

Life with Green Technology

環境技術でひらく、豊かな暮らし

平成27年6月1日 ▶ 平成27年11月30日

第71期

中間報告書

株主の皆様へ

経営の概況…………… 01
セグメント別の概況…………… 03
TOPICS …………… 08

連結財務諸表…………… 13
会社概要／株式情報…………… 14

 三協立山株式会社

証券コード 5932

株主の皆様へ



代表取締役社長
山下 清胤

当中間期の経営環境と営業概況

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当中間期(当第2四半期連結累計期間)におけるわが国の経済は、企業収益や雇用情勢に改善がみられ、緩やかな回復基調で推移しました。一方、国内の個人消費の本格回復には力強さを欠き、中国や新興国の経済減速の影響などから、依然として先行きの不透明感が高い状況が続いています。

このような状況下、当社グループは、2020年(平成32年)5月期までの経営計画『VISION2020』に基づき、昨年7月に策定した『国内事業の収益体制強化と成長戦略の実現』を基本方針とする新中期経営計画の目標達成に向けて「改装・リフォーム事業の強化」「非建材事業の強化」「海外展開」に引き続き取り組むとともに、コストダウンなど効率化に注力してまいりました。

以上の結果、当中間期(当第2四半期連結累計期間)における連結業績は、売上高1,679億30百万円(前年同期比17.6%増)、営業利益22億63百万円(前年同期比

66.1%減)、経常利益16億66百万円(前年同期比73.2%減)、親会社株主に帰属する四半期純利益96百万円(前年同期比98.0%減)となりました。

配当につきましては、安定的な配当を継続して実施することを基本方針としており、当中間期は1株につき15円の普通配当とさせていただきます。



今後の見通し

今後の見通しにつきましては、国内経済は個人消費や雇用情勢の改善が見込まれることから、緩やかな回復が予想されておりますが、海外では中国や新興国の経済減速の影響が懸念されるなど、当社を取り巻く事業環境は見通しにくい状況が続くものと考えております。

こうした中、当社は昨年10月に住宅用基幹サッシとして発売した、国内最高クラスの性能を誇る新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ(ALGEO)」の販売拡大に注力してまいります。加えて、長期目標として掲げる『VISION2020』の達成に向け、重点施策である「改装・リフォーム事業の強化」「非建材事業の強化」「海外展開」に引き続き取り組みます。

経営理念

お客様・地域社会・社員の協業のもと、新しい価値を創造し、お客様への喜びと満足の提供を通じて、豊かな暮らしの実現に貢献します。

行動指針

私たちは

お客様
満足

① 常にお客様の視点に立ち、誠実に対応することで、信頼される存在であり続けます。

価値
創造

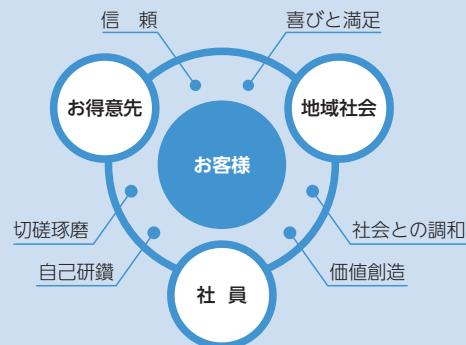
② 技術と知識の向上に努め、新たな製品の開発とサービスの提供にたゆまず挑戦し続けます。

社会との
調和

③ 環境、地域社会、人との調和を考えて行動し、人と自然にやさしい企業であり続けます。

自己
研鑽

④ 自己研鑽に励み、互いに切磋琢磨し、働き甲斐のある企業風土を育みます。



CSポリシー

- お客様満足を第一とし、“常にお客様の立場・視点で考え行動”しよう。
- お客様の意見に耳を傾け、“期待や問題点をしっかりと把握”しよう。
- お客様の満足実現に向け、“創意・工夫で改善、提案”しよう。
- お客様の“満足こそが仕事の成果”であると心がけよう。
- お客様の満足を、“共にわかち合えることに感謝”しよう。

「改装・リフォーム事業の強化」においては、三協アルミのビル建材事業および改装・環境分野を手掛けるSTER事業が中心に、集合住宅や学校などへの省エネ、環境リフォーム提案を推進いたします。住宅建材事業では、リフォーム専用商材の開発・市場投入と併せて、全国展開しているリフォームネットワーク“一新助家”加入店の活性化支援に注力することで、既存店のレベルアップや新規店獲得に努めます。エクステリア建材事業では後付け可能なガーデンルームなど、非壁付け納まり商品の提案強化を進めることで、エクステリアリフォーム需要の創出と市場拡大を目指します。

「非建材事業の強化」では、三協マテリアルにおいては、輸送分野、産業機械分野を中心とした省エネ、軽量化ニーズへの対応を進めるとともに、自然エネルギー分野等へ向けた製品の開発や加工品比率の向上に注力してまいります。タテヤマアドバンスにおいては、コンビニエンスストアやドラッグストアなど国内小売業の新規・改装需要の受注拡大に加え、ショップサービス事業の拡充にも努めてまいります。

「海外展開」においては、昨年当社の傘下に加わったSTEP-Gやタイムタルアルミニウム等のグループ会社とのさらなる連携強化に取り組むことで、シナジー創出に注力してまいります。

以上を踏まえて、第71期通期の連結業績につきましては、売上高3,400億円、営業利益50億円、経常利益40億円、親会社株主に帰属する当期純利益10億円を見込んでおります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

建材事業

三協アルミ

多様なニーズに最新技術でお応えするビル建材と「省エネ・バリアフリー・高耐久」を考慮した住宅建材、そして最新のデザインと高い品質を追求したエクステリア建材の提供を通じて豊かな暮らしの実現に貢献いたします。

売上高構成比
62.0%

建材事業においては、前年度の雪害対応の売上反動減の影響があったものの、新設住宅着工戸数の持ち直しが見られたことなどにより、売上高1,041億22百万円（前年同期比0.2%増）となりました。しかしながら、市場競争の激化や前年度からのアルミ地金の高値影響などにより、セグメント利益17億59百万円（前年同期比52.3%減）となりました。

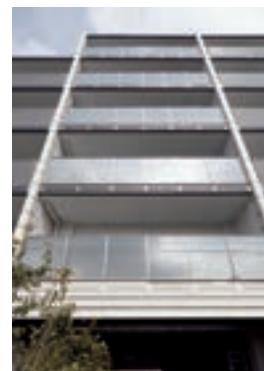
ビル建材・STER

ビル建材事業では、自然換気システムを組み込んだカーテンウォール「NL-R NAV」をはじめ、アルミ手すり「FINE MASTER（ファインマスター）」、溶接不要でサッシ施工の省力化を実現したRC構造用サッシ取り付け工法「CS.N工法」の市場投入など、商品力強化に向けた取り組みに努めてまいりました。

改装・建材分野のSTER事業では、集合住宅や学校、医療施設など幅広い分野への省エネ、環境リフォーム提案の推進に注力してまいりました。



カーテンウォール&キャブコン
三協立山ソーラー



アルミ手すり「FINE MASTER（ファインマスター）」

住宅建材

住宅建材事業では、国内最高クラスの性能を誇る新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」を市場投入するとともに、販売拡大に向けたPR活動に取り組んでまいりました。「アルジオ」は2015年度グッドデザイン賞を受賞しました。

また、アルミモダンインテリアシステム「AMiS (アミス)」の室内引戸に、建築家とのコラボレーション事業「SACLAB (サクラボ)」より誕生した新デザインパネル「ながれ」と「しずく」をラインナップするなど差別化商品に注力するとともに、リフォームネットワーク“一新助家”加入店のレベルアップ、体制強化に向けた取り組みにも努めてまいりました。



新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」



断熱玄関ドア
「プロセレーネ」採風タイプ



アルミモダン
インテリアシステム
「AMiS (アミス)」
室内引戸「ながれ」

エクステリア建材

エクステリア建材事業では、後付け可能なエクステリアリフォームの需要拡大に向け、家の躯体に穴をあけずに取り付けができる「独立フレーム」を利用したガーデンルームやガーデンテラスなど、独立型商品のPR活動や提案強化に積極的に取り組んでまいりました。

また、建築家とのコラボレーション事業「SACLAB (サクラボ)」より誕生した「S.ボーダー」シリーズの「リングリング」と「エアブロック」、バルコニー「コーデリア」の「横格子」と「ルーバー格子」が2015年度グッドデザイン賞を受賞しました。



ガーデンテラス「スマール」
独立フレーム



バルコニー「コーデリア」
ルーバー格子



フェンス「S.ボーダー」シリーズ
「エアブロック」

マテリアル事業

三協マテリアル

無限の可能性を秘めたアルミニウムやマグネシウムなど、次世代のマテリアルを提供しています。

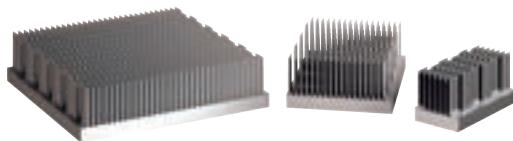
売上高構成比

13.2%

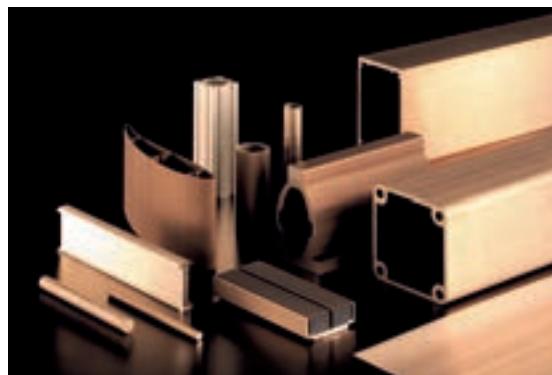
マテリアル事業では、輸送・一般機械分野の需要取り込みを進めるとともに、お客様のニーズに合わせた商品開発や提案力の強化に努めてまいりました。

また、子会社化した国内および海外の製造拠点との連携強化による高い付加価値製品の拡販に向けた取り組みに注力してまいりました。

以上の結果、売上高221億96百万円（前年同期比6.5%増）となりましたが、電気機器分野の需要減少などにより、セグメント利益16億90百万円（前年同期比4.3%減）となりました。



ヒートシンク「オフセットSSタイプ」



マグネシウム型材



アルミ製
植物工場ラック
「アルファーム」

商業施設事業

タテヤマアドバンス

ショッピングセンター等の商業施設や、店舗用の陳列機器類、看板・サイン等の屋外広告物の設計・製作・施工およびメンテナンスを提供しています。

売上高構成比
10.3%

商業施設事業では、小売業の新規出店・改装需要に対する提案営業による受注拡大などに注力してまいりました。

また、海外においては、中国（上海）での製造・販売拠点を中心に、現地に進出している日系小売業や現地資本の小売業および豪州小売業などへの販売拡大に取り組んでまいりました。

しかしながら、コンビニエンスストアや家電量販店の投資抑制傾向による需要減少などにより、売上高173億61百万円（前年同期比3.5%減）、セグメント利益8億3百万円（前年同期比38.4%減）となりました。

外照式サイン用LED電装ユニット
「アドビューL/アドビューUPPER」の
組み合わせ



店舗用汎用陳列什器「タテヤマゴンドラ」



アルミショーケース「ルミグラス」

国際事業

欧州・中国・タイにある海外拠点において、アルミニウムの鑄造・押出・加工を行い、高付加価値製品を提供しています。

売上高構成比
14.4%

国際事業においては、輸送分野および形材分野の需要取り込みを推し進めるとともに、グループが保有する技術、ノウハウをグローバルに展開することによる事業領域の拡大に向けた取り組みに注力してまいりました。

以上の結果、売上高241億79百万円となりましたが、欧州の景気停滞やタイにおける景気減速の影響などにより、セグメント損失19億48百万円（前年同期は31百万円のセグメント損失）となりました。



タイムタル
アルミニウム



STEP-G 大型形材加工工程

TOPICS

新商品紹介

新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」発売 ～業界最高クラスの耐久性能と思いやり性能を実現～

三協アルミは住宅用基幹サッシを10年ぶりに刷新し、平成27年10月30日、新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」を発売しました。

アルミと樹脂のメリットを生かし、高い断熱性はもちろん、昨今の異常気象や自然災害に備え、業界最高クラスの耐風圧性、水密性を実現。さらに開閉のし易さやお手入れのし易さなど、使う人への思いやり性能も実現しました。

お手入れが簡単な「フラット下枠」と新色の「アースブラウン」の販売が好調です。



ハイスペックサッシ

ALGEO
アルジオ



**GOOD DESIGN
AWARD 2015**

Toughness

厳しい環境に
負けない強靱性能



水密性能 W-5
耐風圧性能 S-4
断熱性能 H-6

雨・風に
強い



Kindness

お手入れ簡単
思いやり性能

フラット
下枠



3商品が「2015年度グッドデザイン賞」受賞 ～「アルジオ」「S.ボーダー」シリーズ「コーデリア」～



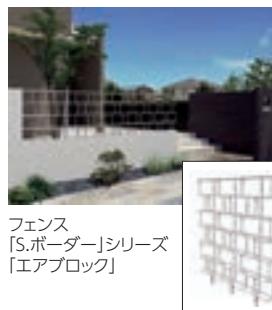
三協アルミの『新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」』、建築家とともに新しい住空間を考えるプロジェクト“SACLAB”から生まれた商品『フェンス「S.ボーダー」シリーズの「リングリング」「エアブロック」』、および『バルコニー「コーデリア」の「横格子」「ルーバー格子」』の3商品が、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する「2015年度グッドデザイン賞」を受賞しました。



新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」



フェンス
「S.ボーダー」
シリーズ
「リングリング」



フェンス
「S.ボーダー」シリーズ
「エアブロック」



バルコニー
「コーデリア」横格子



バルコニー
「コーデリア」
ルーバー格子

「エネマネハウス2015」 最優秀賞、優秀賞の作品に 当社製品採用

10月17日～20日、10月30日～11月1日の計7日間にわたり、横浜市みなとみらい地区57街区にて開催された「エネマネハウス2015」にて、受賞した芝浦工業大学(最優秀賞)と山口大学(優秀賞)の作品に当社製品が採用されました。

「エネマネハウス」は、経済産業省資源エネルギー庁の実証事業の一環として大学と企業が連携し、“学生が考える、将来の家”をテーマに、各大学がモデルハウスを建築・展示するもの。今回で2回目の開催となり、期間中6,844名が来場しました。



最優秀賞 芝浦工業大学
作品名「継ぎの住処」



● 採用製品 新アルミ樹脂複合サッシ「アルジオ (ALGEO)」



優秀賞 山口大学
作品名「やまぐちさんの風の家」



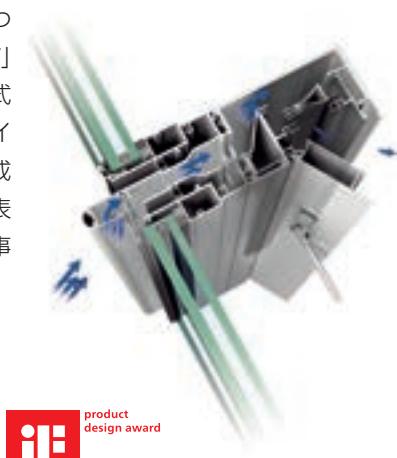
● 採用製品
スマート
通風システム
(自動開閉窓)

● 採用製品
高断熱二重窓
「DI窓」

中部地方発明表彰

～「ARM-S@NAV」が富山県知事賞受賞～

自然換気機能を持つサッシ「ARM-S@NAV」の発明創作(監修:株式会社プランツアソシエイツ/宮崎浩氏)が、平成27年度中部地方発明表彰において富山県知事賞を受賞しました。



※「ARM-S@NAV」は2014年ドイツのiFデザイン賞、2012年度グッドデザイン金賞も受賞しています。

アルミ製の植物工場ラック 「アルファーム」発売

三協マテリアルは、平成27年10月30日、完全人工光型水耕栽培専用のアルミ製植物工場ラック「アルファーム」を発売しました。

市場のスチール製の植物ラックに比べ重量は1/3と軽量化を実現するとともに、棚のユニット化

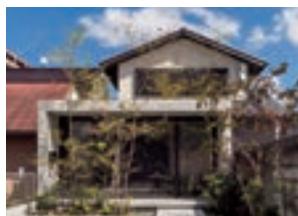


により施工性を向上しました。また、ラックの積載重量、取り付け方法や操作性、剛性など、お客様の要望に合わせたオーダーメイド製作も可能です。

「エクステリアデザインコンテスト 2015」 審査結果発表

全国の販工店を対象とした「エクステリアデザインコンテスト2015」を実施しました。

当社のエクステリア商品を用いた施工事例5部門と外構デザインのプランニング1部門をあわせた6部門で作品を募集。総数約3,000点の応募の中からデザイン大賞など135点を決定しました。



デザイン大賞



プランニング大賞

「小型風力発電用ブレード」を開発

関心が高まる自然エネルギー分野において、アルミ用途拡大に向けた商品開発に注力している三協マテリアルが、従来の製造方法から大幅に生産性を高め、発電効率も向上した「小型風力発電用ブレード」を開発しました。

小型風力発電機の製造販売元の中西金属様とともに、さらに受注開拓を進める予定です。

今後もこうしたアルミの特性と生産ノウハウを生かして、様々な製品の開発にチャレンジしていきます。



富山市ファミリーパーク



「未来のとびらコンテスト《小学生版》2015」 ～三協立山オリジナル アルミ製ドラえもん受賞メダル贈呈～

昨年に引き続き、全国の小学生を対象にした「未来のとびらコンテスト」を開催しました。応募総数約2,000点から受賞作品16点を決定。今年度は新たな取り組みとして、三協立山オリジナル アルミ製ドラえもん受賞メダルを受賞者全員に贈呈しました。また、当社が復原工事で全窓を担当した「東京ステーションホテル」に宿泊する受賞ツアーに金賞受賞者とそのご家族をご招待。同ホテルにて表彰式を行いました。



©藤子プロ・小学館・
テレビ朝日・
シンエイ・ADK



「なつやすみ親子工作教室」開催

平成27年8月1日、地元の方々にもっと気軽にショールームに足を運んでいただくため、昨年に引き続き、今年も三協アルミ高岡ショールームにて「なつやすみ親子工作教室」を開催しました。約100組の親子に参加いただき、木の実や枝など自然の材料を使ったアイデア工作に挑戦しました。



「未来のとびらコンテスト《大学生版》」 ～第1回学生デザインコンペ開催～

「未来のとびらコンテスト」の大学生版として、建築やデザインを学ぶ学生を対象とした第1回学生デザインコンペを開催しました。

個人住宅部門『ずっといたくなる家』、ビル・公共部門『ずっといたくなる図書館』をテーマに作品を募集。審査委員長には建築家の西沢立衛先生をお迎えし、応募総数152点の中から受賞作品を決定。15名(8作品)を受賞ツアーにご招待し、三協アルミ高岡ショールームにて表彰式を行いました。



首都圏ショールーム「ハロウィン祭」開催

平成27年10月10日～11日の2日間、女性推進WG(ワーキンググループ)と首都圏ショールームの女性スタッフが協力し、初の試みとなる「ハロウィン祭」を開催しました。

大抽選会をはじめ、フェイスペイントやキラキラリフレクタ作り、仮装で写真撮影会などを行い、会場はお子様連れのご家族で賑わいました。



「サイン&ディスプレイショー2015」 新型サインなどを出展

平成27年8月27日～29日、東京ビッグサイトにおいて、「サイン&ディスプレイショー2015」が開催されました。

タテヤマアドバンスのブースには、新商品の「アドビューUPPER」をはじめ、「アドビューL」や「アドパック900」など、多数の商品を出展しました。展示会には3日間で、約30,000人が来場しました。



タイメタルアルミニウムを通じて商品を出展 「Baan Lae Suan Fair 2015」

平成27年10月31日～11月8日までの9日間、タイ・バンコク近郊のIMPACT Challenger Hallにて開催された展示会「Baan Lae Suan Fair (バーンレ スアン フェア) 2015」において、タイメタルアルミニウムのブースを通じ、「サイドーレR」や「メイクスグリーンII」などのエクステリア商品を出展しました。タイメタルアルミニウムは現地で、「ALNEX」というブランドを展開しています。



三協立山アロイタイランド新工場竣工式

平成27年10月29日、タイ王国プラチンブリ県ロジアナプラチンブリ工業団地にて、三協立山アロイタイランド新工場が竣工しました。

建築竣工式には、関係者約40名が出席し、バラモン教、仏教ののっとり厳かに式典が執り行われました。

新工場は昨年中に試験運転を開始し、4月より量産開始を予定しています。



「ツインリーフの森づくり」下草刈・ 植樹活動

平成25年4月に高岡市と締結した「企業の森づくり」への参画として継続的に活動を行っている「ツインリーフの森づくり」において、今年も7月に下草刈活動、11月に植樹活動を実施しました。

今回の活動で林内歩道へ苗木1,500本の植樹が完了しました。平成35年までに、約2,500本の苗木育成を目指し、今後も活動を継続していきます。

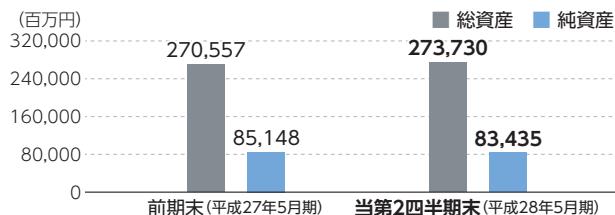


連結財務諸表

四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当第2四半期末 平成27年11月30日現在	前期末 平成27年5月31日現在
資産の部		
流動資産	138,462	135,306
現金及び預金	34,010	30,901
受取手形及び売掛金	58,021	58,389
商品及び製品	13,770	13,269
仕掛品	18,648	18,046
原材料及び貯蔵品	8,774	9,860
その他	7,591	7,489
貸倒引当金	△2,352	△2,650
固定資産	135,268	135,250
有形固定資産	104,388	104,075
無形固定資産	11,326	10,965
投資その他の資産	19,552	20,209
資産合計	273,730	270,557
負債の部		
流動負債	124,010	135,902
支払手形及び買掛金	56,658	58,368
短期借入金	25,729	38,628
その他	41,622	38,906
固定負債	66,284	49,505
転換社債型新株予約権付社債	15,065	—
長期借入金	20,908	18,442
その他	30,310	31,062
負債合計	190,295	185,408
純資産の部		
株主資本	78,019	78,623
その他の包括利益累計額	3,473	4,747
非支配株主持分	1,943	1,777
純資産合計	83,435	85,148
負債純資産合計	273,730	270,557



四半期連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	当第2四半期(累計) 平成27年6月1日～ 平成27年11月30日	前第2四半期(累計) 平成26年6月1日～ 平成26年11月30日
売上高	167,930	142,839
売上原価	132,628	107,279
売上総利益	35,301	35,560
販売費及び一般管理費	33,038	28,889
営業利益	2,263	6,670
営業外収益	993	846
営業外費用	1,589	1,307
経常利益	1,666	6,209
特別利益	87	465
特別損失	137	292
税金等調整前四半期純利益	1,616	6,383
法人税等	1,405	1,476
四半期純利益	210	4,906
非支配株主に帰属する四半期純利益	114	65
親会社株主に帰属する四半期純利益	96	4,841

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	当第2四半期(累計) 平成27年6月1日～ 平成27年11月30日	前第2四半期(累計) 平成26年6月1日～ 平成26年11月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,239	5,992
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,088	△5,118
財務活動によるキャッシュ・フロー	3,991	△705
現金及び現金同等物に係る換算差額	△232	118
現金及び現金同等物の増加額	2,909	286
現金及び現金同等物の期首残高	30,111	30,737
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	260
現金及び現金同等物の四半期末残高	33,020	31,284

会社概要 / 株式情報 (平成27年11月30日現在)

会社概要

会社名 三協立山株式会社
 所在地 〒933-8610 富山県高岡市早川70番地
 設立 昭和35年6月20日
 資本金 150億円
 従業員数 5,615名
 U R L <http://www.st-grp.co.jp/>

取締役および監査役

代表取締役社長	山下 清胤
代表取締役副社長	蒲原 彰三
常務取締役	岡本 誠
常務取締役	庄司 美次
常務取締役	山田 浩司
取締役	中野 敬司
取締役	阿見 秀一
取締役	平能 正三
取締役	黒崎 聡
取締役 監査等委員 (常勤)	三村 伸昭
社外取締役 監査等委員 (常勤)	野崎 博見
取締役 監査等委員 (常勤)	佐野 孝司
社外取締役 監査等委員	角木 完太郎
社外取締役 監査等委員	荒木 二郎

事業セグメント



株式の状況

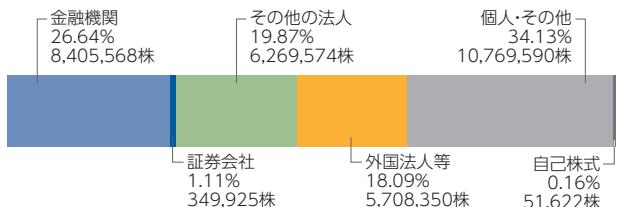
発行可能株式総数…………… 150,000,000株
 発行済株式の総数…………… 31,554,629株
 株主数…………… 21,905名

大株主 (上位10名)

株主名	所有株式数 出資比率	
	千株	%
住友化学株式会社	2,235	7.10
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	1,309	4.16
三協立山社員持株会	1,135	3.61
三井住友信託銀行株式会社	971	3.08
三協立山持株会	924	2.93
株式会社北陸銀行	888	2.82
ST持株会	887	2.82
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口9)	479	1.52
BARCLAYS CAPITAL SECURITIES LIMITED	453	1.44
第一生命保険株式会社	445	1.41

(注) 出資比率は自己株式51,622株を除いて算出しております。

所有者別株式分布状況



株主メモ

事業年度 毎年6月1日から翌年5月31日

定時株主総会 8月

基準日 定時株主総会 5月31日
期末配当 5月31日
中間配当 11月30日

上場証券取引所 東京

公告方法 電子公告 (<http://www.st-grp.co.jp/>)
※ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

株主名簿管理人および
特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人
事務取扱場所 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

<郵便物送付先> 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

<電話照会先> ☎ 0120-782-031

<インターネット
ホームページURL> <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

株式に関する住所変更等のお届出および ご照会について

証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、左記の電話照会先にご連絡ください。

特別口座について

株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、左記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設しております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、左記の電話照会先をお願いいたします。

単元未満株式の買取請求および 買増請求の取扱い

単元(100株)未満の株式の買取請求および買増請求は、その単元未満株式が記録されている口座の口座管理機関までお問合せください。

ホームページのご案内



詳細な財務情報やニュースリリース等は、当社ホームページをご覧ください。

<http://www.st-grp.co.jp/>

三協立山

検索

今後のIRスケジュール

2016年
4月上旬

平成28年5月期
第3四半期決算発表

2016年
7月中旬

平成28年5月期
決算発表

2016年
8月下旬

平成28年5月期
報告書発送

 三協立山株式会社

〒933-8610 富山県高岡市早川70番地
TEL 0766-20-2101

UD
FONT



この報告書は植物油
インキを使用して
印刷しています。