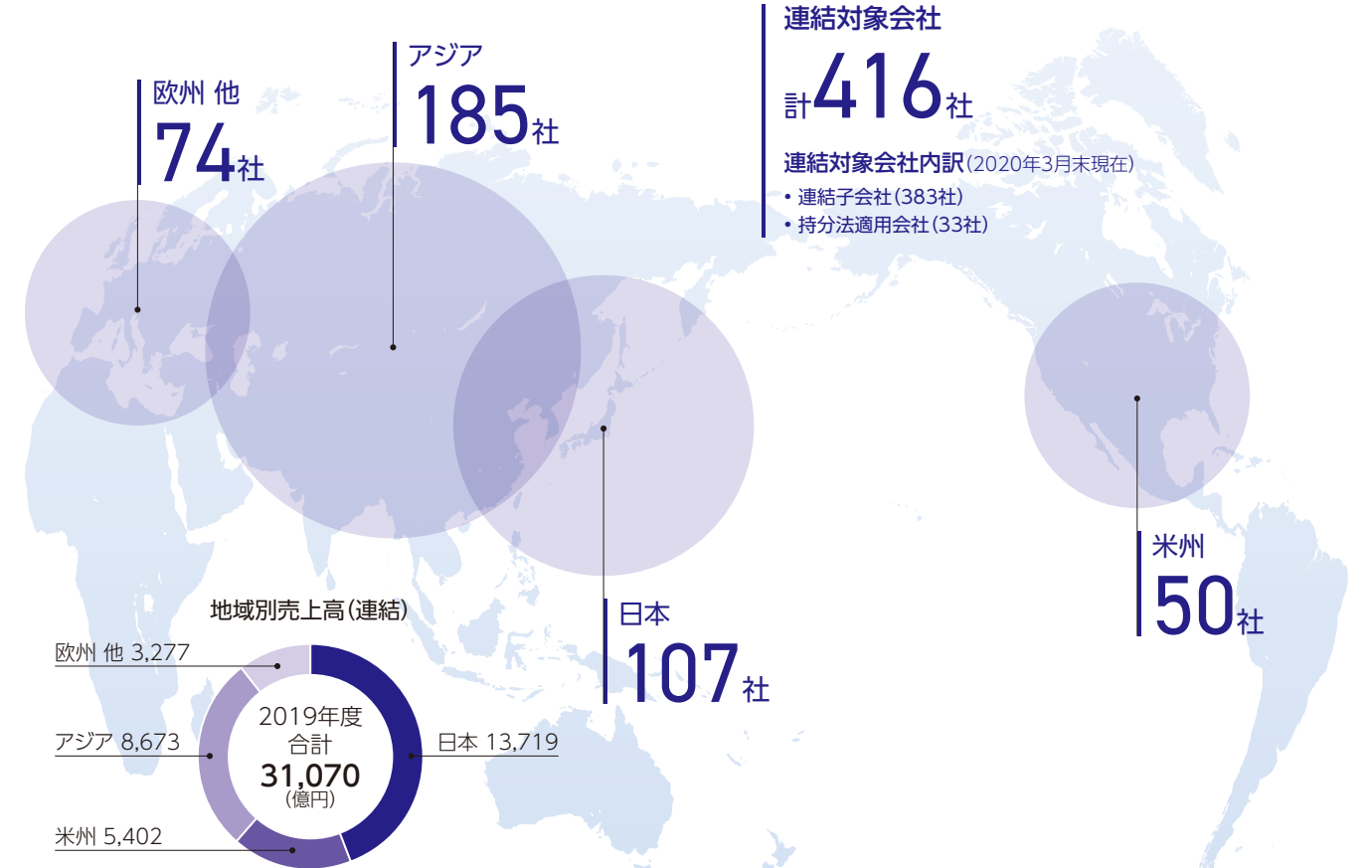
携帯基地局用GaNデバイスやデータセンタ関連製品、アクセス系ネットワーク機器などの需要増により、売上高は217,401百万円と8,981百万円(4.3%)の増収となりました。営業利益は、売上増加と生産性改善によるコスト低減によって光ファイバ・ケーブルの価格低下を吸収し、17,835百万円と1,437百万円の増益となりました。



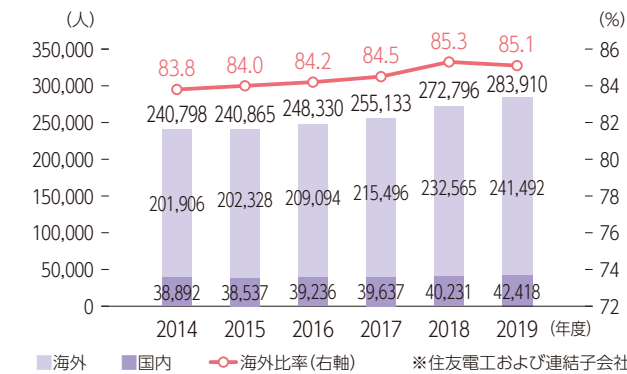
超硬工具やダイヤ・CBN(立方晶窒化ホウ素)工具、自動車用焼結部品、半導体放熱基板などの需要が減少し、売上高は331,350百万円と26,474百万円(7.4%)の減収となりました。営業利益は、売上減少に加えて、工場の稼働率が低下したことに伴う収益性の悪化もあり、13,425百万円と14,768百万円の減益となりました。

※全事業セグメントの計と、当社全体の合計の差異は、連結消去によるものです。

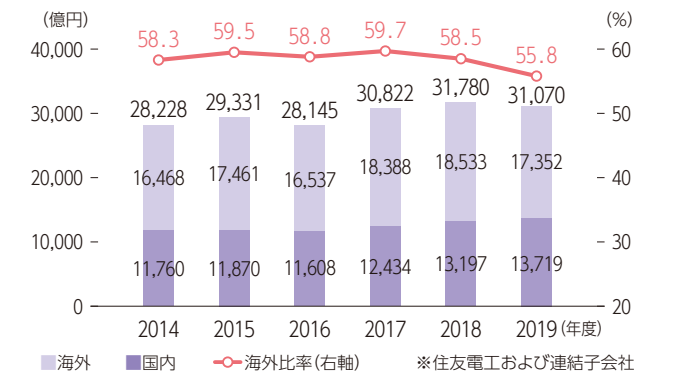
グローバル事業展開



国内・海外別人員数および海外比率の推移



国内・海外別売上高および海外比率の推移



グループグローバル人員内訳推移

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			2018			2019		
								男性	女性	計	男性	女性	計	男性	女性	計
米州	15,164	19,712	24,273	29,470	34,828	33,500	37,959	20,381	18,542	38,923	20,523	20,008	40,531	21,099	22,154	43,253
欧州・アフリカ他	41,230	47,735	47,644	54,245	56,477	56,273	56,797	24,097	36,440	60,537	24,733	41,014	65,747	30,018	45,397	75,415
東南アジア	37,538	43,000	49,868	56,408	58,278	61,848	65,844	25,009	46,520	71,529	28,466	50,779	79,245	29,238	50,385	79,623
中国	51,887	46,788	47,390	47,646	52,323	50,707	48,494	19,716	24,791	44,507	22,853	24,189	47,042	21,360	21,841	43,201
日本	36,954	37,499	37,148	37,715	38,892	38,537	39,236	32,201	7,436	39,637	32,488	7,743	40,231	33,798	8,620	42,418
合計	182,773	194,734	206,323	225,484	240,798	240,865	248,330	121,404	133,729	255,133	129,063	143,733	272,796	135,513	148,397	283,910
海外比率	79.8%	80.7%	82.0%	83.3%	83.8%	84.0%	84.2%			84.5%			85.3%			85.1%

※住友電工および連結子会社



取締役会長 松本 正義

住友電工グループはこれまで、「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」を基本的価値軸と位置づけ、祖業である電線・ケーブルの製造で培った多様な技術をベースに、社会課題の解決に貢献してまいりました。これからも、より良い社会の実現に貢献すべく、Glorious Excellent Companyを目指し、多様なステークホルダーの皆さまとともに、中長期的な企業価値向上に取り組んでまいります。

住友電工グループの成長の軌跡

以前の当社グループは、日本の電力会社や通信事業者を主な取引先として、高品質・高信頼性の電力や通信用の電線・ケーブルを開発し、供給する、という比較的ドメスティックでクローズドな事業モデルを取ってきました。1980年代半ばから始まった、国内の電力市場や通信市場の規制制度改革や自由化、貿易・投資をはじめとする経済活動のグローバル化進展に伴い、ここ20年余りの事業活動を振り返りますと、当社グループは、自由競争を前提とするグローバル市場で、技術力とマーケティングも含めて戦略的に戦う会社へと、変革を遂げてきました。

また、事業の多角化とそれぞれの事業の発展や拡大に従って、効率的にグループ経営を行う組織形態として、事業部制、そして事業本部制へと進化を遂げ、事業ごとに必要となる技術・製品・サービス面での専門性を発揮しながら、顧客、取引先、市場の要求に応えるとともに、「SEQCDD*1強化」や「2つのポケット*2」による活動などを通じて各事業本部が採算意識を徹底し、収益力を強化してきました。そして、メーカーとしてのモノづくり、営業、研究開発の各部門が「三権分立」し、健全な緊張感の中で、対等な関係に立って風通しよく意見を戦わせることができる組織になるよう、時代の潮流に合わせた組織再編にも取り組んでまいりました。

このように、当社グループは、数多くの多様な事業規模の子会社・関連会社を含め、さまざまな分野で事業を展開し、組織の構造改革と体質強化に取り組むことで、柔軟かつしたたかに、事業環境の変化に対応しながら、持続的な成長を遂げてきました。

- *1 SEQCDDとは、S(Safety:安全)、E(Environment:環境)、Q(Quality:品質)、C(Cost:価格、原価)、D(Delivery:物流、納期)、D(Research & Development:研究開発)の各要素を考慮して実行する住友電工グループの方針を指します。
- *2 2つのポケット:①あくなきコストダウンと顧客の信頼に応える品質、②正当なコストを回収できるようにするための価格設定や取引条件を顧客と折衝して合意に持ち込めるだけの信頼関係、の両面を常日頃から磨くことが、メーカーである当社が強靱な企業体質を作るための源泉になる、という考え方。

住友事業精神を 基本的価値軸に据えた経営

当社グループの歴史は、1897年(明治30年)に当社の前身である住友伸銅場で銅線等の製造を開始したところから数えると約120年でありますが、その源流である住友の銅事業にまで遡ると約400年の歴史を有しています。当社グループは、「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」のもと、公正な事業活動を通じて、社会に貢献することを不変の基本方針としてきました。この方針の

もと、創業以来、社会と調和した事業活動を堅実に全うしてきた姿勢こそが、私たちの発展・成長の基盤にあるのではないかと、私は考えております。

もともと電線・ケーブルをつくっていた当社グループは、日本の国土形成、国家建設を、インフラの整備という側面から支えてきたと言えます。「三方よし(売り手よし、買い手よし、世間よし)」「企業は社会の公器」といった日本企業の伝統的な経営哲学の根底には、顧客、取引先、従業員、地域社会、株主等といった多様なステークホルダーと企業活動の成果を分かち合うことで、企業価値を持続的に高めることができるという考え方があります。住友の第二代総理事であった伊庭貞剛の「住友の事業は、住友自身を利するとともに、国家を利し、かつ社会を利する底の事業でなければならぬ」という言葉にあるように、常に公益との調和を図る「自利利他、公私一如」の考え方は、この経営哲学に通ずるものがあります。特に近年は、地球温暖化の進行、自然災害による被害の深刻化などにより、企業にも地球環境との調和を図ることが求められていますが、当社グループとしても、「住友事業精神」を踏まえ、再生可能エネルギーの利用促進に資する蓄電池の提供などを通じ、今後も地球環境に係る課題解決に積極的に取り組んでまいります。

また、イギリスの思想家カーライルは、「金銭関係に基づく自由放任主義は人間相互の精神的な絆に取って代わられるべきであり、雇用主と労働者間の道義的関係を取り戻すべきだ」と主張しました。営利至上主義の弊害を排

し、人間愛に基づいた、この「経営騎士道(キャプテンズ・オブ・インダストリー)」の精神を、経営に組み込んでいく必要があると、私は常々考えています。

近年、SDGsやESGといった「長期的視点」「持続可能性」「課題解決を通じた社会貢献」「公益性」等を重視した考え方が、世界で急速に普及しています。SDGsやESGは、当社グループの経営哲学に合致するものであり、住友グループが約400年の長きにわたり大事にしてきた「住友事業精神」の考え方に内包されています。当社グループでは、SDGsの17の目標において、どこに貢献できるのかというマトリックスを作成し、実際のビジネスの中でのそれぞれの目標に対する取り組みを進めています。人のために尽くし、社会に貢献していくことを、グループ一体となって実行するところに、SDGsの達成に取り組む意義があります。こうした考え方はグループの経営陣、幹部にも浸透しており、各社の経営にも反映していくことで方向性は一致しています。

当社グループの長きにわたる持続的な成長の基盤になっているこのような考え方は、今後も変わらず大事にしていきたいと考えています。

住友電工グループの発展を支えた強み

祖業である電線・ケーブルの製造で培った多様な技術

当社グループは、住友の銅事業を源流とし、電線・ケー

ブルの製造で培った技術をもとに事業を発展させ、変化する社会のニーズにお客さまとともに柔軟に対応してきました。銅電線から始まった電線・ケーブル事業は、電力用ケーブル、通信用ケーブルへ進展し、さらに自動車用ワイヤーハーネス、情報機器等向けの高機能電線やプリント回路へと、社会の発展に応じて各分野で事業を拡大してきた一方で、当社は事業の多角化にも取り組み、電線の加工技術から枝分かれした超合金・焼結製品、光ファイバ化合物半導体などの画期的な製品・技術を世に送り出してきました。当社の製品群は多様で、それぞれ違う形態を示していますが、技術は皆共通性を持っており、テクノロジーツリーのもとをたどっていけば電線・ケーブル事業で培った技術に統合されている点が、当社の総合力を支える大きな強みである、と考えています。

社会課題解決に資する人材の育成

2005年には全社員を対象にしたSEIユニバーシティという企業内大学を設立しました。「結束力の住友」の伝統を受け継ぎ、「住友事業精神」の浸透を根本に据え、経営戦略・ビジョンを共有し、グローバルに通用するために必須の原理原則を学ぶとともに、従業員同士の絆を深めることを目的とした人材育成の仕組みを構築しました。

地球規模かつ一筋縄ではいかない社会課題の解決に、自らが率先して取り組んでいかねばならない時代だからこそ、非日常的、非定型な問題にも、的確な方向性や有効な解決策を導く素地となる教養(リベラル・アーツ)を高い水準で身に付けることが求められます。では、いかにしてそれを身に付けるべきか。人類の知的遺産「古典」が提起するテーゼに^{たいじ}対峙し、自問自答する訓練が必要です。ただ、効果は急には出てこないもので、焦らず着実に取り組むことが大切です。現在では、以前に比べ住友のルーツや「住友事業精神」に対する社員の認識が深まっていますし、リベラル・アーツを高い水準で身に付けた人材が着実に育ってきています。これは、当社独自の教育システムをしっかりと構築してきたことの成果だと考えています。

どのような人材に育ってほしいか

京都大学名誉教授の中西輝政先生が著した『大英帝国衰亡史』に「大英帝国を繁栄させた英国紳士は気骨ある異端児であった」とあるのを読んで、感銘を受けました。私は「そういう精神がないと大帝国が持たなかったのではないか。人材が国家の興亡に大いに影響する。会社も同じだ」と思いました。「気骨ある」とは、孟子の「自ら^{かえり}反みて^{なお}縮くんば、千万人と雖も吾往かん」(自ら顧みて正しければ、相手が一千万人でも敢然と進もう)という気概を持つとい

うことです。「異端児」とは普通の考え方によって成功できない場合でも、あらゆる角度から可能性を見つけて頂上に上っていくという意味です。特に若い人材には常に「気骨ある異端児」を目指せと言っております。今後も当社グループの次世代を支える「気骨ある異端児」を育てていきたいと考えています。

また、サミュエル・ウルマンの詩「青春」に「人間は年齢を重ねた時老いるのではない。理想をなくした時老いるのである」とありますが、年齢に関わらず理想や情熱を持ち続けることが大切です。夢があって、夢から理想が出てくる。理想から、計画が出てくる。計画を作ったら実行する。実行しないと成功は生まれない。社員には「夢を持ってよ。ただし持つだけでなく、成功させる努力をせよ」と言っています。自らが事業の責任者になれば、自分の夢やロマン実現のために、当社グループのリソースを活用できるのです。社員には、自分の夢やロマンの実現を目指し、自らを駆り立てて志を高く持ち続けてほしいと思っています。

Glorious Excellent Company 将来のありたい姿を目指して

当社グループは、「Glorious Excellent Company」の実現を目指しています。「Glorious」は、当社グループの不変の定性的なありたい姿です。「住友事業精神」や「住友電工グループ経営理念」を根幹に据えて、仕事に精魂を込めて取り組むことで、ステークホルダーの皆さまからの信用・信頼を得て、必要とされる企業グループでありたい、ということを目指しています。「Excellent」は、当社グループのありたい姿を定量的に示すものであり、企業として優れた業績を上げること、中期経営計画の達成を旨として、目標とする売上高や利益を確保する、ということを意味しています。

このような理想の企業像を目指して、当社グループは、外部環境の大きな変化にも柔軟に対応しながら、バランスの取れた事業ポートフォリオを構築するとともに、安定的に収益力と成長力を高めてまいります。また現行の中期経営計画22VISIONのもと、2030年頃の社会環境を見据え、地球環境に優しく、安全・安心で、快適さや社会の成長につながる価値を提供することにより、当社グループが人々の暮らしを支える姿を描いてまいります。ステークホルダーの皆さまにおかれましては、変わらぬご支援をお願い申し上げます。



社長メッセージ



住友電気工業株式会社
社長 井上 治

住友電工グループは、「つなぐ、つたえる技術」と事業の多様性、モノづくり力、「住友事業精神」を基本的価値軸に据える人材や、ステークホルダーの皆さまとの信頼関係などを活かしながら、グループの総力を結集して、より良い未来社会の実現に向け、さまざまな社会課題の解決と中長期的な企業価値向上に取り組んでまいります。

事業の現状と市場価値

当社グループは、現在、自動車・情報通信・エレクトロニクス・環境エネルギー・産業素材の5つの事業分野ならびに新規事業を軸に、「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」の3つの重点分野とそれらが重なる領域で事業を展開しています。

「モビリティ」の分野では、現代の交通・物流を支える自動車の製造に不可欠なワイヤーハーネスや焼結機械部品などの自動車部品の提供を通じて、日本はもとより世界のモータリゼーションに貢献してきました。また、交通管制システムの提供を通じて、環境に優しく、安全・安心で、渋滞が少なく快適な道路交通インフラを支えています。

「エネルギー」の分野では、電力の安定供給に欠かせない送配電網構築に必要な各種ケーブルや変電設備や系統監視・制御のためのさまざまな製品の供給を通じて、暮らしや産業を支え、さらに、蓄電池をはじめとする再生可能エネルギーの利用を促進する製品の供給を通じて、エネルギーの低炭素化と持続可能な成長に貢献しています。

「コミュニケーション」の分野では、高速・大容量で高品質の通信を可能にする光ファイバケーブル、光コネクタ製品や半導体デバイスなどの提供を通じて、情報の利活用や高度情報社会を支えています。

当社グループの成長戦略

当社グループは、ありたい姿として「Glorious Excellent Company」を目指しています。このような理想の企業像を目指して、外部環境の大きな変化にも柔軟に対応しながら、バランスの取れた事業ポートフォリオを構築するとともに、安定的に収益力と成長力を高めてまいります。

今後は、CASE伸展など自動車の大変革、再生可能エネルギーの普及や電源の多様化・分散化などに伴うエネルギーマネジメント、5Gやその先にある次世代通信の普及、AI・IoT・ビッグデータの活用などがさらに進んでいく

と見ています。新型コロナウイルス感染症を契機に、当初想定していたよりも社会の変化が加速している中において、当社グループとしましては、引き続き、こうした変化にも対応可能な現行の中期経営計画22VISIONに沿った取り組みを進めてまいります。

同時に、当社グループは、22VISIONでも示した2030年頃の社会環境を見通しながら、地球環境に優しく、安全・安心で、快適さや社会の成長につながる価値を提供することにより、当社グループが人々の暮らしを支える姿を描いてまいります。

当社グループはこれまで、いわゆるB to Bの事業モデルで発展してきましたが、これからも、当社製品のお客さまの先にある社会の課題を見据え、社会変化の潮流を的確に捉えながら、これまで以上にグループの総力を結集し、新しい製品・サービス、それを使ったソリューションを提供していくことが重要になると認識しています。

当社グループには、創業以来120年の間み続けた「つなぐ、つたえる技術」と事業の多様性、磨いてきたモノづくり力、素材からシステムまでカバーする幅広い研究開発活動、「住友事業精神」を基本的価値軸に据える人材、そして、さまざまなステークホルダーの皆さまと築いてきた信用と信頼などの「強み」や「資産」があり、さまざまな事業に取り組んできた当社だからこそ解決できる課題があると考えています。当社グループのリソースで足りないものがあれば、協業・連携によって補うなど、柔軟な対応をとりながら、より良い未来社会の実現に向け、さまざまな社会課題の解決と中長期的な企業価値向上に取り組んでまいります。

新型コロナウイルス感染症への対応

新型コロナウイルス感染症拡大に対して、当社グループでは社長をトップとする「新型コロナウイルス感染症対策本部」を立ち上げ、グローバルに展開する事業拠点での影響度を適時に把握し、迅速に対策を講じるための体

制を整えています。それを踏まえて、モノづくりの現場においては、従来から進めてきた改善活動、現場の教育訓練などを通じて、製造業の基本であるSEQCDD*を強化し、企業体質の一段のレベルアップに努めています。

※ SEQCDDとは、S(Safety:安全)、E(Environment:環境)、Q(Quality:品質)、C(Cost:価格、原価)、D(Delivery:物流、納期)、D(Research & Development:研究開発)の各要素を考慮して実行する住友電工グループの方針を指します。

一方で、間接部門に対しては、今回の新型コロナの影響で拡大した在宅勤務の効果や問題点を整理するとともに、新型コロナ終息後も、生産性向上を目指して業務改革・ワークスタイル改革につなげられるよう、社内で検討を進めているところです。

また、サプライチェーンの維持確保という観点では、これまで事業継続計画(BCP)を策定してきましたが、当社のサプライチェーンとして、2次3次のお取引先の状況まで十分に把握できていたかという点に自戒の念を込め、今回のコロナ禍を教訓に、複数社購買体制の強化などを進めています。近年、自然災害なども頻発かつ大型なものとなっており、サプライチェーンにおけるリスクマネジメントのさらなる強化が必要であり、BCPの定期的な見直しを確実にしていかなければならないと考えています。

新型コロナウイルス感染症拡大のもと、経済社会のデジタル化、地球環境問題への対応に係る取り組みや、レジリエンスを高める取り組みを強化する動きが一気に加速しています。今回、業績への影響が一番大きかったのは自動車事業ですが、情報通信事業については増益となるなど、過度な選択と集中を避けることが、レジリエンス強化、事業の継続性確保という観点からも大事である、という認識を新たにしました。こうした急速な事業環境の変化に対応しながら、5つの事業分野それぞれの中で、将来有

望な事業・製品を着実に伸ばしていくことにより、当社グループの企業体質をさらに強靱なものとして、新型コロナ終息後には業績のV字回復が果たせるようになると考えておりますし、このような取り組み方は当社グループの企業文化にも合っていると感じています。

当社グループが提供する価値

当社グループは、もともと社会インフラや産業素材関係の製品を提供してきたB to B企業です。環境エネルギー事業を例にとると、電力ケーブルを高圧から低圧まで取り扱う総合電線メーカーは、日本では当社だけになりました。お客さまからのご期待の大きさを日々感じています。銅のワイヤーロッドは線材製造のベースになる製品として、電力関係のインフラ構築に貢献しています。今後、再生可能エネルギーの利用が進む中で、当社の環境エネルギー事業が貢献できることも多いと思います。また情報通信事業では、通信インフラの整備という観点で、日本の光ファイバ基幹網の構築に貢献してきました。今後も、高付加価値の光海底ケーブルや中継器、アンテナに使われる伝送デバイス部品などの供給を通じて、通信データ量の増大への対応や、5Gやその先にある次世代通信の普及など、情報通信インフラ構築への貢献を続けてまいります。

また、自動車用ワイヤーハーネスでは世界トップクラスのシェア(当社推定)を誇ります。ワイヤーハーネス自体は形態が変わっていくかもしれませんが、自動車にとってなくてはならない製品として、規模のメリットと全世界での供給能力を活かしながら、今後も自動車の利用が一般化した社会への貢献を続けてまいります。一方で、現在、自動車業界は大変革期にあります。たとえばCASE伸展の流れの中でシェアリングが普及し、皆が車を買わなくなるだろうと言われていましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で、「他人が使ったものは嫌だ」というニーズも顕在化しました。自動車メーカーは一般のお客さまの動きをよく捉えられていますので、当社グループも、お客さまの状況に応じて、どのような製品やサービスをご提供できるかを見極めていきたいと考えています。

現行の中期経営計画22VISIONでは、2030年頃にあらゆるヒト・モノが、情報通信や電力、交通等のネットワークを介してつながることで、社会全体の最適化が図られていく社会、すなわち「スマートな社会」になっていくという絵姿を示しました。未来の社会では、「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」の3つの領域がそれぞれ融合し、このような絵姿に近づいていくというのは確かだと思ひますし、コロナ禍を契機として、当初想定していたよ

りも、社会の変化が加速しているとも感じています。

最終的にはお客さまがどのようなものを望まれるかにあわせて事業を変化させていくということが必要になると思います。いわゆる「製造業のサービス化」の流れの中で、当社グループの体質をもっとソリューション型に変えていく。モノを作るだけでなく、サービスも提供するとしたらどの範囲まで手掛ければ良いか、当社がお客さまにご提供できる価値が何かを良く見極めながら、事業運営の体制も含め、考えていきたいと思っています。

ダイバーシティと働き方改革

当社グループでは現在、世界約40カ国で28万人以上の人材が活躍しています。当社グループがグローバル競争に勝ち抜き発展していくためには、技術、製品、ビジネスモデルをはじめとする全てのリソースをフルに活用していくことが不可欠ですが、それらを支えるのが人材です。多様で優秀な人材を確保し、そうした人材がやりがいをもって活躍し、持てる力を最大限発揮できる環境を整える必要があります。

私自身がドイツの会社に駐在した際は、国籍も多様で、女性のトップやマネジャーもいました。当社はメーカーだということでもともと女性が少なかったことはありますが、日本でももっとダイバーシティを推進する必要がありますと感じています。

日本国内ではこれまで、多様な人材の活躍推進と働きやすい組織作りに向け、育児や介護等のライフイベントに対応しながら働き続けられる両立支援制度の整備、働き方の見直し、在宅勤務制度の導入と拡大、外国籍社員の活躍支援、障がい者雇用の拡大などさまざまな施策に取り組んできました。今後もこうした取り組みを一層加速・深化させるため、2020年6月にダイバーシティ・インクルージョン部を社長直轄組織として設置しました。

今までの日本企業は、金太郎飴ではないですが、毎年4月に一斉に入社をしてジェネラリストを育て、皆が同じ考えで、同じ方向を向いて会社を運営することで成長を加速してきた面があります。しかし今後は、多様な人材のそれぞれの強みを活かして、グローバル市場での競争を勝ち抜くため、社員にはみな、何らかの分野の専門家になってもらい、その専門性をベースにして社会課題の解決などに挑戦してもらいたいと思っています。

私自身、もともと経理出身で、海外駐在の経験も長かったのですが、国内の経理業務で培った専門性を駐在先で活かしたという場面が多々ありました。新しいことが出てくると面白くて、どんな仕組みになっているのかを徹底的に調べます。仕事が好きになると、製品や自分の仕

事などに興味湧いてきて、もっと勉強する、という好循環が生まれてきます。専門家になったときのベースがあると、新しい事態に直面した時、課題の解決策をうまく導けるようになると考えています。

住友電工をどのような会社になりたいか

私は住友電工の社長として、当社グループの事業ポートフォリオのバランスをもっと良くしたいと考えています。そのためには自動車事業以外の事業の成長を加速させることが必要です。たとえば環境エネルギー事業における電力ケーブル・巻線や、エレクトロニクス事業における電池用端子(タブリード)など、主要製品の実績を地道に積み上げていくことに加え、現在開発段階にある超電導製品やレドックスフロー電池については、社会的使命感から、事業を通じた社会課題解決への貢献を期待し、今後も継続して事業化に取り組んでまいります。その他、超硬工具なども、当社は素材・材料系に強いことから、新規性のある面白い素材や材料を研究・開発し、伸ばしていきたいと考えています。

また私自身は常に事業部間の横串を通すことを心がけています。毎月、事業本部長との対面での対話の機会を設けていますが、その場ではできるだけ「どこの事業部でどこの工場が空きそうか」、「どこの拠点が空きそうなので、それを使い」などの情報提供を行っています。

このような取り組みを地道にコツコツ続けていくことで、22VISIONで描いた絵姿を少しずつ具現化し、それを2030年ぐらいいまで続ければ、非常に強い会社になっているのではないかと考えています。今後の住友電工グループの躍進に、ぜひご期待いただきたいと思います。



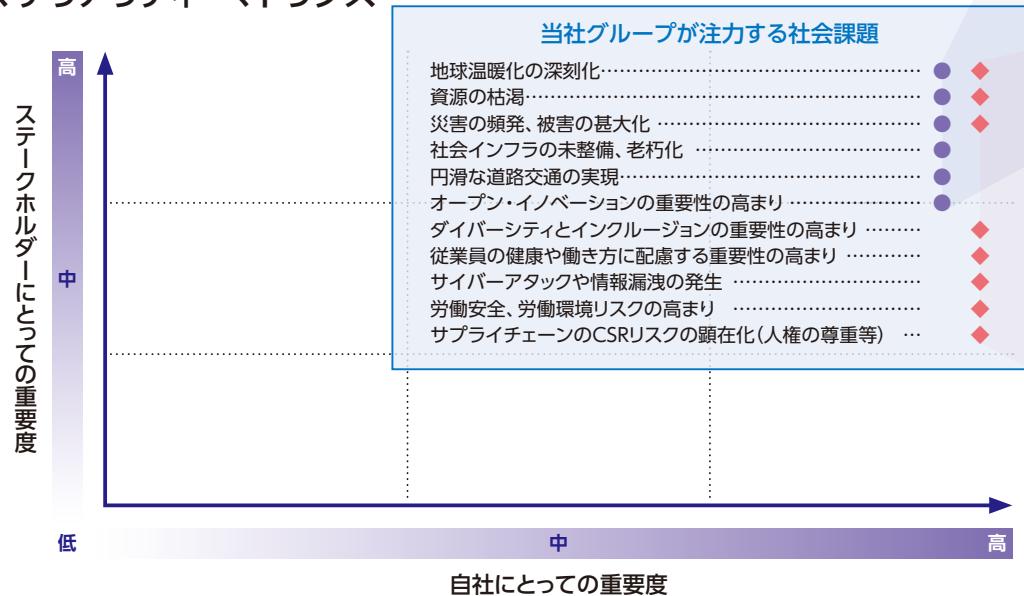
Glorious Excellent Companyを目指して 住友電工グループが注力する社会課題の検証

2018年に策定した中期経営計画22VISIONの「住友電工が提供する価値」「CSRの深化とESG」の取り組み、CSR報告書に記載されている取り組みの前提となる社会課題認識について、マテリアリティ分析(重要課題の特定)を用いて検証しました。その結果、当時認識した重要な社会課題に大きな変更がないことを確認できました。特に重要度が高いと評価した社会課題に対しては、グループの総力を結集したイノベーションによる価値の提供と、基盤強化に向けた取り組みを通じて、課題解決への貢献を果たし、その結果として当社グループの持続的成長を図ります。

検証プロセス

- 1. 社会課題の抽出**
SDGsの169のターゲットおよびGlobal Risks Report2020のGlobal Risksから整理した社会課題と、当社グループが認識している社会課題を集約。そこから、当社グループの事業との親和性を判断し、評価対象とする社会課題を決定。
- 2. 住友電工グループの事業視点での評価**
経営戦略・22VISIONの施策を踏まえ、「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」の3つの重点分野およびコーポレート視点で、当社グループにとっての重要度を評価。
- 3. ステークホルダー視点での評価**
取引先のサステナビリティ情報およびESG格付調査項目に基づき、社会課題の重要度を評価。
- 4. マテリアリティ分析(重要課題の特定)**
評価の結果、ステークホルダーと当社グループ双方にとって重要度の高い社会課題を抽出。そこから、内容の類似性を考慮して11項目に整理したものを「当社グループが注力する社会課題」として特定。
- 5. 22VISIONの前提となる社会課題認識との整合性確認**
特定した「当社グループが注力する社会課題」と、中期経営計画22VISIONの前提となる社会課題認識との間に大きな変更がないことを確認。
- 6. 経営層の承認**
経営会議および取締役会にてマテリアリティ分析の妥当性を確認し、検証結果を承認。

マテリアリティ・マトリクス



住友電工グループが提供する価値

価値創造プロセス図 P.24~27

「当社グループが注力する社会課題」(マテリアリティ分析で確認した●6つの課題)の解決を、22VISIONで示した「住友電工が提供する価値」の提供を通じて実現します。

総力の結集によるイノベーションの促進

- 豊かな地球を次世代に
CO₂排出量を抑制する製品を開発しもっと地球にやさしく
- 誰もが安全・安心な暮らしを
スマートエネルギーシステムで再生可能エネルギーがもっと広がる
- 成長力を社会に
希少資源を使わない材料開発とリサイクル技術でもっと省資源に
- 最先端の情報通信技術でデータをより速くお届けし、もっと便利なIoT社会に
車と車、車と道路をつなぎ、自動運転社会をもっと安心・安全に
- インフラの耐久性を上げもっと安心な街づくり
- 通信セキュリティレベルを高めもっと安心な社会に
- 車と社会をつなげる技術で移動をもっと自由に快適に
- 車や、家、人、街をつなげる技術でもっと広がるエネルギーシェアリング

基盤強化に向けた取り組み

成長を支える基盤 P.38~47

「当社グループが注力する社会課題」(マテリアリティ分析で確認した◆8つの課題)の解決を、基盤の強化を通じて実現します。なお、22VISIONで示した「CSRの深化とESG」の取り組みと、CSR報告書に記載されている取り組みを、活動の基盤に合わせて分類し直しました。

モノづくり	S 安全な労働環境の促進 S CSR調達の推進(国内グループ取引額90%以上) E 地球温暖化防止への取り組み強化 E 省資源社会への対応強化(廃棄物排出量の削減/リサイクル推進)
人材・組織	S ダイバーシティマネジメントの推進(女性活躍、障がい者雇用他) S 多様な働き方の実現、健康経営への取り組み強化 S 人材育成の強化(グループ/グローバルな研修強化)
コーポレート・ガバナンス	G ガバナンスの強化 G 情報セキュリティの強化 G 災害対策の強化

E(環境)、S(社会)、G(ガバナンス)

関連するSDGs

- 3 すべての人に健康と福祉を
- 5 ジェンダー平等を實現しよう
- 6 安全な水とトイレを世界中に
- 7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
- 8 働きがいも経済成長も
- 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
- 11 住み続けられるまちづくりを
- 12 つくる責任 つかう責任
- 13 気候変動に具体的な対策を
- 14 海の豊かさを守ろう
- 17 パートナーシップで目標を達成しよう

住友電工グループの価値創造プロセス

Glorious Excellent Company

住友電工グループの事業



3つの基盤 これまで培った強み

<p>モノづくり基盤 祖業である電線ケーブル事業から 発達した多様な技術 ⇒P.38</p>	<p>人材・組織基盤 住友事業精神に立脚する人材 ⇒P.42</p>	<p>財務基盤 安定した財務基盤 ⇒P.46</p>
---	---	---------------------------------------

インプット
経営資源

製造資本	知的資本 (理念・暗黙知)	人的資本	社会関係資本	財務資本
グローバルな製造拠点、 独立したR&D拠点 ▶連結対象: 416社(約40カ国) ▶R&D: 国内 3拠点 海外 2拠点	創業以来蓄積された 多様な技術、ノウハウ ▶研究開発目標(5年累計) 6,000億円 ▶保有特許 17,986件	グローバルに広がる 多様な人材 ▶従業員数 283,910人 ▶海外従業員比率 85%	お客様をはじめとする ステークホルダーとの関係 ▶日々の事業活動を通じた お客様・お取引先との 信頼関係 ▶当社グループの協業先と 築いた信頼関係 ▶CSR調達の徹底 お取引先の調査協力: 約1750社	持続的な成長を支える 強固な財務基盤 ▶自己資本比率 49.0% ▶DELシオ 0.40倍 ▶格付: AA(JCR) AA-(R&I)

戦略実現のためのガバナンス体制

(コーポレート・ガバナンス、コンプライアンス、リスクマネジメント等) ⇒P.48

住友事業精神・住友電工グループ経営理念

当社グループが注力する社会課題

- 地球温暖化の深刻化 ●資源の枯渇 ●災害の頻発、被害の甚大化 ●社会インフラの未整備、老朽化 ●円滑な道路交通の実現
- オープン・イノベーションの重要性の高まり ●ダイバーシティとインクルージョンの重要性の高まり
- 従業員の健康や働き方に配慮する重要性の高まり ●サイバー攻撃や情報漏洩の発生
- 労働安全、労働環境リスクの高まり ●サプライチェーンのCSRリスクの顕在化 (人権の尊重等)

製品・サービス

社会への提供価値

豊かな地球を次世代に

- CO₂排出量を抑制する製品を開発し
もっと地球にやさしく
- スマートエネルギーシステムで
再生可能エネルギーがもっと広がる
- 希少資源を使わない材料開発と
リサイクル技術でもっと省資源に

誰もが安全・安心な暮らしを

- 車と車、車と道路をつなぎ、
自動運転社会をもっと安全・安心に
- インフラの耐久性を上げもっと
安心な街づくり
- 通信セキュリティレベルを高め
もっと安心な社会に

快適さと成長力を社会に

- 最先端の情報通信技術で
データをより速くお届けし、
もっと便利なIoT社会に
- 車と社会をつなげる技術で
移動をもっと自由で快適に
- 車や、家、人、街をつなげる技術で
もっと広がるエネルギーシェアリング

【企業価値の向上】
社会課題解決に資する価値創出力
および基盤の強化

住友電工グループの価値創造プロセス(解説)

ここでは、P.24~25の図で表している住友電工グループの価値創造ストーリーを解説します。

左に描いた木は、「住友事業精神」「住友電工グループ経営理念」を根幹として事業を営む当社グループ自身を、街は当社グループが事業を通じて価値を提供する未来社会を表しています。また、中央に大きく描いた円は、事業活動を通じて創出される価値が、さらに次なる事業への経営資源としてインプットされる価値創造の循環を表現したものです。

このような価値創造のプロセスにより、当社グループは、地球環境に優しく、安全・安心で、快適さや社会の成長につながる価値を提供することにより、当社グループが人々の暮らしを支える姿を描いてまいります。これにより社会課題の解決と当社グループの持続的成長を図ります。

Glorious Excellent Company

「Glorious Excellent Company」は当社グループのありたい姿のことです。「Glorious」とは当社グループが「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」を具現化した姿を表し、「Excellent」とは企業として優れた業績をあげること達成される当社グループの定量的なありたい姿を表します。

当社グループの事業と重点分野

当社グループは、現在、自動車・情報通信・エレクトロニクス・環境エネルギー・産業素材の5つの事業分野ならびに新規事業を軸に、「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」の3つの重点分野とそれらが重なる領域で事業を展開しています。

木に実った果実は、当社グループの確固たる経営基盤のもとで営まれた5つの事業であり、「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」の3つの重点分野を中

心に、社会へ提供されるさまざまな価値へとつながります。

各事業分野では、暮らしを支えるさまざまな製品・サービスを通じて、社会への提供価値の拡大を図っています。具体的な製品・サービスについては「つなぐ、つたえる」こんなところに住友電工(P.8~9)や「住友電工が描く2030年頃の社会(P.28~37)」、「事業概況(P.62~73)」のページをご参照ください。

3つの基盤・これまで培った強み

モノづくり基盤

祖業である電線ケーブル事業から発達した多様な技術変化する社会のニーズにお客さまとともに柔軟に対応してきた結果、素材や材料をはじめとする非常に多様な技術・製品を提供してきました。その中で培ってきた以下の強みを活かし、社内外との連携により一層のシナジーを生み出していきます。

モノづくり

- SEQCDD*の進化・深化
- 継続的なカイゼンによる「強い工場」
- 環境に配慮した製品づくり

研究開発

- 材料からプロセスに至る幅広いコア技術
- 多様なトップテクノロジー
- 革新技術へのたゆまぬチャレンジ

当社グループがこれまでに培ってきた強みは「モノづくり基盤」「人材・組織基盤」「財務基盤」の3つです。

人材・組織基盤

住友事業精神に立脚する人材

- 「住友事業精神」「住友電工グループ経営理念」の社員への浸透
 - グローバルに活躍できる人材育成
- 住友事業精神の「人材の尊重」にあるように、企業を守り立てていくのは人材です。優秀な人材の発掘と育成は歴代経営の最重要事項として位置づけられており、「事業は人なり」の精神は住友の伝統として今に受け継がれています。

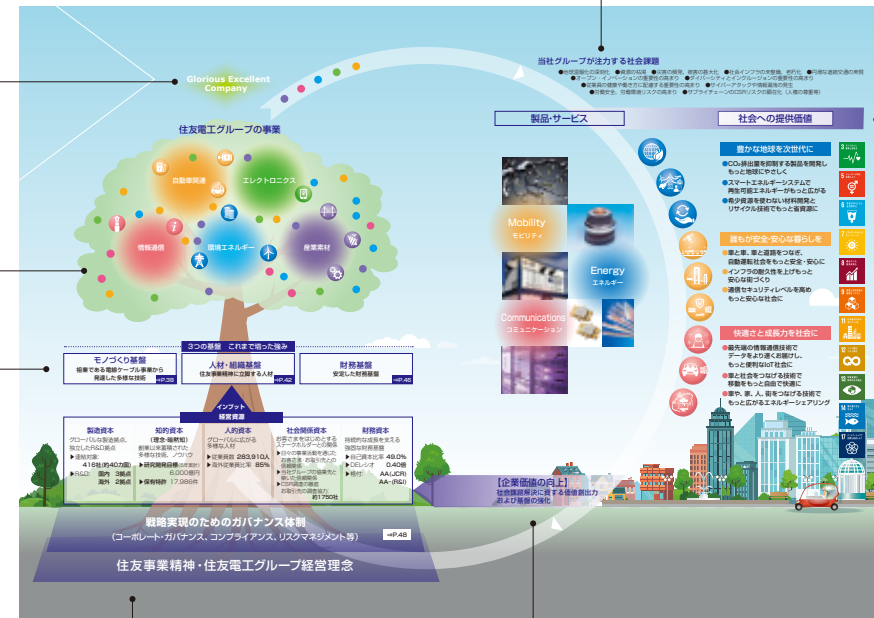
財務基盤

安定した財務基盤

- 浮利を追わず、堅実な財務運営
- 自己資本比50%水準を目安とする強固な財務体質を維持し、収益力を伴う持続的な成長と資本効率の向上に努めています。

社会課題認識

マテリアリティ分析(重要課題の特定)を用いて当社にとって重要度の高い社会課題を特定しました。特に重要度が高いと評価した社会課題に対しては、グループの総力を結集したイノベーションによる価値の提供と、基盤強化に向けた取り組みを通じて、課題解決への貢献を果たし、その結果として当社グループの持続的成長を図ります。



社会への提供価値

これまで当社グループは、エネルギーの供給や情報の伝達、人やモノの移動を支えるさまざまな製品・サービスを供給してきました。今後も9つの提供価値を通じて、お客さまとともに、モノを提供する先にある人々の暮らしをより良くすることに貢献していきます。

企業価値の向上

- 経営資源の増強 / ●3つの基盤(モノづくり、人材・組織、財務)の強化 / ●重点分野「モビリティ」「エネルギー」「コミュニケーション」での事業成長 / ●ガバナンス体制の強化
- 当社グループは、これらの取り組みを通して、社会課題解決に資する価値創出力および基盤を強化し、企業価値を高めます。また、一連の価値創造プロセスを通じて強化された経営資源をインプットとして投入し、さらなる価値創造を実現します。

価値創造を支える理念・経営資源

住友事業精神・住友電工グループ経営理念

「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」のもと、「自利利他、公私一如」に表されているように、常に公益との調和を図り社会に貢献していくことを不変の基本方針として事業活動を展開しています。

経営資源

社会のニーズの変化に柔軟に対応できるように経営資源を各事業・事業領域に適切に配分し、持続的な成長につなげていくことで、社会から信用・信頼される企業グループを目指します。

戦略実現のためのガバナンス体制

持続的に成長し、中長期的に企業価値を向上させていくためには、適正なコーポレート・ガバナンスに基づき経営の透明性、公正性を確保するとともに、イノベーションをキーワードに、保有する経営資源を最大限活用して成長戦略を果敢に立案・実行していくことが重要であり、これらを実現するための基盤として、コーポレート・ガバナンスの一層の充実に取り組みます。

* SEQCDDとは、S(Safety:安全)、E(Environment:環境)、Q(Quality:品質)、C(Cost:価格、原価)、D(Delivery:物流、納期)、D(Research & Development:研究開発)の各要素を考慮して実行する住友電工グループの方針を指します。

住友電工グループが描く2030年頃の未来

今、私たちが暮らす社会は、大きな変革を迎えようとしています。

モビリティ：CASE[※]を通じて、モビリティが新たな価値を提供する社会へ。

エネルギー：地球環境に優しいエネルギーによって持続可能な社会へ。

コミュニケーション：あらゆるものがネットワークでつながる、スマートな社会へ。

今後こうした変化に伴って新たな社会ニーズが生まれてくるとともに、モビリティ、エネルギー、コミュニケーションそれぞれが相互に関連し合い、新しい市場を形成していきます。それらが高度に設計された「新しいまち」も生まれてくるでしょう。

当社グループは未来の社会に向け、創業以来培ってきた「つなぐ・つたえる」技術を活かし、新しい製品・サービス・ソリューションをご提案してまいります。

「豊かな地球を次世代に」

「誰もが安全・安心な暮らしを」

「快適さと成長力を社会に」

住友電工グループは今後もそうした人々の願いとともに歩み、より良い社会の実現に貢献していきます。

※ CASE:自動車業界のトレンドを表す言葉で、Connected(つながる)、Autonomous(自動運転)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)の頭文字をとったもの。



「つなぐ、つたえる」こんなところに住友電工

重点分野 **モ**ビリティ、**エ**ネルギー、**コ**ミュニケーションで描く
2030年頃の人々の暮らし

住友電工グループは今後も、画期的な製品・サービスを世に送り出し、
人々の暮らしの见えないところで社会の変革を支えていきます。



コ

消費電力が抑えられた
情報通信ネットワークって
地球に優しいね

CO₂排出量削減に貢献

エ

あの洋上風力で
グリーンエネルギーが
作られるんだね

洋上風力等の
再生エネルギーの普及に貢献

エ

どこにいても
電気が使えるうれしいな

離島や未電化地域の
電力供給安定化に貢献

コ

お家で臨場感たっぷりの
空手レッスンです。
強くなります!

Karate!

より臨場感ある新映像体験の実現に貢献

エ×コ

家で作った地球に優しい
エネルギーが
毎日使えるってうれしいね

エネルギーの自家消費の促進に貢献

モ×エ×コ

災害の時も
地域エネルギー
ネットワークがあるから
安心だね~

エネルギーのネットワーク化で
電力の安定供給・地産地消に貢献

モ×エ×コ

お家で作った
グリーンエネルギーを
くださいな

エネルギーの地産地消の実現に貢献

CO₂排出ゼロのクルマって
カッコいい!

地球環境に優しい
モビリティの実現に貢献

モ×エ



クルマで映画鑑賞。
多目的ルームになって
便利だな~

移動手段だけでなく、新たな体験を
提供するモビリティの実現に貢献

モ×コ

交通事故がないって
安心ね

OK!

次世代の交通ネットワークの
構築に貢献

モ×コ



自動運転で
おじいちゃんとお出かけ
うねしいな

自動運転社会の実現に貢献

モ×コ

ロボくん、だんだん料理が
上手になってきたね。
おいそう!

クラウドにつながったロボットによる
新たなサービスの実現に貢献

コ

MOBILITY

モビリティ分野での価値創造ストーリー

～進化するモビリティと住友電工グループの挑戦～

戦後モータリゼーションへの貢献とグローバル生産体制の確立

当社が自動車向けワイヤーハーネスを初受注したのは1949年のこと。その後、電線事業を核として多角化の方針を打ち出す中、自動車産業の将来の発展を見通し、1959年にワイヤーハーネス事業に本格的に進出することを決定。また自動車のエンジン部に用いられる焼結製品などの自動車用部品事業も展開し、その後急速に進んだモータリゼーションに貢献してきた。また当社は、交通管制システムの提供を通じて、交通事故・交通渋滞の緩和など、道路交通環境の改善に貢献。やがて1985年のプラザ合意後の急激な円高を受け、自動車メーカーの海外生産が大幅に拡大し、当社もお客さまの期待に応えるため海外生産を増強してきた。

特にワイヤーハーネスのグローバルな生産体制の確立にあたっては、それまで蓄積してきたモノづくりのノウハウ・経験を糧に、日本のマザー機能は確保しつつ、世界中のどの製造拠点からも「同一かつ最高品質」の製品をお届けできるよう、日々のモノづくりとそれを支える人づくりに取り組み、現在では31カ国、23万人の社員がワイヤーハーネスの製造に従事。ワイヤーハーネスのグローバルサプライヤーとして世界トップクラスの実績を誇っているが、その最大の強みは、決めたことを愚直に徹底して展開・実行する「現場力」と言えるだろう。

CASE^{*1}時代の幕開けと当社グループの変革

近年、自動車業界で「百年に一度の大変革」とも言われるCASEが進展している。その中において当社は、自動車の軽量化により燃費改善・CO₂排出量削減に貢献するアルミワイヤーハーネスや、電動車用モータに搭載される

平角巻線、車載用リチウムイオン電池に使われるタブリードなど、当社のシーズを活かした新製品を開発・生産し、好評を得ると同時に、カーメーカーからは、エネルギーやコミュニケーション分野にも明るい当社の多様な技術・事業を活かした「より住友電工らしい」将来のニーズを先取りする提案も求められるようになっていく。

それはつまり、これまではお客さまからニーズ・仕様を提示いただき、それに愚直に素早く応え、信頼を得ることでビジネスが成立してきたのに対し、今後はそれに加えて我々サプライヤーが社会の中でモビリティが提供する価値を自ら考え、提案につなげることを求められるようになったということであり、当社グループにとっても非常に大きな変化を求められているということを意味している。

そこで当社グループの自動車部門と電力部門、情報通信部門との連携を強化し、ニーズ創出から事業化検討を一気通貫で実施するマーケティングプロセスを強化することを目的として、CAS-EV^{*2}開発推進部を設置し、事業部・研究・企画・営業がより一体となった全社横断的な体制を構築した。当該業務に従事するエンジニアも増強し、具体的には、従来の「部品目線」から「クルマ目線」に視点を広げ、CASEに対応するシステム・モジュール設計、機能定義、車両企画といった、従来はお客さまが進められていた上流工程も考慮した提案型のビジネスを目指している。

*1CASE: 自動車業界のトレンドを表す言葉で、Connected (つながる)、Autonomous (自動運転)、Shared (シェアリング)、Electric (電動化)の頭文字をとったもの。
*2CAS-EV: CASEの「CAS」に対応するElectric Vehicleの意。

当社グループが支える未来のより良い暮らし

当社は自動車以外にも情報通信や環境エネルギー、エレクトロニクス、産業素材の知見も有することから、今後はその強みを活かし、モビリティよりさらに広い将来の

- 2 社会像、新しいまちづくりの視点から新製品を構想していく。当社が描く未来社会の例を挙げると、コミュニケーション分野との関連では、AIによる渋滞予測と交通管制の連携や、街の死角や障害物などの道路状況を先読みする車や道路のセンサ情報共有システムの活用、車内の情報セキュリティが担保され、安定した通信環境の実現等により、安全・安心で渋滞のないモビリティ社会が実現していくだろう。自動運転によって移動中は時間を有効活用できるようになり、自由度の高い車内空間で家族や仲間ともエンターテインメントを楽しめる快適な空間になっていく中で、運転が苦手な方や体の不自由な方、高齢者の方も従来に比べ容易で快適な移動が実現していくだろう。エネルギー分野との関連では、IoTやブロックチェーン技術の発達によって、クラウドを活用したエネルギーの個人間取引が活発になり、たとえばEVの電気も地域の再生可能エネルギーだけで賄うシーンも珍しくなくなり、エネルギーの地産地消が進むだろう。災害時には、PHVが「走る蓄電池」となり、IoTを使ったエネルギーマネジメント技術によって多くのPHVを遠隔制御し、電力を必要としている場所へ供給できるようになるだろう。このようにモビリティがエネルギーやコミュニケーションと融合し垣根がなくなっていく中で、従来の自動車は人や物を目的地まで運ぶためのものだったが、今後のモビリティは社会や人々に最適なサービスや質の高い生活を提供することが役割となっていくことだろう。さらには、モビリティが社会インフラの一部に組み込まれ、都市のアセットとなっていくだろう。
- 3 こうした変化は段階を踏んで進んでいくと想定されるが、電線から始まり多角化してきた当社グループはその未来社会の実現に貢献する知見や技術・製品を多々有する。自動車業界に留まらず幅広い分野のお客さまとビジョンを共有しながら、社会に求められる価値・製品・サービスの提供を通じて、人々のより良い暮らしの実現に貢献していく。
- 4
- 5

1 地球環境に優しいモビリティの実現に貢献

CO₂排出ゼロのクルマってかっこいい!



- アルミハーネス
- タブリード
- モータ用平角巻線

2 次世代の交通ネットワークの構築に貢献

交通事故がないって安心ね



- 無線/有線通信技術 (大容量・低遅延・高信頼性通信)
- センシング技術
- 交通管制システム

3 自動運転社会の実現に貢献

自動運転で おじいちゃんとお出かけ うれしいな



- ワイヤーハーネス
- 高速通信ケーブル
- 路車間通信技術

4 移動手段だけでなく、新たな体験を提供するモビリティの実現に貢献

クルマで映画鑑賞。多目的ルームになって便利だな～



- ワイヤーハーネス
- 高速通信ケーブル

5 エネルギーの地産地消の実現に貢献

お家で作ったグリーンエネルギーをくださいな



- EV充電ケーブル
- エネルギーマネジメントシステム



エネルギー分野での価値創造ストーリー

～エネルギーインフラを支える技術と住友電工グループの矜持～

電力用ケーブルから始まったグローバルな事業展開

400年を超える歴史を有する住友の銅事業の流れを汲み、当社の前身である住友伸銅場が開設されたのは1897年のことであるが、エネルギー分野に当社が本格的に貢献しはじめたのは、電力用ケーブルの製造を開始した1908年のことである。当初は悪戦苦闘の連続であったが、多くの職員の発奮もあって、技術力は次第に向上し徐々に事業は軌道に乗っていった。1911年には伏見から京都市内をつなぐ国産初の高圧地下送電ケーブルを布設、1922年には愛媛県新居浜から四阪島までの21kmを結ぶ世界最長(当時)の海底ケーブルを布設する等、経験と実績を積んできた。戦後再建から現在にかけて非電線分野にも多角化してきたが、その中でも当社はエネルギー分野への注力を緩めることなく、着実な成長を遂げてきた。近年では2015年にイギリス・ベルギー間をつなぐ400kV 直流海底ケーブルを受注した。同年、世界最大級(当時)の蓄電池であるレドックスフロー電池を北海道に設置し、2017年カリフォルニア州サンディエゴにおいても米国最大規模となるレドックスフロー電池を用いた蓄電システムの運転実証を開始。2020年に日本最大の風力発電所「ウィンドファームつがる」建設工事をグループ会社の日新電機や住友電設とともに完工するなど、グローバルに人々の生活のエネルギー普及に貢献してきた。

「住友事業精神」に基づいたエネルギー分野への貢献

120年以上の歴史を振り返ると浮かび上がってくる当社の重要な強みは、「信用確実」「不趨浮利」といった「住友事業精神」の実践である。1923年の関東大震災で関東の電線メーカーが大きな被害を受けた時や、終戦直後の物資不足によるヤミ行為が取り締まり当局の目をかすめて半ば公然と横行していた時、銅をはじめ原材料価格が高騰した中でも、当社は不当な利益をむさぼることなく、社会全体の利益を考え、社会への報恩や公益との調和を図る姿勢を大事にする「住友事業精神」を守ってきた。その精神は今も受け継がれ、阪神・淡路大震災や東日本大震災からの復旧・復興にも責任を持って対応するなど、長年にわたって事業を継続する中で積み重ねてきた信頼や実績のベースとなっている。

さてエネルギー分野については、近年の地球環境への配慮に対する関心の高まりを受け、実際に、国内においては大型の洋上風力発電所から送電する海底ケーブルなどの需要が増加している。今後も再生可能エネルギーの利用増加が見込まれるものの、再生可能エネルギーの活用をより一層進めるためには、発電の出力変動により生じる影響を、大規模蓄電池を使って緩和することが必要である。電力システムの安定性を確保しながら、送配電網を維持・管理していくために、電線のみならず蓄電池やシステムなどご提供できる製品の幅広さ、電力設備の建設工事まで担える総合力など、トータルソリューションのご提案ができる住友電工グループの強みを生かす場面を増やしていきたい。さらに、たとえば既設の地中送電線のセンサネットワークを構築することにより遠隔監視を可能とするシステムの開発などを通じて、モノづくりに留まらず、AIやIoT等を活用したサービスの提供も視野に入れながら、電力の安定供給や人手不足の解消などの課題解決に貢献していく。

海外においては、ヨーロッパの多くの国々で、再生可能エネルギーへの転換を進める中、電力を国家間で融通する超高圧電力ケーブルの需要が高まるとともに、電力インフラの整備が初期段階にある国・地域では架空送電線、ASEAN諸国では島々を結ぶ海底ケーブルと需要はさまざまである。ニーズを先取りし、お客さまに合った製品を開発する当社の真摯で真面目な対応と世界トップレベルの技術力で、再生可能エネルギーの普及や地域のインフラ構築を通じた社会基盤の整備に貢献していく。

海外においては、ヨーロッパの多くの国々で、再生可能エネルギーへの転換を進める中、電力を国家間で融通する超高圧電力ケーブルの需要が高まるとともに、電力インフラの整備が初期段階にある国・地域では架空送電線、ASEAN諸国では島々を結ぶ海底ケーブルと需要はさまざまである。ニーズを先取りし、お客さまに合った製品を開発する当社の真摯で真面目な対応と世界トップレベルの技術力で、再生可能エネルギーの普及や地域のインフラ構築を通じた社会基盤の整備に貢献していく。

当社グループが支える未来のより良い暮らし

他方、エネルギー分野から視点を広げると、今後はモビリティやコミュニケーションとの垣根が低くなっていく。たとえば、高性能な蓄電池の実現によって、再生可能エネルギー由来の電力を安定的に供給する充電スタンドが実現するだろう。再生可能エネルギー100%の「グリーン電力」を利用する人や企業が特典を受けられるような仕組みも

普及し、「CO₂排出ゼロ」のモビリティが増えるとともに、一般の家庭でも、太陽光発電と蓄電池を組み合わせた自家消費が普及するだろう。また、電気自動車に搭載された蓄電池や地域の再生可能エネルギー設備などの街に点在するエネルギーリソースをIoTやCEMS(地域エネルギーマネジメントシステム)でつなぐことで、需給調整用の電源として活用できるようになるだろう。もしこれが実現すれば、自然災害でエネルギー供給網が寸断されても、こうした地域内のエネルギーリソースを街でシェアできるようになり、災害に対するレジリエンスを高められる。このような未来社会に貢献できる製品や技術として、当社グループがご提供できる製品としては、電線・ケーブルをはじめ、系統用の長寿命レドックスフロー電池、家庭用蓄電池や電力機器の制御を司るHEMS(ヘムス;Home Energy Management System) ゲートウェイ、需要家のプロシューマ化で注目されるVPP(バーチャルパワープラント)技術やエネルギーマネジメントシステム、それらをコントロールする通信技術などと幅広い。当社グループとしては、お客さまにご提供できる価値が何かを考え、これらを総合的に組み合わせたソリューション提案を進めるとともに、地球環境への配慮や、災害対策の強化、エネルギー利用者にとっての快適さといった価値を社会に提供していく。

さらに長期的な視点に立てば、脱炭素化に向けたエネルギー源として水素の活用も期待されており、当社グループとしても、積極的なオープンイノベーションにより、この分野での実用化に向けた研究開発を進めている。今後も当社グループはエネルギーのインフラ構築を通じて社会を支えていくという矜持を胸に、人々のより良い暮らしの実現に貢献していく。

1 洋上風力等の再生エネルギーの普及に貢献



あの洋上風力でグリーンエネルギーが作られるんだね

- 海底ケーブル
- 受変電設備
- パワーコンディショナー

2 離島や未電化地域の電力供給安定化に貢献



どこにいても電気が使えてうれしいな

- 海底ケーブル
- 架空線
- レドックスフロー電池
- VPP技術
- エネルギーマネジメント技術

3 地球環境に優しいモビリティの実現に貢献



CO₂排出ゼロのクルマってカッコいい!

- EV充電ケーブル
- エネルギーマネジメントシステム
- タブリード
- VPP技術

4 エネルギーの自家消費の促進に貢献



家で作った地球に優しいエネルギーが毎日使えるってうれしいね

- 家庭用の電力機器の制御を司るHEMSゲートウェイ
- 家庭用蓄電池
- VPP技術
- エネルギーマネジメント技術
- 通信技術

5 エネルギーのネットワーク化で電力の安定供給・地産地消に貢献



災害の時も地域エネルギーネットワークがあるから安心だね～

- 家庭用の電力機器の制御を司るHEMSゲートウェイ
- 蓄電池
- VPP技術
- エネルギーマネジメント技術
- 通信技術

コミュニケーション分野での価値創造ストーリー

～住友電工グループの探求 より豊かなコミュニケーションを目指して～

「イネーブラー」としての コミュニケーション分野への貢献

電線事業から始まった当社とコミュニケーション分野との関わりの歴史は長い。1900年に、当時の課題であった雪の重みを受けても断線しにくい電話線(硅銅線)を通信省に納入して高い評価を受けたことから始まり、1911年には住友電線製造所(今の住友電工)を設立し、通信ケーブルの供給を通じて、離れたところにいる人に音声を届ける電話の普及に貢献してきた。1964年、来るべき情報化社会に対し「今後はコンピュータが社会の重要な役割を果たすことになるから、当社の新事業の中にコンピュータの要素を大いに取り入れていかなければならない」との会社方針の下、新しい研究分野の開拓を推進。社内ベンチャー制度から後に交通管制システムの提供につながったシステム事業や、電子製品に用いられる半導体事業やプリント回路事業など、情報化社会の一翼を担うさまざまな新事業の萌芽が生まれた。また昔で「夢の通信方式」あるいは「人類がもつことのできる最後の通信手段」と言われた光通信に対し、1970年より光ファイバの研究開発を進め、後の日本の代表的製法となる生産技術を確認。1980年代には光ファイバに留まらず、光伝送機器・光伝送システムまでを視野に入れ、光通信技術による豊かな理想社会の実現を目指した「オプトピア構想」を掲げて熱を注ぎ、情報化社会の進展に貢献してきた。音声通話に始まり、デジタル通信による文字や画像、映像の伝達、さらに伝達手段を有線から無線へと発展していく中で、通信事業者等のお客さまに製品を供給するB to Bビジネスを展開し、お客さまの成功と目的達成を支える企業、いわゆる「イネーブラー」となり、コミュニケーション手段の変革を支えてきた。

情報通信の幅広い製品ラインナップ

当社の強みは、社会の変革・ニーズを読み取り先進的な研究開発を進めながら、通信事業者等のさまざまなお客さまと、製品化への方向性や新たな事業化へのビジョ

ンを共有して力を尽くすことであり、これまでテクノロジーアウト・マーケットインによる成功事例が多かった。お客さまが最先端技術の導入を望まれると、幅広い技術をもつ当社は、単なるサプライヤーとしてだけでなく、パートナーとして貢献できるよう努めてきた。「住友事業精神」に基づき信用を重視し、技術を磨き続ける当社の経営理念そのものが強みの源泉となってきたのである。現在では汎用光ファイバから海底ケーブルに用いられる超低損失光ファイバ、データセンタ向け超多心光ケーブルや光コネクティビティ製品、5G通信基地局を支えるGaNデバイスと、幅広い製品ラインナップで情報化社会を支える通信インフラの構築に貢献している。

近年の社会環境の変化に目を向けると、IoTの普及や動画配信、クラウドサービスの増加などにより、インターネットのデータトラフィックは年率20%超の勢いで伸びており、コロナ禍でさらに増大している。都市のスマート化ではエネルギー効率の抜本的改善にデータ活用が図られ、コネクテッドカーなどモビリティ分野の情報化が進展。臨場感あふれる新映像サービスXR技術*では高速大容量と低遅延が可能な5G無線通信が活用される。さらに人を支援するロボットの普及や、インターネット網が整備されていない地域を衛星通信や無線通信でつなぐ技術の一層の発展も見込まれ、データトラフィックはさらに増加し、そのデータ処理技術も発展していく。これらの新たなサービスを支える主要な情報通信インフラには通信ネットワークとデータセンタがある。通信ネットワークでは高速大容量化とソフトウェアによるデータトラフィックの柔軟な制御が行われていく。データセンタでは大量の情報を集積して効率よく処理するハイパースケールデータセンタの建設がさらに増加し、低遅延な通信サービスにはデータセンタの分散化や利用者の近くでデータを処理するエッジ化が進んでいく。

一方、インフラ増設に伴うエネルギーの増加に対し、その削減や再生可能エネルギーの活用を迅速に進めなければならない。当社は保有する多様な製品群をトータルパッケージとし、高速大容量通信時代にも消費電力を抑える

ことができ、CO₂排出量削減等を実現するソリューションを顧客へ提供していく。さらにモビリティ分野では、EV化と車内通信量の増加により、車内通信に光配線が採用されるが増えるだろう。コミュニケーションと融合していくエネルギーやモビリティに対し、当社情報通信事業の技術・知見を活用していくことはもちろんのことである。

* XR(エクスアールまたはクロスリアリティ)技術とは、VR(Virtual Reality、仮想現実)、AR(Augmented Reality、拡張現実)、MR(Mixed Reality、複合現実)、SR(Substitutional Reality、代替現実)といった現実世界と仮想世界を融合するさまざまな画像処理技術の総称

当社グループが支える未来のより良い暮らし

未来の人々の生活やニーズに思いを馳せると、物理的空間の制約を超えて人から人へ情報や感情・感動をより正確に伝えたい、共有したいという願いはより強まっていく可能性がある。バーチャル空間を利用することで、人が物理的に動かなくてもリモートで実現できることが増えていく中、今後はより強力なリアリティ(迫真性)が求められるだろう。コミュニケーション手段の発達に伴って、体の不自由な方や高齢者の方の活動をより広げるための技術開発も進むだろう。さらに先の未来には、ディスプレイ等によるインターフェースだけでなく、たとえば端末と脳の間を低侵襲あるいは非侵襲のデバイスでつなぎ、とすれば誤解を招くことがある音声・言語・画像伝達の限界さえも克服するような、伝えたい情報を正確なままに過不足なく伝達できるコミュニケーションそのもののイノベーションも求められていくだろう。そうした未来に起こり得る変革と人々の生活の変化に対し、高速・大容量の通信技術の一端を担う当社情報通信事業の技術や、人々の生活の中ですでに広く使われているエレクトロニクス事業等の技術の活用も期待されていくだろう。お客さまと協業しながら社会が求めるインフラ製品やデバイスを追求め提供していくことは当社の歴史からして得意とするところであり、今後も取り組んでいく課題とも言える。これからも当社グループは「イネーブラー」として、人々のより良い暮らしの実現に貢献していく。

1 より臨場感ある新映像体験の実現に貢献

お家で臨場感たっぷりの空手レッスンです。強くなります!



- XRグラスに使用される電子ワイヤー製品
- XRを支える情報通信インフラ

2 クラウドにつながったロボットによる新たなサービスの実現に貢献

ロボくん、だんだん料理が上手くなってきたね。おいしそう!



- 細径柔軟・高速通信ケーブル
- 情報通信ネットワークを支える光通信関連製品

3 人工衛星を経由する無線通信に貢献

地球のどこにいても通信でつながれるっていいね!



- 人工衛星や地上局に搭載される化合物半導体デバイス
- 情報通信ネットワークを支える光通信関連製品

4 CO₂排出量削減に貢献

消費電力が抑えられた情報通信ネットワークって地球に優しいね。



- 情報通信ネットワークを支える光通信関連製品



モノづくり基盤

住友電工グループは、SEQCDD^{*1}の強化をモノづくり、すなわち事業活動の根幹をなすものと考え、持続的な企業成長の源泉として従業員一人ひとりへの浸透を徹底させるとともに、安全・環境・品質・研究開発などの各分野で諸施策を展開しています。今後もSEQCDDを進化・深化させることによりモノづくり基盤のさらなる充実を図ります。

モノづくり人材育成

当社グループは、22VISIONの重点取り組みの一つである「モノづくり力のさらなる強化」すなわち、モノづくり企業としての基本である「SEQCDD^{*1}」の強化に取り組んでいます。生産技術本部が全社横断の活動として、「ヒト・モノ・設備の完全無災害」を実現する世界トップレベルの「強いモノづくり」を目指すとともに、継続的なカイゼンによる強い工場づくり、さらにコア技術やベストプラクティスをグローバルに共有して、総合的な強みを発揮できる体制の構築を図っています。また、安全・安心・クリーンかつ効率的な生産体制の維持・向上と、これを担う人材の育成にも取り組んでいます。

人材育成においては、「モノづくりは人づくり」との基本的な考え方に立脚し、基礎教育として「SEQCDD」のモノづくりの基礎から管理技術、固有技術、設備・保全技術などの最新技術に対応した各種カリキュラムを揃えた研修を実施しています。これは、モノづくり強化に向けた活動であるとともに、当社グループの進化を支える研究開発にも大きな役割を果たしています。さらに、新入社員研修についても先進的な技術内容を取り入れて充実させながら実施し、受講者も年々増加しています。こうした活動が、当社の製品に関する安全(S)、環境(E)、品質(Q)、研究開発(D)に対する社員の意識向上につながっています。

^{*1} SEQCDDとは、S(Safety:安全)、E(Environment:環境)、Q(Quality:品質)、C(Cost:価格、原価)、D(Delivery:物流、納期)、D(Research & Development:研究開発)の各要素を考慮して実行する住友電工グループの方針を指します。



技術職新入社員研修:ロボットコンテストの様子(各チームでロボットを作成し所定の課題群の達成度と時間を競うコンテスト)

安全な労働環境の促進(S)

当社グループは、社員の安全衛生確保を事業成長の根幹として位置づけ、「安全は全てに優先する」風土づくりを推進し、世界トップの安全企業を目指し、あらゆる危険・有害要因を排除するため、社員全員参加のもと継続的な安全衛生活動に取り組んでいます。

具体的には、「安全理念」、「安全行動原則」および「労働安全衛生方針」を掲げ、その実現に向けて会社の方針に従業員による現場視点での提案を織り込んで、年度ごとに重点取り組み内容と実施項目を定め、活動を進めています。

安全理念

- 安全はすべてに優先する
- すべての災害は必ず防ぐことができる

安全行動原則

- トップは安全文化向上に率先垂範で行動する
- 双方向コミュニケーションにより相互に啓発する
- 全員が世界トップの安全企業を目指して行動する

労働安全衛生方針

- 全員参加で職場のあらゆる危険・有害要因を排除し、「災害ゼロ・危険ゼロ」のトップ企業を目指す
- 法令やその他の要求事項、および社内規定類を遵守する
- 安全衛生教育・訓練を実施し、感受性と知識を高める
- 心身ともに健康で快適に働ける、職場環境をつくる

地球環境保全への取り組み(E)

当社グループは、全社環境委員会の下、環境方針を定め、中期目標として「アクションECO-22V活動」を推進しています。

温室効果ガス排出量の削減

当社グループは、地球温暖化防止の一つとして2020年度より、2022年度の温室効果ガス排出量を2017年度比で増加させない目標から、5%削減と目標を引き上げて取り組みを進めています。

各事業部門では環境活動の中心に省エネルギー推進を据えて積極的に取り組んでおり、さらに全社事務局を置き、事業部門ごとに選任した専門委員と連携して当社

グループ全体で省エネを推進しています。

2019年度の温室効果ガス排出量は、上記の活動に加え、今年度は電力のCO₂排出係数が低下したこと、さらに下期にコロナ禍による生産減少の影響もあり、2017年度比で国内、海外ともに減少し、全体では13%削減となりました。

さらに、2030年度までの温室効果ガスの削減目標として、客観的かつ科学的根拠に基づいた目標を設定することをSBTi^{*2}に宣言したことで、より一層、温室効果ガスの削減の取り組みを進めてまいります。

^{*2} SBTi(Science Based Targetsイニシアチブ): 環境分野に関する情報開示プログラムを運営する国際NGOであるCDP、国連グローバル・コンパクト(UNG)、世界資源研究所(WRI)、および世界自然保護基金(WWF)による国際的共通イニシアチブです。

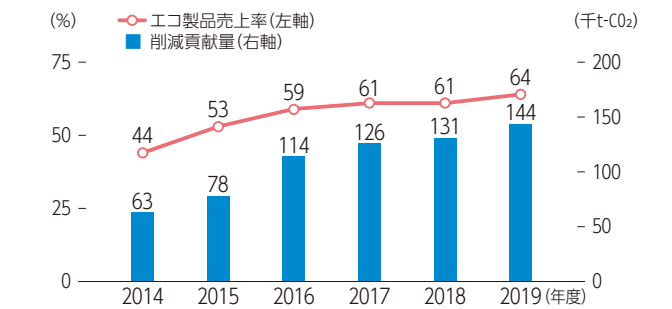
環境に配慮した製品

当社グループは、事業活動における環境負荷の低減とともに、環境配慮製品の提供の拡大に向け、製品の評価から社会貢献量^{*3}の算定までを実施し、エコマインド製品、エコ製品、地球温暖化対策製品などの段階に分類することで、新製品開発にフィードバックしています。エコマインド製品は、新製品の開発や既存製品の大幅な設計変更を行う際、製品の環境評価を実施し、製品アセスメントを実施した製品を「エコマインド製品」として当社グループ内に登録しています。また、エコマインド製品のうち、特に環境面で優れた製品をISO14021に準拠したエコシボル制度に沿って審査、合格した製品を「エコ製品」として認定しています。この制度を通じて、環境に配慮した製品開発の促進を図り、市場での普及に努めています。さらに、エコ製品の中から製造時や主にお客さまでの使用時にお

けるCO₂排出量の削減に貢献する製品を「地球温暖化対策製品」として登録し、その削減効果を算定しています。

^{*3} 社会貢献量:社会への想定排出量

■ エコ製品売上比とCO₂削減貢献量



算定方法
エコ製品売上比率:エコ製品として認定された製品の出荷額*/出荷額*合計
^{*} 出荷額:国内製造部門の出荷額。ただしグループ内に中間財を供給することが主目的の導電製品部門を除く

省資源社会への対応

事業所で発生する産業廃棄物の削減に、当社グループ一体となって取り組んでいます。廃棄物の分別や用途探索による有価物への転換を進めるほか、モノづくりの基本として生産現場における不良品の低減、不良品発生工程の見直し、発生してしまった廃棄物に対しての社内再利用、減量化などに着目した取り組みを進めています。「アクションECO-22V」では、2017年度を基準年度として、年1%の原単位削減を目標に取り組んでおり、2019年度は2017年度比18.8%削減を達成しています。

リサイクル推進にも積極的に取り組み、廃棄物処分場確保や不法投棄等の社会問題に対して資源を有効利用するため、産業廃棄物を安易に埋め立てせず、可能な限りの

地球温暖化対策製品の例

<p>二次電池用電極材としてハイブリッド車燃費への貢献</p> <p>セルメット® (多孔質金属材料) 富山住友電工(株)</p> <p>ハイブリッド車によるCO₂排出削減量について国土交通省「自動車燃費一覧(平成26年3月)」等より当社基準にて算定</p>	<p>化合物半導体の増幅素子による基地局節電への貢献</p> <p>GaN HEMT 住友電工デバイス・イノベーション(株)</p> <p>2.6GHz帯基地局について、デバイスの効率改善に伴うCO₂削減量を当社基準にて算定</p>	<p>軽量化による自動車燃費向上への貢献</p> <p>軽量化ワイヤーハーネス 住友電装(株)</p> <p>ワイヤーハーネスおよび部品軽量化に伴う自動車燃費向上によるCO₂排出削減量を算定(日本自動車部品工業会「製品環境指標ガイドライン 第二版」の基準による)</p>	<p>長寿命化による資源使用の削減への貢献</p> <p>長寿命超硬工具 住友電工ハードメタル(株)</p> <p>長寿命化により回避された資源消費、生産でのCO₂排出削減量を国立環境研究所の「産業連関表による環境負荷原単位データブック」を用いて算定</p>	<p>優れた素形材生産性による資源使用の削減への貢献</p> <p>焼結製品 住友電工焼結合金(株)</p> <p>優れた材料利用率とエネルギー消費低減により素形材生産において回避された資源消費およびCO₂排出削減量を日本粉末冶金工業会の文献より算定</p>
---	--	---	---	---

リサイクルを進めています。また、当社グループ全体でゼロエミッション率*4低減にも取り組んでいます。海外においても廃棄物管理を進めて、最終処分場の状況は、国内と海外では異なりますが、当社グループは海外の各拠点においても産業廃棄物を安易に埋め立てせず、分別によりできるだけリサイクルや有価物化する活動を通して適切な廃棄物管理を維持しています。

$$*4 \text{ ゼロエミッション率}(\%) = \frac{\text{単純焼却量} + \text{埋立量}}{\text{産業廃棄物量} + \text{一般廃棄物量} + \text{有価物量}} \times 100$$

品質信頼性向上のための取り組み(Q)

基本的な考え方とQR-1運動の展開

当社グループは、「顧客重視」、「品質重視」の考え方のもと、安全、安心で高品質な製品を安定して提供することを基本理念としています。これを実現し続けるため、基盤となるモノづくり力を強化するとともに、日々の業務を仕組みとして体系化し、それを着実に実践し、さらに仕組みを改善していく取り組みを続けています。また、2002年からは「品質と信頼性でナンバーワン」をスローガンとする全社活動「QR-1運動」を展開しており、「自工程保証活動」、「品質管理教育」、「グローバル品質監査」の3つの活動を通じて、従業員一人ひとりの品質に対する意識を高める取り組みを続けています。

業務の仕組みの体系化では、2013年に当社グループ内の各部門が守るべき共通の枠組みとして「住友電工グループ品質管理基準」を制定しました。各事業部門は、お客さまが当社製品を安心してお使いいただけるよう、この品質管理基準に則り、自部門の品質保証体系の整備と強化に継続的に取り組んでいます。さらに、2020年に品質に関する全社横断会議体を立ち上げ、各部門の品質保証部の連携とガバナンスを強化する活動を開始しました。今後も、QR-1運動をグループグローバルに展開していきます。

自工程保証活動

QR-1運動の中で2010年から取り組んでいる「自工程保証活動」はモノづくりの『各工程で不良を作らない(発生防止)』と『後工程に流さない(流出防止)』を総合的に進める取り組みです。発生防止と流出防止の観点で品質リスクを定量的に評価する「保証度」を導入し、これを指標とすることで、リスクを低減する活動を客観的かつ効果的に進めることができるようになりました。また、コーポレート部門の品質管理部が、活動実践者の教育や部門間の交流をはじめとした支援活動を通じて、自工程保証活動のさらなる活性化を推進していきます。

品質管理教育

当社グループでは、従業員への品質管理教育をグローバルに実施しています。品質管理の考え方や手法などの基本に加え、製造物責任法(PL法)や改正消費生活用製品安全法など製品安全に関する専門研修、自工程保証活動実践者などを養成する実践型教育の充実も図っています。また、2019年からは品質保証機能強化を目的に、各事業部門の品質保証部の基幹職全員を対象とした「品質保証機能強化研修」を新たに開講しました。海外では、「北米モノづくり委員会活動」や「中国品質管理部会」において自工程保証活動教育や交流会なども実施しています。今後も各種の品質管理教育を通じて「品質第一」の文化醸成を進めていきます。

グローバル品質監査

当社グループの各部門の品質活動状況を「住友電工グループ品質管理基準」に照らし合わせ、お客さまの視点で評価する「グローバル品質監査」を実施しています。マネジメント、設計、製造、センター機能の観点から、組織の弱みを明確にし、体質改善への取り組みの契機にするとともに、その後の体質強化活動の支援も行っています。また、海外ではセンター機能を持つ国内部門との連携や、現地社員の品質意識向上の視点からも監査します。繰り返し監査することで継続的な体質改善を促進していきます。

品質コンプライアンスについて

法令やルールを遵守し、お客さまが求める品質を確実に満足する製品を提供していくことは、企業として持続的に発展していくための絶対的な基盤です。当社グループでは、品質コンプライアンスを徹底するために、品質不正防止に関するルールの明確化と教育の拡充、品質不正チェック機能の強化などの施策を進めています。

ルールの明確化では、品質不正に関する外部の事例を参考にして品質不正防止のためのルールを定め、当社グループの品質に関する基本ルールである「住友電工グループ品質管理基準」に盛り込んで周知徹底しています。教育に関しては、国内基幹職を対象とした毎年のコンプライアンス研修や各階層の社員を対象とした品質管理教育の中でも品質不正防止に関する教育を実施しています。品質不正チェック機能としては、各事業部門への実態調査として「グローバル品質監査」の中で品質不正防止に関する点検を強化しています。

また、当社グループには、毎年、全部門が主要業務の自己点検をする仕組みがあり、ここに「品質不正防止」の点検項目を設け、品質不正がないこと、各部門内の品質不正防止のルール整備や品質コンプライアンス教育が実施されていることを毎年必ず確認しています。

研究開発(D)

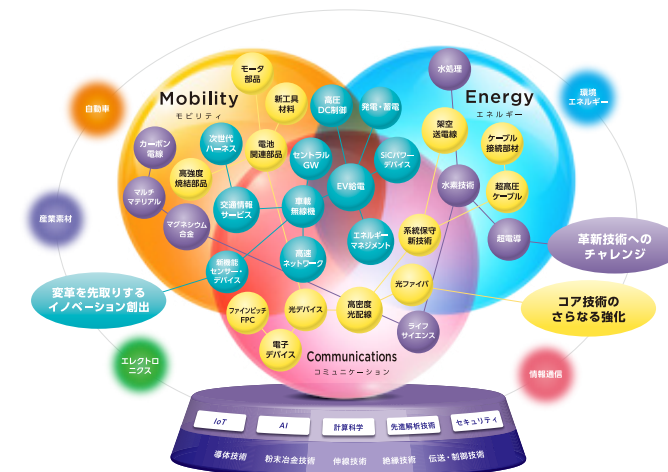
住友電工グループは、材料からプロセス等に至る幅広いコア技術を活用・強化して、イノベーションを創出するとともに、社会の変革をもたらす革新技術にもチャレンジし、より良い社会の実現に貢献します。

コア技術のさらなる強化

当社グループは、「22VISION」に掲げた重点取り組み項目の一つである「トップテクノロジーの創出・強化」実現のために、研究開発部門が中心となって、材料からプロセスに至る幅広いコア技術のさらなる強化により、現事業の競争力強化につなげる一方、自動車・エネルギー分野の変革を先取りするイノベーションと迅速な事業化、およびその先を見据えた社会変革をもたらす革新技術の開発にチャレンジしています。具体的な活動としては、各研究分野における方向性や計画推進を全社的に取りまとめ、技術・事業領域を発展させていくための横断的な取り組みを進めています。また、当社のコア技術である材料技術、アセンブリ技術をベースとして、技術・事業領域をさらに発展させていくために、研究テーマの創出や開発成果の事業化を支援するとともに、グループ企業との連携、大学や研究機関との共同研究、国家プロジェクトの活用、他社との協業を推進しています。米国、欧州においては、現地の拠点を通じて最新情報の収集や開発プロジェクトへの参入を進めています。

2020年10月には伊丹製作所において、研究新館「CRystal Lab.」を竣工し、新素材開発をはじめとする伊丹地区の研究開発機能を集約強化しました。

このようなコア技術の強化を進めることで、社会や企業、人々の生活に密着したインフラ整備や安全・安心な社会づくりに貢献していきます。



変革を先取りするイノベーション創出

当社グループは、目覚ましい技術革新を伴ったグローバル経済の変化や、SDGsに代表される社会・環境面における変革の時代にあって、世界の多様な、新たなニーズに対応するため、自動車の革新や再生エネルギー、ビッグデータの活用など、さまざまな領域で先進の研究開発に挑戦しています。「モビリティ」、「エネルギー」、「コミュニケーション」領域における製品・サービス事業の成長を目指すとともに、事業・技術の多様性を活かしてイノベーションを創出し、より良い社会の実現に貢献します。自動車に関わる分野では、独自の材料技術、情報通信技術などを活用しつつ、次世代の自動車に求められる情報、エネルギーのコネクテッド技術やEV技術を開発しています。加えて、当社の無線技術を活用したインフラ用ミリ波レーダの開発や、車両プローブ情報を使った次世代交通システムやMaaS(Mobility as a Service)向け配車計画システムにも取り組んでいます。また、電力インフラに関わる分野では、再生可能エネルギー活用拡大、情報通信技術を用いた電力インフラの高度化などの技術変革に対応した新技術、新製品を開発しています。

革新技術へのチャレンジ

当社グループは、「モビリティ」、「エネルギー」、「コミュニケーション」領域における革新的な技術開発に挑んでいます。当社独自のコア技術に先進のIoT、AI、計算科学、解析技術、セキュリティを組み合わせ、新製品・新事業の開発を促進し、将来の社会を見据え、水素エネルギー、革新材料など、大きな社会変革をもたらすと期待される革新技術の開発にチャレンジしています。これらの研究開発を進めるにあたっては、国内外の大学・研究機関と幅広く連携し、スピード感をもって実現するオープンイノベーションを強力に推進しています。また、当社グループの各工場と密接に連携して、「環境配慮」、「セキュリティ」、「生産性向上」、「検査自動化」、「予兆保全」、「安全確保」をテーマに、各種センシング、無線通信、AI・ビッグデータ分析技術など、製造現場を支えるIoT(Internet of Things)技術の開発を推進しています。

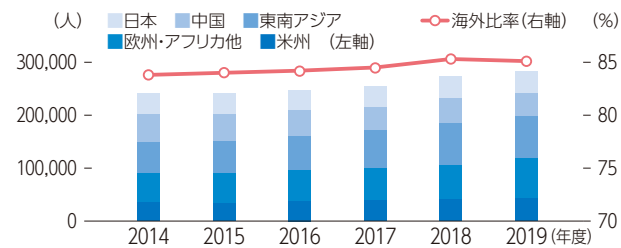
人材・組織基盤

住友電工グループは、人材こそ当社グループが持続的な成長を実現するための源泉と位置づけ、住友事業精神を基本に、それを受けてグローバルHRMポリシーならびに人権方針を定め、グローバルに活躍できる人材の育成と環境の整備に注力しています。

多様な人材の活躍を目指して

当社グループは、世界約40カ国で28万人以上の人材を擁しています。当社グループがグローバルな競争を勝ち抜いて発展していくために、技術、製品、ビジネスモデルをはじめとした全てのリソースをフルに活用することが不可欠ですが、これらを支える優秀な人材の確保と活躍こそが最も重要であると考えています。

■ グループグローバル人員内訳推移



当社グループは、従来「住友事業精神」に則り、人材を重視した経営を行ってまいりましたが、2011年9月、人材に関する基本方針を明確化するために「Sumitomo Electric Group Global Human Resource Management Policy (グローバルHRMポリシー)」を制定しました。このポリシーに基づき、グローバルな人材確保や登用を加速していくための、仕事を通じて成長を実感し自己実現できる環境づくり、人種・民族・国籍・宗教・年齢・性別・性自認・性的指向・障がいの有無などに関係のないキャリア機会の提供、ダイバーシティの推進、グローバルリーダーの育成等に取り組んでいくことを明文化し、社内外に広く宣言しています。

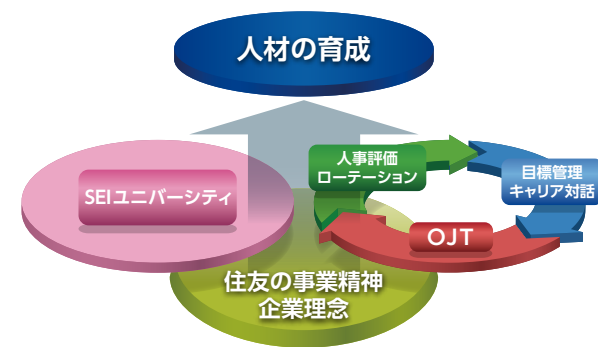
グローバルHRMポリシー

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- あらゆる人材が住友電工グループの一員として活躍し、仕事を通じて成長し、自己実現し、社会に貢献できる会社を目指します。
- 人種、民族、国籍、宗教、年齢、性別、性自認、性的指向、障がいの有無等にかかわらず、さまざまなキャリア機会を提供し、グローバルな適材適所の実現を目指します。
- 組織の創造性を高め、持続的に発展するため、多様性を重視し、ダイバーシティの推進に取り組みます。
- グローバルな事業展開を支えるグローバルリーダーの育成に取り組めます。グローバルリーダーとは、住友の事業精神と住友電工グループの経営理念を理解し、ダイバーシティに富んだチームをリードできる人を意味します。

人材の育成

当社グループの求める人材は、「住友事業精神を堅持し、会社の経営方針を理解し、基本に忠実で高度な技術・知識を有し、グローバルに通用する人材」としています。その育成を目指し、「一人ひとりの自己啓発」と「職場上司の指導と対話」を基本に、「目標管理・キャリア対話」、「業務遂行(OJT)」、「人事評価・ローテーション」のサイクルを、「研修・教育(SEIユニバーシティ)」が支援することで、会社目標の達成を通じて個々人の人材価値の向上を図っていきます。



SEIユニバーシティ

「SEIユニバーシティ」は当社グループの研修体系の総称です。会社の目標の達成、Glorious Excellent Companyの実現に向けて幅広い領域にわたってさまざまな研修を実施しています。研修はOff-JTとして行われるものもあれば、実際の職場で実践型研修として行われるものもあります。

SEIユニバーシティ基本理念

- ① 住友電工グループとしての企業理念浸透の場
- ② 住友電工グループとしての経営戦略・ビジョン共有の場
- ③ グローバルに通用するために必須の能力・技能・知識向上の場

「SEIユニバーシティ」では、全社員必須の教育として、次の項目を基礎5科目とし、各研修に織り込んで実施しています。

必須研修5科目

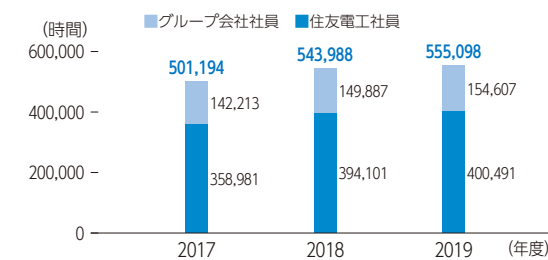
- (1) 住友事業精神・住友電工グループ経営理念・CSR
- (2) 経営方針・ビジョン
- (3) コンプライアンス
- (4) SEQCDD
- (5) ダイバーシティ

上記5科目を基礎として「ヒューマンスキル」、「課題解決力」、「テクニカルスキル」の3つの分野で、経営幹部から新入社員までの全グループ社員に対して階層別に受講を必修とするものを含めて、300を超える研修プログラム(共通研修)を提供しています。また、各社・各部門では、テクニカルスキルのうち自社・自部門で特に必要とされる固有の知識・スキルの習得のために「各社固有研修(専門知識)」を実施しています。

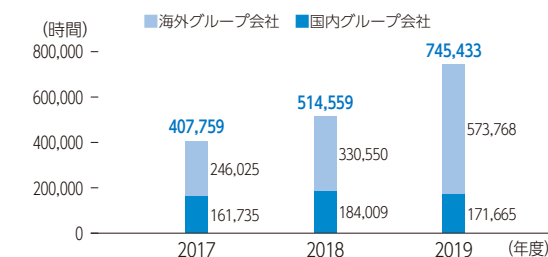
特に、「住友事業精神」については社員が業務を遂行するにあたっての根幹をなすものと位置づけ、新入社員研修や各種階層別研修において学ぶ機会を設けているほか、コンプライアンスや人権に関する研修においても、常に「住友事業精神」との関係性を伝えています。

また社長自ら、半期に一度、メッセージ動画を通じて住友事業精神に則って職務を遂行するよう全ての社員にメッセージを発信し、その動画を多言語に翻訳し国内外グループ会社にも配信しています。さらに、海外赴任者には、現地において自分の言葉で事業精神を伝えることができるよう事前研修を実施しています。国内外グループ会社においても、定期的に「住友事業精神」を学ぶことができるよう社内講師の育成などに取り組んでいます。

■ 住友電工グループ共通研修実績推移



■ グループ各社固有研修実績推移



グループグローバル展開

当社グループ全体の人材育成を推進するため、国内グループ会社社員には新入社員研修、昇進者研修などの住友電工主催研修への参加機会を設けており、参加者は年々増加しています。また、各グループ会社における研修運営が難しいケースなどは、住友電工本体から講師を派遣して、必要な研修を実施しています。

一方、海外グループ会社に対しては、現地ニーズに応じた人材育成推進のため、国ごとの人事マネージャー会議にて、定期的に各種研修(一般層向け中心)の企画・運営を議論しているほか、世界共通育成体系を議論するため、年に1度、日本に世界各社の人材育成責任者を招聘し「グローバル人材開発会議」を開催しています。

また、国内外共通で各マネージャー層を対象に以下の研修プログラムを実施しています。

対象: Executive

経営幹部研修

アクションラーニングに加え、住友事業精神の理解、経営的知識の習得などを通じて、経営幹部を育成します。毎年1回開催しており各回約50人が受講しています。これまでに国内外で計715人が受講しています。

対象: General Manager

グローバル・リーダーシップ開発プログラム

(GLP: Global Leadership Development Program) 経営幹部講話や、リーダーシップ・ワークショップ、住友事業精神の理解などを踏まえ、グローバルなリーダーシップを発揮できる人材を育てています。2015年までは年2回、2016年以降は年1回開催しており、受講者は各回約30人です。これまでに国内外で計530人が受講しています。

対象: Manager

住友事業精神に基づくマネジメントプログラム

(MPSS: SEG Management Program based on the Sumitomo Spirit) 住友事業精神の浸透と、部下に対するマネジメントスキルの向上を図っています。ドイツ、米国、シンガポール、中国(上海、深圳)、メキシコの世界6都市にて、年間約150人が各地で同一プログラムを受講しています。これまでに計923人が受講しています。



グローバル・リーダーシップ開発プログラムにおけるディスカッションの様子

人権尊重への取り組み

当社グループは、グループの基本精神である「住友事業精神」および「住友電工グループ経営理念」に基づく高い企業倫理のもと、公正な事業活動を行うことを不変の基本方針として、人権尊重への取り組みを推進してきました。また理念を具体化した「住友電工グループ企業行動憲章」および「住友電工グループCode of Conduct/行動規範」においても、人権の尊重、差別・ハラスメントの禁止を定めています。

住友電工グループ人権方針

2019年3月に制定した「住友電工グループ人権方針」(以下、本方針という)においては、さまざまなステークホルダーの皆さまのニーズに応え、国際基準に則った人権尊重の取り組みを推進していくことを明確に示しています。

本方針に則った施策を確実に推進していくため、今後、社員への啓発の取り組みや、国内外関係会社、ビジネスパートナーなどのステークホルダーに対して定期的な実態調査を実施していくとともに、必要に応じて具体的な運用ガイドラインなどを作成します。

当社グループが、今後もグローバル社会とともに発展していくにあたり、自らの全ての事業活動が、人権尊重を前提に成り立っているものでなければならないと認識し、人権尊重の取り組みをグループ全体で推進、その責務を果たしてまいります。

位置づけ

本方針は、世界の全ての人々が享受すべき基本的人権について規定した「国際人権章典」(世界人権宣言と国際人権規約)、労働における基本的権利(結社の自由および団体交渉権、強制労働の禁止、児童労働の実効的な廃止、雇用および職業における差別の排除)を規定した国際労働機関(ILO)の「労働における基本的原則および権利に関するILO宣言」および国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」をもとにしています。

本方針の下、人権尊重の取り組みを推進していきます。

人権尊重の責任

本方針は、当社グループの全役職員(役員・正社員・契約社員を含む、全ての社員)に適用します。また、自らの事業活動に関係する全てのビジネスパートナーに対しても、本方針の遵守を求めます。

具体的には、自らの事業活動において影響を受ける人々の人権を尊重し、侵害しないこと、また自らの事業活

動において人権への負の影響が生じた場合は是正に向けて適切に対処することにより、人権尊重の責任を果たしていきます。ビジネスパートナーやその他の関係者において人権への負の影響が引き起こされている場合には、これらのパートナーに対しても、同様の対応を求めていきます。住友電工グループ人権方針の詳細は当社ウェブサイトをご参照ください。

https://sei.co.jp/csr/sociality/pdf/human_rights.pdf

ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)に向けた取り組み

多様な人材の活躍推進

当社グループは、ダイバーシティとは多様な価値を受け入れ、それらを目標に向けてベクトルを合わせ統合し、強みに変えるプロセスだと考えています。当社グループの新規分野やグローバル活動をはじめとするさまざまな事業展開を支える上でも、女性、留学生、外国人、他社経験者などの多様な人材の活躍のための施策を今後も積極的に進めていきます。



グローバル・リーダーシップ開発プログラムの集合写真

グローバルグレード制度、グループグローバル幹部人材制度

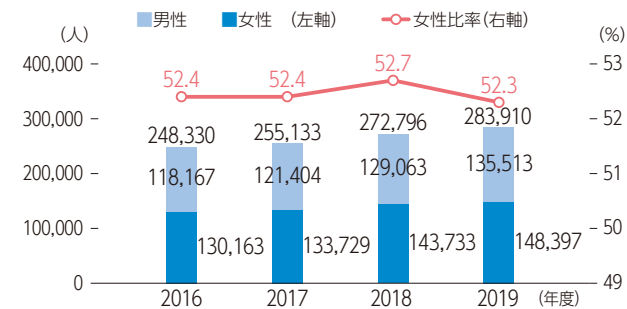
グローバルHRMポリシーを実現する一つの施策として、能力と資質のある人材が国内外グループ会社の経営を担い、さらにはそれ以上の職責を担うべく、個社を越えて広くキャリアアップを目指すことが重要です。そのため的人事制度として、「グローバルグレード制度」を導入しています。

上場会社の子会社を除く海外子会社役員もしくは同相当者を「GL」というグレードに位置づけ、このグレードに相当する幹部人材を「グループグローバル幹部人材」として認定しています。現在、海外グループ会社の経営幹部を中心に43人が認定されており、さまざまなキャリア機会の提供により、グローバルリーダーとしてのさらなる活躍を支援しています。

女性活躍推進

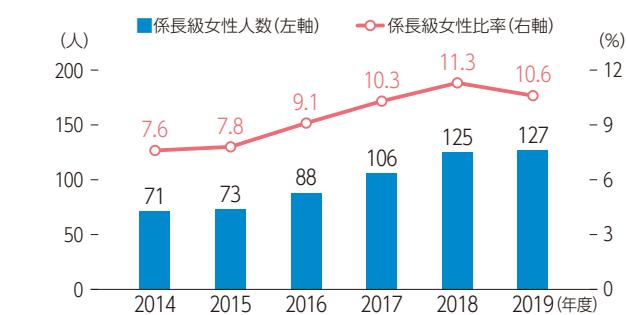
当社グループは、「女性活躍推進」をダイバーシティ推進の原動力の一つとして位置づけています。女性がその力を存分に発揮し活躍し続けられる環境を整えていくことは、社員一人ひとりがより活躍できる土壌を育むことにもつながるとの考えに基づき、将来にわたる当社の成長、発展に向けて取り組んでいます。

■ グループグローバル*での男女別社員数・女性社員割合



* 住友電工および連結子会社

■ 係長級女性人数・比率



(注) 上記の人事データの対象範囲は、住友電工の社員で関係会社等への出向者を含みます。

当社グループでは、上場子会社も含め、2016年よりSWING (Sumitomo Electric Group Women's Innovative Networking Group) の取り組みを進めています。住友電工グループの女性社員へ相互研鑽やネットワークの機会を提供することにより、女性社員の育成・能力開発を図ることを目的に活動しています。



第2回フォーラムにおけるディスカッションの様子

●「えるぼし」認定

2016年8月、女性活躍推進法に基づき、女性活躍推進に関する優れた取り組みを行う企業を厚生労働大臣が認定する制度である「えるぼし」認定において、最高位である3段階目の認定を取得しました。



仕事と生活の両立支援

当社は、社員の「仕事と生活の両立」を支援するため、メリハリのある働き方を推進するとともに、次世代育成支援対策推進法に基づき、仕事と育児の両立支援に取り組んでいる事業主として厚生労働省から認定を受けるなど、育児・介護関連制度の整備に積極的に取り組んでいます。



2018年度より、より柔軟な働き方ができるように、在宅勤務制度を育児・介護以外の事由でも利用できるよう、対象を拡大したほか、時間単位で取得できる有給休暇制度を導入しました。また、介護に関する研修や社内報を通じて情報提供の機会を設け、仕事との両立に向けた備えを促すことで、将来にわたる仕事と生活との両立支援を図っています。

住友電工グループ健康経営宣言

当社グループが、持続的な発展成長を実現するためには、社員一人ひとりの健康が不可欠であると考えています。2015年に「住友電工グループ健康経営宣言」を公表し、2017年からメタボリックシンドローム予防・改善、運動習慣作り、メンタルヘルスケアを重点に置いた健康維持増進活動「健活!」を継続して行っています。

●健康経営銘柄2020選定

2020年3月に経済産業省ならびに日本健康会議より「健康経営銘柄2020」に選定されました。



●「スポーツエールカンパニー」認定

2019年12月にスポーツ庁より「スポーツエールカンパニー」として認定されました。

財務基盤

強固な財務体質のもと、収益力を伴う持続的な成長と資本効率の向上に努め、株主還元強化に向けて取り組んでまいります。

財務目標・株主還元方針

事業で生み出すキャッシュフローを最大化し、持続的な成長投資や、株主の皆さまへの安定的な還元を実施するためには、資本効率を重視した経営が必要です。当社は、2018年度に策定した中期経営計画「22VISION」において、売上、営業利益、営業利益率に加え、ROIC、ROEを数値目標として掲げ、収益力強化と資本効率の向上を経営として推進しております。

■ 中期経営計画「22VISION」指標

	2022年度最終目標
売上	3兆6,000億円
営業利益	2,300億円
営業利益率	6.40%
ROIC(投下資産営業利益率)	9%以上
ROE(自己資本当期純利益率)	8%以上

また、自己資本比50%水準を目安として、強固な財務体質を維持しています。このようにして、当社は、強固な財務体質のもと、収益力を伴う持続的な成長と資本効率の向上に努め、株主還元強化に向けて取り組んでおります。株主還元は、安定配当を基本としつつ、配当性向については、22年度に向けて4割程度までの向上を目指しております。

■ 自己資本比率

2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
49.6%	48.7%	51.3%	50.8%	49.2%

■ 配当性向

2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
30.5%	29.1%	29.8%	31.7%	42.9%

2019年度業績について

2019年度につきましては、自動車生産やスマートフォン販売の減少、光ファイバ・ケーブルの価格低下や円高・銅価格下落の影響、また、第4四半期には新型コロナウイルス感染症による経済活動の急減速も加わり、非常に厳しい状況となりました。このような環境のもと、当期の連結決算は、売上高は、3兆1,070億円(前期比2.2%減)と前期比で減収となりました。損益は、グローバルでのコスト低減に最大限注力しましたが、売上減少に加えて、将来に向けた減価償却費の増加、自動車関連事業における価格低下や一部製品の生産立ち上げ時のコスト増加、また、新型コロナウイルス感染症の拡大による生産急減に伴う収益性悪化もあり、営業利益は1,272億円(同23.5%減)に留まり、経常利益は1,305億円(同30.8%減)、親会社株主に帰属する当期純利益は727億円(同38.4%減)とそれぞれ前期を下回る結果となりました。

2020年度業績見通しについて

2020年度につきましては、新型コロナウイルス感染症の世界的な大流行により、当社の複数の製造拠点が操業停止に追い込まれる事態となったほか、顧客側での影響も甚大で、車載用製品を中心に受注も低調となり、年初時点では事業環境の先行きが全く見通せませんでした。しかしながら、第2四半期以降、自動車向けの需要が急速に回復し、その受注増に生産面・コスト面で追従できたこと、また、緊急対策として設備投資や経費の圧縮・繰り延べに全社を挙げて取り組んだことも奏功し、第2四半期は、ほぼ前年同期並みの利益水準にまで回復することができました。

2020年度下期を業績を本来の水準へ戻す重要な半期と位置づけ、グループの総力を結集してこれまでの取り組みの成果を刈り取り、22VISION達成に向けた足掛かりとしてまいります。

資本効率改善への取り組み

ROIC改善活動の推進

当社は、資本効率改善への取り組みの一環として、ROIC改善活動を全社的に推進しています。各事業部では、ROICの目標値を決定するとともに、ROIC改善活動のツールとしてROICツリーを活用しており、要素別にカテゴリ-A(売上拡大)、カテゴリ-B(コスト削減)、カテゴリ-C(資産効率改善)に分類し、事業部ごとにそれぞれの事業に応じたKPI(重要業績指標)を設定しています。事業部は、ROIC改善に向けた取り組みやROICツリーで設定したKPIを事業計画の経営会議で報告し、その後、事業部内の月次業績検討会等でKPIの達成度合いを検証し、対策について議論しています。従来から、棚卸資産やネット債権債務の削減活動は行われてきましたが、ROICツリーを用いて現場レベルで運用できるKPIと紐づけることにより、取り組みの効果や意義の理解を社員へ幅広く浸透させることで、より効果的にPDCAサイクルを回すことができるようになりました。

■ 当社のROICツリー例

ROIC	営業利益率	カテゴリ-A			カテゴリ-B		
		売上	市場シェア	新製品売上高比率	原価	能率	クレーム件数
ROIC	投下資産回転率	出荷銅量	非日系売上高比率	ロス率	売上高間接費比率		
		CCC	CCC	CCC	CCC		
		設備回転率	設備総合効率(設備負荷率)				
		カテゴリ-C					

たとえば、多額の設備投資が必要な装置産業のある事業部においては、設備負荷率(設備実際稼働時間÷設備基準稼働時間)やロス率といった指標をROICツリー上の最優先KPIとして設定し、週次で品種別実績を把握しながら課題や対策につき議論をしています。当事業部では、業績を最も左右する設備負荷率やロス率に焦点を当て、集中的に管理することにより、設備回転率が向上し、また、設備回転率が向上することにより、より少ない在庫保有で事業運営することができる正のスパイラルが生み出されるようになりました。このように、幅広い事業を営む当社では、事業ごとに最適なKPIを設定し取り組むことで効果的な活動が行えるようになっていきます。

資金効率改善への取り組み

資金効率の改善のために、当社では、キャッシュ・マネジメント・システム(CMS^{*1})を構築し、グループ内での資金を有効活用し、外部有利子負債の圧縮を図っております。CMSは、日本で導入したのをはじめに、事業の拡張とともに米州、欧州、アジアや中国にて展開しております。また国や地域に資金の偏在がある場合、国や地域を跨いだ資金融通も実施し、グループ全体での資金効率化を推進してきております。

*1 グループ企業の現預金、借入金を一元的に管理し、グループ企業各社で生じる資金の過不足をグループ内での資金貸付および預かりを通して調整、効率的な資金利用を図るシステム。

設備投資マネジメント

当社では、設備投資の適切な意思決定および課題の発見と共有を図るため、PDCAを意識した以下のマネジメントサイクルを回しています。



1. 設備予算管理

事業部門は中期経営計画に沿った設備投資計画を立案します。事業部門の計画積み上げ値に対し、全社キャッシュフローの観点を加味したうえで、年度ごとに全社設備投資予算を設定します。

2. 案件審議・投資意思決定

個別の設備投資案件は設備投資予算の範囲内で仰裁され、原則として、事業別・投資カテゴリ別に設定されたROI(投資収益率)、IRR(内部収益率)のハードルレートを上回る場合にのみ承認されます。

3. 実行

承認された設備投資案件は、立案された計画に沿って実行します。

4. 設備投資成果トレース

当社では、過去に実施した設備投資案件のROIの実績値を測定し、計画差異分析を実施しています。これにより、設備投資の成否が明らかとなり、また、計画未達要因を分析し報告することで、成功要因や失敗事例を社内でも共有し、将来の設備投資の検討に活かしております。

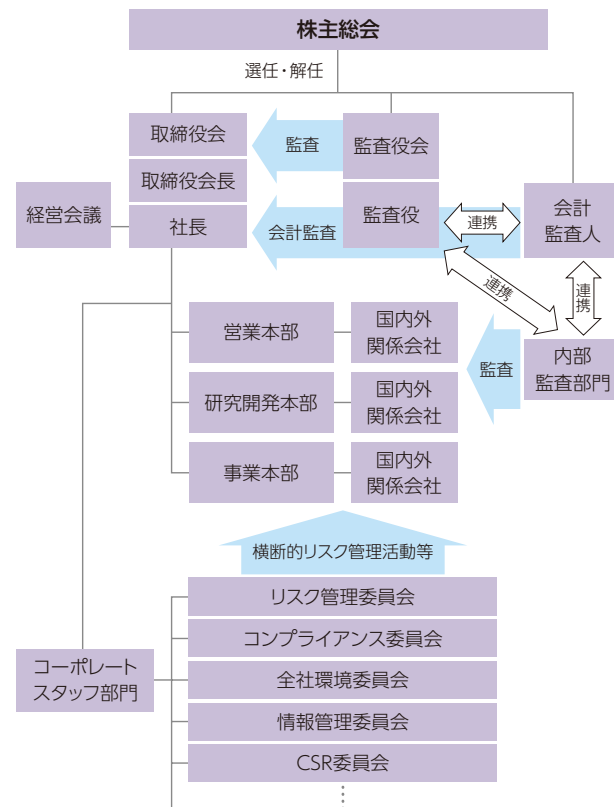
コーポレート・ガバナンス

基本的な考え方

住友電工グループは「住友事業精神」と「住友電工グループ経営理念」のもと、公正な事業活動を通して社会に貢献していくことを不変の基本方針としています。この基本理念を堅持しつつ持続的に成長し、中長期的に企業価値を向上させていくためには、適正なコーポレート・ガバナンスに基づき経営の透明性、公正性を確保するとともに、イノベーションをキーワードとして、保有する経営資源を最大限活用して成長戦略を果敢に立案・実行していくことが重要であり、以下の基本的な考え方に沿って、コーポレート・ガバナンスの一層の充実に取り組んでいきます。なお、当社はコーポレート・ガバナンス・コードの各原則について全て実施しています。

- ①株主がその権利を適切に行使することができる環境の整備を行う。
- ②株主を含むステークホルダーの利益を考慮し、それらステークホルダーと適切に協働する。
- ③会社情報を適切に開示し、透明性を確保する。
- ④取締役会の戦略等基本方針決定機能および経営の監督機能を重視し、それらの機能の実効性が確保される体制の整備および取締役会の運営に注力する。業務執行については、権限および責任を明確化し、事業環境の変化に応じた機動的な業務執行体制を確立することを目的として、執行役員制ならびに事業本部制を導入している。また、経営健全性確保の観点から、監査役監査の強化を図ることとし、独立社外監査役と常勤の監査役が内部監査部門や会計監査人と連携して適法かつ適正な経営が行われるよう監視する体制としている。
- ⑤持続的な成長と中長期的な企業価値の向上に資するよう、合理的な範囲で、株主との建設的な対話を行う。

■ 住友電工グループのコーポレート・ガバナンス体制図



体制の概要

当社では、経営の健全性確保において監査役および監査役会が一定の役割を果たしてきたことから、監査役会設置会社制度を選択しており、取締役会、業務執行体制、監査役および監査役会が、それぞれの責務を果たすことにより、基本理念のもとで持続的な成長と中長期的な企業価値の向上を図ります。

さらに社外の視点を入れて取締役会の監督機能を一層強化し、経営の透明性や客観性を高めていくために、社外取締役3名を選任しています。また、適法かつ適正な経営が行われるよう監視する体制を強化するため、監査役の過半数を占めるように、さまざまな専門知識や多面的な視点を持つ社外監査役3名を選任しています。

取締役会と業務執行体制

<取締役会の機能・運営等について>

取締役会は、会社の持続的成長と中長期的な企業価値の向上、収益力・資本効率等の改善を図るため、経営の基本方針その他会社の重要事項について審議・決定するとともに、各取締役の職務執行の監督を行うことを主な役割としています。なお、取締役会がこれらの役割を適切に発揮することができるよう、投資等の個別案件の審議は重要性の高いものに限定するとともに、中期経営計画やそれを踏まえた年度計画の審議や当該計画の四半期ごとのトレース等に重点を置いた運営を行っています。さらに、取締役会において、多角的かつ十分な検討が行われるよう、独立社外取締役を選任しているほか、独立社外監査役にも積極的にご発言いただいています。

取締役会の監督機能については、独立性・客観性確保のため、独立社外取締役を中心とした独立社外役員の見解を尊重することとしていますが、一層の実効性確保のため、取締役および監査役候補の指名、取締役の報酬の決定を行うにあたり、独立社外取締役を委員長とし、独立社外役員が過半数を占める指名諮問委員会および報酬諮問委員会を取締役会の諮問機関として設置しています。

取締役会は、毎月1回定例的に開催するほか、必要に応じて臨時開催しており、取締役会長を議長とし、上記の事項の審議・決定等のほか、内部統制システムの基本方針の決定や同システムの整備・運用状況の監督等を行っています。現在、当社の取締役は12名で、そのうち9名が業務執行取締役、3名が業務執行に関わらない社外取締役です。また、取締役12名のうち1名は女性（社外取締役）です。

取締役	業務執行	9名
	社外	3名 (うち女性1名)

<取締役会の構成>

取締役会全体として、経理・財務、経営管理などの企業戦略の意思決定において重要な分野に精通した人材、企業経営や国際感覚豊かな人材、法律や産業経済政策などに関する知見を有する人材、俯瞰的な立場で企業価値向上に寄与する独立性を有する人材などをバランスよく配置し、取締役会の機能を果たすために適切な人数を選任します。なお、独立社外取締役は2名以上の体制とします。

当社の独立社外取締役は、経営方針・戦略など経営全般に関する助言を行うとともに、独立した客観的な立場から取締役の監督を行うことを主な役割と定めています。

<取締役会の実効性分析・評価について>

取締役会は、2015年度より、毎年取締役会の実効性について分析・評価を行い、その結果の概要を開示しています。2019年度は、社外役員を含む取締役および監査役全員を対象に、アンケート調査を2020年3月に行い、その結果に基づき同年5月に開催の取締役会において議論を行いました。分析・評価の結果および今後の取り組みの概要は以下のとおりです。

①取締役会、および経営陣幹部・取締役等の指名・報酬に関する諮問委員会の運営面

取締役会の運営については、十分な審議時間を確保するとともに、議論をさらに充実したものとするため、審議資料の要点明確化や、議案の説明要領の見直し等を図り、これらの取り組みにより運営面の改善が進んでいることが確認されました。また、社外取締役と事業本部長との個別対話機会を設定する等、社外役員への当社事業の理解促進に向けた施策についても充実が図られているとの結果となりました。さらに、指名および報酬諮問委員会の運営や審議内容の取締役会への報告についても、適切に行われていることが確認されました。今後も、引き続き改善に向けて取り組んでいくこととしています。

コーポレート・ガバナンス

②取締役会の構成面等

社外取締役の増員等により多面的かつ活発な議論がなされているほか、人数や知識・経験等全体のバランスの観点から、取締役会の構成面等は適切であることが確認されました。今後も、世間動向等も考慮しつつ、当社の持続的な成長と中長期的な企業価値向上に資する取締役会の構成面等のあり方について検討していくこととしています。

③取締役会の役割

重要事項の決定における審議や四半期ごとの業績報告、内部統制システムの整備状況に関する報告において、活発な議論が行われていること等により、「経営の基本方針その他会社の重要事項の審議・決定」「各取締役の職務執行の監督」という当社取締役会の役割を適切に果たしていることが確認されました。一方、今後の課題として、取締役会として議論すべきテーマに関し、中長期視点、もしくはグループ横断的視点等も考慮し、継続的に検討していくこととしているほか、重要事項の審議の充実のため、取締役会審議の前段階におけるリスク分析・評価の機会拡充を図っていくこととしています。

なお、2019年より、本分析・評価の結果に関し、社外取締役・社外監査役と社内の取締役との対話を行っています。2020年についても同様に議論を行いながら、取締役会の実効性をさらに高めていくための施策を進めていきます。

<業務執行体制について>

業務執行体制としては、権限および責任を明確化し、事業環境の変化に応じた機動的な業務執行体制を確立することを目的として執行役員制ならびに事業本部制を導入しています。事業本部に対しては、責任を明確化しながら業務執行に係る権限委譲を行うとともに、併せて内部牽制機能を確認するため、社内規程においてコーポレートスタッフ部門を含めたそれぞれの組織権限や実行責任者、適切な業務手続を定めています。

監査・監督体制

監査役および監査役会については、前述したように監査役の過半数をさまざまな専門知識や多面的な視点を持つ独立社外監査役とし、これらの監査役と常勤の監査役や監査役専任のスタッフが内部監査部門や会計監査人と連携して適法かつ適正な経営が行われるよう監視する体制としています。

監査役は、常勤の監査役2名に、女性1名を含む社外監査役3名を加えた合計5名の監査役の体制で取締役の職務執行を監査しています。各監査役は、監査役会が定めた監査基準・方針・分担に従い、取締役会等重要な会議への出席、取締役、内部監査部門その他の使用人等からの職務状況の聴取、重要な決裁書類の閲覧、主要な事業所等の往査等を実施するとともに、他の監査役から監査状況等の報告を受け、また会計監査人とは、適宜、情報交換等を行っています。

監査役	常勤	2名
	社外	3名 (うち女性1名)

内部監査については、所管部門として監査部を設置しています。同部は、当社グループ会社を含めた事業所往査等の監査を通じて適正かつ効率的な業務実施のための問題点の調査や改善提案を行っており、また監査役および会計監査人とも適宜連携を取って監査を実施しています。

会計監査人による会計監査および内部統制監査は、有限責任あずさ監査法人が実施しています。

財務報告の適正性確保

社長を委員長とする財務報告内部統制委員会を設置するとともに、コーポレートスタッフ部門に推進組織を設け、それらの方針・指導・支援のもと、各部門・子会社において、金融商品取引法および金融庁が定める評価・監査の基準・実施基準に沿った、内部統制システムの整備および適切な運用を進め、財務報告の適正性を確保するための体制の一層の強化を図っています。監査部は、事業年度ごとにグループ全体の内部統制システムの有効性についての評価を行い、その結果をもとに金融庁へ提出する内部統制報告書を取りまとめ、財務報告内部統制委員会および取締役会の承認を得ることとしています。

社外取締役・監査役のサポート体制

取締役会事務局は、社外取締役に対し、各部門と連携して経営に関する情報提供を行うほか、取締役会議案の事前説明を行うなど必要なサポートを行います。また、社外監査役に対する必要な情報の提供は、取締役会議案の事前説明を含め、常勤の監査役が行い、また、監査役専任のスタッフが監査役の活動に必要なサポートを行います。

役員選任に関する方針

取締役・監査役候補の指名方針等

社内取締役は、「萬事入精」「信用確実」「不趨浮利」を柱とする住友事業精神を備え実践している者、当社事業において豊富な経験と優れた実績がある者、当社の置かれた環境と今後の変化を踏まえ経営に関し客観的判断能力を有する者、先見性および洞察力など人格・識見に秀でた者を候補者として選任します。

社外取締役は、会社経営の経験者、各分野の専門家、学識経験者等の中から、会社の持続的な成長を促し中長期的な企業価値の向上を図る観点から当社経営の監督者としてふさわしい人物を候補者として選任します。

監査役は、会社経営の経験者および法律、財務、会計に関する専門的な知見を有した人物を候補者として選任します。

取締役・監査役候補者の選任および取締役の解任に関する議案の株主総会への提出は、指名諮問委員会にて審議を行い、その答申をもとに取締役会の決議によって決定します。

独立社外取締役・監査役の独立性判断基準

社外取締役・社外監査役候補者の選定にあたっては、金融商品取引所が定める独立性基準を遵守しながら、当社との利害関係の有無を慎重に調査・確認のうえ、独立性について判断します。

取締役・監査役のトレーニング

当社は、取締役・監査役が重要な統治機関の一翼を担うものとして期待される役割・責務を適切に果たすため、新任取締役・監査役には取締役・監査役の役割・責務に関する理解を深めるための研修、社外取締役・監査役には当社および当社グループの理解を深めるための研修、その他法令やリスク管理、当社グループの経営環境に関する理解を深めるための研修などについて、計画的にトレーニングの機会の提供・斡旋やその費用支援を実施します。

役員の指名・報酬

<指名・報酬諮問委員会>

取締役・監査役候補の指名、取締役の報酬の決定にあたっては、透明性・公正性を確保することを目的として、独立社外取締役を委員長とし、独立社外役員が過半数を占める経営陣幹部・取締役等の指名および報酬に関する諮問委員会を設置しています。指名諮問委員会では、当社の取締役・監査役の候補者案、およびそれらに関する会社の重要な規程等の制定、改廃案等について、また、報酬諮問委員会では、当社の取締役、執行役員報酬制度案や個人別の報酬額案、およびそれらに関する会社の重要な規程等の制定、改廃案等について審議し、決議した内容を取締役に答申する体制としています。また、人事担当役員が事務局として委員会の審議に出席し、議事録の作成等、運営の支援を行うほか、必要により補佐役を出席させる場合があります。

開催日	指名諮問委員会 / 報酬諮問委員会
2019年10月7日	ガバナンス体制の他社状況、役員体制のレビュー等 / ガバナンス法規制に関する研究等
2019年12月4日	執行役員制度の世間動向の確認、役員体制のレビュー等 / 役員報酬制度の考え方の整理、役員報酬開示内容の審議等
2020年2月5日	総会までの執行役員以上の異動についての審議等 / 役員賞与の方針・考え方確認、役員報酬開示内容の審議等
2020年4月9日	新役員体制の審議、社外監査役任期満了に伴う対応の審議、役員OBの取り扱いに関する審議、取締役任期の変更に関する審議、機関設計に関する研究等 / 4月異動役員の役員報酬に関する審議、役員賞与支給総額検討、役員賞与査定の方針確認等
2020年6月1日	新役員体制の審議等 / 役員賞与査定の方針確認、個人別役員賞与・月報酬額審議等

コーポレート・ガバナンス

<役員報酬>

取締役報酬は、月報酬、賞与により構成しております。月報酬については、事業内容、規模等の類似する企業を対象とした、役員報酬に関する第三者の調査を活用することにより、報酬水準の客観性を確保した上で、職位ごとの役割や責任度合いならびに会社業績への貢献度に基づいて、職位ごとに月報酬テーブルを設定しています。各人に適用するテーブルの金額については、中長期的な観点も踏まえ、役割や責任度合い、担当領域の規模や複雑性、難易度ならびに会社業績への貢献度を勘案し、決定しています。なお、支給総額については、株主総会において承認決議をいただいた報酬額の枠内で決定します。

賞与については、業績連動報酬とし、その総額については、事業内容、規模等の類似する企業を対象とした、役員報酬に関する第三者の調査を活用することにより、報酬水準の客観性を確保した上で、毎期の会社業績、特に利益指標、配当水準等をもとに、株主総会の決議を経て決定します。各人への配分は、中長期的な観点も踏まえ、職位や責任度合い、主要目標の達成度、毎期の会社業績への貢献度に基づいて決定します。なお、月報酬と賞与との支給割合は、過去5年の実績では概ね1:0.5~0.4程度、今期は賞与に係る業績指標に応じ、1:0.25程度となっています。さらに、当社の業績向上に対する意欲や士気をより一層高めるとともに、株主価値を重視した経営を推進するために、社内取締役には、一定の目標水準を定めて役員持株会を通じた自社株の保有を促し、当該自社株は在任期間中継続して保有することとしています。また、社外取締役については、独立性を確保する観点から賞与は支払いません。取締役の月報酬および賞与は、報酬諮問委員会にて客観的観点から審議し取締役会に答申を行い、取締役会はこれを踏まえ、取締役の月報酬および賞与に関する考え方について審議を行い、決定します。

監査役の報酬については、株主総会において承認決議をいただいた報酬額の枠内で、監査役の協議により決定します。

株主との対話

当社は、以下の方針に基づき、株主の皆さまとの建設的な対話の促進を図っています。

- ① 経理・財務担当取締役を株主との対話統括担当として指定する。
- ② 対話を補助する横断的事務局を設置する。
- ③ 機関投資家、アナリストに対しては、決算説明会や取材対応の機会を通じて、コミュニケーションの充実を図る。また、一般の株主・投資家に対しては、財務情報、プレスリリース、決算説明会の資料を掲載するほか、動画配信を行うなど、Webサイトを通じた幅広い情報発信を行う。
- ④ 対話において把握された株主の意見・懸念については、定期的に経営陣や取締役会への報告を実施する。
- ⑤ 住友電工グループ ディスクロージャーポリシー*に基づき情報管理を行う。

※URL: <https://www.sei.co.jp/csr/disclosure.html>

リスクマネジメント

基本的な考え方

住友電工グループでは、事業活動の遂行や経営上の目標・戦略の達成に対して、阻害要因や悪影響の可能性のある要因をリスクとして把握・分析・評価し、合理的なコスト・活動で、リスクの軽減・最小化を図っています。

各部門および関係会社に共通するグループ横断的リスクについては、各コーポレートスタッフ部門や、担当役員が主催する全社委員会が所管業務に応じて把握・分析・評価のうえ、軽減策を実施しています。

各事業部門、営業部門、研究開発部門の事業・業務の遂行に伴う固有のリスクについては、当該部門が、把握・分析・評価のうえ、軽減策を実施しています。

リスクマネジメントの基本方針

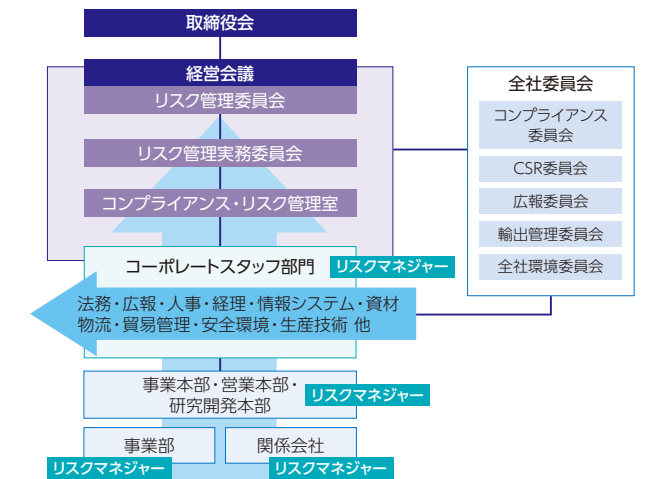
以下の項目によりリスクの軽重を判断した上で、リスクマネジメントを行っています。

- 業績への影響や品質と安全性の確保
- 安定的供給の社会的使命
- 顧客、取引先、株主・投資家、地域社会および従業員等のステークホルダーとの良好な関係維持
- 法令遵守、企業倫理の維持
- 住友事業精神、グループ経営理念およびグループ企業行動憲章に表された事項

リスクマネジメント体制

当社グループでは、リスクマネジメント活動全般を統括するリスク管理委員会を、経営会議に合わせて開催しています。また、リスク管理委員会のもとで実務を司るリスク管理実務委員会が、リスク管理方針の策定や危機発生時の対策本部設置、情報収集、リスク管理教育の企画・実施などを行っています。コンプライアンス・リスク管理室は、これらの委員会の事務局を担当しています。

■ リスクマネジメント体制



リスクマネジメント活動

当社グループのリスクマネジメント活動は、各部門・各社で実施するリスクの棚卸をベースとしており、毎年各リスク項目の影響度、発生頻度などの評点化を行い、重要度を把握したうえで、重要度の高いリスク項目について対策を検討・実施しています。

毎年のリスクの棚卸結果は経営層・コーポレートスタッフ各部門と共有し、相互連携しながら、グループ横断的なリスクマネジメント活動を着実に実行しています。

リスクヒートマップの構築、運用

当社グループでは、事業領域の拡大や外部環境の変化に対応していくため、リスクマネジメント活動のより効率的な仕組みづくりを進めています。リスク棚卸結果や顕在化リスク情報および業務監査結果などのモニタリング結果をデータベース化し、各部門・各社ごとのリスクの見える化を図ったリスクヒートマップを構築し、運用しています。リスクレベルが高い項目の対策を各部門・グループ各社が優先的に進めることで、リスクマネジメント活動の効率性・実効性の向上を図っていきます。

リスクマネジメント

事業継続への取り組み

大規模自然災害発生時の事業継続

地震などの大規模自然災害発生時でも重要業務を継続し、迅速な復旧を図るため、事業継続計画（BCP）の継続的な改善を図る事業継続マネジメント（BCM）を国内外で推進しています。毎年、BCPの定期見直しを行うとともに、緊急時対応計画の実効性検証やサプライチェーン・リスクの棚卸も行っています。

この他、BCPの実効性をさらに高めることを目的に、年1回、リスクマネジャーを対象とした「BCP研修」を開催し、事業継続力を強化しています。

感染症発生時の事業継続

当社グループでは、2008年に「新型インフルエンザ対策行動計画ガイドライン」を策定するとともに、国内では各部門・各社ごとに感染症対策用のBCPを策定し、危機管理体制の構築を進めてきました。

今回発生した新型コロナウイルス感染症では、在宅勤務等リモートワークの積極的な活用をはじめ、感染拡大防止策の徹底を図りながら業務を継続し、製造部門においても、業務の中でいわゆる「三密」（密閉空間・密集場所・密接空間）が生じぬよう最大限の配慮をし、従業員の健康と安全の確保を最優先に操業を継続しています。

今回の新型コロナウイルス感染症で得た知見をもとに、感染症対策BCPの実効性をさらに高めるとともに、海外子会社でのBCP策定を推進し、さらなる事業継続力の強化を図っていきます。

グループ統合防災訓練の継続実施

当社グループでは、各社で防災訓練を同時開催する統合防災訓練を毎年2回（昼間・夜間）、継続的に開催し、防災意識を高めています。製造拠点では、避難訓練や危険物使用場所の点検、異常事態への初動対応訓練を行っています。また、災害発生時の被害情報の早期把握、経営幹部への迅速・確実な報告、グループ内の情報共有等を目的として、対策本部設置による情報伝達・共有訓練も同時に行っています。

個人情報保護・情報セキュリティ

当社グループでは、各部門、各社において情報管理体制やルール類の整備を進め、情報漏洩防止体制を強化しています。また、ソーシャルメディア利用に関して、利用時の基本姿勢を定めたソーシャルメディアポリシーと具体的留意事項を定めたソーシャルメディアガイドラインを制定し、従業員へ注意喚起を行っています。引き続き、国内・海外関係会社の体制整備を進め、社内研修を充実させるなど、当社グループの情報管理をより一層推進していきます。

個人情報保護

当社グループは、国内外において20万人を超えるグループ従業員の個人情報を有しています。個人情報については、EU一般データ保護規則（GDPR）をはじめ世界的に規制強化の動向もあり、管理の重要性が増えています。個人情報や機密情報の秘密保持については、個人情報保護方針の制定と公開、社内規程の整備と周知徹底、情報開示先との契約締結、情報セキュリティ（暗号化等）の強化、コンピュータウイルス感染や携帯電話等紛失時の報告体制の整備などの最大限の対策を講じています。

情報セキュリティ対策の強化

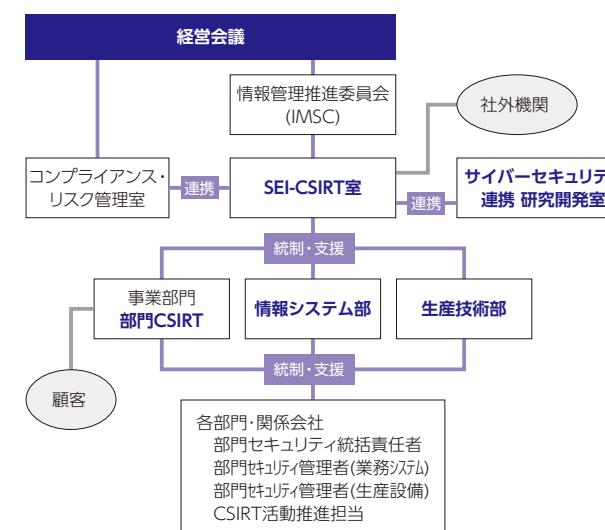
グローバル展開の基軸として、中国、タイ、インドネシア、マレーシア、米国の5カ国でICT管理委員会を組織して情報セキュリティ対策の強化に取り組んで7年目となり、コンピュータウイルス感染リスクの低減や情報セキュリティ教育の実施等で実際に成果が上がっています。

営業秘密などの重要な経営資産の情報漏洩防止対策として、従来のウイルス対策ソフトや不正侵入防御システム（IPS）に加え、未知のマルウェアに対抗できるAI型マルウェア対策ソフトや各種サーバやネットワーク機器のログ情報から不正を検知する仕組みを構築しています。また、昨今ではクラウドサービスと呼ばれるインターネット上で提供されたサービスの利用が利便性と引き換えに新たな情報漏洩のリスクとなっており、導入に際して事前に評価を行う制度を構築しています。

体制面では、グループ内の情報セキュリティに関するインシデントに対して迅速に把握し対応するため、SEI-CSIRT（Computer Security Incident Response Team）室を中心とした連絡・対応体制が構築されています。

毎年情報セキュリティ教育を実施し、定着度の確認を行っております。年1回の頻度で標的型メール訓練を行っており、日々の受信メールに対する注意力の向上に成果が出ています。

SEI-CSIRTの組織構成（体制図）



知的財産の尊重と保護

当社は、知的財産権を尊重し、経営上の重要な課題として、技術ノウハウや社内データの適切な秘匿管理と特許権や意匠権などの知的財産権の強化と活用に積極的に取り組んでいます。同時に、他者の知的財産権や営業秘密を尊重し、細心の注意を払うように努めています。

その体制として、知的財産と営業秘密の取り扱いに関する規程を整備し、グループの事業・研究部門が必要とする支援（発明管理、先行技術・他社権利調査、標準化活動、知財法務面からの事業戦略立案・対応等）を行う組織を知財部門に設置しています。さらに、事業・開発部門の戦略知財委員と知財部門で構成する知財戦略会議で、活動の計画、実行、進捗・結果の検証、不適箇所での修正を行い、事業・研究部門と知財部門が一体となって、PDCAを回して推進しています。

また、知財活動の促進・高度化に向け、発明報奨制度や、社員の経験と習熟度に合わせた知財研修、関連する社内報発行の他、毎年「知財・標準化大会」を開催し、優秀な知財活動の顕彰と知見の共有を図っています。

これらの活動を通して、当社グループの知的財産の価値を高め、事業機会の創出と知財リスクの低減を進めています。

CSR調達の指針

当社グループは、事業活動を通じてより良い社会、環境づくりに貢献するとの考えに基づき、製品・サービスを直接または間接的に提供いただくお取引先にも、私たちとともに社会的責任に資する活動に取り組んでいただくよう求めています。その一環として、調達活動におけるCSRへの取り組みを推進しています。2010年8月、「住友電工グループ経営理念」や「企業行動憲章」を基本に「住友電工グループCSR調達ガイドライン」を制定し、より確実に推進するために、取引基本契約書に必要事項を盛り込んでいます。2020年度には、本ガイドラインは、責任ある鉱物調達の問題に対応するため改定を行い、お取引先にも対応をお願いしています。このCSR調達推進のために、お取引先への本ガイドラインの周知活動に加えて、CSR調達自己評価表を用いた調査による浸透状況の確認などを実施、お取引先と一体となった改善活動を推進しています。

コンプライアンス

社会から信頼される 公正な企業活動実践への取り組み

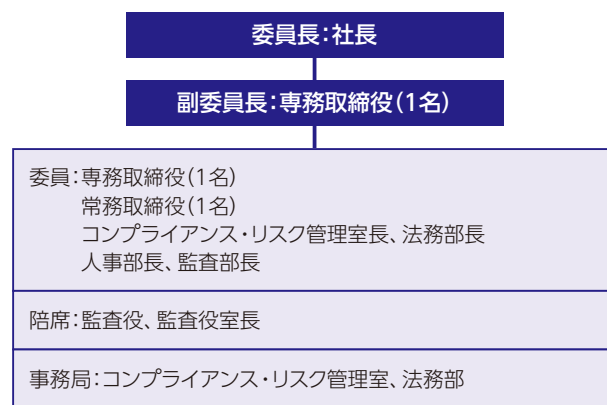
住友電工グループでは、コンプライアンスは、法令遵守のみならず企業倫理に則った行動を取ることであり、経営の根幹をなすものであり、存続・発展していくための絶対的な基盤であると考えています。競争法、贈賄防止、貿易管理規制や品質・データ問題等、各種コンプライアンス事項についての最近の動向を踏まえつつ、住友事業精神の「萬事入精」「信用確実」「不趨浮利」という理念のもと、社会から信頼される公正な企業活動の実践に真摯に取り組んでいきます。

コンプライアンスを支える組織・体制

コンプライアンス委員会

当社グループにおけるコンプライアンス体制の整備・強化のために必要な施策を企画・推進する組織として、社長が委員長を務めるコンプライアンス委員会を設け、年4回程度開催しています。委員会では、グループ横断的かつ全般的なコンプライアンス・リスクの把握・分析や各コンプライアンス事項の遵守プログラムの実施状況のモニターを行うとともに、各部門やグループ会社に対する法令遵守への取り組み状況のヒアリング等を実施しています。本委員会の事務局は、コンプライアンス・リスク管理室および法務部が務めています。

■ コンプライアンス委員会の体制



コンプライアンス・リスク管理室

当社グループにおける各コンプライアンス活動全体の企画・調整を行うとともに、競争法および贈賄防止コンプライアンスに関する体制整備・研修等の企画・実施、さらには当社グループの内部通報制度(スピーク・アップ制

度)の運営を行っているのが、コンプライアンス・リスク管理室です。室長以下、法務部、人事部、監査部等のコーポレートスタッフ部門の社員に加え、各事業本部および営業本部のコンプライアンス業務の担当責任者が同室のメンバーとなっています。また、海外拠点のコンプライアンス業務責任者もメンバーを兼務しています。毎月コンプライアンス連絡会議を開催し、関係情報の共有やコンプライアンス活動の進捗のモニターを行っています。

なお、営業本部および自動車事業本部は、それぞれコンプライアンスに特化した組織を部門内に設置しています(営業コンプライアンス室および自動車コンプライアンス室)。

コンプライアンス・ステアリング・コミッティ

現在、全世界の法務拠点は、日本、中国、タイ、ベトナム、英国、ドイツおよび米国に70人以上のメンバーで構成されています。そして、コンプライアンス・ステアリング・コミッティ(CSC)を定期的に年に2回程度、全世界から集まり一つの場所で開催しています。このCSCでは、各拠点のメンバーがグローバルな視点から多くのコンプライアンスの課題について話し合い、活動の方向性や作業スケジュール等を決定し、世界のベストプラクティスの当社グループへの定着につなげています。

コンプライアンス活動の状況

Code of Conduct / 行動規範

コンプライアンス委員会は、取締役会の承認のもと、住友事業精神を基礎とし、私たち一人ひとりに期待される行動の基準を定め、私たちが誠実に事業を遂行するための指針として「Code of Conduct / 行動規範」を2018年4月に制定・発行しました。本行動規範は、全世界のグループ会社において共通して適用されるコンプライアンスの基本ルールです。法令遵守に加え、公正競争、贈賄防止、機密情報や知的財産の保護、人権尊重、環境保全等について基本方針を規定しています。当社グループの役職員に印刷された冊子(日本語、英語、中国語、他計約30カ国語)を配付する他、当社Webサイトおよびイントラネットに全言語を公開しています。また、従業員への周知を目的とした概要ポスター(日本語、英語、中国語、他計約30カ国語)を作成し、全世界のグループ会社における関係拠点の事務所や工場現場にて掲示しています。



Code of Conduct / 行動規範

コンプライアンス教育

コンプライアンス・リスクの確認、発生防止策の徹底およびコンプライアンスに対する意識の浸透・強化等を目的として、コンプライアンス委員会主催の研修を、役員および基幹職を対象にそれぞれ毎年定期的を実施しています。また、新入社員や昇進者を対象として階層別に研修を実施しています。さらに、オンラインでのコンプライアンス研修を可能とするe-ラーニングシステムを2019年度に導入し、全世界のグループ会社を対象に26カ国語で順次提供しています(2019年度末時点約18,500人が対象)。これら研修のテーマは、行動規範、競争法遵守、贈賄防止および品質偽装防止の他、当社グループにおける業務遂行において必要かつ重要と考えられるものを選定しています。また、研修の場では、後述するスピーク・アップ制度の周知も行っています。



コンプライアンス研修風景

■ 研修対象と受講者数(実施時期)

研修対象	受講者数(実施時期)
役員(執行役員を含む)	43人(2019年12月)
昇進者	約400人(2020年2月)
当社の新入社員	約240人(2019年4月)
当社・国内子会社の基幹職	約6,500人(2019年4月~7月)

スピーク・アップ制度

当社グループは、コンプライアンス問題の芽を早期に発見し、自ら迅速かつ適切に解決を図る制度として、スピーク・アップ制度を設けています。具体的には、相談申告窓口を社内・社外(法律事務所および専門窓口業者)に設置し、寄せられた情報について速やかに調査を行い、必要に応じた正・再発防止措置を取っています。相談申告窓口は、国内外のグループ会社の社員その他関係者全てが利用できるものとして整備しています。本制度については、各種社内研修時に概要紹介するとともに、毎月発行する社内報、「Code of Conduct / 行動規範」、当社Webサイト、イントラネット、職場ポスター、お取引先への案内等を通じて周知しています。2014年に国外のグループ会社共通の社外相談申告窓口を設置し、積極的な周知に取り組んだ結果、相談申告件数は年々増加を続けており、相談申告を契機として不適切な行動・状況の改善につながっています。

■ グループ全体向け窓口への相談申告件数

年度	社内窓口	社外窓口	計
2016	11	54	65
2017	24	50	74
2018	31	63	94
2019	25	94	119

※上記の他にグループ各社が独自に設置した窓口への申告相談もある

重点事項

競争法コンプライアンス

当社グループは、国内外の競争法の遵守を最重要のコンプライアンス課題と位置づけ、2010年6月以降、同業他社との接触を正当な理由のある場合に限定する等のルールを含む「競争法コンプライアンス規程」を制定し、コンプライアンス研修(Web研修を含む)を、全世界の営業等に関わる社員を対象に必修として実施する等、グループ内における疑わしい行為を含むカルテル・談合行為の根絶・再発防止に取り組んでいます。

贈賄防止

当社グループは、贈賄防止コンプライアンス体制の強化を目的として、2013年4月に贈賄防止プログラムを導入し、グローバルに展開してきました。本プログラムは、近年欧米や新興国において自国および外国の公務員等に対する贈賄規制が強化されていることを踏まえ、贈賄防止に関するルール(贈賄行為の禁止、接待・進物・寄付に関する事前承認・事後報告等)を定めるとともに、各部門が贈賄防止マネジャーを任命しルールを運用する体制としています。

贈賄防止プログラムの運用開始から5年を経て、その後の環境変化を踏まえて、2018年1月にリスクの高い接待等を重点的に管理する方向でプログラムを改定しました。また、実際のプログラム運営に携わる各グループ会社の贈賄防止マネジャーに対しては運用マニュアルを配付するとともに、きめ細かく研修を実施しています。今後も、関連情報の収集・展開、プログラムや運用マニュアルの改善、継続研修等、グローバルな贈賄防止コンプライアンス体制の維持・強化を進めていきます。

役員のご紹介 (2020年6月25日現在)

取締役



取締役会長 **代表取締役**
まつもと まさよし
松本 正義
1967年 当社入社
2017年 取締役会長



社長 **代表取締役**
いのうえ みつあき
井上 治
1975年 当社入社
2017年 社長



副社長 **代表取締役**
にしだ みつお
西田 光男
1972年 当社入社
2014年 副社長
担当: 自動車事業本部長



社外取締役 **独立役員**
さとう ひろし
佐藤 廣士
2016年 当社社外取締役



社外取締役 **独立役員**
つちや みちひろ
土屋 裕弘
2018年 当社社外取締役



社外取締役 **独立役員**
クリスティーナ・アメージャン
2018年 当社社外取締役



副社長 **代表取締役**
うしじま のぞみ
牛島 望
1980年 当社入社
2019年 副社長
担当: アドバンスドマテリアル事業本部長
エレクトロニクス部門
(フラインポリマー事業、水処理事業開発)所管



専務取締役 **代表取締役**
かすい よしとも
賀須井 良有
1983年 当社入社
2018年 専務取締役
担当: コーポレートスタッフ部門
(コンプライアンス・リスク管理、総務、東京総務、秘書、人事、人材開発、監査)所管



専務取締役 **代表取締役**
にしむら あきら
西村 陽
1984年 当社入社
2019年 専務取締役
担当: 研究開発本部長
エレクトロニクス部門
(プリント回路事業)所管



監査役(常勤) **独立役員**
おくら さとる
小椋 悟
1982年 当社入社
2015年 監査役



監査役(常勤) **独立役員**
はやし あきら
林 昭
1981年 当社入社
2017年 監査役



社外監査役 **独立役員**
わたなべ たかし
渡辺 捷昭
2013年 当社社外監査役



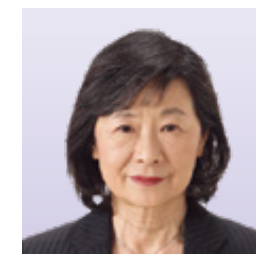
専務取締役 **代表取締役**
はとう ひでたか
羽藤 秀雄
2016年 当社入社
2019年 専務取締役
担当: 新規事業開発本部長、
自動車事業本部副本部長
コーポレートスタッフ部門
(法務、広報、経営企画、知的財産、貿易管理)所管、
環境エネルギー部門
(エネルギーシステム事業開発)所管



常務取締役 **代表取締役**
しらやま まさき
白山 正樹
1985年 当社入社
2017年 常務取締役
担当: 電線・エネルギー事業本部長



常務取締役 **代表取締役**
こばやし のぶゆき
小林 伸行
1985年 当社入社
2019年 常務取締役
担当: コーポレートスタッフ部門
(経理、財務、情報システム、資材、物流管理)所管



社外監査役 **独立役員**
うえはら みちこ
上原 理子
2016年 当社社外監査役



社外監査役 **独立役員**
よしかわ いくお
吉川 郁夫
2018年 当社社外監査役

独立役員:
(株)東京証券取引所等の定める独立役員

社外取締役メッセージ

住友電工グループのガバナンスの状況や中長期的な企業価値向上についてのメッセージを、社外取締役3名からいただきました。



社外取締役 佐藤 廣士

略歴
1970年 ㈱神戸製鋼所入社、技術開発本部の部門長等を歴任。2009年より同社社長、2013年より同社社長。現在、同社顧問。2016年より当社社外取締役。

社外取締役 クリスティーナ・アメージャン

略歴
1995年コロンビア大学ビジネススクール助教授、2001年より一橋大学大学院において企業経営やコーポレート・ガバナンスを主たる研究分野とする教授職を歴任。現在、同大学大学院経営管理研究科教授。2018年より当社社外取締役。

社外取締役 土屋 裕弘

略歴
1976年 田辺製薬㈱(現 田辺三菱製薬㈱)入社、研究開発部門や経営企画部門の部門長等を歴任、2009年より同社社長、2016年より同社社長。2018年より当社社外取締役。

社外取締役 佐藤 廣士

多様なビジネス分野で素材一部材一部品一機械一システムの製品や技術を幅広く保有していることは、当社の強みです。今後、中長期的に持続的な成長を遂げるためには、最もビジネス規模の大きいワイヤーハーネス(WH)で、品質や納期、コストの面で圧倒的な強みを確保することだと思えます。加えて、WHに代わる製品・技術を育てることが望まれます。自動車分野の将来のキーワードは、CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric) とされていますが、これは自動車に限らず、他の分野にも当てはまることが多いのではないのでしょうか。CASE全てにアクセスできる技術や製品を持つ当社が活躍する機会は極めて多いといえます。グループ内の技術や知識を組み合わせ、化学反応を起こし、そこから新しい価値を生み出すのです。そのための基盤である当社のガバナンス体制や運用は、守りの面で的確です。ただ、グループの関係会社間の相互支援や連携による新しい価値の創造などの攻めの姿勢も増えたら良いと思います。この度のコロナ禍で、動き方が大きく変わりました。出張や会議の対面形式に代

わり、Webやテレビ会議が増えました。デジタル化(DX)は、上司/部下、性別、会社、国等の境をなくしてしまいます。この波に乗り、当社グループ内の連携や融合がより深化することを期待します。

国連は、中長期的に持続可能な17の開発目標をSDGs (Sustainable Development Goals) として設定し、多くの国や企業の重要な取り組みの対象になりました。この中には、技術革新、エネルギー、環境等当社の中期目標にも合致する項目が多いのです。また、当社は創業以来住友事業精神を根幹に据え、常に公益との調和を図る経営姿勢を貫いてきました。偶然ですが、「住友電工グループ」の頭文字をとると、ちょうど「SDG」となります。私たちは、生まれながらにしてSDGsと親和性のある会社と言えないでしょうか。

最後に、私は、社外取締役として、皆さんと一緒に議論していき、住友電工グループの将来を切り開く一助になりたいと願っています。

社外取締役

土屋 裕弘

当社は、健全な財務基盤のもと、独創的な研究開発力および強固な生産技術力・営業力によって、自動車・情報通信・エレクトロニクス・環境エネルギー・産業素材の関連5分野で、着実な成果を上げています。また、当社グループの皆さんは、一人ひとりが緊張感を持って働いているという印象があります。日本の製造業の生きる道は、省資源・省エネ・知識集約型の高付加価値製品を、研究開発・製造販売することにあります。当社は単なる「モノ」ではなく「知識・技術・情報・知恵」の集積体である高付加価値製品を創出し国際的に事業展開しています。

当社グループが、今後もさらに発展を遂げるためには、ワイヤーハーネスを中心とした自動車関連事業に続く、第2・第3の主力事業を育成することが、最大の課題であると考えます。次なる基幹事業の育成には、これまで培ってきた製品・材料に関する研究開発・製造技術・営業などの多様な総合力を最大限に活用し、競争力の強化を念頭に置いた現事業のさらなる進化を図るとともに、社内外の連携を強化し、中長期的視点から新しい枠組みによる新規事業にも果敢に挑戦していく必要があります。

当社の取締役会・指名および報酬諮問委員会は十分に機能しています。取締役会では毎回活発な議論が行われ、意思決

社外取締役

クリスティーナ・アメージャン

住友電工の強み、すなわち、誠実さ、常に公益との調和を図る姿勢、イノベーション、日本の「モノづくり」のあくなき追求、といった点は、住友事業精神に根差していると考えています。私はいつも、住友電工の皆さんの真摯で献身的な姿勢に感銘を受けています。

当社の未来にとって重要な2つのキーワードは「ダイバーシティ」と「グローバル」です。これからも成功し、価値を創造し続けるためにはイノベーションが不可欠です。つまり、継続的な改善と顧客との緊密な協働関係という強みを維持するとともに、新たなテクノロジーや市場に挑戦する必要があるということです。そのためには、アイデア、経験、価値観における多様性が鍵になります。さらに言うと、新たなアイデアや技術は日本の中だけでは見つかりません。当社は生産と販売だけでなく、新たなビジネスと技術もグローバルに拡大していかなければなりません。そして同時に人材・組織基盤をより強固にしていくべきです。ダイバーシティをどのように推進し活用するか、そしてダイバーシティと住友事業精神がどのように組み合わせればより良い企業文化につながるのかにより焦点を当て、人材育成を行っていくべきだと思います。住友電工はジェンダーのダイバーシティにおいて進歩を遂げていますが、管理職として活躍している女性はまだまだ十分ではなく、進捗のスピードを速めることが望まれます。また、住友電工の経営方針に多様な視点を加えるという意味で、外国人幹部の登用も増やし

定の透明性・客観性が確保されており、企業価値向上の観点から社内外に適切な情報が発信されています。社外取締役に対しては、意思決定に必要な情報が適宜適切に提供されており、審議時間も十分に確保されるなど、議論の活性化に留意した運営となっています。企業にとって、安全性・品質の担保は経営の肝です。引き続き社外取締役として、多様な観点から意見を具申していく所存です。

国際的に政治・経済・社会は激変しています。ビッグデータや人工知能等を活用したデジタルトランスフォーメーションが進み、急速にビジネスが変革しています。また、新型コロナウイルスによる超短期間での社会構造の変化も劇的です。今後10年の変化は、過去の変化よりもはるかに大きいと考えます。少子超高齢社会の進展の中で、日本は課題解決先進国として、その動向が国際的に注目されています。10、30、50年後の当社のあるべき姿 ―企業のかたち― を描き、長期的経営戦略・経営計画を明示し、バックカスティング方法による具現策を検討することが急務です。

当社が自由闊達な企業風土のもと、「住友電工らしさ」を失うことなく、夢のある企業としてさらに発展していくことを期待しています。

てほしいと考えます。

当社のコーポレート・ガバナンスは継続的に改善されており、取締役会からのフィードバックに注意が払われ、それに基づいて経営が行われていることを嬉しく思っています。当社の機関として日本の伝統的な監査役会設置会社を維持していますが、社外取締役および監査役は非常に積極的に提言し、当社の価値創造をサポートしようとしています。私は当社の社内役員と社外役員との間の透明性の度合いと情報共有の高さに非常に感銘を受けました。ただし、何点かさらなる改善が望まれる点もあります。当社が監査役会設置会社を採用しているので、執行と監督の境界が不明確になる場合があるため、より明確にし、取締役会が監督機能に加え、会社全体が長期的に直面する課題を扱うことにより焦点を当てたいと考えています。

私は、当社はモビリティ、エネルギー、コミュニケーションの分野におけるグローバルな喫緊の課題に対応するため、全てのステークホルダーに価値を提供できる立場にあると思っています。ただし、外部環境変化は激しく、不透明でリスクが高いため、当社にそれに対応する柔軟性とリソースがあるのか確認しなければなりません。また、この急速に変化する地球環境の中で、当社は株主から従業員、そして国内外の地域社会に至るまで、全てのステークホルダーに価値が提供できているかよく確認する必要があると思います。

自動車部門

ワイヤーハーネスをコアとするメガサプライヤーの実現に向けて

事業の概要

CASE*の加速的な進展や異業種の参入など、自動車業界が大きな変革期を迎えている今日、当社グループも世界33カ国へのグローバル展開力を強みに、グループ内のリソースを結集し、モビリティの進化に貢献しています。

主力製品のワイヤーハーネスは、自動車内部の隅々に張り巡らされています。激しい振動や熱に耐えながらも電力と情報を確実に行き渡らせるハーネスには高度な技術が求められ、当社グループはこの製品で世界を大きくリードしており、世界の車の4台に1台のハーネスが当社製という高い市場プレゼンスを確立しています。

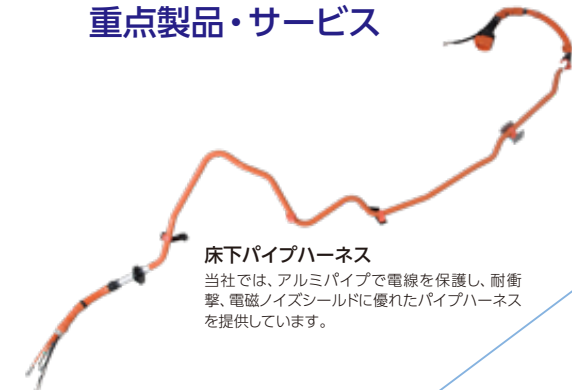
また、自動車の軽量化に貢献するハーネスのアルミ化も着実に進めており、ハイブリッド車、電気自動車の普及はもちろん、車が膨大な情報を扱うコネクテッドカー、自動運転車の実現にも「つなげる、つながる」技術が不可欠なものとなっています。今後も、自動車と人、自動車と社会がつながる次世代に向け、貢献していきます。

*CASE:自動車業界のトレンドを表す言葉で、Connected(つながる)、Autonomous(自動運転)、Shared(シェアリング)、Electric(電動化)の頭文字をとったもの。

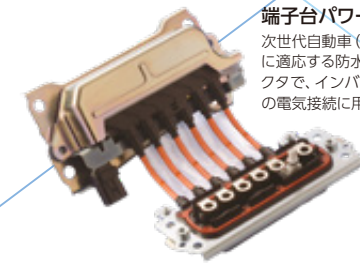
中期経営計画の取り組み内容

現在の新型コロナウイルス感染症によるグローバルな自動車需要の減少に対し、将来の需要回復を見据え、柔軟に生産能力を調整するとともに、より一層のコスト低減活動に集中して取り組み、筋肉質な事業体質の再構築を進めていきます。計画に掲げるワイヤーハーネスをコアとするメガサプライヤーの実現に向けては、高電圧ハーネスなどの電動車両向け製品、自動車の電子制御に対応した電装部品、高速通信用コネクタなどCASE関連の新製品の創出に取り組み、海外市場の一層のシェア拡大に取り組みます。また、住友理工(株)では、自動車用防振ゴム・ホースなど、グローバルでの拡販と生産性改善・コスト低減による収益力回復に取り組むとともに、次世代自動車に向けた新製品開発にも注力していきます。

重点製品・サービス



床下パイプハーネス
当社では、アルミパイプで電線を保護し、耐衝撃、電磁ノイズシールドに優れたパイプハーネスを提供しています。



端子台パワーケーブル
次世代自動車(HEV、EV、FCV)の高電圧配線に対応する防水・電磁シールドに対応したコネクタで、インバータ、モーターおよびバッテリー間の電気接続に用いられる部品です。

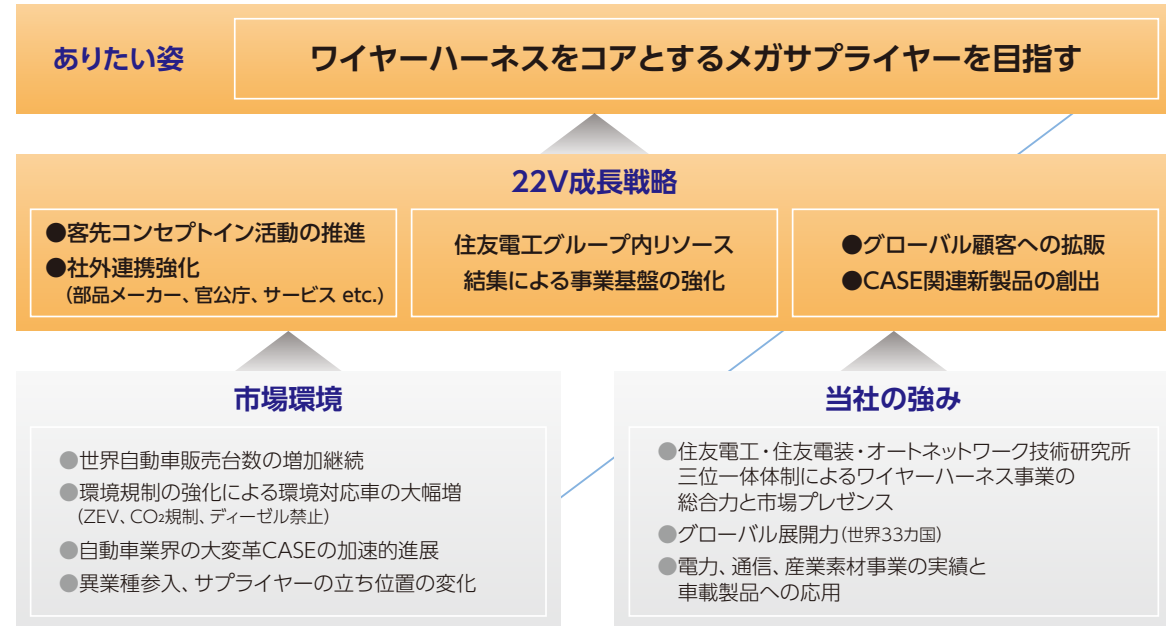


防振ゴム
エンジンや路面からの振動を吸収・抑制し、安全快適なドライブを実現する重要な機能部品です。近年では電子制御方式による高機能な製品も増加しています。

高強度アルミワイヤーハーネス
エンジンハーネスとして世界で初めて「高強度アルミ合金電線」が採用され、従来よりも軽量、低コストなワイヤーハーネスとなっています。



中期経営計画“22VISION”～セグメント戦略



社会課題解決への取り組み例

高強度アルミワイヤーハーネス

当社グループは、通電性能は銅と同等でありながら、重量を半分に抑えたアルミ合金電線を開発、2010年より「アルミハーネス」として販売しています。その後も、自動車メーカーとの協議を重ね、さまざまなニーズに応える高強度アルミの開発に取り組み、2015年、「屈曲・耐熱」というニーズを満たし、銅を超える強度を持つ高強度アルミ合金電線の開発に成功しました。この「高強度アルミワイヤーハーネス」の製品化により、エンジンの周囲など、振動が激しい部位にもアルミハーネスの搭載が可能となりました。現在、国内外の自動車メーカーにおいて数多くの車種に採用される「高強度アルミハーネス」は、自動車の軽量化によりさらなる燃費効率向上やCO₂排出量削減に寄与するとともに、アルミは銅に比べ埋蔵量が多いため、希少資源の節約にも貢献します。



交通管制システム
さまざまな交通情報を収集・解析し、信号機の制御や交通情報の提供を行うことで、安全で円滑な交通流を実現します。



EV充電コネクタ
電気自動車やプラグインハイブリッド車に自宅や充電スポットで充電する際に、車と電源を接続するコネクタ。屋外での使用も想定して安全性能を十分に確保し、挿抜回数も規格の約2倍を想定、接続安定性を確保しています。

情報通信部門

世界トップレベルの光ファイバ製造技術、伝送デバイス、化合物半導体、アクセス機器技術などによりグローバル市場をリード

事業の概要

現在、情報通信の分野はクラウドサービスの拡大や5G時代の到来により、データトラフィックが格段に増加しています。当社グループは、こうした環境変化に対応し、世界トップレベルの光ファイバ製造技術や、伝送デバイス、化合物半導体、アクセス機器技術などを駆使し、大容量高速通信の実現に取り組んでいます。

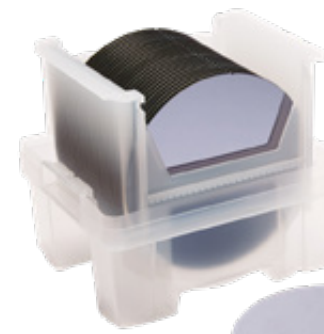
今では社会基盤として欠かせない通信インフラで活躍する光ファイバは、1970年代から製造を開始。現在では、光ファイバの中でも、優れた伝送特性や高信頼性が求められる伝送距離1万kmを超える超長距離海底システム用途の光ファイバ（Zファイバ）を開発、低伝送損失の世界記録を更新するなど、高い技術力でプレゼンスを確立しています。

その他、超多心光ケーブル製造技術、映像・光アクセス機器のソフトウェア開発などの強みを有し、光・無線用化合物半導体での材料からデバイスまでの垂直統合による連携開発などによって、グローバル市場をリードしていきます。

中期経営計画の取り組み内容

中期経営計画においては、通信データ量の増大や5Gの市場立ち上がりに伴う光・電子デバイスや光ファイバ・ケーブルの需要に確実に対応していきます。また、海底ケーブル用極低損失光ファイバ、超多心光ケーブルや光配線機器等のデータセンタ関連製品、4K放送対応映像配信に加え、10G-EPON（光ファイバ共用型10ギガビットネットワーク）関連のアクセス系ネットワーク機器など、多様化する市場ニーズに応じた高機能製品の開発・拡販に取り組んでいく計画です。

重点製品・サービス



化合物半導体 (GaAs, InP, GaN)
化合物半導体は、光ファイバ通信用レーザーや受光素子、携帯電話などの無線通信システム用の各種トランジスタ、さらにCD・DVD・ブルーレイなどの光源、照明用の白色LEDなどに使われています。



光ケーブル
都市部を中心に世界各国で光ケーブル布設が逼迫、布設スペース効率の良い高密度細径ケーブルを提供しています。また、特に各地で建設進むデータセンターでも高密度光配線が求められ、超多心光ケーブルなど多彩なラインナップで光通信網を支えています。



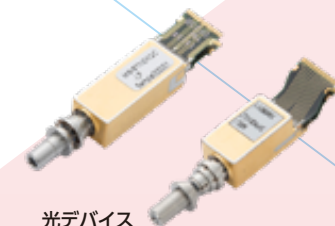
光ファイバ
光ファイバは人間の髪の毛ほどの細いガラスでできており、その中に光信号を閉じ込め、この光信号を数十km先まで伝搬させることができる高性能の伝送媒体です。電磁誘導ノイズの影響を受けない高い通信安定性と、高速かつ長距離の伝送を可能とするなどの特徴があります。



電子デバイス
無線通信を実現する重要部品です。低消費電力化、小型化が要求される第5世代移动通信システム (5G) などの基地局、高い信頼性が求められる衛星通信、航空管制や自動車の衝突回避・気象観測用のレーダにも採用されています。

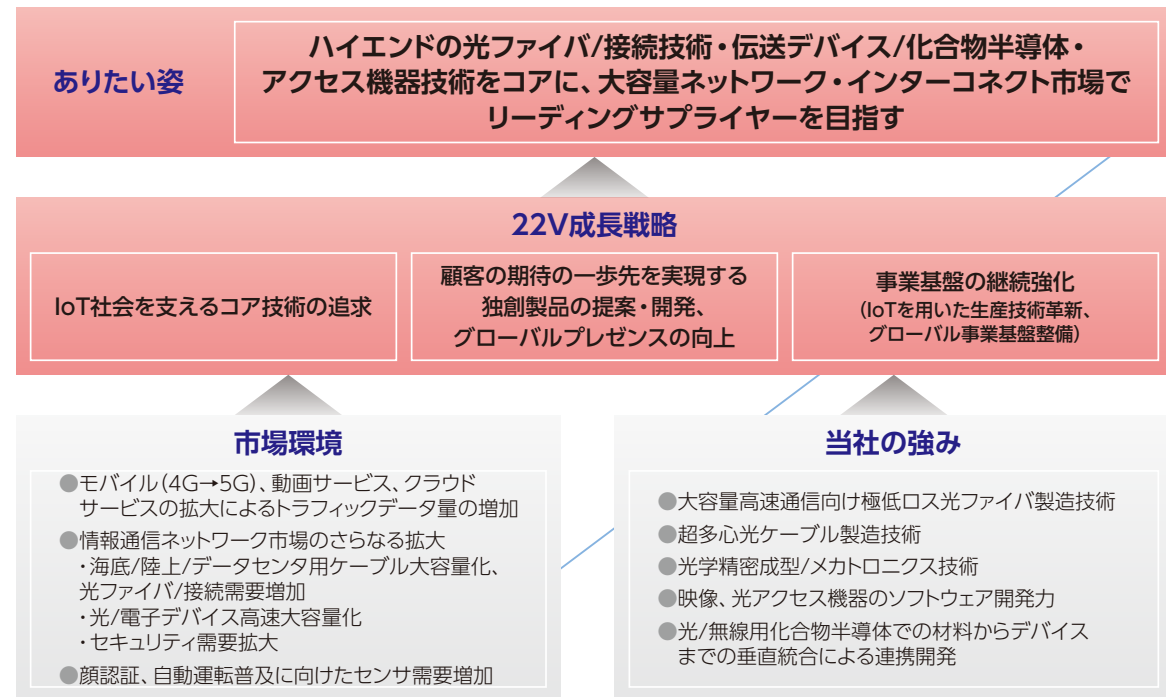


BS4K放送対応 セットトップボックス
セットトップボックスとは、ケーブルテレビの放送信号をテレビで視聴できる信号に変換する端末です。BS4K放送の他、番組を視聴しながら、他の2番組を同時に録画することができます。また、Android TV®を搭載しており、映画、音楽をはじめゲームや生活情報などの豊富なアプリケーションをインターネットからダウンロードして、テレビでお楽しみいただけます。



光デバイス
光で動画や音声などの情報を伝える光通信に欠かせない部品です。高速・低消費電力・小型の光送受信デバイス、そのデバイスを集積化した光トランシーバで、家庭と局、都市・大陸間など、長距離・大容量のデータ通信を可能としています。

中期経営計画 “22VISION” ~セグメント戦略



社会課題解決への取り組み例

Z-PLUS Fiber® 150 ULL

スマートフォンや動画配信などの急速な進化・普及によって、光ファイバには一度により多くの情報を伝送可能とする性能向上が求められています。特に、大陸間を結ぶ長距離伝送システムでは、光ファイバには伝送損失の低減が強く求められるようになりました。当社グループが開発した「Z-PLUS Fiber® 150 ULL」は、これまでに世界に先駆けて開発してきた光ファイバの量産技術と、新たに開発した低損失化技術を組み合わせることで実現した超低損失の光ファイバです。これに加えて、実効コア断面積（光が伝搬する部分の断面積）を拡大したことで、急速に普及が進む大容量デジタルコヒーレント通信技術に最適な伝送性能を有しています。特に、光海底ケーブルシステムでは、伝送容量の増大、伝送距離の延長だけではなく、高価な光増幅中継器の台数削減によるシステムの総コスト削減にも貢献するものと期待されています。

エレクトロニクス部門

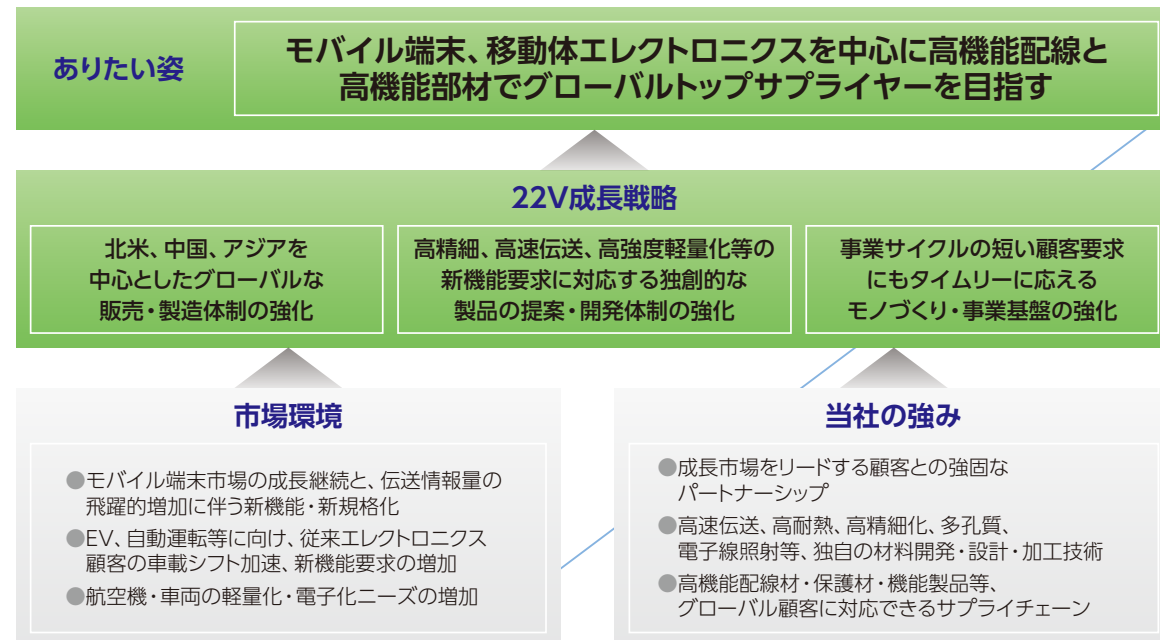
高機能配線と高機能部材のグローバルトップサプライヤーを目指して

事業の概要

現在、モバイル端末の伝送情報量の飛躍的な増加により、新たな機能や規格の開発が加速しています。また、電気自動車や自動運転の実現に向けてカーエレクトロニクス製品や航空機器向けのニーズも拡大しており、当社グループはこれらの成長市場を支えています。

さまざまな電子機器の発展を内側から支える多彩な素材・配線材・部材の開発に取り組み、中でも主力製品の「フレキシブルプリント回路」は、小さな面積の中に高密度で自由度の高い回路形成を可能にし、複雑化するあらゆる機器内配線に対応できる配線材料です。さらに、電子ワイヤー製品や熱収縮チューブなどの電子線照射技術やポアフロン®モジュールなどのフッ素樹脂加工技術といった独自の材料開発・設計・加工技術、高速伝送技術などの強みを活かし、グローバル競争に対応するサプライチェーンの強化を図り、高性能配線と高機能部材のグローバルサプライヤーを目指していきます。

中期経営計画“22VISION”～セグメント戦略



中期経営計画の取り組み内容

FPC (フレキシブルプリント回路) においては、グローバル生産体制の最適化と生産性改善による収益力回復に引き続き取り組みとともに、車載用途への拡販、高精細化・高周波化等に対応する新製品開発に注力します。

また、電動車両の電池端子に用いられるリード線 (タブリード) では、グローバルな拡販と生産能力の増強を進め、照射チューブについても多様なニーズへの対応を図ります。さらに、2019年9月に公開買付けにより子会社化した(株)テクノアソシエとの事業シナジーの早期実現にも取り組んでいきます。

重点製品・サービス

フレキシブルプリント回路 (FPC)
フレキシブルプリント回路は、極薄の絶縁フィルム上に電気回路を形成した配線材料です。軽量・耐熱性・柔軟性に優れるといった特徴を持っていることから、自由にかつ高密度な電気回路を設計できます。そのため多くの電子機器 (スマートフォンやタブレット、ゲーム機、ハードディスクドライブなど) の小型化・高機能化に貢献しています。

フレキシブルフラットケーブル (スミカード®)
コネクタにワンタッチで着脱できる、高密度実装に最適なフラットケーブルです。テレビ、OA機器、ゲーム機など、私たちの日常生活におけるあらゆる電子機器に用いられます。USB3.1、V-by-One® USなどの高速伝送規格、車載用途における125℃以上の高温環境への対応が可能であり、製品の高機能化を支えています。また、自動運転システムの構築にも貢献しています。

Thunderbolt™ 4ケーブル
Thunderbolt™ 4は、従来品の2倍にあたる双方向40Gbpsの伝送スピードに対応する高速伝送規格です。当社開発品は、電線に独自の高性能極細同軸電線を採用しており、柔軟で耐久性に優れることが特徴です。8kディスプレイやゲーム用PCなど、さまざまな用途で大容量高速通信を可能としています。

ポアフロン®モジュール
当社独自のPTFE (四フッ化エチレン樹脂) 多孔化技術をベースに、水処理用として開発した中空糸膜モジュール製品です。高強度で油分などにも汚れにくい特徴があり、この膜モジュールを使用した排水処理装置は、廃水の再利用・省スペース化・維持管理の省力化を可能にし、国内外の下水や各種産業排水処理用途で、650カ所以上の導入実績があります。

タブリード
タブリードは、スマートフォンや電気自動車に使用されるパワチ型リチウムイオン電池から電気を取り出すためのリード線です。当社のタブリードは、導体に直接表面処理を施し、熱変形を抑制した絶縁層を有しており、耐久性・信頼性に優れ、電池の高機能化・高寿命化に貢献しています。

熱収縮チューブ (スミチューブ®)
加熱により内径方向に収縮するチューブで、家電、電子機器、自動車、航空機などの分野で、電線・ハーネスの絶縁保護、防水、結束などに使用されています。

社会課題解決への取り組み例

Thunderbolt™ 4ケーブル
Thunderboltは、パソコンとディスプレイなどのパソコン周辺機器間的高速汎用伝送規格です。当社は、インテルコーポレーションが開示したThunderbolt最新規格であるThunderbolt™ 4ケーブルの認証をトップベンダーとしていち早く取得し、2020年11月より量産出荷を開始致しました。
Thunderbolt™ 4ケーブルは8Kディスプレイ接続が可能となっており、また、ケーブルは当社独自の高性能極細同軸電線を採用し、優れた柔軟性、耐屈曲性を実現しています。
リモートワーク需要が高まる昨今、自宅・オフィスでの、よりスマートな環境の構築が1つの課題として挙げられます。Thunderbolt™ 4ケーブルはパソコンと周辺機器の接続拡張性を改善し省スペースを実現する、ドッキングステーションや4K/8Kディスプレイの用途でますます活躍が期待される製品です。当社は今後、お客様の求める製品の提供に努め、情報テクノロジーの高度化を支えて参ります。

環境エネルギー部門

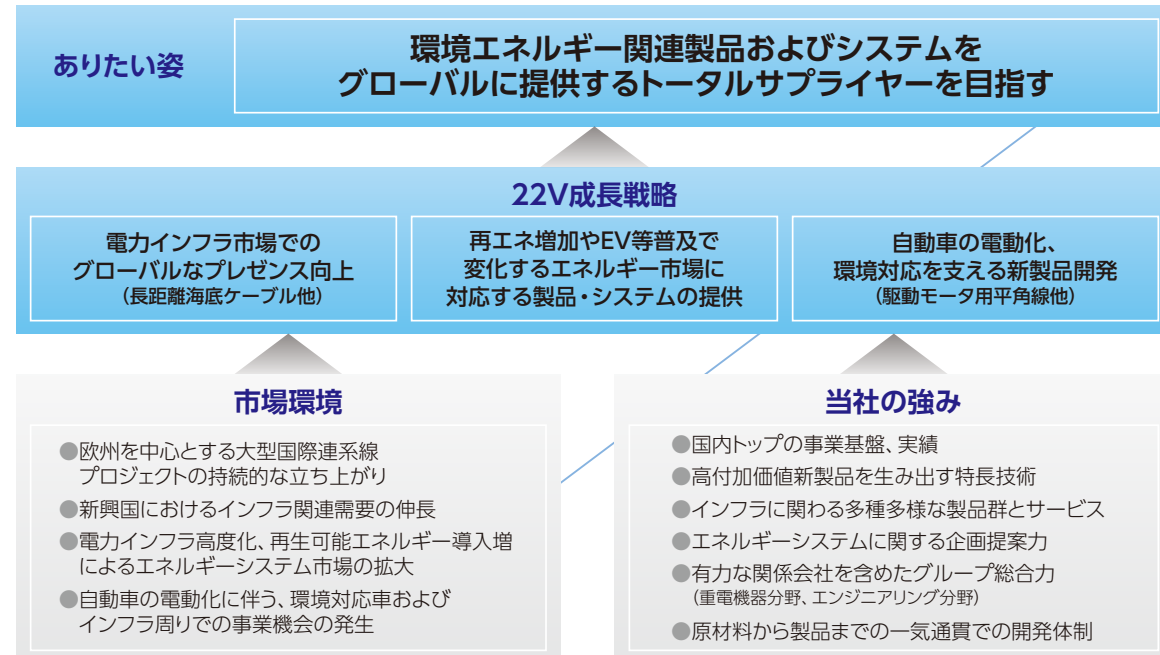
エネルギーシステムでつなぐ現在、そして未来へ

事業の概要

当社グループは、1908年、電力用ケーブルの製造を開始、この創業時からの銅線製造の流れを継承する低圧から超高压の電線・ケーブル事業を着実に展開してきました。特に、この銅線を利用したビジネスで長く中心にあった高圧電力用電線事業では、1990年代後半に世界初の500 kV CVケーブルによる長距離幹線の製造・施工や、同じく世界初の直流500 kV OFケーブルによる海底送電線の製造・施工など、次々と大型プロジェクトを完成させ、国内トップの事業基盤と実績を築き上げてきました。

その後も、付加価値の高い多様な製品群とサービス、企画提案力、重電機器・エンジニアリング分野の関係会社（日新電機（株）、住友電設（株））を含む総合力に加え、原材料から製品までの一貫通貫の開発体制を強みに、グローバルなプレゼンス向上を目指してきました。現在、ヨーロッパを中心とする国際連系線プロジェクトや新興国におけるインフラ整備、再生可能エネルギー利用の増大、電気自動車の普及など、新たなエネルギーシステムの構築に当社グループの技術が不可欠なものとなっています。今後も、これらの技術力をベースにエネルギーインフラの構築を国内外で支えていきます。

中期経営計画“22VISION”～セグメント戦略



中期経営計画の取り組み内容

中期経営計画期間中においては、電力ケーブルにおける海外の新規大型プロジェクト、国内の再生可能エネルギーや設備更新需要を確実に捉えるとともに、一段のコスト低減にも取り組み、収益力の向上を図ります。また、電動車両向けのモーター用平角巻線については、需要増に応じたグローバルな生産能力増強を進め、さらに日新電機（株）や住友電設（株）を含めたグループの総合力を活かして、グローバル市場での受注拡大に取り組んでいく計画です。

重点製品・サービス



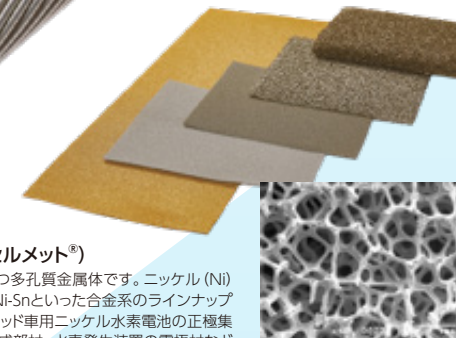
マグネットワイヤー
電気エネルギーを磁気エネルギーに変換させるために使うマグネットワイヤー。ハイブリッド自動車や電気自動車、家電製品、電子機器のモーターやコイルなどに幅広く使用されています。



送配電用電線・ケーブル
発電所とユーザーの間を結び送配電ネットワーク向けに、各種の電線・ケーブル類を提供。特に電力会社や各国間の電力連系・大規模洋上風力向けの超高压の直流海底ケーブルの需要拡大に対応し、布設工事も含めた電力の安定供給に貢献しています。



架空送電線
発電所から変電所を経て需要地まで遠距離の電力輸送を行います。送電による電力ロスを抑えるものや、錆びにくく長寿命のものなどを取り揃えています。



多孔質金属体(セルメット®)
3次元網目構造を持つ多孔質金属体です。ニッケル (Ni) だけでなく、Ni-Cr、Ni-Snといった合金系のラインナップがあります。ハイブリッド車用ニッケル水素電池の正極集電体や燃料電池の構成部材、水素発生装置の電極材などに適用され、省エネと環境負荷低減に大きく貢献します。

レドックスフロー電池
イオンの酸化還元反応を利用して充放電を行う蓄電池です。長寿命で安全性も高く、太陽光や風力などの再生可能エネルギーの導入を拡大していくうえで必要となる技術として期待されています。



ウインドファームつがる



写真提供: (株)グリーンパワーインベストメント

社会課題解決への取り組み例

ウインドファームつがる

青森県つがる市に完成した国内最大の風力発電所「ウインドファームつがる」は、発電容量121,600kW、38基の風車を備えた大規模な陸上風力発電事業です。これは、一般家庭の約90,000世帯相当分の電力供給に相当し、年間約18万tのCO₂削減効果が見込まれています。当社グループは、2017年より、発電所全体の建設を受注した鹿島建設様のもとで、工事を進め、地中送配電線・受変電設備など電気設備の設計・製造・据付を一括で担当してきました。41kmにおよぶ風車の集電線、34kmもの送電線、3カ所の受変電設備、監視制御システムの建設を、約2年の短工期で完了いたしました。

今後は、期待の高まる洋上風力をはじめ、多くの大規模風力案件への設計支援や建設準備を進め、再生可能エネルギーのトータルソリューションに取り組んでいきます。

産業素材部門

世界トップレベルの材料技術で
高性能・高機能製品のグローバルサプライヤーを目指す

事業の概要

当社グループは、銅線の伸線工程に必要な線引ダイス用材料の開発を行うために粉末合金の、また銅線の伸線加工を他の金属にも応用して、特殊金属線の研究開発を続け事業化につなげてきました。さらには粉末合金の製造方法である粉末冶金技術を応用し、焼結機械部品を開発してきました。

このように、銅線を細く伸ばす伸線技術を基盤に発展した材料技術をベースとする、超硬合金からダイヤモンド、立方晶窒化ホウ素などへとつながる超硬の素材を用いた切削・研削工具は、現在ではあらゆる領域で世界のモノづくりを支えています。また、コンクリート構造物やタイヤなどを補強する特殊金属線、主に自動車に使用される焼結機械部品は、社会や産業の発展に不可欠なものとなっています。当社グループは、自動車の軽量化ニーズの増加、医療・航空機市場の伸長に応え、世界有数の材料開発力、生産技術力を駆使し、お客さまや社会の課題に対する新たな解決策を創出していきます。

中期経営計画の取り組み内容

超硬工具では、主力の自動車のほか、建設機械、産業機械、エレクトロニクス分野でグローバルに販売力を強化するとともに、航空機や医療分野には難削材加工用工具などの新製品投入により拡販を進めていきます。また、焼結部品においてはグローバルに展開する製造拠点を活かした拡販とコスト競争力の一層の強化に取り組むほか、PC鋼材やばね用鋼線についても、引き続き、生産体制の強化と拡販に注力していきます。

重点製品・サービス



切削工具(イゲタロイ®、スミボロン®、スミダイヤ®)
金属を切る、削る、穴をあける、などの切削加工を行う際に用いられるのが、切削工具です。ダイヤモンド、立方晶窒化ホウ素に次ぐ硬さと鋼のような強靱さを兼ね備えた超硬合金工具「イゲタロイ®」、立方晶窒化ホウ素や超微粒のダイヤモンド粒子を刃先に用いた「スミボロン®」「スミダイヤ®」などがあり、機械加工分野における生産性向上と加工コスト低減に貢献しています。



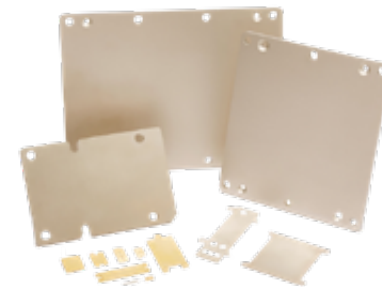
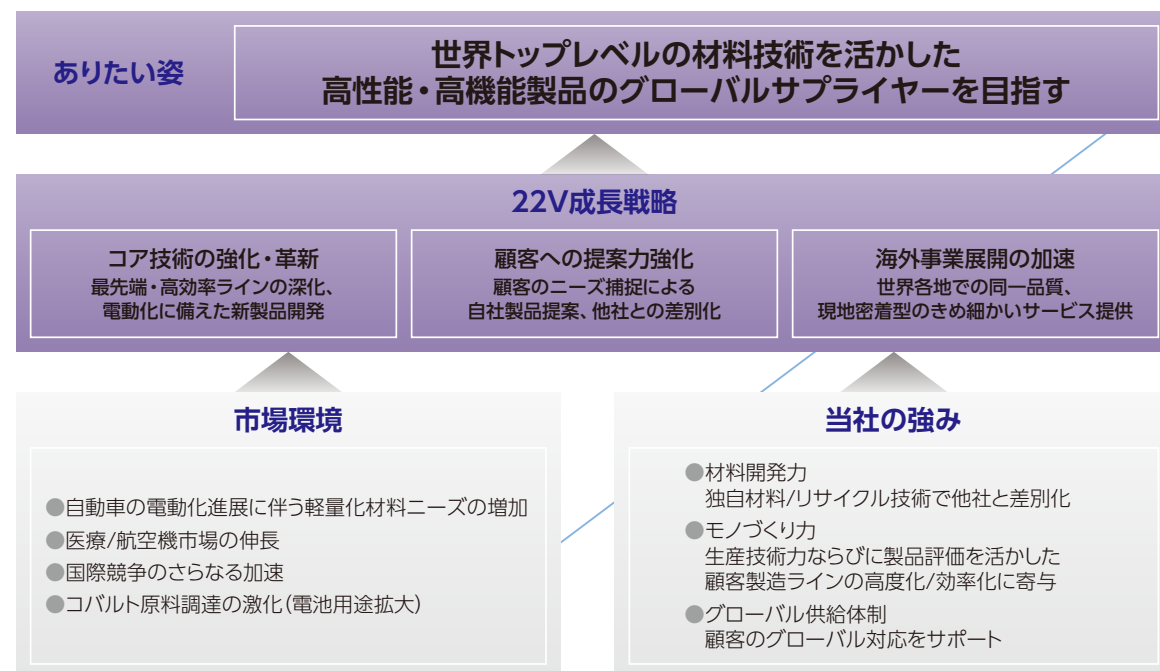
使用済超硬工具

リサイクル工程



タングステン粉末

中期経営計画“22VISION”～セグメント戦略



高性能ヒートシンク材料
電動自動車(HEV、EV)や電力分野、通信機器、照明用LEDなど、ハイパワー半導体デバイスの放熱部材として、銅モリブデン、銅タングステン、セラミックスやダイヤなどの高性能ヒートシンク材料が利用されています。

焼結機械部品

金属粉末を圧縮した成形体を焼き固める(=焼結)粉末冶金技術で作られた部品は、高い寸法精度が得られる複雑形状部品の大量生産に適しているなどの特徴を活かし、自動車のエンジン部品、駆動系部品からエアコン部品などに使われています。また、粉末成形による高性能・複雑形状磁心を実現し、リアクトル用コアやアキシヤルギャップモータ用コアに使われています。本製品の製造方法は、他製法(鍛造、鋳造)と比べ、低コストで省エネな製造方法と言えます。



特殊金属線

自動車エンジンの弁ばねなどに使用されるばね用鋼線や、ラジアルタイヤの補強材に使用されるスチールコード。自動車業界からの、省エネ・安定性・安全性・快適性のニーズに応え、私たちの快適なドライブを支えています。また、PC鋼材はコンクリート構造物、LNGタンク、枕木などの強度や耐久性の向上のために使用され、広く社会を支えています。

社会課題解決への取り組み例

レアメタル「タングステン」のリサイクルシステム構築

当社グループの(株)アライドマテリアルは、タングステン・モリブデン製品、ヒートシンク製品などを製造販売しており、特に、タングステンはレアメタルのリサイクル優先5鉱種の一つに指定されています。このタングステン供給は中国が約80%を占めるため、中国の政策により相場が影響を受けてしまいます。このため、私たちは2007年からタングステンのリサイクル研究を開始、溶融塩熔解法の革新技術を開発し、2011年に事業化に成功しました。さらに、タングステン粉末の製作工程におけるエネルギー消費の低減にも成功しました。この取り組みと超硬製品スクラップからのリサイクルシステム構築により、2014年に(社)産業環境管理協会「平成25年度資源循環技術・システム表彰」の「レアメタルリサイクル賞」を国内自動車メーカーと共同で受賞しました。今後も、タングステンのリサイクル研究を進め、より安定的な供給を実現し、市場に貢献していきます。

主な「環境・社会課題」貢献製品

近年、世界で急速に普及しているSDGsやESGといった「長期的視点」「持続可能性」「課題解決を通じた社会貢献」「公益性」等を重視した考え方は、住友電工グループの経営哲学に合致するものであり、「住友事業精神」の考え方に内包されています。ここでは、SDGsの視点を交えて当社グループの主力製品が社会でどのように貢献しているかをご紹介します。

MOBILITY

鉄道インフラの普及によりCO₂排出量を削減



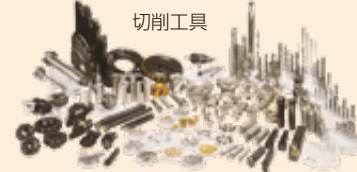
空気ばね
車輪から車両に伝わる振動を大幅に軽減。電車の乗り心地を良くするために欠かせない部品です。



リサイクルと省エネ生産技術で環境負荷低減



焼結機械部品
P.6、P.7、P.8、P.39、P.71



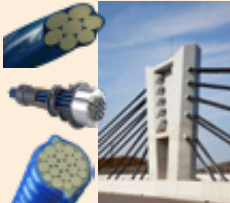
切削工具
P.8、P.39、P.71



高強度、高機能化で環境負荷低減



弁ばね用鋼線
自動車エンジン内で使用される耐久性、耐熱性が求められるばね用鋼線です。



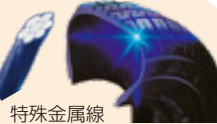
高耐久性PC鋼材
P.9



軽量化で燃費を向上



高強度アルミワイヤーハーネス
P.8、P.63



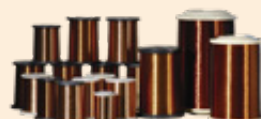
特殊金属線
P.71



電動車普及によりCO₂排出量を削減



リアアクトル
電動車に利用される昇圧コンバーターの基幹部品です。小型、軽量化に取り組んでいます。



マグネットワイヤー
P.6、P.7、P.69



高性能ヒートシンク材料
P.71



タブリード
P.9、P.67



熱収縮チューブ (スミチューブ®)
P.67



EV充電コネクタ
P.63



バスバーモジュール
高圧バッテリーのセル電極間を電気接続するための配線部品です。

最適な信号制御で交通事故の低減と渋滞緩和に貢献



交通管制システム
P.9、P.63

自動車の安全機能向上により交通事故を削減



ゲートウェイ
P.9



フレキシブルフラットケーブル (スミカード®)
P.67

ENERGY

排水処理で水質改善



ポアロン®モジュール
P.8、P.67

電力の安定供給・再生可能エネルギーの普及に貢献



パワーデポ
小型・高効率を実現した家庭用リチウムイオン蓄電システムです。電気代の削減や、停電時の非常用電源としても活躍します。



超高圧海底ケーブル
P.6、P.8、P.69



レドックスフロー電池
P.8、P.69

送電ロス低減と長寿命化でCO₂排出量を削減



超電導ケーブル
超電導技術を利用し送電ロスを大幅に低減したケーブルで、エネルギー効率向上に貢献します。



架空送電線
P.8、P.69

鉛、ハロゲンフリーで環境負荷を削減



エコワイヤー
環境保全に配慮した電子機器・自動車用電線です。

電子デバイス

人工衛星や携帯基地局を支える高出力無線用デバイスです。

P.9、P.65

高品質な情報インフラの構築へ貢献



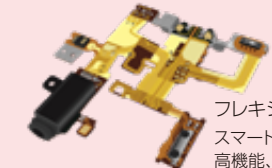
BS4K放送対応セットトップボックス
P.65



Thunderbolt™ 3ケーブル
P.67



光ケーブル
大規模データセンターを支える高密度配線の超多心光ファイバケーブルです。
P.8、P.65



フレキシブルプリント回路
スマートフォンの必須部品で、携帯通信機器の高機能、高付加価値化へ貢献します。
P.9、P.67



光デバイス
光通信用途のレーザ受発信装置。データセンターの省電力化へ貢献します。
P.65



融着接続器
光ファイバネットワーク構築に不可欠な光ファイバ融着接続器です。世界最高レベルの低損失接続を実現します。



光ファイバ
P.6、P.65

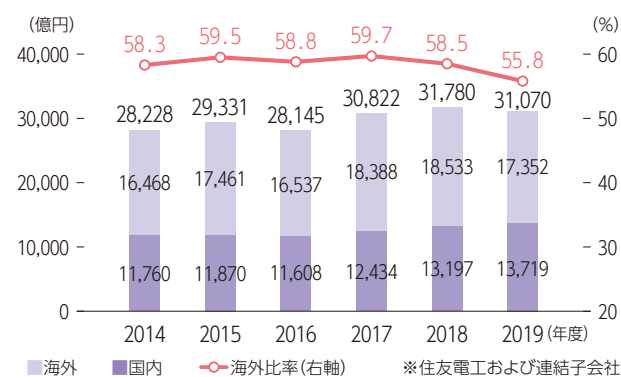
超低損失光ファイバを世界に先駆け実現。高効率な大陸間長距離伝送システムへ貢献します。

COMMUNICATIONS

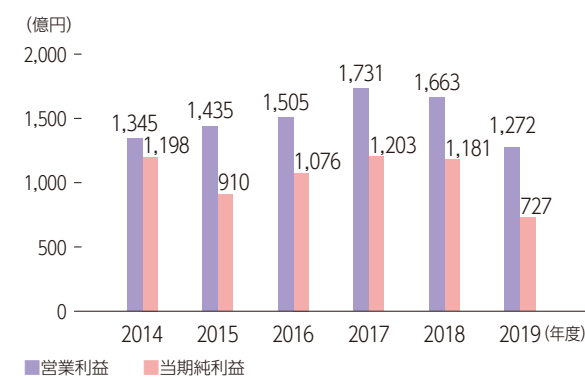
財務・非財務ハイライト

財務ハイライト

国内・海外別売上高および海外比率の推移

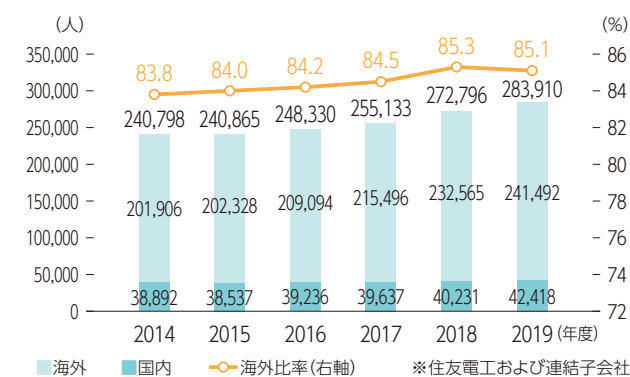


営業利益と親会社株主に帰属する当期純利益(連結)

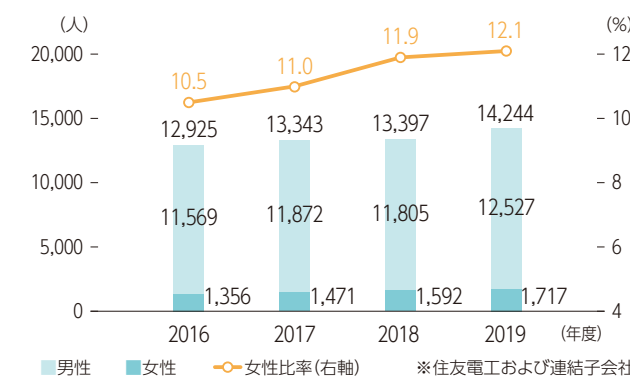


非財務ハイライト

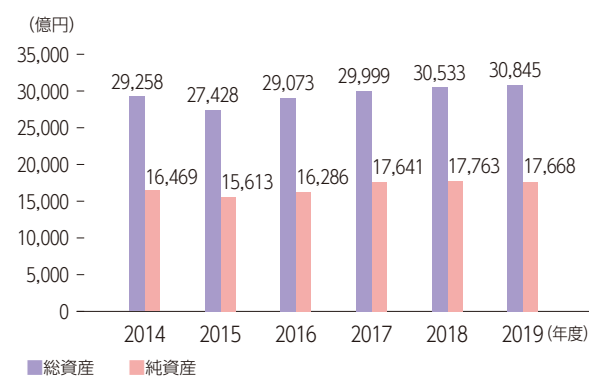
国内・海外別人員数および海外比率の推移



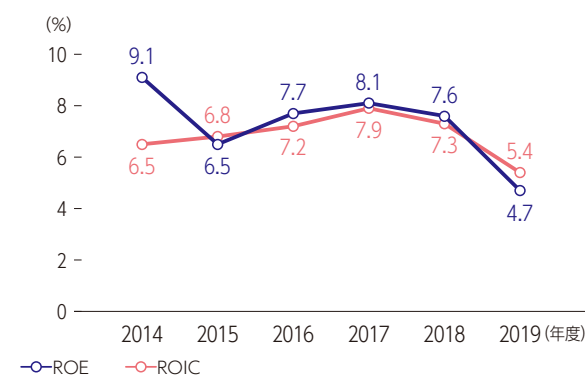
男女別管理職人数・女性管理職割合



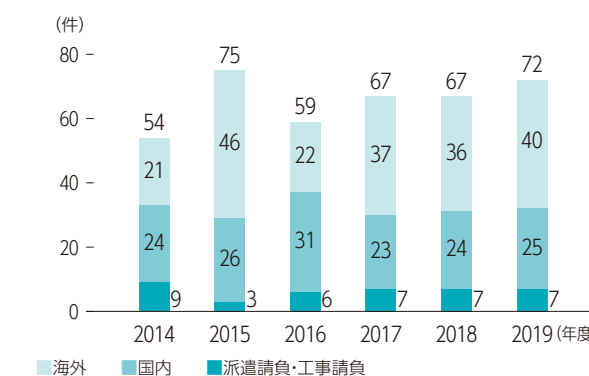
総資産と純資産(連結)



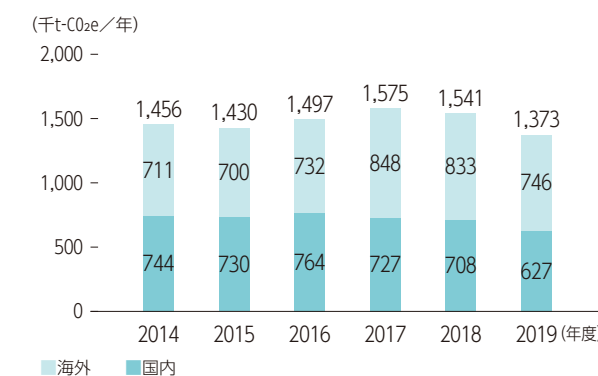
自己資本当期純利益率(ROE)と投下資産営業利益率(ROIC)



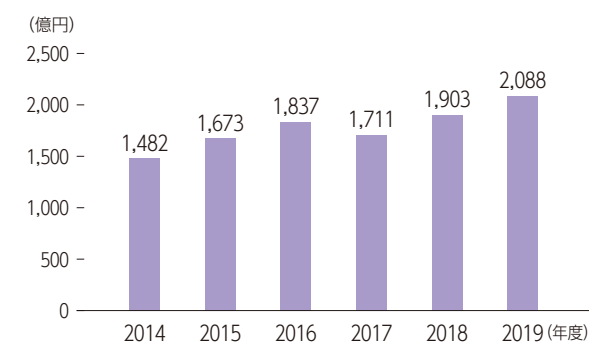
労働災害発生件数



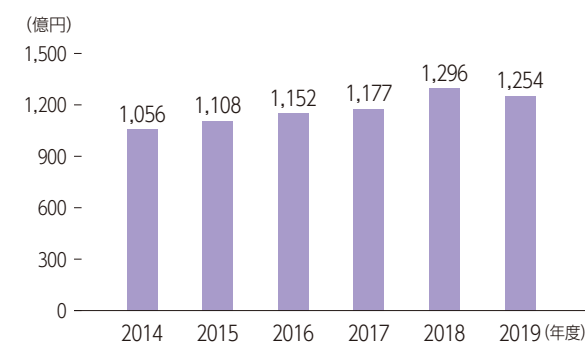
温室効果ガスの排出量



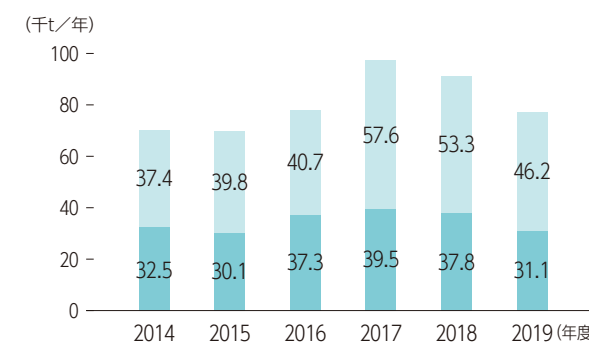
設備投資額



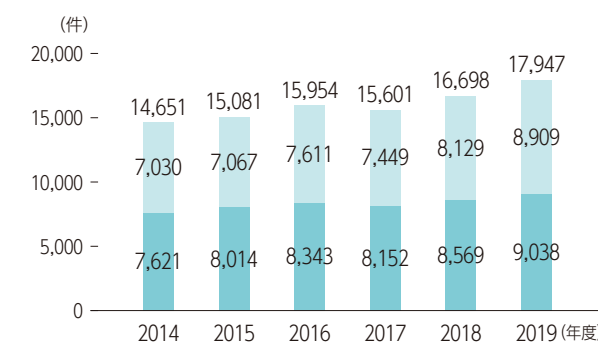
研究開発費



廃棄物量



特許保有件数



(注)当社グループは、労働災害を「休業」「不休」「軽傷」の3区分で管理・集計しています。各年度の内訳ならびに集計の対象範囲は、当該年度のCSR報告書をご参照ください。
URL <https://sei.co.jp/csr/download/>

(注)各年度の算定方法は、CSR報告書2020年度版 P.61をご参照ください。
URL <https://sei.co.jp/csr/download/pdf/csr2020.pdf>

(注)有価物を除きます。

(注)各年末日(各年12月31日現在の値)
国内は特許、実用新案、意匠の合計件数
外国は国ごとの特許、実用新案、意匠の合計件数

10カ年財務・非財務サマリー

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2019年度
	(単位:百万円)										(単位:百万ドル)
財政状態・経営成績											
売上高	2,003,827	2,059,344	2,159,942	2,568,779	2,822,811	2,933,089	2,814,483	3,082,247	3,117,985	3,107,027	28,549
海外売上高比率(%)	43.8	45.6	48.6	55.2	58.3	59.5	58.8	59.7	58.5	55.8	
営業利益	103,810	86,946	76,790	120,058	134,457	143,476	150,503	173,139	166,260	127,216	1,169
税金等調整前当期純利益	113,781	99,941	84,084	123,833	167,067	154,859	167,792	193,337	181,388	133,198	1,224
親会社株主に帰属する当期純利益	70,614	58,861	37,955	66,748	119,771	91,001	107,562	120,328	118,063	72,720	668
純資産合計	1,092,610	1,138,931	1,244,695	1,379,912	1,646,913	1,561,289	1,628,615	1,764,086	1,776,313	1,766,830	16,235
資産合計	1,956,284	2,072,064	2,297,567	2,554,819	2,925,785	2,742,848	2,907,292	2,999,903	3,053,263	3,084,517	28,343
有利子負債	341,923	363,995	485,569	534,641	550,839	457,145	510,989	492,567	540,745	618,960	5,687
設備投資	98,400	135,000	147,900	150,800	148,200	167,300	183,700	171,100	190,300	208,800	1,919
減価償却費	96,800	78,000	90,600	113,300	126,700	134,400	134,500	146,100	148,900	163,600	1,503
研究開発費	79,000	86,800	94,300	99,500	105,600	110,800	115,200	117,700	129,600	125,400	1,152
1株当たり情報(単位:円、米ドル)											
1株当たり当期純利益	89.02	74.21	47.85	84.15	151.00	114.73	137.61	154.29	151.38	93.24	0.86
1株当たり純資産	1,196.46	1,245.57	1,352.09	1,499.46	1,804.34	1,715.28	1,815.32	1,973.95	1,988.58	1,947.16	17.89
1株当たり配当金	19	19	20	22	30	35	40	46	48	40	0.37
配当性向(%)	21.3	25.6	41.8	26.1	19.9	30.5	29.1	29.8	31.7	42.9	
キャッシュフロー											
営業活動によるキャッシュフロー	139,298	86,051	124,849	147,705	153,509	240,779	209,233	239,573	177,656	264,608	2,431
投資活動によるキャッシュフロー	△ 86,551	△ 129,223	△ 172,066	△ 174,102	△ 86,888	△ 117,387	△ 194,829	△ 174,265	△ 184,601	△ 178,020	△ 1,636
財務活動によるキャッシュフロー	△ 27,845	△ 2,391	64,922	113	△ 64,037	△ 115,912	△ 4,763	△ 66,795	△ 4,324	△ 1,277	△ 12
フリーキャッシュフロー	52,747	△ 43,172	△ 47,217	△ 26,397	66,621	123,392	14,404	65,308	△ 6,945	86,588	796
現金および現金同等物の期末残高	192,092	142,359	176,543	160,129	177,107	174,055	180,002	180,108	168,873	249,011	2,288
財務指標											
売上高営業利益率(%)	5.1	4.2	3.6	4.7	4.8	4.9	5.3	5.6	5.2	4.1	
自己資本比率(%)	48.5	47.7	46.7	46.6	48.9	49.6	48.7	51.3	50.8	49.20	
自己資本当期純利益率(%)	7.6	6.1	3.7	5.9	9.1	6.5	7.7	8.1	7.6	4.70	
投下資本営業利益率(%)	7.3	5.9	4.8	6.6	6.5	6.8	7.2	7.9	7.3	5.40	
有利子負債/自己資本比率(%)	36.0	36.8	45.3	44.9	38.5	33.6	36.1	32.0	34.9	40.80	
非財務データ											
従業員数(人)	182,773	194,734	206,323	225,484	240,798	240,865	248,330	255,133	272,796	283,910	
うち、国内	36,954	37,499	37,148	37,715	38,892	38,537	39,236	39,637	40,231	42,418	
うち、海外	145,819	157,235	169,175	187,769	201,906	202,328	209,094	215,496	232,565	241,492	

※1 米ドル金額は、2020年3月31日時点の東京外国為替市場での円相場1米ドル=108.83円で換算しています。

※2 円金額の百万円未満は切り捨て、米ドル金額の千米ドル未満は四捨五入です。

財務諸表サマリー

連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2020年3月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	167,225	250,600
受取手形及び売掛金	708,617	670,337
有価証券	2,084	384
たな卸資産	528,789	553,586
その他	108,534	103,885
貸倒引当金	△1,609	△1,765
流動資産合計	1,513,640	1,577,027
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	690,809	711,060
減価償却累計額	△412,336	△428,162
建物及び構築物(純額)	278,473	282,898
機械装置及び運搬具	1,427,685	1,471,304
減価償却累計額	△1,022,419	△1,059,794
機械装置及び運搬具(純額)	405,266	411,510
工具、器具及び備品	292,452	298,451
減価償却累計額	△240,358	△245,551
工具、器具及び備品(純額)	52,094	52,900
リース資産	11,080	51,397
減価償却累計額	△3,066	△12,815
リース資産(純額)	8,014	38,582
土地	89,229	92,961
建設仮勘定	52,747	63,603
有形固定資産合計	885,823	942,454
無形固定資産		
のれん	2,488	2,776
その他	38,207	35,132
無形固定資産合計	40,695	37,908
投資その他の資産		
投資有価証券	446,559	381,963
退職給付に係る資産	87,569	66,234
繰延税金資産	33,382	38,162
その他	47,822	42,028
貸倒引当金	△2,227	△1,259
投資その他の資産合計	613,105	527,128
固定資産合計	1,539,623	1,507,490
資産合計	3,053,263	3,084,517

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年3月31日)	当連結会計年度 (2020年3月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	379,844	361,155
短期借入金	248,583	307,620
未払法人税等	22,845	16,492
役員賞与引当金	874	763
完成工事補償引当金	1,196	1,033
受注損失引当金	2,614	2,249
その他	224,795	223,525
流動負債合計	880,751	912,837
固定負債		
社債	74,828	104,851
長期借入金	213,330	173,554
繰延税金負債	36,690	31,294
役員退職慰労引当金	715	771
退職給付に係る負債	55,867	57,976
その他	14,769	36,404
固定負債合計	396,199	404,850
負債合計	1,276,950	1,317,687
純資産の部		
株主資本		
資本金	99,737	99,737
資本剰余金	170,868	170,881
利益剰余金	1,216,207	1,251,778
自己株式	△20,749	△20,759
株主資本合計	1,466,063	1,501,637
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	83,430	57,781
繰延ヘッジ損益	△128	△493
為替換算調整勘定	△13,927	△42,327
退職給付に係る調整累計額	15,445	1,986
その他の包括利益累計額合計	84,820	16,947
非支配株主持分	225,430	248,246
純資産合計	1,776,313	1,766,830
負債純資産合計	3,053,263	3,084,517

財務諸表サマリー

連結損益計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2018年 4月 1日 至 2019年 3月31日)	当連結会計年度 (自 2019年 4月 1日 至 2020年 3月31日)
売上高	3,177,985	3,107,027
売上原価	2,593,363	2,553,902
売上総利益	584,622	553,125
販売費及び一般管理費	418,362	425,909
営業利益	166,260	127,216
営業外収益		
受取利息	1,192	1,269
受取配当金	4,609	4,309
持分法による投資利益	25,051	11,771
その他	14,423	9,648
営業外収益合計	45,275	26,997
営業外費用		
支払利息	6,897	7,434
クレーム損	1,875	3,782
その他	14,114	12,499
営業外費用合計	22,886	23,715
経常利益	188,649	130,498
特別利益		
投資有価証券売却益	—	9,844
退職給付信託返還益	8,905	2,627
負ののれん発生益	—	10,395
特別利益合計	8,905	22,866
特別損失		
固定資産除却損	3,094	2,867
減損損失	10,715	7,603
事業構造改善費用	2,357	3,124
段階取得に係る差損	—	6,572
特別損失合計	16,166	20,166
税金等調整前当期純利益	181,388	133,198
法人税、住民税及び事業税	51,118	37,578
法人税等調整額	63	7,186
法人税等合計	51,181	44,764
当期純利益	130,207	88,434
非支配株主に帰属する当期純利益	12,144	15,714
親会社株主に帰属する当期純利益	118,063	72,720

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	前連結会計年度 (自 2018年 4月 1日 至 2019年 3月31日)	当連結会計年度 (自 2019年 4月 1日 至 2020年 3月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前当期純利益	181,388	133,198
減価償却費	148,916	163,581
減損損失	11,879	8,734
のれん償却額	2,140	1,068
受取利息及び受取配当金	△5,801	△5,578
支払利息	6,897	7,434
持分法による投資損益(△は益)	△25,051	△11,771
固定資産売却損益(△は益)	△1,777	△1,417
投資有価証券売却損益(△は益)	△212	△9,810
固定資産除却損	3,094	2,867
投資有価証券評価損益(△は益)	28	931
退職給付信託返還益	△8,905	△2,627
負ののれん発生益	—	△10,395
段階取得に係る差損益(△は益)	—	6,572
売上債権の増減額(△は増加)	△41,044	50,879
たな卸資産の増減額(△は増加)	△60,006	△27,628
仕入債務の増減額(△は減少)	12,824	△24,780
退職給付に係る資産負債の増減額	7,916	2,933
その他	△26,620	6,121
小計	205,666	290,312
利息及び配当金の受取額	14,930	15,468
利息の支払額	△6,901	△7,557
法人税等の支払額	△36,039	△33,615
営業活動によるキャッシュ・フロー	177,656	264,608
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△178,046	△192,874
有形固定資産の売却による収入	5,484	4,665
投資有価証券の取得による支出	△2,411	△2,956
投資有価証券の売却による収入	7,445	11,569
投資有価証券の償還による収入	—	10,000
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入	—	8,482
その他	△17,073	△16,906
投資活動によるキャッシュ・フロー	△184,601	△178,020
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額(△は減少)	49,043	75,087
長期借入れによる収入	48,464	14,492
長期借入金の返済による支出	△51,221	△64,628
社債の発行による収入	—	30,000
自己株式の取得による支出	△3	△10
配当金の支払額	△38,224	△37,444
非支配株主への配当金の支払額	△9,926	△8,637
連結の範囲の変更を伴わない子会社株式の取得による支出	△1,698	△9
その他	△759	△10,128
財務活動によるキャッシュ・フロー	△4,324	△1,277
現金及び現金同等物に係る換算差額	△639	△5,374
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△11,908	79,937
現金及び現金同等物の期首残高	180,108	168,873
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	673	201
現金及び現金同等物の期末残高	168,873	249,011

会社概要 (2020年3月31日現在)

商号	住友電気工業株式会社	決算期(事業年度)	毎年4月1日から翌年3月31日まで
本社所在地	大阪市中央区北浜4-5-33(住友ビル)	証券コード	5802
創業	1897(明治30)年4月	上場証券取引所	東京、名古屋、福岡
事業内容	自動車関連事業、情報通信関連事業、エレクトロニクス関連事業、環境エネルギー関連事業、産業素材関連事業	定時株主総会	毎年6月に開催
資本金	99,737百万円	株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内1-4-1 三井住友信託銀行株式会社
売上高 (2020年3月期)	連結:3,107,027百万円 単独:1,149,030百万円	単元株数	100株
従業員数 (2020年3月末)	連結:283,910人 単独:6,020人	会計監査人	有限責任あずさ監査法人

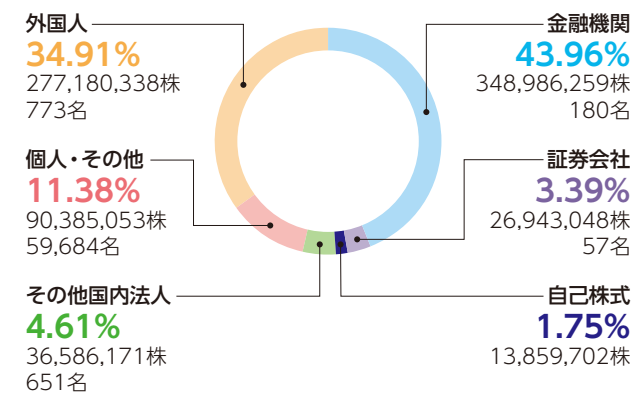


株式情報 (2020年3月31日現在)

株式の状況

発行可能株式総数：3,000,000,000株
発行済株式総数：793,940,571株
株主数：61,346名

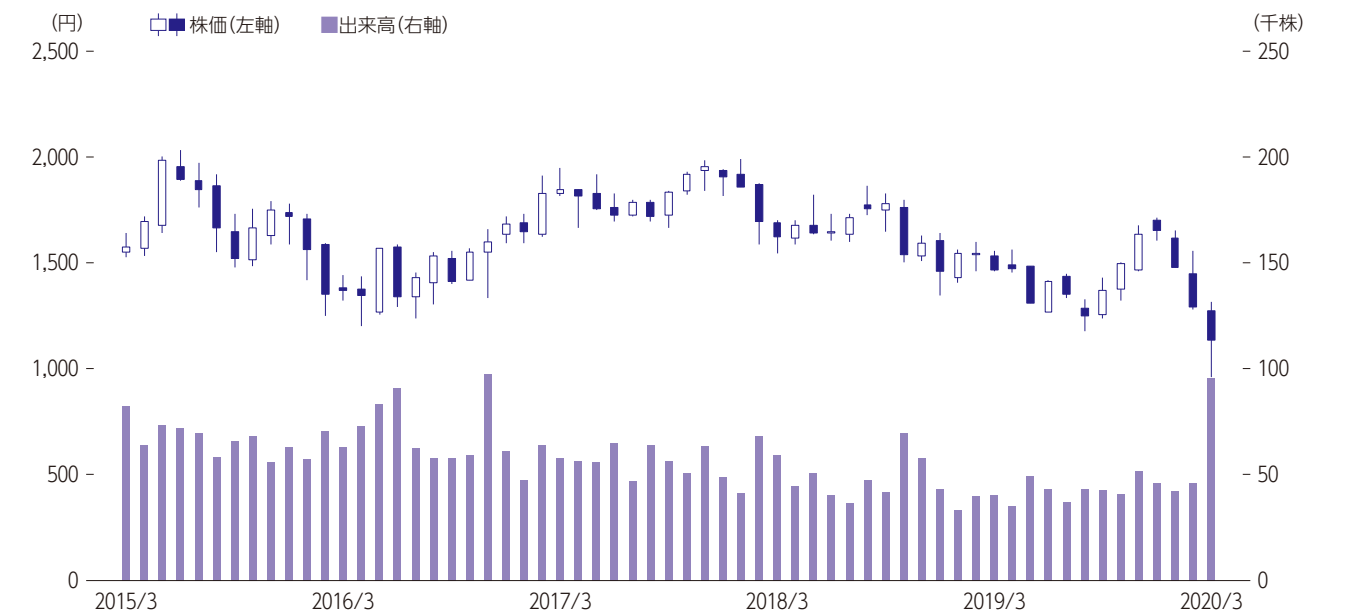
所有者別状況



大株主 (上位10名)

株主名	持株数 (千株)	持株比率
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	70,619	9.05
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	56,455	7.24
日本生命保険相互会社	24,703	3.17
JP MORGAN CHASE BANK 385151	17,641	2.26
NORTHERN TRUST CO. (AVFC) RE SILCHESTER INTERNATIONAL INVESTORS INTERNATIONAL VALUE EQUITY TRUST	16,891	2.17
住友生命保険相互会社	15,556	1.99
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	15,054	1.99
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口7)	12,618	1.62
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口J)	12,590	1.16
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4)	12,273	1.57

株価の推移 (2015年3月31日～2020年3月31日)



1株当たり配当金・配当性向

	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3
配当金(円)	35	40	46	48	40
配当性向(%)	30.5	29.1	29.8	31.7	42.9