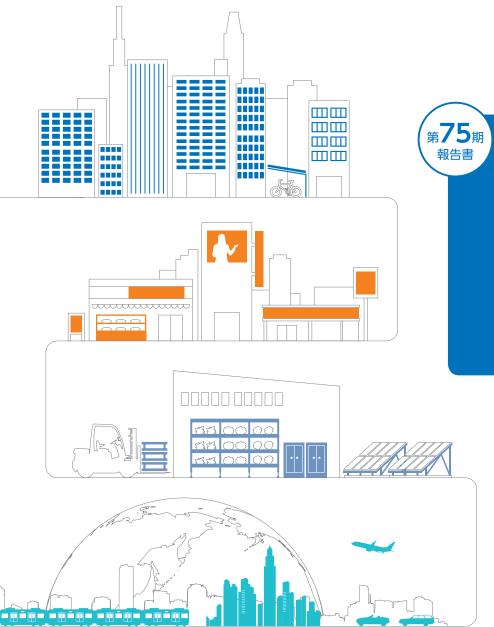
Life with Green Technology

環境技術でひらく、豊かな暮らし



株主の皆様へ

2019年6月1日 2020年5月31日

Contents

経営の概況	01
セグメント別の概況	03
TOPICS	30
持続可能な開発目標の取り組み	11
連結財務諸表	13
会社概要/株式情報	14

⇔三協立山株式会社

株主の皆様へ



代表取締役社長 平能 正三

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼 申し上げます。

このたび当社は、新たな経営体制のもと、経営環境の大き な変化による課題に対応するため、私が代表取締役社長に就 任し、新たなスタートを切りました。

今後は新体制のもと、社員一丸となり事業活動に注力する ことで、持続的な成長を目指してまいります。

また当社は2020年6月20日に創立60周年を迎えました。 これからも「お得意先・地域社会・社員」の共栄・協業の精神 のもと、お客様に喜びと満足を提供する企業活動を進めてま いります。

今後とも変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますよう、お願い 申し上げます。

当期の経営環境と営業概況

当連結会計年度における世界経済は、米中貿易摩擦の影 響、英国のEU離脱問題などにより先行きの懸念が深まったこ とに加え、年明け以降、新型コロナウイルス感染症の世界的 な流行拡大が経済へ大きな影響を及ぼす状況となり、急激に 減速しました。わが国の経済は、海外経済の動向に加え、民 間消費、住宅投資、設備投資とも消費税増税前までは堅調に 推移したものの、消費税増税後の駆け込み需要の反動減が長

引いたことや、大型台風などの自然災害の影響もあり足踏み 感がみられたところに、新型コロナウイルス感染症が拡大し、 大きく落ち込みました。

国内建材市場は、2019年度の新設住宅着工戸数が88.4万 戸(前年度比7.3%減)、非木造建築物着工床面積は70.107 千㎡(前年度比6.7%減)と前年度を下回りました。

アルミニウム押出形材(サッシ・ドアを除く)の国内市場は、 一般機械、輸送用機器などの需要減少などにより、前年度を 下回りました(前年度比2.8%減)。

商業施設市場は、小売業の既存店改装及び人手不足や人 件費上昇を背景とした省人化・省力化投資があった一方で、 店舗着工棟数は減少しました(前年度比14.8%減)。

海外市場は、海外経済の減速を背景にドイツ・タイなどで 自動車生産台数が減少しました(ドイツ:前年比8.9%減、タ イ:前年比7.1%減)。

このような環境下、当社は新型コロナウイルス感染症への リスク対応とともに、将来の市場構造変化に対応した事業ポー トフォリオの構築に向け、基本方針を『変革と価値創造~安定 かつ成長可能な事業構造へ~』とする2019年5月期~2021 年5月期までの中期経営計画を推進し、「収益改善」「成長事業、 グローバルシナジーの拡大」「次なる事業領域の開拓」に向け た諸施策の展開を進めております。

「収益改善」では、建材事業において販売粗利改善、経費効 率化及び生産コスト改善などを図るとともに、商業施設事業 において業務効率化による収益改善を進めました。「成長事 業、グローバルシナジーの拡大」では、国内における形材生産 の全体最適化を目的としたマテリアル事業への押出工程の集 約、欧州子会社とマテリアル事業の連携による鉄道用構造部 材の受注、欧州での輸送分野の対応力強化を目的とした鋳造 会社の買収や電気自動車向けバッテリーフレーム用部材の量 産に向けた生産ライン立上げを進めました。「次なる事業領域 の開拓 | では、植物工場システムの販売開始、新規事業の探 索と事業展開の具体的検証を進めました。

以上の結果、当連結会計年度の業績は、世界経済や国内

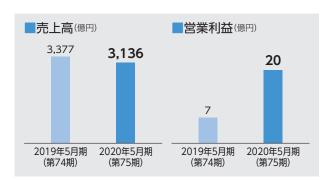
における消費税増税後の反動減、新型コロナウイルス感染症 拡大の影響などにより、売上高は3.136億91百万円(前連結 会計年度比7.1%減)となりましたが、建材事業や商業施設事 業での収益改善を進めたことなどにより、営業利益は20億15 百万円(前連結会計年度比173.0%増)、経常利益は16億11 百万円(前連結会計年度比161.6%増)となりました。また、 退職給付信託の設定による特別利益の計上、株式評価損の発 生、子会社の減損、繰延税金資産の一部取り崩しなどにより、 親会社株主に帰属する当期純損失は15億33百万円(前連結 会計年度は14億19百万円の親会社株主に帰属する当期純損 失)となりました。

当社は、グループ全体の経営基盤の強化と収益力向上に よって、継続的な企業価値の向上を図り、株主の皆様のご期 待に応えてまいりたいと考えております。

配当につきましては、業績状況や内部留保の充実などを勘 案したうえで、安定的な配当を継続して実施することを基本方 針としております。当期は中間配当として1株当たり10円を先 に実施しました。期末配当につきましては、1株当たり5円、 年間配当として1株当たり15円とさせていただきました。

2021年5月期の業績予想および配当につきましては、新型 コロナウイルス感染症が及ぼす市場への影響などの見通しを踏 まえて、開示が可能となった段階で公表させていただきます。

株主の皆様方におかれましては、今後ともより一層のご支 援ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



経営理念

お得意先・地域社会・社員の協業のもと、新しい価値を 創造し、お客様への喜びと満足の提供を通じて、豊かな 暮らしの実現に貢献します。

行動指針

私たちは

お客様 満足

① 常にお客様の視点に立ち、誠実に対応する ことで、信頼される存在であり続けます。

価値 創造 ② 技術と知識の向上に努め、新たな製品の開発 とサービスの提供にたゆまず挑戦し続けます。

社会との 調和

③ 環境、地域社会、人との調和を考えて行動し、 人と自然にやさしい企業であり続けます。

自己 研鑽

④ 自己研鑽に励み、互いに切磋琢磨し、 働き甲斐のある企業風土を育みます。



CSポリシー

- お客様満足を第一とし、"常にお客様の立場・視点で考え行動" しよう。
- お客様の意見に耳を傾け、"期待や問題点をしっかりと把握"し よう。
- お客様の満足実現に向け、"創意・工夫で改善、提案"しよう。
- お客様の"満足こそが仕事の成果"であると心がけよう。
- お客様の満足を、"共にわかち合えることに感謝"しよう。

セグメント別の概況

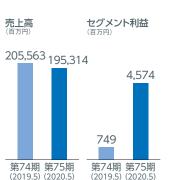
建材事業 売上高構成比 62.3%

多様なニーズに最新技術でお応えするビル建材と省工 ネ・バリアフリー・高耐久性を考慮した住宅建材、そして 最新のデザインと高い品質を追求したエクステリア建材 の提供を诵じて豊かな暮らしの実現に貢献いたします。

1.953億14百万円 売上高 (対前年同期比5.0%減)



セグメント利益 45億74百万円 (対前年同期比**510.1**%増)



三協アルミ

建材事業では、消費税増税後の反動減や前年度に発生したエクステリア分野での災害復興需要が収束したことに加え、 新型コロナウイルス感染症拡大により一部営業活動が停滞したことや案件が先送りとなったことなどにより、売上高は 1.953億14百万円(前連結会計年度比5.0%減)となりました。利益については、経費の効率化や生産コストダウン、一部 商品での価格改定を進めたこと、またアルミニウム地金価格が前年度より低い水準で推移したことなどにより、セグメン ト利益45億74百万円(前連結会計年度比510.1%増)となりました。

■ ビル建材 ■

ビル建材事業では、基幹サッシ「MTG-70R」の拡販に注力するとともに、高性能省エネサッシシステム「ARM-S U-Series」 に大臣認定防火設備(個別認定品)に対応した窓種をラインアップするなど、差別化商品の拡販に努めてまいりました。

また、改装・環境分野においては、安全性とデザイン性を兼ね備えた集合住宅向けアルミ手すり「FINESLIM」の市場投入 に加え、民間施設や学校、集合住宅などへ快適な室内をつくる改装商品や環境配慮商品の提案に注力してまいりました。



押出成形ヤメント板対応サッシ「FCP-801



高意匠・機能付サッシ「iS100」



自然換気システム 「スウィンドウ・キャブコン」

■ 住宅建材 ■

住宅建材事業では、デザインとカラーを充実させたスライディングドア「ファノーバSD」を市場投入するとともに、アル ミの持つ洗練された素材感を最大限に生かしたインテリア建材「AMiS」のバリエーションを拡充するなど、商品力強化を 進めてまいりました。また、リフォーム分野においては、約1時間のスピード施工で既存のドアや引戸に取り付け可能な出 入口用網戸「てまノン網戸」を発売し、市場浸透に注力してまいりました。







スライディングドア「ファノーバSDI インテリア建材「AMiS (アミス)」

出入口用網戸「てまノン網戸」

■ エクステリア建材 ■

エクステリア建材事業では、屋根部分のトラス構造により美しさを追求したカーポート「M.シェードII」をはじめ、ゆったり くつろげるプライベート空間を実現したガーデンルーム「ハピーナリラ」など、差別化商品の強化に注力してまいりました。 また、今年度は新型コロナウイルス感染拡大の影響で各地の展示会が中止になったことから新商品拡販に向けた取り 組みとして、特設サイトにて「三協アルミワンダーWEB展示会」(https://alumi-webexhibition.com) を開催いたしま した。



カーポート「M.シェードII」



ガーデンルーム「ハピーナリラ」



ファサードエクステリア「みられ/美楽麗」

セグメント別の概況

マテリアル事業 売上高構成比 **12.3%**

無限の可能性を秘めたアルミニウムやマグネシウムな ど、次世代のマテリアルを提供しています。

387億18百万円 売上高 (対前年同期比14.8%減)



セグメント利益 13億 40 百万円 (対前年同期比52.2%減)

三協マテリアル **売上高** セグメント利益



マテリアル事業では、米中貿易摩擦や中国経済の減速に加え、新型コロナウイルス感染症の拡大による世界経済への 影響などを背景に、アルミニウム形材市場の需要が減少したことに伴う厳しい競合環境、アルミ地金市況に連動する売上 の減少などにより、売上高は387億18百万円(前連結会計年度比14.8%減)となりました。利益については、形材の受注 量減少や操業度の低下などにより、セグメント利益13億40百万円(前連結会計年度比52.2%減)となりました。



商業施設事業

売上高構成比 **12.3**%

ショッピングセンター等の商業施設や、店舗用の陳列 機器類、看板・サイン等の屋外広告物の設計・製作・施 工およびメンテナンスを提供しています。

384億36百万円 売上高 (対前年同期比2.9%減)



セグメント利益 6億**22**百万円

(前連結会計年度は48百万円のセグメント利益)

タテヤマアドバンス

売上高

セグメント利益

39,567 38.436

第74期 第75期

622 48

(2019.5) (2020.5)

第74期 第75期 (2019.5) (2020.5)

商業施設事業では、小売業の人手不足を背景とした省人化・省力 化投資などの需要獲得はあったものの、新型コロナウイルス感染症 拡大に伴う小売業の投資抑制などにより、売上高は384億36百万円 (前連結会計年度比2.9%減)となりました。利益については、業務効 率化による収益改善を進めたことなどにより、セグメント利益6億22 百万円(前連結会計年度は48百万円のセグメント利益)となりました。



新時代のサイン 省スペース型 3Dプロジェクションマッピング 「コンパクトマッピング」 ~"光る・照らす"だけのサインから "演出する"サインへ~













省力化カウンター「すべる天板」 ~レジ店員のカゴ移動の作業負荷軽減~



汎用什器「タテヤマゴンドラ」

セグメント別の概況



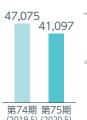
欧州・中国・タイにある海外拠点において、アルミニウ ムの鋳造・押出・加工を行い、高付加価値製品を提供し ています。

410億97百万円 売上高 (対前年同期比12.7%減)



セグメント損失 42億90百万円 (前連結会計年度は27億4百万円のセグメント損失) 売上高

セグメント損失





(2019.5) (2020.5)

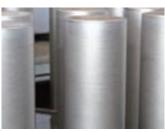
第74期 第75期 (2019.5) (2020.5)

国際事業では、欧州での景況悪化を背景とした輸送分野や機械分野などの需要減少の影響やタイでの経済減速に加 え、新型コロナウイルス感染症拡大に伴い欧州、中国で生産活動が一部停止したことなどの影響により、売上高は410 億97百万円(前連結会計年度比,12,7%減)となりました。利益については、タイでは原価改善の推進などにより堅調に推 移しましたが、欧州での売上減少や操業度の低下などにより、セグメント損失42億90百万円(前連結会計年度は27億4 百万円のセグメント損失)となりました。









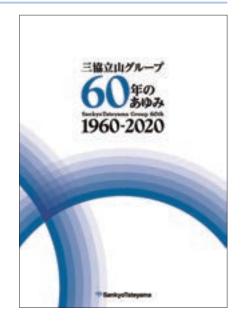
T-O-P-I-C-S ALLE TO THE

〇〇3 三協立山グループ創立60年

~[60年のあゆみ|発刊~

三協立山グループは、2020年6月20日で創立60年を迎えました。創立から当 社があゆんできた歴史や現在も経営理念として生き続けている「お得意先・地域社 会・社員1の三者が協力して共に発展したいという思いを次の世代に残すため「三協 立山グループ 60年のあゆみ 1960-2020]を発刊し、当社グループ社員全員に配 布しました。

また、創業時からの歴史を振り返る中で、当社が創立10周年を記念して制作し た三協アルミニウム工業の社歌が、今春から放送されているNHK連続テレビ小説 「エール」の主人公のモデルとなっている作曲家・古関裕而さんに作曲いただいたも のであることが分かりました。古関さんはこれまで、夏の甲子園「栄冠は君に輝く」、 東宝映画「モスラの歌」、「阪神タイガースの歌(通称: 六甲おろし) はど、生涯で約5 千曲を作曲。企業の社歌や校歌なども多数作曲しており、そのうちの1曲が、三協 アルミニウム工業の社歌です。2006年に合併して社名が変わるまで、節目の折に **社歌が歌われていました。**







社歌制作のため三協アルミニウム工業に訪れた、作曲家・古関裕而さん (左から2人目)と作詞家・藤浦洸さん(中央)。〈当時の社内報より〉





世界初!「アルミ水平リサイクル」共同で実証に成功

~東海道新幹線の荷棚材に当社形材採用~

三協マテリアルは、東海旅客鉄道(以下:JR東海)が中心となり進めてきた 「アルミ水平リサイクル」の取り組みに参画。新幹線の廃車両から選別・抽 出した再生アルミを当社で鋳造・押出(奈呉工場・新湊東工場16インチ押 出機)した形材が、東海道新幹線新型式車両[N700S]の荷棚材として採用 されました。

今回、NEDOの助成事業にてハリタ金属が開発した、レーザーでアルミ 合金を選別するシステム[LIBSソーティング]により、これまで難しいとされ てきたリサイクル時のアルミ合金の個体選別が可能となったことから、JR東 海、日本車輌製造、日立製作所、ハリタ金属と当社が共同で、世界初とな る新幹線から新幹線への「アルミ水平リサイクル」の実証に成功しました。



(画像提供: JR東海様)

出入口用網戸「てまノン網戸 |発売

∼風を採り入れて玄関や勝手口を快適空間に∼

三協アルミは、網戸本体が簡単に取りはずしできるため、 丸洗いなどお手入れがしやすい"手間いらず"の出入口用網戸 「てまノン網戸」を発売しました。

約1時間で施工できるため、既存の玄関ドアや引戸などに手 軽に取り付け可能。においがこもりがちな玄関や勝手口から

心地よい風を採 り入れ、快適な 空間をつくるこ とができます。



「三協アルミワンダーWEB展示会 特設サイト公開

~春のエクステリア新商品をWEBで一挙公開~ 三協アルミは、4月20日より三協アルミのホームページに特 設サイト「三協アルミワンダーWEB展示会 lを公開しました。毎 年全国で開催しているエクステリアの新商品展示会が新型コ ロナウイルス感染症の影響で中止となったことを受け、イン ターネットを利用した非接触型での新商品展示会として立ち上 げたもので、今春に発売したカーポート「M.シェードII などエク

ステリア新商品 44点を動画や写 真で紹介してい ます。



建材 事業

「自立式・飛沫防止パネル (ウイルス飛沫防止パーテーション) |を 高岡市へ寄贈

当社は、既存のエクステリア汎用部材 $[\alpha-Pro(アルファプ]$ 口)」を活用した「自立式・飛沫防止パネル(ウイルス飛沫防止 パーテーション)」70台を高岡市へ寄贈しました。

6月30日に高岡市役所にて行われた贈呈式には、山下社長

と三協アルミ社エクス テリア事業部 近藤事 業部長が出席し、山下 社長より高岡市高橋 市長に日録を手渡しま した。



「飛沫ガードフェンス |発売

~新型コロナウイルス感染症対策商品~

タテヤマアドバンスは、顧客からの要望に応えた新型コロナウ イルス感染症対策商品として、「飛沫ガードフェンス」の販売を開 始しました。レジ接客時の従業員とお客様の感染リスク低減策 の一環として、食品スーパーなどを中心に導入が進んでいます。

フェンス素材にはアルコール消毒液で清掃しても割れにくい

塩ビを採用し、50mm 単位で高さの変更が 可能。様々なタイプに 柔軟に対応でき、併せ て消毒液スタンドの 提案も行っています。





「未来のとびらコンテスト 作品募集小学生版7月スタート

三協アルミは、未来を担う 子どもたちに「ドア・窓・門扉 などの建材に興味をもっても らいたい との想いから、 2014年より「未来のとびらコ ンテスト(小学生版)]を毎年 開催しています。

第7回となる今年度も、全 国の小学生を対象に7月より 募集をスタートしました。



◎藤子プロ·小学館·テレビ朝日·シンエ イ・ADK

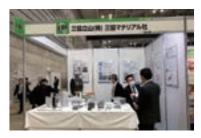


第41回 工業技術見本市 「テクニカルショウ ヨコハマ2020 に出展

三協マテリアルは2月5日~7日の3日間、パシフィコ横浜(神 奈川県横浜市)で開催された「テクニカルショウ ヨコハマ 2020 に出展しました。

同展は、新技術・新製品の展示や技術交流、情報交換・交流の 場を提供する工業技術見本市。41回目の開催となる今年は、

830社・団体から655 の出展があり、三協マ テリアルはアルミニウ ム押出材やヒートシン ク、構造材用アルミ高 強度合金などを展示 しました。



持続可能な 開発目標の 取り組み

<TOPICS>

近年、国連が採択した持続可能な開発目標 (SDGs)に対する社会の関心が高まっています。 この開発目標は、当社グループのCSR活動(4つ の原則:「健全な企業活動」「社会との調和」「環境 との調和」「人間尊重」)が目指すものと重なる点 が多くあります。

SDGs貢献に向けた、当社グループの事業活動に ついて報告いたします。

SUSTAINABLE GALS Ø CO











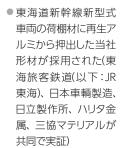


「環境との調和」

- 環境配慮商品の開発推進
- 環境保全活動の推進

▮廃棄物の再生利用

新幹線から新幹線への





循環利用された内装部品 出典: JR東海様

新幹線の廃棄車両から、新規製造される新幹線車両部材への原 料を供給する「水平リサイクルシステム」を構築し、環境負荷を 軽減しながら経済成長を継続させる 「持続可能な社会」 を実現

▋環境配慮の商品づくり

高性能省エネサッシシステム 「ARM-S U-Series [U+タイプ] | 自然換気窓 風力すべり出し窓

- 風の力で開放角度を制御し室 内に取り込む風量を調整して 快適な室内環境を確保
- 第57回富山県発明とくふう展 で日本弁理十会会長奨励賞を 受賞



これからも商品・

S 社会

「社会との調和」「人間尊重」

- ○ステークホルダーとのコミュニケーション充実
- ○地域に根ざした社会貢献活動の推進
- ○ダイバーシティの推進
- ○心身の健康度の向上

【ステークホルダーとのコミュニケーション



個人投資家向け説明会開催

● 当社の事業とその強みや 当社を取り巻く事業環境、 またグループが長期的に 目指す「安定」と「成長」 に向けたポートフォリオ構 築、加えて直近の決算概 要について説明



▮従業員の健康づくり



令和元年度「とやま健康経営企業大賞」受賞

●会社全体での受診推奨、 二次健診受診助成等により健診受診率を向上した 取り組みなどが評価され 受賞



||地域に根差した社会貢献活動



高岡市と協働で「環境教室」開催

地元地域への社会貢献の 一環として、高岡市と協 働で保育園・幼稚園に対し 「環境教室」を開催



G ガバナンス

「健全な企業活動」

- 顧客満足向上活動の推進
- ○顧客要望に応える商品の開発・提供
- ○コーポレートガバナンスの強化・リスク管理の強化
- ○コンプライアンスの推進 ○情報セキュリティの強化

▮感染症対策





新型コロナウイルス感染症拡大防止対策

●時差出勤、テレワーク、 不急の国内外出張の中 止、グループ全従業員へ のマスク配布など、従業 員の感染防止やクラス ター発生防止対策を徹底



┃安全意識の向上



「危険体感道場」設置

●工場内に、想定される事故を体験できる区画「危険体感道場」を設置し、研修を通じて安全意識向上につなげる



| コンプライアンスの推進



コンプライアンス研修会開催

● 当社全工場および生産系 子会社の管理者を対象と した、コンプライアンス 研修会を実施



サービスをはじめ、さまざまな企業活動を通じて、持続可能な開発目標の取り組みを進めてまいります。

連結財務諸表

■連結貸借対照表

(単位	:	百万円	3

科目	当 期 2020年5月31日現在	前 期 2019年5月31日現在
資産の部	100.071	100.001
流動資産	123,971	132,021
現金及び預金	25,298	26,685
受取手形及び売掛金	43,664	49,348
電子記録債権	4,760	5,225
有価証券	95	892
商品及び製品	15,982	16,555
仕掛品	17,977	17,207
原材料及び貯蔵品	11,063	11,724
その他	6,020	5,623
貸倒引当金	△890	△1,243
固定資産	122,009	130,404
有形固定資産	101,166	103,127
無形固定資産	5,492	6,512
投資その他の資産	15,350	20,764
資産合計	245,980	262,426
負債の部		
流動負債	110,299	101,364
支払手形及び買掛金	38,756	44,728
電子記録債務	17,525	18,452
短期借入金	5,979	4,707
その他	48,038	33,475
固定負債	57,353	78,973
転換社債型新株予約権付社債	_	7,507
長期借入金	36,272	42,055
その他	21,081	29,410
負債合計	167,653	180,338
純資産の部		
株主資本	72,640	74,654
その他の包括利益累計額	2,323	4,472
非支配株主持分	3,363	2,961
純資産合計	78,327	82,087
負債純資産合計	245,980	262,426



■連結損益計算書

(単位	٠	百万	四

科目	当期 2019年6月1日~ 2020年5月31日	前期 2018年6月1日~ 2019年5月31日
売上高	313,691	337,789
売上原価	245,808	269,300
売上総利益	67,882	68,489
販売費及び一般管理費	65,867	67,751
営業利益	2,015	738
営業外収益	1,922	2,221
営業外費用	2,325	2,343
経常利益	1,611	616
特別利益	1,259	90
特別損失	1,535	1,194
税金等調整前当期純利益又は 税金等調整前当期純損失 (△)	1,336	△487
法人税等	2,461	667
当期純損失(△)	△1,125	△1,155
非支配株主に帰属する当期純利益	407	264
親会社株主に帰属する当期純損失(△)	△1,533	△1,419

■連結キャッシュ・フロー計算書

	五万四	

科目	当 期 2019年6月1日~ 2020年5月31日	前 期 2018年6月1日~ 2019年5月31日
営業活動によるキャッシュ・フロー	9,358	12,656
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,724	△7,550
財務活動によるキャッシュ・フロー	△3,941	△9,524
現金及び現金同等物に係る換算差額	△359	△43
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△1,666	△4,461
現金及び現金同等物の期首残高	25,602	30,064
現金及び現金同等物の期末残高	23,936	25,602

会社概要/株式情報(2020年5月31日現在)

■会社概要

会 社 名 三協立山株式会社

所 在 地 〒933-8610 富山県高岡市早川70番地

設 立 1960年6月20日

資 本 金 150億円

従業員数 連結:10,881名/単体:5,308名 U R L https://www.st-grp.co.jp/

■役員 (2020年8月27日現在)

代表取締役社長	社長執行役員	\frac{\frac{1}{4}}	能	正	Ξ
代表取締役	副社長執行役員	黒	崎		聡
取締役	常務執行役員	Ш	\blacksquare	浩	司
取締役	常務執行役員	池	\blacksquare	_	1_
取締役	常務執行役員	西		孝	博
取締役	常務執行役員	吉	\blacksquare	経	晃
取締役	常務執行役員	久傷	田	健	介
社外取締役		武	島	直	子
取締役 監査等委員	員(常勤)	西	畄	隆	郎
社外取締役 監査等	等委員(常勤)	野	崎	博	見
取締役 監査等委員	員(常勤)	本	JH		透
社外取締役 監査等	等委員	堀		祐	_
社外取締役 監査等	等委員	釣		長	人

■事業セグメント



■株式の状況

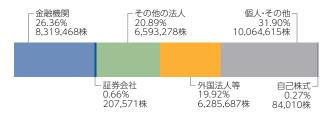
発行可能株式総数	150,000,000株
発行済株式の総数	31,554,629株
株主数	18,328名

大株主 (上位10名)

株主名	所有株式数	出資比率
住友化学株式会社	^{千株} 2,235	
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,390	4.42
三協立山社員持株会	1,184	3.76
三協立山持株会	1,103	3.51
ST持株会	1,058	3.36
三井住友信託銀行株式会社	971	3.09
株式会社北陸銀行	888	2.82
住友不動産株式会社	809	2.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	807	2.56
BNYMSANV AS AGENT/CLIENTS LUX UCITS NON TREATY 1	637	2.02

⁽注) 出資比率は自己株式84,010株を除いて算出しております。

■所有者別株式分布状況



株主メモ

事 業 年 度 毎年6月1日から翌年5月31日

定時株主総会8月

基 準 日 定時株主総会 5月31日

期末配当 5月31日 中間配当 11月30日

上場証券取引所 東京

\$ 告 方 法 電子公告 (https://www.st-grp.co.jp/)

※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号

三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号

事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

<郵便物送付先>

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

<電話照会先>

0120-782-031

<インターネット> ホームページURL> https://www.smtb.jp/personal/agency/index.html

株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について

証券会社に□座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、□座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に□座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

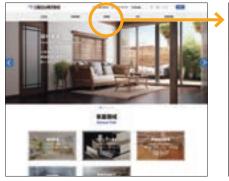
特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構) を利用されていなかった株主様には、左記の三井住友信 託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更 等のお届出は、左記の電話照会先にお願いいたします。

単元未満株式の買取請求および 買増請求の取扱い

単元 (100株) 未満の株式の買取請求および買増請求は、 その単元未満株式が記録されている口座の口座管理機 関までお問合せください。

ホームページのご案内





詳細な財務情報やニュースリリース等は、当社ホームページをご覧ください。
https://www.st-grp.co.jp/ 三協立山 検索、

❤=協立山株式会社

〒933-8610 富山県高岡市早川70番地 TEL 0766-20-2101







この報告書は植物油 インキを使用して 印刷しています。

今後のIRスケジュール

2020年 **10**月上旬 第1四日

2021年5月期 第1四半期決算発表

2021年 1月中旬

2021年5月期 第2四半期決算発表

2021年 2021年5月期 中間報告書発送